

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.05.2023 21:16:13

Уникальный программный ключ:

672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

для поступающих на направления подготовки

38.03.01 «Экономика»

38.03.02 «Менеджмент»

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

38.03.06 «Торговое дело»

Москва 2023

## Содержание

<b>1. Общие положения.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Содержание программы.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Вопросы и задания вступительного испытания .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Глоссарий.....</b>	<b>6</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>11</b>

## 1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания предназначена для лиц, имеющих право поступать на обучение по программам бакалавриата.

1.2. Целью вступительного испытания является установление уровня знаний абитуриентом по дисциплине «Основы предпринимательства» в объеме образовательной программы высшей школы исходя из Федерального компонента государственного высшего образования. Содержание вступительных испытаний направлено на выявление имеющихся знаний и умений по специальности, а также креативных и эвристических способностей абитуриента.

### *Абитуриент должен показать знания:*

- организационно-правовые формы предприятия;
- нормативно-правовую базу;
- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- режимы налогообложения предприятий
- виды маркетинга;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства.

### *Абитуриент должен уметь:*

- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- составлять и анализировать структуру трудового договора.

1.3. При приеме на программу бакалавриата абитуриент должен, дать письменный ответ на вопросы и выполнить творческое задание.

## 2. Содержание программы

2.1. Обязательный минимум знаний по основам предпринимательства.

### *Теории предпринимательства*

Ранние исторические представления о предпринимательстве. Становление и развитие специальной теории предпринимательства. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства. Предпринимательская функция в специальной теории предпринимательства, предпринимательский статус в специальной теории предпринимательства.

Профессиональный предпринимательский бизнес. Трудовая и деловая основы предпринимательского бизнеса, предпринимательство как профессия. Система профессиональных предпринимательских функций и действий. Профессиональный предпринимательский статус. Среда профессионального предпринимательского бизнеса.

Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование.

Предприниматель и предпринимательские фирмы как субъекты предпринимательского бизнеса

Два типа субъектов предпринимательского бизнеса. Профессиональная дееспособность предпринимателей. Понятие предприимчивости.

Типы институционализации профессионального предпринимательства. Содержание организационно-правовой формы предпринимательства. Правовые особенности предпринимательства.

Количественное разграничение предпринимательских фирм. Учредительные документы предпринимательских фирм.

Частное и коллективное предпринимательство. предпринимательство на основе долевой собственности. предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство.

#### *Профессиональные компетенции предпринимательских фирм*

Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Разнообразие профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Предпринимательская миссия и спрос на нее.

Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. предпринимательская конъюнктура.

#### *Предпринимательское администрирование и предпринимательский менеджмент*

Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Внутрифирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Сущность предпринимательского менеджмента. сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ). Функциональный характер ОСПМ. Бизнес-планирование.

Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы. Раскрутка бизнеса. Управление изменениями в бизнесе.

### **3. Вопросы и задания вступительного испытания**

#### **Блок 1. Вопросы к вступительному испытанию**

1. Развитие теории и практики предпринимательства.
2. Организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства.
3. Виды предпринимательства и их особенности.
4. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Внешняя предпринимательская среда и ее анализ.
6. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
7. Простые и сложные организационно-правовые формы.
8. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
9. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
10. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
11. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.

12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
13. Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур.
14. Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса.
15. Организация собственного дела в форме аренды.
16. Организация собственного дела в форме франчайзинга.
17. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
18. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
19. Система мотивов развития предпринимательства.
20. Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе.
21. Открытие счетов в банке при организации собственного дела.
22. Лицензирование деятельности предпринимателей.
23. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания при организации собственного дела.
24. Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса.
25. Организация собственного дела в форме аренды.
26. Организация собственного дела в форме франчайзинга.
27. Денежные расчеты предпринимателей с населением.
28. Учет доходов, расходов и отчетность индивидуальных предпринимателей.
29. Лицензирование и сертификация в малом бизнесе.
30. Налогообложение в малом бизнесе
31. Предпринимательская тайна: сущность, механизм защиты.
32. Культура предпринимательства и предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.
33. Культура делового общения и групповое поведение. Ценность традиций бизнеса для формирования высокой культуры фирмы.
34. Эффективный маркетинг в рамках малого бизнеса.
35. Культура партнерских отношений: организация переговоров, заключение коммерческих контрактов, форма и сфера взаимодействия партнеров.
36. Бизнес – идея как основа организации предпринимательства: понятие, ее возможные источники, общая структура разработки и особенности составляющих.
37. Цели предпринимательской деятельности (общие правила и особенности формулирования).
38. Бизнес – план предпринимательской деятельности: сущность, назначение и особенности, решаемые им задачи.
39. Сущность, цели, задачи и основные принципы государственного регулирования предпринимательства.
40. Методы государственного регулирования предпринимательства.
41. Экономическая политика регулирования предпринимательства: структура и особенности входящих в нее элементов.
42. Функции государственного регулирования предпринимательства.

43. Основные формы взаимодействия предпринимательских структур и государственных органов власти. Прекращение предпринимательской деятельности в форме реорганизации.

44. Прекращение предпринимательской деятельности в форме ликвидации.

45. Банкротство организации: общая характеристика и процедура.

46. Порядок и результаты рассмотрения дел о банкротстве организации.

47. Наблюдение в процедуре банкротства. Внешнее управление организацией должником.

48. Конкурсное производство в процедуре банкротства. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение.

49. Инновации, инновационное предпринимательство и национальная инновационная система.

50. Инновационная среда и государство.

51. Опыт поддержки инновационного предпринимательства.

## **Блок 2. Творческое задание.**

Для выполнения творческого задания необходимо выбрать одно из предложенных направлений, внимательно рассмотреть и сделать описание и анализ.

### **Список направлений для творческого задания.**

Анализ трудовой основы предпринимательского бизнеса.

Анализ деловой основы предпринимательского бизнеса.

Оценка профессиональной дееспособности предпринимателей.

Анализ правовых особенностей предпринимательства

Организация оптимального ведения налогового учета.

Определение элементов налогообложения

Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса

## **4. Глоссарий**

Административная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются Кодексом РФ об административных правонарушениях и другими правовыми актами.

Амортизация — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления; денежное выражение физического и морального износа.

Балансовая прибыль — включает прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего, выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций.

Бизнес-план — проект будущего дела, отвечающий на вопрос, как начать свой бизнес. Включает в себя описание всех действий, направленных на открытие и развитие своего бизнеса, а также содержит финансовый отчет о будущих затратах, доходах и расходах.

Прежде всего должен определять цели и задачи бизнеса, отражать состояние рынка, оценивать конкуренцию.

Валовая прибыль — разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия.

Гражданско-правовая ответственность предпринимателей — система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

Дисциплинарная ответственность — санкция, которая применяется администрацией предприятия к работнику, в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

Индивидуальное предпринимательство — самостоятельная деятельность, при которой всеми средствами владеет один собственник.

Капитал (инвестиционные ресурсы) — все средства производства, произведенные человеком, т.е. здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, а также полуфабрикаты, материалы, прошедшие первичную обработку.

Коммерческие организации — юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Материальная ответственность — обязанность работника возместить в установленном порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине предприятию в результате ненадлежащего исполнения им своих трудовых обязанностей.

Моральный износ — уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство (моральный износ первой формы); уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования (моральный износ второй формы).

Налоги — форма платежа, взимаемая с доходов или имущества юридических и физических лиц, характеризующаяся обязательностью, регламентацией размера и сроков внесения.

Налоговая ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения.

Некоммерческие организации — организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели. Они вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для реализации их уставных целей, а прибыль полностью используется для саморазвития и не распределяется между участниками.

Новаторство — проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.

Оборотные средства — обязательный элемент производства, основная часть себестоимости продукции.

Оборотные средства предприятия — совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения.

Общество с дополнительной ответственностью — общество, когда его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; его участники несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Организаторские способности — способность вести за собой людей. Включают три блока качеств: стремление к самостоятельности, умение контактировать с людьми, умение организовать коллективную деятельность.

Организационно-правовая форма — признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности.

Основные непроизводственные фонды — жилые дома, детские и спортивные учреждения и другие объекты культурно-бытового обслуживания трудящихся, которые находятся на балансе предприятия.

Основные производственные фонды — средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт.

Основные фонды — совокупность произведенных материально-вещественных ценностей, которые действуют в течение длительного времени и постепенно утрачивают свою стоимость.

Ответственность предпринимателей — обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства.

Предприимчивость — совокупность качеств личности, основанных на способности человека достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, деловитости, изобретательности, самостоятельности, готовности рисковать и других качеств.

Предприниматель — инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе.

Предпринимательская деятельность — особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.



Предпринимательская способность — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

Предприятие — самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

Прибыль — конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственная деятельность.

Производственные кооперативы — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Рентабельность — один из основных показателей эффективности работы предприятия. Это доходность, прибыльность предприятия; показатель, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности.

Рисковость (риск) — действие в условиях неопределенности, неудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.

Себестоимость продукции, работ или услуг — денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно — ее единицы.

Стратегическое мышление — умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену — наличие у него интеллекта, умения генерировать новые идеи и принимать решения.

Товарищество на вере — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (командисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Труд (или рабочая сила) — совокупность знаний, умений и навыков физических и интеллектуальных способностей человека, которые он пускает в ход при производстве продукта.

Уголовная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; может быть государственным или муниципальным.

Устав предприятия — основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе устава.

Физический износ — постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительной стоимости.

Физическое лицо — человек, который может быть гражданином РФ, иностранным гражданином и вообще не иметь гражданства ни одной страны (быть лицом без гражданства).

Фирма — общее название, которое используется по отношению к любому (или почти любому) хозяйственному предприятию. Оно указывает лишь на то, что предприятие обладает правами юридического лица (является самостоятельным и независимым).

Хозяйственное общество — коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку.

Частное предпринимательство — форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Чистая прибыль — часть прибыли, которая остается после уплаты налогов и других обязательных платежей на предприятии.

Экономическая эффективность — результативность производственной деятельности, соотношение между результатами и затратами живого и общественного труда, выражающими достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования.

Юридическое лицо — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

## Список литературы

### Основная литература

- Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790>
- Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392>

### Дополнительная литература

- Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-44860152-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/72807>
- Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377>
- Цветова, Г. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. В. Цветова, Е. П. Макарова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-4486-0072-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПроФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70271>

### Internet-ресурсы

1. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (сайт Банка России)
2. [www.government.ru](http://www.government.ru) (сайт правительства России)
3. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (сайт Минэкономразвития России)
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Минфина РФ)
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (сайт Росстата РФ)
6. [www.worldbank.ru](http://www.worldbank.ru) (сайт всемирного Банка)
7. [www.imf.org.ru](http://www.imf.org.ru) (сайт МВФ)
8. [www.wto.org.ru](http://www.wto.org.ru) (сайт ВТО)
9. [www.iea.ru](http://www.iea.ru) (сайт Института экономического анализа)
10. [www.bea.fing.ru](http://www.bea.fing.ru) (сайт Бюро экономического анализа)

### Периодические издания

1. Российский экономический журнал
2. Управление продажами
3. Реклама. Теория и практика
4. PR и реклама. Практические аспекты