

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО:
ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Сборник статей по итогам XI Международной
научно-практической конференции
студентов, магистров и аспирантов

Ярославль, 30 апреля 2021 года

Ярославль
2021

**МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА**

**МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей по итогам
XI Международной
научно-практической конференции
студентов, магистров и аспирантов**

(Ярославль, 30 апреля 2021 года)



Ярославль МФЮА 2021

УДК 0.001
ББК 60
М 75

*Ответственный редактор:
Директор Ярославского филиала МФЮА Н. С. Семенова*

Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития: сборник статей по итогам XI Международной научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов (Ярославль, 30 апреля 2021 года) / отв. ред. М 75 Н.С. Семенова ; Московский финансово-юридический университет МФЮА. – Ярославль : МФЮА, 2021. – 184 с. – Текст : непосредственный.
ISBN 978-5-94811-348-7

Сборник статей включает материалы XI Международной научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, состоявшейся в Ярославском филиале Московского финансово-юридического университета МФЮА 30 апреля 2021 года.

Издание предназначено для студентов, магистров, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков и всех, кого интересуют актуальные проблемы развития общества, его экономики и пути их решения в современных условиях.

УДК 0.001
ББК 60

ISBN 978-5-94811-348-7

© Коллектив авторов, 2021
© Ярославский филиал
Московского
финансово-юридического
университета МФЮА, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ	6
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ	
Руководитель секции: д.э.н. Кайгородцев А.А.	7
Аракчеева В.Г. Влияние внедрения сети 5G на финансовые показатели телекоммуникационного рынка	7
Брехова В.В. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности	11
Васильева А.О., Веретенцева А.П. Интернет-мошенничество как одна из главных угроз экономической безопасности личности	14
Голодилов И.Е. Анализ рекламного рынка 2020 года.....	19
Жданова В.О. Значение категории «человеческие ресурсы» в современных условиях	23
Иваницкая А.В. Административно-правовое регулирование въезда в РФ и выезда с территории РФ.....	27
Квасникова М.А. Основные тренды электронной коммерции в 2021 году	30
Киржаев И.В., Миронов А.В., Оденбах И.И. Кадры государственной службы: текущие проблемы	34
Киселева Д.В. Региональные налоги	37
Клюсова А.А. Безработица в Российской Федерации в 2020 году на фоне эпидемии COVID -19	39
Маркова Д.В. Влияние интерната на культуру речи	41
Морозков А.К. Механизм уменьшения дебиторской задолженности.....	43
Насыров Р.Н. Оценка кредитоспособности заемщика и кредитного риска.....	47
Недобельская В.Д. Деньги и их функции	50
Пицына И.Н. Бюджетное устройство РФ	53
Сальников М.А. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен	57
Семенов Е.В. Роль безналичного расчета в 2021 году. Сравнительная характеристика наличного и безналичного расчетов.....	59
Сербенчук Е.А. Интеграционные процессы и их влияние на национальную экономику	63
Тихонов И.В. Модель свободного денежного потока для оценки справедливой стоимости компании.....	66
Фомичева Д.А. Сущность и функции рынка ценных бумаг.....	69

Шабанова О.В. Резервы повышения эффективности функционирования торгового предприятия	71
Эбасан С.Р. Неналоговые методы государственного финансового регулирования в России	74
Яцелтов Н.А. Контрольно-надзорная деятельность налоговых органов и оценка ее влияния на обеспечение экономической безопасности (на примере ИФНС)	78

СЕКЦИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Руководитель секции: к.э.н., И.И.Макаров	83
Аракчеева В.Г. Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля в Российской Федерации.....	83
Григорова Н.С. Особенности административно-правового статуса гражданина РФ, иностранного гражданина и лица без гражданства, их права и ответственность	87
Князева Н.В. Современные проблемы правового регулирования административной ответственности в сфере налогообложения.....	93
Лебедева Е.А. Осуществление обязанностей государственными гражданскими служащими	96
Манохина Р.Е. Проявление процессов глобализации в Российской правовой системе.....	99
Мельникова С.В. Административная ответственность за правонарушения в промышленности, строительстве и энергетике.....	101
Михальчук А.П. Административная ответственность за правонарушения в области страхования (на примере страховой компании «Согласие» (городской округ Кашира Московской области)	106
Морозова Т.А. Возникновение и правовое закрепление воинской обязанности в России.....	110
Ракобольская Т.В. Административное правонарушение: понятие и особенности.....	115
Чубарова Е.А. Административная ответственность как вид юридической ответственности	120
Яковлев О.И. Судебная система США: плюсы и минусы	122

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Руководитель секции: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.	124
Большакова В.Н. Культура речи и интернет.....	124
Габиева З.М. Происхождение слова «мудрый»	127

<i>Голодилов И.Е.</i> Молодежный язык.....	129
<i>Еремина В.Н.</i> Стереотипы об Англии.....	133
<i>Киселева Д.В.</i> Функциональный и системный подходы к изучению морфемики и словообразования	136
<i>Красильников Д.Е., Бабаджанян Г.А.</i> Digital Transformation of the Banking Industry: Stages and Development.....	139
<i>Куркин Н.С.</i> Особенности иностранного языка как общеобразовательного предмета	142
<i>Манохина Р.Е.</i> Английское чувство юмора – понимает ли кто-нибудь еще?	146
<i>Маркова Д.В.</i> Понятие денег, денежной системы, функции денег	149
<i>Мартынов И.С., Михисор Л.Р.</i> Случайное гармоническое колебание	151
<i>Махов А.Е.</i> Библиотека как информационный центр предоставления патентно-технической информации	154
<i>Недобельская В.Д.</i> Научный стиль речи	156
<i>Петренко А.П.</i> Состояние дистанционного обучения в российском образовании	158
<i>Поваров Г.А.</i> Проверка редиректа в почтовых ящиках сервиса mail.ru.....	161
<i>Савенкова М.Е.</i> Уместность как коммуникативное качество речи.....	163
<i>Ширина Е.С., Овчинников С.А.</i> Грипп и ОРВИ в Ярославской области: динамика заболеваемости, вакцинация и прогноз	165
<i>Яковлев О.И.</i> Об одном из источников утечки паролей.....	169
СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И МЕНЕДЖМЕНТА	
Руководитель секции: Тимофеев Е.Г.	171
<i>Макаренко А.И.</i> Порядок расчетов по международным сделкам, виды платежно-банковских документов	171
<i>Репкина Д.В.</i> Проблема выбора метода определения таможенной стоимости.....	174
<i>Семенов Е.В.</i> Контрольно-ревизионная деятельность таможенных органов в 2020 году	177
<i>Уварова А.А.</i> Основные направления и некоторые проблемы таможенно-тарифной политики РФ	181

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

Уважаемые участники конференции!

Благодарю Вас за то, что откликнулись на наше приглашение принять участие в XI Международной научно – практической конференции студентов и аспирантов «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

2021 год Указом Президента Российской Федерации от 25 декабря 2020 года № 812 объявлен Годом науки и технологий.

Официальная церемония открытия тематического года была приурочена к Дню российской науки – 8 февраля 2021 года.

Указ опубликован на официальном сайте Президента Российской Федерации <http://kremlin.ru/>

«В целях дальнейшего развития науки и технологий в РФ постановляю: провести в 2021 году в РФ Год науки и технологий», – говорится в указе.

Президент подчеркнул, что ценность труда людей в этих сферах заслуживает особого общественного и государственного признания, они идут по непротоптанной дороге, добывают новые знания и передают их молодым поколениям. Он подчеркнул, что речь идет о здравоохранении, образовании, экологии, а также о науке и технологиях, поскольку данные сферы показали всю свою значимость в период пандемии.

Одной из основных задач проведения в Российской Федерации Года науки и технологий служит привлечение талантливой молодежи в сферу науки и технологий и популяризация научных достижений российских ученых.

Общезвестно, что процесс обучения в вузе неотрывно связан с наукой, где студенческой науке отводится особая роль. Студенческая наука является важной составляющей профессиональной подготовки современного специалиста. Это еще и возможность, позволяющая молодому человеку представлять современную картину мира на основе углубленного, целостного изучения предметной области.

Уважаемые студенты! У вас есть возможность проявить свой научный потенциал в рамках нашей ежегодной научно-практической конференции: «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

**Желаю Всем участникам конференции успехов,
новых открытий и побед!**

*Директор Ярославского филиала МФЮА
Семёновна Наталья Сергеевна*

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Руководитель секции: д.э.н. Кайгородцев А.А.

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СЕТИ 5G НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА

Аракчеева В.Г.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультияев В.Е.

Развитие телекоммуникационного рынка демонстрирует огромный рост. В первую очередь это связано с развитием систем мобильной связи с каждым новым поколением и растущим проникновением в информационное общество. Также с каждым годом скорости передачи данных становятся более высокими и более доступными для абонентов.

Пятое поколение мобильной связи (далее – сеть 5G), является очередным этапом в развитии мобильных технологий. Сеть 5G будет использовать достижения предыдущих поколений для создания платформы, которая позволит не только улучшить существующие услуги, но также создать новые бизнес-модели и разработать новые сценарии использования.

Внедрение сети 5G в России столкнулось с многими проблемами: от невозможности получения необходимых частот до очень высоких затрат на внедрение. Несмотря на это введение сети 5G в России сейчас вполне реально. Мобильный оператор МТС сообщил 05.03.21 о запуске первой пилотной пользовательской сети 5G, которая будет доступна в 14 популярных местах в Москве. Самостоятельно подключиться к пилотной зоне пока не получится. МТС будет выбирать участников пилотного проекта автоматически, когда они будут близко к локациям с сетью 5G.

Развитие и внедрение сети 5G в России является не только новым техническим достижением в области телекоммуникаций, но и одним из условий для формирования цифровой экономики и стимулирования трансформации различных отраслей. Но насколько дорогим будет введение данной сети и как оно повлияет на финансовые показатели?

По оценке Аналитического кредитного рейтингового агентства (далее – АКРА) с 2021 по 2027 год затраты операторов на развитие сети 5G превысят 1,1 трлн рублей. Хочется отметить, что конечная сумма вложений будет зависеть от частот, на которых будет внедряться связь пятого поколения, и оборудования, применяемого для них. Также стоит учитывать, что прогноз строится на имеющейся информации о внедрении сети 5G на данный момент, которые пока остаются так или иначе неопределенными.

Обращаясь к оценкам АКРА, а также к показателям телекоммуникационного рынка за 2018–2020 гг. можно сделать некоторые выводы:

1. Совокупный объем российского рынка телекоммуникаций по итогам 2020 года может составить 1,79 трлн руб., а это примерно +2% к уровню 2019 г. В среднесрочной перспективе можно ожидать темпы роста рынка на уровне, сопоставимом с инфляцией (около 4% в год).

2. В условиях пандемии коронавирусной инфекции телекоммуникационный рынок оказался в числе наименее пострадавших. Даже несмотря на то, что коронавирус оказал на мобильный сегмент негативное влияние, он также и способствовал росту выручки от широкополосного доступа в интернет (далее – ШПД).

3. Телекоммуникационные компании останутся на высоком уровне рентабельности в ближайшие годы.

4. Развертывание сетей 5G с условиями существенных капитальных затрат может привести к отрицательным значениям свободных денежных потоков, а также снижению выплат дивидендов. Определяющее влияние на объем капитальных затрат по развертыванию сетей 5G окажет окончательное утверждение частот. По прогнозу АКРА, совокупные инвестиции в развитие сетей 5G в России с 2021 по 2027 год могут составить 1,0–1,1 трлн руб.

5. Учитывая рост капитальных затрат следует учитывать и рост долговой нагрузки сектора. По оценке АКРА, отношение скорректированного общего долга к средствам от операционной деятельности (далее – FFO) до фиксированных платежей и налогов может вырасти с 2,7-х в 2020 году до 2,8–2,9-х в 2023–2024 годах.

Исходя из оценок АКРА, показателей телекоммуникационного рынка, а также информации о внедрении сетей 5G, можно составить следующий прогноз операционных и финансовых показателей.

Таблица 1 – Прогноз операционных и финансовых показателей

Показатели, ед.изме- рения	Факт			Оценка 2020	Прогноз			
	2017	2018	2019		2021	2022	2023	2024
Операционные показатели								
<i>Количество абонентов</i>								
Мобильная связь, млн абонентов	257	254	260	254	256	259	260	263
ШПД, млн абонентов	33,2	34,5	35,5	35,8	36,3	36,8	37,3	37,8
Остальные сегменты	71	71	71	70	70	69	68	68
ARPU – показатель среднего дохода в расчете на одного абонента								
Мобильная связь, руб.	300	314	322	331	336	343	349	355
ШПД, руб.	456	461	464	477	482	487	492	495
Финансовые показатели								
Выручка, млрд руб.	1576	1676	1760	1795	1863	1941	2016	2110
FFO до чистых про- центных платежей и налогов, млрд руб.	555	579	593	578	605	634	665	711
Рентабельность по FFO до чистых про- центных платежей и налогов, %	35	35	34	32	32	33	33	34
Скорр. общий долг / FFO до фиксиро- ванных платежей и налогов, х	2,42	2,43	2,54	2,67	2,66	2,7	2,77	2,86
FFO до фиксирован- ных платежей / фиксированные пла- тежи, х	3,88	3,82	3,41	3,46	3,59	3,47	3,35	3,28
Капитальные рас- ходы / выручка, %	17	20	22	22	21	25	26	31

Важно понимать, что при анализе финансовых и операционных показателей рынка и построении прогноза агрегированы данные отрейтингованных компаний и других игроков отрасли, которые публикуют в открытом доступе информацию о своей деятельности. Также нужно учитывать, что АКРА применяет собственные методы расчета некоторых финансовых показателей (например, как и в рейтинговой методологии, АКРА продолжает учитывать платежи по операционной аренде в составе операционных расхо-

дов, капитализируя их и таким образом получая показатель скорректированной долговой нагрузки).

Как я указывала ранее конечная сумма вложений будет зависеть от частот, на которых будет внедряться связь пятого поколения, и оборудования, применяемого для них. И если ранее Госкомиссия по радиочастотам, Министерство цифрового развития и крупнейшие мобильные операторы предлагали разный диапазон частот для развития сети 5G, то сейчас нам известно, что компания МТС получила первую в России лицензию на оказание услуг мобильной связи стандарта 5G с выделенным диапазоном 24,25–24,65 ГГц в 83 регионах России. Поэтому финансовые показатели отрасли изменятся и могут не соответствовать оценке, которая приведена в таблице (таблица 1).

В заключении хотелось бы отметить, что представители «Ростелекома», МТС, «ВымпелКома» и «МегаФона» не стали комментировать указанную АКРА оценку затрат в более 1 трлн руб. По словам представителя «Ростелекома», на данный момент преждевременно делать уверенные оценки капиталовложений, как и выводы об их влиянии на финансовые показатели компаний, еще многое может измениться. Он напомнил, что в соответствии с «дорожной картой» развития сети 5G первые коммерческие сети в России появятся в 2024 году в городах-миллионниках и они должны быть построены на отечественном оборудовании, которое пока существует только в виде прототипов.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: развитие сети 5G важно, как для отрасли связи, так и для экономики в целом. Думаю, что в ближайшем будущем Россия сможет реализовать богатый потенциал данной технологии, а также продолжить развитие цифровой экономики.

Существуют также проблемы, которые могут возникнуть при внедрении сети 5G. Одна из них является существенным ростом капитальных затрат, которые могут привести к отрицательным значениям свободных денежных потоков и снижению дивидендных выплат. Внедрение сети 5G в обязательном порядке будет влиять на финансовые показатели телекоммуникационного ранка, но сделать более точную оценку показателей в данный момент затруднительно, так как информация о развитии и внедрении сети 5G остается неопределенной.

Список литературы

1. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство АКРА: <https://www.acra-ratings.ru/research/2310>.

2. Медуза: <https://meduza.io/news/2021/03/05/mts-ob-yavila-o-zapuske-pervoy-v-rossii-pilotnoy-seti-5g>.

3. Развитие 5G в России и мире: взгляд в будущее: [https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/2b2/22701%205G%20Russia%20report%20\(RUSSIAN\).pdf](https://digital.ac.gov.ru/upload/iblock/2b2/22701%205G%20Russia%20report%20(RUSSIAN).pdf).

4. Forbes: <https://www.forbes.ru/newsroom/tehnologii/418967-razvitie-5g-v-rossii-mozhet-oboytis-bolee-chem-v-1-trln-rublej>.

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брехова В.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: д.э.н., академик РАН Кайгородцев А.А.

Под коррупцией следует понимать злоупотребление служебным положением, подкуп государственных или муниципальных служащих в целях получения взамен другими лицами выгоды для себя.

Существует большое количество форм коррупции: взяточничество; фаворитизм; кумовство; протекционизм; лоббизм; незаконное распределение и перераспределение (в том числе их присвоение) общественных ресурсов; незаконная приватизация государственного имущества; незаконная поддержка и финансирование политических партий и общественных движений; вымогательство; предоставление льготных кредитов, государственных заказов; оказание различных услуг родственникам, друзьям, знакомым) [1, с. 85].

Распространение коррупции является причиной резкого снижения эффективности экономики страны, усиления социального расслоения, роста напряженности в обществе, нанесение ущерба имиджу страны и т.п. Все это ведет к возникновению проблем с обеспечением экономической безопасности государства, его регионов.

Сущность коррупции проявляется в таких социальных явлениях, как низкий уровень правовой культуры, правовой нигилизм, нравственное разложение общества, слабая реализация конституционных прав граждан [2].

Мотивации чиновников к коррупции облегчается следующими факторами:

- зависимость от азартных игр;
- необходимость организовать праздники для инспекторов, руководителей и коллег поощряет отдельных сотрудников, злоупотребляя служебным полномочиями, вести переговоры с владельцами ресторанов и предприятий торговли об организации праздников с безвозмездным предоставлением продуктов и напитков;
- стремление жить по-другому, склонность к постоянным непродуманным, ненужным расходам;
- поддержание неформальных отношений с представителями преступной среды[3].

Коррупция является серьезной угрозой экономической безопасности предпринимательских структур, поскольку средства, потраченные на выплату незаконного вознаграждения чиновникам, изымаются из бизнеса, вследствие чего у предприятия может возникнуть нехватка средств для финансирования проектов по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Наиболее существенными коррупционными рисками являются:

- необоснованное обогащение высшего руководства предприятия в результате превышения должностных полномочий, действия против интересов собственников и т.п.;
- необоснованное обогащение руководителей и сотрудников структурных подразделений предприятия вследствие превышения ими должностных полномочий, действия против интересов собственников и т.п.;
- совершение работниками предприятия преступлений коррупционной направленности;
- риски потери предприятием денежных средств в результате уплаты штрафов, пеней как следствие коррупционных фактов.

Перечисленные коррупционные риски свидетельствуют о необходимости превентивных действий, которые будут способствовать нивелированию данных рисков.

В связи с этим в каждой коммерческой организации целесообразно реализовать следующие мероприятия, способствующие снижению коррупционных рисков:

- мониторинг коррупционных рисков;
- разработка и реализация мероприятий по улучшению мотивации персонала с целью повышения его лояльности к предприятию.

В целях минимизации коррупционных рисков от неправомερных действий персонала предприятия, использующего корпора-

тивную телефонную связь, необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Инструктажи сотрудников с целью повышения трудовой дисциплины и четкого выполнения регламентов. Особое внимание следует уделять сотрудникам, принимающим звонки (секретариат, колл-центр).

2. Автоматическое информирование сделавшего звонок на телефонные номера предприятия о том, что на нем ведется запись всех телефонных разговоров.

3. Мониторинг информационных ресурсов, протоколирование и запись телефонных переговоров сотрудников предприятия. Особые возможности в этом направлении предоставляют IP-телефония, а также современные мини-АТС.

4. Осуществление проверочных мероприятий, таких как звонки сотрудников службы безопасности работникам предприятия.

5. Внесение в рамках общей политики информационной безопасности в документы кадровой службы пунктов, с которыми работник должен быть ознакомлен под роспись, о том, что:

- на всех объектах предприятия ведется круглосуточное видеонаблюдение и мониторинг всех информационных ресурсов;
- на предприятии установлен режим запрета на ведение сотрудниками личных разговоров по служебным телефонам;
- запрещено передавать по телефону любую информацию о предприятии (телефоны руководителей, сотрудников, адреса, номера автотранспорта и т.п.) за исключением официальных данных, находящихся в открытом доступе (например, на сайте компании, в рекламных материалах).

В целях минимизации коррупционных угроз от использования работниками сотовой связи, рекомендуется проводить аналитическую работу с использованием компьютерной программы для анализа телефонных номеров, которую можно простейшим образом создать в MS Excel, имея первичные данные по известной службе корпоративной безопасности телефонным номерам сотрудников.

Полученные распечатки переговоров должны сохраняться в MS Excel. После обработки информации:

- должно производиться автоматическое замещение телефонных номеров на введенные ранее данные абонента;
- по «неопознанным» телефонным номерам специалисты подразделения информационной безопасности должны определять данные абонента.

Далее обратимся к направлению по составу информационно-аналитической деятельности, анализ которой стоит проводить руководителям предприятия.

При реализации мероприятия по улучшению мотивации персонала в контексте снижения коррупционных рисков, а также недопущения коррупционных явлений внутри коллектива.

Для улучшения мотивации сотрудников предприятия предлагается внести следующие изменения в систему оплаты труда:

1. Увеличение доли стимулирующих выплат в фонде оплаты труда.

2. Использование социальных льгот как инструмента мотивации сотрудников предприятия в зависимости от размера заработной платы сотрудника и чистой прибыли предприятия. Эта мера сможет повысить качество жизни работников, их заинтересованность в качественном труде.

3. Совершенствование системы мотивации, основанной на личном премировании, которое выплачивается по результатам шести месяцев работы и коллективном, размер которого зависит от полученной предприятием чистой прибыли.

Список литературы

1. Кайгородцев А.А. Экономическая и продовольственная безопасность Казахстана (вопросы теории, методологии, практики). Монография. – Усть-Каменогорск: Медиа-Альянс, 2006. – 384 с.

2. Галяпина В.Н. Антикоррупционная политика РФ и юридическое образование: поиск точек соприкосновения. // Научно-практический журнал. – 2017. – № 3. – С. 48.

3. Бирюков А.В. Антикоррупционная правовая политика России: история и современность: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.01. – Краснодар, 2014.

ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВО КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Васильева А.О., Веретенцева А.П.

**Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Для современного человека интернет является неотъемлемой и важной частью жизни: с помощью него он находит нужную в

данный момент информацию, коммуницирует с другими людьми, делает покупки, работает (в данном случае речь идет о фрилансерах и удаленно работающих, число которых в разы увеличилось за последний год из-за пандемии коронавируса). Данный факт подтверждает статистика, приведенная компаниями WeAreSociali Hootsuite: на январь 2021 года интернетом пользуются 4,66 миллиарда (59,5% всего населения Земли) людей во всем мире, что на 316 миллионов больше по сравнению с прошлым годом. Согласно тем же источникам, в России насчитывают 118 миллионов интернет-пользователей (81% населения страны) [5]. Лишь несколько десятилетий назад прогнозы, содержащие такие цифры, казались нереалистичными, но уже сейчас это новая действительность.

Однако, такая реальность формирует новые проблемы и интернет-мошенничество – одна из них. В связи с распространением интернета преступники оперативно разработали новые виды и инструменты мошенничества, которые представляют серьезную угрозу экономической безопасности личности. Именно о них пойдет речь в данной статье.

Под экономической безопасностью личности следует понимать защищенность экономически важных интересов личности и влияние на нее внутренних и внешних угроз со стороны общества и государства [1, с. 8]. Экономическая безопасность отдельного человека в первую очередь зависит от национальной экономической безопасности. Например, такие события как нестабильная экономическая ситуация в стране, санкции, кризис, непосредственно отрицательно влияют на психологическое состояние личности, связанную с финансовым положением тревожность, рисковое экономическое поведение. Для социального государства важно обеспечить финансовое благополучие своего гражданина и нации в целом, и Российскую Федерацию можно отнести к их числу. Наша страна стремится защитить экономическую безопасность граждан прежде всего на правовом уровне, создавая законодательную систему, способную эту безопасность обеспечить. Но вместе с тем по-прежнему сохраняется ряд угроз, работу над которыми предстоит продолжить. В настоящее время идет активное распространение интернет-мошенничества – это вид мошенничества, включающий в себя сокрытие информации или предоставление неверной информации с целью вымогательства у жертв денег, имущества и наследства [2].

Актуальность данного вопроса подтверждают и статистические данные МВД РФ. Согласно им, за 2020 год число преступлений,

совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, возросло на 73,4%, в том числе с использованием сети «Интернет» – на 91,3%, при помощи средств мобильной связи – на 88,3% [3].

За последние десятилетия преступникам удалось разработать большое количество уловок, главной целью которых как правило является получение чужих денег. Рассмотрим распространенные способы интернет-мошенничества в России.

Покупки в интернете получили большую популярность, особенно в 2020 году из-за пандемии коронавируса. В этот период многие люди были вынуждены сократить походы в магазин, но вместе с тем их потребности в покупках уменьшились ненамного. Несмотря на то, что ситуация с распространением инфекции в нашей стране на данный момент стабилизировалась, интернет-покупки закрепились в быту большого количества граждан. В связи с этим преступники придумали вид мошенничества, основанный на содзании нечестных интернет-магазинов.

Схема обмана выглядит следующим образом: создается одностраничный сайт магазина, на который выкладываются товары идентичного визуального признака. В некоторых случаях адрес поддельного сайта очень похож на адреса сайтов популярных и проверенных магазинов, отличаются они лишь несколькими символами (например, `stoks.ru` вместо `stocs.ru`). Основное, что должно насторожить интернет-пользователя: скудный интерфейс сайта (иногда создается впечатление, что он сделан «на скорую руку»), минимальное количество контактных данных, указанная цена на товары ниже обычного. Как правило, такие интернет-магазины требуют 100% предоплату, функционируют относительно недолго и исчезают через несколько дней или недель.

К сожалению, правоохранительным органам очень трудно следить за интернет-сайтами различных магазинов, поэтому пользователи должны обращать внимание на вышеперечисленные моменты. Прежде чем совершить покупку рекомендуется изучить отзывы о магазине, контактные данные, попробовать связаться с сотрудниками по указанным номерам. Но ни в коем случае не нужно вестись на низкую цену и как можно быстрее переводить деньги.

Фишинг – это самый опасный и распространенный вид мошенничества в Интернете, при котором злоумышленники пытаются узнать у жертвы пароли, пин-коды, номера и коды CVV и т.д. Существует множество схем, которые помогают мошенникам получить нужную им информацию.

Используя спам-письма, потенциальным жертвам рассылаются поддельные сообщения от имени юридических организаций, в которых дается инструкция перейти на «сайт-близнец» этого учреждения и подтвердить пароли, PIN-коды и другую информацию, которая впоследствии используется киберпреступниками, чтобы украсть деньги со счета жертвы. Предложения работы за границей, уведомление о выигрыше в лотерею, а также сообщения о получении наследства – довольно распространенное явление. Фишеры списывают деньги с банковских карт других людей, занимаются шантажом и вымогательством, продают личные данные на черном рынке и проводят атаки, компрометирующие компании и наносящие ущерб их репутации.

Фишинг имеет сходства со спамом, но основное различие между ними заключается в том, что спам предназначен для получения нежелательной рекламы, тогда как фишинг предназначен для получения конфиденциальной информации о пользователях, такой как пароли, банковские счета и номера банковских карт.

Следующий вид мошенничества направлен на неравнодушных и чувствительных людей. Мошенники дают «крик о помощи»: выкладывают в сеть душераздирающую историю о человеке (в большинстве случаев главными героями оказываются дети), которому срочно необходима помощь (нужна операция, остался без жилья и т.п.). Преступники также указывают реквизиты карты и просят перевести любую сумму.

Прежде чем проникнуться отчаянным положением героя истории и помочь ему, желательно проверить указанные контакты, позвонить по номеру и удостовериться в искренности намерений авторов. Лучше всего переводить деньги благотворительным фондам, которые существуют уже не один год и регулярно подтверждают, куда идут полученные финансы.

«Нигерийские письма» также являются довольно распространенным видом мошенничества. Злоумышленники действуют следующим образом: жертва получает письмо по почте, в котором говорится, что он или она является счастливым обладателем многомиллионного наследства. Затем мошенники просят адресата письма о помощи в многомиллионных транзакциях (наследование, перевод денег из одной страны в другую), с обещанным процентом от сделки. Если получатель соглашается на участие, деньги у него постепенно снимаются, якобы для уплаты сборов, взяток чиновникам и т.д.

Письма названы нигерийскими, потому что максимальное количество мошенников, занимающихся таким обманом, исторически

находились в Нигерии, еще до появления Интернета и возможности электронной отправки писем. В середине 1980-х годов спамеры отправляли свои письма обычной почтой в бумажном формате.

На сегодняшний день нигерийские письма могут прийти не только из Нигерии, но и из других африканских стран, Европы, крупных мегаполисов, где проживает большая нигерийская диаспора, например, из Амстердама, Лондона или Мадрида.

С начала этого года в НЦБ Интерпола МВД России значительно увеличилось количество обращений от граждан, пострадавших от брокерской деятельности. В Бюро есть информация о недобросовестных брокерских фирмах, таких как: MXTrade, MMC1S и TeleTrade. Брокер – это компания со специальной лицензией, которая регистрирует клиента на фондовой бирже, присваивает коды проводимых транзакций, отслеживает денежные средства и активы (например, облигации или акции) и производит расчеты [4].

Для того чтобы не потерять собственные деньги, при выборе брокерской компании необходимо знать следующие признаки, характеризующие мошенническую организацию: обещание высоких процентных ставок и стабильной прибыли начинающим брокерам, отсутствие регистрации. Важно помнить, что инвестирование на брокерской основе всегда очень рискованно, даже при наличии безупречной репутации брокерской компании.

Большое количество людей используют интернет для знакомства, что привело к появлению так называемых «брачных мошенничеств». В большинстве случаев им подвергаются именно девушки. Мошенники находят жертву и налаживают с ней контакт; чаще всего они представляются молодыми людьми, студентами из других стран. В дальнейшем преступники нацелены выманить деньги из своего собеседника под различными предложениями: приобретение билетов, оформление визы, покупка лекарств, оплата операции и т.п. После получения нужной суммы мошенники прекращают общение и исчезают.

За последние десятилетия интернет стал неотделимой составляющей жизни не только граждан России, но и всего человечества. Вместе с тем активно распространилось и мошенничество в данной сфере. В статье были описаны самые распространенные его виды и их список лишь продолжает увеличиваться, как и число жертв. В связи с этим государство должно разрабатывать новые и совершенствовать существующие инструменты защиты экономической безопасности граждан в интернете, а пользователи в свою очередь обязаны знать основные уловки мошенников, чтобы уберечь себя.

Список литературы

1. Коришева О.В. Экономическая безопасность личности: Учебное пособие. – М.: МГУПС (МИИТ), 2016. – 36 с.
2. Интернет-мошенничество – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мошенничество>.
3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2020 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф/reports/item/22678184/>.
4. Кто такой брокер и чем он занимается? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/kto-takoj-broker-i-chem-on-zanimaetsya>.
5. Digital 2021: The latest insights into the ‘state of digital’ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.

АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2020 ГОДА

Голодилов И.Е.

Ярославский филиал

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Грачева Ю.В.

Реклама – это информация, которую распространяют любым способом с использованием всевозможных средств, чтобы привлечь внимание потребителей к рекламируемому объекту, а также поддерживать интерес и продвинуть его на рынке. Цель рекламы – донести информацию от рекламодателя до целевой аудитории, чтобы выполнить основную задачу – побудить аудиторию к действию.

Итоги развития рекламного рынка в России за 2020 год имеют положительный характер. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил 473 млрд руб. Это на 4% меньше, чем в 2019 году (таблица 1).

Для тяжелого ковидного года это достаточно хороший результат, учитывая, что среднее падение по мировому рекламному рынку составило порядка 7,5%, а многие ведущие зарубежные рынки сократились на 10–15 и даже на 20% [1].

Результат 2020 года можно считать неожиданно положительным. Еще в середине локдауна специалисты прогнозировали значительно большее падение, вплоть до 10–15%. Второе полугодие (и особенно четвертый квартал) позволили достичь фактических

результатов. Во многом это случилось благодаря гибкости маркетинговой политики игроков «новой экономики», которые смогли сложную ситуацию прошлого года использовать именно как бизнес-возможность.

Таблица 1 – Объем рекламы и ее динамика в России за 2020 год [2]

Сегмент (средство распространения)	Объем (в млрд руб.)	Динамика (в %, в сравнении год к году)
ТВ	169	-3%
основные каналы	161,4	-4%
тематические каналы	7,6	+5%
Радио	11,2	-30%
Пресса	8,0	-47%
газеты	2,8	-50%
журналы	5,1	-45%
Внутренняя реклама	32,2	-27%
наружная реклама	27,1	-22%
транзитная реклама	3,4	-38%
indoor-реклама	1,4	-50%
реклама в кинотеатрах	0,3	-75%
Интернет	253,0	+4%
поисковики	104,5	+1%
видео	20,8	+5%
прочее	127,7	+6%
Итог по сегменту рекламы в медиа	473,4	-4%

Вызванный пандемией кризис 2020 года отразился фактически на всех основных рекламных рынках мира. Больше других снизили свою активность компании, работающие в индустриях развлечения и туризма, на рынках легковых автомобилей, мобильных телефонов, косметики и парфюмерии, традиционной розничной торговли. Вместе с тем отдельные сегменты в кризис увеличили рекламные и маркетинговые бюджеты: онлайн-торговля, различные интернет-сервисы, средства и предметы гигиены, фармацевтика, продукты питания.

Эксперты также провели оценку объемов рекламы при распространении видео, аудио и издательского контента через традиционные каналы и в digital-среде. Самый большой объем денежных средств пришелся на видео – более 190 млрд руб. (таблица 2).

Таблица 2 – Объемы рекламы по типам контента 2020 год[2]

Сегмент (средство распространения)	Объем (в млрд руб.)	Динамика (в %, в сравнении год к году)
Видеоконтент	190,1	-3%
телевидение	169,0	-3%
кинотеатры	0,3	-75%
онлайн видео	20,8	+5%
Аудиоконтент	11,9	-29%
эфирное радио	11,2	-30%
digital-audio	0,7	+3%
Издательский контент	23,9	-22%
принт	8,0	-47%
digital	15,9	+3%
Out of Home	31,9	-25%
Интернет-сервисы	215,6	+4%
Итого	473,4	-4%

Самая высокая динамика наблюдалась у рекламы в онлайн-видео среде (5% роста). Также рост продемонстрировала реклама в digital-audio. Рекламные доходы от digital-составляющей почти в два раза превысили доходы печатной прессы: 15,9 млрд руб. против 8,0 млрд руб.

Таким образом, в 2020 году произошло серьезное перераспределение аудитории и, как следствие, рекламных бюджетов между медиасегментами. Возросли показатели аудитории телевидения и интернета, поскольку люди вынуждены были сидеть дома, а вот у всех остальных сегментов они, напротив, сократились. Пресса в значительной степени пострадала из-за того, что из-за ограничений в разы снизилось количество торговых точек, где продавались газеты и журналы. Фактически 2/3 аудитории радио слушают его в автомобиле, но при ограничении автомобильного передвижения эта аудитория также существенно упала. Трафик в наружной рекламе в отдельные месяцы сокращался в три-четыре раза. Тем не менее нельзя считать, что будущее исключительно за видео, хоть оно и особенно активно потребляется аудиторией, и поэтому пользуется спросом у рекламодателей. Видео более заметно, чем баннеры, но другие форматы не исчезают и продолжают решать свои задачи.

Более серьезные потери в кризисный период понес рынок российской региональной рекламы. Суммарный объем региональных бюджетов за 2020 год составил 38,1 млрд руб., что на 19% меньше показателей 2019 года.

В таблице 3 можно детально рассмотреть четыре медиасегмента, в которые включены: телевидение, радио, пресса и наружная реклама (московский региональный рынок не учитывался при оценке).

Таблица 3 – Объем региональной рекламы ее распространение за 2020 год [2]

Сегмент (средство распространения)	Объем (в млрд руб.)	Динамика (в %, в сравнении год к году)
ТВ	22,0	-10%
Радио	5,7	-32%
Пресса	1,5	-54%
Наружная реклама	9,0	-17%
Итог по четырем медиасегментам	38,1	-19%

Кризис 2020 года, вызванный пандемией, отразился фактически на всех основных рекламных рынках мира. При этом он сильно отличался от других кризисов, которые переживал рынок. Кризис возник неожиданно и развивался стремительно. Еще в январе 2020 года никто не говорил о возможном появлении кризисных явлений, а уже в марте многие рынки рухнули под их напором. Во всех предыдущих кризисах каких-то радикальных изменений в медиапредпочтениях аудитории не проявлялось. Но на этот раз в самый разгар кризиса произошло серьезное перераспределение аудитории и рекламных бюджетов между медиасегментами.

В период пандемии пострадали все сегменты рекламного рынка, но в разной степени:

1. Интернет на российском рынке в какой-то момент впервые за все время наблюдения сократил рекламные бюджеты, но по итогам года все-таки вышел в положительную зону.

2. Телевидение относительно успешно преодолело кризисный год и впервые с 2009 года нарастило свою долю на рекламном рынке, продемонстрировав рост на 5% в последнем квартале 2020 года.

3. Рекламные бюджеты наружной рекламы, радио и прессы в отдельные месяцы сокращались в два-три раза, но к концу года ситуация постепенно начала стабилизироваться. При этом суммарная доля радио, прессы и наружной рекламы на российском рекламном рынке всего за год сократилась почти в полтора раза – с 15.2 до 10.8%.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что рекламный рынок РФ прошел ковидный год значительно лучше, чем подавляющее большинство зарубежных рынков и крупнейшие то-

варные категории не потерпели существенного изменения. Тем не менее, 2020 год внес новые тренды в рекламный рынок, и в дальнейшем это будет только развиваться.

Список литературы

1. Статистика рекламного рынка 2020 года. ADPASS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adpass.ru/obemy-reklamnogo-rynka-2020/>.

2. Отчет о динамике российского рекламного рынка. АКАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://performance360.ru/akar-ad-market-2020/>.

ЗНАЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Жданова В.О.

Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Сальников А.М.

Человеческие ресурсы организации – это совокупность качеств, навыков, способностей и характеристик ее сотрудников, благодаря которым обеспечивается эффективность и конкурентоспособность компании [1, с. 142]. Из этого следует, что управление человеческими ресурсами (HRM, humanresource management) – особый подход к управлению, связанный с развитием человеческих ресурсов. Следовательно, целью HRM является обеспечение использования сотрудников компании, то есть ее человеческих ресурсов таким образом, чтобы компания получила максимально возможную выгоду от их навыков и умений, а работники, в свою очередь, – максимально возможное психологическое и материальное удовлетворение от своей трудовой деятельности. Иными словами, это обоюдный процесс, и в этом коренное отличие HRM от управления персоналом.

Управление персоналом – часть менеджмента, которая затрагивает работу с сотрудниками с целью эффективного построения рабочего процесса [2, с. 36]. Отличительные параметры двух вышеупомянутых концепция представлены в таблице 1.

Из таблицы можно сделать вывод, что в управлении персоналом человек рассматривается как рабочая сила, а оплата труда как издержки; в управлении человеческими ресурсами каждый сотрудник представляет собой возможность для развития и оптимизации деятельности предприятия на основе его навыков и способностей.

Таблица 1 – Сравнение управления персоналом и управления человеческими ресурсами

Характеристика	Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами
Экономическая роль персонала	Реактивная и вспомогательная	Проактивная и инновационная
Целевые ориентиры персонала	Акцент на выполнение систематических рутинных процедур	Акцент на стратегию развития
Механизм управления персоналом	Специальный департамент	Совокупность всей системы управления организацией
Требования к персоналу	Сосредоточение внимания на потребностях и правах персонала	Сосредоточение внимания на требованиях к персоналу в свете целей бизнеса
Затраты на персонал персонала	Персонал рассматривается как издержки, которые необходимо контролировать, оптимизировать и финансировать	Персонал рассматривается как специфические инвестиционные ресурсы, в которые нужно вкладывать денежные средства и развивать их
Управление конфликтами	Конфликтные ситуации регулируются на уровне топ-менеджмента	Конфликтные ситуации регулируются лидерами рабочих групп
Оплата труда	Оплата труда определяется в зависимости от внутренних факторов производства	Устанавливается конкурентная оплата труда и условия занятости, чтобы опережать конкурентов
Подход к развитию персонала	Фиксированный статический подход к развитию персонала	Динамический и гибкий подход к развитию персонала
Развитие перемен	Содействие перемен	Стимулирования перемен

Большую часть ведущих компаний мира в плане их отношения к своим коллективам специалисты относят к так называемой «старой школе» [3, с. 221]. Связано это с тем, что их успех зародился несколько десятилетий и даже столетие назад. На их фоне особняком стоит компания «Google», феноменальный успех которой может быть объяснен только необычными практиками управления человеческими ресурсами, что является итогом применения «реор-leanalytics», их собственным авторским вариантом HRM.

Базовый принцип «peopleanalytics» («человеческой аналитики») заключается в том, что решения, которые основаны на анализе данных, являются самыми точными и важными. Просто невозможно создавать лучшие бизнес результаты, пока ваши менеджеры не принимают подлинных решений в управлении людьми. И этот принцип дает замечательные результаты, а именно:

1. «ThePiLab» – это уникальнейшая подгруппа, которая существует только в «Google». Она проводит прикладные исследования внутри компании, целью которых является определение самых эффективных методов управления персоналом и создание наиболее продуктивной рабочей среды (сюда входит даже тип вознаграждения, которое делает работников счастливее). Лаборатория даже предоставила рецепт, который улучшит здоровье сотрудников: уменьшение потребления калорий сотрудниками при приеме пищи (просто уменьшив размер тарелок).

2. Эффективный алгоритм подбора персонала. «Google» – это одна из немногих компаний, в которых процесс подбора персонала научно обоснован. «Peopleanalytics» формирует алгоритм, который предскажет, какие кандидаты имеют наибольшие шансы стать успешными в работе. В проведенных исследованиях была установлена минимальная ценность четырех интервью, что позволило сократить время собеседований с кандидатами. Также уникальность компании заключается в стратегическом подходе на основе принятия решений в группе, которые идут в противовес индивидуальным решениям, которые могут быть на основе субъективных предпочтений. [4]

3. Увеличение обучения. Обучение в компании «Google» основывается не на традиционной форме преподавания в аудитории, а на практическом обучении (значительное количество работников обучаются прямо на рабочем месте). Компания делает акцент на обучении персонала через участие в различных проектах, неформальное обучение через ошибки («learningfromfailures») и даже через лекции приглашенных спикеров, таких как Альбер Гор (бывший вице-президент США) и Леди Гага.

4. «Google» имеет экстраординарный фокус на развитии сотрудничества между сотрудниками, выполняющими разные функции. Было установлено, что инновации исходят из комбинации трех факторов: открытие (или обучение), сотрудничество (кооперация), шутка (веселье). В компании осознанно разрабатывается рабочее пространство, которое максимизирует обучение, кооперации и развлечение. Управление развлечением может показаться кому-то из

лишним, но анализ показывает его ценное место в привлечении, удержании и сотрудничестве сотрудников.

5. Прогнозное моделирование. «Peopleanalytics» в компании работает на опережение. Результат – создаются прогностические модели, такие как «ЧТО ЕСЛИ» – анализ для постоянного улучшения прогнозов рисков и возможностей в управлении человеческими ресурсами. Еще «Google» использует аналитику для наиболее эффективного планирования персонала, что очень важно для постоянно развивающейся компании.

Ключевым моментом в использовании «человеческой аналитики» является презентация результатов руководителям и менеджерам. Вместо того чтобы постоянно требовать четкого исполнения заявленных методов, «человеческая аналитика» выступает в роли внутреннего консультанта, убеждая менеджеров цифрами и рекомендациями. А так как практически вся аудитория имеет высокие аналитические компетенции, то они с легкостью принимают доводы и используют результаты аналитики в своей работе. [5]

Из опыта ведущих корпораций можно подчеркнуть немало полезного и необычного для отечественной практики, поскольку эффективное управление человеческими ресурсами признано на сегодняшний день ведущим фактором конкурентоспособности компании и достижения экономического успеха. В основе HR-менеджмента лежит продуманная стратегия использования «человеческих ресурсов».

В качестве главного вывода можно отметить, что системная работа с кадрами, внимание к сотрудникам компании, забота об улучшении условий труда, разработка и реализация социальных программ способствуют укреплению потенциала кадров и более эффективному использованию «человеческого ресурса» – важнейшего фактора производства. От осуществления этой работы напрямую зависит успешность деятельности компании.

Таким образом, в современной практике управления происходит постоянное развитие, совершенствование и поиск новых подходов, концепций, идей. Но их всех объединяет главное – признание человеческого ресурса как решающего фактора, от которого зависит эффективность и конкурентоспособность компании, как ключевого ресурса, имеющего как экономическую эффективность, так и безусловную социальную и гуманитарную значимость.

Список литературы

1. Мордовин С. К. Управление человеческими ресурсами. – М: ИНФРА, 2007. – 320 с.

2. Журавлев П. В. Технология управления персоналом. – М.: «Экзамен», 2012. – 135 с.

3. Журавлев П. В. Управление человеческими ресурсами: опыт развитых стран. – М., 2015. – 430 с.

4. История корпорации Google. // Интернет журнал «InterneR» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internet.ru/>.

5. Философия компании Google. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/about/philosophy.html?hl=ru>.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЪЕЗДА В РФ И ВЫЕЗДА С ТЕРРИТОРИИ РФ

Иваницкая А.В.

**Ступинский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель:

к.ю.н., старший преподаватель Кудряшов Е.О.

В настоящее время, в эпоху становления демократического политического режима, развития рыночной экономики, межгосударственных экономико-политических связей между гражданами Российской Федерации и иностранными лицами большой интерес вызывает изучение именно выбранной темы исследования. Поскольку законодательство в данной сфере динамично развивается, издаются новые нормативно-правовые акты, редактируются уже существующие, а, следовательно, современный специалист должен уметь быстро ориентироваться в сегодняшних реалиях и всегда обладать самой последней и актуальной информацией.

Миграционная политика Российской Федерации имеет большое значение для реализации всей внутренней и внешней политики государства, выступая ее элементом. Сегодня роль миграции сложно переоценить, это явление оказывает существенное влияние практически на все стороны жизнедеятельности граждан (социальную, экономическую, демографическую, политическую, культурную). Следовательно, возникает острая необходимость в детальном законодательном регулировании миграционных отношений. Для принятия нормативно-правовых актов, в первую очередь, необходимо определиться с понятием миграционной политики государства. Для ясности, сначала сформулируем определение понятия «политика». На сегодняшний день, государственная политика представляет собой все преследуемые цели, реализуемые

задачи, отобранные приоритеты, перечень принципов, стратегические проекты и плановые процедуры, которые формируются и осуществляются органами государственной власти с использованием институтов гражданского общества. Как пишет Волох В.А., миграционная политика понимается, как государственное воздействие на регулирование миграционных процессов и направлена на то, чтобы изменить численность, состав, направление движения и расселение мигрантов, повлиять на их интеграцию, характеристики, тесно связанные с демографической проблематикой. [Таким образом, миграционная политика государства включает в себя комплекс принципов, задач и методов регулирования миграционных процессов. Для эффективного регулирования указанных процессов должна быть разработаны эффективные меры правового реагирования, что позволит обеспечить правопорядок в стране.

Законодательство России в изучаемой сфере достаточно широкое и объемное, включает в себя множество нормативно-правовых актов, причем его особенностью выступает наличие только нескольких законодательных актов, посвященных непосредственно административно-правовому регулированию въезда в РФ и выезда с территории государства. Сегодня в нашем государстве действует целый ряд законов, которые только в отдельных аспектах регулируют положения исследуемой темы.

Законодательство в области административно-правового регулирования въезда в РФ и выезда с территории РФ подчинено общей иерархии законов РФ, а именно:

1. Конституция РФ;
2. Федеральные конституционные законы РФ;
3. Федеральные законы, в том числе кодифицированные нормы права РФ;
4. Указы Президента РФ;
5. Постановления Правительства РФ;
6. Нормативно-правовые акты министерств и ведомств РФ;
7. Законы субъектов РФ;
8. Подзаконные акты органов власти субъектов РФ;
9. Международные договоры и соглашения;
10. Судебная практика.

Итак, конкретизируем, административно-правовое регулирование въезда в РФ и выезда с территории РФ регулируется следующими ключевыми нормативно-правовыми актами:

– Конституция РФ, закрепляет право каждого гражданина свободно передвигаться;

– ФЗ N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», регулирует особенности въезда на территорию РФ и выезда из РФ, например, гражданин Российской Федерации не может быть ограничен в праве на выезд из Российской Федерации иначе как по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим Федеральным законом;

– ФЗ N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». Указанный нормативно-правовой акт регулирует отношения, возникающие при осуществлении учета перемещений иностранных граждан и лиц без гражданства, связанных с их въездом в Российскую Федерацию, транзитным проездом через территорию Российской Федерации, передвижением по территории Российской Федерации;

Также к правовой базе, регулирующей отношения в изучаемой сфере, следует отнести большое количество указов президента и постановлений правительства Российской Федерации. Например, Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы». На мой взгляд, принятие указанного нормативно-правового акта является важным шагом на пути совершенствования административно-правового регулирования въезда в РФ и выезда с территории РФ. Концепция закрепила основные условия формирования и реализации миграционной политики, ее цели, принципы, задачи и основные направления.

Но при этом, хочется отметить, что в настоящее время административно-правовое регулирование въезда в РФ и выезда с территории РФ требует детального изучения и некоторых преобразований. Так, по моему мнению, необходимо разработать менее объемную, но более емкую по содержанию нормативно-правовую базу, регулирующую особенности миграционной политики государства. Путем систематизации имеющихся законодательных актов. Миграция является подвижным и изменчивым направлением деятельности граждан, в данной области постоянно происходят разнообразные изменения. Что, в свою очередь, требует от законодательных органов власти всегда находиться «в тонусе», оперативно реагировать на изменения и формировать актуальную законодательную базу на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.02.2021).

3. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».

4. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы».

5. Волох В.А. и др. Государственная миграционная политика Российской Федерации: учебник для бакалавриата / В.А. Волох, В.А. Суворова, Е.В. Афанасьева и др. – М.: Институт мировых цивилизаций, 2019. 28–200 с.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В 2021 ГОДУ

Квасникова М.А.

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет имени К. Д. Ушинского»**

Научный руководитель: д. э. н., профессор Кальсин А.Е.

Понятие «электронная коммерция» включает в себя множество категорий, в которые входят онлайн-торговля, электронный обмен данными, электронный банкинг и осуществление страховых услуг, переводы денег и электронные денежные средства, электронный маркетинг (системы для сбора данных пользователя, электронные каталоги, справочники). Онлайн-рынки позволяют вести предпринимательскую деятельность: искать поставщиков и покупателей, оплачивать счета, оформлять договоры в рамках всемирного интернета. Электронная коммерция охватывает практически все страны и является отдельной частью мировой экономики [7].

Россия входит в десятку лидирующих стран мира по объемам продаж в розничном сегменте электронной торговли в 2019 г. (рис.1). Однозначным лидером является Китай, обладающий более чем трехкратным отрывом от США. Рынок США также в несколько раз превосходит рынок Великобритании, а рынки идущих следом за ней стран не имеют таких больших отличий друг от друга по объемам продаж [4, с. 6].

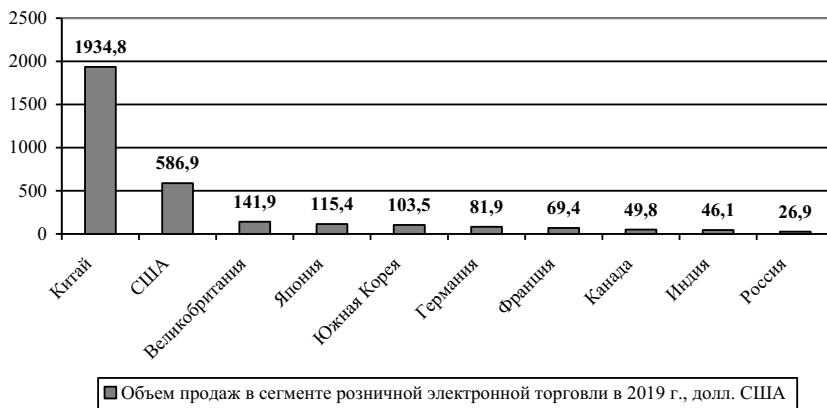


Рисунок 1 – Объем продаж в розничной электронной торговле по странам [4]

В связи с пандемией COVID-19, охватившей мир в 2020 г., произошел фундаментальный сдвиг в структуре глобального спроса на онлайн-покупки товаров и увеличение использования цифровых инструментов коммуникации и дистанционного потребления. По прогнозам Data Insight, рост онлайн-торговли в России составит не менее 6% в среднем в год до 2024 г. Совокупный дополнительный прирост за эти годы составит 4,4 трлн руб. из 23,3 трлн руб. общего объема рынка. К основным факторам роста российского рынка электронной торговли относится также приток 10 млн новых покупателей за три месяца карантина в 2020 г. [6].

В долгосрочной перспективе ускорение происходящей цифровизации торгового сектора вызовет существенное увеличение популярности электронной коммерции в целом. В сфере электронной коммерции можно выделить такие основные тренды развития, как искусственный интеллект, блокчейн, чат-боты, мобильный шопинг, голосовой поиск, виртуальную реальность, сервисы подписки, расширенные варианты доставки.

Искусственный интеллект позволяет анализировать данные о клиентах, осуществлять визуальный поиск, предоставлять персональные рекомендации клиенту, что положительно влияет на онлайн-продажи, как для продавцов, так и для покупателей. Также искусственный интеллект упрощает международную торговлю за счет составления и перевода автоматизированных описаний товаров, увеличивает окупаемость инвестиций рекламных компаний, прогнозирует будущие конверсии, отслеживая все действия пользователя на сайте и в приложении [5].

Блокчейн-технологии помогают сделать покупки безопасными, защищают клиентов от мошенничества и упрощают платежные методы. По мере распространения блокчейна в электронной коммерции финансовые операции станут дешевле, а крупные игроки рынка платежных систем утратят право на монополию. Любая бизнес-модель электронной торговли сможет функционировать с минимальной комиссией за транзакции. Блокчейн поможет выстроить рациональную организацию логистики, которая позволяет отслеживать поставки на всех стадиях их движения, что сократит издержки и исключит коррупционную составляющую. Доступный порог вхождения в бизнес за счет удешевления логистики, отсутствия монополии увеличит число игроков на рынке глобальной электронной коммерции [2].

Голосовые помощники в электронной коммерции снижают нагрузку на операторов, консультируя по цене и характеристикам, отвечают на популярные вопросы клиента и оформляют заказы. Они запрашивают данные клиента и вносят историю его взаимодействия с магазином в личную карточку. Голосовые помощники увеличивают вовлеченность покупателей и вероятность покупки за счет оперативного оформления заказов, не давая клиенту передумать и отвлечься на другие сайты. Увеличению продаж также способствуют предложения рекомендованных товаров или предложения аналогов вещей, отсутствующих на рынке [3].

Мобильный шопинг продолжит набирать обороты в текущем году. Ожидается, что к концу 2021 года количество мобильных продаж вырастет на 15%, а общее число продаж с мобильных устройств составит 73% от всех электронных продаж (рисунок 2). Увеличился возраст мобильных покупателей: пользователи 25–44 лет стали совершать заказы со смартфонов чаще и догнали по этому показателю 18-летнюю аудиторию [1]. Согласно Google Analytics, каждый третий запрос в электронной коммерции приходится на мобильные устройства [3].

Виртуальная реальность или эффект присутствия считают лучшим способом привлечения пользователей на онлайн-платформах почти 90% маркетологов. Чем лучше видеоконтент, тем больше времени пользователь проводит на странице, тем выше его лояльность, конверсия, ниже процент возвратов. У покупателей складывается приятное впечатление о магазине, что повышает вероятность повторной продажи. За счет виртуальной примерки обуви Lamoda повысила конверсию на 9% и сократила процесс выбора товара на 15%. Zalando и Texel используют виртуальные примерочные и 3D-модели для подбора идеального размера и снижения

процента возвратов. Sephora использует виртуальный макияж по технологии L'oreal Signature Faces [5].

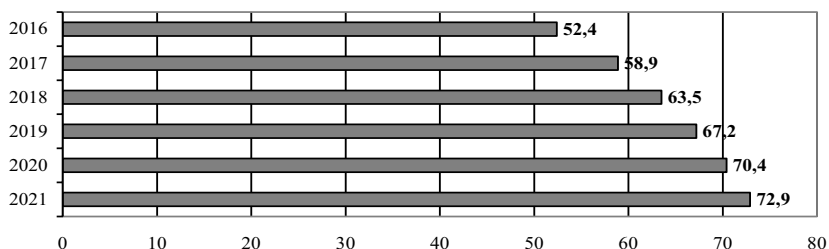


Рисунок 2 – Доля мобильных покупок в электронной коммерции в мире в процентах, 2016–2021 гг. [1]

Чат-боты используются компаниями для обеспечения повышения качества обслуживания клиентов. Они позволяют автоматически моделировать взаимодействие с клиентами на основании прописанного сценария. Чат-боты предоставляют возможность получить быстрый ответ на запрос, полезную информацию об акциях и предложениях, решение возникших трудностей, подробные сведения о компании или бренде. Также виртуальные ассистенты могут оформлять онлайн-заказы, развлекать гостей веб-ресурса или приложения, заниматься поиском нужной информации. К преимуществам чат-ботов относятся: круглосуточная доступность, многозадачность, гибкость в использовании, безэмоциональность, экономность [8].

Сервисы подписки позволяют экономить время пользователя – ему не нужно тратить силы на поиск и выбор товара. Ожидается, что к 2023 г. такую услугу будут предлагать 75% брендов. Сейчас по подписке покупают косметику, лекарства, продукты, книги. Есть книжные клубы, которые присылают набор литературных новинок в зависимости от интересов читателя или предлагают регулярные встречи для обсуждения прочитанного. Примеры – *Mnogochital.ru* или *Chimp&Sparrow* [5].

Расширенные системы доставки являются основными конкурентными преимуществами для многих компаний и интернет-магазинов. Скорость и доступность доставки для отдаленных регионов будут усиленно развиваться в 2021 г. В связи с повышенным спросом будет активнее работать модель «click and collect» – получение товара в магазине или постамате. Это позволит покупателю в любое удобное для себя время забрать заказ. При прочих равных условиях пользователи всегда отдадут предпочтение магазинам с бесплатной доставкой. Именно доставка часто становится решающим фактором в вопросе выбора маркетплейса (онлайн-магазина) [3].

Пандемия COVID-19 стала драйвером развития электронных технологий, т.к. цифровизация бизнес-процессов явилась основным условием выживания большинства компаний. Лидерами в сфере электронной коммерции будут те участники рынка, которые следят за основными тенденциями интернет-торговли и активно внедряют новые тренды для эффективного управления.

Список литературы

1. Будущее e-commerce: 10 трендов развития сферы в 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/203079> (дата обращения: 22.03.2021).
2. Как блокчейн меняет eCommerce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artisan-team.ru/blog/blokchejn-i-ecommerce> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Как будет развиваться электронная коммерция в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/195502> (дата обращения: 23.03.2021).
4. Лола И.С., Бакеев М.Б. Пульс мирового рынка электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19. М: НИУ ВШЭ, 2020. – 20 с.
5. Основные направления e-commerce в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4975> (дата обращения: 25.03.2021).
6. Рынок eCommerce: прогноз роста 2020-24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datainsight.ru/sites/default/files> (дата обращения: 21.03.2021).
7. Электронная коммерция – как ниша для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://narabotu-online.ru> (дата обращения: 22.03.2021).
8. Эра чат-ботов: новомодный тренд или необходимость? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weblancer.net/blog> (дата обращения: 23.03.2021).

КАДРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Киржаев И.В., Миронов А.В., Оденбах И.И.

**Орский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Как сделать так, чтобы государственная служба, как важнейший механизм государственного управления, стала приобретать

профессиональный характер, была престижной, эффективной, подконтрольной институтам гражданского общества?

С 1 января в России была провозглашена очередная административная реформа сроком проведения три месяца. Цель – оптимизацию аппарата госслужащих. Так, по данным кабинета министров, сейчас почти 20% должностей в министерствах и ведомствах остаются вакантными.

Устройство ведомств теперь будет зависеть от численности их сотрудников. Так, в структурных подразделениях министерств по новым требованиям должно трудиться не меньше 40 человек, в службах и агентствах – не менее 25. В отделах в составе департамента или управления должно состоять не менее пяти работников, в самостоятельных отделах – не менее 10. Для обеспечивающих подразделений устанавливается ограничение – к ним должно относиться не более 30% от общего числа сотрудников. Совсем не понятно, как можно определить численность служащих, не имея понятия об объемах выполняемой работы [2].

Отдельное требование касается заместителей руководителей федеральных органов власти. Каждый из них должен координировать работу не менее двух департаментов или управлений.

После реформы все министерства и ведомства должны будут соответствовать определенному стандарту. Согласно утвержденному решению, штат центральных аппаратов федеральных органов власти с 1 января должен быть сокращен на 5%, территориальных органов – на 10%. Сокращение будет проходить в основном за счет вакантных мест. Освободившиеся средства при этом останутся в фондах оплаты труда [3].

По мнению Председателя Правительства, все эти меры позволят повысить эффективность работы исполнительной власти. Важно, чтобы вся система государственного управления работала четко и слаженно, соответствовала ожиданиям и запросам людей и была сосредоточена на решении главной задачи – повышении качества жизни каждого человека за счет роста экономики и социальной сферы.

Однако, думается, что главное в работе органов государственной власти это помочь оперативно разрешить проблему любому нуждающемуся.

Анализируя проведенную работу в ходе реформы, можно сделать вывод лишь о том, что она успешно прошла в части сокращения численности государственных служащих.

Еще одним направлением реформирования выступает реформирования системы оплаты труда госслужащих.

На сегодняшний момент, сложилась ситуация, когда разрыв между ведомствами стал критическим: по министерствам – в 1,5 раза, по службам – 1,7 раза, по агентствам – 1,9 раза, а по территориальным органам – достиг двукратной отметки. В результате наиболее квалифицированные сотрудники переходят в ведомства с высокими заработными платами. Это приводит к разному уровню компетенции сотрудников, напрямую мешает слаженной работе всего госаппарата. В этом году правительство сбалансирует уровень средней заработной платы между ведомствами и приведет к справедливому уровню – это важнейший этап реформы [1].

Одним из важных вопросов в организации оплаты труда, является формирование тесной взаимосвязи между результатами труда и вознаграждением. Анализируя порядок начисления государственным служащим денежного содержания, становится ясным, что размер оплаты очень слабо связан с результатами их службы. Премияльная часть четко не зафиксирована и остается на усмотрение руководителя.

Для стимулирования безупречной работы государственных служащих, увеличения конкурентоспособности госслужащих, хорошо бы было изменить систему выплаты премий. Премияльная часть должна выплачиваться по результатам достижения ключевых показателей эффективности, и должна достигать не менее 30 процентов от денежного содержания.

Еще одним направлением реформы выступает цифровизация, как инструмент, который нужно научиться правильно применять. В идеале, государственные услуги бизнесу и гражданам должны предоставляться по принципу двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю, и экстерриториально.

Это не первая административная реформа, проводимая в сфере государственной службы. Ни одна из этих реформ существенно не изменила жизнь россиян в лучшую сторону. Жизнь государственных служащих пока тоже. Государство должно в первую очередь учитывать интересы граждан, а управление – ненавязчивым. Конечная цель реформы – сделать так, чтобы россиянам было удобно и просто обращаться к государству, государственному служащему стремиться добросовестно исполнять свои обязанности, служить честно своей Родине и своему народу.. У нас должно быть «государство для людей», а не наоборот.

Список литературы

1. «Численность госаппарата уменьшилась почти на 10%» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdoryb.info/chislennost-gosapparata-umenshilas-pochti-na-10.html>.
2. Евгений Гайва, Михаил Загайнов. Штатное списание. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/03/31/administrativnaia-reforma-privela-k-umensheniiu-gosapparata-pochti-na-10.html>.
3. Елена Самтынова. В 45 федеральных министерствах и ведомствах пройдет оптимизация рабочих мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/tag/234/>.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ

Киселева Д.В.

Ярославский филиал

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Макаров И.И.

Как известно, налог – это обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, с целью финансового обеспечения основных направлений деятельности государства. Региональные налоги – это обязательные платежи, которые граждане и организации вносят в казну республики, области или края. Эти налоги не уходят в федеральный бюджет остаются в регионе. Региональные налоги, как и федеральные, регулирует налоговый кодекс РФ. В нем установлены минимальные и максимальные ставки, в границах которых законодательные органы в регионах определяют местную налоговую ставку. Следует отметить, что в российской действительности процессе формирования доходной части бюджетов территории напрямую зависит от федерального законодательства. Именно налоги выступают основой доходов любого бюджета. Региональная налоговая политика является важным звеном экономической системы в целом. Она обеспечивает формирование региональных и местных бюджетов. Бюджеты, в свою очередь, способствуют развитию производства в регионе, оказывают поддержку малому и среднему предпринимательству, а также стимулируют инвестиционную деятельность субъекта. В современных условиях роль региональных налогов возрастает, так

как именно они формируют финансовую базу, как субъекта, так и муниципального образования. Объемы налоговых поступлений являются мощным инструментом решения социально-экономических проблем населения. В частности, за счет совместных средств федерального, регионального и местного бюджетов финансируются такие виды расходов, как:

- 1) государственная поддержка отраслей сельского хозяйства, строительной индустрии, водоснабжения, газификации, транспортной инфраструктуры;
- 2) обеспечение социальной защиты;
- 3) проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-изыскательных работ;
- 4) мероприятия по охране и защите окружающей природной среды;
- 5) обеспечение комплекса мер, направленных на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций;
- 6) развитие рыночной инфраструктуры;
- 7) иные расходы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований.

Согласно бюджетному кодексу РФ, региональные и местные налоги входят в группу налогов на имущество и ресурсы, за исключением торгового сбора. Так, из числа налогов на имущество в региональные бюджеты полностью поступают средства от налога на игорный бизнес и транспортного налога, а в местные – от земельного налога и налога на имущество физических лиц. Говоря о налоге на имущество организаций, следует отметить, что доходы от него в региональном бюджете составляют 70%. Однако органы власти субъектов вправе перераспределять налоговые поступления в части принадлежащих бюджетам территорий на основании регионального налогового законодательства. Отсюда следует, что наиболее значительными для бюджетов субъектов федерации в структуре региональных и местных налогов являются доходы от налога на имущество организаций, транспортный и земельный налоги. Наименее значимыми являются средства, полученные от налога на имущество физических лиц и налога на игорный бизнес. Согласно оценкам экспертов, роль региональных налогов в бюджетах соответствующих уровней незначительна. Поэтому стоит говорить об увеличении налоговой нагрузки субъектов с помощью региональных и местных налогов. Для того, чтобы реализовать данное решение, необходимо разработать ряд мер. Так, предлагается увеличить налоговые ставки для отдельных категорий налогоплательщиков. Однако необходимо

убедиться заранее, позволяет ли финансовое состояние плательщика уплачивать налоги по завышенным ставкам.

Тем не менее, не исключена вероятность, что повышение налоговых ставок и отмена налоговых льгот приведут к торможению экономической системы в целом. Кроме того, могут участиться случаи уклонения от уплаты налогов. Поэтому не стоит злоупотреблять применением подобной меры во избежание серьезных экономических последствий для региона и страны в целом. Наш взгляд, в сложившейся ситуации правильнее было бы увеличение перечня региональных и местных налогов, за счет соответствующего уменьшения федеральных налогов.

Таким образом, конечной целью формирования региональных бюджетов является социальная стабильность, ускорение темпов экономического роста в целом по стране и повышение качества жизни населения. Следовательно, решающими факторами регулирования бюджетов всех уровней должны стать стимулирование расширения налогового потенциала региональных и местных бюджетов, а также сокращение неэффективного расходования бюджетных средств посредством проведения оптимизированной бюджетной политики.

Список литературы

1. Батракова Л.Г. Кальсин А.Е. Региональные и местные налоги в налоговой системе России // Социально-политические исследования – 2019. – № 3 (4). – С. 30–44.
2. Агузарова Ф.С. Роль региональных и местных налогов в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов России// Региональная экономика: теория и практика. – 2018.
3. Электронный сайт <https://works.doklad.ru> – 2020.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020 ГОДУ НА ФОНЕ ЭПИДЕМИИ COVID -19

Клюсова А.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Щапов А.Н.

В настоящее время ученые по-разному трактуют сущность безработицы, однако особой оригинальности в их определениях нет, поскольку практически все они используют похожие словосочетания, например, М.В. Чекмарева безработицей называет социально-

экономическую ситуацию в обществе, при которой часть активных трудоспособных граждан не может найти работу, которую они способны выполнять, что обусловлено преобладанием предложения труда над спросом на нее.

Состояние безработицы – один из важнейших макроэкономических показателей, которые характеризуют экономическую ситуацию в стране. В условиях рыночной экономики показатель безработицы обычно рассчитывается на основе регулярных опросов населения исходя из требований методологии Международной организации труда. Именно этот показатель используют при экономических сравнениях разных стран.

Анализируя показатели безработицы за последние три года, автор пришел к выводу о том, что эпидемия COVID-19, которая привела к временному закрытию большого количества предприятий и падению объемов производства, явилась сильным потрясением для российского рынка труда на протяжении всего 2020 года, внесла существенные изменения в формирование годового процента безработицы и достиг 6,1%, что стало максимумом с 2012 года. Данные уровня инфляции за последние три года представлены на рисунке 1.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

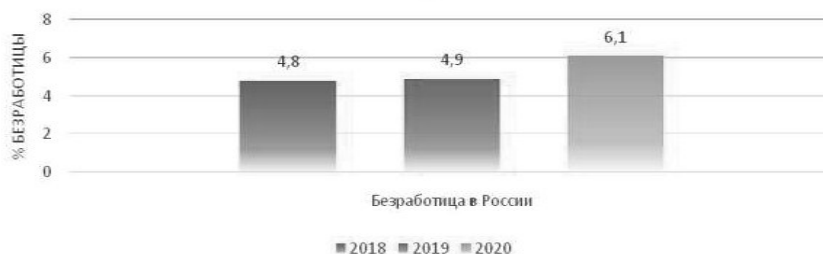


Рисунок 1 – Уровень безработицы в Российской Федерации за 1918–2020 гг.

По расчетам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, в сценарии, который предполагает повторный карантин из-за коронавируса осенью–зимой, уровень безработицы в России может вырасти до 8–8,3% в 2021 году и 7–7,3% в 2022–2023 годах.

Стоит упомянуть, что для поддержки россиян, потерявших работу из-за пандемического кризиса, правительство увеличило максимальный размер пособия по безработице до уровня МРОТ

(12,13 тыс. руб.), а минимальный – до 4,5 тыс. руб. Это привело к резкому росту, а именно +80% в апреле числа официально зарегистрировавшихся безработных в центрах занятости, в мае их число возросло еще на 63% и достигло 2,143 млн человек, из них 1,9 млн получали пособие по безработице.

Список литературы

1. Чекмарева М.В. Безработица: ее формы и анализ // Экон. науки. – 2016.

2. Ковалев Н.В. Безработица. Виды безработицы. Безработица в России // Роль информации в трансформации современной науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2014.

3. Сайт «РБК», статья «Безработица в России выросла до максимума за восемь лет».

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНАТА НА КУЛЬТУРУ РЕЧИ

Маркова Д.В.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

В настоящий период основной проблемой общения является интернет. На различных сайтах часто можно найти тексты, неграмотно составленные взрослым человеком или подростком, в предложениях не учитываются знаки препинания, не соблюдаются нормы орфографии. Общество контактирует на более упрощенном, доступном им языке. С одной стороны, весьма удобно пользоваться социальными сетями, а также сленговыми словами, но подобные действия могут привести к вымиранию русского языка.

Актуальность работы: данная тема выбрана не случайно. Она обусловлена нашим пренебрежением к русской речи и к нормам современного русского литературного языка.

Задачи исследования: изучить научную литературу по теме; выяснить, как интернет влияет на культуру речи людей разных возрастов; сформулировать выводы.

Цели исследования: изучить основные причины использования интернет-сленга в Интернете и определить его влияние на речь современной молодежи.

Интернет – это всемирная социальная сеть, без которой человек уже не сможет прожить. Здесь можно общаться с друзьями

ми, находить новую информацию, учиться, узнать ответы на все вопросы. Из этого всего получается, что большую часть жизни мы проводим в интернете. Современная молодежь очень много старается общается в разных социальных сетях на более упрощенном, доступном языке, не придерживаясь правил письма и использует для удобства сленги (нестандартная или неофициальная форма языка). В основном из западных стран мы берем слова, слегка перефразировав их или оставив в чистом виде и получаем сленги. Один из самых популярных примеров – LOL – это сокращенное от английского выражения «Laughing out loud» – смеяться громко вслух. Такие жаргонные слова особенно популярны в социальных сетях, но та же манера переносится и на живое общение.

Интернет язык оказывает негативное влияние на уровень культуры речи, зачастую мы видим, как всевозможные рекламы, посты написаны с грубейшими ошибками, без соблюдения норм орфографии и знаков препинания. Значительно упал не только культурный уровень общения людей, но и телевидения.

Я провела опрос среди своих друзей с вопросом «Какие самые популярные сленги ты знаешь?» И вот их ответы:

Прив, хай – привет

Щас – сейчас

Чд – что делаешь

Плиз – пожалуйста

Ок – хорошо

Сори – прости, извини

Треня – тренировка

Пон – понятно

Тя – тебя

Лю – люблю

Спс, спасиб – спасибо

Споки ноки – спокойной ночи

Ничоси – ничего себе

Итак, можно увидеть, что эти слова негативно влияют на культуру речи и будут непонятны большинству людей старшего поколения. Я считаю, что заимствование иностранных слов в больших количествах, жаргонизмы загрязняют, портят наш великий и богатый, сильный русский язык. Несмотря на большие перемены в культуре речи, в моде всегда должна оставаться грамотность и этичность, так как это признаки ума человека. Необходимо постоянно читать книги, чтобы повышать уровень грамотности. Самое

главное – мы должны беречь и приумножать богатства нашего родного языка, а не обеднять его, ведь любой язык является достоянием своего народа.

Я думаю, что можно использовать жаргонизмы и сленги, но только в личных чатах с друзьями, а в живом общении с людьми, постах их лучше воздержаться, тогда мнение людей о вас будет положительное.

И как говорил великий поэт Иван Сергеевич Тургенев: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием.». Правильно звучащая речь оставит положительный отклик у подрастающих поколений.

Список литературы

1. <http://www.wikireality.ru/wiki/> Интернет-сленг.
2. <https://moluch.ru/young/archive/23/1409/>.
3. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2019/10/26/vliyanie-interneta-na-kulturu-rechi>.

МЕХАНИЗМ УМЕНЬШЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Морозков А.К.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: д.э.н., академик РАН Кайгородцев А.А.

Финансовые результаты деятельности коммерческой организации в значительной мере зависят от эффективности системы дебиторской задолженностью. Снижение дебиторской задолженности оценивается как позитивный факт по причине дополнительного вовлечения денежных средств в оборот [1]. Поэтому любое предприятие должно предпринимать меры, направленные на оптимизацию уровня дебиторской задолженности, осуществляя разработку и реализацию мероприятий, направленных на возврат просроченной задолженности.

В случае если отношение дебиторской задолженности к кредиторской меньше или равно 1, необходимо реализовать комплекс мероприятий, направленных на укрепление финансового положения предприятия:

- осуществлять более строгий контроль оформления первичных документов, поскольку первичным документам отводится большая роль в возникновении вопросов с задолженностями;
- подписание актов сверок с контрагентами (инвентаризация расчетов) проводить по меньшей мере один раз в квартал;
- осуществлять учет задолженности по сроку возникновения;
- формирование резервов по сомнительным долгам.

В качестве основного инструмента контроля за дебиторской задолженностью мы предлагаем использовать реестр старения дебиторской задолженности, который представляет собой таблицу, содержащую неоплаченные суммы счетов, группируемые в соответствии с периодами просрочки платежа (0 дней; до 7 дней; от 8 до 45 дней; от 46 до 90 дней; свыше 90 дней).

На основе данных о денежных поступлениях можно достаточно точно прогнозировать кассовые разрывы и планировать привлечение дополнительного финансирования.

На основании отчетов по критическому сроку погашения дебиторской задолженности торговые менеджеры могут ежедневно контролировать ситуацию с расчетами. Если их премии будут зависеть от своевременности погашения задолженности дебиторов, у них будет заинтересованность в своевременном отслеживании данных.

Финансовый отдел должен формировать ключевые принципы управления дебиторской задолженностью – лимиты, сроки, условия предоставления кредита, контроль погашения. Если просроченная задолженность составляет больше 30 дней, то данные об этом передают начальнику коммерческого отдела для контроля. На решение проблемы коммерческому отделу отводится 3 дня – «время реакции», потом клиент в автоматическом порядке попадает в «стоп–лист».

Допустим, для основных клиентов «время реакции» способно составлять до 10 дней, однако если проблема не будет урегулирована в указанный срок, клиент также попадает в «стоп–лист». На определенном этапе выставляется претензия, подключается служба безопасности и юридический отдел.

Рекомендованный порядок взыскания дебиторской задолженности имеет вид:

1. Необходимо достичь договоренности с дебитором, установить, вследствие чего организация не платит. Если раньше она выполняла собственные обязательства своевременно и полностью, есть возможность договориться о реструктуризации

долга. В случаях исключительного характера есть возможность продления отсрочки без санкций. Решение находится в зависимости от важности клиента, объема закупок и истории сотрудничества.

2. Утверждение графика погашения долгов. Если покупатель готов к выполнению своих обязательств, требуется согласовать новый график погашения дебиторской задолженности, в котором будут указаны сроки и суммы возврата.

3. Уступка долгов клиентов факторинговой фирме. Если удалось достичь договоренности о факторинге без регресса, денежные средства можно получить практически в момент отгрузки товаров покупателю. Все риски, связанные с платежной дисциплиной клиентов, возлагаются на фактора. Факторинговые фирмы крайне неохотно работают с 1-2 дебиторами. Придется передать почти всех клиентов, пользующихся отсрочкой платежа.

4. Подача иска в суд. Если клиент отказывается платить или продолжает тянуть время, на него может быть подан иск в суд. Необходимо оценить возможные последствия и подготовиться к продолжительной судебной процедуре.

Необходимо осуществить распределение функций в сфере управления дебиторской задолженностью между коммерческой, финансовой и юридической службами. Коммерческая служба должна отвечать за реализацию продукции, финансовая служба ответственна за информационную и аналитическую поддержку, а юридическая служба обеспечивает юридическое сопровождение (оформление кредитного договора, работа, связанная с взыманием задолженности через суд).

Обязанности всех сотрудников, ответственных за управление дебиторской задолженностью, должны быть закреплены в регламенте управления дебиторской задолженностью[2].

Когда менеджер начинает работать, он должен подписывать должностную инструкцию, в которой в отдельном пункте обозначается «контроль выполнения договорных обязательств с клиентами». Этот пункт подразумевает то, что до принятия решения, обладающего юридическими последствиями, ответственность за правильность работы клиентов возлагается на него. В правильность работы клиентов включается не только все описанное в договоре. Поскольку то, что не прописано в договоре, регулируется нормами гражданского права.

Предлагается дифференцировать покупателей путем присвоения им рейтинга. Это дает возможность с осмотрительностью от-

носиться к предоставлению коммерческих кредитов всем желающим, что в будущем способно повлечь за собой не рост прибыли, а напротив, ее снижение из-за увеличения безнадежной дебиторской задолженности с дальнейшим ее списанием, а также дефицит денежных средств для расчетов с поставщиками вследствие затягивания сроков оплаты. Дифференциация базируется на ранжировании клиентов по определенным показателям и критериям для принятия решения о выдаче кредита.

В качестве показателей для оценки кредитной истории можно использовать:

- период сотрудничества с покупателем;
- период деятельности организации – покупателя (с момента его регистрации);
- частота закупок;
- средний месячный объем закупок (за последний год) или удельный вес закупок в совокупных объемах продаж предприятия–покупателя;
- иные показатели, к примеру, наличие просроченной задолженности дебиторов.

Шкала дает возможность не подходить к работе с дебиторами интуитивно, а дифференцировать их согласно значению кредитных рейтингов, таким образом поддерживать уровень эффективной дебиторской задолженности.

Кроме того, предлагается использование системы штрафов в соответствии с рейтингом и периодом просрочки. Если к дебиторам штрафные санкции не применяются, это влечет за собой постоянные задержки и просрочки оплаты счетов. Использование штрафных санкций позволяет стимулировать контрагентов к недопущению критических сроков задержки платежа, что благоприятствует сокращению дебиторской задолженности и появлению дополнительной прибыли.

Список литературы

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.
2. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 360 с.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА И КРЕДИТНОГО РИСКА

Насыров Р.Н.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: д.э.н., академик РАН Кайгородцев А.А.

Устойчивость банковской системы в значительной мере зависит от того, насколько серьезно коммерческие банки относятся к выбору заемщиков. При этом банки должны руководствоваться правилами построения отношений со своими заемщиками, которые регламентируются действующими в Российской Федерации (РФ) нормативно-правовыми актами, в частности Федеральным Законом «О банках и банковской деятельности» [1].

Целью настоящего доклада является исследование подходов к оценке банками кредитоспособности заемщика и уровня своего кредитного риска.

Данная проблема рассматривается в работах В.Н. Алферова, А.А. Аюпова, Н.В. Байдуковой, К.В. Беккуватовой, А.П. Белоусовой, П.С. Беспалова, С.В. Бондаренко, К.С. Булатовой, Т.П. Варламовой, О.С. Гасанова, Д.А. Головенко, Я.В. Дайнеко и др. российских ученых.

В случае долгосрочного кредитования у банка возникает необходимость не только учета кредитоспособности заемщика и к наличию у него инструментов обеспечения возвратности кредита, но и тщательного изучения бизнес-плана, на финансирование реализации которого будут направлены запрашиваемые заемщиком средства [2].

Кредитоспособность – такое состояние финансового положения предприятия, которое дает ему возможность получить и своевременно вернуть кредит [3, с. 81].

Процедура оценки банком кредитоспособности потенциальных клиентов и кредитных рисков регламентируется нормативными актами Центрального банка РФ и осуществляется на основе собственной методики оценки кредитоспособности заемщика.

Оценка кредитоспособности клиентов должна проводиться каждым коммерческим банком не только на момент рассмотрения кредитной заявки, но и после выдачи кредита заемщику [4].

Согласно нормативам центробанка, во внутренних документах коммерческого банка отражаются: а) принятая в данном кредит-

ном учреждении система оценки кредитного риска по ссудам, дающая возможность классифицировать ссуды (портфели однородных ссуд) по категориям качества; б) описание правил, методов и процедур, применяемых в процессе оценки финансового положения заемщика, а также перечень используемых при этом источников информации; в) критерии оценки представляемой заемщиком информации (в том числе ее полноты, актуальности, достоверности), а также методы ее проверки; г) порядок проведения и периодичность оценки ликвидности залога и т.п. [4].

Кредитоспособность заемщика тесно связана с кредитным риском, под которым понимается риск невозврата банковской ссуде или просрочки платежа.

Риск невозврата ссуды является следствием:

- 1) снижения кредитоспособности заемщика;
- 2) ухудшения деловой репутации заемщика.

Степень кредитного риска зависит от следующих факторов:

- экономическая и политическая ситуация в мире, стране и регионе;
- степень концентрации кредитной деятельности в сферах, чувствительных к изменениям в экономике;
- кредитоспособность заемщиков, вероятность их банкротства;
- большой удельный вес кредитов, приходящихся на клиентов, имеющих финансовые проблемы;
- умышленные правонарушения со стороны заемщиков;
- принятия в качестве залога труднореализуемых активов т.д.

Кредитный риск может возникнуть как по каждой отдельной ссуде, так и по кредитному портфелю банка в целом (совокупный кредитный риск).

В связи с этим банку следует разработать кредитную политику – документально оформленную систему организации и контроля кредитной деятельности.

Главным требованием к формированию кредитного портфеля является его сбалансированность, позволяющая банку компенсировать повышенный риск по одним ссудам высоким уровнем надежности и доходности других ссуд.

Основными методами снижения кредитных рисков являются, на наш взгляд, следующие:

- оценка кредитоспособности заемщика и присвоение ему кредитного рейтинга;
- проведение банком политики диверсификации ссуд по таким критериям, как размер и виды ссуд, группам заемщиков;

- страхование выдаваемых кредитов;
- формирование резервов для покрытия возможных потерь по предоставленным ссудам, в размерах, установленных Центральным банком РФ;
- формирование эффективной организационной структуры банка в целях минимизации уровня кредитного риска.

При оценке кредитного риска обычно используются следующие критериями:

- репутация заемщика;
- платежеспособность заемщика;
- капитал и резервы заемщика;
- текущее состояния экономики в отрасли, к которой относится заемщик;
- ликвидность залогового имущества.

Оценка репутация заемщика может производиться работниками банка как на основе письменной информации, представленной заемщиком о себе, так исходя из представленных рекомендаций.

Оценка кредитоспособности потенциального получателя кредита – юридического лица проводится в два этапа: 1) финансовый анализ, который проводится с использованием системы показателей, характеризующих финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность заемщика, а также уровень его деловой активности; 2) качественный (нефинансовый) анализ.

При проведении рейтинговой оценки заемщиков банки самостоятельно определяют круг наиболее значимых с их точки зрения показателей и присваивают им определенный вес (в баллах или процентах). При этом применяется метод экспертных оценок.

В зависимости от степени риска выделяют 5 классов предприятий-заемщиков:

I класс – предприятия, имеющие хороший запас финансовой устойчивости, позволяющий банку быть уверенным в возврате заемных средств;

II класс – предприятия, демонстрирующие допустимую степень риска возврата задолженности, но еще не рассматриваемые как рискованные;

III класс – проблемные предприятия;

IV класс – предприятия, имеющие высокую вероятность банкротства, даже после принятия мер по их финансовому оздоровлению;

V класс – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные [5].

Класс кредитоспособности заемщика принимается банками во внимание при разработке шкалы процентных ставок, определении условий и режима кредитования, оценке качества кредитов, составляющих кредитный портфель банка.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru/>.
2. Crawford, K. Big Data and Due Process: Toward a Framework to Redress Predictive Privacy Harms / K. Crawford, J. Schultz // Boston College Law Review. – 2014. – №. 55. – pp. 93–128.
3. Бондаренко С.В., Сапунова Е.А. Сравнительный анализ методик кредитоспособности заемщика // Финансы и кредит. – 2016. – С. 81.
4. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности [Электронный ресурс]: Положение Банка России от 28.06.2017 № 590-П. –Режим доступа:<http://www.consultant.ru/>.
5. О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов [Электронный ресурс]: Положение Банка России от 06.08.2015 № 483– П. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru/>.

ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Недобельская В.Д.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

В пути собственного формирования деньги прошли этапы товарных и кредитных денег. Первоначально деньги выступали в роли особенного продукта, который представлял собой всеобщий эквивалент при обмене иных продуктов, результат формирования и конфигурации цен. Важность денег у различных народов, а также в разные времена выполняли различные товары. В течение развития товарного производства такие металлы, как золото и серебро осуществляли роль денег.

В одном случаи деньги – это средство обмена, обладающее ликвидностью. А также ему присуще два свойства – быть обме-

ненным на другой продукт, определять стоимость иного продукта.

Историю денег можно разделить на два периода. Первый – период поиска, открытия и использования подлинных денег, которые имели стоимость. В качестве равносильных продуктов выступали случайные объекты, затем выделялись более востребованные товары. Второй период – это период современных денег.

В выполняемые деньгами функции заложена их экономическая сущность и их роль. Функции денег при золотом стандарте:

Мера стоимости. Она заключается в том, что с помощью денег измеряется стоимость абсолютно всех продуктов. А также учет расходов на их изготовление.

– Средство обращения. Деньги используются в сделках при обмене товара, одолевая временные, а также пространственные ограничения, которые присутствуют при обмене.

– Средство платежа. Существование денег, выполняющих данную функцию, определяется, когда оплата товара происходит через определенный период после его получения при торговле продуктов в кредит, уплате налогов.

– Средство сбережения. Никак не использованные скопленные средства дают возможность переносить покупательную способность с данного периода в будущее. Денежные средства, которые временно никак не участвуют в обороте, осуществляют функцию средства накопления.

– Мировые деньги. Данную функцию выполняли золотые деньги в международной торговле, когда золото исполняло роль средства обмена. На сегодняшний день данную функцию осуществляют дополнительные денежной единицы, такие как доллары и евро. Они действуют как общее покупательное средство, платежный инструмент, а также реализация общественного богатства.

Инфляция фактически не отслеживалась в период золотого стандарта. Но существование золотого стандарта прекратилось в большинстве государств вследствие мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. Такие функции денег, как средство образования сокровищ и мировых денег, перестали существовать из-за отмены золотого стандарта.

Нынешние денежные средства – это бумажные деньги, а также другие ресурсы платежа без внутренней стоимости.

С целью реализации безналичных расчетов стало применяться электронное оборудование, что обусловило возникновение электронных денег. Это выступает в роли электронной смены наличных денег, которые находятся на электронном носителе и вследствие

чего появилась возможность осуществлять безналичные расчеты различных объемов благодаря мобильной связи и сети интернета непосредственно во время реализации сделок в предназначенных точках продаж.

Ликвидность средств обозначает способность средств принимать участие в незамедлительном приобретении товара либо иных благ. Имеются отличия денег в соответствии с уровнем ликвидности.

Наличные средства (монеты, бумажные деньги, которые находятся в обращении) совершенно ликвидны, за которые фактически можно без промедления обрести всевозможные блага.

Безналичные средства располагают разной ликвидностью. Денежные средства на счетах вплоть до востребования владеют весьма значительной ликвидностью. Ценные бумаги и срочные вклады являются наименее ликвидными. Данное различие лежит в основе разделения денежной массы на сопряженные между собой агрегаты.

Три основных свойства денег, которые раскрывают их суть:

- гарантируют всеобщую конкретную обмениваемость, то есть на деньги покупается тот или иной предмет торговли;
- выражают меновую стоимость продуктов, собственно, что обуславливается возможностью продукта обмениваться на прочие продукты в конкретных пропорциях, посредством их обуславливается стоимость продукта;
- выступают материализацией общего трудового периода, заключенного в товаре.

Обширное применение золота, а также серебра в качестве денег обусловлено перечнем свойств денег. Эти металлы химически устойчивы, свободно разделяются на доли, а также имеется возможность без затруднений носить их с собою.

Увеличение важности денег связано с тем, что изменяются требования хозяйственной деятельности, меняются формы имущества на орудия, а также предметы труда, возникают новые условия к управлению процессами изготовления, а также реализацией продукта. Непосредственно с помощью денег предоставляется оценка реального спроса, с учетом которого создается объем и перечень продукции.

В настоящее время большое количество людей расходуют все собственное время на зарабатывание средств, жертвуя очень многим. Деньги – единственный продукт, который невозможно применить по-другому, помимо того, как освободиться от него. Без денег не может нормально функционировать экономика.

Список литературы

1. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: Дело, 2016. – 616 с.
2. Белотелова Н.П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 484 с.
3. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Финансы: Учебник. – М.: Эксмо, 2017. – 496 с.

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО РФ

Пицына И.Н.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., Макаров И.И

Роль финансов для страны велика. Как раз деньги отражают процессы, происходящие не лишь в области экономики и соц. отношений, да и, что более принципиально, в области политической работе, этики, демографии, экологии и других областях государства. Деньги, конечно же, не числятся зеркальным отображением всех действий, но больше либо же менее верно их выражают. Можно считать, что деньги в частности, и все бюджетное устройство в общем как ведущий инструмент управления социумом числятся первоисточниками данных о всех без исключения действиях жизнедеятельности общества.

С практической стороны одним из главных критерий действенной реализации бюджетно-законодательной политические деятели считается включенность какого-нибудь определенного бюджета в бюджетную систему в целях распределения доходных и расходных источников, что актуализирует постановку и рассмотрение вопроса о бюджетном устройстве России. Бюджетное устройство имеет необыкновенную значимость для России и в силу концентрированного отражения принципа федерализма в государственном устройстве, так как показывает состав бюджетной системы, основополагающие начала ее построения, правовое положение бюджетов каждого уровня системы.

Бюджетное устройство страны определяется его государственным устройством, закрепленным в Конституции РФ.

Бюджетное устройство определяется государственным устройством и включает в себя 3 составляющих элемента (схема 1).

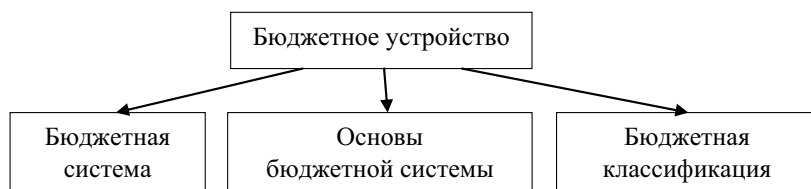


Схема 1 – Бюджетное устройство

Одной из важнейших данных бюджетного устройства государств является структура его бюджетной системы.

Под бюджетной системой России понимается размещающей на денежных отношениях и муниципальном устройстве России, которая регулируется признанными мерками права совокупа госбюджета, бюджетов регионов России, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Организация и основы построения бюджетной системы, ее структура, связь между отдельными звеньями составляют понятие «бюджетное устройство».

Нужной вехой развития бюджетного устройства РФ считается упорядочение сформировавшихся отношений между бюджетами различных уровней. Являясь федеральным государством с трехуровневой бюджетной системой, для РФ чрезвычайно актуальна проблема построения бюджетного устройства, основанного на принципах бюджетного федерализма, под которым понимается система налогово-бюджетных отношений органов власти и управления различных уровней на всех стадиях бюджетного процесса, базирующаяся на соответствующих ведущих принципах:

- самостоятельность бюджетов всевозможных уровней (закрепление за абсолютно любым уровнем власти и управления собственных источников прибылей, право без помощи определять направления их расходования, недопустимость изъятия доп. доходов и неиспользованных, либо добавочно приобретенных средств в вышестоящие бюджеты, право на возмещение затрат, которые возникают в итоге решений, которые были приняты вышестоящими структурами власти и управления, право предоставления налоговых и других льгот лишь за счет своих доходов и т.д.);

- законодательное разграничение бюджетной ответственности и расходных возможностей межфедеральными, региональными и местными органами власти и управления;

- соотношение финансовых ресурсов органов власти и управления выполняемым ими функциям (обеспечение вертикального

и горизонтального выравнивания доходов нижестоящих бюджетов);

– нормативно-расчетные (формализованные) способы регулирования межбюджетных отношений и предоставления финансовой помощи;

– наличие особых процедур предотвращения и инцидентов меж разными уровнями власти и управления, достижение взаимосогласованных заключений по вопросам налогово-бюджетной политики.

В соответствии со статьями 1, 5, 71, 73 и 132 Конституции РФ, а также комментируемой статьей 10 БК РФ бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов 3 уровней.

1-й уровень – это федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов.

2-й уровень бюджетной системы составляют бюджеты регионов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, которые представляют собой форму образования и расходования денег, созданных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ (статья 15 БК РФ).

В конце концов, в основании бюджетной системы находятся многочисленные местные бюджеты (3-й уровень), в том числе: бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга. По аналогии с региональными бюджетами бюджеты местные определяются как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления (статья 14 БК РФ).

Согласно ст. 28 БК РФ бюджетная система основана на принципах, перечень которых следующий:

- единство бюджетной системы РФ (ст. 29 БК РФ);
- разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ (ст. 30 БК РФ);
- самостоятельность бюджетов (ст. 31 БК РФ);
- полнота отражения доходов и расходов бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов (ст. 32 БК РФ);
- сбалансированность бюджета (ст. 33 БК РФ);
- эффективность и экономность использования бюджетных средств (ст. 34 БК РФ);
- общее (совокупное) покрытие расходов бюджета (ст. 35 БК РФ);

- гласность (ст. 36 БК РФ);
- достоверность бюджета (ст. 37 БК РФ);
- адресность и целевой характер бюджетных средств (ст. 38 БК РФ).

Одним из ведущих основ экономного права считается заявка облечения бюджета в форму акта, который принимается представительным органом власти. Правовая конфигурация определенного бюджета располагается независимо от такого, какое пространство он занимает в структуре экономической системы РФ.

Под экономической систематизацией знают на уровне закона устанавливаемую по однородным признакам группировку прибылей и издержек бюджета, источников покрытия его недочетов, применяемую для составления и реализации бюджета.

В состав экономической систематизации РФ входят (ст. 19 Бюджетного кодекса РФ):

1. Систематизацию прибылей бюджетов;
2. Систематизацию затрат бюджетов;
3. Систематизацию источников финансирования недостатков бюджетов;
4. Систематизацию операций публично-правовых образований.

Воплощение ведущих задач бюджетной систематизации обеспечивается почти во всем благодаря принципу единства бюджетной классификации РФ. Оглавление этого принципа законодатель приводит в статье 26 Бюджетного кодекса РФ.

Одной из важной задачи бюджетного устройства РФ в реальное время является проблема межбюджетного перераспределения валютных ресурсов. С моей точки зрения, экономическую поддержку субъектам РФ и муниципальным образованиям может быть квалифицировать, как метод экономного регулирования, который обеспечивает итоговую сбалансированность бюджетной системы РФ, использующийся в случаях, когда субъект РФ располагается в не очень подходящих, по сравнению с иными субъектами, финансовых аспектах и степень их расчетной бюджетной обеспеченности не превосходит степень, которая была установлена в качестве нюанса выравнивания.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный законот 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.

2. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система РФ: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 522 с.

3. Крохина Ю.А. Бюджетное право и российский федерализм. – М.: Гроссбук, 2011. – 466 с.

4. Химичева Н.И. Бюджетное право и бюджетное устройство в РФ // Финансовое право. – М.: Экспо, 2012. – 411 с.

НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП. ИНДЕКСЫ ЦЕН

Сальников М.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Развитие экономики страны выражается с помощью показателей роста производственного потенциала – номинального и реального ВВП. Россия заметно отстает от мировых лидеров по фактическим данным, но за последнее десятилетие наметилась тенденция к росту [1]. Номинальный ВВП – это основные показатели в системе национальных счетов, отражающие результаты экономической деятельности за прошедший год, то есть они выражены в ценах текущего года или текущих ценах [2]. Показатель номинального ВВП зависит как от количества конечных товаров и услуг, произведенных в стране, так и от уровня цен на них. Конечно, номинальный ВВП не может служить оценкой увеличения или уменьшения реальных размеров производства. Речь идет о предоставляемых услугах и совокупности всех производственных продуктов. Кроме того, не следует забывать о двух факторах, влияющих на величину номинального ВВП [3]: изменение реального объема производства.

1. Изменение реального объема производства;
2. Изменение уровня цен.

Реальный ВВП – это номинальный ВВП, но с учетом изменения уровня цен в процентах от инфляции или дефляции. То есть индекс цен используется для расчета общего уровня цен. Таким образом, в данном году номинальный ВВП равен реальному ВВП, а индекс цен составляет 100% или 1 [4].

Для расчета реального и номинального ВВП в постоянных ценах, то есть для сравнения, необходимо разделить номинальный

ВВП на индекс уровня цен. Заранее нужно рассчитать ВВП в ценах предстоящего года, что указано в VVPN. Он рассчитывается путем суммирования абсолютно всех произведенных товаров в государстве за рассматриваемый период. Рассмотрим таблицу 1, в которой представлены данные о реальном и номинальном ВВП России. Таблица.

Реальный и номинальный ВВП России в 2011–2018 гг. [5]

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Номинальный ВВП (млрд руб.)	83087,4	85616,1	91843,2	104629,6	110046,1
Реальный ВВП (в ценах 2016 г., млрд руб.)	85450,6	85616,1	87179,3	89390,4	90589,9

*Источник: Росстат.

Проблема, как отмечалось выше, заключается в том, что если мы сравним показатели номинального ВВП за любые два года, например, за 2018 и 2019 годы, мы получим определенный индекс, в котором изменения физического объема производства и изменения цен смешаны. Приведем пример, предположив, что вся экономика производит два товара-яблоки и апельсины. Допустим, в 2018 году было произведено 2 яблока по цене 4 рубля за штуку и 3 апельсина по цене 5 рублей. Тогда номинальный ВВП 2000 года составит $(2 \times 4) + (3 \times 5) = 23$ рубля. В 2019 году было произведено 3 яблока по цене 5 рублей и 4 апельсина по цене 7 рублей. Тогда номинальный ВВП на 2019 год составит $(3 \times 5) + (4 \times 7) = 43$ рубля. Разделите номинальный ВВП на 2019 год на номинальный ВВП на 2018 год и получите: $43/23 = 1,86$. Это своего рода «смешанный» индекс, который одновременно отражает изменение, как физического объема общего объема производства, так и цен на товары. Мы определим только изменение уровня цен, т. е. рассчитаем стоимость

Список литературы

1. Акимов, О.А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. О.А. Акимов. М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Гязов А.Т. Развитие предпринимательского потенциала малых предприятий как внутреннего источника роста экономики страны / Т.Л. Безрукова, А.Т. Гязов, – М.: ИТД «КноРус», 2012.
3. Захарян А.В. Виды инвестиционных рисков, их минимизация и ее влияние на получаемый инвестиционный доход / А.В. Захарян, Е.В. Лукьянченко // Эпомен, 2018. – № 15. – С.92-97.

4. Захарян А.В. Цифровая экономика и перспективы ее роста на 2018-2020 года / А.В. Захарян, Е.С. Померко, А.В. Негодова, М.А. Давыденко, Д.М. Ионова, С.А. Аристова // Экономика и предпринимательство, 2018. – № 5 (94). – С. 169–173.

5. Реальный и номинальный ВВП России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/realnyj-i-nominalnyj-vvp-vnutrennij-valovyj-produkt>

РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА В 2021 ГОДУ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛИЧНОГО И БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТОВ

Семенов Е.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Е. Гулятьев

Целью данной статьи является в небольшом объеме выяснить какой способ оплаты, наличный или безналичный, предпочтительней для населения, изучение безналичного расчета и влияние его на жизнь людей, а также научное объяснение выбора, между наличным и безналичным расчетом, в виде сравнения обоих вариантов по определенным критериям.

Данная тема является актуальной, потому что в нынешней ситуации в обществе за денежным круговоротом следит очень много специалистов данной сферы деятельности. Безналичный расчет помогает как обычным людям в повседневной жизни, так и самим специалистам в анализе данных, прослеживании операций и прозрачности и относительной легкости проверки.

Безналичные деньги – средства, размещенные на соответствующем счете в банке, с различными способами доступа к ним (кредитная или дебетовая карта, интернет-банкинг и пр.); электронные деньги (интернет-кошелек, сетевые деньги, мобильные деньги) – электронная стоимость денег, которая хранится на виртуальных носителях данных.

Наличные деньги – это физическая форма денег, например, банкноты и монеты в обращении.

В преддверье окончания масленицы был проведен опрос у людей разного возраста. Людям задавался всего один вопрос: «Какой способ оплаты вам выгоден, наличный или безналичный?». Результаты можно увидеть на графике (рисунок 1).

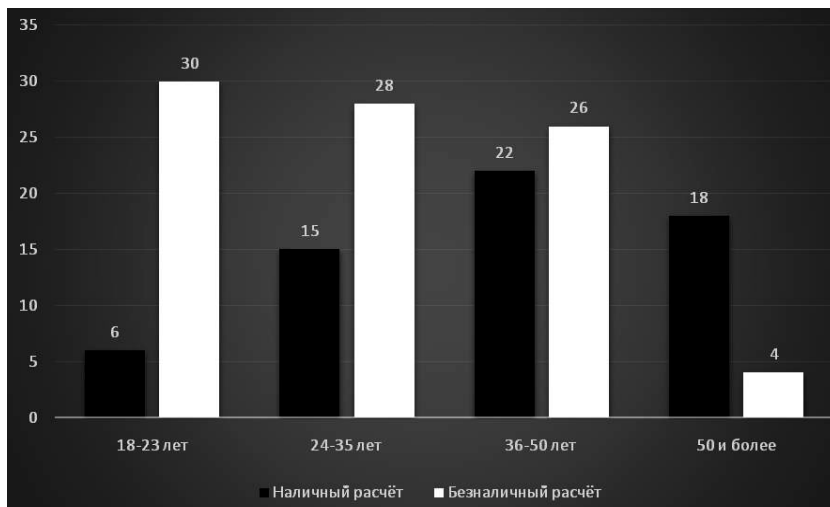


Рисунок 1 – Сравнение предпочтения у населения в способе оплаты

Опрос проводился у случайных и никак не связанных друг с другом прохожих и в дальнейшем были поделены по возрастному признаку. В общем зачете приняло участие в опросе 149 человек.

Из графика можно сделать несколько выводов.

1. Люди в возрасте 18–23 лет в большом перевесе выбирают безналичный способ оплаты, объясняя это тем что он более удобен и прост, а также меньше вероятность потерять или обронить деньги и удобство, в плане понимания, сколько денег у них в общей сумме есть, не нужно ничего считать.

2. Люди в возрасте 24–35 лет, также перевешивают ответы в пользу безналичного расчета, объяснения такие же, как и в предыдущем пункте.

3. Люди в возрасте от 36–50 лет разделились практически на 50/50, объясняя это тем что совершается очень много кибернетических преступлений и доверия мало к электронным деньгам, им гораздо выгоднее хранить деньги в кошельке и видеть их «вживую».

4. Люди в возрасте от 50 лет и более склоняются в сторону наличных расчетов, объясняя это, помимо того, что сказано в предыдущем пункте, тем, что им сложно разобраться в разных приложениях и им уже просто привычнее хранить деньги в наличности.

Если задуматься, то действительно с приходом возможности расплачиваться безналично, людям стало проще строить свой день

и принимать решения. Теперь во многих магазинах стоят терминалы для безналичной оплаты, благодаря некоторым реформам в крупных городах в автобусах можно расплачиваться также карточкой, а также с помощью приложений банка можно спокойно смотреть аналитику трат и денежных поступлений на счет, что в свою очередь облегчает понимание о движении личных денежных средств, к тому же в этих же приложениях можно оплачивать коммунальные услуги и теперь не нужно стоять в банке в очереди чтобы оплатить все квитанции.

С другой стороны, как отмечалось многими прохожими возросли и преступления в сфере кражи денежных средств со счетов, завелось множество мошенников, которые способны не подготовленный людей «развести на деньги» и вы сами не заметите как переведете им все свои деньги.

Ранее 13 июля 2020 года МВД России опубликовало статистику, согласно которой число преступлений с использованием банковских карт с января по июнь 2020 года возросло почти на 500% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Объясняя это тем что в период «удаленки» и даже после нее – по привычке –, граждане стали чаще прибегать к онлайн-оплате и регистрироваться в онлайн-сервисах. Иногда бумажные деньги не принимали даже в транспорте. Доставка стала бесконтактная, с возможностью оплаты только по картам.

Сравнительная характеристика наличных и безналичных расчетов приведена на таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика наличных и безналичных расчетов

Критерии	Наличный расчет	Безналичный расчет
Простота применения	Расчеты для всех торговых точек, где мы рассчитываемся с продавцом лично	В интернет магазинах
Распространенность или применимость	По российскому законодательству наличные деньги (рубли) являются общепризнанным средством платежа	Являются одним из разрешенных, но не обязательных способов оплаты
Безопасность	Если у вас украли деньги, то вероятность их возврата назад очень мала	Если у вас украли деньги, то вероятность их вернуть гораздо больше чем у наличных денег

Продолжение таблицы 1

Критерии	Наличный расчет	Безналичный расчет
Срок действия	Срок действия наличных денег ограничен износостойкостью бумажных и металлических денег	Срок действия безналичных денег ограничен сроком действия карты или периодом для проведения транзакций (для электронных денег), установленным системой или договором с эмитентом
Удобство перевозки	Нельзя перевозить любую сумму без ограничений. Во-первых, когда требуется перевезти крупную сумму, это неудобно, во-вторых, потребуется предоставление декларации.	При помощи банковской карты можно «перевозить» любую сумму без ограничений
Контроль над расходованием средств	Можно пересчитать	По карте всегда можно узнать остаток из смс – оповещений или личного кабинета
Способность приносить доход	Лежащие в кармане или кошельке наличные деньги не способны приносить какой-либо доход	Условиями некоторых договоров банковского счета предусматривается начисление процентов на остаток, находящийся на счете.
Платность содержания	Нет	Есть

Подводя итог можно сказать что у каждой формы денег есть свои плюсы и минусы. При выборе того или иного способа расчетов следует исходить из собственных возможностей и обстоятельств.

Список литературы

1. Известия iz: <https://iz.ru/1034979/2020-07-13/eksperty-obiasnili-rost-chisla-prestuplenii-s-ispolzovaniem-bankovskikh-kart>.
2. Банковский информационно-аналитический портал: <http://www.sotnibankov.ru/research/prosto-o-slozhnom/nalichnye-i-beznalichnye-dengi-udobstvo-ispolzovaniya/>.
3. Сайт криптобиржи: <https://currency.com/ru/what-is-cash>.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Сербенчук Е.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Современный этап структурного развития как российской экономической, так и мировой систем характеризуется процессами глобализации и усилением интеграционных тенденций. В этих условиях интегрированные корпоративные структуры, по мнению многих ученых, оказывают существенное влияние на развитие современной экономики и становятся залогом устойчивости национальной экономики в условиях кризиса.

В отечественной экономической литературе существуют различные подходы к определению интегрированной корпоративной структуры (ИКС). ИКС – это крупные, горизонтально интегрированные акционерные компании, образовавшиеся как договорные объединения кооперирующихся друг с другом предприятий; финансово-промышленные группы, созданные на основе интеграции промышленного и банковского капиталов; холдинги, образованные банками на базе приобретения в собственность крупных пакетов акций многих предприятий.

В России интеграционные процессы имеют свою специфику, связанную с наследованием плановой административной системы управления. В советское время был положительный опыт создания различных производственных структур и объединений.

Начиная со второй половины 90-х гг. в., в России начали формироваться крупные корпорации, объединяющие большое количество предприятий и компаний. В начале 21 в. появилась тенденция к усилению государственного контроля в корпоративном секторе экономики, консолидации государственных пакетов акций и унитарных предприятий, изменились критерии формирования ИКС, главными из которых стали:

- целесообразность присоединения новых предприятий (как технологическая, так и финансово-экономическая);
- трансформация организационно-правовой структуры;
- повышение корпоративного контроля «дочерних» структур.

Можно выделить несколько наиболее значимых направлений создания и функционирования интегрированных промышленных структур.

1. В экономике России наметилась тенденция активного участия государств в наиболее важных отраслях экономики на уровне стратегических интеграционных процессов.

На современном этапе развития экономики России первоочередной задачей является создание интегрированных промышленных структур на основе государственно-частного партнерства. Имеется значительный положительный опыт формирования интегрированных объединений со смешанной формой собственности в таких странах, как США, Франция и др. В России механизмы государственно-частного партнерства все еще требуют значительной проработки в совершенствовании законодательства и установлении четких правил участия государства в реализации совместных проектов.

Основной формой государственно-частного партнерства должно быть корпоративное объединение холдингового типа, поскольку, как показывает мировой опыт, холдинговая структура устойчива, эффективна и чувствительна к изменениям внешней среды.

2. Развитие научно-технического прогресса, а также непрекращающиеся процессы глобализации, способствовали появлению понятия «новая экономика».

Термин «новая экономика», введенный западными экономистами в 90-е гг. 20 в., характеризует ситуацию, сложившуюся в странах «большой семерки». Этот период характеризуется ускоренным ростом и развитием компаний, работающих во сфере разработки и внедрения информационных технологий, компьютерной техники, программного обеспечения, интернет-проектов и т.д. Согласно другому значению термина, «новая экономика» – это совокупность отраслей, относящихся к различным сферам деятельности, для которых характерны (схема 1):

Относительно большой инвестиционный вклад интеллектуального человеческого капитала по сравнению с материальными элементами;

Высокая специфичность и даже уникальность нематериальных активов;

Обновление производственных технологий или продуктов и (или) услуг имеет перманентный характер.

Темп обновления производства выше, чем в среднем в реальной экономике;

Относительно большая инновационная составляющая в деятельности компаний;

3. Современный этап экономического развития характеризуется усилением взаимодействия между компаниями, которое все больше приобретает характер взаимовыгодного партнерства. Одной из форм межфирменного партнерства является стратегический альянс, который позволяет компаниям осваивать новые технологии, доминировать на зарубежных рынках сбыта, реализовывать межотраслевые инновационные проекты, разделять риски и выгоды с партнерами и адаптироваться к условиям государственного регулирования рынков и конкуренция.

4. Постоянное усиление конкуренции на национальном и глобальном уровнях создает большие возможности для сотрудничества, поскольку объединение компаний, основанное на схожести рыночных интересов, технологий производимой продукции, помогает сохранять рыночные позиции и развиваться, добиваться лучших результатов деятельности за счет поддержания необходимого уровня инвестиции в свои области. Вертикальная интеграция промышленных компаний, которая позволяет компаниям значительно облегчить координацию всей производственной цепочки, в экономической литературе называется интегрированной промышленной структурой или интегрированной промышленной группой.

Интеграционные процессы особенно выгодны для агропромышленного комплекса, в котором активно создаются агропромышленные операционные структуры. Формирование интегрированных производственных структур в агропромышленном комплексе характеризуется сложностью включения в его структуру страховых и лизинговых компаний, финансово-кредитных организаций, научно-исследовательских институтов и т.д. Причина этих трудностей в том, что агробизнес в основном привязан для малых и средних предприятий с региональной направленностью деятельности.

5. В последнее время все больший интерес вызывает тема местной промышленной агломерации и специализации, получившая свое развитие в теории кластеров. Кластерный подход позволяет наряду с повышением конкурентоспособности местных предприятий повысить эффективность экономической политики, проводимой региональными властями. В связи с тем, что главной особенностью кластера является нацеленность на инновационные инвестиции, в российскую практику активно внедряется кластерный подход, позволяющий усилить интеллектуальную составляющую во всех отраслях.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.01.2018).

2. Бодрунов, С.Д. Российская экономическая система: будущее высокотехнологичного материального производства//Экономическое возрождение России. – 2018. – № 2(40). – С. 5-16.

МОДЕЛЬ СВОБОДНОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ДЛЯ ОЦЕНКИ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Тихонов И.В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Королева Г.А.

В настоящее время в России в среднем ежегодно открывается около большое количество новых коммерческих организаций. Однако количество закрывающихся в разы больше. И это еще значення до эпидемии коронавируса в 2020 году.

Однако, о чем может говорить явления, когда количество вновь зарегистрированных фирм в разы меньше ликвидированных в соответствующий период?

Одной из самых важных причин появления убытков фирмы – неверное и некачественное управление денежными потоками, т.е. те денежные средства, которые получает организация и тратит.

Если рассматривать вопрос с точки зрения экономической науки, то денежные потоки необходимы для следующего [6]:

1. Обслуживают всю финансовую деятельность и напрямую влияют на конечный результат деятельности фирмы;
2. Напрямую связаны с темпами развития организации, чем больше видов денежных потоков и чем лучше они синхронизированы, тем быстрее прогрессирует фирма;
3. Грамотно настроенные денежные потоки позволяют оптимизировать циклы;
4. При активном использовании денежных потоков можно сократить потребность в заемном капитале, тем самым повысив автономию. Сюда же можно отнести минимизацию риска платежеспособности все по той же причине;
5. Денежные потоки активно используются в процессе инвестиционного моделирования.

Таким образом, изучение, учет, анализ, прогнозирование и оптимизация денежных потоков далеко не последняя по важности процедура, выполняемая на предприятии, соответственно данная тема является актуальной.

Раскроем только 5 пункт. сделаем это при помощи самой популярной модели DCF.

В виде формулы эту модель можно представить так:

$$EV = PV(FCFF) + PV(TV),$$

где PV – дисконтированная стоимость;

FCFF – ожидаемые свободные денежные потоки;

TV – стоимость компании в пост-прогнозный период.

Как можно заметить, формула состоит из двух частей: приведенная стоимость FCF (свободные денежные потоки) и приведенной стоимости TV (стоимость в пост-прогнозный период). Однако для оценки этих показателей используется большое количество моделей [8].

Для подробного выяснения этого момента необходимо ознакомиться с алгоритмом построения DCF модели. Всего выделяется три этапа.

1 этап. Подборка дисконтной ставки [1].

Возможные инструменты:

– WACC. Это средневзвешенная стоимость капитала. Рассчитывается как сумма произведений доли акционерного капитала на его стоимость и доли долгового капитала на его стоимость, скорректированная на с учетом эффективной ставки налога. В свою очередь стоимость собственного капитала рассчитывается по модели CAPM, которая состоит из двух слагаемых: безрисковой ставки и маркет риск премиум, т.е. разницы доходности фондового рынка с безрисковой ставкой, и все это скорректированной с учетом β . Бета – это коэффициент чувствительности изменений цены акции данной компании по отношению к рынку в целом.

– Собственная ставка. Тут может использоваться необходимая доходность для отдельного акционера. Обычно принимается константа.

2 этап. Прогнозирование денежных потоков.

Необходимые инструменты:

– Темпы роста

– Прогноз оборотного капитала (NWC)

– Прогноз капитальных затрат (CAPEX)

– Прогноз амортизации ОС (D&A)

Эти данные прогнозируются либо с использованием оценок экспертов, либо с помощью средних значений, либо с помощью раздела Guidance официальных презентаций компании, либо с помощью специальных финансовых моделей. все это нужно. чтобы поставить в формулу:

$$FCFF = EBIT(1 - T) + D\&A - CAPEX - \Delta NWC,$$

где EBIT (чистый доход + процентные платежи + налоги) – прибыль до вычета налогов и процентных платежей;

T – значение эффективной ставки налогообложения;

D&A – амортизация;

CAPEX – капитальные затраты;

ΔNWC – прирост рабочего капитала.

Тем самым мы получаем значение первой части модели DCF. Оценим вторую часть модели.

3 этап. Расчет стоимости компании в пост-прогнозном периоде [2, с. 9]. Тут два варианта.

– Мультипликаторы – отношения стоимости компании к ее показателям. Например, EV/Revenue (доход), EV/EBITDA (прибыль до налогообложения). В данном случае, этот расчет необходим для подсчета терминальной стоимости.

– Модель Гордона. Суть заключается в расчете дисконтирования дивидендов, который позволяет узнать стоимость бизнеса в пост-прогнозном периоде. Однако эта модель используется как резервная по причине серьезных недостатков.

В итоге сложив два значения дисконтированные денежные потоки и терминальную стоимость, мы получим истинную справедливую стоимость компании. также это значение можно поделить на количество акций, так определяется правдивая цена одной акции. Соответственно на основании этих результатов принимается решение о переоценке или недооценки цены акции и компании в целом.

Однако это не все. Так как в будущем все факторы учесть не предоставляется возможным, учитывают некие допуски.

4 этап. Проверка качества модели.

– Таблицы чувствительности. Берут диапазон в $\pm 1\%$ по WACC и ± 1 у.е. по мультипликатору (если используют соответствующую модель) и рассчитывают показатели по новым данным. В итоге получается диапазон справедливой стоимости.

– Проверка резонности модели. Данный метод использует каждый аналитик по-своему с учетом заданных специфик.

Исходя из вышеперечисленных пунктов, можно сделать вывод, что оценка платежеспособности и финансового состояния организации, в том числе и для обеспечения инвестиционной привлекательности, является очень важным элементом.

Список литературы

1. «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [Текст]: Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016).

2. Теплова, Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Фомичева Д.А.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

Для того чтобы проанализировать суть рынка ценных бумаг следует получить представление о большом количестве взаимозависимых определений. Многие из подобных определений исследуются в единых финансовых дисциплинах, прочие ведь обладают прямым подходом к рынку ценных бумаг. Необходимо подразумевать, что экономическая дисциплина, а в частности ее сегменты, сопряженные с рынками, навряд ли даст возможность предоставить правильное, а также точное формулирование рыночным понятиям.

Основные тезисы по данной теме:

– Рынок ценных бумаг – это область взаимоотношений соучастников по поводу эмиссии, отношение ценных бумаг, а в частности их подавление. На рынке ценных бумаг совершается переназначение экономических ресурсов между поставщиками ресурсов, а также покупателями на базе вращения ценных бумаг, как продукта. Это все является основой функций рынка ценных бумаг, структура участников рынка и т.д.

– Ценная бумага – это акт, подтверждающий, с соблюдением определенной фигуры, а также неотъемлемых реквизитов, материальные полномочия, реализация либо предоставление которых вероятны только при его предоставлении. Примерами ценных бумаг являются: акции, облигации, векселя и другие.

– Инвестор – это субъект либо предприятие (торговая фирма, правительство и т.д.), размещающие основной капитал с целью дальнейшего извлечения дохода (реализовывает капиталовложения). Располагаемый инвестором основной капитал способен являться равно как его собственным, а также заемным.

– Эмитент – это член рынка, опубликовавший ценную бумагу от собственного лица во взаимообмен на валютные ресурсы либо товары, являющиеся собственностью инвестора, а также несущий конкретные обещания перед инвестором.

– Эмиссия ценной бумаги – это совокупность операций согласно отчуждению ценной бумаги эмитентом в пользу инвесторов.

– Обращение ценной бумаги – это ее передача от одного инвестора к другому (сделка), которая влечет переход прав на ценную бумагу.

В личной совокупности выпуск, обращение, а также гашение ценной бумаги возможно охарактеризовать ее кругооборотом.

Структура рынка ценных бумаг:

- Понятие ценных бумаг;
- Понятие субъекта рынка ценных бумаг (инвесторы и эмитенты);
- Понятие операций, которые совершаются с ценными бумагами.

Функции рынка ценных бумаг:

1. Общерыночные функции рынка ценных бумаг:

– Коммерческая (задача любого рынка – это приобретение дохода, то есть повышение вложенных денежных средств, таким образом, инвесторы на рынке ценных бумаг функционируют с целью повышения собственного денежных средств);

– Оценочная (в каждом рынке определяется стоимость продукта, таким образом и ценная бумага приобретает собственную оценку);

– Информационная (у абсолютно всех соучастников рынка имеется допуск к полным необходимым сведениям, которые касаются происшествий на рынке);

– Регулирующая (рынок создает правила, которые должен соблюдать каждый участник рынка).

2. Финансовые функции рынка ценных бумаг:

– Перераспределительная (экономические рынки оказывают содействие перераспределению накоплений с обычных валютных конфигураций в различные фигуры денежных средств);

– Защитная (экономические рынки обеспечивают своих участников защитой их ресурсов от рисков).

Итак, ценная бумага – это права на ресурсы, которые отвечают данным требованиям:

- Обращаемость
- Документальность
- Стандартность
- Серийность
- Доступность
- Регулирование государством
- Рыночность
- Ликвидность
- Риск

Список литературы

1. Алехин, Б.И. Рынок ценных бумаг: учеб, пособие / Б.И. Алехин. – 2-е изд., перераб. и дон. – М.: ЮНИТИ-ДАПА, 2012.
2. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Галанов. – М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Жуков, Е. Ф. Рынок ценных бумаг: комплексный учебник / Е.Ф. Жуков. – М.: Вузовский учебник, 2010.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шабанова О.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: д.э.н., академик РАЕ Кайгородцев А.А.

В условиях рыночной экономики предприятия должны быть конкурентоспособны и эффективны. В противном случае их ожидает банкротство.

Целью настоящего исследования является выявление проблем обеспечения эффективного функционирования торгового предприятия и разработка на этой основе рекомендаций по повышению его финансовой устойчивости.

Объектом исследования является ООО «ТОРГ ЛК».

Теоретической основой исследования являются произведения отечественных ученых экономистов.

При проведении исследования были использованы методы финансового анализа и анализа временных рядов. При проведении расчетов было задействовано ПО «MicrosoftExcel».

Проведенный нами анализ показал, что основной проблемой ООО «ТОРГ ЛК» является низкий уровень прибыли остающейся в распоряжении предприятия вследствие недостаточной скорости возврата в оборот средств. Из-за этого расширение торговой деятельности предприятия затруднено, что негативно влияет на увеличение объема дополнительных продаж.

Кроме того, ООО «ТОРГ ЛК» испытывает проблемы с наличием ликвидности наиболее востребованных активов, ростом задолженности дебиторов и кредиторской задолженности.

Мы считаем, что средства предприятия должны вкладываться в формирование быстро ликвидных активов. Для подтверждения или опровержения данной гипотезы, было проведено моделирование ситуации расчета плановой выручки на 2022 год.

В результате расчетов по итогам работы предприятия в 2018–2020 годах было построенолинейное уравнение регрессии (рисунок 1):

$$y = -2,772t + 477,$$

где y – объема продаж;

t – месяц года.

Результаты расчета с использованием трендовой модели плановой выручки свидетельствуют о том, что с учетом сезонности продаж, плановый объем выручки 2022 г. составит: 4401 тыс. руб.

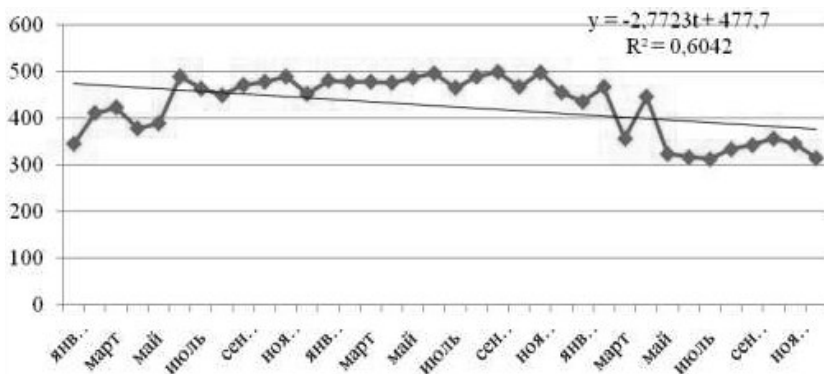


Рисунок 1 – Объем продаж по месяцам за период 2018–2020 гг. для выявления тренда

Учитывая, что объем продаж по итогам 2020 года составил 4345 тыс. руб., ООО «ТОРГ ЛК» в лучшую сторону в 2022 году свое финансовое положение кардинально не изменит.

Для того чтобы достичь получить максимальный объем чистой прибыли, который зафиксирован в периоде 2019 г. (89 тыс. руб.) с темпом прироста не менее 10% (учитывая уровень инфляции), объем выручки должен быть на уровне 5769 тыс. руб. (с удельным весом чистой прибыли 2019 г. в сумме выручки 1,5%).

Следовательно, получаем:

$$89 \times 110: 1,5\% = 6346 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в качестве мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ТОРГ ЛК» предлагается реализовать инвестиционный проект по увеличению объема закупаемой продукции для перепродажи, с целью роста объема выручки.

Торговая наценка ООО «ТОРГ ЛК» составляет 35%, соответственно объем закупаемой для перепродажи продукции составит:

$$5769 / (100+35) \times 100 = 4273 \text{ тыс. руб.}$$

По проекту данный показатель составит 4701 тыс. руб. (плано-вый объем продаж $4273 / (100 + 35) \times 100$). Разница в объеме закупок 427 тыс. руб., требует дополнительных мест хранения.

Из расчета существующих затрат на обеспечение мест хранения продукции для перепродажи приходящихся на 1 тыс. руб. (0,15 тыс. руб.), инвестиции в дополнительное оборудование составят 705 тыс. руб. ($1,0 \times 4701 / 0,15$).

Требуемая сумма инвестиционных вложений составляет 1367 тыс. руб., в том числе: проектные работы – 35 тыс. руб., приобретение модульных стеллажных систем – 705 тыс. руб., монтажные работы – 200 тыс. руб., закуп дополнительных товаров – 427 тыс. руб.

Проект является экономически эффективным, так как:

1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД) находится на уровне 1074 тыс. руб. > 0 .

2. Индекс доходности (ИД) – $2,0 > 1$.

3. Период окупаемости (СО) – 1,5 года.

4. Внутренняя норма доходности (ВНД) – $63,5\% >$ ставки дисконтирования (19%).

5. Ликвидность баланса по проекту является абсолютной.

6. Финансовое состояние после реализации проекта является абсолютно устойчивым и характеризуется высоким уровнем пла-

тежеспособности предприятия и независимости от внешних кредиторов. Такая устойчивость достигается, когда все займы для покрытия запасов полностью покрываются собственными оборотными средствами.

7. Трехмерный показатель имеет вид: $S = \{1, 1, 1\}$.

Результаты проведенного исследования подтвердили его гипотезу о том, что для повышения эффективности функционирования торгового предприятия целесообразно осуществлять инвестиции в быстро ликвидные активы.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА – М. – 2019. – 260 с.
2. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. -М.:Форум,НИЦ ИНФРА-М., 2019. – 208 с.

НЕНАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Эбасан С.Р.

**Институт экономики и управления
(структурное подразделение) ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Блажевич О.Г.

Государственное финансовое регулирование осуществляется на различных уровнях. Данный механизм можно рассмотреть с двух точек зрения:

1. С точки зрения перераспределения финансов в различных отраслях экономики и применительно к перераспределению доходов граждан;
2. С позиции сбалансированности в экспортно-импортных отношениях и эффективного перераспределения финансов между различными бюджетами.

Финансовое регулирование можно проводить как налоговыми, так и неналоговыми методами. В то же время налоговые методы являются основным механизмом воздействия, так как большая часть доходов бюджета формируется за счет налоговых поступлений, и поэтому объем финансовых затрат также напрямую зависит от них [2].

Тем не менее, не следует недооценивать важность использования неналоговых методов, так как их влияние, как правило, более

целенаправленное и позволяет регулировать определенные отрасли экономики более тонкими и точными приемами. Выделим три группы методов неналогового финансового регулирования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Неналоговые методы финансового регулирования [2]

Каждая из этих групп представлена набором конкретных инструментов, которые оказывают прямое влияние на определенный сектор экономики.

Основную часть доходов бюджета и внебюджетных фондов РФ составляют налоговые платежи населения и предприятий. Тем не менее, часть поступлений состоит из неналоговых, что дает возможность управлять иными доходами страны для реализации финансовой политики. В числе таких способов выделяют:

1. Изменение ставок взносов в фонды социального страхования. Согласно мировым стандартам, страховые платежи не классифицируются как налоги, поскольку они носят целевой характер и имеют прямую связь со своим плательщиком. Страховые взносы рассчитаны для возмещения, при наступлении страхового случая. Данный вид страхования – это эффективный инструмент регулирования, поскольку он позволяет дифференцировать страховые платежи с учетом от степени риска, который связан с профессией рабочего;

2. Таможенно-тарифное регулирование. В мире нет установленного подхода отнесения таможенных платежей к налоговым поступлениям. Согласно мировым стандартами таможенные пошлины учитываются в структуре налоговых поступлений, в РФ эти сборы не относятся к налоговым доходам;

3. Аренда государственного имущества. Этот метод экономического регулирования заключается в изменении уровня арендной платы за государственную и муниципальную собственность

для роста поступлений различных бюджетов или стимулирования представителей малых и средних предприятий, сумма аренды которых составляет основную часть структуры расходов [2].

Вместе с государственным финансовым регулированием через механизмы доходов, правительство может регулировать расходную часть бюджета, чтобы уменьшить дефицит либо создать дополнительные стимулы для развития предпринимательской деятельности и роста их рентабельности. Здесь выделяют такие приемы:

1. Предоставление субсидий предприятиям. Субсидии – это безвозмездный целевой перевод финансов в бюджет иного уровня, домашнему хозяйству или предпринимательской структуре для долевого финансирования определенных расходов. В большинстве государств, субсидирование – это один из главных способов поддержки важных социально-экономических сфер экономики;

2. Государственные закупки. Закупка продукции Россией и органами местной власти составляют 10–20% всех государственных расходов. В то же время государственные и муниципальные заказы – очень эффективный способ материального стимулирования коммерческой деятельности. Компании, которые реализуют товары и предоставляют услуги по таким контрактам, получают ряд преимуществ, включая экономию на рекламе. А большие объемы реализации по таким контрактам позволяют напрямую получать большую прибыль;

3. Бюджетные инвестиции. В ряде случаев РФ выступает в качестве инвестора или соинвестора в проектах, которые связаны с решением важных социальных и экономических проблем. В противоположность субсидиям, бюджетные вложения часто предполагают не только постепенный возврат выделенных в бюджет средств, но и получение центральным правительством дополнительных доходов;

4. Социальные трансферты. Безвозмездные выплаты государством гражданам направлены на сокращение социального неравенства и более равномерное распределение поступлений в РФ. Они предоставляются в виде дотаций, пособий, стипендий и других и направлены на выплаты социально уязвимым слоям страны;

5. Межбюджетные трансферты. Можно сказать, что бюджетная система в нашей стране централизована и большая часть поступлений поступает в Федеральный бюджет, а при необходимости, средства могут быть перераспределены между уровнями бюджетной системы в форме субсидий и субвенций. Эта система позволяет принимать все важнейшие решения в едином центре, что каса-

ется не только развития России в целом, но и развития отдельных субъектов Федерации. Также это дозволит сохранить контроль над основными каналами перераспределения финансов [2, 3].

Поскольку основная часть поступлений поступает в федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и муниципальных образований обычно являются дефицитными и существуют в основном за счет федеральной поддержки. В то же время большинство социально-экономических проблем решается на уровне региона, что создает некоторые неполадки в их существовании и увеличивает экономическую дифференциацию, с учетом неравномерности распределения ресурсов из федерального бюджета в региональные бюджеты. В основном это связано с регулированием размера денежной массы и формированием долга РФ. Наиболее важными методами такого регулирования следующие:

1. Операции на открытом рынке, которые связанные с покупкой и продажей государственных ценных бумаг. Этот инструмент предполагает максимально быстрое воздействие государства на денежно-кредитный сектор. Продажа гособлигаций, с одной стороны, позволяет пополнять бюджет из внутренних и внешних источников, с другой – сокращает денежную массу, что ограничивает возможности компаний по привлечению денежных средств, замедляет экономический рост и инфляцию [1];

2. Государственные и муниципальные гарантии. Государственная гарантия в основном используется как инструмент снижения кредитного риска. Государственная или муниципальная гарантия представляет собой долговое обязательство, в силу которого РФ, регион РФ либо муниципалитет РФ (гарант) обязаны в случае наступления события, предусмотренного гарантией уплатить лицу, в пользу которого предоставлена гарантия (бенефициару), в соответствии с его письменным запросом на денежную сумму, указанную в обязательстве, относящемся к соответствующему бюджету, согласно условиям обязательства гаранта отвечать за исполнение третьим лицом (принципалом) его обязательств перед бенефициаром [1];

3. Размещение временно свободных бюджетных средств, управление суверенным фондом и резервным фондом Российской Федерации. В процессе кассового исполнения бюджетов бюджетной системы, управления суверенными фондами и фондом социального страхования остаются остатки средств и суммы резервов на счетах центральных банков, что представляет собой важный инвестиционный ресурс. В то же время суверенные фонды благо-

состояния, пенсионные накопления и резервы фонда социального страхования могут рассматриваться на финансовом рынке как потенциально «длинные» деньги [1].

Таким образом, все рассмотренные методы должны использоваться в комплексе, поскольку только так можно получить максимальный эффект от реализации финансовой политики.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 12.02.2021).

2. Лошаков К.В. К вопросу об экономическом содержании неналоговых методов финансового регулирования в России // Вестник СЕВКАВГТИ, 2017. – № 1 (28). – С. 36–40.

3. Мельник М.С. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса // Бизнес в законе, 2013. – № 6. – С. 242–249.

КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ОЦЕНКА ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИФНС)

Яцелтов Н.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к. э. н. Шапов А. Н.

Экономическую безопасность можно считать фундаментом экономически эффективного государства, которое должно обеспечивать интересы своих граждан и национальную безопасность.

Государство осуществляет реализацию своей деятельности только при достаточном бюджетном финансировании, а до 90% доходов бюджета формируется из налогов. Их непоступление в результате приводит к сокращению различных социальных программ и другим негативным последствиям. Из-за уклонения некоторых налогоплательщиков от выполнения своих обязательств перед государством, и следовательно, недополучении государством финансовых средств для выполнения своих функций, налоговый

контроль становится формой обеспечения национальной и экономической безопасности.

Первостепенная задача, поставленная перед налоговыми органами, это обеспечение полного и своевременного сбора обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды Российской Федерации. Решить эту задачу можно только тогда, когда создан и отрегулирован алгоритм налогового контроля, согласованный с эффективной политикой налогообложения. Это позволит значительно снизить налоговую преступность, ослабить теневой сектор экономики. Также это будет содействовать укреплению бюджетной системы и обеспечению экономической безопасности страны. [2]

Угрозам экономической безопасности государства в сфере развития системы государственного управления ФНС противопоставляет целый комплекс цифровых и информационных технологий налогового администрирования: платформа автоматизированной системы контроля АСК «НДС-2», платформа администрирования контрольно-кассовой техники, АИС «Маркировка», Федеральная государственная информационная система Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ФГИС «ЕГР ЗАГС»), интернет-сервисы онлайн кабинетов, в том числе и с использованием искусственного интеллекта. За последние три года (2017–2019 гг.) эти проекты ФНС, значительно повысив собираемость налогов, для Минфина облегчили тяжесть антикризисной программы бюджетной консолидации. По итогам 2019 г. около 20% прироста поступлений (286 миллиардов рублей) обеспечены за счет более качественного налогового администрирования, частью которого является налоговый контроль, а также благодаря модернизации электронных способов уплаты налогов и сборов. [3]

С помощью проведения налоговых проверок обнаруживаются различные правонарушения и преступления в налоговой сфере. В России налоговый контроль осуществляют налоговые и таможенные органы.

Акт документальной налоговой проверки является источником информации о совершении преступления и одним из основных доказательств, раскрывающим механизм налогового преступления, а также содержащим документальное его обоснование.

Необходимо также отметить, что при выявлении и расследовании налоговых преступлений одной из основных задач расследования является принятие всех возможных мер для возмещения ущерба, причиненного преступлением.

При неисполнении налоговых обязательств к нарушителям применяются меры принуждения. Основанием для привлечения

таких лиц к административной ответственности и применения установленных законом санкций служат материалы и результаты проверок налоговых органов [1].

В настоящее время особо актуальна проблема оценки эффективности налогового контроля. Согласно Приказу ФНС России от 09.11.2017 № ММВ-7-1/846@ в России используется официальная система показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности. Всего там представлено порядка 21 показателя.

Тихонова А.В. и Дзюба Д.В. в своей работе анализируют применяемые коэффициенты эффективности налогового контроля. Проведенный анализ привел к выводу, что в настоящее время основным недостатком всех существующих методик расчета эффективности и результативности налоговых проверок является то, что оценка данных результатов возлагается непосредственно на работников налоговых органов, что приводит к сомнению в объективности таких оценок, особенно при учете закрытости информации для внешних пользователей. [4]

Поэтому существующие методы оценки могут использоваться только для проведения внутриведомственного контроля, а проведение расчетов внешними пользователями информации невозможно.

Ознакомившись с официальной системой оценки эффективности налоговых проверок, а также с выводами авторов выше, стоит выделить преимущества следующих показателей, отражающих наибольшее влияние на обеспечение экономической безопасности:

1. Количество извещений о контролируемых сделках.

Как сообщается на официальном сайт ФНС России, по состоянию на 1 января 2018 года налогоплательщики представили 16 092 уведомления о контролируемых сделках.

Признание сделок контролируемыми позволит проводить соответствующие контрольные мероприятия, направленные на предотвращение использования трансфертного ценообразования, предотвращение вывода капитала за границу и нанесения ущерба бюджету, что напрямую влияет на обеспечение экономической безопасности.

2. Суммы, которые были возвращены в Россию по результатам проведенных мероприятий валютного контроля.

За ФТС России закреплены полномочия по осуществлению контроля за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, с ввозом товаров в Россию и их вывозом из нее для обеспечения экономической без-

опасности путем предотвращения незаконного оттока денежных средств за рубеж. Результаты контроля, проведенного сотрудниками ФТС России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проверочных мероприятий соблюдения валютного законодательства РФ

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста 2017 г. к 2016 г., %	Темп прироста 2018 г. к 2017 г., %	Темп прироста 2018 г. к 2016 г., %
Количество проверочных мероприятий, тыс. шт.	5109	9737	10653	90,59	9,41	108,51
Количество возбужденных дел об АП, тыс. шт.	6297	14263	13825	126,50	-3,07	119,55
Сумма нарушений, млрд руб.	165,0	81,5	215,3	-50,61	164,17	30,48

В настоящее время, большая часть недостатков валютного законодательства Российской Федерации связана с валютными операциями по импортным контрактам, осуществляемые фирмами – однодневками, которые возникают с целью утечки капитала из страны.

По причине нехватки у ФТС России законодательных полномочий по пресечению показанных недостатков до их совершения с 2016 года служба проводит несколько процедур по усилению взаимодействия с налоговыми органами в отношении противодействия фирмам – однодневкам. С начала 2019 года в ФНС России передано данных больше чем о 1500 структурах, имеющих признаки нарушения законодательства о госрегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, для того, чтобы принять в отношении их налоговыми органами мер, направленных на устранение нарушений и отказать в госрегистрации с последующим исключением из ЕГРЮЛ.

3. Количество возбужденных уголовных дел по налоговым статьям и статьям о банкротстве.

Общественная опасность уклонения от уплаты налогов заключается в непоступлении денежных средств в бюджетную систему Российской Федерации, из которой финансируются все сферы деятельности государства. Более того, убытки несет не только бюджетная система страны, но и предприниматели, законопослушно уплачивающие налоги, вынужденные конкурировать с недобросовестными налогоплательщиками в неравных условиях.

Проблема фиктивной или преднамеренной несостоятельности предприятия представляет угрозу для безопасности государства и общества, поскольку велики ее отрицательные последствия. В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденной указом Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208, прямо подчеркивается, что предотвращение преднамеренного банкротства и иных противоправных действий в отношении субъектов экономической деятельности является одной из основных задач по реализации направления, касающегося обеспечения безопасности экономической деятельности.

Сложившееся положение в области обеспечения экономической безопасности можно охарактеризовать как нестабильное, что обусловлено ростом финансовых рисков, нагрузкой на финансовую и банковскую систему из-за необходимости осуществления погашения внешних долгов государства. Кроме того, усиливаются негативные тенденции в промышленности в отношении воспроизводства основных средств.

Таким образом, налоговому контролю, как фактору экономической безопасности уделяется особое внимание, развиваются его инструменты, рассматриваются новые сферы их применения с целью сохранения налогового потенциала каждого налогоплательщика. Однако проблеме оценки влияния контрольно-надзорной деятельности на обеспечение экономической безопасности не уделяется достаточного внимания. С помощью предложенных показателей можно оценить эффективность деятельности отдельных территориальных органов ФНС РФ по наибольшему вкладу в обеспечение экономической безопасности.

Список литературы

1. Юнусова Е.А., Исламов И.Я. налоговый контроль как фактор обеспечения экономической безопасности // Скиф. 2019. № 6 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 24.03.2020).

2. Рубцов И. В., Крахмалев К. С. Анализ влияния налоговых преступлений на экономическую безопасность регионов Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. 2018. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-nalogovyh-prestupleniy-na-ekonomicheskuyu-bezopasnost-regionov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 22.03.2020)

3. Кириллова О. С. Современные технологии налогового администрирования: ответ на угрозы или использование возможностей обеспечения экономической безопасности // ИБР. 2018. № 1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-nalogovogo-administrirovaniya-otvet-na-ugrozy-ili-ispolzovanie-vozmozhnostey-obespecheniya-ekonomicheskoy> (дата обращения: 22.03.2020).

4. Тихонова А.В., Дзюба Д.В. К вопросу об оценке эффективности налогового контроля // Международный бухгалтерский учет. 2018. №5 (443). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-otsenke-effektivnosti-nalogovogo-kontrolya-1> (дата обращения: 09.04.2020).

СЕКЦИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Руководитель секции: к.э.н., И.И.Макаров

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аракчеева В.Г.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

На современном этапе государственный финансовый контроль – это основной и неотъемлемый инструмент управления государственными и муниципальными финансами. Государственный финансовый контроль играет очень важную роль в осуществлении государственной финансовой политики, и чем система контроля эффективнее, тем лучше обеспечивается соблюдение бюджетно-законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. Проблемы правового регулирования государственного финансового

контроля, являются результатом многих факторов политического и экономического развития государства. Создать оптимальную систему регулирования финансового контроля – это та цель, к которой необходимо стремиться, а также следует реализовывать.

Государственный финансовый контроль занимает одно из важнейших мест в системе экономики государства, поэтому на современном этапе необходимо сформировать подход к пониманию института финансового контроля, которое могло бы отражать современное состояние экономики и развитие государства в условиях глобализации, санкций, а также современных информационных технологий.

Правовое регулирование государственного финансового контроля является сложной системой и представляет собой вид отраслевого правового регулирования. Данное регулирование основано на правовых нормах, содержащихся в нормативно-правовых актах различных уровней. Органы, осуществляющие государственный финансовый контроль, подразделяются на: общественные – общественный народный фонд, общественная палата Российской Федерации; вневедомственные – Счетная палата Российской Федерации, Министерство Финансов через Федеральное казначейство и Федеральную Налоговую Службу, Главное контрольное управление президента Российской Федерации, Федеральная Служба по финансовому мониторингу, Контрольно-ревизионные органы государственных внебюджетных фондов, Банк России, Муниципальные органы финансового контроля; ведомственные – контрольно-ревизионные управления министерств, ведомств, агентств, а также их территориальных органов в отношении административно подчиненных им организаций, учреждений, предприятий. Финансовый контроль позволяет обеспечить проверку выполнения поставленных задач, соблюдения заданных нормативов и условий деятельности. Поэтому финансовый контроль проводится с целью проверки действующего законодательства исполнения плана государственных доходов и расходов, ведения финансовой документации, а также соблюдения общепризнанных норм права в ходе перемещения финансовых ресурсов государственными органами и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

В настоящее время правовая база системы финансового контроля основывается на соответствующих нормативно-правовых актах об органах государственного финансового контроля. По своей сути данные акты имеют лишь локальный характер и форми-

руют только саму возможность разработки некой интегративной правовой базы общей системы государственного финансового контроля. То есть, в данный момент мы имеем нормативно-правовые акты различных органов, которые осуществляют государственный контроль, но не имеем общего нормативно-правового документа, который был бы объединяющим и регулирующим деятельность органов государственного финансового контроля всех ветвей власти. По моему мнению было бы логичнее сначала создать общий нормативно-правовой документ, а на его основе разрабатывать нормативно-правовые акты об отдельных структурах финансового контроля.

Отсутствие общего нормативно-правового документа является основной проблемой правового регулирования государственного финансового регулирования. Разработка такого документа будет единственным и верным решением данной проблемы. Естественно внедрение документа повлечет за собой ряд изменений в системе финансового контроля, ведь возникнет необходимость изменения структур и назначений отдельных органов государственного финансового контроля, изменив существующие положения о контролируемых органах. Важно понимать, что разработка документа положит начало правового развития отечественного государственного финансового контроля, переходу его на новый уровень, отвечающий потребностям современного государственного управления, установкам государственной политики. Данный документ в первую очередь являлся бы нормативно-правовым фундаментом функционирования, развития и совершенствования системы государственного финансового контроля в Российской Федерации и ее субъектах, который бы обеспечивал сохранение и эффективное использование средств и рост благосостояния граждан.

Существующая нормативная база государственного финансового контроля не отвечает масштабам и глубине процессов управления финансовыми потоками государства, характеризуется отрывочностью и бессистемностью, имеет принципиальные изъяны и упущения. Поэтому необходим комплексный подход к правовому регулированию государственного финансового контроля, что позволит создать единую правовую основу для функционирования государственного финансового контроля.

Учитывая вышеуказанное можно сделать вывод о том, что в данный момент существует необходимость разработки закона о государственном финансовом контроле в Российской Федерации. Такой закон позволит усовершенствовать правовое регулирование

отношений в области государственного финансового контроля, будет способствовать обеспечению законности, лучшей организации и эффективности проведения финансового контроля, а также сохранности национального богатства и росту благосостояния граждан.

К примеру, в России могли бы разработать Федеральный Закон «О системе государственного финансового контроля в Российской Федерации». Закон смог бы определить возможности государственного финансового контроля в отношении не только бюджетных учреждений, а всех юридических лиц. В первую очередь закон должен дать определения понятиям и терминам, применяемым при осуществлении государственного финансового контроля. Следует также определить: виды и формы финансового контроля, субъекты и объекты финансового контроля, методологию финансового контроля, разделить сферы внешнего и внутреннего финансового контроля. Принципиально важно, чтобы закон устанавливал единую цель государственного финансового контроля, а также общие задачи и принципы. Закон должен отображать четкую структуру органов государственного финансового контроля, а также отображать полномочия каждого отдельного органа. Необходимо установить общие права, обязанности и ответственность инспекторов-ревизоров, а также права и обязанности организаций и должностных лиц по взаимоотношениям с органами государственного финансового контроля.

Хотелось бы отметить проблему неэффективности деятельности органов финансового контроля, проявляющаяся в отсутствии согласованности в самостоятельных действиях органов и их взаимодействии друг с другом ввиду дублирования полномочий. В основном это связано с отсутствием единой, эффективно-функционирующей системы органов финансового контроля, ведь в праве по этому поводу есть некоторые упущения. Разрешение подобной проблемы возможно посредством упорядочения всех органов, а также возможного создания единого контролирующего органа.

Таким образом, на данный момент существует необходимость должного правового регулирования организации и деятельности органов государственного контроля. В связи с этим необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия и механизма формирования и функционирования системы финансового контроля. Системное развитие правового регулирования государственного финансового

контроля позволило бы решить существующие проблемы, устранить изъяны и упущения в существующей нормативно-правовой базе, а также способствовало бы развитию и совершенствованию системы государственного финансового контроля в Российской Федерации и ее субъектах.

Список литературы

1. Алексеев Д. Б. Финансовый контроль как самостоятельная организационно-правовая форма государственной контрольной деятельности: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-kontrol-kak-samostoyatel'naya-organizatsionno-pravovaya-forma-gosudarstvennoy-kontrolnoy-deyatelnosti/viewer>.

2. Архиреева А.С., Едиджи Ф.А. Проблемы развития финансового контроля: <http://epomen.ru/issues/2020/36/epomen-36-2020.pdf>

3. Бровкина Н. Д. Основы финансового контроля: учебное пособие.

4. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография.

5. Мухаметшин Р.Ф. Государственный финансовый контроль как инструмент управленческой функции государства: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol-kak-instrument-upravlencheskoy-funktsii-gosudarstva/viewer>.

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ГРАЖДАНИНА РФ, ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА И ЛИЦА БЕЗ ГРАЖДАНСТВА, ИХ ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Григорова Н.С.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: кандидат ю.н. Поройко М.С.

Правовой статус гражданина представляет собой совокупность прав и обязанностей.

Административно-правовой статус гражданина – это юридическое закрепление положения гражданина в обществе, комплекс субъективных прав, юридических обязанностей, гарантий и ответственности граждан, закрепленных административно-правовыми нормами.

Административно-правовой статус гражданина включает в себя некоторые особенности:

1. Он носит сложный комплексный характер, включает в себя нормы КП, ГП, ФП и других отраслей права;

2. Содержит только права (например, право гражданина обращаться с жалобами в разные инстанции), либо только обязанности (например, соблюдение правил дорожного движения), либо и права и обязанности (например, право обжаловать постановление по делу об административном правонарушении и обязанность уплатить наложенный на него штраф).

К элементам административно-правового статуса граждан относятся:

1. Принципы административно-правового статуса граждан;

2. Гражданство;

3. Административная правосубъектность;

4. Права и обязанности граждан в сфере государственного управления;

5. Административная ответственность граждан;

6. Юридические гарантии административно-правового статуса граждан.

Административно-правовой статус граждан РФ, является частью общего правового статуса, установленного Конституцией РФ, законом «О гражданстве» и иными НПА.

Административно-правовое регулирование статуса физического лица, связанного с принадлежностью к Российской Федерации. Эта сторона административно-правового статуса гражданина основана на правовом институте гражданства. В данном аспекте, в первую очередь говорится о нормах конституционного права, которые устанавливают правовые особенности принадлежности гражданина к Российскому государству, его тесной правовой связи с указанным государством либо отсутствия этой связи. В связи с этим, физических лиц можно разделить на лиц, являющихся гражданами Российской Федерации, лиц одновременно являющимися гражданами Российской Федерации и других государств, лиц, которые являются только гражданами других государств (иностранцами), а также, лиц без гражданства.

Общий административно-правовой статус граждан выражается в общем статусном положении гражданина в сфере государственного управления, которое закрепляется основополагающими НПА. Он является единым и одинаковым для всех граждан, характеризуется относительной стабильностью и обобщенностью. В такой

статус входят те права, свободы и обязанности, которые закреплены и гарантированы всем и каждому Конституцией страны.

Гражданство Российской Федерации является единым и равным независимо от оснований его приобретения и прекращается в соответствии с федеральным законом. На всей территории Российской Федерации любой гражданин Российской Федерации обладает всеми правами и свободами, а также, несет равные обязанности, которые предусмотрены Конституцией Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет права изменить гражданство, но не может быть лишен его.

Особенности административно-правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации можно выделить из Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации», а также из Положения о порядке рассмотрения вопросов гражданства Российской Федерации, которое утверждено Указом Президента РФ от 14 ноября 2002 г. № 1325 [7]. Исполнение государственной функции по осуществлению полномочий в сфере реализации законодательства о гражданстве Российской Федерации производится территориальными органами Федеральной миграционной службы, а также, непосредственно самой Федеральной миграционной службой.

Реализация большинства конституционных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в Российской Федерации обеспечивается и конкретизируется нормами административного права. В соответствии с нормами административного права, которые установлены в ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» реализуются такие права граждан как, право мирно собираться, без оружия, проводить митинги, демонстрации, собрания, шествия и пикетирование. В данном законе также предусмотрен порядок подачи и рассмотрения уведомления о проведении указанных мероприятий, их ограничения, ответственность лиц, нарушающих порядок проведения массовых акций [1, 5].

В комплексе административно-правовых актов, которые регламентируют порядок поступления на государственную службу, порядок ее прохождения, а также порядок обращения граждан в органы государственной власти и рассмотрения таких обращений, закрепляются конституционные права граждан принимать участие в управлении государственными делами самостоятельно или через своих представителей, иметь равный доступ к государственной службе и право на личное обращение граждан в органы государственной власти и в органы местного самоуправления, а также на-

правлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Такие Конституционные права граждан как: свободное передвижение по территории РФ, право выбирать место жительства и место пребывания, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации и беспрепятственно возвращаться на территорию Российской Федерации [1] также реализуются в соответствии с нормами административного права. Закреплены данные права в Законе РФ «О праве граждан на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» и Федеральном законе «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Постановлением Правительства РФ от 17 июля 1995 г. № 713 регламентируются правила регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации [12].

Что касается иностранных граждан и лиц без гражданства, то они, наравне с гражданами Российской Федерации пользуются правами и несут обязанности, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом. Иностранные граждане и лица без гражданства обязаны соблюдать законы Российской Федерации независимо от того, постоянно или временно они проживают на ее территории.

Административно-правовой статус гражданина Российской Федерации и иностранного гражданина имеет определенные отличия. Например, административная правоспособность российского гражданина и правоспособность иностранного гражданина отличаются по моменту ее возникновения. В первом случае правоспособность появляется с момента рождения и прекращается со смертью. Что же касается иностранного гражданина, то он приобретает ограниченную правоспособность с момента получения временного разрешения на проживание на территории Российской Федерации. Полная административная правоспособность возникает у иностранного гражданина с момента въезда на территорию РФ и прекращается при его выезде или изменении гражданства. Момент возникновения административной дееспособности у иностранного гражданина определяется в зависимости от характера и содержания прав и обязанностей, которые он приобретает и осуществляет, а также в соответствии с международными договорами.

Административно-правовой статус иностранных граждан имеет определенные ограничения. Например, иностранные граждане

не имеют права избирать и быть избранными в федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов РФ, а также участвовать в референдуме РФ и референдумах субъектов РФ [11]. Также, если для назначения на определенную должность или для занятия определенной деятельностью в соответствии с законодательством Российской Федерации требуется гражданство Российской Федерации, то иностранные граждане не могут быть назначены на эти должности или заниматься этим видом деятельности.

Помимо выше указанного, иностранные граждане также не имеют права: находиться на государственной или муниципальной службе; занимать определенные должности в составе экипажа судна, плавающего под Государственным флагом РФ; быть членом экипажа военного корабля РФ или другого эксплуатируемого в некоммерческих целях судна, а также летательного аппарата государственной или экспериментальной авиации; быть командиром воздушного судна гражданской авиации; быть принятым на работу на объекты и в организации, деятельность которых связана с обеспечением безопасности РФ. Правительством РФ устанавливается порядок замещения иностранными гражданами руководящих должностей в организациях, в уставном капитале которых более 50% акций или долей принадлежит России. Иностранные граждане также не имеют права поступить на военную службу в добровольном порядке, быть приняты на работу в Вооруженные Силы РФ, другие войска, воинские формирования и органы в качестве лица гражданского персонала, также, иностранных граждан нельзя призвать на военную службу (альтернативную гражданскую службу) на территории Российской Федерации [1, 11, 7].

Иностранные граждане, нарушившие законодательство Российской Федерации, привлекаются к ответственности в соответствии с этим законодательством. Если, иностранный гражданин, находящийся на территории Российской Федерации незаконно, подлежит учету, фотографированию и обязательной государственной дактилоскопической регистрации, после чего, полученные сведения передаются в центральный банк данных, создаваемый согласно федеральному закону [11].

В тех случаях, если иностранные граждане и лица без гражданства, совершили на территории Российской Федерации правонарушения административного порядка, то такие граждане привлекаются к административной ответственности по общим основаниям. Вопросы о привлечении к административной ответственности

таких граждан, совершивших на территории Российской Федерации правонарушение административного порядка, разрешаются в соответствии с нормами международного права, если эти граждане пользуются иммунитетом от административной юрисдикции Российской Федерации в соответствии с федеральными законами и международными договорами [2, 3, 7].

Помимо всего выше сказанного, если говорить об административной ответственности иностранных граждан и лиц без гражданства, то кодекс РФ об административных правонарушениях предусматривает в отношении указанных граждан меры административной ответственности в виде административного выдворения за пределы Российской Федерации [3]. Также, в федеральном законодательстве в отношении данной категории граждан установлена такая мера административного воздействия, как аннулирование (изъятие) разрешения на временное проживание на территории Российской Федерации [7].

Таким образом, в данной статье, мы рассмотрели общие особенности административно-правового статуса гражданина РФ, иностранного гражданина и лица без гражданства. Так же, коснулись прав и ответственности данных лиц за нарушение законодательства Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) (с изменениями от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая 2001 г., 21 марта 2002 г.).
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации. «Российская газета» № 256, 31.12.2001.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
5. ФЗ от 31.05.2002 «О гражданстве РФ».
6. ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 N 53-ФЗ.
7. ФЗ от 25.07.2002 «О правовом положении иностранных граждан в РФ».
8. ФЗ от 15.08.1996 «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ».
9. ФЗ от 19.02.1993 «О вынужденных переселенцах».
10. ФЗ от 19.02.1993 «О беженцах».

11. ФЗ от 25.07.1998 «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации».

12. Постановление Правительства РФ от 17.07.1995 N 713 (ред. от 25.05.2017) «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации».

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Князева Н.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

В современных условиях политической и экономической нестабильности неразвитости такой ниши экономики как среднее и малое предпринимательство, неустойчивости финансовой системы Российской Федерации, желая субъектов предпринимательской деятельности при минимальных затратах получать максимальную прибыль и частых изменений законодательства, повышается вероятность совершения преступлений в налоговой сфере.

Уклонение от уплаты налогов является самым распространенным и массовым проявлением преступности в данной сфере, характеризующееся множеством форм и сложностью организации, глубокой маскировкой данных преступлений.

Налоговые платежи – эта одна из главных составных частей бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а их неуплата приводит к недофинансированию таких социально-значимых сфер, как здравоохранение, образование, правоохранительная деятельность, культура и спорт и т.п., подрываются финансовые основы страны, нарушаются принципы правового государства и как следствие повышается социальная

напряженность общества. Именно поэтому очень важно и актуально разрабатывать и эффективно применять меры по противодействию и борьбе с данными деяниями. Безусловно, особое место в данной системе занимают меры уголовно-правового характера [1, с. 273].

По данным Следственного Комитета России за первое полугодие 2019 года было возбуждено порядка 1700 уголовных дел, что на 6% меньше, чем в аналогичном периоде 2018 года (рисунок 1.) [2, с. 97].



Рисунок 1 – Уголовные дела за январь-июнь 2017–2019 гг.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно заметить, что общее количество уголовных дел, связанных с уклонением от уплаты налогов в первом полугодии 2019 года заметно сократилось по сравнению с аналогичными периодами 2018 и 2017 года. Казалось бы, наблюдается положительная тенденция и доля налоговых поступлений в государственную казну должна увеличиться, но по оценке различных экспертов бюджет РФ ежегодно недополучает порядка 25–30% налоговых платежей и связано это в первую очередь с тем, что, несмотря на снижение количества уголовных дел, ущерб от данных деяний увеличился.

Современную систему налогообложения отличает достаточно большое количество специфических, своего рода уникальных конструкций, характеризующихся периодическими изменениями,

в результате чего затрудняется процесс выявления в действиях налогоплательщиков налоговых деликтов.

Еще одной сложностью в расследовании налоговых преступлений является использование преступниками высокотехнологического программного обеспечения, удаленного доступа и т.п., что позволяет субъектам налоговой преступности совершать и впоследствии скрывать свои деяния.

Процессуальные сроки, установленные законодательством РФ в части передачи материалов в следственные органы для проведения предварительного следствия по делам о преступлениях, которые предусмотрены ст. 198–199. УК РФ, также являются одной из проблем при расследовании данных деяний. В соответствии с налоговым законодательством России, налоговые органы обязаны направить материалы в правоохранительные органы, если в двухмесячный период со дня истечения срока исполнения требования об уплате налоговых платежей не было выполнено (п. 3 ст. 32 НК РФ).

Таким образом, когда следователь только фактически начинает знакомиться с обстоятельствами дела, участники данного налогового преступления уже имеют «фору» и соответственно являются более подготовленными, имеют возможность скрыть не только доказательства, их преступной деятельности, но и имущество, за счет которого возможно возмещение ущерба бюджетной системе РФ.

Для решения данной проблемы необходимо на законодательном уровне закрепить возможность следственных органов начинать процедуру предварительного расследования уже на этапе фактического истечения срока уплаты налогов, в целях сохранности как можно большего объема доказательств.

Список литературы

1. Герасимова О.Ю. Проблемы определения места преступления при расследовании неисполнения обязанностей налогового агента // В сборнике: Следственная деятельность: проблемы, их решение, перспективы развития. Материалы II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, 2019.

2. Почуева А.Ю. Актуальные проблемы, возникающие при расследовании налоговых преступлений // Вестник науки. 2019. – Т. 1. – № 1 (10).

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ГРАЖДАНСКИМИ СЛУЖАЩИМИ

Лебедева Е.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И. И.

Основная задача государственных служащих – выполнение обязанностей, возложенных на них государственной властью. Ведь именно от того, насколько качественно выполняются эти обязанности, во многом зависит работа всего государственного аппарата. Кроме того, немаловажно отметить, что, осуществляя надлежащим образом свои обязанности, государственные служащие обеспечивают соблюдение, исполнение и практическую реализацию, защиту и охрану прав и свобод человека, и гражданина Российской Федерации.

Статья 15 Федерального закона от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1] гласит, что государственный служащий обязан соблюдать, исполнять, поддерживать, беречь и не разглашать те или иные действия государственного назначения. Таким образом в деятельности государственных органов четко прослеживаются категории, формы осуществления.

Безусловно, данные категории можно рассматривать как самостоятельные, но их четкую взаимосвязь нельзя отрицать. Так по мнению, советского и российского ученого-административиста Старилова Юрия Николаевича «форма управления – это определенная часть управленческой деятельности органа, его структурного подразделения и должностного лица. Каждая форма управления включает в себе совершение конкретными субъектами определенных действий» [2].

Хочется сделать акцент на таких категориях, как соблюдение и исполнение, поскольку в правовой литературе выделяются именно эти две категории выполнения юридических обязанностей. Подобная классификация форм аккумулирует сущность осуществления обязанностей государственными служащими.

Соблюдение обязанностей в юридической литературе значит как базисная (универсальная) форма осуществления деятельности,

посредством которой реализуют свои обязанности субъекты общественных отношений, в число которых входят государственные служащие.

Соблюдение обязанностей включает в себе императивность, которая вытекает из договорных или служебных отношений. То есть под страхом наказания, штрафа происходит требование на совершение определенного действия, для четкого соблюдения тех или иных норм. Соблюдать обязанность для государственного служащего – это беспрекословное следование закону (нормативно-правовому акту), в котором эта обязанность установлена. Данная форма также напрямую указывает на обязанность не совершать те или иные действия, говоря иным языком, запрет.

Запреты предусмотрены для того, чтобы действия гражданских служащих всецело отвечали принципам и содержанию служения государству, человеку и гражданину. Нарушение данных запретов, предусмотренные ст. 33 Федерального закона от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» являются основанием для прекращения служебного контракта или освобождения сотрудника от занимаемой им должности. Таким образом законодательство напрямую устанавливает ответственность за несоблюдение ограничений и запретов. Исключением здесь являются ситуации, когда гражданский служащий получает от руководства незаконное поручение.

Закон, в таком случае, разрешает гражданскому служащему не исполнять подобного рода поручение. В случае же его исполнения гражданский служащий и давший это поручение руководитель несут дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность.

В социальном отношении соблюдение как форма реализации обязанностей государственного служащего напрямую отвечает интересам как личности, так и общества, государства, ограждает от неблагоприятных последствий. В данном случае применим Кодекс «Этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации» [3].

Категория исполнения обязанностей выражается в совершении государственным служащим действий добросовестного и профессионального характера, прямо предусмотренных законом. В широком смысле, исполнение, как форма реализации действий заключается в осуществлении обязывающих норм. Однако профессор Н.М. Марченко отмечает, что исполнение не всегда выражается в действии. Исполнение может выражаться как в действии, так и в

бездействии, независимо от этого итог – это претворение в жизнь обязывающих предписаний» [4].

Отличие исполнения от соблюдения заключается в том, субъект (гражданский служащий) осуществляет те или иные действия на основании своих внутренних убеждений (добровольно), либо из-за возможности принуждения. Таким образом, исполнение можно подразделить на следующую классификацию: добровольную и принудительную.

Сочетание обязанностей различного назначения дает возможность государственным служащим надлежащим образом практически реализовывать задачи и функции соответствующего государственного органа. Внешнее выражение этих обязанностей осуществляется по-разному.

Важное значение имеют последствия совершаемых внешне выраженных действий по осуществлению обязанностей государственным служащими. В одних случаях они вызывают прямые последствия юридического характера, а в других – не вызывают таковых. Таким образом, формы осуществления обязанностей государственным служащими можно подразделить на правовые и неправовые. Различия между ними – в характере вызываемых ими последствий.

Хотелось бы отметить, что в Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» следует четко определить формы осуществления деятельности государственных служащих, а именно, что есть соблюдение, исполнение, поддержание и т.д., чтобы избежать размытости понятий и не опираться только на юридическую литературу, поскольку существует множество трактовок.

Указанные выше формы реализации обязанностей являются не исчерпывающими, с течением времени могут появиться новые, способные обеспечить более эффективную реализацию своевременно и в полной мере.

Таким образом, определив четко формы осуществления деятельности государственных служащих, можно конкретизировать существующую деятельность, а также открыть возможность для включения новых форм в данный список.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 24.03.2021);

2. Стариков Ю. Н. Государственная служба и служебное право. Учебное пособие ИНФРА-М, 2018. – 240 с.

3. «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)).

4. Марченко, М. Н. Проблемы теории государства и права: Учебник – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2019. – 784 с.

ПРОЯВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ

Манохина Р.Е.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

Процесс глобализации является мировым явлением, затрагивающим все государства, в том числе и Россию. Наше государство не может существовать без связи с глобальными процессами [1, с. 133]. Она, как и другие государства, усиливает взаимосвязь между национальным и международным правом, укрепляя позиции последнего. В юридической литературе этот процесс обозначается термином «интернационализация». В этом процессе применяются соответствующие формы интернационализации (правовые инструменты): гармонизация, унификация, прием, внедрение и стандартизация [2, с. 206]. Отметим, что согласно части 4 статьи 15 Основного закона РФ¹⁶ [3] общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законом, применяются правила международного договора. Положения настоящей статьи Конституции применяются ко всем формам интернационализации.

Таким образом, гармонизация, направленная на обеспечение совместимости национального права с международным правом и в определенной степени с правом других государств, в частности, предполагает:

1. Исключение из законодательной базы действующих нормативных правовых актов, образующих логическое несоответствие или принципиальное противоречие международному праву;

2. Приведение действующих нормативных правовых актов в соответствие с основополагающими принципами и нормами международного права и положениями международных договоров путем их изменения или дополнения;

3. Принятие новых национальных правовых актов в соответствии с принципами и нормами международного права.

Степень влияния международного права на российское законодательство постоянно возрастает, что благоприятно сказывается на его качестве. Так, действующий Гражданский кодекс Российской Федерации был принят с учетом ряда международных документов, в частности, Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров, Женевской конвенции о переводном векселе и других актов [4, с. 8].

Под влиянием глобализации меняется система источников права. Так, Г.И. Иванец и В.И. Червонюк отмечают, что существует взаимное влияние различных типов правовых систем друг на друга, которое наиболее ярко проявляется в сближении континентальной системы и системы общего права. Существуют две взаимоусиливающие тенденции: вмешательство права и законодательной культуры в сферу общего права, с одной стороны, и рост судебной активности и прецедентного права в системе континентального права – с другой [5, с. 279]. В свою очередь С.В. Поленина отмечает, что в условиях глобализации появляются новые источники права, среди которых автор ссылается на правовые позиции Конституционного Суда РФ, правовые обычаи и деловую практику, типовое законодательство. [6, с. 415].

Также следует отметить, что после вступления Российской Федерации в Совет Европы и ратификацией в марте 1998 года Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года, Россией официально была признана юрисдикция Европейского суда в части вопросов толкования и применения Конвенции и протоколов к ней.

В настоящее время правовая система России переживает радикальное, качественное обновление, в основе которого лежит значительная трансформация общественной жизни страны. В то же время основная цель правового развития России направлена на создание оптимальных условий, способствующих процессу интеграции государства в экономическое европейское и мировое пространство.

Таким образом, одной из важных задач, стоящих перед российским государством на современном этапе, является нахождение оптимального баланса между гибкостью политического курса, стремлением вписаться в формирующуюся мировую целостность и сохранением собственной цивилизационной и социокультурной идентичности с учетом особенностей национального государственно-правового и экономического развития. В настоящее время в России принято множество законов и иных нормативных правовых актов, основанных на международных договорах, заключенных Россией в различных сферах общественных отношений, а также приняты многие общепризнанные принципы и нормы международного права.

Список литературы

1. Евдокимов, А.И. Проблемы глобализации мировой экономики: монография / А.И. Евдокимов, Л.С. Тарасевич. – СПб.: СПбГУЭФ, 2015 г. – 133 с.
2. Загайнова С.К. Судебный прецедент: проблемы правоприменения. М. – 2014. – 206 с.
3. Захарова М.В. Развитие правовых систем в условиях глобализации. / М.В. Захарова // Актуальные проблемы теории и истории правовой системы общества. – 2015. – № 14. – С. 19–26.
4. Зорькин В.Д. Прецедентный характер решений Конституционного Суда Российской Федерации // Журнал российского права. – 2004. – № 12. – С. 8.
5. Лукашук И.И. Глобализация, государство, право, XXI век. М.: Спарк, 2014. – 279 с.
6. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов. М.: ВолтерсКлувер, 2015. 415 с.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭНЕРГЕТИКЕ

Мельникова С.В.

**Ступинский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: Адамантова В.А.

В настоящее время, в эпоху становления демократического политического режима, развития Юридическая ответственность вы-

ступает важнейшей категорией настоящего законодательства России, поскольку именно мера ответственности определяет степень наказания, которое понесет виновное лицо. Административная ответственность выражается в виде реакции государства на совершенное виновным лицом противоправное деяние, то есть из этого вытекает положение, согласно которому, за совершение каждого правонарушения должна последовать соответствующая юридическая ответственность. Это характеризует современное государство, защищает права и законные интересы граждан, реализует принципы всех отраслей современного права в целом и административного права в частности. Административная ответственность – это негативные последствия для лица, нарушившего нормы административного права. Возлагается судами и органами внутренних дел, реализуется в формах предупреждения, штрафа и лишения права. Административная ответственность за правонарушения в промышленности, строительстве и энергетик представляет собой вид юридической ответственности, выраженная в лишении государственно-властного характера для виновного субъекта.

В настоящее время законодатель объединил три категории правонарушений в промышленности, строительстве и энергетике в одну главу КоАП. Дифференцируем правонарушения в рассматриваемой области на три категории:

1. Нарушения в области промышленности. Целью введения административной ответственности за совершение таких правонарушений выступает защита граждан от аварий на опасных производственных объектах и их негативных последствий.

Рассмотрим некоторые примеры нормативно-правовой базы:

– ФЗ N 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», осуществляет правовое регулирование в области промышленной безопасности;

– ФЗ N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», определяет виды деятельности, которые могут быть реализованы только после получения лицензии на их осуществление.

Требования промышленной безопасности должны соответствовать всем общепринятым нормам в области защиты населения и территорий от различных негативных последствий деятельности промышленных предприятий.

2. Нарушения в области строительства. Целью введения административной ответственности за совершение правонарушений в указанной сфере выступает защита граждан от возможных последствий нарушений требований в процессе строительства, использо-

вания материалов, соответствия требованиям проектной документации.[2]

Примеры нормативно-правовой базы:

– «Градостроительный кодекс Российской Федерации», закрепляет ключевые понятия по градостроительной деятельности;

– ФЗ N 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», объектом технического регулирования являются здания и сооружения любого назначения, а также связанные со зданиями и с сооружениями процессы проектирования (включая изыскания), строительства, монтажа, наладки, эксплуатации и утилизации (сноса);[6]

– ФЗ N 184-ФЗ «О техническом регулировании», указанный закон имеет предметом своего регулирования отношения, возникающие в случае разработки, принятия и исполнения требованиям к зданиям и сооружениям.

3. Нарушения в сфере энергетике. Целью введения указанной статьи является обеспечение защиты жизни и здоровья граждан путем обеспечения безопасности гидротехнических сооружений.

Нормативно-правовая база, регулирующая отношения в области энергетики:

– ФЗ N 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений», распространяет силу своего влияния на гидротехнические сооружения, повреждения которых могут привести к возникновению чрезвычайной ситуации;

– Постановление Правительства РФ N 1606 «Об утверждении Положения об эксплуатации гидротехнического сооружения и обеспечении безопасности гидротехнического сооружения, разрешение на строительство и эксплуатацию которого аннулировано (в том числе гидротехнического сооружения, находящегося в аварийном состоянии), гидротехнического сооружения, которое не имеет собственника или собственник которого неизвестен либо от права собственности на которое собственник отказался»

Состав правонарушений в промышленности, строительстве и энергетике.

Определение объекта любого преступления играет важную роль в осуществлении правосудия, поскольку объектом характеризуется общественная опасность совершенного противоправного деяния, а именно: действия или бездействия. Этой позиции придерживается А.И. Плотников, который утверждает следующие: Как элемент, в наибольшей мере характеризующий опасность деяния, объект является основой при конструировании составов пре-

ступлений. Соответственно, различие в преступлениях во многом определяется различием в объектах этих преступлений. Ими же предопределяется вид и размер наказания за совершение этих преступлений. [10, С.85]

Общим объектом в изучаемой сфере выступает общественная безопасность, родовым – безопасность производственной деятельности в каждой отдельной отрасли.

Объективная сторона правонарушения представляет собой второй элемент состава правонарушения в науке и практики административного права. Это внешняя сторона правонарушения, выраженная в действии, или бездействии. Объективная сторона включает в себя причинную связь между действием или бездействием и общественно опасными последствиями, а также время, место, способ, орудия, средства и обстановку совершения противоправного деяния.

Применительно области нашего исследования объективная сторона правонарушения находит свое выражение в нарушении каких-либо норм, стандартов и правил в реализации своей деятельности.

Субъект правонарушения – это вменяемое лицо, совершившее виновное, противоправное деяние, иными словами – правонарушитель. Фигурантом правонарушения может признаваться исключительно дееспособное лицо, так как необходимо осознание своих действий и их влияния на общество, лишь вследствие этого осознания у человека возникает возможность сделать выбор: жить в рамках закона или вне закона. Административная ответственность предусмотрена для лиц старше 16 лет. Юриспруденция разделяет субъектов на индивидуальных, коллективных и специальных (компетентных) субъектов.

Субъектом рассматриваемых правонарушений являются граждане, должностные и юридические лица, ответственные за соблюдение правил, действующих в области промышленности, строительства и энергетики.

Субъективная сторона правонарушения – это психическое отношение субъекта к содеянному деянию, выраженное в форме вины. Вина и дееспособность есть две основные составляющие части субъективной стороны правонарушения. В юридической науке принято различать две формы вины, выраженной в умысле и неосторожности.

Применительно темы исследования, как правило, встречается вторая форма вины.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, сформулируем краткий вывод: в административном законодательстве РФ основной упор делается на применение мер ответственности к юридическим и физическим лицам. Мы же предлагаем ввести в ст. 9.5 КоАП РФ меры, предусматривающие ответственность должностных лиц за противоправный отказ в выдаче разрешений на строительство, ввод объекта в эксплуатацию.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2021)

3. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021).

4. Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».

5. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).

6. Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ (ред. от 02.07.2020) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»

7. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О техническом регулировании» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)

8. Федеральный закон от 21.07.1997 N 117-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О безопасности гидротехнических сооружений».

9. Постановление Правительства РФ от 05.10.2020 N 1606 «Об утверждении Положения об эксплуатации гидротехнического сооружения и обеспечении безопасности гидротехнического сооружения, разрешение на строительство и эксплуатацию которого аннулировано (в том числе гидротехнического сооружения, находящегося в аварийном состоянии), гидротехнического сооружения, которое не имеет собственника или собственник которого неизвестен либо от права собственности на которое собственник отказался».

10. Уголовное право России. Общая часть: учебник для бакалавров /отв. ред. А.И. Плотников. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2018, 85–442 с.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СТРАХОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «СОГЛАСИЕ» (ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КАШИРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ))

Михальчук А.П.

**Ступинский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Беляева А.А.

Актуальность выбранной темы обусловлена следующими факторами: в настоящее время правовая система Российской Федерации претерпевает существенные изменения, это связано с тенденцией постоянного развития государства. Не является исключением сфера страхования. Эффективно функционирующая система страхования в государстве способна защитить общество от многих негативных социальных последствий и способствует развитию экономики государства.

Цель работы заключается в изучении особенностей административной ответственности за правонарушения в области страхования.

Задачи: рассмотреть различные правовые и методологические аспекты выбранной темы.

Методологию исследования составляют общенаучные и специальные методы познания, прежде всего, это диалектический метод познания действительности, системно-структурный, исторический, социологический, формально-логический методы.

В результате проведенного исследования были изучены особенности развития и современное состояние административной ответственности за совершение правонарушений в области страхования, а также разработаны мероприятия, направленные на предупреждение таких правонарушений.

Если обратиться к истокам зарождения законодательства в области страховой деятельности, то стоит назвать первый памятник права Руси – «Русская Правда». Например, существовали нормы, согласно которым при совершении убийства община платила денежные средства семье убитого в случае, если преступник не пойман.

Судебник 1497 года относил преступления в изучаемой области к виду кражи. При этом Судебник 1550 года приводит разграничения понятий «кража» и «мошенничество»), хотя законодательно последние понятие было закреплено в 1781 года в Указе «О суде и наказании за воровство разных рода заведений работных домов».

Во второй половине XVIII в. в России начинает активно формироваться страховая деятельность. Так, в 1765 было сформировано Рижское общество взаимного страхования. К этому времени стоит отнести и массовые правонарушения в указанной сфере. В 1845 году впервые в законодательстве появились нормы ответственности за нарушения в страховой деятельности.

В конце XIX в. в связи с активным развитием рынка страховых услуг возникает острая необходимость в разработке нормативно-правовой базы, регулирующей страховую деятельность в государстве. Со временем расширялся спектр предоставляемых страховых услуг (транспортное, личное страхование). Интересно заметить, что, несмотря на масштабное развитие рассматриваемой деятельности, в законодательстве советского периода не содержалось норм, прямо регулирующих рынок страховых услуг. Ответственность за правонарушения в страховой сфере была подчинена общим основаниям.

В настоящее время под страхованием принято понимать отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [4].

Законодатель называет более 24 видов страхования (страхование жизни и здоровья, транспортных средств, недвижимости, грузов, предпринимательских рисков и так далее). Страховая деятельность представляет собой определенную сферу деятельности страховщиков по осуществлению страховых услуг.

Виды преступлений в сфере страхования можно разделить на две ключевые группы:

1. Противоправные деяния со стороны страховщиков, к этой категории можно отнести такие мошеннические действия, как:

- нарушения в области юридически полного оформления своей деятельности, например, незаконное предпринимательство;
- нарушение прав страхователей, например, фиктивное банкротство;

2. Противоправные действия со стороны страхователей:

- превышение реальной стоимости объекта страхования;
- сокрытие информации, имеющей значение при определении возможности наступления страхового случая;
- заключение договора страхования после наступления страхового случая;
- умышленная порча застрахованного имущества или фиктивный угон автомобиля;
- инсценировка дорожно-транспортного происшествия.

Таким образом, круг преступлений, совершаемый в страховой деятельности велик, следовательно, возникает необходимость в детальном нормативно-правовом регулировании страховых отношений со стороны государства.

Объектом такого вида имущественного преступления, как мошенничество в страховой сфере, по общему правилу, выступают общественные отношения собственности между конкретными гражданами по поводу их материальных благ.

Объективная сторона: хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, а равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу [2].

Субъект мошенничества – это человек или группа людей, сознательно осуществляющие обман других лиц ради незаконного личного материального обогащения.

В настоящее время существуют определенные признаки, характеризующие субъект мошенничества:

1. Субъектом мошеннического хищения может быть вменяемое физическое лицо, достигшее к моменту совершения преступления 16 лет.

2. Необходимо наличие вменяемости мошенника, что является юридическим признаком субъекта любого преступления.

Субъективная сторона мошенничества предполагает наличие прямого умысла. Виновный сознательно использует обман.

На сегодняшний день общество и государство в полной мере осознали необходимость воссоздания системы профилактики правонарушений в сфере страхования с учетом современных реалий, в связи с чем, необходимо предпринимать соответствующие меры. Правовая культура общества выступает одним из основных средств борьбы с правонарушениями в целом и в сфере страхования в частности. Отметим, что ее низкий уровень является следствием девальвации режима законности и необходимости ужесточения

мер ответственности. Следует заметить, однако, что должностные лица, наделенные широкими полномочиями в области охраны законов и средствами обеспечения этой задачи, должны нести первоочередную, по сравнению со всеми гражданами, ответственность в соответствии с демократическими принципами равенства всех перед законом и судом, неотвратимости ответственности при наличии вины. Органы внутренних дел являются самым масштабным институтом профилактики правонарушений, а значит, государство должно приложить максимально возможное количество усилий, необходимых для создания эффективной правоохранительной системы.

Формирование правовой базы профилактической деятельности также способствует снижению уровня преступности в области страховых услуг. Как указано в ФЗ N 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», одной из форм профилактики правонарушений является их предупреждение [3].

Таким образом, выделим основные направления предупреждения преступлений в сфере страхования:

1. Субъекты, осуществляющие страховую деятельность должны иметь высокий уровень юридических знаний в указанной области;
2. Работники страховых компаний должны разъяснять своим клиентам все возможные негативные последствия в случае попытки ими нарушения законодательства;
3. Формирование негативного общественного мнения в отношении правонарушений в области оказания страховых услуг;
4. Проведение мероприятий, направленных на выявление и пресечение правонарушений в изучаемой области.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021).
3. Федеральный закон от 23.06.2016 N 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации».
4. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 30.12.2020) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ В РОССИИ

Морозова Т.А.

**Ступинский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Иванов А.М.

Воинская повинность, как определенная законом общая для всех граждан обязанность военной службы, установилась в Европе только в Новейшее время. В Средние века только дворянство несло постоянную военную службу, прочее население привлекалось к ее отбыванию только в случае особой опасности для отечества (государства). В Московской Руси войска состояли обыкновенно из лиц, наделенных землей (поместьем) под условием службы, в военное время выставлялись даточные люди соразмерно числу дворов и пространству поземельных владений. Армию, основанную на обязательной службе рекрутов (прообраз воинской повинности или обязанности) в России связывают, как правило, с именем Петра I. Под прообразом в данном случае следует понимать то, что служит образцом для чего-нибудь (образ будущего) [1].

Основой «армии будущего» Петру I послужили «потешные» полки, созданные им еще в 1680-е годы. В данные полки набирались и добровольно (вольные, беглые и прочие) и принудительно (дворцовая прислуга, подневольные крестьяне). В дальнейшем полки стали так называемым ядром будущей русской гвардии (Преображенский и Семеновский полки).

Обращает на себя внимание, что одновременно с «новой армией» (по рекрутской повинности) при Петре I существовала параллельно и «старая армия»: полки стрельцов, поместная конница, отряды пушкарей и т.д. («старая армия» при этом формировалась исключительно на добровольной основе, получала материальное и денежное вознаграждение).

18 ноября 1699 г. Петром I был издан указ «О приеме на Великую Государеву службу в солдаты из всяких вольных людей» и первом рекрутском наборе: «...в солдаты из всяких вольных людей и кто похочет в службу идти, и тем людям записываться в Преображенском, в солдатской избе...» [2].

«Армейским призывом» занимался прообраз первого русского «военкомата (военного комиссариата)» в составе: думного дьяка

Автонома (Ивановича) Иванова; пяти дьяков, семидесяти четырех подьячих [3] (для своего времени достаточно большой чиновничий аппарат). В 1709 году первый петровский «военком» Автоном (Иванович) Иванов умер, в 1711 году набор рекрутов был поручен губернаторам вновь образованных губерний, центральное руководство при этом осуществляла специально созданная в этих целях Канцелярия счетная у рекрутных дел и у доимки даточных.

С развитием воинской повинности в России стали выявляться и ее отдельные проблемы, в первую очередь связанные с исключением некоторых социальных групп из таковой повинности.

18 февраля 1762 г. Петром III был издан Манифест о даровании вольности и свободы всему российскому дворянству [4]. В частности в соответствии с данным Манифестом «уже никто из российских дворян неволею службу продолжать не будет». В дальнейшем в 1807 году от рекрутского набора было освобождено купечество. Не распространялась рекрутская повинность на духовенство, существовали национальные и территориальные ограничения, были освобождены от военной службы инородцы.

Однако постепенно воинской (рекрутской) повинностью стали охватываться новые группы населения (постепенное устранение возникших ранее проблем).

В 1766 году было издано утвержденное Сенатом «Генеральное учреждение о сборе в государстве рекрут и о порядках, какие при наборе исполняться должны» [5], которым были систематизированы ранее принятые узаконения в сфере рекрутских наборов. Рекрутская повинность стала дополнительно распространяться на купечество, дворовых людей, ясачных, черносошных, духовных, людей, приписанных к казенным заводам.

26 августа 1827 г. был принят Николая I Устав Рекрутской повинности о военной службе Евреев [6], в силу § 1 которого евреи были уравнены в повинности с иными поданными, но того же состояния.

Начиная с 1831 года рекрутскому набору стали подлежать «повские дети», которые отказались от обучения в духовных училищах, т.е. не выбрали духовную линию.

Однако, несмотря на небольшие усовершенствования, рекрутский набор, проводимый в России, продолжал тормозить развитие армии, особенно в условиях необходимости смены тактики ведения боевых действий.

Впервые всеобщая воинская обязанность (воинская повинность) в качестве метода комплектования Вооруженных сил была

введена в Российской империи Манифестом императора Александра II от 1 января 1874 года [7] и заменила комплектование армии методом рекрутского набора императора Петра I. В Манифесте император указывал, что дворянство и сословия, не подлежащие рекрутству, выразили желание разделения тягот военной службы. Одновременно был утвержден Устав о всеобщей воинской повинности 1-го Января 1874 года [8], уже пунктом первым устанавливающий, что мужское население подлежит воинской повинности без различия состояний. Принятый Устав о воинской повинности просуществовал в течение сорока лет, в дальнейшем постоянно совершенствовался, при этом неоднократно изменяясь и дополняясь.

Серьезное развитие и первое конституционное закрепление всеобщая воинская обязанность получила в советский период развития. Уже в принятой V Всероссийским Съездом Советов в заседании от 10 июля 1918 г. Конституции РСФСР [9] статья 19 устанавливала всеобщую воинскую повинность, однако предоставляла только трудящимся почетное право с оружием в руках защищать революцию, возлагая на нетрудовые элементы исполнение других военных обязанностей.

Впервые всеобщая воинская обязанность (не повинность, как ранее в РСФСР) на территории Союза ССР была провозглашена законом статьей 132 Конституции (Основного Закона) СССР 1936 года [10], а воинская служба в РККА была признана почетной обязанностью граждан СССР. Статьей 133 Основного Закона защита Отечества была признана священным долгом каждого гражданина Союза ССР.

На территории РСФСР в этот период всеобщая воинская обязанность (уже не повинность) провозглашалась законом статьей 136 Конституции РСФСР 1937 года [11], а воинская служба в Рабоче-Крестьянской Красной Армии представлялась почетной обязанностью граждан.

Свое развитие всеобщая воинская обязанность получила в Законе СССР «О всеобщей воинской обязанности» 1939 года [12]. В 1967 году был принят новый Закон СССР «О всеобщей воинской обязанности» [13], с изменениями и дополнениями данный закон действовал до 1 марта 1993 года.

Уже в Российской Федерации в 1993 году был принят Закон РФ «О воинской обязанности и военной службе» [14], с изменениями и дополнениями данный закон действовал до 1 апреля 1998 года. Законом, в том числе был утвержден термин «воинская обя-

занность», из действовавшего ранее термина «всеобщая воинская обязанность» было исключено слово «всеобщая».

На современном этапе статьей 59 Конституции РФ [15] защита Отечества признана долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации. Непосредственного закрепления в Конституции РФ воинская обязанность не получила.

В 1998 году был принят Федеральный закон РФ «О воинской обязанности и военной службе» [16], в редакции 22.12.2020 года данный закон действует и на современном этапе. Законом повторно утвержден термин «воинская обязанность» взамен действовавшего до 01.03.1993 года термина «всеобщая воинская обязанность». Из преамбулы закона следует, что законом осуществляется правовое регулирование, в том числе в сфере воинской обязанности и военной службы в целях реализации гражданами России конституционного долга и обязанности по защите Отечества. Однако следует отметить, что граждане РФ могут исполнять обязанность по защите Отечества, даже не исполняя воинскую обязанность (пункт 1 статьи 1 Федерального закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»), а в добровольном порядке (по контракту) поступаая на военную службу (пункт 4 статьи 1 Федерального закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»).

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

– под воинской повинностью (обязанностью) следует понимать обязанность, которую накладывает государство на своих граждан, нести военную службу по призыву, а также исполнять иные мероприятия в нее входящие (воинский учет, обязательную подготовку к военной службе, призыв на военную службу, пребывание в запасе с возможным призывом на военные сборы и возможным прохождением военных сборов), при этом прохождение военной службы по контракту и альтернативная гражданская служба исполнением воинской повинности не являются;

– воинская повинность (обязанность) понятие для России далеко не новое (впервые введена Манифестом императора Александра II от 1 января 1874 года), наибольшее развитие в России получила в советский период развития и на современном этапе;

– конституционное закрепление воинской обязанности не является обязательным, приоритетной для государства является защита Отечества (одна из основных целей, нуждающаяся в конституционном закреплении), воинская обязанность при этом является одним из средств для ее осуществления.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»: ООО «Издательство Оникс», 2012. – 1376 с.
2. Самсонов Александр. Как в России появились рекруты. Военное обозрение. История. – URL: <https://topwar.ru/168181-как-v-rossii-pojavilis-rekruty.html> (дата обращения: 13.04.2021).
3. Алексей Волынец. Военкомы Петра I. Русская планета. Люди. Общество. – URL: <https://rusplt.ru/society/voenkomyi-petra-i-17777.html> (дата обращения: 13.04.2021).
4. Манифест о даровании вольности и свободы всему российскому дворянству 18 февраля 1762 г. (утратил силу).
5. Генеральное учреждение: О сборе в государстве рекрут и о порядках, какие при наборах исполнять должно / – М.: Книга по Требованию, 2012. – 38 с.
6. Полный хронологический сборник законов и положений, касающийся Евреев, от Уложения Царя Алексея Михайловича до настоящего времени, от 1749–1873 гг. [Сост. В.О. Леванда] СПб., 1874, с. 193–200.
7. Высочайший Манифест о введении всеобщей воинской повинности (1874 г., Января 1). Историческая библиотека русской цивилизации Русский портал. – URL: <https://russportal.ru> (дата обращения: 14.04.2021).
8. Устав о воинской повинности. Исторические источники. Документы XIX века. – URL: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/18740101.php> (дата обращения: 14.04.2021).
9. Конституция (Основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики (утратила силу).
10. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936) (утратили силу).
11. Постановление Чрезвычайного XVII Всероссийского Съезда Советов от 21.01.1937 «Об утверждении Конституции (Основного Закона) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики» (вместе с Конституцией) (утратили силу).
12. Закон СССР от 01.09.1939 «О всеобщей воинской обязанности» (утратил силу).
13. Закон СССР от 12.10.1967 № 1950-VII «О всеобщей воинской обязанности» (утратил силу).

14. Закон РФ от 11.02.1993 № 4455-1 «О воинской обязанности и военной службе» (утратил силу).

15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

16. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О воинской обязанности и военной службе».

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Ракобольская Т.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

С давних времен, как в науке, так и в законодательстве сложились два подхода к пониманию административных правонарушений.

В конце XIX века ряд европейских стран столкнулся с проблемой нарушения прав инвалидов, это было выражено количеством зафиксированных административных актов. В данной связи более развитые государства были вынуждены вмешаться, тем более что нарушения исходили со стороны, действующей администрации, которая в пределах своей компетенции и осуществляла нарушение прав инвалидов. Остро встал вопрос о решении споров между представителями власти и гражданами. Это и послужило образованию в развитых странах института административной юстиции – это своего рода общественный надзор за деятельностью администрации. Такой взгляд на административное правонарушение и ответственность за его совершение лег в основу административного законодательства Франции, ФРГ, Англии, США.

Другой подход, который можно назвать «карательным» первоначально до возникновения понятия административное правонарушение в современном смысле обладал преимуществом Пруссии, а затем в Германии в XVIII–XIX вв. Проступки, за которые наступала ответственность, назывались *exekutivstrafen*, позднее – полицейскими, или фискальными, деликтами. Поскольку административная ответственность только начинала формироваться как отдельные вид ответственности, деяния представляли собой

уголовные проступки, а лица, их совершившие несли уголовную ответственность. В законодательстве Пруссии, следом в Германии закреплялось административное усмотрение на уголовное принуждение. В данной ситуации, сложилось свое видение понятия административного правонарушения, это воспринималось, как неисполнение населением административных предписаний государственной власти или совершение деяний, за которые наказания назначались в административном порядке [5, с. 25]. Целью данного подхода государства являлось не восстановить нарушенное право, а наказать человека за ослушание и отступление от законов. На сегодняшний день ситуация в Германии видоизменилась, взыскания, которые устанавливает административный порядок предназначены для обеспечения выполнения административного законодательства, а не для наказания, в связи с этим применяются крайне редко поскольку карательная норма ближе к принципам уголовного законодательства [4, с. 101].

В силу разного рода обстоятельств «второе рождение» получил именно Прусский подход в нашем государстве в конце XIX века и после революции 1917 года. Административное правонарушение в процессе времени переформировалось в совершенно иное явление, обозначаемое прежним термином. Из надзора за органами государственной власти институт административных правонарушений превратился в своего рода отрасль уголовного права, которое обеспечивает контроль государства над обществом, охраняя правопорядок угрозой наказания.

И на сегодняшний день в российском законодательстве понятие административное правонарушение, прежде всего, связано с карательным характером административной ответственности.

Административная ответственность наступает, в случае, если лицо совершает административное правонарушение. С точки зрения юриспруденции, нужно говорить таким образом: лицо может быть привлечено к административной ответственности, если в его действиях заключаются все признаки конкретного состава правонарушения и отсутствуют основания, которые предусмотрены статьей 24.5 КоАП РФ, исключающие ответственность.

На данный момент, законодательное определение понятия «административное правонарушение» представлено в статье 2.1 КоАП РФ, которая определяет: административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об администра-

тивных правонарушений установлена административная ответственность [1]. Это определение является формальным, поскольку содержит только юридические признаки деяния.

Незаконность содержится в совершении деяний, которые нарушают нормы права. Такие нормы принадлежат не только к административному, но и к другим отраслям права. Сознательно в этом случае, то, что выполнение конкретных норм защищается мерами административной ответственности. Стоит иметь в виду, что кроме, административной могут применяться нормы конституционного, финансового, гражданского, трудового и иных отраслей права. Приведем пример, если отказывается платить за проезд, то это выливается в несоблюдение договора перевозки, при уклонении от уплаты налога – нормы финансового права. Подчеркнем, что действия, которые не являются незаконными, не могут создать административное правонарушение и вызвать административную ответственность.

Административное правонарушение, так же как и уголовное, имеет состав (только не преступления, а проступка), который соответственно включает: объект; объективную сторону; субъект; субъективную сторону.

Данные компоненты считаются обязательными для полного и законченного состава правонарушения, что немаловажно для работы компетентными органами при исследовании дел, которые вытекают из административных правонарушений.

Таким образом, административным правонарушением (проступком) признается действие (или бездействие), посягающее на государственный порядок, частную, государственную, муниципальную и иные виды собственности, права и свободы граждан, на установленный порядок управления противоправное, виновное (умышленное или неосторожное) действие или бездействие, за которое федеральным законом предусмотрена административная ответственность.

Перейдем к рассмотрению признаком административного правонарушения. Начнем с того, что признаки административного правонарушения необходимо различать от юридического состава. Разрешение данной задачи больше имеет не практическое, а теоретическое значение. «Немало важно то, что даже если присутствуют все признаки, но не хватает какого-либо одного, то состав административного правонарушения может быть и вовсе исключен, а это значит, в свою очередь, что законное привлечение к административной ответственности отпадает» [3, с. 58]. Приведем пример,

человек нарушил правила дорожного движения, не достигшим 16-летнего возраста, не нужно никому доказывать, что он совершил административное правонарушение. Но, здесь кроется подвох, этот правонарушитель не подлежит административной ответственности, потому что в действии, этого лица, отсутствует состав административного правонарушения, так как он не достиг шестнадцатилетнего возраста, установленного законом для привлечения к административной ответственности (ст. 2.3. КоАП РФ).

Анализируя статьи Кодекса РФ об административных правонарушениях можно выделить следующие признаки административного правонарушения:

Во-первых, противоправность. Она состоит в том, что определенное лицо совершает действие, запрещенное нормой права, или не совершает действия, предписанного правовым актом. Зачастую в теории подчеркивают, что административная ответственность наступает за нарушения норм не только административного, но и других отраслей права.

Во-вторых, виновность. Это означает, что правонарушение должно быть совершено виновно (умышленно или неосторожно). Вина – сознательно-волевое отношение к совершаемому деянию, осуждаемое правом, т.е. деяние физического лица должно совершаться сознательно, с присутствием воли. Если лицо не отдает отчета в своих действиях или не руководит ими в момент совершения правонарушения, то оно не виновно, так как находится в состоянии невменяемости.

В-третьих, наказуемость. Только то деяние, за которое законодательством предусмотрена административная ответственность, может быть признано административным правонарушением. Ее реализация осуществляется через административные наказания.

Выше указаны три признака административного правонарушения, однако на наш взгляд, следует выделять четыре признака. Три из них заложены в определении административного правонарушения, четвертый признак является «общественная опасность» и ситуация с данным признаком является более сложной поскольку данный признак направлен на конкретные общественные отношения. При определении административного правонарушения органы законодательной власти не посчитали нужным использовать признак общественной опасности в административном праве в отличии от понятия «преступление».

Однако с другой стороны административное правонарушение само по себе обладает признаком общественной опасности, нару-

шение конкретных общеобязательных правил, как правило создает опасность наступления крайне негативных для общества последствий. Некоторые общественно опасные деяния, начинающиеся как простые административные правонарушения (например, как нарушение требований пожарной безопасности) влекут, порой, последствия в виде огромного материального ущерба, причинения вреда здоровью людей и гибель людей. В таких случаях они перерастают в преступления и достигают очень высокой степени общественной опасности. И виновные физические лица в этой ситуации должны нести уголовную ответственность (по ст. 167 и 219 УК РФ), а если это было совершено физическими лицами в составе юридического лица, то и юридическое лицо должно нести ответственность, но по п.6.1 ст.20.4 КоАП РФ. Эти быстро меняющиеся градации возможной юридической ответственности при скором течении событий, свидетельствуют о том, что отдельные административные правонарушения, несомненно, могут быть охарактеризованы как общественно опасные деяния.

Или, например, «нарушение санитарно-эпидемиологических требований к питьевой воде», «сокрытие или искажение экологической информации». В данной связи отрицание общественной опасности не имеет никакого отношения к действительности.

Таким образом, в совокупности указанные признаки характеризуют совершенное деяние как административное правонарушение.

Выводом к данной статье служат следующие умозаключения. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законодательством установлена административная ответственность. Сама административная ответственность наступает, если правонарушение по своему характеру не влечет за собой в соответствии с действующим законодательством уголовной ответственности. Административное правонарушение весьма широкое понятие для юридического толкования и подразумевает другие, хотя и косвенные признаки административного правонарушения. Ими являются: антиобщественность; противоправность; виновность; наказуемость деяния. По нашему мнению, которое мы обосновали в статье, следует добавить четвертый признак – общественная опасность. Перечисленные и раскрытые признаки административного правонарушения в совокупности позволяют правоохранительным органам (должностным лицам) обнаружить и отграничить административное правонарушение от иных вариан-

тов антисоциального поведения физических и юридических лиц, сделать вывод о наличии события административного правонарушения, но не позволяют привлечь лицо, совершившее административное правонарушение, к административной ответственности.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ре. от 01.04.2020) // Собрание Законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1) – Ст. 1.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – С. 4921.
3. Братановский С.Н. Административное право. Общая часть: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 480 с.
4. Волков А.М. Административное право: учебник. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 287 с.
5. Калиева М. Г. Понятие и признаки административного правонарушения // Мир народов. Серия: Наука и практика. – № 2 (7). – 2018. С. 24-26.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Чубарова Е.А.

**Ступинский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Юзефович Ж.Ю.

В современном мире важное значение в системе юридической ответственности занимает административная ответственность.

В научно-правовой литературе насчитывается огромное количество определений понятия административная ответственность. Рассмотрим поподробнее несколько из них.

В одних источниках, административная ответственность рассматривается как наступление негативных последствий за несоблюдение общественного порядка.

Так, ученый Агапов Андрей Борисович в своих работах под административной ответственностью понимает один из видов правовой ответственности, в результате нарушения которой, должностными органами применяется наказание в отношении лица совершившего данное нарушение [2, с. 13].

В другом понимании административная ответственность – это вид юридической ответственности, которая возникает в случае правонарушения.

Как вид юридической ответственности, административная ответственность имеет следующие признаки, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Признаки административной ответственности как юридической ответственности [3]

Вышеуказанные признаки являются общими для всех видов юридической ответственности. Однако наряду с общими признаками, административной ответственности присущи специфические, свойственные только ей черты:

1) для административной ответственности законодательной базой служит Кодекс об административных нарушениях РФ (КоАП) и другие нормативные акты РФ;

2) возникновением административной ответственности является административное правонарушение;

3) к лицам, совершившим административное правонарушение, применяются административные взыскания как мера ответственности;

4) в административной ответственности субъектами выступают юридические и физические лица;

5) только определенные органы, наделенные должностными правами, могут привлекать правонарушителя к административной ответственности. Такими органами являются: суды, судьи, профсоюзные инспекции, органы внутренних дел, государственные инспекции и другие органы исполнительной власти;

б) административное правонарушение не влечет за собой судимости.

Таким образом, административная ответственность как вид юридической ответственности имеет ряд схожих с ней признаков. И в то же время ей характерны особенности, отличающие ее от других видов юридической ответственности.

Список литературы

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2021);

2. Агапов А.Б. Административная ответственность: учебник А.Б. Агапов – 5-е изд. пересмотр. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – С. 400-412;

3. Алехин А.П., Кармолицкий А.Л., Козлов Ю.М. Административное право РФ. – М., 2016;

4. Солдатов А.П. Российское административное право. – М. 2017.

СУДЕБНАЯ СИСТЕМА США: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Яковлев О.И.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

Одной из интереснейших судебных систем в мире является судебная система Соединенных Штатов Америки. Она представляет из себя сложную и разветвленную структуру, в которой многие части мало зависимы друг-от-друга. Многие люди находят в этом

свои плюсы, но также существует и другая точка зрения, отмечающая серьезные недостатки данной системы.

Для начала стоит понять, из каких частей состоит данная система. Если говорить об основах, то в Соединенных Штатах Америки параллельно работают единая федеральная система судов и имеющие самостоятельность суды каждого из пятидесяти штатов страны, четырех федеральных территорий и округа Колумбия.

Конституцией США были заложены основы федеральной судебной системы, состоящей из трех звеньев [1]:

- апелляционные суды;
- окружные суды;
- Верховный суд.

Судьи в данные инстанции должны назначаться непосредственно президентом США и одобряться сенатом. Помимо этого, в системе федеральных судов можно наблюдать такой орган, как специализированный суд, который имеет отдельную компетенцию и право выносить приговоры и решения.

Если же говорить про судебную систему отдельных штатов, то различают несколько видов. Так, например, в небольших штатах, чаще всего, работает двухступенчатая система общих судов, которую дополняют всевозможные суды со специальной или ограниченной юрисдикцией. Трехступенчатая же система с промежуточной и апелляционной системой характерна для штатов с большой площадью и населением. Основным же звеном судебной системы каждого штата является суд общей юрисдикции [2].

Из всего выше перечисленного можно легко сделать вывод, что судебная система США является крайне объемной, сложной и дуалистичной.

Так какие же плюсы и минусы имеются у данной системы?

Для начала, стоит затронуть минусы. К таковым, например, относится тот факт, что трактовка федерального законодательства часто отличается, от штата к штату. Таким образом, толкование правовых норм различается между судами разных штатов, что усложняет работу судебной и правовой системы. Также одним из минусов является тот факт, что из-за дуализма судебной системы, во время споров между правительством штата и федеральным правительством, чаще всего, судебная власть штата встает на сторону своего штата. Правительство штатов часто использует свою судебную систему, чтобы не выполнять те или иные требования федерального правительства, которые им кажутся не правильными.

Но также, у данной системы есть свои плюсы. Так, например, судьи штатов не назначаются федеральным правительством, а из-

бираются самим населением штата. Также, данная система позволяет местным судебным органам более точно и конкретно реагировать на те или иные ситуации, с точки зрения местных законов.

Таким образом, основываясь на всем выше перечисленном, можно сделать вывод, что судебная система США является особенной, не похожей ни на одну другую, при этом имеющая достаточно большое количество минусов, но также и не малое количество плюсов.

Список литературы

1. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательство. Под ред. О.А.Жидкова. Перевод В.И.Лафитского. М.: Прогресс, Универс, 1993.
2. Филиппов С.В. Судебная система США. М., 1980 г.
3. Гуценко К.Ф. Судебная система США и ее классовая сущность. М., 1961г
4. Крылов Б.С. США: федерализм, штаты и местное самоуправление. М., 1968 г.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Руководитель секции: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ИНТЕРНЕТ

Большакова В.Н.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Задумывались ли вы когда-нибудь, как Интернет влияет на наш язык? Интернет оставляет свой отпечаток на устной и письменной речи современных людей. Набор фраз, которые появились в интернете, а именно: англоязычные слова, жаргоны и различные гибридные выражения, – захватывают нашу речь. Интернет-сленг закрепляется в языке и вытесняет правила.

В Интернете с огромной скоростью появляются новые выражения, которые переходят в повседневную речь людей. Из-за этого слова употребляются не по правилам и культура общения теряет-

ся. Они встречаются даже в печатных изданиях, на радио и телевидении. На фоне этого наблюдается снижение уровня грамотности. Современные молодые люди упрощают свою жизнь, используя простые термины и сокращения, а также намеренное написание слов с ошибками, не обращая внимания на орфографию, пунктуацию и грамматику. Идет привыкание к такому стилю общения, и это влияет на грамотность живого общения.

За последние годы из-за развития информационно-коммуникационных технологий произошли значительные изменения в русском языке. Его функции и развитие изменились, произошла адаптация в интернет-пространстве. Сформировалась электронная форма речи.

Эту форму речи отличают следующие черты:

- Экстралингвистические: нетикет, эмодиконы, креолизованные тексты, гипертексты и многое другое.
- Лингвистические, начиная от компьютерных жаргонизмов и особого отношения к орфографии и пунктуации и заканчивая специфическими коммуникативными тактиками и стратегиями общения.

Состав русского языка в сети интернет, включает в себя следующие части:

- Неологизмы.

Неологизм – это слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке. Изучением неологизмов занимается наука неология. Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка. Примеры: калькулятор, вай-фай, дресс-код, коуч.

- Жаргонизмы.

Жаргонизм – это разговорное слово или выражение, употребляемое в отдельных социальных группах. Причем появление, развитие, преобразование и вывод таковых из речевого оборота происходит в четко изолированной части общества. Это лексическая единица, которая не свойственна канонам литературного языка. Примеры: влипнуть, кинуть, отпад, чувак.

- Сленг.

Сленг – это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее). Примеры: хейтить, коннектиться, зеркала, бомбит.

- Смайлики.

Смайлик – это стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; традиционно изображается в виде желтого круга с двумя черными точками, представляющими глаза, и черной дугой, символизирующей рот. В наше время их начали использовать для замены целых слов и словосочетаний, сокращая тем самым время, уходящее на смс.

- Аббревиатуры.

Аббревиатура – это слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него. Примеры: СССР, КПСС, МВД, Моссовет.

- Варваризмы.

Варваризм – это слово из чужого языка или оборот речи, построенный по образцу чужого языка, который нарушает чистоту речи носителя родного языка. Эти иностранные слова вытесняют из употребления русские слова и тем самым обедняют речь. Примеры: бешбармак, янычар, лаваш, паранджа.

- Вульгаризмы.

Вульгаризмы – это грубые слова, которые употребляются в просторечии. В их число входят также неприличные и непристойные формы, богохульные выражения, проклятия, слова-табу. Примеры: рыло, хавать, окочуриться, стырить.

Итак, можно сделать вывод, что почти любой человек нынешнего поколения использует эти части языка сети Интернет. В наши дни интернет смог полностью заменить почту, телефон и реальное общение. Молодые люди во время переписки в Интернете из-за бездумного написания или спешки, подчинения модным тенденциям, а также в целях экономии времени допускает серьезные ошибки в правописании. Важно чтобы каждый осознал, как Интернет воздействует на язык и культуру и попытался снизить негативное влияние.

Список литературы

1. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов / Под ред. Е.А. Левашов, Т.Н. Поповцева, В.П. Фелицына и др.; Под ред. Н.З. Котеловой. – М.: Русский язык, 1984. – 808 с.
2. Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения / Под ред. Г.Н. Складневской; Российская академия наук, Институт лингвистических исследований. – СПб.: «Фолио-Пресс», 2002. – 701 с.

3. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.: ил.

4. Калита И.В. Стилистические трансформации русских субстандартов, или книга о сленге. – М.: Дикси Пресс, 2013. 240 с.

5. Варваризм. Словарь литературоведческих терминов / Ред.-сост.: Л. И. Тимофеев и С. В. Тураев. – М.: «Просвещение», 1974. – С. 36. – 509 с.

6. Вульгаризм. Словарь литературоведческих терминов / Ред.-сост.: Л. И. Тимофеев и С. В. Тураев. – М.: «Просвещение», 1974. – С. 54–55. – 509 с.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЛОВА «МУДРЫЙ»

Габимова З.М.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Термин «мудръ» и его бесчисленные производные фиксируются в русском языке с XI века, в ранних текстах, написанных на русском языке, языковедам не удалось установить связь смысла слова с его графикой и фонетикой. Скорее всего, термин был заимствован у болгар, в XI веке русская философско-литературная традиция лишь только зарождалась.

Согласно принятому истолкованию «мудръ, мудрый» – человек, который обладает общим знанием об обществе, природе, жизненным опытом, а также опытом в профессиональной сфере; он способен дать совет людям, нуждающимся в нем, объяснить им, как будет правильнее поступить в той или иной ситуации. Долговременная интерпретация явлений, а также предметов, которая соответствует общественной или природной действительности, переданная на пользование другим людям, создают такому человеку славу «мудреца»; «До шестидесяти лет мудрым не бывают» (В. Даль).

Мудрый. Древнерусское – мудръ. Общеславянское – modъ. Прилагательное «мудрый» – по своему происхождению славянское. Первое упоминание в литературных памятниках относится к XI в. Мудрый – это «разумный в наивысшей степени», «обладающий большим разумом, познаниями и актуальным жизненным опытом». Слова с подобным написанием и значением можно

встретить: в литовском языке, латышском, а также древнеиндийском. Родственными словами к нему являются: украинское слово – мудрый, белорусское – мудры, болгарское – мъдър, также словенское – moder, и другие. Производными к слову «мудрый» являются такие слова как: мудрость, мудрствовать, мудрей, мудрить.

Мудрые люди всегда были и будут авторитетом и в почете у всех окружающих их людей, от малышей, которые только начинают свой жизненный путь, до взрослых, что так или иначе нуждаются в совете старшего поколения. Стереотипное и зачастую правдивое представление о мудрецах – это тот, у кого богатый житейский навык, тот, кто творит больше возможностей, ежели находит. Но не стоит сравнивать мудрость человека только лишь с его богатым опытом – мудрость намного больше, чем просто личный опыт. Богатый личный опыт бывает и негативным, томным, а то и травмирующим, и подобный личный опыт только лишь мешает принимать правильные, взвешенные решения.

Не стоит называть всех умных людей мудрыми, ведь ум – это скорее теория и размышления, а мудрость – это практика, это то, что приходит только с опытом. Умный человек зачастую подвержен чувствам и субъективизму, в то время как мудрый человек умеет сохранять спокойствие и принимать решения, отвлекаясь от собственных взглядов и интересов. Мудрый человек всегда смотрит на все с большой высоты, часто с точки зрения прошлых или же будущих поколений. Умный человек не всякий раз предусмотрителен и дальновиден, а человек мудрый смотрит не только лишь на данную ситуацию, но и на все, собственно, что с нею связано: ее историю, контекст, также вероятные предстоящие обстоятельства. Умный человек умеет отыскать выход из сложной ситуации, мудрый же человек как правило в подобные ситуации не попадает.

Мудрые люди всякий раз нацелены на созидание. В том числе, и в случае, если их работа связана с непосредственным разрушением чего-либо, они находят и в данном созидательный подтекст. Такие люди не желают жить только лишь для одного себя: они стремятся быть полезными для мира и окружающих их людей. Их свойственная индивидуальность – умение прислушиваться, вычленять самое весомое из контекста и интонаций. Говорят, что они также способны понимать даже безмолвие. И это высочайшая степень искусства.

Мудрые люди способны «держат язык за зубами». Они никогда не докучают непрошеными советами. Если их взглядом не интересуются, они предпочитают промолчать.

Мудрецы спокойно воспринимают жизнь, не пробуя перевоплотить ее в совершенную сказку. Они воспринимают тот факт, что не всегда все идет размерено и таккак было задумано. Спонтанность им в некоей мере даже нравится: случайности обучают ориентироваться в той или иной ситуации и гораздо жестче стоять на ногах. Также у них есть такое качество, как заражать окружающих своей мудростью.

В заключение можно сказать, что мудрый человек – это свободный от эмоций и предвзятости человек. Ему присущи трезвость, рассудительность, спокойствие и рациональность. Мудрый человек говорит не то, что люди хотят услышать, а именно то, что дает нам решение нашей проблемы. Мудрость присуща всем.

Список литературы

<https://proza.ru/2017/05/11/1540>.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мудрец>.

МОЛОДЕЖНЫЙ ЯЗЫК

Голодилов И.Е.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Сленг (англ. slang) – набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее) [1].

Молодежный сленг – это особая форма языка. В переходном возрасте, многие люди попадают под сферу его влияния, но через некоторое время отходят от него. Молодежный жаргон – это игра слов, которая отвергает то, что правильно, рутинно, скучно. Бывают случаи, когда и у старшего поколения встречается жаргон в речи. К.И. Чуковский говорил: «Только у мертвых языков не бывает жаргонов» [2].

Основной причиной возникновения молодежного сленга является социальное положение молодежи, когда они уже не хотят быть детьми, а быть взрослыми они еще не могут. Это приводит, с одной стороны, к образованию ими молодежных субкультур, как социальных пространств, на которых собираются равные по возрасту, статусу, социальному положению, роду занятий и т.д.;

пространств, где молодые люди имеют возможность самореализоваться и отработать социальные роли. А, с другой стороны, к выработке ими собственного языка на основе их родного, на котором они все разговаривают. Молодежный язык особенный, он нацелен на то, чтобы «свои» были ближе, а «чужие» – дальше. При этом, данный сленг, во всей степени отражает и вербализирует бытие его носителей [3].

Важно отметить, что в этом языковом явлении присутствует отход от обыденности. Молодежный сленг похож на его носителей: дерзкий, резкий, звучащий, порой грубый. Он итог своеобразного желания все переиначить на свой лад и манер, язык, в данной роли, отражает желание молодых быть ярче, чем они есть на самом деле.

Если говорить о причинах возникновения, то это связано со стремительным развитием жизни. Значимые явления нередко можно встретить в журналах, которые освещают новинки рынка. В наше время, технической революции, каждое новое слово должно получать свое словесное обозначение, свое название. Большая часть приходит к нам из Америки, Европы, и смело можно утверждать, что получаем его на доминирующем английском языке. Когда эти слова приходят в Россию, то для большинства конечно же не находится эквивалента в русском языке. Следовательно, русским приходится использовать оригинальные термины.

Предпосылками возникновения является сама молодежь, так как их быстро увлекает что-то новое, нетрадиционное, будь то это музыкальная группа, английский язык, либо городское просторечие.

Выделяется три основные бурные волны развития молодежного жаргона. Первая относится к 20 годам, гражданская война и революция полностью разрушила структуру общества, и речь была окрашена множеством «блатных» слов. Значительный вклад в лингвистическое развитие внес класс беспризорников, который по численности можно было сравнить с классом пролетариев [4].

Следующая волна связана со Второй мировой войной. По своей структуре, она аналогична первой. Детворе приходится покидать дома, забрасывать учебу. Родители не могут уделять ребенку внимание и следить за его воспитанием. Многим приходится переезжать из города в город. Эти факторы повлияли на неряшливость речи и ее отрывистость. В этот период возникают возвратные глаголы, например: штудироваться – учиться, хайлиться – здороваться, вешаться – мыться.

И третья волна приходится на 50 годы, когда на улицах появилась молодежная субкультура – «стиляги», у которой главным эталоном был американский образ жизни. Они были аполитичны, отрицательное и безразличное отношение к некоторым нормам светской морали, цинизм. Стиляги носили яркую одежду, была определенная манера в разговоре, и был повышенный интерес к музыке и танцам из-за границы.

Молодежный сленг обычно включает в себя самые стандартные суффиксы и префиксы. К примеру, большая часть глаголов, которые образованы с помощью постфиксов -ть, -чь: подмочить – сделать, тырить – воровать, стричь – зарабатывать, мутить – делать.

Большинство существительных – с помощью суффиксов -ик- (-ник-, -чик-), -ов-, -к-, к примеру: цифровик (цифровой фотоаппарат), нетлетник (музыкальная композиция), граффитчик (художник который рисует граффити), айтишник (компьютерный пользователь), тряпка (предмет одежды), отжигалово (тусовка) [5].

Чаще всего, сленг использует следующие префиксы: под- (подкосить), за- (заκος, застобать), про- (прокатит, проканает), по- (пофигизм), не- (нехилый, некисло).

Бывает, но редко, сленг встречается в виде метафор (стричь капусту – зарабатывать деньги, вылазка – путешествие). Сленгизмы образуются еще и от сокращений, аббревиатур. Но встречаются они редко.

Зачастую сленг отделяется от всего остального и принадлежит отдельным группам лиц. Часто случается, что некоторые люди не понимают его значения. Благодаря определенным знаниям данного языка молодежь чувствуют себя членами некой замкнутой общности. Пути образования весьма разнообразны, но все они сводятся к тому, чтобы приспособить английское слово к российским реалиям и сделать его общеупотребительным. Когда молодые люди используют сленг в своей речи, тем самым они приобщаются к американской культуре и стилю жизни.

Социальный опрос показывает, что молодежь от 16 до 23 лет, разнообразно используют в своей речи сленг. Со сменой одного модного явления на другое, старые слова порой забываются. Этот процесс очень стремительный. На рисунке 1 показано, какое количество опрошенных молодых людей считает уместным употребление подобных слов в своей речи в разных местах их использования.

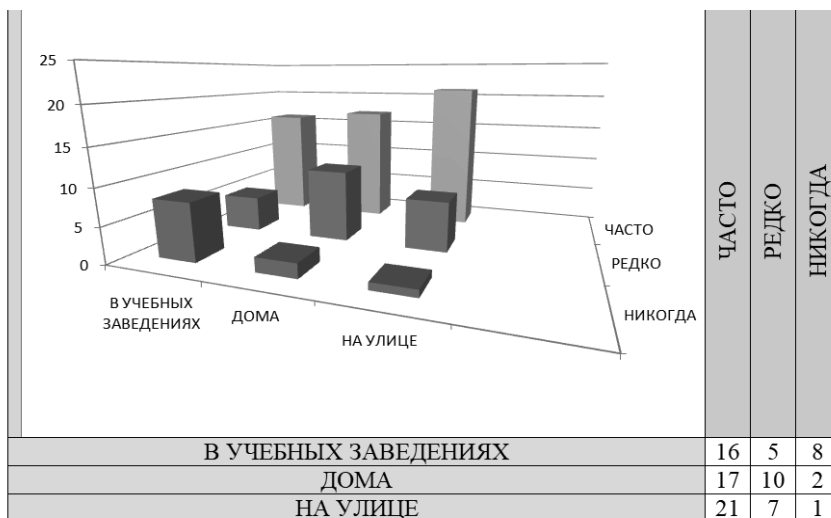


Рисунок 1 – Статистика использования молодежного языка

Можно смело говорить, что сленг присутствует в речи у каждого члена общества. Люди в разных ситуациях прибегают к его употреблению. Кто-то считает это необразованностью или низким показателем развития, кто-то совсем его не понимает. Но сталкивался с ним абсолютно каждый. Через некоторое время явление «закрытого языка» так же будет актуальным. Сленг развивается и пополняется каждый день новыми и своеобразными словами.

Список литературы

1. Значение слова сленг. Картаслов.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/сленг>.
2. Высказывание Чуковского о языке. Osandroids[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://osandroids.ru/vyskazyvaniya-chukovskogo-o-yazyke/>.
3. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия. Philolog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.ru/linguistics2/levikova-04.htm>
4. Развитие молодежного сленга. Studwood[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1344679/literatura/razvitiye_molodezhnogo_slenga.
5. Происхождение исследуемых лексических единиц. Studwood [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/721365/zurnalistika/proishozhdenie_issleduemyh_leksicheskikh_edinit.

СТЕРЕОТИПЫ ОБ АНГЛИИ

Еремина В.Н.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

В мире существует множество стереотипов относительно стран, народов, их традиций и обычаев. Англия не стала исключением. Наверное, у каждого при упоминании этой страны в голове возникает образ двухэтажных автобусов, пасмурной погоды, овсянки, английского юмора и футбола. Такие стереотипы сформированы благодаря кинематографу, художественной литературе и СМИ. На самом деле некоторые из этих суждений уже устарели, ошибочны или верны лишь частично. Стереотипы ограничивают познание людей, поэтому очень важно разобраться и развеять мифы, чтобы лучше понять Англию. Рассмотрим наиболее известные стереотипы об этой стране.

Brits drink a lot of tea. Один из главных стереотипов об Англии – это пятичасовое чаепитие. Сами англичане шутят, что чай был их секретным оружием в годы Второй мировой войны, и с улыбкой называют себя tea people. О популярности напитка говорит тот факт, что еще не так давно в Англии существовала особая профессия tea lady – это дамы, которые заваривали чай для сотрудников. Традиционный 20-минутный перерыв в середине трудового дня англичане неофициально именуют tea break. Чай считается прекрасным способом согреться и успокоиться после тяжелого рабочего дня. Многие жители этой страны считают этот напиток национальным символом. Несмотря на это, Великобритания занимает лишь третье место в мире по потреблению чая на душу населения (1,9 кг/чел. в год), уступая Турции (3,2 кг/чел. в год) и Ирландии (2,9 кг/чел.) [3].

Brits have never seen sunshine. Британия славится своей пасмурной погодой и постоянными дождями. На самом деле это только стереотип. Дожди в этой стране идут не чаще, чем, например, в Санкт-Петербурге. Пасмурная погода в Лондоне стоит примерно 180 дней в году, а летом и весной много солнечных и теплых дней. В сравнении с другими частями света в Британии комфортная погода практически круглый год: зимой температура не ниже нуля, а летом в среднем 20 градусов. Это намного комфортнее тридцатиградусного мороза в России.

Talking about the weather is a favourite topic of conversation.

Любимая тема британцев для разговора – погода. На самом деле это говорит о стиле общения англичан, а не о их любви к погоде. Разговор о погоде для них – это своеобразное приветствие, заменяющее банальное «я бы хотел с вами пообщаться». Британцы считают, что разговор о погоде поможет расслабиться собеседнику и расположить его к себе.

The British eat oatmeal for breakfast. Овсянка на завтрак – это еще один устаревший стереотип, не имеющий ничего общего с большинством современных англичан. Этот стереотип появился после выхода знаменитого фильма о Шерлоке Холмсе. На самом деле традиционный английский завтрак или full English breakfast – это высококалорийная еда, состоящая из различных компонентов: яичница или яйцо пашот, тонкие жаренные колбаски, белая фасоль в томатном соусе, жаренный бекон, а в завершении запеченные грибы или помидоры.

The English follow the rules and respect the law. Англичане следуют правилам и уважают закон. Этот стереотип в точности описывает английский менталитет. Англичане -законопослушные люди, уважающие законы и правила, понимая, что это способствует порядку в стране. Британцы протестуют или критикуют правило только до его вступления в закон, после же строго ему следуют и не игнорируют. Например, несмотря на ужасные пробки, ни один автомобиль не выедет на автобусную дорожку. Ни один британец не перебежит дорогу на красный свет, не займет парковочное место для инвалидов. В таких случаях, англичане будут требовать наказания для нарушителя.

Brits are very polite. Британцы все очень вежливые. Sorry, excuse me, please, thank you – самые нужные слова в английском языке. Британцы постоянно извиняются и благодарят. Они учат своих детей говорить «спасибо» почти с пеленок, постоянно извиняются даже без повода, например, просто проходя слишком близко к другому человеку. Для нас подобное поведение кажется странным, но для британцев это вежливость, доведенная до автоматизма. Стоит отметить, что британцы так же уважительно относятся к мнению других людей, даже несмотря на свое несогласие. Для них опровергнуть мнение незнакомого или плохо знакомого человека – невежливо. Англичане сдержаны и не могут открыто выражать свои чувства и эмоции – это их менталитет.

The British are football crazy. Англичане сходят с ума по футболу и называют его «красивой игрой». Во многом это связано с

тем, что Англия считается родиной футбола. Спорт очень важен для англичан, а футбольные матчи для них – это возможность выразить свои чувства и эмоции, не боясь строгих социальных ограничений.

Saturday is a day for cleaning the house and garden. Для англичанина очень важна безупречная чистота, он готов тратить на это свое время и силы, особенно на благоустройство своего сада. Здесь всегда аккуратно и чисто. Те, кто не имеет своего сада, выходные проводят за генеральной уборкой и хождением по торговым центрам в поиске чего-нибудь новенького для украшения интерьера. Уют – это неотъемлемая часть квартиры любого англичанина.

Brits have bad teeth. Если верить большому количеству шуток про британцев, у многих из них проблемы с зубами, но это не правда. По статистике распространение кариеса в Великобритании ниже, чем, например, в США. Англичане любят свои зубы и стараются регулярно за ними ухаживать.

The English drink a lot of alcohol. В мире сложился стереотип, что русские много выпивают. На самом деле в Англии алкоголь является чуть ли не символом культуры питания. Каждый бар и паб предлагает огромный выбор алкогольных коктейлей и видов пива. Особенно они популярны на общественных мероприятиях. Во всем мире туристы из Англии любят создавать шум, громко разговаривать о футболке и выпивать.

English red buses can be found at every turn. Двухэтажные красные автобусы уже давно стали одним из символов Британии. История их создания довольно банальна: когда лондонские улицы стали тесными от omnibusов и кэбов, появилась идея многоместного транспорта. Автобусу дали название Routemaster – хозяин дорог. Главным его плюсом стала открытая задняя платформа, которая позволяла пассажирам оперативно подниматься в салон и покидать его. Но, несмотря на популярность, Routemaster слишком неповоротливый и тяжелый, поэтому постепенно он начал исчезать с улиц Лондона. Теперь же красные автобусы существуют только для многочисленных туристов.

В заключение можно сказать, что многие люди имеют неверное представление об Англии и ее менталитете. Это связано с тем, что страна постоянно меняется и люди меняются вместе с ней. Каждый человек, изучающий английский язык, должен быть знаком с этой страной, ее жизнью, людьми и традициями. А стереотипы могут помешать изучению страны и общению с ее жителями, поэтому такие вопросы следует изучать и всегда принимать во внимание.

Список литературы

1. Звигинцева Е.С. Стереотипы о Великобритании XXI века // Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук. Сборник статей IX Международной научно-методической конференции. Российский университет дружбы народов. – 2017. – С. 28–38.
2. Чернышев С. В. Стереотипы об Англии // Филология и лингвистика. – 2016. – № 2 (4). – С. 39–42.
3. Euromonitor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.euromonitor.com>.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И СИСТЕМНЫЙ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МОРФЕМИКИ И СЛОВООБРАЗОВАНИЯ

Киселева Д.В.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Морфемика и словообразование являются одним из сложных разделов в методике преподавания русского языка в школе и вузе. Как правило, эти разделы представлены сопряжено. Изучение данных разделов дает представление о типах морфем и их функциях, способах словообразования частей речи. Морфемный и словообразовательный анализ каждого слова индивидуален и требует понимания устройства морфемного уровня языка с учетом синхронического устройства, тогда как фонетический и морфологический разборы опираются на определенный навык и алгоритм действий. В настоящем исследовании рассматриваются основные функции и системный характер морфемики и словообразования. При отборе учебного материала использовались принципы методики обучения русскому языку, функциональной направленности обучения, учета родного языка обучающихся; культурологической направленности образования и других.

Известно, что основными функциями морфем являются словообразование и формообразование. Необходимо отметить действие закона переменной величины, объем которого стремится к бесконечности, и закон фиксатора, определяющий каждое слово в его конкретном значении, содержание и образование, которых индивидуально. Эти законы применяются нами в вузовском и школь-

ном образовании, когда речь идет о моделировании и раскрытии процедуры морфемного состава слова.

1. Меняют части речи: кость – костлявый, служить – служба.

2. Могут менять тип склонения существительных – мать (III скл.) – мачеха (I скл.), вещь (III скл.) – вещица (I скл.).

3. При помощи суффиксов различаются лексико-грамматические разряды существительных:

а) собирательности: студент – студентка – студенты – студенчество;

б) единичности: солома – соломина; жемчуг жемчужина; горох – горошина;

в) взрослости / невзрослости: олень / олененок, медведь / медвежонок;

г) категории пола: герой – героиня, мастер – мастерица.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что суффиксы в русском языке специализированы, дифференцированы, разнообразны, например: ость, ств-, от-, ин-, инз- и придают слову значение отвлеченного признака: храбрость озорство, равенство. Суффиксы -ат-, аст- указывают на наличие чего-либо: бородатый, рогатый, глазастый. В русском языке у существительных отмечают более 160 суффиксов.

Морфемика любого языка представляет собой взаимосвязанную систему. Системность морфемики можно обосновать на примере префиксов, отсутствующих в тюркских и якутском языке, представляющих большую трудность для носителей этих языков. В словах с префиксами необходимо различать главные оттенки смысла. Функции префиксов в русском языке:

1) образуют новые слова;

2) модифицируют значения глаголов;

3) выступают средством изменения грамматической характеристики глагола;

4) меняют оттенки значений, например, начало и окончание действия: запеть, заговорить, закончить, завершить.

Префикс по- многозначный: побежать (начало), поработать (непродолжительность), помыть (завершить). русский язык значительно обогащается за счет глаголов с синонимичными префиксами: выслать – сослать, высмеять – осмеять, выжать – отжать. Для русского языка характерны парадигматические отношения антонимии, омонимии, лексико-семантические группы префиксов.

Общеизвестно, что префиксы – наиболее употребительные служебные морфемы в русском языке и характерны для других частей

речи, не только для глаголов: выступление, сочетание, прочтение, прикосновение, постель, зачинатель, нажим, отрасль, возраст и т.д. Можно отметить, что префиксы придают словам антонимичные и омонимичные отношения. Принцип культурологической направленности обучения позволяет обратить внимание на лингвогенез, о чем свидетельствуют сохранившиеся корневые морфемы дн- Днепр, Днестр, Дунай, Дон, Двина, Десна; известные водные артерии, по словам А. Потта, сохраняют значение: день, свет, юг, текут в сторону юга. По мнению лингвистов, в корнях могут быть сохранены следы исчезнувших цивилизаций: Данай (царь, т.е. божество, дарящее свет); Даная (дочь греческого царя, приносящая свет и тепло), название «данайцы» сохранилось во фразеологизме «дары данайцев». От морфемы – возникло современное название страны Дания. Как свидетельствуют древнегреческие историки, скифы называли себя кентаврами (людьми на коне), корень -кн- сохраняется в древнем названии Крыма – Таврия, отсюда Ставрополь, слова тавро, кельты, представители скифов, в Европе способствовали возникновению ряда названий акина (конь), имя вождя кельтов Кунабелин, его могила описана У. Шекспиром в трагедии «Цимбелин»; позднее корень сохранился в словах князь, король, könig (немецкий), king (английский). Таким образом, для того, чтобы правильно произвести морфемный и словообразовательный анализы необходимо хорошо знать этимологию, исторические корни слова и корневую морфему. Обучающиеся усваивают русское словообразование как взаимосвязанную систему и определенные модели. Словообразовательные цепочки (СЦ), представляющие ряд однокоренных слов, каждое предыдущее слово мотивируется последующими:

1. Учебник – учебный – учеба – учить (вершина цепочки).
2. Научный – наука – научиться – научить – учить (вершина цепочки).

Необходимо научить обучающихся:

- 1) находить общность корня;
- 2) линейное расположение компонентов;
- 3) последовательную словообразовательную выводимость (исходное слово, вершина цепочки). Словообразовательное гнездо – это совокупность СЦ по горизонтали и словообразовательных парадигм – по вертикали.

В заключении следует отметить, что в данном исследовании рассмотрены только наиболее частотные функции морфем. Словообразование – это объект другого специального изучения, поэтому я сфокусировала свое внимание лишь на системных отношениях

данного раздела лингвистики. Этот раздел в силу своей сложности и многополярности вызывает большие трудности не только у иностранных обучающихся, но и у носителей языка. Поэтому, необходимы специальные лингвистические исследования для того, чтобы они послужили теоретической основой для методических разработок по обучению морфемике и словообразованию русского языка учащихся и студентов, не только российских, но и иностранных.

Список литературы

1. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование: учебное пособие. 2018.
2. Словообразование: теория, алгоритмы, анализы, тренинг: учебное пособие / Т.А. Гриндина, Н.И. Коновалова.– М. Флинта: Наука, 2019.
3. Источник из интернета: <https://www.google.com> 2020.
4. Источник из интернета: <https://www.google.com> 2020.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING INDUSTRY: STAGES AND DEVELOPMENT

Красильников Д.Е., Бабаджанян Г.А.

**Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации Ярославский филиал**

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные науки» Грачева Ю.В.*

The high level of competition and high demand for financial services are forcing banks to actively implement digital technologies. However, the development of digital banking is not uniform, you can see both clear leaders and outsiders. What is digital banking? «Digital banking deals with issues such as the creation, distribution and sale of financial products and services through digital channels, the use of advanced technologies to better understand customers and quickly and conveniently predict their needs, as well as a multi-channel solution, or the ability of customers to communicate with their bank in all channels, both analog and digital, as well as service automation »[3].

As a result, traditional digital banking banks are undergoing a transformation that allows them to position themselves in a new «ecosystem». This digital transformation differs for a number of circumstances and reasons, although it is clear that there are several stages depending on the level of readiness for transformation. There are three main stages.

Initially, digital banking services emerge as a response to changing supply and demand for financial services. In this early stage of digitalization, institutions usually view digital developments as standalone projects and manage various distribution channels, partially or completely separating them from their main structure. The creation of new digital channels and products in any case presupposes the introduction of complex new systems into the existing technological infrastructure, which must be integrated with the previous elements of the structure.

The second stage of digital banking implementation is associated with the transformation of the technological platform into a more flexible infrastructure that allows integrating new technologies, as well as accelerating the development of new products. This is because there is a need to process large amounts of information quickly across multiple channels, which is critical to being able to offer multi-channel, user-friendly interfaces that also meet the need for full 24/7/365 availability for digital customers.

At this stage, credit organizations are considering the possibilities of «cloud computing», which allows more efficient use of internal resources due to the fact that there is no need to increase server capacity dozens of times. Outsourcing in the cloud offers even greater benefits, although the decentralization of data hosted on countless servers makes it impractical for financial institutions due to regulatory issues.

Also at this stage on the road to digitalization, institutions are thinking about automating processes to reduce manual and repetitive tasks, thereby increasing efficiency and speeding up the entire system.

For example, banks are beginning to use artificial intelligence and neural networks to automate analytical work, for example, to assess creditworthiness, risks, or for marketing purposes to automate consulting work and work on the sale of banking products and services.

The third stage is associated with a deeper change in the organizational structure, taking into account the digital transformation strategy. According to this strategy, digital products and their multichannel delivery are not only a new means of access to services, distribution and business, but also an opportunity to attract customers and increase their loyalty.

Places with new digital technologies in analytical work are helping to intensify and personalize business relationships. Therefore, institutions that are advancing in the digital transformation process have more ambitious goals for improving the performance of distribution channels than other more traditional institutions. In the last phase of digital

transformation, they are faced with far-reaching organizational changes that seek to simplify their structures and operating models in order to succeed in accelerating decision-making, and which are designed to make the strategy truly customer-driven, focused and omnidirectional. These changes affect the entire organization, from the office network to central services, and in many cases they become the object of internal resistance as they imply radical changes in the organizational culture.

Another notable change is the use of fast approaches to software development, as opposed to the long cycles in the previous phases, when the time elapsed between needs analysis and software analysis was so long that the result often no longer matched the business needs at the moment.

Thus, if a credit institution overcomes the above stages, it will be ready to compete in the digital services market, will not only react to innovations in this area and catch up with competitors, but will be able to take leading positions.

Currently, digital banking is used by many banks in Russia. In 2020, due to the pandemic and the general lockdown, the demand for Internet banking became noticeably higher and the companies that were better developed in this area were able to attract more new customers from traditional banks. That is why more and more banks are developing in the Internet sphere.

However, digitalization of any bank requires a lot of effort and resources, what privileges can a bank receive from such a transformation?

1. In connection with the development of technology and the transition of consumers of financial services to the Internet, digital banking is the most attractive solution for most customers. Thus, with the help of digitalization, the share of users of the bank's services can grow several times.

2. The digitalization process involves the automation and acceleration of banking instruments. Due to this, many items of the bank's expenses are reduced, such as: maintaining offices, paying a large staff of employees, collecting money, etc.

3. Simplicity and convenience of Internet services allows banks to expand their range of services. So, for example, in addition to banking, many Internet banks are developing in the field of insurance and investments, thereby increasing the turnover and profit of their company.

4. Another indicator of the profitability of Internet banking is the value of a bank's share. As practice shows, digitalization of a bank

makes it more promising, increases profits and attracts more and more investors. So, for example, if we analyze the price of shares of the most famous Internet banks in the phases of their greatest digitalization, we can see that the price of one share of each of the banks is growing noticeably.

For example, in April 2009, Sberbank launched the Sberbank-Online application. In March of this year, the price per share was 20.85 rubles, and in May of the same year it increased by 111% and amounted to 44.13 rubles. [one]

Since its inception, Tinkoff Bank has positioned itself as a digital bank and is actively developing in this direction. Today, Tinkoff is the most developed Internet bank in Russia, which is why in March 2020, with the start of the self-isolation regime and a natural increase in demand for digital banking services, the price of one TCS Group share increased by 117% in 5 months. In March, the share price was \$ 11.56, and in July, \$ 25.15. [2]

Thus, the digital sphere is the most priority and promising for the development of all modern credit institutions. Banks entering a higher stage of digitalization are in a better position to meet new customer demands and compete with new digital financial service providers.

Bibliographic list

1. Moscow Exchange. Official site. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.moex.com/>
2. St. Petersburg Stock Exchange. Official site. [Electronic resource]. – Access mode: <https://spbexchange.ru/>
3. Shashkina E.O. Measuring the level of digitization of the national financial market: A banking sector case study [Electronic resource]. – Access mode: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36320226>

ОСОБЕННОСТИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРЕДМЕТА

Куркин Н.С.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

В современном мире с его интенсивно развивающимися глобализационными и информационными процессами, экологическими и политическими проблемами возросла востребованность

иностранного языка. Именно язык выступает в качестве важного средства общения, формирует сознание личности и направляет на социально значимые пути.

Изучение иностранного языка является одной из самых важных составляющих современного мира и общества. Знание хотя бы одного иностранного языка расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа. Таким образом, иностранный язык – это предмет изучения и в тоже время важное средство общения и познания. Эти особенности иностранного языка открывают широкие возможности для его связей с различными учебными предметами. При изучении мотивов овладения иностранным языком, следует исходить из специфики самого иностранного языка как учебного предмета. Так, И.А. Зимняя (российский психолог, специалист в области психологии общения и обучения иностранному языку) рассматривает три основные особенности иностранного языка как учебного предмета: беспредметность, беспредельность и неоднородность. Спецификой языка, как учебного предмета, является то, что его усвоение не дает человеку непосредственных знаний о действительности. Можно сказать, что язык в данном понимании – беспредметен. Изучая его, человек не может знать только лексику, но при этом не знает грамматику. В этом смысле язык как учебный предмет беспределен. Также существенной особенностью языка является его неоднородность. Язык, в широком смысле слова, включает в себя целый ряд других явлений, например, речевую деятельность, языковую систему и т.д. [4]. Данные особенности иностранного языка, как учебного предмета, формируют к нему негативное отношение, как к очень трудному предмету.

В сопоставлении с другими учебными дисциплинами иностранный язык характеризуется специфическим соотношением знаний и умений. Он занимает промежуточное место между теоретическими и практическими дисциплинами. Иностранный язык, как и другие практические дисциплины, предполагает для своего усвоения выполнение большого объема тренировочных упражнений, которые ведут к формированию речевых навыков и умений. В то же время, как и в теоретических дисциплинах, предусматривается значительный объем языковых знаний в виде правил и инструкций. Правда, сами эти правила должны иметь практически значимый характер и занимать достаточно скромное место в общей системе занятий при практической направленности обучения.

Проблемы мотивации изучения иностранного языка в школах и других учебных заведениях во многом схожи. Исследователи, из-

учающие проблемы мотивации школьников и студентов отмечают ее снижение от класса к классу. Учащийся относится к иностранному языку как к любому другому учебному предмету. Это отношение может быть как положительным, так и отрицательным. Как правило, учащийся видит в иностранном языке обязательный для каждого, но реально не востребованный в повседневной жизни учебный предмет. Отсутствие мотивации, основанной на естественной потребности в общении на иностранном языке, а также реальной возможности использовать иноязычный речевой опыт в реальной жизни затрудняет достижение существенных результатов в обучении иностранным языкам. Можно сказать, что накопление базового материала, преодоление разнообразных трудностей снижают активность учащегося. Также этому способствуют боязнь сделать ошибку, утомляемость при схожих формах урока и многое другое.

Для поднятия мотивации к изучению иностранного языка, педагог должен представлять себе весь арсенал мотивационных средств и приемов для достижения главной цели обучения иностранному языку:

1) Создание благоприятной атмосферы на уроке. Создание мотивации к изучению иностранного языка невозможно без создания в классе доброжелательной атмосферы. Важно воспитывать в учащихся чувство оптимизма и веры в собственные силы, преподаватель должен сам быть оптимистически настроенным.

2) Применение информационно-коммуникационных технологий. Одной из ключевых компетенций современного учителя является умение применять на уроках информационные и коммуникационные технологии. Эти технологии не только дают учащимся возможность идти в ногу со временем, но и делают процесс обучения более интересным и творческим.

3) Художественный перевод стихотворений. Художественный перевод стихотворений формирует мотивационные потребности учащихся разного уровня знаний. Творческие работы повышают интерес к изучению языка. В результате работы с художественной литературой у учащегося активизируется познавательная деятельность, что способствует саморазвитию.

Важную роль в формировании и развитии мотивации учения играет содержание учебного материала. Бесспорно, мотивационное влияние может оказывать не всякий учебный материал, а лишь такой, информационное содержание которого соответствует имеющимся и вновь возникающим потребностям обучаемого. В отборе материала учитель может полагаться на свою интуицию. При разработке тематических планов, при подборе учебного ил-

люстративного материала преподаватель должен всегда учитывать характер потребностей своих учеников. Содержание учебного материала должно быть вполне доступно обучающимся, должно исходить из имеющихся у них знаний и опираться на их жизненный опыт, но в то же время материал должен быть достаточно трудным и сложным. Если содержание учебного материала не требует от студентов работы по его осмыслению и усвоению, то такой учебный материал не будет удовлетворять, в частности, их потребности в постоянном развитии психических функций (памяти, мышления, воображения), не будет развивать ярких эмоций (положительных и отрицательных) и, следовательно, не будет удовлетворять потребности в эмоциональном насыщении, и не будет способствовать возникновению и развитию новых потребностей.

В основе обучения иностранным языкам лежит социальная деятельность людей, их отношения и взаимодействия. Следует понимать, что целью обучения является формирование личности каждого человека, который способен и желает вести общение на межкультурном уровне. Изучать иностранный язык как средство общения без знания мира носителя данного языка невозможно. Картина мира не просто отражается в языке, но и формирует носителя и его особенности употребления речи.

Таким образом, можно сказать, что иностранный язык – это важная часть в жизни современного общества. Изучение языка зависит от многих факторов и каждому из нас следует больше внимания уделять тому языку, который нам нравится. В современном обществе без знания второго языка общение и развитие невозможно, а это способно привести в упадок все сферы общественной жизни и государства.

Список литературы

1. Архипова М.В. Особенности иностранного языка как учебного предмета на современном этапе образования // Казанский педагогический журнал. – 2015.
2. Барановская Т.А. Особенности изучения иностранного языка // Современные наукоемкие технологии. – 2011. – № 1. – С. 53-55.
3. Варченко, Е. И. Английский язык, как компонент системы основных элементов научного знания на начальной ступени образования // Молодой ученый. – 2013. – № 2 (49). – С. 346-348.
4. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 219, [2] с.; 22 см

АНГЛИЙСКОЕ ЧУВСТВО ЮМОРА – ПОНИМАЕТ ЛИ КТО-НИБУДЬ ЕЩЕ?

Манохина Р.Е.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

Согласно «Толковому словарю живого великорусского языка» В. И. Даля, юмор – это веселая, острая, шутливая складка ума, умеющая подмечать и резко, но безобидно выставлять странности нравов или обычаев; удаль, разгул иронии [1, с. 645]. Толковый словарь английского языка Merriam-Webster определяет юмор как: the mental faculty of discovering, expressing, or appreciating the ludicrous or absurdly incongruous : the ability to be funny or to be amused by things that are funny a woman with a great sense of humor [2], что переводится как ментальная способность обнаруживать, выражать или ценить нелепое или абсурдно несообразное: способность быть смешным или забавляться смешными вещами.

Английское чувство юмора – способность смеяться над собой и другими. Британцы не знают никаких препятствий для юмора. Они способны смеяться над всем, что только можно и нельзя. Политика, правительство, родственники, погода и, конечно же, королевская семья – одна из самых распространенных тем английских анекдотов. Отличительной чертой юмора жителей Туманного Альбиона является самоирония. Англичане всегда смеются над собой: своими личными качествами, внешностью, характером и национальными чертами, например, такими как чрезмерная медлительность, вежливость, непоколебимость и закрытость. Британцы уверены, что человек, способный смеяться над собой, психологически абсолютно здоров. Более того, на шутку в англоязычных странах не принято обижаться. Самоирония для них важный и полезный навык, считающийся главным достоинством человека. Поэтому, если вы хотите подружиться или сотрудничать с англичанами, имейте в виду, что ваша реакция на их юмор может служить сигналом к продолжению или прекращению дальнейшего взаимодействия. Английский юмор построен на тонких намеках, сравнениях и эвфемизме.

Более того, типичные английские шутки и анекдоты отличаются чрезмерной сдержанностью, несмотря на иррациональность

описанных обстоятельств, иногда даже абсурдность. Именно этот аспект является удивительным для иностранцев. Характерной особенностью английского юмора стало то, что англичане шутят абсолютно обо всем. Ни одна тема не является табу для них. Обычно английский юмор основан на игре со словами на различных уровнях языка. Профессор Г. Г. Почепцов в книге «Язык и юмор» доказывает идею о том, что практически каждое языковое явление может быть представлено в юмористическом ключе, и носители языка пользуются этим. Подобная игра с родным языком доставляет им радость, при этом она может быть как преднамеренной, так и непреднамеренной [4]. Выделяют следующие разновидности юмора:

1. The elephant jokes – так называемые «слоновьи» шутки, к которым относят особенно глупые истории.

2. Dry sense of humour – «сухое чувство юмора» или сарказм и ирония. Высшим пилотажем юмора считается сарказм, балансирующий иногда на грани цинизма.

3. Bananas kinsense of humour – если переводить дословно, юмор с банановой кожурой, так изящно британцы отзываются об американских шутках. Это достаточно примитивные шутки, когда кто-то поскользнется на банановой корке и всем смешно

4. Shaggy-dog stories – истории, комичность которых заключается в нелогичности сказанного.

5. Play of words – игра слов. Это одно из излюбленных развлечений англичан, недоступное для понимания иностранцев, плохо знающих английский язык. В большинстве языков мира существует множество слов с «двойным дном», то есть те, которые имеют двойкий смысл. Самый яркий пример – группа Beatles, в названии которой перекликаются два английских слова. С одной стороны, beat – «ритм», с другой – beetles, в переводе на русский, «жуки».

С особенностями английского юмора связан вопрос о его понимании и непонимании. Так как юмор имеет свою национальность, многим русским не понятен юмор англичан, и для этого есть несколько причин:

1. Как уже было отмечено ранее, игра слов составляет особенность английской культуры и английского языка. Таким образом, для успешного понимания смысла шуток необходим высокий уровень сформированности языковой компетенции.

2. Представитель другой культуры, даже с высоким уровнем владения языком, может столкнуться с трудностями при беседе с носителями языка, поскольку она часто представляет собой «пи-

кировку», при которой собеседники подхватывают предлагаемые роли и забавляются тем, что окружающие, не принадлежащие к англоязычной культуре, их не понимают [3, с. 81]. Принимая во внимание описанную ситуацию, можно сделать вывод: для того, чтобы правильно понять суть юмористического текста, необходимо знать стереотипы коммуникативного поведения, принятые в данной культуре, иметь социолингвистическую компетенцию.

3. То, над чем смеются англичане, представляет их ценностную картину мира. Разные культуры различаются иерархией ценностей, которая показывает то, в какой степени та или иная ценность влияет на жизнь людей отдельно взятой культуры. То, что в рамках одной культуры является смешным, для другой – может быть непонятным или странным. Например, черный кот в английской культуре – символ удачи, в русской – символ неприятности, несчастья.

4. Юмор носителей языка – это своеобразный способ мышления, к которому нужно приспосабливаться и всегда быть готовым ответить на шутку даже в самых неожиданных ситуациях. Важно помнить, что английский юмор – это образ жизни англичан, он живет в самом английском характере.

В полной мере понять английский юмор может только англичанин. Представителю другой культуры необходимо развивать у себя следующие компетенции для того, чтобы приблизиться к такому уровню понимания шуток, который бы помогал снять трудности при межкультурном взаимодействии, а именно:

1. Языковую компетенцию (знания о многозначности слов, явлениях омонимии, использовании метафор, фразеологических оборотов и др.).

2. Речевую компетенцию (готовность адекватно отреагировать даже на самую неожиданную шутку, поддержать разговор в юмористическом ключе и т.д.).

3. Социолингвистическую компетенцию (представления о стереотипах поведения и общения, принятых в данной стране, в частности о том, что англичане редко говорят о чем-то совершенно серьезно).

4. Социокультурную компетенцию (наличие знаний о реалиях страны изучаемого языка, в данном случае о типичных темах для шуток).

В заключение хочется сказать, что британский юмор может быть не всегда уловим. Нам бывает совсем не смешно, когда мы слышим тот или иной анекдот на английском. Аналогично при пе-

реводе наших шуток на английский язык частично, а иногда полностью теряется смысл. Но юмор очень важен для общения, так как помогает снять напряженность ситуации и разорвать кольцо отчужденности. Поэтому самый верный способ постичь глубину англоязычного юмора – изучать культуру, историю и язык страны.

Список литературы

1. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 томах / Даль В.И. – М.: РИПОЛ классик, 2006. / Том 4. Р-Я. – 672 с. / Ю. 644–648 с.

2. Словарь Merriam-Webster: самый надежный онлайн-словарь Америки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com/>

3. Бурлакова, И.И. О некоторых сложностях понимания смысла английского юмора / И.И. Бурлакова // Иностранные языки в школе. – 2011. – № 7. – С. 80–83.

4. Почепцов Г.Г. Язык и юмор: учеб. пособие. – Киев: Вища школа, 1982. – 320 с.

ПОНЯТИЕ ДЕНЕГ, ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ, ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Маркова Д.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н. Макаров Игорь Игоревич

Абсолютно ни у кого не вызывает сомнений, что на сегодняшний период деньги стали для общества неотъемлемой частью. И даже более, они есть важная составляющая любой финансовой системы для каждого государства. Функционирование денежной системы оказывает большое влияние на всю экономику в целом, на ее стабильность.

Деньги – это всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров и услуг, способный непосредственно на них обмениваться. Денежная система – это исторически сформировавшееся и закрепленное законодательством устройство денежного обращения в стране. Денежная система определяет денежный знак, имеющий хождение в этом государстве.

Главные характеристики денег следующие:

– считаются инструментом для обмена товаров и услуг;

- дают возможность измерить ценность, то есть стоимость любых продаваемых предметов;
- являются мерой измерения труда, а также измерения материальной ценности изготавливаемых товаров, а также услуг.

Понятие «денежная система» включает в себя следующие элементы:

- название денежной единицы как единицы денежного счета, необходимого для выражения цены товара;
- масштаб цен;
- виды денег и денежных знаков, находящихся в обращении и являющихся законным платежным средством;
- порядок эмиссии и характер обеспечения денежных знаков, выпущенных в обращение;
- методы регулирования денежного обращения;
- организацию денежного оборота в стране;

Экономическая сущность и значимость денег проявляются в выполняемых ими функциях. При золотых деньгах и золотом стандарте деньги осуществляют такие функции, как:

1. Мера стоимости. Деньги – измеритель стоимости всех товаров и общественный учет затрат на их изготовление. Стоимость продукта выполняет ровно такую же измерительную роль, как в геометрии – длина, в физике – вес;

2. Средство обращения. Деньги применяются в сделках при обмене товаров, преодолевая временные и пространственные ограничения при обмене;

3. Существование денег как средства платежа определяется, когда оплата товара совершается через определенный период после его получения при продаже товаров в кредит, уплате налогов, внесении арендной платы за землю;

4. Средство сбережения либо образование сокровищ. Накопленные деньги, однако никак не использованные, представляют возможность переносить покупательную способность из настоящего времени в будущее. Деньги, временно не участвующие в обороте, осуществляют функцию средства накопления;

5. Функцию мировых денег осуществляли золотыми деньгами в международной торговле, когда золото применялось как средство обмена. В настоящее время данную функцию выполняют резервные валюты, к примеру, доллары и евро. Они функционируют как всеобщее покупательное, платежное средство и материализация общественного богатства.

Таким образом, делая вывод, хочется сказать, что деньги выполняют особую роль в нашей жизни. И их важность навряд ли

будет уменьшена в дальнейшем. Все функции денег связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех одновременно. Считается, что деньги выполняют свою задачу только при участии людей, которые используют возможности денег. Именно люди могут определять цены товаров, применять деньги в процессах реализации и платежей, а также использовать их в качестве средства накопления.

Список литературы

1. <https://moluch.ru/archive/134/37649/>.
2. Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Риски в предпринимательской деятельности // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 578–580.
3. <https://yaroshok.ru/earnings/the-main-functions-of-money/>.

СЛУЧАЙНОЕ ГАРМОНИЧЕСКОЕ КОЛЕБАНИЕ

Мартынов И.С., Михисор Л.Р.

**Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны**

Научный руководитель: к.т.н., доцент Бадоев В.А.

Рассмотрим гармонический случайный процесс следующего вида:

$$X(t) = A \cos(\omega_{\text{фикс}} t + \varphi),$$

где A – случайная величина с плотностью распределения

$$f_1 = f_1(a);$$

φ – случайная величина равномерно распределенная на отрезке $[0, 2\pi]$;

$\omega_{\text{фикс}}$ – фиксированное число;

случайные величины A и φ независимы.

Очевидно, что совместное распределение независимых случайных величин и имеет вид:

$$f(A, \varphi) = \frac{1}{2\pi} f_1(a).$$

Будем искать математическое ожидание случайной гармоникой.

$$\begin{aligned} M(X(t)) &= M\left(A \cos(\omega_{\text{фикс}} t + \varphi)\right) = \\ &= M\left(A \left(\cos(\omega_{\text{фикс}} t) \cos(\varphi) - \sin(\omega_{\text{фикс}} t) \sin(\varphi)\right)\right) = \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &= M(A)M(\cos(\omega_{\text{фикс}}t)\cos(\varphi) - \sin(\omega_{\text{фикс}}t)\sin(\varphi)) = \\
 &= M(A) \int_0^{2\pi} (\cos(\omega_{\text{фикс}}t)\cos(\varphi) - \sin(\omega_{\text{фикс}}t)\sin(\varphi)) \cdot \frac{1}{2\pi} d\varphi = \\
 &= M(A) \left(\cos(\omega_{\text{фикс}}t) \cdot \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} \cos(\varphi) d\varphi - \sin(\omega_{\text{фикс}}t) \cdot \frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} \sin(\varphi) d\varphi \right) = \\
 &= M(A) \left(\cos(\omega_{\text{фикс}}t) \cdot \frac{1}{2\pi} \cdot 0 - \sin(\omega_{\text{фикс}}t) \cdot \frac{1}{2\pi} \cdot 0 \right) = \\
 &= M(A) \cdot 0 = 0.
 \end{aligned}$$

Т.е. случайная гармоника есть чисто флуктуационный процесс.

Найдем корреляционную функцию случайной гармоники.

$$\begin{aligned}
 K_x(t_1, t_2) &= M((X(t_1) - 0)(X(t_2) - 0)) = M(X(t_1)X(t_2)) = \\
 &= M(A \cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \varphi)A \cos(\omega_{\text{фикс}}t_2 + \varphi)) = \\
 &= M(A^2)M(\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \varphi)\cos(\omega_{\text{фикс}}t_2 + \varphi)) = \\
 &= M(A^2)M\left(\frac{1}{2}(\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \varphi - \omega_{\text{фикс}}t_2 - \varphi) + \cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \varphi + \omega_{\text{фикс}}t_2 + \varphi))\right) = \\
 &= M(A^2) \frac{1}{2}(\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 - \omega_{\text{фикс}}t_2) + M(\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2\varphi))) = \\
 &= M(A^2) \frac{1}{2}(\cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) + M(\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2\varphi))) = \\
 &= M(A^2) \frac{1}{2} \left(\cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) + \int_0^{2\pi} (\cos(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2\varphi)) \frac{1}{2\pi} d\varphi \right) = \\
 &= M(A^2) \frac{1}{2} \left(\cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) + \left(\frac{\sin(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2\varphi)}{2} \right) \frac{1}{2\pi} \Big|_0^{2\pi} \right) = \\
 &= M(A^2) \frac{1}{2} [\cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) + \\
 &+ \left(\frac{\sin(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2 \cdot 2\pi)}{2} - \frac{\sin(\omega_{\text{фикс}}t_1 + \omega_{\text{фикс}}t_2 + 2 \cdot 0)}{2} \right) \frac{1}{2\pi}] =
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &= M(A^2) \frac{1}{2} \left[\cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) + 0 \cdot \frac{1}{2\pi} \right] = \\
 &= \frac{1}{2} M(A^2) \cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)).
 \end{aligned}$$

При $t_1 = t_2$ получим выражение для дисперсии случайной гармоника

$$D[X(t)] = K_x(t, t) = \frac{1}{2} M[A^2] = \sigma_x^2(t).$$

Поэтому нормированная корреляционная функция будет

$$R_x(t_1, t_2) = \cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)).$$

Из последнего следует, что

$$\lim_{|t_1 - t_2| \rightarrow \infty} \cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) \neq 0.$$

Это связано с периодическим характером случайной функции. Следует обратить внимание на то, что

$$\lim_{|t_1 - t_2| \rightarrow 0} \cos(\omega_{\text{фикс}}(t_1 - t_2)) = 1.$$

Кроме этого, вид нормированной корреляционной функции вообще не зависит от случайной величины A .

Из полученных результатов следует, что исследуемый случайный процесс (случайное гармоническое колебание)

$$X(t) = A \cos(\omega_{\text{фикс}} t + \varphi),$$

является стационарным случайным процессом со следующими характеристиками:

$$M(X(t)) = 0,$$

$$D(X(t)) = \frac{1}{2} M(A^2),$$

$$K_x(t_1, t_2) = \frac{1}{2} M(A^2) \cos(\omega_{\text{фикс}} \tau),$$

$$R_x(t_1, t_2) = \cos(\omega_{\text{фикс}} \tau).$$

Список литературы

1. Краснов М.Л., Киселев А.И., Макаренко Г.И. и др. Вся высшая математика. Т. 5: учебник. – Изд. стереотип. – М.: Изд-во ЛКИ, 2016. – 296 с.

2. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: учебник для вузов / Е.С. Вентцель. – 10-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2005. – 576 с.

БИБЛИОТЕКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПАТЕНТНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Махов А.Е.

Ярославская областная библиотека имени Н.А. Некрасова

В настоящее время перед российским образованием открываются огромные перспективы по расширению активности молодых ученых. В связи с этим вполне очевидным становится вопрос преимущественного использования электронных библиотек, баз диссертаций и профильных баз данных. Большую роль информационного обеспечения играют базы данных научных трудов, они стремятся отразить весь информационный поток, учесть потребности и предоставить наиболее актуальную информацию.

Патентная и научно-техническая информация являются важнейшими в инновационной деятельности. Профессиональное использование патентной информации способствует раскрытию инновационного потенциала и повышению конкурентоспособности объектов собственности. Квалифицированное использование патентно-технических ресурсов, их развитие и продвижение являются важными задачами современных научных организаций. Как следствие, становится актуальным вопрос информационного обеспечения научной деятельности. В настоящее время спектр патентно-информационных услуг довольно велик, это и предоставление пользователям специализированных ресурсов, а также помощь в проведении патентных исследований.

Патентные подразделения имеются далеко не во всех библиотеках, но именно они дают импульс к переходу на более высокий уровень обеспечения научных исследований и квалифицированный уровень оказания услуг в библиотеках.

Патентные подразделения в библиотеках обеспечивают:

- поддержку научной работы;
- информационную поддержку ученых, преподавателей и молодых специалистов в области науки и технологий;
- отбор патентов для последующей аналитической обработки.

Высокий уровень обслуживания пользователей, интересующихся вопросами интеллектуальной собственности, могут обеспечить специалисты, разбирающиеся во всех процессах, начиная от научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности и заканчивая освоением ее результатов в промышленности. Библиотеки, проводя обучение сотрудников, по темам, связанным

с интеллектуальной собственностью, улучшают качество обслуживания своих посетителей в области патентования.

Инновационная инфраструктура патентно-технического обеспечения, на примере библиотек Китая показывает, что исследования проводятся на основе патентных индикаторов и библиометрического анализа. Научные библиотеки Китая тесно связаны не только с исследовательскими институтами, но также с деятельностью патентных служб.

Залы патентно-технической информации в отечественных библиотеках предоставляют данные для проведения исследований. Обеспечение пользователей патентной информацией является эффективным и надежным способом поддержки науки и образования. Обратная связь обеспечивает улучшение работы системы в целом, поскольку учитываются требования пользователей, их пожелания, возможность беседы об уточнении запросов.

Одной из важных задач работы патентного сектора библиотеки является информирование пользователей о новых патентах. Данная информация размещается на официальном сайте библиотеки 1 раз в квартал и отражает наиболее значимые открытия последнего времени. Если пользователь заинтересован данной информацией, то он может обратиться в зал патентно-технической информации и получить всю необходимую и полную для него информацию.

Организационная и методическая помощь по патентному поиску предполагает практические занятия, например: теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), консультации по правовым вопросам и электронным базам данных (Роспатент, Техэксперт), сотрудничество с патентным поверенным.

В современных условиях залы патентно-технической информации являются одними из наиболее востребованных в библиотеках. В полной мере данные структурные подразделения не способны заменить специальные патентные службы, тем не менее, они достойно отвечают всем требованиям по консультационно-методическим, аналитическим и информационным вопросам пользователей.

Список литературы

1. Митрошин И.А. Система патентного обслуживания в научных и технических библиотеках // Научные и технические библиотеки. 2019 №1. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37244441> (дата обращения: 18.03.2021).

2. Харьбина Т.Н., Митрошин И.А. Патентно-информационное обеспечение научных исследований // Актуальные проблемы

гуманитарных и естественных наук. 2013. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patentno-informatsionnoe-obespechenie-nauchnyh-issledovaniy>(дата обращения: 18.03.2021).

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Недобельская В.Д.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Научный стиль речи – это многофункциональный стиль речи русского литературного языка, который представлять собой средство общения в области научной, научно-профессиональной, а также учебно-научной деятельности.

Главная функция научного стиля речи – информативная. Заключается она в том, чтобы транслировать объективную информацию о человеке, природе, мире.

Проблемой научного стиля считается разъяснение явлений природы, общественной жизни, установление закономерностей, а также обнаружение причинно-следственных взаимосвязей.

Тексты научного стиля отличаются ясностью, логичностью, точностью, объективностью, а также доказательностью изложения данных.

Область использования научного стиля речи – область науки и учебно-научной деятельности.

В первую очередь, применяется в письменной форме речи: учебники, статьи, диссертации, отчеты, энциклопедии, а также др. Однако встречается и в устной форме (к примеру, при проведении научных конференций).

К отличительным чертам научного стиля относятся:

- Закономерность изложения – сведения подается логично, а также в точной очередности.
- Обобщенность, достоверность, а также объективность изложения данных.
- Обоснованность и содержательность изложения (большое количество аргументов, фактов).
- Монологический характер речи.
- Преимущественно использование существительных, а также прилагательных, минимальное количество глаголов.

- Сложное построение предложений.
- Почти не применяются средства выразительности (эпитеты, сопоставления, метафоры).
- Верный порядок слов.
- Строгая очередность изложения.

Как и прочие стили речи, научный стиль крайне редко попадает в «чистом» варианте. В научных текстах могут пересекаться компоненты и публицистического, и официально-делового стиля речи.

Жанры научного стиля – это вариации научных текстов, которые отличаются согласно собственной структуре и выполняемым функциям.

Имеется ряд классификаций жанров научного стиля. К примеру: первичные, а также вторичные научные работы либо жанры со свободной (заметки, рецензии) и с зафиксированной структурой написания (диссертация).

Каждый общенаучный текст, вне зависимости от жанра, создается согласно общей логической схеме.

В основе постоянно находится тезис – высказывание, которое требует обоснования. Для доказательства и объяснения данного тезиса в тексте должно быть представлено обоснование, а также приведены подтверждения. Часто в целях наиболее полной аргументации приводятся иллюстрации – примеры, которые доказывают выдвинутые научные гипотезы.

Завершается текст выводом или же аннотацией, в котором изложен анализ проведенного изучения, а также презентованы перспективы для последующего исследования.

Итак, главная цель научного стиля – предельно понятно и четко донести до читателя сообщаемую информацию. А это наилучшим способом достигается без применения эмоциональных средств. Область использования научного стиля очень широка. Это один из стилей, оказывающий сильное, а также разностороннее воздействие на литературный язык.

Список литературы

1. Воителева, Т.М. Русский язык и культура речи: Дидактические материалы: Учебное пособие / Т.М.Воителева. – М.: Академия, 2017. – 304 с.
2. Буторина, Е.П. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Е.П. Буторина, С.М. Евграфова. – М.: Форум, 2018. – 288 с.
3. Ващенко, Е.Д. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Е.Д. Ващенко. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 349 с.

СОСТОЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Петренко А.П.

**Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»**

Научный руководитель: старший преподаватель Громова М.В.

Основой динамического социального развития общества, экономического роста страны, ее безопасности и благополучия граждан является система образования. Постоянные изменения в мире требуют своевременной модернизации в данной системе, это позволяет ей адаптироваться к существующим условиям. Реальность получения качественного образования входит в определенные жизненные ценности граждан. Поэтому повышение уровня доступности качественного образования, соответствующего современным потребностям общества и каждого гражданина является стратегической целью в области образования не только в России, но и в мире.

Одним из способов совершенствования системы удаленного образования считается внедрение системы дистанционного обучения. Данная тенденция прослеживается во многих российских вузах, а также школах. Это обуславливается тем, что современная социально-экономическая ситуация в стране и в системе образования не может с помощью традиционных форм получения образования и моделей обучения, удовлетворить в полной мере потребности в образовательных услугах, особенно в больших городах. Люди могут изучать учебный материал, не покидая свой дом или место работы, главное, чтобы был доступ к сети Интернет. Это обучение широко используется в системе дополнительной подготовки, переподготовки, повышения квалификации персонала [1, с. 119].

Внимание проблеме дистанционного образования в России уделялось всегда. В январе 2019 года началась реализация национального проекта «Образование», одной из задач которого является «создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней». Приоритетным направлением которого является развитие цифрового образования и внедрение дистанционных технологий. Постепенно внедряются федеральные информационно-сервисные платформы цифровой образова-

тельной среды; создаются центры цифрового образования детей, а также взрослых; образовательные организации обеспечиваются современными цифровыми технологиями; предоставляются возможности повысить компетенцию педагогов и т.д. Государство стремится поддерживать гибкость и доступность данной системы для всех граждан. Также система дистанционного образования, за счет ликвидации существенного разрыва в обеспечении доступа населения к образовательным услугам, позволит России выйти на новый уровень высокоинтеллектуальной державы.

К основным проблемам процесса развития дистанционного обучения в России относятся: отсутствие должного материально-технического обеспечения; дефицит компьютерной техники как в учреждениях, так и у обучающихся; ограниченные возможности связи; низкое материальное стимулирование преподавателей; дефицит профессиональных кадров, обладающих навыками использования информационных технологий [2].

Несмотря на то, что Интернет является незаменимым средством в учебе, коммуникации, большинство преподавателей старшего поколения не осведомлены в возможностях процесса упрощения образования и просто не знают как пользоваться современной техникой. В данном случае проводится организация дополнительных специальных курсов, на которых происходит обучение базовым навыкам владения компьютеров, поисковой системой, приложений. Для того, чтобы профессиональные кадры были мотивированы, повышается заработная плата и ужесточаются меры по предотвращению заимствования и распространению авторских работ преподавателей.

Также, можно утверждать, что далеко не все вузы и школы могут предоставить должное техническое оснащение, поэтому существует определенное количество трудностей, с которыми образовательные учреждения сталкиваются в процессе обучения. Использование передовых технологий существенно облегчает и улучшает этот процесс, поэтому в государственные учреждения поставляется необходимая техника.

Такая проблема, как сложность материала тоже имеет место быть, поскольку не все предметы можно в полной мере изучить дистанционно, без личного присутствия преподавателя. Решением данной проблемы является разработка адаптивных под дистанционную форму обучения специальных учебных материалов, которые в полном объеме позволят усвоить всю необходимую информацию.

Таким образом, для того чтобы успешно осваивалась программа необходима качественная подготовка учреждений к удаленной

работе и наличие надлежащей квалификации в области компьютерных технологий.

В 2020 году дистанционное обучение стало, как никогда раньше, востребованным, в связи с неблагоприятной ситуацией по всему миру, которая вынудила все российские школы и вузы, в срочном порядке, перейти на дистанционное обучение.

Процесс получения знаний сейчас проходит через различные информационные платформы, такие как Discord, Zoom, Skype и другие приложения, с помощью которых ученик имеет возможность, с группой или лично, напрямую связаться с преподавателем. Предоставление различных учебных материалов происходит в электронном виде. В этом существует и ряд определенных проблем, например, некорректное использование информационных технологий и отсутствия социального взаимодействия, это может привести к снижению использования в полной мере потенциальных возможностей как обучающихся, так и обучающихся.

С начала апреля 2020 года Министерство просвещения РФ запустило платформу для дистанционного обучения школьников, под названием «Онлайн-образование». В ней собраны различные учебные материалы, которые находятся в простом доступе для всех поселков и городов России. На данный момент на портале уже находятся материалы по некоторым предметам, и в будущем он будет дополняться. В России существует много университетов, которые специализируются только на дистанционном обучении и выпускают качественные образовательные продукты. Сейчас сотни онлайн-курсов крупнейших вузов России были открыты для бесплатного доступа. Это сделано для эффективной организации образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий. Данный список продолжает пополняться [3].

Исследовательская компания NeoAnalytics провела маркетинговое исследование российского рынка дистанционного обучения, в котором отметила итоги 2018 года и дала прогноз на 2021 год. Согласно данным, можно сделать вывод, что российский рынок дистанционного образования развивается довольно активно. Об этом же говорят данные исследования, проведенного IT-холдингом TalentTech, и EdMarket в 2019 году. Аналитики утверждают, что российский рынок онлайн-образования продолжает расти в соответствии с основными мировыми трендами, что может при-

вести к росту на уровне 12–15%. За период с 2017 по 2019 года в отрасль инвестировали не менее 80 млн долларов, за счет сделок в российском образовании. Объем рынка онлайн-образования по итогам 2019 года достиг 45–50 млрд руб., а в 2020 году составит 55–60 млрд руб., рост составит 20–25% в год [4].

В период становления информационного общества использование информационно-коммуникационных технологий играет решающую роль в деле удовлетворения образовательных потребностей. Дистанционное обучение является самой перспективной, быстроразвивающейся системой образования. В России система находится в стадии развития. Поддержание должного уровня дистанционного обучения способствует реализации ряда международных и российских доктрин, в частности, образования в интересах устойчивого развития, образования для всех и непрерывного образования [5].

Список литературы

1. Сукиасян А.А. Символ науки. – Международный научный журнал, 2016. – 190 с.

2. Состояние и перспективы дистанционного образования в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchni-estati.ru/bank/primery/nauchnaja-statja-na-temu-sostojanie-i-perspektivy-distancionnogo-obrazovanija-v-rossii/>.

3. Образование в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index>.

4. Анализ российского рынка дистанционного обучения: итоги 2018г., прогноз до 2021г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/10886/>

5. Любимова В. В. Основные направления развития цифровой образовательной среды. 2019 – 30 с. Санкт-Петербург.

ПРОВЕРКА РЕДИРЕКТА В ПОЧТОВЫХ ЯЩИКАХ СЕРВИСА MAIL.RU

Поваров Г.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

Когда говорят о хакерах обычно имеют ввиду две группы, первая группа занимается в основном DDoS-атаками (цель атак

сделать недоступными сетевые ресурсы или каналы связи для обычных пользователей за счет одновременной оправки на ресурс большого количества запросов), вторая группа охотится за информацией с целью ее монетизации, путем шантажа, мошенничества или, в лучшем случае, рекламы. Однако есть и третья группа хакеров, задача которых вести скрытое наблюдение, условно их можно назвать киберразведкой. Киберразведка использует многолетние закладки в программном и аппаратном обеспечении.

Задача этой работы показать один инструментов скрытого наблюдения, который технически несложно использовать в сборе информации. Это инструмент спрятан в сервисе mail.ru. Однократная утрата пароля – это практически неизбежность. Каждый раз, когда злоумышленникам удастся украсть пароль им почти сразу пользуются и это становится известно, т.е. владельца ящика могут шантажировать, могут банально украсть доступ к монетизации компьютерной игры и т.п., но гораздо хуже, если этим добытым паролем не начинают сразу злоупотреблять, а устанавливают закладку для переправки всех входящих и исходящих сообщений. Наличие такой закладки несложно проверить. Для этого нужно зайти в почтовый ящик. Входящие-Настройки-Пароль и Безопасность, Фильтры.

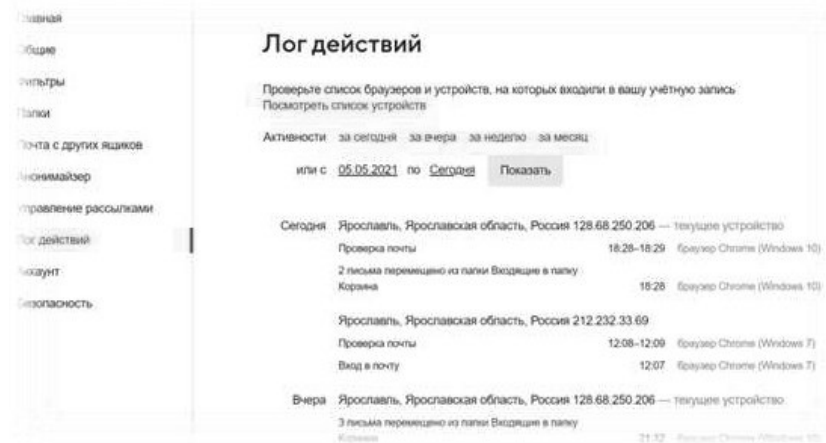


Рисунок 1 – Вход в почтовый ящик

Далее заходим в Фильтры – Вкладка – Добавить пересылку.

Если в окне «пересылка писем» написать адрес другого почтового ящика, то вне зависимости от того будет впоследствии изменен пароль или нет, копия переписки атакуемого будет дублироваться на указанный хакером адрес. Это может продолжаться

годами. Был достаточно большой период когда это было достаточно распространено и скрытое наблюдение за аккаунтами осуществляли именно так.

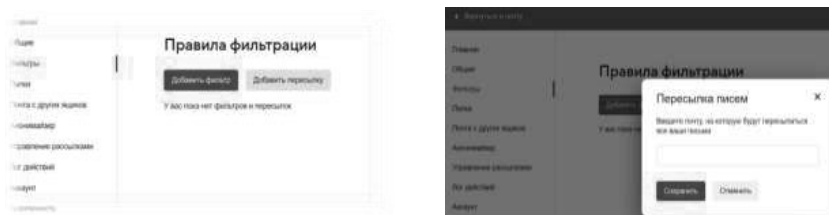


Рисунок 2 – Работа с настройками почтового ящика

Список литературы

- 1.Алексеев, Е. Р. Все об электронной почте / Е.Р. Алексеев. – М.: НТ Пресс, ВКТ, 2015. – 192 с.
- 2.Данилов, П. Все об электронной почте. Краткие инструкции для новичков / П. Данилов. – М.: Дом печати – Вятка, Аквариум-Принт, 2017. – 128 с.
3. Сонг, М. Белка в колесе, или E-mail революция. Как справиться с электронной почтой, прежде чем она расправится с вами / М. Сонг. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. - 212 с.

УМЕСТНОСТЬ КАК КОММУНИКАТИВНОЕ КАЧЕСТВО РЕЧИ

Савенкова М.Е.

«Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Бушуева Л.Е.

Коммуникативные качества речи – это те свойства речи, которые могут помочь осуществить общение и сделать его эффективным [3].

Выделяют следующие коммуникативные качества речи: правильность, богатство, чистота, точность, логичность, выразительность, уместность, понятность и действенность.

В этой статье мы рассмотрим уместность как коммуникативное качество речи.

На сегодняшний момент, в современном мире достаточно важно и даже необходимо обладать коммуникативными качествами речи абсолютно каждому человеку. Способность выразить соб-

ственные мысли и идеи четко, понятно и красиво. Уместность речи, ее целесообразность – это одно из основных коммуникативных свойств речи. Весьма часторезультат выражения своих мыслей обуславливается его уместностью или же, наоборот, неуместностью. Уместная речь – это та, что отвечает абсолютно всем образующим коммуникативным условиям. Данное коммуникативное свойство больше всех остальных нацелено на обстановку общения, а также оно говорит о наличии знаний, опыта и навыков человека, о его умении выражать свои мысли четко и ясно. Это коммуникативное качество подразумевает под собой применение в речи конкретных языковых средств, естественно, в соответствии с определенной обстановкой общения. «Истинный вкус состоит не в безотчетном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, но в чувстве соразмерности и сообразности». Эта мысль принадлежит русскому поэту, драматургу, прозаику, и вообще, гению русской литературы – А.С. Пушкину. Мы считаем, что Александр Сергеевич этими строками хотел сказать о том, что существует некий выбор слов, который будет соответствовать условиям и отвечать целям общения. А также соответствовать чувственному и логическому содержанию.

Уместность как важнейшее качество грамотной речи может рассматриваться в трех взаимосвязанных аспектах:

- коммуникативно-ситуативном;
- стилевом;
- личностно-психологическом.

Рассматривая коммуникативно-ситуативный аспект, можно сказать о том, что основное требование уместности заключается в том, что каждой коммуникативной ситуации должны соответствовать свои средства языкового и эмоционального выражения [1, с. 28]. Говоря о стилевом аспекте, нужно отметить то, что здесь стоит обязательно учитывать способ отбора лексики в согласовании с применяемым функциональным стилем – разговорным, научным, деловым и т.д. [1].

В личностно-психологическом аспекте выбор языковых и неязыковых средств выражения (в частности, интонации, тембра, темпа речи, силы голоса, а также жестов, мимики, поз) обусловлен индивидуально-психологическими и социально-статусными особенностями собеседника [1].

Соблюдение уместности подразумевает под собой понимание стилей литературного языка. Естественно, важным качеством хорошей речи является ее уместность. В современном мире большое

количество людей допускают ошибки, этим они засоряют свою речь. В таких случаях стоит исключить упрощение речи и употребление жаргонных слов, изъять из своего словарного запаса сленговые слова, а также обходиться без сокращения слов в письменном виде.

По моему мнению, уместность речи и чистота речи достаточно тесно связаны друг с другом. Поскольку чистота речи – это свойство, которое исключает чуждые литературному языку элементы, а также элементы, которые отклоняются общепризнанными нормами нравственности. То есть это могут быть диалектизмы, жаргонизмы, вулгаризмы, и др. [2].

Говоря о нелитературной лексике, необходимо упомянуть о том, что люди обязательно должны понимать, когда можно использовать те или иные выражения, а когда нет. Как раз неуместное употребление таких «словечек» и засоряет их речь. Можно сделать вывод, что уместность речи – это существенное свойство регулирования речевого и общественного поведения, также она достаточно плотно связана со знанием общепринятых норм поведения.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи: учебное пособие для высшего профессионального образования / Б.Г. Бобылев [и др.]; под научн. ред. д-ра пед. наук, проф. Б.Г. Бобылева. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК», 2014. – 401 с.;

2. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов ВУЗов нефилологического профиля. Матвеева А. И., Краснов Р. В. Москва: Бук, 2018. – 257 с.;

3. Русский язык и культура речи: учебник. Учебники и учебные пособия для вузов. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Москва: Проспект, 2015. – 440 с.

ГРИПП И ОРВИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ, ВАКЦИНАЦИЯ И ПРОГНОЗ

Ширина Е.С., Овчинников С.А.

ФГБОУ ВО ЯГМУ Минздрава России

Научный руководитель: к.т.н., доцент Ширина Н.Ю.

Грипп и ОРВИ способны нанести мощный удар не только по здоровью человека, но и причинить существенный ущерб экономике целого государства. В 2019 году был зафиксирован стабильно

высокий уровень величины экономических убытков, связанных с острыми инфекциями верхних дыхательных путей множественной и неуточненной локализации [1]. Всемирная Организация Здравоохранения считает вакцинацию наиболее социально и экономически значимой мерой борьбы с гриппом, потому что она позволяет снизить уровень заболеваемости гриппом на 90%, а случаи госпитализации, вызванные им, на 48%.

Исследования были проведены с использованием данных форм федерального государственного статистического наблюдения №2 «Сведения об инфекционных и паразитарных заболеваниях» и №5 «Сведения о профилактических прививках». Для обработки временных рядов применен анализ Фурье [2]. Проверка значимости математической модели проводилась с использованием критерия Фишера. Уровень значимости принимался равным 0,05. Для оценки статистической достоверности корреляционной связи использовался коэффициент корреляции Спирмена. Обработка данных проводилась с помощью программного обеспечения MS Excel 2013 и Statistical10.

Основная задача исследования – провести анализ динамики заболеваемости гриппом и ОРВИ в Ярославской области за последние 37 лет и сделать краткосрочный прогноз на ближайшие пять лет, а также определить влияние ежегодной иммунизации населения на заболеваемость гриппом в регионе.

Известны ежегодные данные за период с 1983 г. по 2019 г. по количеству заболевших гриппом и ОРВИ (на 100 тыс. населения) в Ярославской области (рисунок 1).

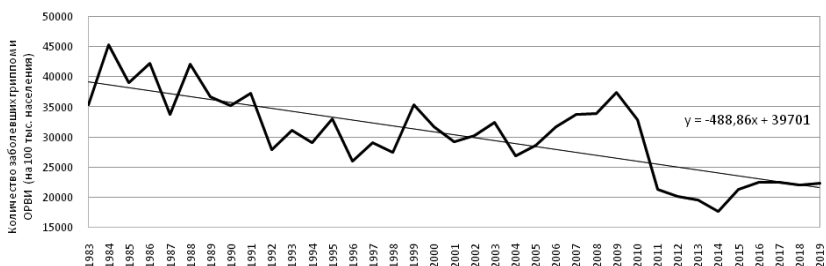


Рисунок 1 – Динамика заболеваемости гриппом и ОРВИ в Ярославской области с 1983 по 2019 год

Убывающая линия тренда свидетельствует о снижении уровня заболеваемости в регионе с 39156,56 (на 100 тыс. населения) в среднем за период с 1983 по 1987 год до 22154,97 в среднем за период 2015–2019 гг. При анализе временного ряда были получены

циклические составляющие с периодами 3, 5, 10 и 20 лет: периоды в 3 и 5 лет объясняются накоплением числа детей, неиммунных к данным инфекциям, а 10 и 20 лет – как кратные им. Табличное значение критерия Фишера $F(0,05;36;31) = 1,796$.

На рисунке 2 представлена динамика заболеваемости гриппом и ОРВИ с 2000 по 2019 год, ее математическая модель, а также точечный и интервальный прогнозы на ближайшие пять лет. На основе полученной модели можно сделать вывод о том, что в 2020 году количество заболевших гриппом и ОРВИ в Ярославской области будет составлять примерно 22181,57 (на 100 тыс. населения). По данным Управления Роспотребнадзора по Ярославской области в 2020 году было зарегистрировано 22196,46 (на 100 тыс. населения) заболевших. При сравнении реальных и прогнозируемых данных абсолютная ошибка составила 14,89, относительная – 0,07%.

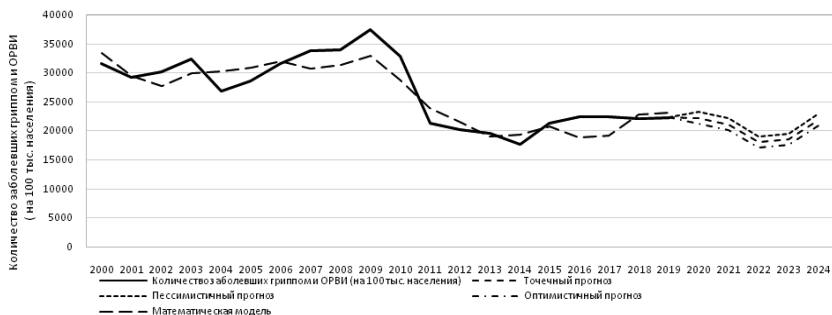


Рисунок 2 – Динамика заболеваемости гриппом и ОРВИ с 2000 по 2019 год и прогноз на 2020–2024 гг.

В Российской Федерации иммунизация против сезонного гриппа осуществлялась с 1996 по 2005 год за счет средств федерального бюджета, в 2005 году она была включена в Национальный проект «Здоровье», а затем – в Национальный календарь прививок. Результатом широкомасштабной прививочной кампании является увеличение охвата населения профилактическими прививками против гриппа с 4,97 млн человек в 1996 году до 73,95 млн в 2019 году, и, как следствие, снижение уровня заболеваемости гриппом с 2482,0 человек (на 100 тыс. населения) в 1996 году до 37,3 – в 2019 (рисунок 3). Коэффициент корреляции Спирмена $r = -0,91$, уровень значимости $p < 0,05$.

Рост охвата вакцинацией против гриппа в Ярославской области также способствует снижению показателей заболеваемости в регионе. За последние 15 лет доля вакцинированного населения увеличилась почти в пять раз, а количество заболевших сезонным

гриппом уменьшилась с 482,19 человек (на 100 тыс. населения) в 2005 году до 58,03 – в 2019 году (рисунок 4). Коэффициент корреляции Спирмена $\rho = -0,60$, уровень значимости $p < 0,05$.

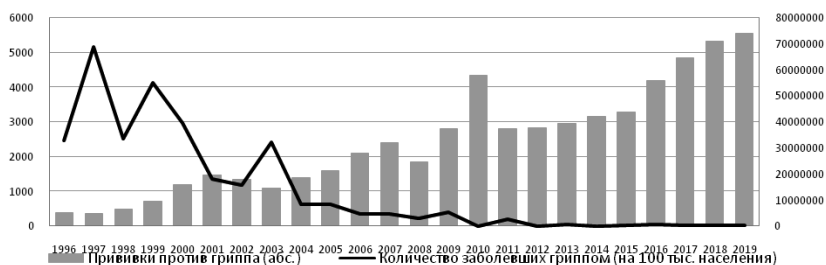


Рисунок 3 – Заболеваемость гриппом и охват профилактическими прививками против гриппа совокупного населения Российской Федерации в 1996–2019 гг.

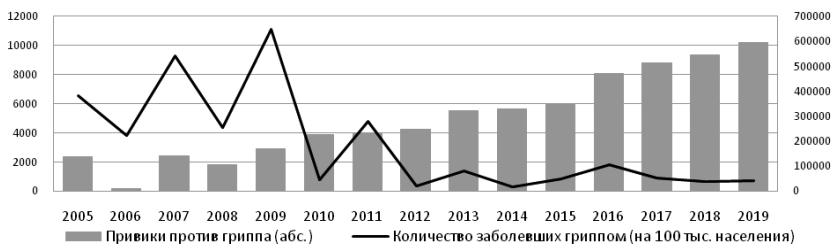


Рисунок 4 – Заболеваемость гриппом и охват профилактическими прививками против гриппа совокупного населения Ярославской области в 2005–2019 гг.

На основе полученной математической модели прогнозируется дальнейшее снижение уровня заболеваемости гриппом и ОРВИ в Ярославской области в ближайшие три года. Установлена обратная корреляционная связь средней силы между охватом прививками против гриппа всего населения региона и количеством заболевших. Можно с уверенностью говорить, что иммунизация является эффективным способом защиты населения от гриппа и его последствий.

Список литературы

1. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Ярославской области в 2019 году: Государственный доклад // URL: http://76.rospotrebnadzor.ru/documents/docs_yarobl/doklad/4161/ (дата обращения 20.03.2021). – Текст: электронный.
2. Залетов Ю.С., Мурашов А.А. Статистический практикум по внешнеэкономической деятельности [Текст]: практикум для сту-

дентов экономических специальностей / Московский финансово-юридический университет МФЮА. – М.: МФЮА, 2018. – 123 с.

3. Юл Дж., Кендалл М. Теория статистики. – М., 1960. – 780 с.

ОБ ОДНОМ ИЗ ИСТОЧНИКОВ УТЕЧКИ ПАРОЛЕЙ

Яковлев О.И.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

В настоящее время любой программист даже весьма невысокой квалификации в состоянии сделать компьютерную игру (другой ресурс по интересам), которая, при удачной рекламе в социальных сетях, привлечет на начальном этапе достаточно большее количество пользователей. При этом войти в игру можно не только пройдя авторизацию напрямую на сайте игры, но и с помощью социальных сетей вконтакте, одноклассники, фейсбук, при этом логин и пароль от страницы в социальных сетях становятся доступными владельцу.

Таким образом, владелец игры совершенно официально получает все логины и пароли от страничек пользователей. Все логины и пароли для входа на ресурс, как правило, хранятся в файле ****.**txt в папке сайта, расположенной на сервере, что сразу же делает их доступными и владельцам хостинга. Длина имени файла, как правило 6 или 7 символов, в любом случае можно оценить, что таких наименований файлов меньше чем 20 миллиардов.

Когда на сервер заходит поисковый робот любой поисковой системы, снабженный специализированным сканером всех вариантов имен папок, он найдет папку с файлом логинов и паролей с очень высокой долей вероятности. Таких роботов сейчас в сети Интернет очень много еще и потому, что куски кода для этих роботов лежат в открытом доступе. Все это роботы, копируют на сервера своих владельцев. Одним из итогов этой работы является тот факт, что в сети стало легко найти множество хранилищ, в которых содержатся логины и пароли пользователей для доступа к социальным сетям.

В принципе практически для каждого идентификатора в социальной сети, можно найти пароль потратив незначительное количество времени.

При переходе по каждой ссылке можно найти сотни действующих логинов и паролей. Использование телефонов для идентифи-

кации пользователей с точки зрения безопасности только ухудшает ситуацию. Злоумышленник, похитив профиль в соцсети, может заказать выгрузку архива. В архиве содержится не только открытая информация профиля, но и, к примеру, загружавшиеся пользователем документы, привязки телефонных номеров, история платежей и список использованных банковских карт. Злоумышленник от имени пользователя может отправлять сообщения мошеннического, экстремистского и т.п. характера. Это может грозить пользователю потерей репутации, денежных средств, административной и даже уголовной ответственностью.



Рисунок 1 – Сайт с логинами и паролями для сети ВК

В заключении следует сказать, что авторизоваться на сторонних сайтах через страницы в социальных сетях нельзя.

Список литературы

1. Поисковый робот. <https://www.seonews.ru/glossary/poiskovyiy-robot/>.
2. Бот (программа). [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_\(программа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_(программа)).
3. Поисковый робот что это такое и как он работает. <http://seodnevnik.ru/blogosfera/poiskovyiy-robot-robotyi-poiskovyih-sistem.htm>.

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И МЕНЕДЖМЕНТА

Руководитель секции: Тимофеев Е.Г.

ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СДЕЛКАМ, ВИДЫ ПЛАТЕЖНО-БАНКОВСКИХ ДОКУМЕНТОВ

Макаренко А.И.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: д.э.н., академик РАЕ Кайгородцев А.А.

Во внешнеэкономические отношения входят все операции по обороту денег, капиталов, товаров и услуг между различными экономическими и валютными зонами. Существенной частью внешнеэкономических отношений является внешняя торговля. Расчеты по некоммерческим операциям, кредитам, движение капиталов между странами, внешнюю торговлю товарами и услугами – все это включают в себя международные расчеты.

Международные расчеты – это система по организации и регулированию платежей, касающихся денежных требований и обязательств, возникающих между юридическими и физическими лицами, принадлежащими к разным странам. Благодаря международным расчетам происходит экономическое, политическое, торговое, научно-техническое и культурное сотрудничество между различными государствами. Кроме того, они сопутствуют движению товаров во внешней торговле, обмену услугами на международном уровне, миграции капиталов и прочих факторов производства.

Международные расчеты – осуществление и регулирование платежей, проводимое по требованиям и обязательствам в ходе различных видов отношений между резидентами разных стран.

Система международных расчетов представляет собой совокупность национальных и международных законов и правил, регулирующих механизм организации международных расчетов между юридическими и физическими лицами из разных стран, а также совокупность банковских и иных учреждений, обеспечивающих проведение платежей и контроль за их правильным осуществлением.

Элементами системы международных расчетов являются:

- субъекты системы международных расчетов;
- объект международных расчетов;
- механизм перевода денежных средств.

Импортеры – физические или юридические лица (государства, предприятия, организации, фирмы), занимающиеся предпринимательской деятельностью на территории своей страны и получающие из других стран готовую продукцию (работу, услугу), которые необходимы для их деятельности. Плательщиками являются лица, которые выдают платежное поручение своему банку на исполнение, под исполнением можно понимать и покупку товаров, и заказы на работу и даже услуги по контракту.

Экспортеры – физические или юридические лица (государства, предприятия, организации, фирмы), занимающиеся предпринимательской деятельностью на территории своей страны и передающие в другие страны свою готовую продукцию (работу, услугу).

Следует различать понятия «форма расчетов» и «инструмент расчетов». Приведенные выше формы международных расчетов отражают общий порядок организации платежей во внешней торговле с использованием различных инструментов расчетов, которые являются лишь средством осуществления этих расчетов. К инструментам международных расчетов можно отнести платежные поручения, платежные требования, банковский перевод, чек, вексель и др.

К примеру, при использовании формы расчетов «открытый счет» могут быть использованы следующие инструменты расчетов: платежное требование, платежное поручение, чек. Приведенные выше формы расчетов хорошо отражают уровень приемлемости их для экспортера и импортера в зависимости от рисков, а также степень участия финансовых посредников – банков в организации схем расчетов.

Более того, сочетание таких понятий, как риск и стоимость платежных инструментов – важный фактор выбора инструмента платежа за товар. Самый трудный вопрос при обсуждении форм расчетов – это достижение компромисса между риском и доходностью. Например, открытый счет – самый дешевый и простой в использовании инструмент платежа, однако это самый рискованный способ оплаты для продавца.

Аккредитив – обязательство банка по просьбе клиента оплатить документы, предоставленные третьим лицом.

Аккредитивная форма расчета дает гарантию поставщику, что оплата отгруженного товара будет произведена точно в установ-

ленный срок. Аккредитив открывается для оплаты только одному лицу. По такой форме расчетов не допускается выдача наличных денежных средств.

На сегодняшний день банки по всему миру постоянно сотрудничают друг с другом. Именно поэтому роль международного сотрудничества в банковской деятельности постоянно возрастает. В первую очередь, это связано с тем, что международные платежи проходят исключительно через иностранные банки. Одну из важных ролей для банковского сотрудничества играют счета НОСТРО, которые необходимы для заключения валютных сделок на мировом финансовом рынке и для предоставления услуг банка, связанных с расчетами в иностранной валюте.

В настоящее время становление экономики любого государства нельзя представить без эффективной системы денежного обращения и использования современных платежных механизмов. В процессе развития экономики страны безналичные расчеты постепенно вытесняют налично-денежные. Следовательно, расчеты чаще всего происходят через коммерческие банки.

Международные расчеты включают в себя расчеты по импорту и экспорту товаров и услуг. Большое количество расчетов проходит безналичным путем при помощи записей на счетах банков. Крупнейшие банки играют главенствующую роль в международных расчетах. Степень задействования банков в расчетах зависит от охвата внешнеэкономических связей страны, стабильности и конвертируемости курса национальной валюты страны, предназначения и финансового состояния банков развития собственных филиалов и банков – корреспондентов, их деловой репутации.

Система корреспондентских отношений строится посредством открытия счетов «лоро» и «ностро». На основе договоров об установлении корреспондентских отношений открываются корреспондентские счета. Для открытия счета банки передают друг другу подробную и полную информацию о финансовом состоянии собственного филиала и имеющихся корреспондентских связях.

В Российской Федерации электронные расчеты появлялись сразу по двум направлениям. Первое – это взаимоотношения коммерческих банков и их клиентов на уровне банк – клиент, второе – это взаимоотношения банк-банк, где расчеты производятся между кредитными организациями, соответственно.

Использование возможностей современной компьютерной техники ускоряет процесс создания, обработки и передачи расчетно-

кассовых документов, но более того, благодаря современным технологиям удалось сократить расходы на проведение расчетов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод в практике деятельности коммерческих банков как правило используются следующие формы международных расчетов: банковский переводы, векселя (простые и переводные), инкассо, аккредитивы. Для осуществления большое количество расчетов проходит безналичным путем при помощи записей на счетах банков. Для того, чтобы осуществлять расчеты, банки используют собственные отделения за границей и корреспондентские отношения с иностранными банками. Система корреспондентских отношений строится посредством открытия счетов «лоро» и «ностро».

Список литературы

1. Аджиева, А.Ю., Овсянникова, В.Г. Формы международных расчетов и способы их осуществления / А.Ю.Аджиева, В.Г. Овсянникова // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. – № 4 (20). – С. 446–452.
2. Буваева, Н. Международное таможенное право: учебник. / Н. Буваева. – М.: Юрайт, 2018. – 376 с.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. М., 2016. С. 247.
4. Мелихова, В.Ю. Аккредитив / В.Ю. Мелихова // Фундаментальные и прикладные исследования в науке и образовании: сборник статей междунаучно-практической конференции. – Нижневартовск, 2019. – С. 128–130.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ

Репкина Д.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.

Определение таможенной стоимости ввозимого товара с целью расчета таможенных пошлин и налогов является одной из наиболее сложных таможенных процедур, от правильности которой зависит объем уплаченных в бюджет участником ВЭД денежных средств.

Методы оценки таможенной стоимости долгое время различались в разных странах. В одних государствах импортные пошлины взимались с цены базиса поставок FOB, в других странах – с цены

базиса CIF. Во втором случае размер пошлины увеличивался до 10%. Таможенные пошлины могли взиматься как с цены, указанной в товаросопроводительных документах, так и с цены аналогичных товаров на мировом товарном рынке [1].

Такая неопределенность влияла на эффективность осуществления внешнеэкономических операций, поскольку участник ВЭД до самого конца не был уверен в том, какая величина таможенной стоимости будет назначена для исчисления пошлин.

Оставляя неизменной ставку ввозной таможенной пошлины, государство-импортер только за счет манипуляции с методами определения таможенной стоимости, могло в значительной степени повысить степень защиты внутреннего рынка.

Развитие мировой торговли и процессов ее регулирования на глобальном уровне привело к унификации правовых норм, регулирующих институт таможенной стоимости.

Брюссельская конвенция о таможенной стоимости, унифицировавшая методологию определения таможенной стоимости товаров, была принята в 1950 году по инициативе ряда западноевропейских стран. В данной конвенции таможенная стоимость была определена как нормальная цена, по которой товар может быть продан в стране назначения в момент приема таможенной декларации.

Одной из актуальных проблем в работе таможенных органов является контроль за установлением таможенной стоимости товаров. Она определяется декларантом, согласно методам, установленным таможенным законодательством, и заявляется таможенному органу при декларировании товаров. Исходной базой для назначения таможенной стоимости является его цена (стоимость), определенная во внешнеторговом договоре (контракте).

Согласно Закону о таможенном тарифе, существует шесть методов определения таможенной стоимости ввозимых товаров:

1. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
2. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами;
3. Метод по стоимости сделки с однородными товарами;
4. Метод вычитания стоимости товаров (вычитания);
5. Метод сложения стоимости товаров (сложения);
6. Резервный метод.

Начинать выбор метода оценки таможенной стоимости товара нужно с первого метода и затем по мере невозможности использования каждого предыдущего метода переходить к рассмотрению возможности применения последующего.

Таким образом, каждый последующий метод может быть исполь-

зован только тогда, когда предыдущий или предыдущие не могут быть применены для определения таможенной стоимости товаров.

Тем не менее, на практике в большинстве случаев применяется первый и шестой методы, что приводит к образованию ошибок при определении таможенной стоимости [4].

Чаще всего это связано с проблемой наличия единого ценового пространства, а также с трудностями взаимопонимания участника внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в процессе определения и контроля таможенной стоимости.

В последнее время существует тенденция к увеличению количества сделок, в которых таможенная стоимость не может быть определена первым методом, и в распоряжении декларанта и сотрудников таможенных органов остается лишь резервный метод, тогда как использование остальных методов достаточно затруднительно и требует соблюдения некоторых условий, которые чаще всего трудноосуществимы [2].

Таможенная стоимость определяется декларантом, однако адекватность ее определения контролируется таможенными органами. В этом заключается главная интрига во взаимоотношениях между участниками ВЭД и таможенными органами. Поскольку таможенная стоимость является базой для исчисления таможенных платежей, то много копий разбивается именно по вопросам правильности определения таможенной стоимости декларируемых товаров.

Таможенная служба тщательно следит за тем, чтобы таможенная стоимость не была занижена при декларировании товара. Стоит отметить, что умышленное занижение стоимости может повлечь за собой серьезную ответственность. В случае, если таможенные органы сочтут, что задекларированная таможенная стоимость не соответствует реальной, то лицу перевозящему груз будет предложено осуществить корректировку таможенной стоимости.

Являясь одним из сложнейших вопросов таможенного дела, таможенная стоимость требует создания самой современной и согласованной с мировой практикой системы ее контроля, проведения постоянного ценового мониторинга, создания информационных баз данных для контроля таможенной стоимости, целевой и комплексной проверки участников внешнеэкономической деятельности, устранения утечки валютной прибыли.

Список литературы

1. Маховикова Г.А., Павлова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность: учеб.пособие. М.: Эксмо, 2009. – С. 157.

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – [от 03.08.2018 № 289&ФЗ]. – [в редакции от 28.11.2018 №452&ФЗ]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/.

3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.01.2018 № 4 «О структуре и формате декларации таможенной стоимости» // СПС «Консультант плюс».

4. Витюк В.В., Витюк Д.В. И вновь к вопросу о формах гибкости в определении таможенной стоимости товаров по резервному методу// Инновационные факторы развития транспорта. Теория и практика: матер.междунар. науч.– практ. конф. (Новосибирск, 19–20.10.2017): в 3-х ч. Ч.3. – Новосибирск: изд-во СГУПС. 2018. С.97–106.

КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В 2020 ГОДУ

Семенов Е.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.э.н.Быков В.А.

Эффективное распределение финансов оказывает весомое значение на экономическую, политическую, социальную обстановку в стране. Финансы играют важную роль в государстве, которая отражается в его укреплении, развитии и становлении. Тем самым эффективное распределение финансов страны является основной задачей правительства государства. Задача такого масштаба нуждается в соответствующем контроле, в связи с этим появляется такое понятие, как государственный финансовый контроль. Государственный финансовый контроль нацелен на правильность рационального распределения финансовых средств страны, призван предупреждать коррупционные составляющие использования финансов и проверять правильность их распределения в зависимости от заявленных статей расходов и выполненных хозяйственных операций.

Одним из органов, осуществляющих государственный финансовый контроль, является Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации. Таможенная служба осуществляет множество направлений деятельности, но особое место занимает

контрольная деятельность. Сущность такой деятельности заключается в обеспечении законности и правопорядка путем пресечения неправомερных действий должностных лиц и участников внешнеэкономической деятельности. Целью финансового контроля в таможенной деятельности будет являться оптимизация бюджетных расходов для обеспечения повышения качества получаемых результатов в соответствии с выделенным финансированием. Для возможности контроля качества контрольно-ревизионной деятельности в региональных, специализированных таможенных управлениях и учреждениях, находящихся в ведении Федеральной Таможенной Службы России, создано и успешно функционирует Контрольно-ревизионное управление Федеральной Таможенной Службы России.

В 2020 году деятельность контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов была направлена на повышение эффективности функционирования, созданной в Федеральной Таможенной Службе России системы внутреннего финансового аудита и ведомственного контроля в сфере закупок.

Основными направлениями деятельности контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов являлись: контроль за планированием и осуществлением закупок для нужд таможенных органов РФ и учреждений, находящихся в ведении Федеральной Таможенной Службы России; анализ бюджетных процедур; оценка надежности внутреннего финансового контроля; подтверждение достоверности бюджетной отчетности и соответствия порядка ведения бюджетного учета единой методологии бюджетного учета.

В 2020 году контрольно-ревизионными подразделениями таможенных органов проведено 88 контрольных мероприятий, для сравнения в предыдущем году было проведено 151 контрольное мероприятие. В число проведенных контрольных мероприятий за 2020 год входят: 49 аудиторских мероприятий; 33 мероприятия ведомственного контроля в сфере закупок, а также 6 внеплановых тематических и иных проверок (таблица 1). Кроме того, проведено мероприятие ведомственного контроля соблюдения находящимся в ведении Федеральной Таможенной Службы России федеральным государственным унитарным предприятием «РОСТЭК» требований законодательства Российской Федерации о закупках товаров (работ, услуг) отдельными видами юридических лиц. При проведении контрольных мероприятий были выявлены нарушения требования законодательства РФ и других нормативно-правовых актов, которые регламентируют порядок организации и осуществ-

вления закупочной деятельности, планирования и расходования бюджетных средств, ведения бюджетного учета, формирования бюджетной отчетности, учета и распоряжения государственным имуществом, а также была выявлена недостаточная эффективность внутреннего контроля при осуществлении полномочий получателей бюджетных средств и функций государственных заказчиков.

Таблица 1. Перечень мероприятий, выполненных контрольно-ревизионными подразделениями таможенных органов за 2017–2020 гг.

Название мероприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения «+»,«-» 2020 г. по сравнению с		
					2017 г.	2018 г.	2019 г.
Аудиторские мероприятия	104	91	90	49	-55	-42	-41
Проверка соблюдения законодательства в сфере закупок	63	62	52	33	-30	-29	-19
Внеплановые тематические проверки	17	11	9	6	-11	-5	-3
Всего	184	164	151	88	-96	-76	-63

Хотелось бы отметить целесообразность и важность поручений, которые были направлены таможенным органам и учреждениям, находящимся в ведении Федеральной Таможенной Службы России, в связи с выявленными нарушениями. Данные поручения были направлены на повышение эффективности внутреннего финансового контроля, результативности использования бюджетных средств и государственного имущества, а также реализацию своевременных управленческих решений, которые направлены на предотвращение и минимизацию рисков нарушения законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов.

Отдельного внимания заслуживает система риск-ориентированного подхода при планировании контрольной деятельности. Процесс выбора объекта аудита осуществляется на основе мониторинга и анализа текущей финансово-хозяйственной деятельности. Применение рациональных приемов и методов контроля позволяет снизить общее количество проведенных контрольных мероприятий. За исследуемый период их количество снизилось с 184 до 88. Использование аудиторских инструментов также спо-

способствует сосредоточению усилий на повышении качества проводимых контрольных мероприятий посредством своевременного и полного устранения таможенными органами выявляемых нарушений.

16 сентября 2020 году была утверждена Методика отбора объектов контрольных мероприятий, внутреннего финансового аудита и ведомственного контроля в сфере закупок при формировании планов проведения аудиторских мероприятий и мероприятий ведомственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг в таможенных органах Российской Федерации и учреждениях, находящихся в ведении Федеральной Таможенной Службы России. Данная Методика также соблюдает требования федеральных стандартов внутреннего финансового аудита, установленных Министерством финансов Российской Федерации.

В настоящий момент контрольно-ревизионная деятельность в таможенных органах Российской Федерации и учреждениях, находящихся в ведении Федеральной Таможенной Службы России весьма эффективна, но не стоит забывать, что данная сфера их деятельности в любом случае должна развиваться. Профессиональная компетентность ревизоров и аудиторов должна поддерживаться на высоком уровне, в связи с ежегодными изменениями в законодательстве и формированием новых подходов к осуществлению внутреннего финансового контроля в государственном секторе, которые в обязательном порядке будут требовать получения дополнительных знаний. Не стоит забывать про развивающуюся сферу информационных технологий и сферу автоматизированных информационных систем – ревизор и аудитор, который должным образом сможет разбираться в них, будет способен выявить нарушения на своем рабочем месте, воспользовавшись данными о закупках, которые находятся в открытом доступе в интернете. Такое развитие будет способствовать оптимизации контрольно-ревизионной деятельности в таможенных органах Российской Федерации и учреждениях, находящихся в ведении Федеральной Таможенной Службы России.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие системы контроля в таможенных органах находится на высоком уровне. Это обусловлено интенсивным развитием нормативно-правовой базы, внедрением новых технологий и методик. Таким образом, оптимизация контрольно-ревизионной деятельности таможенных органов предполагает ее развитие и дальнейшее совершенствование. В целях оптимизации должно проводиться повышение уровня

компетентности ревизоров и аудиторов. Повышение информационно-технологического обеспечения деятельности контрольно-ревизионных подразделений также будет играть важную роль в оптимизации контрольно-ревизионной деятельности.

Список литературы

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации»: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>.

2. Колобкова В.А., Фролкина И.М., Колобкова Т.Н. Финансовый контроль и мониторинг в таможенных органах.

3. Приказ ФТС РФ №1521 от 13.08.2014г. «Об утверждении Положения о Контрольно-ревизионном управлении»: <https://customs.gov.ru/>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Уварова А.А.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.

Таможенно-тарифное регулирование выступает значимым условием формирования международных экономических связей путем стимулирования товарообмена между странами посредством использования сниженных ставок для товаров из одних стран, при одновременной защите собственных производителей.

В рамках таможенно-тарифного регулирования важно не только выявить существующие сложности и риски, которые могут возникнуть вследствие непродуманной политики, но и определить основные направления повышения эффективности применяемых мер в рамках разрешения ряда проблем.

Механизм распределения ввозных таможенных пошлин в ЕАЭС имеет существенный недостаток. Сумма поступлений начисляется каждому государству ЕАЭС на следующий рабочий день после рабочего дня, в который были зачислены суммы ввозных таможенных пошлин. Однако здесь отмечается исключение – в Казахстане установлены иные сроки: перевод осуществляется в

тот же день, когда данные платежи были зачислены. Такая незначительная разница в сроках распределения пошлин может привести к существенным потерям из-за возникновения курсовых расхождений. Внутри ЕАЭС наблюдается проблема несоответствия ставок ввозных таможенных пошлин в некоторых странах ЕАЭС, что приводит к росту потока контрабандной продукции, попадающей на территорию РФ. Осуществлению внешнеторговых отношений препятствует геополитическая напряженность, которая проявляется в применении экономических санкций в отношении России. В связи с этим наблюдается несогласованная политика национальных органов власти стран ЕАЭС по проблемам введения в одностороннем порядке Россией ответных ограничительных мер в отношении зарубежных государств¹.

Разногласия приводят к наличию нерегистрируемых потоков санкционной продукции, поступающей в РФ через другие страны-участницы ЕАЭС. Так, через территорию Беларуси в РФ продолжается реэкспорт попадающих под ограничения продовольственных товаров из Украины и ЕС. Санкционная продукция также попадает на российские рынки под предлогом транзита в Казахстан.

Низкий уровень осведомленности российских экспортеров об изменениях в ведении внешней торговли и отсутствие единой базы оповещений также затрудняет проведение экспортно-импортных операций². Таким образом, наблюдаются существенные проблемы и риски в таможенно-тарифном и нетарифном механизме, которые нуждаются в организации работы по их решению и предупреждению.

Рекомендуется проведение максимально возможной унификации национальных законодательств стран ЕАЭС и системы управления рисками, что будет способствовать сокращению отсылок на национальное законодательство. В рамках снижения общего уровня тарифа из-за присоединения России к ВТО необходимо использовать другие инструменты защиты национальных производителей. К ним относят компенсационные, антидемпинговые и специальные защитные пошлины.

В соответствии с рисунком 1 эти виды пошлин в 2020 г. составили 29% от всех используемых в мировой практике ограничений. Если в соответствии с классификацией ВТО они входят в состав нетарифных барьеров, то в ЕАЭС – относятся к мерам защиты внутреннего рынка. Эти виды ограничений переняли часть протекционистских функций от обычных ввозных пошлин, и поэтому их использование в данных условиях является наиболее актуальным.

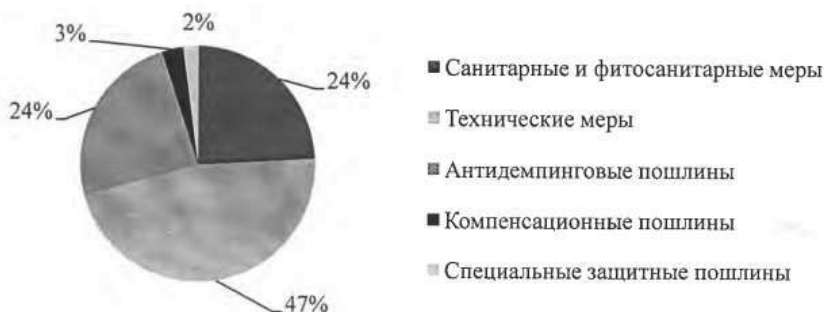


Рисунок 1 – Структура действующих нетарифных мер в мире по состоянию на 2020 г.

Ввиду высокой зависимости государственного бюджета от нефтегазового сектора необходимо большое внимание обратить на пересмотр проведения «налогового маневра». Стоит отметить, что при сокращении цен на нефть экспортная пошлина снижается быстрее, а НДС – медленнее. В связи с этим следует полностью отменить экспортные пошлины на нефть и одновременно в эквивалентном выражении повысить ставку НДС.

В целях снижения риска потери поступлений от таможенных пошлин в случае высокой волатильности курса рубля, необходимо оптимизировать структуру ЕТТ ЕАЭС в сторону увеличения долей специфических, комбинированных ставок, уменьшения процента адвалорных пошлин. Рекомендуется усовершенствовать структуру ЕТТ ЕАЭС путем детализации кодов ЕТН ВЭД ЕАЭС в целях выделения инновационных товаров, а также продукции, приоритетной для промышленного сотрудничества стран-участниц ЕАЭС. Решая проблему низкой степени дифференциации ставок ЕТТ ЕАЭС и незначительного количества тарифных пиков, следует расширить перечень товаров, особо нуждающихся в защите. Так, используя опыт развитых стран, РФ сможет более эффективно защищать отечественное производство.

В результате анализа можно сделать следующий вывод: современная картина далека от представления о том, что международная торговля совершенно свободна от ограничений, так как со временем появляются новые методы регулирования, а традиционные – адаптируются к нынешним условиям.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»– Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
5. Бабак А. М. Проблема тарифных пиков // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 14. – Минск: Четыре четверти, 2015. – 5–7 с.
6. Писаренко А. С. Проблемы эффективности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России // Актуальные проблемы развития современной экономики. – 2018. – Том 1. – 450 с.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Сборник статей по итогам XI
Международной научно-практической
конференции студентов, магистров и
аспирантов**

(Ярославль, 30 апреля 2021 года)

Статьи публикуются в авторской редакции.
Авторы несут ответственность за содержание публикаций.

Подписано в печать 01.05.2021.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 11,1.
Тираж 200 экз.

Отпечатано: ИП Зозуля.
Ярославль, ул. Б. Октябрьская, 28.
Тел.: 93-90-35.