План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.12.2023 15:47:26
Уникальный программный ключ:
6734c4642c23500f66ad5b6309d06a394afc6fdbc65a0937620a2078fd5bb79

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 1																					Курс 2															
																				Семестр 1 [12 5/6 нед]									Семестр 2 [19 1/6 нед]											Семестр 3 [13 нед]									Семестр 4 [20 2/6 нед]									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	2388		176	4452	832		24	1192	94	14	126		26	836	96	22	792	138		160		22	376		96	24	864	72		130		24	478	160	22	792	140		154		18	384	
Обязательная часть								147	147		5292	5292	1724		126	2928	640		24	864	94	14	114		24	522	96	22	792	138		160		22	376		96	24	864	72		130		24	478	160	22	792	140		154		18	384	
+	Б1.О.01	Философия	1					4	4	36	144	144	30		4	82	32		4	144	12		14		4	82	32																														
+	Б1.О.02	История России	2	1				4	4	36	144	144	58		6	54	32		2	72	12		12		2	46		2	72	18		10		4	8		32																				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	1	23			9	9	36	324	324	136		10	156	32		2	72			24		2	46		2	72			38		2	32			2	72			24		2	46		3	108			40		4	32	
+	Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3					3	3	36	108	108	26		2	82			3	108	12		12		2	82																															
+	Б1.О.05	Правоведение	1					3	3	36	108	108	30		4	46	32		3	108	12		14		4	46	32																														
+	Б1.О.06	Математика и статистика	3	1	2			7	7	36	252	252	108		8	112	32		2	72	12		12		2	46		2	72	20		18		2	32			3	108	12		26		4	34	32									
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	2	36	72	72	40		2	32												2	72	20		18		2	32																					
+	Б1.О.08	Психология		4				3	3	36	108	108	40		2	68																																									
+	Б1.О.09	Социология		4				3	3	36	108	108	40		2	68																																									
+	Б1.О.10	Экономика	2					3	3	36	108	108	44		4	32	32											3	108	20		20		4	32		32																			
+	Б1.О.11	Политология		4				2	2	36	72	72	40		2	32																																									
+	Б1.О.12	Логика			6			3	3	36	108	108	54		2	54																																									
+	Б1.О.13	Культурология		3				2	2	36	72	72	26		2	46																					2	72	12		12		2	46											
+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	3					6	6	36	216	216	42		4	142	32																				6	216	12		26		4	142	32									
+	Б1.О.15	Социология массовых коммуникаций	6					5	5	36	180	180	76		4	72	32																																							
+	Б1.О.16	Психология массовых коммуникаций	5					5	5	36	180	180	42		4	106	32																																							
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	4					6	6	36	216	216	84		4	100	32																														6	216	40		40		4	100	
+	Б1.О.18	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	23					8	8	36	288	288	74		8	150	64											4	144	20		20		4	68		32	4	144	12		14		4	82	32									
+	Б1.О.19	Основы менеджмента	5					5	5	36	180	180	42		4	106	32																																							
+	Б1.О.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		2				3	3	36	108	108	40		2	68												3	108	20		18		2	68																					
+	Б1.О.21	Основы маркетинга	3					4	4	36	144	144	30		4	82	32																					4	144	12		14		4	82	32									
+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	8		7			9	9	36	324	324	84		6	208	32																																							
+	Б1.О.23	История рекламы	4					5	5	36	180	180	64		4	84	32																														5	180	40		20		4	84	
+	Б1.О.24	Деловое общение		6				2	2	36	72	72	54		2	18																																									
+	Б1.О.25	Методы анализа данных		5				3	3	36	108	108	38		2	70																																									
+	Б1.О.26	Имиджелогия			5			4	4	36	144	144	38		2	106																																									
+	Б1.О.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			7			6	6	36	216	216	52		2	164																																									
+	Б1.О.28	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	8					5	5	36	180	180	58		4	90	32																																									
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	9					5	5	36	180	180	56		4	92	32																																									
+	Б1.О.30	Документоведение и документационное обеспечение управления	3					3	3	36	108	108	30		4	46	32																					3	108	12		14		4	46	32										
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	26		2	46			2	72	12		12		2	46																															
+	Б1.О.32	Социальная реклама			2			4	4	36	144	144	40		2	104												4	144	20		18		2	104																							
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	26		2	46			2	72	10		14		2	46																															
+	Б1.О.34	**Системы искусственного интеллекта**	**1**	**7**				7	**7**		**252**	**252**	**56**		**6**	**164**	**32**		4	**144**	**12**	**14**			**4**	**82**	**32**																															
+	Б1.О.34.01	Компьютерные технологии и информатика	1					4	4	36	144	144	30		4	82	32		4	144	12	14			4	82	32																															
+	Б1.О.34.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач		7				3	3	36	108	108	26		2	82																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								57	57		2380	2380	664		50	1524	192			328			12		2	314																																
+	Б1.В.01	Информационно-правовые системы		7				3	3	36	108	108	42		2	66																																										
+	Б1.В.02	Ценообразование на рынке рекламных услуг		6				3	3	36	108	108	54		2	54																																										
+	Б1.В.03	Основы анализа потребительского поведения		5				2	2	36	72	72	26		2	46																																										
+	Б1.В.04	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7				7	5	5	36	180	180	56		6	92	32																																									
+	Б1.В.05	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				5	4	4	36	144	144	30		6	82	32																																									
+	Б1.В.06	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	А	9			А	7	7	36	252	252	78		8	142	32																																									
+	Б1.В.07	Брендинг			А			6	6	36	216	216	32		2	184																																										
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	8					4	4	36	144	144	58		4	54	32																																									
+	Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности			9			4	4	36	144	144	52		2	92																																										
+	Б1.В.10	Экономика рекламного дела			6			3	3	36	108	108	36		2	72																																										
+	Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1							328	328	14		2	314				328			12		2	314																																	
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)**	**8**					4	**4**		**144**	**144**	**58**		**4**	**54**	**32**																																										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	8					4	4	36	144	144	58		4	54	32																																										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная выставочная деятельность	8					4	4	36	144	144	58		4	54	32																																										
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)**			**9**			4	**4**		**144**	**144**	**38**		**2**	**106**																																											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн рекламного обращения			9			4	4	36	144	144	38		2	106																																										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Особенности репортерской работы в печатных и электронных СМИ			9			4	4	36	144	144	38		2	106																																										
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)**		**А**				4	**4**		**144**	**144**	**32**		**2**	**112**																																											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение рекламной продукции		А				4	4	36	144	144	32		2	112																																										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба		А				4	4	36	144	144	32		2	112																																										
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины (модули) 4 (ДВ.4)**	**8**					4	**4**		**144**	**144**	**58**		**4**	**54**	**32**																																										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент	8					4	4	36	144	144	58		4	54	32																																										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовая защита интеллектуальной собственности	8					4	4	36	144	144	58		4	54	32																																										
Блок 2.Практика								27	27		972	972	54	44	10	918		486										3	108				8	2	98	54																					
Обязательная часть								15	15		540	540	34	28	6	506		270										3	108				8	2	98	54																					
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**24**			6	**6**		**216**	**216**	**20**	**16**	**4**	**196**		**108**										3	**108**				**8**	**2**	**98**	**54**																					

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

	Курс 3																			Курс 4																			Курс 5															Закрепленная кафедра	
	Семестр 5 [13 нед]									Семестр 6 [18 2/6 нед]										Семестр 7 [13 нед]									Семестр 8 [17 2/6 нед]									Семестр 9 [13 нед]									Семестр А [5 4/6 нед]										
Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	Код	Наименование
96	23	828	72		124		20	516	96	16	576	108		154		12	270		32	21	756	88		100		14	522	32	22	792	90		180		20	342		160	16	576	90		98		10	346	32	14	504	30		50		10	382		32		
96	17	612	48		100		12	388	64	10	360	72		104		8	144		32	13	468	50		48		6	364		10	360	36		72		8	180		64	5	180	26		26		4	92	32												
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
32																																																										5	Кафедра "Иностранные языки"
																																																									7	Кафедра "Общематематические и
																																																									1	Кафедра "Государственно-правовые и
																																																									7	Кафедра "Общематематические и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									18	Кафедра "Психолого-педагогические и
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
										3	108	18		34		2	54																																								8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									8	Кафедра "Социально-гуманитарные и
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
										5	180	36		36		4	72		32																																						3	Кафедра "Журналистика, реклама и
	5	180	12		26		4	106	32																																																18	Кафедра "Психолого-педагогические и
32																																																										3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
	5	180	12		26		4	106	32																																																13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																				4	144	12		12		2	118		5	180	18		36		4	90		32																				13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
32																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
										2	72	18		34		2	18																																								3	Кафедра "Журналистика, реклама и
	3	108	12		24		2	70																																																	7	Кафедра "Общематематические и
	4	144	12		24		2	106																																																	3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																				6	216	26		24		2	164																															6	Кафедра "Информационные системы и технологии"
																													5	180	18		36		4	90		32																				3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																							5	180	26		26		4	92	32													2	Кафедра "Гражданско-правовые дисциплины"
																																																									13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									11	Кафедра "Физическое воспитание"
																																																									3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																				3	**108**	**12**		**12**		**2**	**82**																																	
																																																									6	Кафедра "Информационные системы и
																				3	108	12		12		2	82																															6	Кафедра "Информационные системы и технологии"
	6	216	24		24		8	128	32	6	216	36		50		4	126			8	288	38		52		8	158	32	12	432	54		108		12	162		96	11	396	64		72		6	254		14	504	30		50		10	382		32		
																				3	108	12		28		2	66																															6	Кафедра "Информационные системы и
										3	108	18		34		2	54																																								12	Кафедра "Финансы, налогообложение и финансовый учет"
	2	72	12		12		2	46																																																	13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																				5	180	26		24		6	92	32																															3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
	4	144	12		12		6	82	32																																																	3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																							3	108	26		24		2	56		4	144	10		10		6	86		32	3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																							6	216	10		20		2	184													3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																													4	144	18		36		4	54		32																				3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																							4	144	26		24		2	92														3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
										3	108	18		16		2	72																																								13	Кафедра "Экономика и менеджмент"
																																																									11	Кафедра "Физическое воспитание"
																													4	**144**	**18**		**36**		**4**	**54**		**32**																					
																													4	144	18		36		4	54		32																				3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																													4	144	18		36		4	54		32																				3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																							4	**144**	**12**		**24**		**2**	**106**														
																																							4	144	12		24		2	106													3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																							4	144	12		24		2	106													3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																																															4	**144**	**10**		**20**		**2**	**112**			
																																														4	144	10		20		2	112			3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																																														4	144	10		20		2	112			3	Кафедра "Журналистика, реклама и PR"
																													4	**144**	**18**		**36**		**4**	**54**		**32**																				
																													4	144	18		36		4	54		32																				3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																													4	144	18		36		4	54		32																				2	Кафедра "Гражданско-правовые дисциплины"
										6	216				8	2	206	108											6	216				8	2	206	108											9	324				12	2	310	162			
																																															9	324				12	2	310	162			

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24			6	6	36	216	216	20	16	4	196		108
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**А**			9	**9**		**324**	**324**	**14**	**12**	**2**	**310**		**162**
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			А			9	9	36	324	324	14	12	2	310		162
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	20	16	4	412		216
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**			12	**12**		**432**	**432**	**20**	**16**	**4**	**412**		**216**
+	Б2.В.01.01(П)	Проектно-технологическая практика			6			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			8			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	12	6	6	312		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А					9	9	36	324	324	12	6	6	312		
ФТД.Факультативы								6	6		216	216	54		10	162		
+	ФТД.01	Основы духовно-нравственного образования		12				2	2	36	72	72	20		4	52		
+	ФТД.02	Основы современной культуры и этики		12				2	2	36	72	72	20		4	52		
+	ФТД.03	Введение в профессиональную деятельность		1				2	2	36	72	72	14		2	58		
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	240		8968	8968	2454	50	192	5682	832	486
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)																
		з.е. на курсах (без факультативов)																

-	Курс 1																					Курс 2																				
-	Семестр 1 [12 5/6 нед]									Семестр 2 [19 1/6 нед]										Семестр 3 [13 нед]									Семестр 4 [20 2/6 нед]								
Считать в плане	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот
+										3	108				8	2	98	54											3	108				8	2	98	54
+																																					
+																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
+																																					
+																																					
+																																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																					
+																																					
ФТД.Факультативы	4	144	16		12		6	110		2	72	16				4	52																				
+	1	36	8				2	26		1	36	8				2	26																				
+	1	36	8				2	26		1	36	8				2	26																				
+	2	72			12		2	58																													
	24	1192	94	14	126		26	836	96	25	900	138		160	8	24	474		96	24	864	72		130		24	478	160	25	900	140		154	8	20	482
	96.7								33.9	40.1									30.4	54.2								53.4	34.3								
	19.2									16.7										17.4									15.4								
	49																			49																	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_Н_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

	Курс 3																			Курс 4																		Курс 5																	Закрепленная кафедра	
	Семестр 5 [13 нед]									Семестр 6 [18 2/6 нед]										Семестр 7 [13 нед]									Семестр 8 [17 2/6 нед]									Семестр 9 [13 нед]									Семестр А [5 4/6 нед]											
Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Код	Наименование
																																																											3	Кафедра "Журналистика, реклама и
										6	216				8	2	206	108											6	216				8	2	206	108																						
										6	**216**				**8**	**2**	**206**	**108**											6	**216**				**8**	**2**	**206**	**108**																						
										6	216				8	2	206	108																																							3	Кафедра "Журналистика, реклама и
																													6	216				8	2	206	108																						3	Кафедра "Журналистика, реклама и