План Учебный план бакалавриата '42.03.01_3_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соболин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.12.2023 15:42:25
Уникальный программный ключ:
67e4dcdf42ea4a0b0b6bad5b6309d064a94afcfdbc652d9276208ac07f8fdabb79

Считать в плану	Индекс	Наименование	Формы пром. атт. Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	з.е. Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Итого акад.часов Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	1012		176	6660		
Обязательная часть								147	147		5292	5292	734		126	4558		
+	Б1.О.01	Философия	1					4	4	36	144	144	12		4	132		
+	Б1.О.02	История России	2	1				4	4	36	144	144	58		6	86		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	1	23			9	9	36	324	324	42		10	282		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности						3	3	36	108	108	10		2	98		
+	Б1.О.05	Правоведение	1					3	3	36	108	108	16		4	92		
+	Б1.О.06	Математика и статистика	3	1	2			7	7	36	252	252	36		8	216		
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	2	36	72	72	18		2	54		
+	Б1.О.08	Психология		4				3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.О.09	Социология		4				3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.О.10	Экономика	2					3	3	36	108	108	12		4	96		
+	Б1.О.11	Политология		4				2	2	36	72	72	18		2	54		
+	Б1.О.12	Логика			6			3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.О.13	Культурология		3				2	2	36	72	72	10		2	62		
+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	3					6	6	36	216	216	20		4	196		
+	Б1.О.15	Социология массовых коммуникаций	6					5	5	36	180	180	28		4	152		
+	Б1.О.16	Психология массовых коммуникаций	5					5	5	36	180	180	20		4	160		
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	4					6	6	36	216	216	28		4	188		
+	Б1.О.18	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	23					8	8	36	288	288	40		8	248		
+	Б1.О.19	Основы менеджмента	5					5	5	36	180	180	20		4	160		
+	Б1.О.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		2				3	3	36	108	108	14		2	94		
+	Б1.О.21	Основы маркетинга	3					4	4	36	144	144	20		4	124		
+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8		7			9	9	36	324	324	38		6	286		
+	Б1.О.23	История рекламы	4					5	5	36	180	180	28		4	152		
+	Б1.О.24	Деловое общение		6				2	2	36	72	72	18		2	54		
+	Б1.О.25	Методы анализа данных		5				3	3	36	108	108	14		2	94		
+	Б1.О.26	Имиджелогия			5			4	4	36	144	144	18		2	126		
+	Б1.О.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			7			6	6	36	216	216	18		2	198		
+	Б1.О.28	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	8					5	5	36	180	180	28		4	152		
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	9					5	5	36	180	180	20		4	160		
+	Б1.О.30	Документоведение и документационное обеспечение управления	3					3	3	36	108	108	20		4	88		
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	6		2	66		
+	Б1.О.32	Социальная реклама			2			4	4	36	144	144	18		2	126		
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	10		2	62		
+	**Б1.О.34**	**Системы искусственного интеллекта**	**1**	**7**				7	**7**		**252**	**252**	**30**		**6**	**222**		
+	Б1.О.34.01	Компьютерные технологии и информатика	1					4	4	36	144	144	12		4	132		
+	Б1.О.34.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач		7				3	3	36	108	108	18		2	90		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								57	57		2380	2380	278		50	2102		
+	Б1.В.01	Информационно-правовые системы		7				3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.В.02	Ценообразование на рынке рекламных услуг		6				3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.В.03	Основы анализа потребительского поведения		5				2	2	36	72	72	14		2	58		
+	Б1.В.04	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7				7	5	5	36	180	180	22		6	158		
+	Б1.В.05	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				5	4	4	36	144	144	22		6	122		
+	Б1.В.06	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	А	9			А	7	7	36	252	252	36		8	216		
+	Б1.В.07	Брендинг			А			6	6	36	216	216	14		2	202		
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	8					4	4	36	144	144	20		4	124		
+	Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности			9			4	4	36	144	144	18		2	126		
+	Б1.В.10	Экономика рекламного дела			6			3	3	36	108	108	18		2	90		
+	Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1							328	328	6		2	322		
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)**	**8**					4	**4**		**144**	**144**	**20**		**4**	**124**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	8					4	4	36	144	144	20		4	124		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная выставочная деятельность	8					4	4	36	144	144	20		4	124		
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)**			**9**			4	**4**		**144**	**144**	**18**		**2**	**126**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн рекламного обращения			9			4	4	36	144	144	18		2	126		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Особенности репортерской работы в печатных и электронных СМИ			9			4	4	36	144	144	18		2	126		
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)**		**А**				4	**4**		**144**	**144**	**14**		**2**	**130**		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение рекламной продукции		А				4	4	36	144	144	14		2	130		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба		А				4	4	36	144	144	14		2	130		
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Элективные дисциплины (модули) 4 (ДВ.4)**	**8**					4	**4**		**144**	**144**	**20**		**4**	**124**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент	8					4	4	36	144	144	20		4	124		

Считать в плану	Индекс	Курс 1 Семестр 1 [12 5/6 нед] з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	Семестр 2 [20 1/6 нед] з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	Курс 2 Семестр 3 [13 нед] з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	Семестр 4 [19 нед] з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)		24	1192	44	4	48		26	1070		22	792	50		54		22	666		24	864	40		48		24	752		22	792	48		56		18	67
Обязательная часть		24	864	40	4	48		24	748		22	792	50		54		22	666		24	864	40		48		24	752		22	792	48		56		18	67
+	Б1.О.01	4	144	4		4		4	132																											
+	Б1.О.02	2	72	12		12		2	46		2	72	18		10		4	40																		
+	Б1.О.03	2	72			8		2	62		2	72			8		2	62		2	72			8		2	62		3	108			8		4	96
+	Б1.О.04	3	108	4		4		2	98																											
+	Б1.О.05	3	108	4		8		4	92																											
+	Б1.О.06	2	72	4		8		2	58		2	72	4		4		2	62		3	108	4		4		4	96									
+	Б1.О.07										2	72	4		4		2	62																		
+	Б1.О.08																												3	108	8		8		2	90
+	Б1.О.09																												3	108	8		8		2	90
+	Б1.О.10										3	108	4		4		4	96																		
+	Б1.О.11																												2	72	8		8		2	54
+	Б1.О.12																																			
+	Б1.О.13																			2	72	4		4		2	62									
+	Б1.О.14																			6	216	8		8		4	196									
+	Б1.О.15																																			
+	Б1.О.16																																			
+	Б1.О.17																												6	216	12		12		4	18
+	Б1.О.18										4	144	8		8		4	124		4	144	8		8		4	124									
+	Б1.О.19																																			
+	Б1.О.20										3	108	4		8		2	94																		
+	Б1.О.21																			4	144	8		8		4	124									
+	Б1.О.22																																			
+	Б1.О.23																												5	180	12		12		4	15
+	Б1.О.24																																			
+	Б1.О.25																																			
+	Б1.О.26																																			
+	Б1.О.27																																			
+	Б1.О.28																																			
+	Б1.О.29																																			
+	Б1.О.30																			3	108	8		8		4	88									
+	Б1.О.31	2	72	4				2	66																											
+	Б1.О.32										4	144	8		8		2	126																		
+	Б1.О.33	2	72	4		4		2	62																											
+	**Б1.О.34**	4	**144**	**4**	**4**			**4**	**132**																											
+	Б1.О.34.01	4	144	4	4			4	132																											
+	Б1.О.34.02																																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			328	4				2	322																											
+	Б1.В.01																																			
+	Б1.В.02																																			
+	Б1.В.03																																			
+	Б1.В.04																																			
+	Б1.В.05																																			
+	Б1.В.06																																			
+	Б1.В.07																																			
+	Б1.В.08																																			
+	Б1.В.09																																			
+	Б1.В.10																																			
+	Б1.В.11		328	4				2	322																											
+	**Б1.В.ДВ.01**																																			
+	Б1.В.ДВ.01.01																																			
-	Б1.В.ДВ.01.02																																			
+	**Б1.В.ДВ.02**																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01																																			
-	Б1.В.ДВ.02.02																																			
+	**Б1.В.ДВ.03**																																			
+	Б1.В.ДВ.03.01																																			
-	Б1.В.ДВ.03.02																																			
+	**Б1.В.ДВ.04**																																			
+	Б1.В.ДВ.04.01																																			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

		Курс 3																		Курс 4																		Курс 5																Закрепленная кафедра	
		Семестр 5 [13 нед]									Семестр 6 [16 3/6 нед]									Семестр 7 [13 нед]									Семестр 8 [17 2/6 нед]									Семестр 9 [13 нед]									Семестр А [4 4/6 нед]										
Р	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	Код	Наименование
0		23	828	48		40		20	720		16	576	44		44		12	476		21	756	40	4	36		14	662		22	792	44		44		20	684		16	576	32		32		10	502		14	504	24		12		10	458			
0		17	612	32		28		12	540		10	360	28		28		8	296		13	468	24	4	20		6	414		10	360	20		20		8	312		5	180	8		8		4	160												
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
5																																																										5	Кафедра "Иностранные языки"
																																																									7	Кафедра "Общематематические и
																																																									1	Кафедра "Государственно-правовые и
																																																									7	Кафедра "Общематематические и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
0																																																									18	Кафедра "Психолого-педагогические и
0																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
4																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
											3	108	8		8		2	90																																							8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
											5	180	12		12		4	152																																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
		5	180	8		8		4	160																																																18	Кафедра "Психолого-педагогические и
8																																																										3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																																										3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
		5	180	8		8		4	160																																																13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																																										13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																				4	144	8		8		2	126		5	180	8		8		4	160																							13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
2																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
											2	72	8		8		2	54																																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
		3	108	8		4		2	94																																																7	Кафедра "Общематематические и
		4	144	8		8		2	126																																																3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																				6	216	8		8		2	198																															6	Кафедра "Информационные системы и технологии"
																													5	180	12		12		4	152																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																						5	180	8		8		4	160													2	Кафедра "Гражданско-правовые дисциплины"
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									11	Кафедра "Физическое воспитание"
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																				3	**108**	**8**	**4**	**4**		**2**	**90**																																
																																																									6	Кафедра "Информационные системы и
																				3	108	8	4	4		2	90																															6	Кафедра "Информационные системы и технологии"
		6	216	16		12		8	180		6	216	16		16		4	180		8	288	16		16		8	248		12	432	24		24		12	372		11	396	24		24		6	342		14	504	24		12		10	458			
																				3	108	8		8		2	90																															6	Кафедра "Информационные системы и
											3	108	8		8		2	90																																							12	Кафедра "Финансы, налогообложение и финансовый учет"
		2	72	8		4		2	58																																																13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																				5	180	8		8		6	158																															3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
		4	144	8		8		6	122																																																3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																						3	108	8		8		2	90		4	144	8		4		6	126		3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																															6	216	8		4		2	202		3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																													4	144	8		8		4	124																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																						4	144	8		8		2	126													3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
											3	108	8		8		2	90																																							13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									11	Кафедра "Физическое воспитание"
																													4	**144**	**8**		**8**		**4**	**124**																								
																													4	144	8		8		4	124																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																													4	144	8		8		4	124																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																						4	**144**	**8**		**8**		**2**	**126**																
																																						4	144	8		8		2	126													3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																						4	144	8		8		2	126													3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																															4	**144**	**8**		**4**		**2**	**130**				
																																														4	144	8		4		2	130		3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																														4	144	8		4		2	130		3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																													4	**144**	**8**		**8**		**4**	**124**																								
																													4	144	8		8		4	124																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1																								Курс 2																			
																			Семестр 1 [12 5/6 нед]									Семестр 2 [20 1/6 нед]									Семестр 3 [13 нед]									Семестр 4 [19 нед]																			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовая защита интеллектуальной собственности	8					4	4	36	144	144	20		4	124																																																
Блок 2.Практика								27	27		972	972	54	44	10	918		486										3	108				8	2	98																													3	108				8	2	98
Обязательная часть								15	15		540	540	34	28	6	506		270										3	108				8	2	98																													3	108				8	2	98
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**24**			6	**6**		**216**	**216**	**20**	**16**	**4**	**196**		**108**										3	**108**				**8**	**2**	**98**																													3	**108**				**8**	**2**	**98**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24			6	6	36	216	216	20	16	4	196		108										3	108				8	2	98																													3	108				8	2	98
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**А**			9	**9**		**324**	**324**	**14**	**12**	**2**	**310**		**162**																																																			
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			А			9	9	36	324	324	14	12	2	310		162																																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	20	16	4	412		216																																																			
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**			12	**12**		**432**	**432**	**20**	**16**	**4**	**412**		**216**																																																				
+	Б2.В.01.01(П)	Проектно-технологическая практика			6			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108																																																			
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			8			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108																																																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	12	6	6	312																																																						
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А					9	9	36	324	324	12	6	6	312																																																						
ФТД.Факультативы								6	6		216	216	30		10	186			4	144	8		4		6	126		2	72	8				4	60																																								
+	ФТД.01	Основы духовно-нравственного образования		12				2	2	36	72	72	12		4	60			1	36	4				2	30		1	36	4				2	30																																								
+	ФТД.02	Основы современной культуры и этики		12				2	2	36	72	72	12		4	60			1	36	4				2	30		1	36	4				2	30																																								
+	ФТД.03	Введение в профессиональную деятельность		1				2	2	36	72	72	6		2	66			2	72			4		2	66																																														
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	240		8968	8968	1078	50	192	7890		486	24	1192	44	4	48		26	1070		25	900	50		54	8	24	764		24	864	40		48		24	752		25	900	48		56	8	20	76														
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																	85.3									37.3									54.6									35.5																									
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/год)																	248																		234																																		
		з.е. на курсах (без факультативов)																	49																		49																																		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

	Курс 3																		Курс 4																Курс 5																Закрепленная кафедра	
	Семестр 5 [13 нед]										Семестр 6 [16 3/6 нед]								Семестр 7 [13 нед]									Семестр 8 [17 2/6 нед]									Семестр 9 [13 нед]									Семестр А [4 4/6 нед]										
Р	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	Код	Наименование
																													4	144	8		8		4	124																					2	Кафедра "Гражданско-правовые дисциплины"
8											6	216				8	2	206											6	216				8	2	206																	9	324				12	2	310			
8																																																					9	324				12	2	310			
8																																																												
8																																																											3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																																					9	**324**				**12**	**2**	**310**			
																																																					9	324				12	2	310		3	Кафедра "Журналистика, реклама и
											6	216				8	2	206											6	216				8	2	206																									
											6	**216**				**8**	**2**	**206**											6	**216**				**8**	**2**	**206**																									
											6	216				8	2	206																																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																													6	216				8	2	206																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																																					9	324				6	6	312			
																																																					9	324				6	6	312		3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																																											8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																											8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																											3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
8		23	828	48		40		20	720		22	792	44		44	8	14	682		21	756	40	4	36		14	662		28	1008	44		44	8	22	890		16	576	32		32		10	502		32	1152	24		12	18	18	1080			
		50.7									28.4									46.8									37.2									35.7									79.6										
		208																		202																			120																			
		45																		49																			48																			