

**МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА
Ярославский филиал**

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Материалы IX Международной
научно-практической конференции студентов,
магистров и аспирантов
Ярославль, 25 апреля 2018 года**



Ярославль
2018

УДК 0.001
ББК 60
М 75

Ответственный редактор:
Директор Ярославского филиала МФЮА Н. С. Семенова

Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития
[Текст]: материалы IX Международной научно – практической конференции студентов, магистров и аспирантов (Ярославль, 25 апреля 2018 г.) / отв. Ред. Н.С. Семенова; Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА. – Ярославль: МФЮА, 2018. – 602 с.
ISBN 978-5-94811-284-8

Сборник статей включает материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, состоявшейся в Ярославском филиале 25 апреля 2018 года.

УДК 0.001
ББК 60

ISBN 978-5-94811-284-8

© Ярославский филиал
Московского финансово-юридического
университета МФЮА, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ	13
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....	14
<i>Баландина Е.М.</i> Волонтеры и добровольцы: кто они?.....	14
<i>Киселева А.В.</i> История волонтерского движения в России.....	18
<i>Каравашкина М. А.</i> Волонтерство в Ярославском филиале МФЮА	22
 СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА	
Руководитель секции: к.э.н. Быков В.А.	26
<i>Аверкиева Ж.Н.</i> Проблемы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.....	26
<i>Аверкова Н. А.</i> Роль маркетингового исследования в формировании стратегии развития предприятия	28
<i>Айвазян А.Г.</i> Особенности управления бизнес-процессами	31
<i>Ананьева К.М.</i> Противодействие преступлениям экономической и коррупционной направленности: анализ, проблемы, пути повышения эффективности.....	34
<i>Андреев М.М.</i> Анализ эффективности и результативности банковского продукта	38
<i>Андреев И.Д.</i> Некоторые особенности управления себестоимостью на непроизводственных предприятиях	40
<i>Аржанухин Д.С.</i> Анализ взаимосвязи между уровнем коррупции, темпами роста экономики и качеством жизни населения на примере России, Дании и Сирии	42
<i>Баландина А.О.</i> Влияние процедуры банкротства на макроэкономические показатели в условиях российской экономики	48
<i>Баландина Е.М., Иванова В.Г.</i> Национальные стили ведения международных деловых переговоров в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки	51
<i>Баландина Е.М.</i> Прошлое и настоящее подоходного налогообложения	54
<i>Баймурзина Р.Р.</i> Туризм Ярославской области: география эффективных инвестиций	59
<i>Белоглазова С.В.</i> Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в условиях инновационного предпринимательства	62
<i>Белозеров В.В.</i> Портал «Бизнес-навигатор МСП» как один из эффективных инструментов помощи предпринимателям.....	66
<i>Белозеров В.В., Старкина Е.К.</i> Привлечение инвестиций в Ярославскую область.....	70

Бобровский М.Д. Разработка программы продвижения инновационного продукта.....	73
Болотько В.М. Методологические аспекты инвестиций и инвестиционной деятельности: проблема определения терминов	75
Брезгинова Л.К. Методика оценки кредитоспособности физических лиц	78
Виницкая А.С. Исследование емкости рынка молочной продукции Республики Беларусь.....	82
Гридин Д.В. Инновации в транспортной логистике	84
Джафаров Т.Г. Экономика и финансы	87
Дупленских И.С. Сущность и содержание. Сбалансированная система показателей управления предприятием в кризисной ситуации.....	89
Дяковский П.Н. Критерии оценки эффективности управления предприятием в кризисной ситуации.....	92
Ефименко В.А. Некоторые аспекты организации финансов малых предприятий	94
Жидкова А.И. Равенство МРОТ и прожиточного минимума – движение вперед по пути социальной защиты граждан	97
Забродина М.Ю. Сельские территории: современное состояние и перспектива их развития	101
Загоскин А.А. Признаки и причины несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта	104
Зацаринская Т.В. Оценка эффективности стратегии предприятия при выходе из кризисной ситуации.....	108
Зимнухова Ю.А., Воронина А.Е. Тайм менеджмент, возможно ли успешно управлять временем?	112
Зунин М.А. Выведение нового товара на рынок как инновационная стратегия	114
Ипатова А.В. Направления оптимизации расходов государственных автономных учреждений	117
Исаев Р. М. Риск-менеджмент в трейдинге.....	120
Исупова Ю. А. Использование земельных ресурсов Невьянского городского округа.....	122
Карпов Д.М. Значение денежно-кредитной политики государства в функционировании рыночной экономики	126
Кацеф П.А., Титов А.В. Применение технологии распределенных реестров (блокчейн) при оказании государственных услуг.....	129
Козлова Д.С. Разработка методики оценки прогнозируемой эффективности государственных программ на стадии принятия	132
Комарова К.А. Совершенствование государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации	135

Корнилова В.А. Чемпионат мира 2018 года как фактор экономического развития Волгоградской области.....	137
Кузнецова П.О. Отвод земель под строительство жилого комплекса (на примере города Чернушка Пермского края)	140
Кузнецов А.Ю. Проблемы розничной торговли и пути их решения.....	143
Кузнецов С.М. Анализ взаимосвязи между уровнем конкурентоспособности экономики и качеством жизни населения	146
Курилович Е.Д. Проблемы и перспективы инновационного развития молочного подкомплекса Республики Беларусь	150
Курyleв К.В., Петряшова Д.А. Влияние ключевой ставки на экономику России	153
Лисина О.В. Направления совершенствования государственного программного бюджета	156
Малышева Е.А. Северная Корея и Южная Корея. Две противоположные экономики.....	158
Малышева Ю.В. Анализ и оценка платежеспособности предприятия.....	161
Малышева Ю.В. Контроллинг оборотных средств на транспортном предприятии.....	164
Матюхова Д.С. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки.....	166
Медовикова К.Д. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации	171
Муравьева Н.В. Некоторые аспекты антикризисного управления	173
Новикова А.А. Проблемы, влияющие на оптимизацию конверсии.....	175
Панафидина Е.А. Анализ либерализации внешней торговли Канады	178
Пелевина Я.А. Зонирование территории города по рыночной стоимости(г. Ирбит, Свердловская область)	180
Петряшова Д.А. Государственный финансовый контроль и его эффективность	184
Плотникова Е.М. Ответственность аудитора: из опыта изучения случаев мошенничества Дании	188
Побережная Е.Л. Сравнительный анализ предпринимательского образования в России и мире.....	190
Потемкина К. К. Развитие социального маркетинга	194
Пьянкова Е.П. Обзор рынка безалкогольных напитков	196
Репникова А.С. Основные функции службы экономической безопасности на предприятии на примере ПАО «Автодизель» (ЯМЗ).....	199
Романова Е.С. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия и пути их решения.....	203

Романович А.В. Современное состояние развития рынка овощей в Республике Беларусь.....	206
Романовская Ю.Ю. Место маркетинговой стратегии в стратегическом менеджменте предприятия.....	209
Рыжкова Н.Р. Корпоративная культура как основа успешного бизнеса	212
Савеличева Я.И. Некоторые аспекты анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия	215
Серман Ю.Д. Некоторые аспекты потребительского кредитования в России	217
Серова С.С. Служба экономической безопасности хозяйствующего субъекта: оптимальная структура и обеспечение	220
Смирнова А.С. Ресурсно-ориентированная модель и ее будущее в России.....	223
Смирнов Н.М. Креативная экономика и ее значение в современном мире.....	225
Синявин С.А. Современная концепция учета основных средств в организациях государственного сектора.....	229
Соловьева В.И. Современные методы оценки консолидированной финансовой отчетности организации с позиции акционеров и инвесторов	232
Соловьев И.В. Российская экономика под воздействием современной инфляционной динамики	236
Старкова Т.А. Влияние санкций на экономику России	239
Тарновская О.И. Роль персонала в обеспечении требований качества продукции.....	243
Тишковиц О.В. Основы и проблемы эколого-экономической оценки сельскохозяйственных земель Республики Беларусь	247
Уланова А.В. Пути формирования финансовой стратегии предприятия для выхода из кризисной ситуации	251
Фролова В.С. Анализ кадастровой стоимости объектов недвижимости(г. Дегтярск, Свердловская область).....	254
Хайбулина Е.И. Проблемы мотивации и стимулирования персонала	258
Шевцов Н.А. Нормативные аспекты взаимодействия власти, бизнес-структур и гражданского общества	261
Ширинская В.В. Процесс либерализации в развивающихся странах	264
Шмелев В.В. Формирование системы лидогенерации в сфере услуг	266
Юферов Н.А. Малый бизнес в России, его проблемы и перспективы	271
Юферов Н.А. Правовое регулирование прав потребителей.....	274

СЕКЦИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Руководитель секции: заведующий кафедрой

уголовно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА

к.ю.н. Чернышкова Л. Ю.	278
Авдуллин М.М. Проблемы правосудия в отношении несовершеннолетних	278
Александрова А.А. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав в сети интернет	280
Антонова Ю.М. Перспективы развития аудиторской деятельности в Российской Федерации	284
Батраева А. Р. Разбой и проблема отграничения от смежных составов преступлений	287
Башарина А.А. Правовое положение военнослужащих по призыву ...	290
Белозеров В.В. Практика правового регулирования криптовалют в мире и в России	293
Бернатович А. В. Приобретательная давность как способ приобретения права собственности на недвижимое имущество физическими лицами	296
Берсенева Л.А. Проблемы правового регулирования и пути совершенствования финансово-экономической деятельности в Вооруженных Силах Российской Федерации	298
Бобриков Д.Е. Правовой режим недвижимого имущества в целях налогообложения физических лиц	303
Бовыкина А.В. Регистрация индивидуальных предпринимателей: проблемы и пути их решения	306
Борисевич Д. С. Развитие института франчайзинга в законодательстве Республики Беларусь	309
Вага Е.В. Проблема применения смертной казни в Республике Беларусь	311
Варгасова К.Ю. Административно-правовой статус гражданина РФ	313
Василенко Е. В. Проблемы обеспечения защиты детей	317
Вегеро Д.Е. Особенности продолжительности рабочего времени для отдельных категорий женщин по законодательству Республики Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ	319
Волков И. С. Легенда ярославского уголовного розыска Марат Зайденшнир	322
Волченко В.А. Двойное толкование законодательства судами по искам о признании зарегистрированного права отсутствующим	325
Головкина И.Т. Лишения специального права управления транспортным средством: причины и наказание	329

Гурьянова Д.А. Необходимость законодательного закрепления основополагающего принципа гражданского права – добросовестности	332
Гусаров К.С. Проблематика вхождения Росгвардии в помещения с целью борьбы с терроризмом и экстремизмом	336
Дозморова Е.С. Внутрихозяйственный финансовый контроль: понятие и виды.....	339
Егорова А.О. «Точки» оценивающего воздействия, возникающие в ходе развития административно-процессуальных отношений.....	344
Желябовский М.В. Правовой режим недвижимого имущества в целях налогообложения юридических лиц.....	346
Жирнова М.М. Проблемы реформирования государственной службы на современном этапе развития общества.....	351
Князева Е.С. Современное состояние правового регулирования запрета на выезд граждан РФ за границу	355
Князева Е.С. Особенности пересечения границы РФ несовершеннолетними гражданами	357
Красильникова Е.Е. Криминалистическое исследование почерка и его роль в криминалистике	361
Кузнецов И.Г. Проблематика толкования нормативно-правовых актов при проведении военно-врачебной экспертизы (на примере определения гражданам 18–27 лет категории годности при призыве на военную службу в ряды вооруженных сил РФ)	364
Лебедева М.И. Нормотворческая деятельность Центрального Банка России	368
Малышева О.В. Юридическая природа ответственности должностных лиц органов местного самоуправления	371
Малышева Ю.В. Криптовалюта в Российской Федерации и ее правовое регулирование	374
Михнова Е.С. Виды ответственности нанимателей за несоблюдение законодательства о труде.....	378
Назарова Н.В. Особенности правового статуса государственного гражданского служащего.....	381
Назарова Н.В. Понятие, классификация государственных гражданских служащих	384
Назарова М. С. Этические, правовые и медицинские аспекты отношения к труп человека.....	387
Норицына Д.О. Правовые проблемы трансплантологии органов и тканей человека.....	391
Оглезнева А.А. Правовое регулирование девиантного поведения несовершеннолетних детей, оставшихся без надлежащего воспитания и надзора, а также оставшихся без попечения родителей	394

Одоева Ю.С. Проблемы отнесения сведений к информации, составляющей банковскую тайну.....	398
Погребницкая В.А. Исполнительная власть субъектов Российской Федерации на примере Ярославской области	400
Сапелко Е.А. Дополнительные поощрительные отпуска в трудовом праве: сравнительно-правовой анализ законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации	404
Саулите А.А. Проблемы применения поручительства и залога имущества как способов обеспечения исполнения налоговых обязанностей.....	406
Саулите А.А. Проблемы исполнения налоговой обязанности	410
Смыслова М.В. Пути повышения эффективности реализации административной ответственности в исполнительном производстве.....	414
Строкинов А.В. Особенности привлечения юридических лиц к административной ответственности	417
Строкинов А.В. Понятие, признаки, условия административной ответственности юридических лиц.....	422
Тарасов А.Э. Административно-предупредительные меры в сфере обеспечения общественного порядка	425
Терминова В.С. Проблемные вопросы оплаты труда и отчислений в социальные фонды	429
Ушакова Я.А. Проблемы назначения административных наказаний	431
Ушакова Я.А. Воспитательная роль административных наказаний	434
Федотов Д.А. Попытка историко-криминалистической реконструкции обстоятельств гибели группы Дятлова	436
Якимова А.В. Система федеральных органов исполнительной власти	440
Якимова А.В. Роль и место органов внутренних дел в системе исполнительной власти	444

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

**Руководитель секции: заведующий кафедрой
гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА, к.и.н.,**

доцент Бородкин А.В.	447
Абраамян Е.П. Изучение образной типологии мифопоэтических текстов	447
Баландина Е.М. Язык гостиничного бизнеса.....	450
Баландина Е.М. Мистические истории «Евангелия» от дьявола	452

Барсегян З.А. Компьютерное моделирование в среде MATLAB радиотехнических сигналов со случайной фазой	456
Батраева А.Р. Особенности партийной системы современной Германии	458
Биктимирова А.Р. Влияние туризма на экономику страны	460
Бобровский М.Д. Разработка инновационного проекта на основе искусственного интеллекта	462
Богомолова Д.Д., Инкина Д.Д. Загадочные места Соединенного Королевства	464
Богомолова Д. Д., Инкина Д. Д. Две судьбы: М. Волконская и К. Ивашева	468
Вернигоров П.Г. Новые виды в спортивном ориентировании	472
Гец Д.А., Мезенцев А.Н. Математическое моделирование военных конфликтов на примере Ливонской войны	476
Гуськова А.А. Тексты христианской тематики в круге чтения школьников	479
Гречухин А.П., Мельников А.А. Спорт как смысл жизни глазами студенческой молодежи г. Ярославля	482
Дружинина Е.А. О правилах выбора туристического агентства	485
Дяглева О.Р. Женщины-предприниматели в России	487
Ермишин А. С. Адаптационные и продуктивные особенности импортного голштинского скота в условиях молочных комплексов Ярославской области	489
Ефремова А.Ю. Туристический кластер как инструмент повышения конкурентоспособности региона	493
Карпов Д.М. Особенности рынков труда в профессиональном спорте	497
Клепикова А.И. Роль онлайн ресурсов в формировании воображения у путешественников	499
Короткова В.О. Культура и стратегия в путешествии и туристическом секторе	503
Коржич А. А. Страницы жизни Максима Горького в Горках	505
Кошелева Е.В. Понятие, сущность и типология деловой карьеры сотрудников	508
Кошелев А.Г. 1918 год в культурной жизни России	511
Кошелев А.Г. Ярославские клады как фактор туристской привлекательности региона	513
Кураמיшина Л.И. Моделирование цепи поставок биотоплива	515
Курапов М.С. Музыка и физика	519
Куликова А.С. Роль интуиции в познании	521
Кухарчик Д.Н. Интернет-зависимость – актуальная проблема современного общества	524

Кузнецова А.В. О развитии турпотока в 2018 году.....	526
Кузьмицкая А.Д. Зависимость мира от туристической индустрии	527
Курылев К.В. Построение математической модели финансовой пирамиды в Excel	529
Курыло О.В. Проблема развития социокультурной компетентности студентов в контексте воспитания гражданской культуры личности.....	532
Мархель М.С. Моделирование случайных радиотехнических сигналов с использованием нормально распределенных случайных величин	535
Николаева А.С. Основные направления инновационного развития Ярославской области	537
Николаева Е.М. Возможности и перспективы развития цифровой экономики (на примере Республики Беларусь).....	540
Норицына Д.О. Ярославское восстание 1918 года	542
Норицына Д.О. Знаменитые белорусы Ярославля: А. М. Достоевский и М. А. Богданович.....	544
Норицына Д.О. Краеведы Воронежской области: Ольга Ивановна Саввина.....	546
Пименов М.Д. Сопровождение практических занятий по естествознанию студентов непрофильных специальностей	549
Саскевич С.П. Формирование газона как элемент ландшафтного дизайна агроэкоусадыбы	552
Сафаргулова К.К. Глобализация в современном мире	554
Тимохина Е.В., Юрьева М.А. Таксономия моделей инновационного развития университетов	556
Тишова К.Д. Зависит ли экономика от туризма? Доступный туризм для всех.....	560
Холманова А.А. Функции образно-мифологических архетипов сознания при восприятии художественного текстов	562

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Руководитель секции: Заведующий кафедрой

административного права и таможенного дела Тимофеев Е.Г......

Волосатова М.С. Актуальные вопросы реформирования таможенных процедур

Гусарова В.С. Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых железнодорожным видом транспорта

Драгина Е.А. Совершенствование таможенного контроля товаров на современном этапе развития внешнеэкономической деятельности.....

Жилина Е.С. Электронное декларирование – приоритетное направление развития таможенных служб	574
Казарян А.С. Направления совершенствования проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых физическими лицами	576
Калинина А.Н. Сравнительный анализ Таможенного кодекса, Таможенного союза и Таможенного кодекса ЕАЭС	578
Комарова К.А. Разработка путей повышения экономической эффективности взаимодействия стран-участниц ЕАЭС	581
Копылова Н.Н. Совершенствование таможенной деятельности в современных условиях. «Электронная таможня» как одно из перспективных нововведений таможенных органов Российской Федерации	583
Навойчик Д.А., Киселева А.В. Образ таможенника в кинематографе и литературе	587
Овсянникова А.А. Мобильные системы для туризма	589
Тимошенко А.П. Нарушение прав на интеллектуальную собственность в международных почтовых отправлениях и электронной торговле	591
Чикарев К.С. Экономический аспект работы таможенных органов РФ в сфере административных правонарушений (нарушений таможенных правил)	593
Чикарев К.С. Основные направления совершенствования работы таможенных органов РФ по выявлению, расследованию и возмещению ущерба от нарушений таможенных правил.....	595
Швагирева К.В. Автоматическая идентификация лекарственных средств для борьбы с фальсифицированной продукцией в странах ЕАЭС	599

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

*«В сердце волонтерства собраны идеалы
служения и солидарности, и вера в то, что
вместе мы можем сделать этот мир лучше...»*

*Генеральный секретарь ООН
Кофи Аннан*

Уважаемые участники конференции!

Благодарим Вас за участие в работе IX Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

Основной задачей конференции является привлечение к научной деятельности студенческой молодежи, активизация стремления к проверке на практике полученных теоретических знаний, освоение новых передовых техник и технологий, использованию инноваций, развитию и совершенствованию творческих способностей студенчества. Все это обусловлено стремительным развитием науки и общества, возникновением новых отраслей знания, экономики и общества.

Студенческая конференция – важный элемент научно-исследовательской деятельности современного ВУЗа. Она предоставляет студенту возможность для формирования интеллектуального потенциала человека новой инновационной эпохи. Представители современного студенчества получают современную площадку для презентации собственных идей и наработок, проводят панельные дискуссии и производят апробацию собственных творческих проектов.

Они имеют уникальную возможность консультаций с ведущими специалистами по интересующим их отраслям знания и возможность непосредственного общения с представителями иностранных и отечественных ВУЗов.

2018 год Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина объявлен – «Годом волонтера». Поэтому в этом году – наша международная научно-практическая конференция тематически посвящена проблемам развития и совершенствования мирового и российского волонтерского движения.

В этом году на конференцию было прислано 200 работ студентов, магистров и аспирантов из 18 ВУЗов России.

Международными участниками стали студенты из 3 вузов Республики Беларусь.

70 активных участников конференции выступают со своими докладами на секциях, в работе которых примут участие, как студенты нашего филиала, так и студенты других вузов Ярославля.

Желаю всем участникам конференции плодотворной работы, интересных докладов и творческой результативной дискуссии.

*Директор Ярославского филиала МФЮА
Семенова Наталья Сергеевна*

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВОЛОНТЕРЫ И ДОБРОВОЛЬЦЫ: КТО ОНИ?

Баландина Е.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

2018 год объявлен Президентом Российской Федерации В. В. Путиным «годом волонтера». Однако до настоящего времени не все жители нашей страны имеют четкое, исчерпывающее представление о том, кто такие волонтеры, где, когда и при каких обстоятельствах возникло это движение.

«Волонтер» (другое название – доброволец) – от латинского (voluntarius) – «добровольный». Это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых мероприятиях. Чаще всего в распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций. Существуют **три типа волонтерства**:

1. **Волонтеры – «менеджеры».** Они занимаются набором новых волонтеров, организацией их работы, продвижением идей волонтерства в обществе.

2. **Волонтеры – «помощники».** Работают с организациями, участвуют в масштабных проектах.

3. **Волонтеры – «прямой помощи».** Они работают по принципу «клиент – волонтер», то есть один на один с человеком, которому нужна помощь [2].

Основными направлениями волонтерской деятельности являются:

1. Добровольческая деятельность, направленная на защиту прав и свобод человека и гражданина, на защиту прав социально незащищенных групп граждан;

2. Посадка цветов, клумб, газонов, кустов и деревьев;

3. Помощь таким социальным категориям граждан как: престарелые, беспризорные дети, молодежь и студенты, бездомные, люди с ограниченными возможностями (инвалиды), мигранты, беженцы, бывшие заключенные и другие;

4. Благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц;

5. Помощь животным, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;

6. Просветительские беседы, направленные на профилактику наркомании, курения, алкоголизма, СПИД, подростковой преступности;

7. Благотворительные концерты и театральные выступления;

8. Экологические марши, уборка мусора и загрязнений водоемов;

9. Пропаганда здорового образа жизни;

10. Интернет-добровольчество;

11. Работа в технической поддержке;
12. Помощь спасателям, медикам и т. п. Например, участие в прочесе местности при поисках заблудившегося человека, опрос населения и т. д.
13. Помощь в организации крупных концертов, фестивалей различного рода;
14. Раздача просветительской литературы, направленной на улучшение качества жизни человека и его окружения [4,5].

Труд волонтера не оплачивается, однако организаторы работ на добровольной основе могут оплачивать волонтерам проезд, проживание, питание, покупку средств индивидуальной защиты и страховые взносы на ДМС, которые не облагаются налогом. Волонтеры – не только альтруисты, они могут работать ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

История волонтерства состоит из следующих *этапов*:

Первый этап волонтерского движения – *период организационного оформления* занимает длительный промежуток времени *с I по VI вв.* В его основе лежит христианская благотворительная традиция взаимовыручки. Она заключалась в кормлении и приюте нуждающихся членов своей общины – одиноких женщин, детей и стариков.

Второй период включает время с VII по XII вв. В Византии, в праздник Входа Господня в Иерусалим и в иные большие духовные праздники император выходил на улицы и сам раздавал милостыню нищим. Его примеру следовало большинство обеспеченных людей империи.

Третий период с XIII по XV вв. Волонтерство в Европе эпохи средних веков подразумевало, кроме всего прочего, и неблагодарную профессию «божедома» (санитара) в период эпидемий чумы и холеры.

Четвертый период: XVI–XVII вв. в Италии, Германии, Франции и Англии волонтерами называли солдат-добровольцев. Вербовщики, призывая добровольцев вступить в армию, но, не имея возможности оплатить жалование, обещали всем желающим долю в военной добыче. **К концу XVII века** в Европе окончательно оформляется институт волонтерства в значении вспомогательных вооруженных сил в период срочной мобилизации. В таком значении волонтеров воспринимали и в XVIII в.

Пятый период: 40–60 гг. XIX века. Это период организационного оформления волонтерского движения. В 1844 г. в Англии возникла волонтерская организация «Христианская ассоциация молодых людей» (YMCA). Она ставила своей целью развитие здоровых «тела, ума и души». Отделения этой организации открываются в Европе и Азии. В 1851 году отделения YMCA появились в США. В период Гражданской войны между Севером и Югом волонтеры оказывали бескорыстную помощь пострадавшим или остро нуждающимся в результате военных действий.

Шестой период: 70–90 гг. XIX века. Период массового создания волонтерских организаций. Таких как: «Общество милосердия», «Армия спасения», «Общество Красного креста» и др. Национальные правительства начинают сотрудничать с волонтерами и поддерживать их деятельность.

Седьмой период: 1914–1918 гг. Период Первой мировой войны существовало множество национальных организаций «Сестер милосердия», «Волонтерские полки» и др.

Восьмой период: 1920 г. Период первых международных волонтерских проектов. Под Страсбургом, был осуществлен первый волонтерский проект с участием немецкой и французской молодежи, в рамках которого волонтеры восстанавливали разрушенные Мировой Войной фермы в районе мест наиболее ожесточенных боев между немецкими и французскими войсками. Денег за свою работу волонтеры не получали, но исправно обеспечивались заинтересованной стороной проживанием, питанием и медицинским страхованием – этот принцип организации волонтерского труда сохранился и по сей день. В этом проекте родился один из современных волонтерских лозунгов: «Лучше работать вместе, чем воевать друг против друга». «Данный волонтерский проект дал начало первому в мире волонтерскому движению, под названием Service Civil International (Международная Гражданская Помощь), продолжающему функционировать и на сегодняшний момент».

Девятый период «международный экономический кризис 1929 г.». В это время волонтерская работа организовывалась для того, чтобы занять безработных молодых людей чем-нибудь социально полезным, тем самым обеспечить их занятость, снизить вероятность забастовок, к тому же обеспечить молодых людей жильем и пропитанием. Из организации «Service Civil International фактически образовалось еще несколько организаций, таких как «British Volunteer Programme», «US Peace Corps», «Deutsche Entwicklungsdienst» и других групп, предпринимających длительные волонтерские акции. Эти организации, в свою очередь, предшествовали волонтерской программе ООН.

Десятый этап: Вторая Мировая Война (1939–1945 гг.) и послевоенные годы. В 1949 г. начинает свою работу Федерация «ICYE» (International Cultural Youth Exchange). Она насчитывает более 30 отделений в странах Африки, Азии, Европы и Латинской Америки. Миссия ICYE в продвижении молодежной волонтерской активности за международное взаимопонимание и мир. Глобальное образование и интеркультурное воспитание – два основных принципа программ ICYE по работе с детьми, престарелыми и инвалидами; по организации детских центров, экологических проектов. В 1948 г. была организована «CCIVS (Coordinating Committee for International Voluntary Service)». Координационный комитет международных волонтерских организаций был создан в 1948 г. под эгидой ЮНЕСКО. Комитет CCIVS координирует деятельность более 250 национальных волонтерских организаций в 100 странах мира.

Одиннадцатый этап: 60–80 гг. XX века. В 1960-х стартовали многолетние программы помощи развивающимся странам. Именно тогда нача-

лись призывы к их деполитизации. Чтобы предотвратить использование волонтеров в качестве солдат в Холодной Войне, ООН учредил «Корпус волонтеров». Уже в 1950-х годах от ЮНЕСКО в региональных центрах успешно работали небольшие команды волонтеров из США и Иордании. Целью являлось образование взрослого населения в арабских странах и Латинской Америке. Рассвет движения волонтеров в 1970-х пришелся на создание Волонтерской Программы ООН. «Alliance (Alliance of European Voluntary Service Organizations)». Альянс европейских волонтерских организаций, основанный в 1982 г., представляет собой координационный центр европейских национальных волонтерских организаций, специализирующийся на координации краткосрочных и долгосрочных волонтерских рабочих лагерей, продвигающих идеи международного сотрудничества, мира и взаимопонимания.

Двенадцатый период (современность). Высокая значимость волонтерского движения подтверждается тем, что в России 2006 год был объявлен «Годом благотворительности». В Европейском союзе 2011 год был назван «Европейским годом волонтерской работы». В ноябре 2017 года Указом президента РФ, был учрежден день добровольца (волонтера) – 5 декабря.

В настоящее время наиболее востребованными направлениями мирового волонтерства являются:

1. Социальное волонтерство,
2. Спортивное волонтерство.
3. Культурное волонтерство.
4. Экологическое волонтерство.
5. Донорство.
6. Событийное волонтерство, или эвент-волонтерство.
7. Корпоративное волонтерство.
8. Волонтерство общественной безопасности.
9. Медиа-волонтерство [1].

Несмотря на разнонаправленность деятельности, современное волонтерство едино в главном. Очень точно о данном движении сказал генеральный секретарь ООН Кофи Аннан: «В сердце волонтерства собраны идеалы служения и солидарности, и вера в то, что вместе мы можем сделать этот мир лучше...» [5].

Список литературы

1. Бодренкова Г.И. Добровольчество / Г. И. Бодренкова // Социальная работа. – 2006. №1. – С. 52–56.
2. Левдер И.А. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания / И.А. Левдер // Социальная работа. – 2006. – № 2. – С. 35–38.
3. Соколова О.Д. Памятка для волонтеров / О.Д. Соколова // Вологда: Изд. центр ВИРО, 2006. – С. 3– 20.
4. Хулин А. А. Добровольчество как вид благотворительности / А. А. Хулин // Социальная работа. – 2003. – № 3. – С. 51–54.

5. Шульга Т.И. 2001г – Международный год добровольцев / Т.И. Шульга // Работник социальной службы. – 2006. № 6. – С. 10–12.

6. Циткилов П.Я. История социальной работы: Учеб. Пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с.

ИСТОРИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Киселева А.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н. Власова О.А.

История волонтерского движения в России насчитывает не одну сотню лет. В своем развитии она прошла несколько этапов, существенно отличавшихся друг от друга в зависимости от исторических, социальных, культурных, экономических и политических особенностей развития российского общества.

Н.В. Тарасова предложила выделить следующие этапы развития волонтерского движения в России [5, с. 48–50]:

1 этап: благотворительность в Древней Руси, до 988 г.;

2 этап: 988–1550 гг., когда в основе добровольной помощи были положены принципы христианской добродетели;

3 этап: 1551–1649, характеризующийся началом сотрудничества светских и церковных властей в сфере благотворительности;

4 этап: 1649–1750 гг., начало развития государственной благотворительности;

5 этап: 1750–1917 гг., когда благотворительная деятельность принимает форму социального служения и существенно увеличивается в масштабах;

6 этап: 1917–1990 гг. – советский этап в развитии добровольческого движения;

7 этап: 1990–настоящее время – современный этап развития волонтерства.

Развитие волонтерства на Руси начинается вскоре после 988 года, с принятием христианства и появлением письменной традиции, сохранившей примеры благотворительности. Практика церковной помощи с X–XII вв. развивается в двух формах: через монастыри, которые содержали богадельные избы, больницы, скудельницы, училища, детские приюты, и помощь через приходы, которая была более доступна (при приходах существовали богадельни и приюты для подкидышей и сирот). В «Правилах о церковных людях» (XIII в.) в перечень благотворительных дел церкви входили: «нищих кормление и чад мног, странным прилежание, сиротам и убогим мышление, вдовам пособие, девицам потребы, обидным заступление, в напастех поможение, в пожаре и потопе, пленным искупление, в гладе прокормление, в худобе умирая и покровы и гробы» [2, с. 149].

Благотворительностью занимались и князья. Широко практиковалась раздача милостыни нуждающимся [2, с. 150]. Практиковались и другие способы помощи, например, Ярослав Мудрый повелел отдавать талантливых детей без различия сословий в «книжное учение» за государственный счет, существовали сиротские училища, которые содержались за счет милостыни, собиравшейся с соседних деревень [6, с. 115].

С середины XVI в. благотворительность начинает принимать черты государственной политики. В 1551 г. царь Иван Грозный издал указ, по которому в каждом городе должны быть построены богадельни для мужчин и женщин и больницы. Финансирование на эти проекты должно было поступать от частных лиц, а контроль за расходованием выделенных средств осуществляла церковь и государственные чиновники (целовальники) [5, с. 48].

Активное преобразование общественного призрения в систему на законодательной основе происходит в период правления Петра I (1689–1725 гг.). Царским указом 1799 г. были увеличены размеры пенсий вдовам и детям погибших воинов до полного жалования мужа или отца [4]. По указу Петра I в 1706 г. в Москве был устроен первый в России госпиталь для приходящих больных [2, с. 150].

Большой вклад в развитие системы государственной благотворительности в России внесла Екатерина II. Законодательный акт «Учреждения для управления губерний Российской империи», принятый 7 ноября 1775 г., направлен на создание в каждой губернии приказов общественного призрения – системы государственной помощи, осуществлявшей всю социальную политику в стране. Появляется сеть воспитательных домов для детей-сирот и незаконных детей, создаются сиротские дома, т. е. учебные заведения для детей неимущих родителей, первые всесословные больницы. Средства на содержание подобных заведений шло как из государственного бюджета, так и благодаря пожертвованиям частных лиц [5, с. 49–50].

С начала XIX в. в России появляется целый ряд разнообразных обществ, сыгравших важную роль в развитии благотворительности. Это Филантропическое общество (основано в 1802 г., в 1816 г. было переименовано в Императорское человеколюбивое общество); Петербургский и Московский комитеты по разбору и призрению просящих милостыню; Всероссийское попечительство по охране материнства и младенчества; Братолюбивое общество; Союз борьбы с детской смертностью в России; Комитет раненых; Комитет призрения заслуженных гражданских чиновников; Общество попечения о бедных и больных детях «Синий крест» и т.д. Всего в России насчитывалось более 10 тыс. благотворительных обществ и заведений [2, с. 150].

Определенная социальная помощь оказывалась отставным государственным служащим, их вдовам, детям и родителям. Например, по Положению Кабинета министров (сентябрь 1840 г.) вдовам и детям умерших гражданских чиновников назначались пенсии на основе тех же окладов, из расчета которых были установлены пенсии главам их семей [2, с. 151].

Тяжелейшая для России Крымская война (1853–1856 гг.) дала начало истории русских общин сестер милосердия. При осаде Севастополя многие жительницы города добровольно принимали на себя обязанности медицинских сестер, помогали врачам, ухаживали за ранеными (одной из самых известных была Дарья Лаврентьевна Михайлова, получившая за свою помощь и сострадание медаль «за усердие» и ласковое прозвище от раненых «Даша Севастопольская»). А в 1854 г. великая княгиня Елена Павловна учредила первую в России и Европе специализированную общину сестер милосердия, которые проходили подготовку для работы непосредственно в рядах действующей армии, называлась она Крестовоздвиженская. Непосредственное руководство и организационную деятельность в формировании нового социального института осуществлял знаменитый врач, основоположник полевой хирургии Николай Пирогов.

Огромную роль в развитии волонтерского движения сыграли реформы 1860–1870-х гг. Указом Александра II от 1 января 1864 г. было утверждено «Положение о губернских и земских учреждениях». В обязанности земских учреждений входил контроль за земскими лечебными благотворительными заведениями, попечение о призрении бедных, неизлечимых больных и умалишенных, учреждения народного образования, строительство церквей и школ и др. [4]. Общий энтузиазм образованных слоев населения в 1860–70-е гг. привел к тому, что в деревню едут получившие прекрасное образование врачи и учителя, работая за небольшое денежное содержание, а иногда и бесплатно.

Государственные реформы способствовали оживлению благотворительной деятельности церковных приходов. Появляются многочисленные церковные братства, нашедшие широкую поддержку общественности. К 1901 г. церковные попечительства при приходах охватывали пятую часть всех церквей России. Их забота характеризовалась «многообразием форм и включала различные группы нуждающихся: инвалидов, престарелых, неизлечимых больных.

При приходских попечительствах открывались богадельни, устраивались детские приюты с интернатами, школы. Использовались и такие формы социальной помощи семьям, как выдача денежных пособий, бесплатных обедов в богадельнях, оказание бесплатной медицинской помощи и т.д.» [2, с. 151].

В годы советской власти добровольчество приняло новую форму. Инициативу, ранее принадлежавшую общественным организациям и частным лицам, полностью взяло в свои руки государство. Последняя негосударственная волонтерская организация, российский филиал Международного Красного креста, была закрыта в 1930-е годы. Впрочем, это вовсе не значит, что добровольчества в СССР не существовало. В СССР не было специально оформленной упаковки под названием «добровольческое служение», но добровольный «безвозмездный труд в интересах благополучателя», под которым понималась людьми вся страна, был си- стем и имел поистине огромный размах.

Образ комсомольца-добровольца, сражавшегося в рядах Красной Армии, восстанавливавшего разрушенное войнами народное хозяйство,

ехавшего покорять целину, оставил глубокий след в сознании русских людей.

В годы Великой Отечественной войны возникло тимуровское движение – массовое патриотическое движение школьников и пионеров, идеология которых призывала быть полезным Родине. Это движение пользовалось огромной поддержкой ребят. О масштабах работы тимуровцев может дать представление простой перечень дел.

Тимуровцы заботились о семьях фронтовиков, престарелых, кололи дрова, подносили воду, отводили в детский сад малышей, собирали золу, куриный помет, черный и цветной металл, стекло для парниковых рам, лекарственные растения, деньги и облигации на постройку самолетов, орудий и др., устраивали мастерские для починки, пошива белья для семей фронтовиков, шефствовали над госпиталями; выступали перед ранеными с концертами, беседами, читали вслух газеты, писали за них письма, боролись с безнадзорностью, возвращали ребят в школу, собирали теплые вещи фронтовикам, отсылали посылки на фронт, выращивали овощи, собирали опавшие листья, которые служили сырьем для табачных фабрик, ремонтировали здания, расчищали дороги, заботились об эвакуированных детях [1, с. 20–21]. Благородная патриотическая деятельность тимуровцев получила заслуженное признание воинов армии и флота, высокую оценку и благодарность всех советских людей.

С 1960-х гг. создается целый ряд различных добровольческих обществ. Например, в 1965 г. Правительством РСФСР было принято решение о создании «Всероссийского добровольного общества охраны памятников истории и культуры» (ВООПИиК). По выходным добровольцы отравлялись расчищать завалы, помогать при реконструкции зданий. Таким образом, был восстановлен знаменитый дворцовый ансамбль в Царицыно. С начала 70-х гг. по всему СССР создаются Дружины по охране природы (ДОП), их участники занимались борьбой с браконьерством, незаконными вырубками леса, лесными пожарами.

В конце 80-х гг. в России появляется множество инициативных групп и организаций, оказывавших помощь бездомным, одиноким старикам и тяжелобольным, больным и безнадзорным детям. Общество милосердия «Ленинград» дало начало деятельности независимых от государства общественных организаций, функционировавших на добровольной основе [3, с. 147–148].

Итак, волонтерское движение в России имеет давнюю историю, наполненную примерами взаимопомощи, сострадания, бескорыстия и добровольного подвига. Анализ истории добровольчества показывает, что это способ сплочения людей, который может, при государственной поддержке, способствовать значительному снижению остроты социальных проблем, существующих в современной России.

Список литературы

1. Балакирев А.Н. Тимуровцы: маленькие волонтеры великой войны // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 7. С. 19–23.

2. Басов Н.Ф. Развитие призрения и помощи семьям в дореволюционной России // Вестник. КГУ им. Н.А. Некрасова. 2015. № 1. С. 149–153.
3. Леонова Е.Л. Молодежное добровольчество в СССР // Добровольчество в современном мире: нравственный идеал нашего времени: Сб. науч. статей 1-й международной научно-практической конференции, 26–28 октября 2016 г., Курск / отв. ред. С.И. Беленцов. Курск, 2016. С. 145–148.
4. Локтионова Т.А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 267–269. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/43/5210/> (дата обращения: 18.04.2018).
5. Тарасова Н.В. Волонтерская деятельность как историко-педагогический феномен // Педагогическое образование в России, 2012. № 4. С. 46–52.
6. Штарк Е.В. Особенности исторического развития добровольческого движения в России и за рубежом // Евразийский Союз ученых. 2014, № 5. С. 113–117.

ВОЛОНТЕРСТВО В ЯРОСЛАВСКОМ ФИЛИАЛЕ МФЮА

Каравашкина М. А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Мельников А.Д.

Волонтер настоящего времени

Волонтер, доброволец-человек, который по своей воле занимается какой-либо деятельностью во благо других людей и не требует ничего взамен. Вовсе не нужно заходить в wikipedia и искать точное значение и определение этого слова.

В последнее время очень часто стали упоминать волонтерство – как вид деятельности студентов, школьников и даже взрослых людей.

2018 год Президент России – В.В. Путин назначил годом волонтерства, добровольчества. И любой человек должен понимать, что это не просто так. Значит, люди, которые занимаются добровольчеством, заслужили это своим непосильным трудом.

В нашем университете тоже есть волонтеры, есть даже целое волонтерское направление и сейчас я, как его руководитель, хотела бы рассказать вам о нем.

Волонтерское направление ЯФ МФЮА

Волонтерское направление «Союза студентов» ЯФ МФЮА появилось задолго до меня. Его руководителем была Ковалева Анастасия студентка специальности «Юриспруденция». К сожалению она не оставила никакой информации о деятельности волонтерского направления. В 2013 году,

когда я пришла учиться в университет, общая численность направления составляла 5 человек. В основном, это были студенты-первокурсники, которые не разбирались в своих обязанностях и совершенно не понимали, зачем они находятся в этом направлении. Каждый год, с приходом первокурсников, общая численность направления растет в два раза. И на данный момент составляет 33 человека.

Могу с точностью сказать, что волонтеры МФЮА, как «вулканы» – они делятся на два типа:

1. Спящие волонтеры;
2. Действующие волонтеры.

Перед конференцией я посмотрела на наших студентов и поняла, что 2/3 части состояли когда-то в волонтерском направлении. За пять лет существования этого направления в его численности было 333 человека, после чего следует сделать вывод о том, что действующих волонтеров 33 человека, а в спящих 300 человек и каждый внес колоссальный вклад в развитие, совершенствование и улучшение направления.

Перейдем, непосредственно, к деятельности волонтерского направления МФЮА

Основные направления деятельности волонтерского движения ЯФ МФЮА

Наше направление занимается деятельностью в различных сферах деятельности:

Событийное волонтерство:

- Всероссийский форум «Будущие интеллектуальные лидеры России»;
- Международный туристический форум «Visit Russia»;
- Экономический форум «Бизнес. Инновации. Образование»;
- Полуфинал Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Центральном федеральном округе и др.

Спортивное волонтерство:

- Фестивали ГТО;
- Бегом по «Золотому кольцу»;
- Международный турнир по художественной гимнастике и др.

Социальное волонтерство:

- Фестиваль творчества молодых людей с ограниченными возможностями здоровья «Виктория». (Мы являемся волонтерами – кураторами ребят с ОВЗ во время проведения фестиваля. Фестиваль «Виктория» – это замечательная площадка для знакомства с талантливыми, сильными и веселыми людьми);

– Комплексная программа по оказанию адресной помощи одиноким пожилым людям «Вместе». (Мы помогаем одиноким старикам с работой по дому: моем окна, делаем влажную уборку, а самое главное мы много общаемся с ними);

- Работа с приютами для бездомных животных;
- Систематическая работа с детьми, находящимися в интернатах, больницах и детских домах;
- Участие в акции «Поделись улыбкой», «Новогодняя сказка» и помощь в реализации других социальных проектах Молодежного Правительства ЯО.

Но самая главная наша гордость – детский центр «Муравейник». На протяжении пяти лет ребята из волонтерского направления ЯФ МФЮА помогают сотрудникам центра в организации и проведении мероприятий для детей.

Помимо вышеперечисленных мероприятий, мы являемся волонтерами на многих международных, всероссийских, региональных и муниципальных событиях.

Мотивация волонтера:

Самое главное – ИДЕЯ, благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности. Именно идея определяет, будет ли человек понимать, что он делает и зачем, появятся ли у него гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и результатов деятельности.

Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность.

Потребность в общении. Если подбирается классная, веселая компания и в ней интересно и комфортно, то хочется быть рядом. Расширяется круг общения. Именно это часто становится основной причиной работы в качестве волонтера.

Интерес. Работа волонтером зачастую связана с нестандартными подходами и новыми возможностями.

Антураж. Начинающих больше интересует внешняя привлекательность движения (кепки, футболки, значки и т.п.), чем идея, цели или конечный результат, особенно это касается детей и подростков.

Финансовые соображения. Возможность что-то заработать тоже может быть стимулом. Безвозмездности как таковой не бывает, волонтер все равно что-то получает, будь то моральное удовлетворение или финансовые компенсации. Точно одно – волонтер в настоящем его понимании работает не ради денег. Но он может получать какие-либо материальные выгоды в той или иной форме, если это этично и позволительно для проекта или организации.

Карьера, авторитет и самореализация. Сюда относится возможность улучшить свое социальное положение в карьерной или межличностной сфере. Иногда карьера психолога и педагога начинается именно в волонтерском движении. Будучи волонтером, можно установить новые связи, научиться новому и за счет этого приобрести уважение и вес в обществе. Зачастую именно в волонтерском движении проявляются некоторые способности, например, руководящие или организаторские.

Творческие возможности. Можно проявить себя в различных видах деятельности вне зависимости от возраста или от уже имеющейся профессии – журналистика, преподавание, менеджмент, выступления, написание сценариев, дизайн.

Досуг. Время можно тратить двумя способами – с пользой и без. Первый вариант – это волонтерское движение.

Способ поделиться своим опытом. Зачастую люди, прекратившие пить, пережившие кризис, могут точно и четко прогнозировать и предотвращать ситуации, подобные тем, которые ранее случились с ними самими или их близкими. Вместо озлобления можно вынести свою энергию на борьбу с тем злом, которое довелось пережить.

Защита своих интересов, при отстаивании которых требуется поддержка официальных лиц, организаций или просто инициативных людей.

Подтверждение своей самостоятельности и взрослости. Став волонтером, и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость, самостоятельность и... оригинальность.

Ресурсные возможности. Работая волонтерами, люди становятся обладателями сопутствующих благ – поездок, интересных книг и фильмов, новых связей, Интернет-ресурсов, компьютеров и т.п.

Если вы спросите меня: «Почему студенты становятся волонтерами и вступают в волонтерское направление?», я не отвечу на этот вопрос. Но я с уверенностью могу вам сказать, что им хочется быть хоть и маленькой, но частью чего-то грандиозного. Им хочется помогать, им хочется развиваться. Им нравится, что в их гардеробе большая часть – это корпоративная одежда с мероприятий. Их узнают, их уважают, ведь не просто так волонтерское направление ЯФ МФЮА является лучшим среди волонтерских направлений других университетов уже третий год подряд.

Волонтерское направление – это систематические сборы, это бесконечные разговоры, бесконечное знакомство друг с другом и у нашего направления нет никаких традиций, есть только правила, такие как:

1. Если вступил – работай
2. Если чувствуешь, что это не твое – покинь направление, но не прекращай развиваться в других сферах деятельности
3. Если провинился один, ругать будут всех
4. Если не отвечаешь на сообщение руководителя – попадаешь в черный список.

Подводя итог моей деятельности в волонтерском направлении ЯФ МФЮА, основываясь на общих понятиях о волонтере как о человеке, работе волонтерского направления, его достижениях могу смело сказать: «Наши студенты, наши волонтеры, мои волонтеры, полностью соответствуют представлению о волонтерстве в целом!».

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Руководитель секции: к.э.н. Быков В.А.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аверкиева Ж.Н.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: д.э.н., доцент Волков А.Ю.

Банковская система, являясь неотъемлемой частью экономической системы любой страны, занимает стратегическое положение в экономике, что определяется ее целями, задачами, функциями, а также воздействием на другие системы. Любой сбой банковской системы затрагивает интересы всех хозяйствующих субъектов.

Малый и средний бизнес играют огромную роль в развитии экономики, как в России, так и за рубежом. Проблема кредитования малого и среднего бизнеса до сих пор является до конца нерешенной в России. Важность исследования проблем данного бизнеса заключается в том, что именно ему, как считают все заинтересованные в данной теме, меньше всего повезло с государственной и какой либо другой поддержкой. С одной стороны исполнителям данной деятельности необходима денежная поддержка со стороны банков, а банки готовы ее им предоставить, с другой стороны, по результатам опросов, проведенных среди представителей малого и среднего бизнеса, лишь около 12% бизнесменов регулярно пользуются банковскими кредитами.

Формирование кредитных отношений между заемщиками и банками на основе кредитных договоров имеет несколько специфических проблем, характерных именно для нынешнего состояния российской экономической реальности. Данные проблемы позволяют говорить о необходимости значительной корректировки и кредитной политики банков, и методологии регулирования их деятельности со стороны Банка России [1, с. 56].

Сектор малого и среднего бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым элементом всех развитых хозяйственных систем, без которого общество и экономика в целом не могут нормально развиваться и существовать [7, с. 89]. Здесь создается и циркулирует значительная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для корпоративного и крупного бизнеса. Однако на сегодняшний день остаются нерешенными многие проблемы, которые связаны с развитием малого и среднего предпринимательства в России.

Малый и средний бизнес почти не имеет широких возможностей для привлечения альтернативных источников финансирования и банковское кредитование становится востребованным вариантом привлечения средств для развития предпринимательства.

При определении видов банковского кредитования среднего и малого бизнеса следует опираться на потребности предприятий на каждом этапе жизненного цикла [6], а также особенности управления их финансами и инновациями [2]. Так, на этапе зарождения малых организаций, считается наиболее возможным и эффективным микрокредитование с государственными субсидиями и гарантиями; на стадии становления – как микрокредитование, так и кредит, и лизинг с государственными субсидиями и гарантиями; на стадии роста возможны и микрокредитование, и кредит с государственными гарантиями, и кредит или факторинг без поддержки государства.

Общим для данных кредитных продуктов является механизм заключения долгосрочного кредитного соглашения об установлении лимита кредитования и сроке его действия. Обычно банки оценивают кредиты, которые выданы малому бизнесу, как более рискованные, чем другим корпоративным клиентам. Во многих западных странах на кредитовании этого сегмента экономики специализируется только некоторые банки.

Малый и средний бизнес в настоящий момент, является перспективным сектором для капитальных вложений. Более того, малые предприятия заинтересованы в финансовом обеспечении капиталоемких и сложных инвестиционных проектов.

Малый и средний бизнес развивается в России, количество открывающихся предприятий растет ежегодно, а вместе с ним растет и количество кредитов, служащие для обеспечения эффективной деятельности данных фирм [5, с. 51].

Спектр программ по кредитованию малого и среднего бизнеса обширен – при появлении вопроса о дополнительном финансировании, заемщик легко может сориентироваться в кредитных продуктах, предлагаемых кредитными организациями, и выбрать наилучший для него по таким параметрам как процентная ставка, наличие залога и поручительства, срок кредитования, максимальная сумма кредита и т.д.

Стратегия кредитования банком малого и среднего бизнеса заключается в определении оптимальной и конкретной кредитной программы с учетом способов и целей кредитования, оценки заемщика, его важности для определенной отрасли экономики.

До недавнего времени коммерческие банки очень неохотно занимались кредитованием малого бизнеса: «сегмент рынка в лице индивидуальных предпринимателей и малых предприятий и сейчас представляет для банков достаточно трудоемкий в обслуживании, высокорискованный и относительно низкодоходный бизнес».

Тем не менее, в сложившихся условиях, когда банки испытывают значительные трудности с ликвидностью и при отсутствии традиционных высокодоходных операций на рынке государственных ценных бумаг, неизбежно возникает необходимость освоения новых видов услуг. В этой связи наблюдается переориентация банков на кредитование реального сектора экономики, но на сегодняшний день банки оказались в ситуации, когда у многих крупных предприятий, традиционных заемщиков, после кризиса низкие показатели платежеспособности.

Неблагоприятные экономические условия снизили активность среднего и малого бизнеса, это привело к снижению темпов роста кредитного портфеля малого и среднего бизнеса в России. Самой серьезной является проблема высоких ставок кредита для малого и среднего бизнеса в России. Также проблемами являются отсутствие выгодных предложений от банков, высокие требования к отчетности, требование поручительства, большое число документов [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день программы поддержки и кредитования малого и среднего бизнеса направлены на финансирование, структурную и информационную поддержку. Программы постоянно расширяются, но основными системными проблемами являются высокие налоговые и кредитные ставки, недоступность финансирования для многих видов стартапов, ограниченность поддержки определенными видами бизнеса, отсутствие инноваций [3; 4].

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2013. – 192 с.
2. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Управление финансами и инновациями на предприятии // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 74–78.
3. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2012. – № 2. – С. 15–19.
4. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. – Т. 136. – С. 102–113.
5. Ларичева З.М. Малый бизнес: проблемы и перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом, 2015. – № 5. – С. 25–28.
6. Преснякова Д.В. Обеспечение устойчивости функционирования предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Тамбов, 2012. – 21 с.
7. Цурелин А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Экономист. – 2014. – № 12. – 136 с.
8. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Статистика и аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics>. (21.02.2018г.).

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аверкова Н. А.

***УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Горки, Республика Беларусь***

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дулевич Л.И.

В процессе анализа, планирования, осуществления и контроля деятельности маркетинговых мероприятий руководителю требуется ин-

формация о клиентах, конкурентах, посредниках, поставщиках сырья и оборудования и факторах внешней среды, действующих на рынке. Это необходимо для разработки стратегии и тактики развития предприятия.

Под маркетинговым исследованием понимается целенаправленный и систематический сбор, учет, анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности и принятия соответствующих решений.

Основные направления маркетингового исследования:

1) исследование потребителей позволяет определить и исследовать весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров (доходы, социальное положение, половозрастная структура, образование);

2) исследование рынка проводят с целью поиска новых возможностей для предприятия, которые направлены на разработку конкретных рекомендаций для проведения эффективной маркетинговой стратегии;

3) исследование конкурентов заключается в том, чтобы получить необходимые данные для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также найти возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

4) исследование товара позволяет определить соответствие технико-экономических показателей и качества товаров, обращающихся на рынках, запросам и требованиям покупателей, а также анализ их конкурентоспособности;

5) исследование каналов сбыта заключается в определении пути сбыта (продажи) предприятием своей продукции, именно от эффективности таких каналов зависит во многом и доходность предприятия;

6) исследование рынка сырьевых товаров, оборудования и технологий для производства продукции, предприятий-производителей и поставщиков.

Маркетинговые исследования необходимо использовать как при разработке стратегического плана развития предприятия на длительный период, так и при составлении более конкретного, детализированного, тактического плана предприятия на год. Основными видами маркетинговых исследований, используемых при разработке стратегического плана развития, являются матрица Ансоффа, трехмерная система Абея, матрица BCG, классический SWOT-анализ, классический SPACE-метод.

Для разработки стратегии развития предприятия используется стратегическое планирование. Особенностью стратегического планирования является целевой подход к формированию показателей развития коммерческих организаций, относительно свободный выбор технико-экономических решений, обоснование вариантности. Основная цель стратегического планирования состоит в создании потенциала для развития предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, построение эффективной модели будущего развития предприятия.

В Республике Беларусь стратегический план развития предприятия представлен «Прогнозом развития коммерческих организаций на пять

лет» и представляет собой систему научно обоснованных ориентиров, определение основных направлений и параметров развития коммерческой организации, трудовых, материальных и финансовых средств, необходимых для достижения поставленных целей, а также организационно-технических мер, обеспечивающих благоприятную среду ее функционирования [4]. Для детализации направлений маркетинговых исследований необходимо выделить подстратегии развития предприятия по функциональному признаку: маркетинговая, стратегия управления персоналом, производственная, финансовая, инвестиционная [1]. Данные подстратегии соответствуют названиям разделов бизнес-плана.

План развития базируется на анализе текущего состояния коммерческой организации, основных факторов экономического роста и оценке их влияния на ее дальнейшее развитие в прогнозном периоде, определении положительных тенденций, а также причин, негативно влияющих на результативность производства товаров, продукции, работ, услуг. Основная задача при определении внутренних и внешних факторов развития коммерческой

организации заключается в реальной оценке производственно-ресурсного потенциала, которым располагает коммерческая организация, для достижения прогнозных показателей. Обоснование параметров развития коммерческой организации в прогнозируемом периоде базируется на основных показателях развития соответствующих видов экономической деятельности, увязанных с показателями программы социально-экономического развития.

Таким образом, маркетинговые исследования играют важную роль в формировании стратегии развития предприятия. Проведение различного рода маркетинговых исследований необходимо для разработки и претворения в жизнь комплекса мероприятий, определяющих направления и темпы развития предприятия, обеспечивающих соответствие производства потребностям рынка и на основе этого – увеличение объема продаж и прибыли предприятия.

Список литературы

1. Дулевич, Л.И. Выбор стратегии предприятия в различных рыночных условиях / Л.И. Дулевич // Актуальные проблемы экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. / Кузнецкий ин-т информац. и управлен. технологий (филиал Пензенский гос. ун-т). – Кузнецк, 2016. – Вып. XI. – С. 81–86.
2. Дулевич, Л.И. Стратегическое управление развитием предприятия и модели стратегического поведения в рыночных условиях / Л.И. Дулевич // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2017. – С. 42–46.
3. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от

31.08.2005 г. № 158 // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – дата доступа: 14.02.2018 г.

4. Об утверждении Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 30.10.2006 г. № 186 // Эталон. банк данных правовой информации Респ. Беларусь [Электрон. ресурс]. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – дата доступа: 14.02.2018 г.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Айвазян А.Г.

Уральский государственный экономический университет

Научный руководитель: старший преподаватель Соснина Н.Г.

Интеграция управления информационными технологиями с управлением бизнесом на сегодняшний день является одним из самых актуальных вопросов в системе менеджмента. В данной статье аргументируется возможность создания специального приложения, направленного на улучшение системы управления бизнес-процессами.

Сущность приложения заключается в использовании основных компонентов системы для получения более подробных данных о статусе каждого компонента. Эта возможность аналогична возможностям ранее используемых структур управления, но с дополнительным преимуществом наличия бизнес-ориентированного характера решения вопросов управления бизнес-процессами [5], [7].

Значение управления бизнес-процессами заключается в том, что оно объединяет все части системы. Подход к управлению является сплоченным, что позволяет информационным технологиям предоставлять более целенаправленную поддержку и устранение неполадок, уделяя приоритетное внимание таким образом, чтобы минимизировать влияние информационных проблем на бизнес. Поскольку управление бизнес-процессами связано с бизнесом, оно становится решением для персонала отдела информационных технологий [1].

Рассмотрим несколько приоритетных направлений для отдела информационных технологий. В контексте данного приложения системные инженеры располагают значительно большей информацией для анализа и проектирования информационных бизнес-систем. Это позволяет лучше понимать влияние информационных технологий на успешное ведение бизнеса. Возможности управления могут быть встроены в приложение на стадии разработки, что приводит к приложениям, которые более управляемы и лучше подходят для бизнеса. Спектр возможностей управления в приложении закладывается на ранней стадии, что в свою очередь обеспечивает хорошо спланированную систему управления [8].

Самым значительным преимуществом приложения является то, что акцент на информационные технологии рассматриваются как ключевая часть бизнеса, ориентированного на получение соизмеримой выгоды от бизнес-целей компании. Преимущество описываемой интеграции может быть продемонстрировано в моделировании улучшенных бизнес-процессов [3]. Показатели обслуживания, которые предоставляются бизнесу посредством информационных технологий, в данном случае имеют большое значение для самого бизнеса, а не только для организации информационных технологий.

Эта выгода начинается на внутреннюю информационную организацию, которая становится равным партнером в достижении бизнес-целей или внешнему поставщику информационных услуг, который теперь может предоставлять клиентам более клиентоориентированное и выгодное бизнес обслуживание.

Использование подхода управления бизнес-процессами позволяет каждому участнику системы лучше контролировать и управлять всей бизнес-системой. Информационный менеджер, бизнес-исполнитель или конечный пользователь могут проверить работоспособность процессов или сервисов без необходимости мониторинга отдельных компонентов. Приведем несколько примеров. Проверка системы начисления заработной платы традиционно означало просмотр данных в интрансети, локальных сетях, приложениях и базах данных. В подобном случае существует опасность всеобщей доступности к выше названным компонентам. Уникальной же особенностью приложения является то, что бизнес-менеджер и информационный менеджер, отвечающий за систему начисления заработной платы, могут использовать одно и то же представление управления бизнес-процессами для мониторинга состояния системы заработной платы. Без управления бизнес-процессами бизнес-менеджер не имеет этой информации под рукой, но должен координировать усилия с различными организациями в информационных технологиях, чтобы оценить адекватное начисление заработной платы [2].

Рассмотрим еще одну ситуацию, когда главный специалист по кризисному управлению сталкивается с двумя проблемами одновременно. Например, база данных клиентов дала сбой в понедельник утром, в то самое время, когда клиенты начинают генерировать заказы недели. В то же время система документооборота, которая поддерживает производственный отдел, сократила транзакционную ставку на 75%. Без бизнес-представления средство устранения неполадок может предположить, что клиентский интерфейс для заказов более критичен и сначала атакует эту проблему. Однако представление управления бизнес-процессами показывают, что способность временного хранилища для заказов как на веб-сайте, так и на интерфейсе функционирует хорошо, но 25% уровень рабочего процесса оставил 40 сотрудников без работы [6]. Предоставляя инструментам управления бизнес-процессов отслеживать временное хранилище, если оно заполняется, устранение неполадок работает над проблемой для производства сначала, зная, что заказы клиентов не будут потеряны

и могут быть отправлены в базу данных, как только она станет доступной снова. Значение влияния информационных услуг на бизнес помогло определить приоритетность управления этими услугами [4].

В приведенном выше материале продемонстрированы некоторые преимущества приложения по интеграции информационных технологий с управлением бизнес-процессами. Приложение помогает своевременно восстанавливать систему взаимодействия после возникших неполадок.

Управление бизнес-процессами не заменяет другие виды или инструменты, используемые информационными технологиями для управления компонентами. В конечном счете, эти взгляды и инструменты необходимы, если необходимо предпринять какие-либо корректирующие действия для улучшения или восстановления службы. Вместо замены существующих видов управления управление бизнес-процессами предоставляет дополнительное представление, которое позволяет информационному персоналу контролировать доступность, производительность и бизнес-ценность бизнес-процесса. Управление бизнес-процессами отображает «большой рисунок» бизнес-процесса, в то время как существующие инструменты управления могут использоваться для более пристального изучения отдельных компонентов.

Список литературы

1. Гончарова Н.А. Информационные системы Великобритании // мировые информационные прорывы: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – В 2-х частях. – 2017. – С. 71–74.
2. Гончарова Н.А. Налоговая система Великобритании // Приоритетные направления развития науки: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – В 2-х частях. – 2017. – С. 47–50.
3. Горынина А.А., Простова Д.М., Соснина Н.Г. Ключевые показатели конкурентоспособности туристического направления // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85-4). – С. 623–626.
4. Соснина Н.Г., Терехова Н.Ю., Шемякина Е.А. Совершенствование системы предоставления деловых услуг: на примере отеля «Рамада Екатеринбург» // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9–4 (86–4). С. 550–552.
5. Business Process Management: managing it to empower business // Enterprise Management. – Manhattan. – Corporate headquarters. – February 29, 2000
6. Gorynina A.A., Prostova D.M., Sosnina N.G. Customer satisfaction as a competitive advantage in restaurant business // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. – № 9. – С. 73–75
7. Mires D. The keys to BPM Project Success // BPTrends. – 2006. – January – 20 p.
8. Thakral Ch. Business Process Management for Insurance // Cap Gemini Analysis. – 2011. – 12 p.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ананьева К.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.*

Рост угроз экономической безопасности является одной из острейших проблем для Российской Федерации. Преступления в сфере экономики оказывают негативное воздействие на экономическую деятельность, замедляют развитие рыночных отношений, порождают инфляцию, подрывают силу и значимость закона.

В современном мире нет ни одного государства, в котором бы совершенно отсутствовала коррупция. С древнейших времен вопросы коррупционной преступности присущи обществу, в котором преобладают отношения власти-подчинения-распоряжения.

В экономической сфере коррупция способствует возникновению и ряда негативных явлений и процессов, например таких как:

- нарушение механизма рыночной конкуренции, так как в выигрыше окажется не тот, кто конкурентно способен, а тот, кто получит преимуществе за взятки;
- неэффективное распределение средств государственного бюджета;
- повышение цен на товары и услуги за счет так называемых коррупционных «накладных расходов» в результате чего будет страдать потребитель;
- снижение доверия общества к власти;
- подрыв престижа страны на международной арене.

Важнейшим направлением борьбы с преступлениями экономической и коррупционной направленности является их предупреждение и пресечение.

В настоящее время основной объем работы по раскрытию и пресечению преступлений экономической и коррупционной направленности выполняют профильные подразделения МВД России, а именно Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции в структуре МВД, а на местах – управления и отделы. При наличии угрозы государственным интересам и безопасности к раскрытию преступлений экономической и коррупционной направленности могут быть привлечены сотрудники Службы экономической безопасности ФСБ России.

Что касается расследования уголовных дел экономической и коррупционной направленности, то законом не установлена единая монополия следствия какого-либо одного правоохранительного органа: данной категорией дел занимаются и следователи Следственного комитета РФ, и сле-

дователи органов внутренних дел, и следователи органов федеральной службы безопасности.

Анализируя деятельность органов внутренних дел по раскрытию и пресечению преступлений экономической и коррупционной направленности в период с 2013 по 2017 гг. в Российской Федерации сложилась тенденция к снижению общего числа выявленных преступлений данных видов.

Согласно данным Министерства внутренних дел Российской Федерации за 2017 г. было зарегистрировано 105 087 преступлений экономической направленности, что на 6,4 % меньше, чем в 2016 г. (таблица 1).

Удельный вес преступлений данной категории в общем числе всех преступлений в 2017 г. составил 5,1 %. Размер материального ущерба по оконченным уголовным делам экономической направленности в 2017 г. уменьшился по сравнению с прошлым годом с 389 до 324 млрд. руб. [1].

Таблица 1. – Динамика зарегистрированных преступлений экономической направленности и причиненного ими материального ущерба в России 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество преступлений, всего	2206249	2190578	2388476	2160063	2058476
В том числе экономической направленности	141 229	107 797	112 445	108 754	105 087
Удельный вес, %	6,4	4,9	4,7	5,03	5,1
Материальный ущерб по оконченным уголовным делам экономической направленности, млрд. руб.	230	195	272	398	324

Снижение числа зарегистрированных преступлений экономической направленности в 2017 г. по сравнению с 2013 г. сократилось на 25,6 %. Доля не раскрытых от числа выявленных преступлений данного вида за аналогичный период остается на прежнем уровне 25-27% (рисунок 1) [2].



Рисунок 1. Динамика числа раскрытых и нераскрытых преступлений экономической направленности в России

К причинам не растущей раскрываемости можно отнести неэффективную работу органов следствия, дознания при осуществлении пред-

варительного расследования, отсутствие надлежащего взаимодействия между ними и оперативно-розыскными службами, а также низкий уровень ведомственного контроля со стороны руководства правоохранительных органов.

Что касается преступлений коррупционной направленности, то по данному виду преступлений было выявлено в 2017 г. 29634 случая, что на 8,7 % меньше, чем в 2016 г. (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика выявления преступлений коррупционной направленности в России 2013-2017 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Всего преступлений коррупционной направленности	42506	32204	32924	32455	29634
Прирост, %	–	–24,2	2,24	–1,42	–8,7

Таким образом, изучив динамику выявления преступлений экономической и коррупционной можно сделать следующие выводы:

1) в настоящее время для России присущ высокий уровень латентности преступлений экономической и коррупционной направленности;

2) происходит замещение примитивных способов совершения преступлений данного вида более новыми (интеллектуальными) видами, с использованием специальных знаний в финансовой, технической и иных сферах;

3) повышение интеллектуальной активности преступных групп, поиск новых источников приобретения и путей сбыта похищенного имущества.

Обеспечение экономической безопасности возможно при создании нормальных условий хозяйствования, эффективной деятельности правоохранительных органов, а так же при четком определении наиболее важных экономических интересов общества и государства.

Эффективное противодействие преступлениями экономической и коррупционной направленности является чрезвычайно актуальным в наше время.

Под эффективностью деятельности любого правоохранительного органа следует понимать результативность деятельности, отношение результата к объему работ, затраченным ресурсам, численности исполнителей [3, с. 85].

Анализ направлений деятельности правоохранительных органов в сфере борьбы с преступлениями экономической и коррупционной направленности показывает ряд существенных проблем:

– недостаточное законодательное обеспечение противодействия преступлениям экономической и коррупционной направленности. Данная проблема заключается в том, что при квалификации преступлений дан-

ного вида сложностью является определение оценочных понятий, отсутствие их официального толкования, несовершенство некоторых статей УК РФ, отсутствие единого мнения относительно понятий «экономическое преступление» и «коррупционное преступление»;

- слабое взаимодействие правоохранительных органов между собой по противодействию преступлениями экономической и коррупционной направленности;

- недостаточно налажено взаимодействие между контролирующими и правоохранительными органами;

- недостаточный уровень социальной и правовой защищенности сотрудников правоохранительных органов, порождающий высокий уровень коррупционной готовности при осуществлении ими своих полномочий;

- проникновение в ряды сотрудников правоохранительных органов участников преступных организаций, а так же отдельных лиц, преследующих преступные или иные корыстные цели.

Таким образом, при совершенствовании деятельности правоохранительных органов необходимо обратить внимание на решение следующих проблем:

- устранение пробелов действующего законодательства;

- наработка практического опыта и необходимых методик по предупреждению новых видов экономических преступлений, разработка методических рекомендаций по видам угроз экономической безопасности, их появлениям и носителям, мерам реакции на них сотрудников правоохранительных органов;

- усиление социальной защищенности сотрудников правоохранительных органов;

- необходимость издания межведомственного нормативно-правового акта, который закреплял бы порядок взаимодействия правоохранительных органов с контрольными органами (Счетной палатой, Банком России, ФНС России и другими) и включал цель, задачи, принципы, направления, формы и механизм данного взаимодействия.

Реализация этих мер в кратчайшие сроки позволит устранить факторы, крайне негативно складывающиеся на деятельности правоохранительных органов, что в свою очередь значительно повысит эффективность деятельности по борьбе с преступлениями экономической и коррупционной направленности.

Список литературы

1. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Режим доступа: <http://crimestat.ru/>

2. Официальный сайт МВД России. Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--plai/>

3. Саркисян А.Ж. Оценка эффективности деятельности правоохранительных органов в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – №8. – С. 83–86.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА

Андреев М.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Анализ – метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей – объектов исследования.

Основными этапами анализа являются: описание совокупности данных (уплотнение исходной информации); углубление и формулировка основных тезисов; прогноз развития явлений.

Чтобы комплексно оценивать банковский продукт, необходимо рассмотреть его эффективность и установить какой процент результативности он приносит самой организации.

Рассмотрим основные банковские продукты, которые можно оценивать, как надежную опору в банковской структуре:

- валютные операции (обмен и продажа валюты);
- кредитование (целевое/не целевое);
- хранение средств (депозиты, вклады, накопительные счета);
- инвестирование (ПИФы, акции, облигации).



Рисунок 1. Виды банковских продуктов [1].

Из вышеперечисленного списка, можно говорить о том, что в организации правильно и структурно построена работа. Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Валютные операции

Зачастую клиентам банка, необходима та или иная валюта, для того чтобы реализовать свои планы, идеи. Банк является представителем в данных взаимовыгодных условиях, так как при совершении валютных операций, банк является своего рода «волшебником» по реализации желаний потребителя, а потребитель в свою очередь, является доходной частью для него. При данном взаимодействии пользу получают обе стороны.

2. Кредитование (физических и юридических лиц)

Данный термин можно рассматривать как займы, между двумя сторонами, которые подписывают договор, на определенных условиях, виды рассмотрим на схеме.

Настоящий продукт очень результативен для банка, но в нем кроются большие риски, так как заемщики могут стать неплатежеспособными, когда признают себя официально безработными или не добросовестными, не возвращая средства обратно.

3. Хранение средств (депозиты, вклады, накопительные счета)

Данные продукты предусмотрены для привлечения клиентов, а самая главная «приманка» это выплаты процентов, которые банк предлагает своим потребителям.

С одной стороны, возникает вопрос, в чем выгода банку, ведь он выплачивает процент, просто за хранение, но банк, эти средства инвестирует дальше, в рамках своей деятельности, получая доходность и часть средств, в виде процентов, выплачивает клиенту, так как в данной ситуации они являются друг для друга понтерами.

4. Инвестирование (ПИФы, акции, облигации)

Данные продукты предусмотрены для привлечения клиентов, а самая главная «приманка» это выплаты процентов, которые банк предлагает своим потребителям.

С одной стороны, возникает вопрос, в чем выгода банку, ведь он выплачивает процент, просто за хранение, но банк, эти средства инвестирует дальше, в рамках своей деятельности, получая доходность и часть средств, в виде процентов, выплачивает клиенту, так как в данной ситуации они являются друг для друга понтерами.



Рисунок 2. Виды инвестиций [2].

5. Инвестирование (ПИФы, акции, облигации)

Многие потребители хотят, чтобы их средства «работали», не просто лежали в банке, а двигались в инвестиционном рынке, данную возможность банк предлагает своим клиентам. Он предлагает широкий диапазон инвестиций, для максимально свободного выбора клиентам.

Результатами инвестиций для клиентов является получение дохода, для банка увеличение капитала.

Исходя из изложенной темы научной работы, можно сделать вывод, о том, что эффективность и результат, два понятия, которые взаимосвязаны. Если продукт не будет эффективен, то не имеет смысла его реализация и вложение средств, так как результативности, в виде доходности от него не будет.

Список литературы

1. Кудинова Т.А. Оценка финансовых рисков // Вестник Санкт-Петербургского Университета, 2016. – № 6. – С. 15.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2015. – 448 с.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ НА НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Андреев И.Д.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Непроизводственный сегмент рынка глубоко внедрился в российскую экономику. По данным государственной регистрации за 2016 год доля непроизводственных предприятий по всей России в целом составила 77,37% [1], включая оптовую и розничную торговлю, осуществление ремонта транспорта и бытовых изделий разного назначения, гостиницы и рестораны, операции с недвижимостью, образование и т.д. По Ярославской области этот показатель составил 74,48% [2]. Более подробная сегментация экономики России и Ярославской области представлена в таблице 1.

Поскольку любое предприятие, независимо от организационно-правовой формы и вида осуществляемой деятельности, имеет основу формирования цены реализуемых благ в виде их себестоимости, то управление себестоимостью на непроизводственных предприятиях является столь же актуальным вопросом, как и управление себестоимостью на промышленных производствах.

В общем виде себестоимость представляет собой затраты на производство и реализацию единицы товара, выполнение работы, оказание услуги.

Таблица 1. Сегментация экономики России и Ярославской области за 2016 г.

Сегмент экономики	Россия (на конец 2016 г.)		Ярославская область (на 1 января 2017 г.)	
	Тыс.	В % к итогу	Единиц	В % к итогу
Всего предприятий	4764,5	100%	45489	100%
Производственный сектор экономики	1078,2	22,63%	11611	25,52%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1585	33,27%	15158	33,32%
Гостиницы и рестораны	107,3	2,25%	906	1,99%
Транспорт и связь	325,3	6,83%	2706	5,95%
Финансовая деятельность	92,4	1,94%	700	1,54%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	961,3	20,18%	8799	19,34%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	96,3	2,02%	680	1,49%
Образование	141,7	2,97%	1445	3,18%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	85,9	1,80%	648	1,42%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	291,1	6,11%	2820	6,20%
Прочие	0	0,00%	16	0,04%
Итого непроизводственных предприятий	3686,3	77,37%	33878	74,48%

Главная особенность определения себестоимости на непроизводственных предприятиях заключается в превалировании накладных, косвенных, постоянных, непроизводственных и прочих затрат, имеющих общую суть, но разное название и содержание в зависимости от выбранной классификации. В связи с чем на первый план выходит распределение косвенных расходов по видам работ и услуг.

На практике существует несколько подходов к распределению накладных расходов на отдельные виды работ и услуг [3, с. 332]:

1. Равномерное распределение накладных расходов между всеми видами предоставляемых услуг. Применимо в условиях примерной однородности предоставляемых работ или услуг. Например, при расчете стоимости стрижки в парикмахерской.

2. Распределение в соответствии с прямыми затратами рабочего времени или машинного времени на создание и реализацию блага.

Данный метод подразумевает определение ставки поглощения (возмещения) накладных расходов, т.е. величину потенциальных расходов, осуществляемых за час выполнения работы или оказания услуги. Преимуществом этого метода является прямая зависимость между объемом работы и косвенными затратами, учитываемыми в ее себестоимости. Так, чем объемнее будет работа, тем больше накладных затрат она будет включать.

Выбор того или иного метода зависит от субъективного мнения о полезности полученной информации и эффективности выбранного метода в текущих условиях деятельности предприятия.

Стоит учесть, что нельзя распределять накладные расходы между видами реализуемых продуктов разными методами, так как это может привести либо к неполному их распределению, либо чрезмерному преобладанию косвенных затрат в определенном заказе. Однако, по разным принципам можно учитывать в себестоимости работ или услуг разные виды накладных расходов. Например, затраты, связанные с работой оборудования и созданием условий для его использования, можно распределять на основе машино-часов, а остальные затраты, имеющие более общий характер, – на основе прямых затрат рабочего времени.

На практике такое сегментирование расходов применяется довольно часто, поскольку позволяет лучше распределить косвенные издержки по заказам. Крупные компании также могут распределять издержки по отделениям, что позволяет учесть особенности выполняемых там работ, однако польза от такого распределения является незначительной и практически не влияет на справедливость калькуляции себестоимости.

Таким образом, в условиях преобладания непроизводственного сегмента экономики грамотное определение себестоимости работ и услуг также имеет первостепенное значение, поскольку от этого зависит финансовая стабильность самого предприятия.

Список литературы

1. Россия в цифрах, 2017 г. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (21.02.2018 г.).
2. Ярославская область в цифрах, 2017 г. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (21.02.2018 г.).
3. Питер Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [Электронный ресурс] / Этрилл Питер, Маклейни Эдди. - Электрон. текстовые данные. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 648 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58567.html>. (21.02.2018 г.).

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ УРОВНЕМ КОРРУПЦИИ, ТЕМПАМИ РОСТА ЭКОНОМИКИ И КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ДАНИИ И СИРИИ

Аржанухин Д.С.

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
технический университет»**

Научный руководитель: старший преподаватель Маркин М.И.

Коррупция – универсальная проблема. Она была опасна для государств, которых уже нет, и опасна для современных государств. Ком-

плексный характер коррупции проявляется в том, что в реальности говорится не об одном, а по существу о двух разных явлениях – крупной и мелкой коррупции, между которыми нет строгой взаимозависимости. Крупную коррупцию можно по-другому назвать «верхушечной», т.к. она охватывает как политиков, так и чиновников, которые в угоду интересам не только отдельных лиц, но и целых государств действуют от имени своего государства и во вред ему. Мелкая, «низовая», коррупция распространяется везде, где рядовой гражданин сталкивается с необходимостью обращаться к государству, или, наоборот, – государство, осуществляя ограничивающую и регулирующую функции, обязывает гражданина «делиться своими ресурсами», – взывание обязательных платежей или наложение штрафов за нарушение действующих норм [1].

Целью статьи является верификация двух гипотез:

1. Между уровнем коррупции в стране и темпами экономического роста существует обратная (статистически значимая) зависимость, поскольку экономические потери общества от коррупции велики.

2. Между уровнем коррупции в стране и качеством жизни населения существует обратная (статистически значимая) зависимость, поскольку социальные потери общества от коррупции велики.

Это связано с тем, что ряд эмпирических исследований обнаружил, что коррупция влияет на экономический рост нелинейно: в зависимости от других объясняющих переменных регрессионного уравнения коррупция может сдерживать экономический рост, не оказывать на него выраженного влияния, или даже ускорять его [2].

Тесно связаны с индексом человеческого развития показатели, отражающие уровень общественного неравенства (имеется в виду главным образом неравномерное распределение доходов) и уровень бедности. Соответственно уровень коррупции оказывает влияние на индекс человеческого развития.

Методологическая база исследования:

1. Период исследования – 10 лет, долгосрочный.

2. Используемые показатели: уровень коррупции – индекс восприятия коррупции (ИВК) (рассчитывается ежегодно международной независимой организацией Transparency International); темпы экономического роста – валовой внутренний продукт (ВВП) (страновые данные взяты из статистической базы Всемирного Банка, World Bank database); качество жизни населения – Индекс человеческого развития (ИЧР) (рассчитывается ежегодно ПРООН, данные представлены в докладе о человеческом развитии).

3. Выборка стран: Россия, Дания, Сирия.

4. Методы исследования: для проверки выдвинутой гипотезы используется корреляционный анализ. Значения коэффициента корреляции Пирсона важно для исследований, в которых значение показателя близко к нормальному. Он принимает значение в интервале от -1 до $+1$. Отрицательные значения, свидетельствуют о наличии обратной связи между показателями, положительные – о прямой связи. При значении коэффи-

циента корреляции равного 0, связь между показателями отсутствует. Для классификации связи по значению линейного коэффициента корреляции используется шкала Чеддока [6].

5. Для проведения корреляционного анализа в работе использовался программный продукт «Statistica» от StatSoft.

Приведем исходные данные для анализа: значения показателей ВВП, ИЧР и ИВК за последние 10 лет в табличном виде (см. табл. 1–3).

Таблица 1 – Динамика ВВП по странам, 2007–2016 гг. [3]

Год	Страны		
	Дания	Сирия	Россия
2007	1,58	5,70	8,54
2008	–1,12	4,50	5,25
2009	–5,21	5,90	–7,82
2010	2,09	–30,9	4,50
2011	1,34	–36,5	5,28
2012	0,23	–9,90	3,66
2013	0,93	–30,9	1,79
2014	1,62	–36,5	0,74
2015	1,61	–9,90	–2,83
2016	1,96	0,00	–0,22

Таблица 2 – Динамика ИЧР по странам, 2007–2016 гг. [4]

Год	Страны		
	Дания	Сирия	Россия
2007	0,955	0,742	0,817
2008	0,906	0,648	0,776
2009	0,864	0,586	0,714
2010	0,866	0,589	0,719
2011	0,895	0,632	0,755
2012	0,901	0,648	0,788
2013	0,900	0,658	0,778
2014	0,923	0,594	0,798
2015	0,925	0,536	0,804
2016	0,929	0,568	0,816

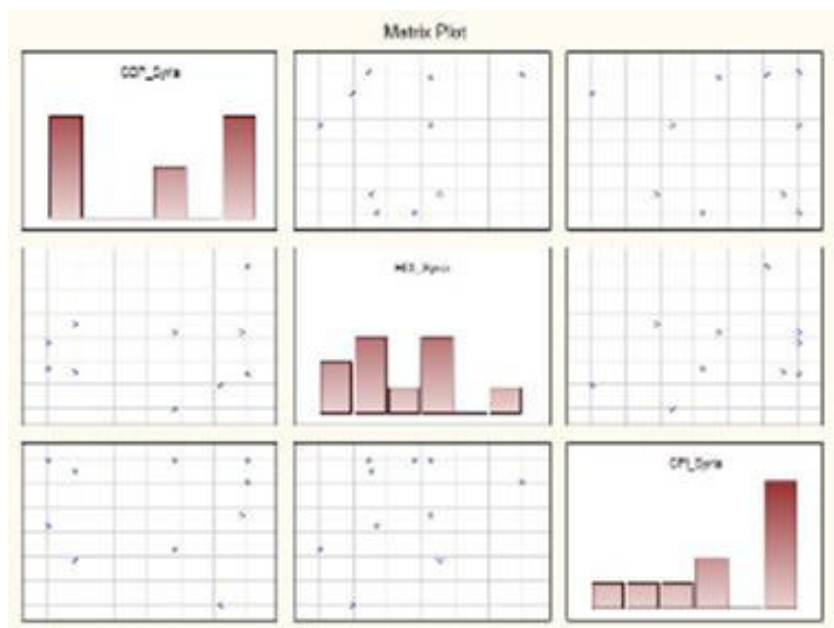
Таблица 3 – Динамика ИВК по странам, 2007–16 гг. [5]

Год	Страны		
	Дания	Сирия	Россия
2007	9,4	2,4	2,3
2008	9,3	2,1	2,1

Продолжение таблицы 3

Год	Страны		
	Дания	Сирия	Россия
2009	9,3	2,6	2,2
2010	9,3	2,5	2,1
2011	9,4	2,6	2,5
2012	9,0	2,6	2,8
2013	9,1	1,7	2,8
2014	9,2	2,0	2,7
2015	9,1	1,8	2,9
2016	9,0	1,3	2,9

Некоторые результаты корреляционного анализа (без учета временного лага) представлены далее на диаграмме 1, а общие результаты корреляционного анализа в таблице 4 (приведены данные по странам: Дания (страна с минимальным уровнем коррумпированности по данным Transparency International), Сирия (страна с максимальным уровнем коррумпированности по данным Transparency International), Россия).



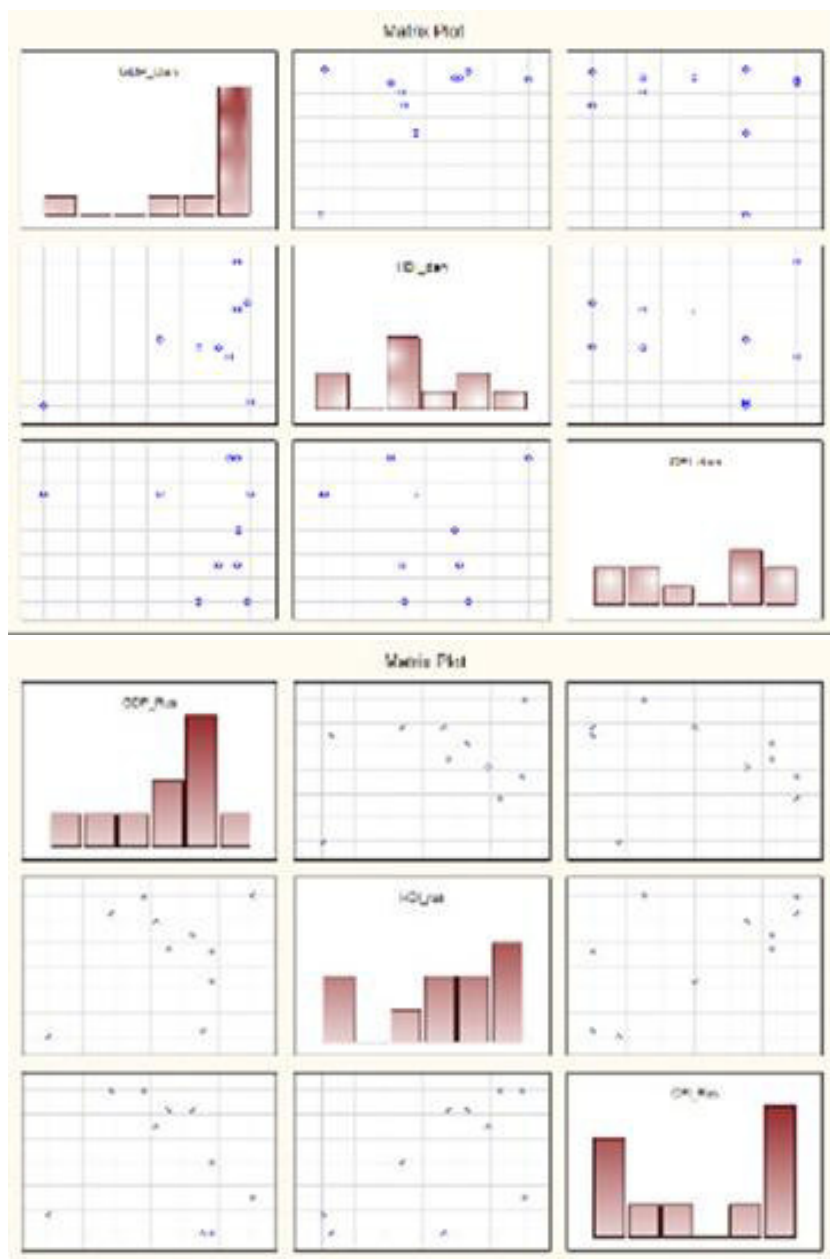


Диаграмма 1. Поле корреляции для экономики Дании,Сирии, России1.

(GDP_Syria – динамика ВВП в Сирии; HDI_Syria – динамика ИЧР в Сирии; CPI_Syria – динамика ИБК в Сирии; GDP_Dan – динамика ВВП в Дании; HDI_dan – динамика ИЧР в Дании; CPI_dan – динамика ИБК в Дании; GDP_Rus – динамика ВВП в России; HDI_rus – динамика ИЧР в России; CPI_Rus – динамика ИБК в России).

Таблица 4 – Результаты корреляционного анализа².

Страна	Без лага
Дания	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 5%
Сирия	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 5%
Россия	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 10%

Интерпретация результатов анализа

Данные таблицы 4 показывают, что корреляционная связь между исследуемыми показателями отсутствует. Следовательно, гипотезы о наличии обратной (статистически значимой) взаимосвязи между уровнем коррупции в стране, качеством жизни населения и темпами экономического роста по данной выборке стран в 10-летнем временном интервале не подтвердились. Это может объясняться: 1) недостаточностью выборки для проведения корреляционного анализа; 2) изменением методологии сбора данных и оценки таких комплексных показателей как ИЧР, ИБК; 3) неопределенностью понятийного аппарата (различия в понимании коррупции, качества жизни населения); 4) косвенным влиянием коррупции на исследуемые показатели: темпы роста экономики, качество жизни населения.

Список литературы

1. Гайдарова Е.Н. Актуальные проблемы противодействия коррупции в системе государственной службы / Е.Н. Гайдарова // Вестник АГУ. Серия 1. – 2011. – № 4. – С. 8–14.
2. Пархоменко С. Экономика коррупции / С. Пархоменко. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indem.ru/corrupt/Uc2004/Glava3.pdf>
3. The World Bank. [Электрон. данные] – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/>
4. Human Development Reports. [Электрон. данные] – Режим доступа: <http://hdr.undp.org/>
5. Transparency International. [Электрон. данные] – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/>
6. Шкиотов С.В., Маркин М.И. Верификация взаимосвязи между уровнем национальной конкурентоспособности и качеством жизни населения на примере развитых стран мира / С.В. Шкиотов, М.И. Маркин // Теоретическая экономика. – 2018. – №1. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: theoreticaleconomy.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Баландина А.О.

*Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова.*

Существование института банкротства является объективно обусловленным результатом функционирования рыночных отношений, являясь, с одной стороны, стимулом эффективной деятельности, а с другой – гарантом соблюдения прав кредиторов.

Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» банкротство представляет собой признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [3].

Экономическая сущность банкротства – это оздоровление экономики страны, вывод с рыночных позиций тех предприятий, которые функционируют неэффективно, что приводит к экономическому росту, а значит, оценивается положительно.

Западноевропейскими экономистами выделено шесть категорий факторов банкротства: сокращение объемов производства; снижение рентабельности производственной деятельности; проблема дефицита наличных денежных средств (проблемы финансового характера); проблемы управления и дефицита информации; неблагоприятное стечение обстоятельств; макроэкономические факторы [6].

Научные исследования показали, что процессы банкротства оказывают значительное воздействие на макроэкономические показатели экономики страны [5].

В частности, воздействию подвергаются: валовой внутренний продукт, объем выпускаемой продукции, уровень безработицы, уровень инфляции, темп роста инвестиций в основной капитал, доходы населения, размеры заработной платы.

Проведем анализ взаимозависимости ВВП и количества обанкротившихся юридических лиц.

Исходя из данных таблицы 1, коэффициент корреляции между данными показателями равен 0,98, что говорит о сильной прямой связи.

При банкротстве предприятия, работающего неэффективно, его рыночную нишу занимает эффективный конкурент, а значит, увеличивается деловая активность, растет количество выпускаемой продукции, предоставляемых услуг или выполненных работ.

Таблица 1 – Динамика изменения ВВП, темпа инфляции, количества обанкротившихся юридических лиц за период 2005–2015 гг.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Количество обанкротившихся юр. лиц	Темп роста к предыдущему году, %
2005	21609,8	114886,0	
2006	26917,2	135419	117,9
2007	33247,5	128271	94,7
2008	41276,8	145508	113,4
2009	38807,2	155593	106,9
2010	46308,5	170908	109,8
2011	55967,2	182239,0	106,6
2012	68163,9	191519	105,1
2013	73133,9	200863	104,9
2014	79199,7	210146	104,6
2015	83387,2	220667	105,0

Что касается такого макроэкономического показателя, как доходы населения и размер заработной платы, то в целом они начинают расти после выхода на рынок нового хозяйственного субъекта. Продукция несостоятельного предприятия не имеет спроса, и роста цен на его продукцию во время процедуры банкротства не происходит. Кроме того, налаживаются межотраслевые связи, ведь после изъятия из экономики несостоятельного предприятия конкурент налаживает товарооборот и равномерность поступления платежей, которые сказываются на функционировании поставщиков и потребителей. Повышается размер налоговых поступлений в бюджет за счет новых эффективных хозяйственных субъектов.

Однако у процедуры банкротства есть и недостатки. Обратимся к данным таблицы 1. Темп прироста почти во все рассмотренные периоды положителен, а значит, с каждым годом банкротств все больше, что приводит к увеличению инвестиционных рисков, следовательно, снижается объем инвестиций. Кредиторы-инвесторы стоят на последнем этапе кредитной очереди при процедуре банкротства, а значит, существуют значительные риски неполучения или недополучения инвестированных средств.

Также процедура банкротства увеличивает кредитные риски контрагентов, поэтому поставщики начинают требовать оплату на основе авансов, что означает отвлечение оборотных активов для покупателя и расценивается отрицательно.

Перейдем к социальному аспекту института банкротства. При закрытии предприятий, особенно крупных, увеличиваются показатели безработицы, возникают затруднения с выплатой заработной платы, растет социальная напряженность. С другой стороны, предприятие могло быть социально значимо с точки зрения производимого продукта, тогда круг лиц, чьи интересы будут затронуты при банкротстве, расширяется.

Сравнительно несложная процедура банкротства открывает возможность использования механизмов отмыwania активов, полученных преступным путем или перевода таких активов в теневую экономику. По оценкам Министерства финансов РФ в настоящее время потери налоговых поступлений по причине ухода в теневую экономику в бюджеты различных уровней составляют не менее 40% от общих налоговых поступлений.

В конечном счете, массовые банкротства предпринимательских структур и, самое главное, промышленных предприятий, являются важной макроэкономической проблемой, которая не дает возможности эффективно проводить структурные преобразования, такие, как уход от сырьевой ориентированности экономики России.

Итак, с одной стороны, при процедуре банкротства осуществляется дополнительный вывод на рынок денежных и имущественных активов, которые ранее были иммобилизованы из-за неэффективной деятельности предприятия. Банкротство несостоятельных предприятий позволяет ликвидировать неэффективные предприятия и за счет этого стимулировать структурные изменения в региональной экономике, изъять имущество у неэффективных собственников и передать его более эффективным, увеличить собираемость налогов и улучшить фискальную дисциплину. В то же время большое количество банкротств может отрицательно сказаться на объеме вкладываемых инвестиций, увеличить кредитные риски контрагентов, негативно сказаться на показателях безработицы. Преднамеренные банкротства могут служить средством сокрытия денежных потоков с целью уклонения от уплаты налогов.

Таким образом, без данной процедуры эффективность работы рынка значительно снизилась.

Список литературы

1. Справка о рассмотрении арбитражными судами Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве) – [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/press-centr/news/totals/2004/6.htm> и <http://novainfo.ru/article/5725>. Дата обращения – 8.04.2018
2. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ – [Электронный ресурс – правовая база «Консультант-Плюс»]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ Дата обращения – 7.04.2018
4. Басова Н. В., Татаренко А. М. Соотношение налоговых и неналоговых поступлений в РФ в условиях дефицита Федерального бюджета // Молодой ученый. – 2016. – №27. – С. 348–351. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/131/36589/>. Дата обращения: 05.04.2018.5. Легалов, В. А. Влияние процессов банкротства в АПК на основные макроэкономические показатели. / В. А. Легалов, И. В. Разовин //Вопросы управления. – 2010. – № 13. [Электронный ресурс] Ре-

жим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2010/04/13/>. Дата обращения: 06.04.2018.

6. Минакова И.В. Теория и методология формирования и модернизации института банкротства: автореф. дис. докт. экон. наук. — Орел, 2007. — 50 с.

7. Федорищева О. В. Исследование причин и факторов, приводящих отечественное промышленное предприятие к кризисному состоянию // Вестник ОГУ. 2008. №1.— [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-prichin-i-faktorov-privodyaschih-otchestvennoe-promyshlennoe-predpriyatie-k-krizisnomu-sostoyaniyu> Дата обращения: 05.04.2018.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Баландина Е.М., Иванова В.Г.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И. Н.

Переговоры представляют собой неотъемлемую часть повседневной жизни человеческого общества, являясь при этом одной из важнейших форм дипломатической работы политиков в различных странах мира. Поэтому не случайно ученые в ряде случаев склонны определять дипломатию как «науку или искусство ведения переговоров».

В эпоху передовых технологий международные переговоры являются одним из определяющих факторов успеха деятельности любой организации, основным средством решения целого ряда международных проблем. Именно навык ведения переговоров позволяет заключать выгодные сделки, находить компромиссы, вырабатывать стратегически верные пути разрешения вопросов коммерческого и организационного характера, а также возвращать долги и удерживать цены, сохраняя при этом прекрасные отношения с деловыми партнерами.

Проблематика изучения национальных особенностей процесса ведения переговоров международного уровня в научном плане стала предметом исследований зарубежных и отечественных ученых относительно недавно. В числе первых свое внимание на национальные переговорные стили обратил английский ученый и дипломат Гарольд Никольсон. Он полагал, что национальные особенности ведения переговоров каждой страны, взятой в отдельности, можно охарактеризовать по трем основным критериям: с точки зрения формирования состава дипломатической делегации, а также наличия или же отсутствия у нее каких-либо свобод в принятии решений; с точки зрения ценностной ориентации (идеологи-

ческие, нравственные, религиозные) и с точки зрения личностных моментов поведения участников переговоров, проявляющихся в мимике и жестах, тактических приемах, а также использовании того или иного переговорного стиля [2].

Современный национальный стиль ведения международных деловых переговоров Соединенных Штатов Америки (США) отличается ярко выраженным стремлением к лидерству. Американские политики с гордостью отмечают, что за не столь долгую историю своего развития и существования (относительно других стран) их стиль нашел своих почитателей за рубежом, а манера поведения американские политики стали объектом всеобщего изучения и, в ряде случаев, даже подражания. Политолог и социолог Збигнев Бжезинский подчеркивал, что в сложившейся международной ситуации английские и японские политики находят весьма уместным заимствовать «домашнюю манеру, популистское чувство локтя и тактику отношений с общественностью» американских президентов» [1].

Действительно, в практике ведения переговорного процесса американцы проявляют себя как прямые, способные в кратчайшие сроки переходить к сути разговора и не тратить время на формальности люди. Проявляя неподдельный интерес, они в большей степени склонны к энергичному ведению беседы (с большим количеством обоюдно задаваемых вопросов), прерывать которую, по их мнению, просто не допустимо.

Деловой американец, ввиду особенностей своего характера, не педантичен и не мелочен. К переговорам готовится тщательно, с учетом всех элементов, от которых зависит успех дела. Он бережет время и ценит пунктуальность. Несмотря на расчетливость, американцы доверчивы и весьма правдивы, их нетрудно ввести в заблуждение. Стоит отметить и свойственный любому американцу прагматизм – склонность концентрировать свое внимание на проблеме, подлежащей обсуждению, с обязательным выявлением и обсуждением не только общих возможных подходов к решению, но и мельчайших деталей, которые могли бы быть связаны с реализацией договоренности.

Стиль ведения переговоров в Америке отличается высоким профессионализмом. В американской делегации трудно встретить человека, который не был бы достаточно компетентен в обсуждаемых вопросах. Демократизм и стремление к созданию неформальной атмосферы при ведении деловых бесед, а также отказ от строгого следования протоколу – вот главная особенность ведения меж организационных и международных переговоров американской стороной. При принятии стратегически важных решений на переговорах американцы придерживаются принципов индукции, опираются на достоверные факты, предпочитая двигаться в своих доказательствах от частного к общему. Они сложно воспринимают критику в свой адрес, но при этом проявляют достаточную самоуверенность и принимают лишь доказательства, основанные на фактах: моральные обоснования чужой позиции их, как правило, мало интересуют.

Следует отметить, что имидж российских, да и других западных партнеров в глазах американцев в целом не высок. Устным обещаниям с рос-

сийской стороны большая часть зарубежных партнеров предпочитает не придавать большого значения, в большей степени доверяя заключенным в надлежащей форме договорам [1].

При решении проблем на переговорах российская делегация предпочитает действовать осторожно, не рисковать, в случае вынужденного выбора склоняясь к менее рискованному варианту. Боязнь риска у российской стороны ведет за собой и ограничение инициативы. Именно поэтому, до недавнего времени, российская сторона в переговорном процессе стремились в большей степени реагировать на то, что предлагал партнер, а не выдвигать собственные идеи или варианты решения конкретных задач. Стремление занять прочные позиции в самом начале переговорного процесса находит свое проявление, в частности, в значительном завышении изначальных требований. Затем после длительных дискуссий и уступок происходит сближение позиций сторон. При этом компромисс российской стороны может расцениваться как проявление слабости, потому на практике делегаты прибегают к нему весьма неохотно.

Слабая ориентация в целях, слишком обобщенное или же, напротив, чрезмерно конкретное рассмотрение ряда выдвигаемых на обсуждение проблем, отсутствие способности вырабатывать альтернативные варианты решений, проявление неуместной медлительности, а также слабая заинтересованность в определении более отдаленных перспектив и ориентированность на скорее на конфликт интересов, нежели на их совпадение – то, что выступает отличительной особенностью стиля ведения переговоров российской стороной по наблюдениям американских и немецких специалистов (в рамках, например, коммерческих переговоров). Западные специалисты, имеющие теоретическую проработку вопросов переговорного процесса и обширную переговорную практику, отмечают, что для российской стороны переговоров характерны морально-психологическая неподготовленность, неумное стремление к сиюминутным успехам, жадность. Отмечается также и незнание техники ведения переговоров, несоблюдение переговорного протокола, этики делового общения. Негативно сказывается на переговорной практике и незнание российской стороной иностранных языков, а также неумение оформлять переговорную документацию. В данных направлениях российским представителям, участвующим в переговорах, предстоит еще долгое время набираться положительного опыта.

На основании всего выше изложенного можно сделать вывод о том, что исследование своеобразия национальных культур при ведении процесса переговоров на международном уровне необходимо не для того, чтобы легкомысленно перенимать традиционные модели поведения одной партнерской стороны у другой (например, японцы у американцев). Однако для того, чтобы правильно понимать это своеобразие и учитывать его в ходе переговоров, знание национальных стилей в которых должно служить лишь ориентиром к пониманию того, как вероятнее всего в той или иной ситуации будет вести себя партнер.

Список литературы

1. Михайлова К.Ю. Международные деловые переговоры / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 368 с.

2. Василенко И.А. Политические переговоры: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006. – 271с.

ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Баландина Е.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Подходный налог – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических или юридических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством. В ряде стран подходным налогом называют только налог на доходы физических лиц, а для юридических применяют термины налог на прибыль корпораций или налог на прибыль.

Главным преимуществом подходного налога является то, что он, больше чем какой-либо другой налог, сообразуется с платежеспособностью налогоплательщика. Однако для введения подходного налога необходимы достаточно развитая «налоговая мораль» населения (поскольку уклониться от уплаты подходного налога легче, чем от уплаты других видов налогов) и достаточная техническая подготовленность налоговых органов. Поэтому вплоть до конца XIX века основными в большинстве стран оставались косвенные налоги и налоги на имущество.

Первая попытка ввести подходный налог была предпринята в Англии в 1449 году королем Генрихом VI. Она привела к восстанию в графстве Кент, в ходе которого были разграблены 12 богатейших поместий правящей династии и убиты десятки баронов и герцогов. В результате главный сборщик налогов был казнен, а налог был отменен.

В 1472 английский король Эдуард IV добился от парламента введения 10-процентного подходного налога, чтобы нанять 13 тысяч лучников. Но англичане отказывались его платить и противодействовали сборщикам налога. Королевский министр финансов спешно отменил налог.

В 1641 г. английский парламент принял закон, согласно которому дворяне платили подушный налог (от £100 в год для герцога до £10 для сквайра), а не дворяне – подходный (5% в год). Однако не дворяне отказывались его платить: через месяц министерство финансов направило королю отчет, в котором призналось, что собрало лишь 0,2% месячного плана, а пятая часть сборщиков получили сильные травмы тяжелыми предметами и отказались работать. В итоге подходный налог был отменен с формулировкой: «Не подходит для Англии».

В 1799 г. в связи с войной с Францией в Великобритании был введен временный подоходный налог со ставкой 10% со всех доходов, превышающих £200 в год, с пониженной ставкой для доходов от £60 до £200 в год и налоговым освобождением для тех, кто получал меньше £60 в год. В 1816 году этот налог отменили, но в 1842 г. восстановили, и он стал постоянным.

В других странах подоходный налог был введен значительно позже, в конце XIX начале XX века. В России подоходный налог был введен в связи с Первой мировой войной. Совет министров Российской империи 13 мая 1916 года утвердил Положение «Об установлении временного налога на прирост прибылей торгово-промышленных предприятий и вознаграждения личных промысловых занятий и о повышении размеров отчислений на погашение стоимости некоторых имуществ при исчислении прибылей, подлежащих обложению процентным сбором». В связи с ним новым налогом облагались:

1) предприятия, обязанные публично отчитываться о результатах своей финансово-хозяйственной деятельности, а также облагаемые дополнительным промысловым налогом, если их годовая прибыль составляла более 8% на основной или его заменяющий капитал и превышала, притом, среднюю сумму прибылей, полученных в 1913 и 1914 годах;

2) подряды и поставки, на которые были получены особые промысловые свидетельства, если совокупность полученных от этих видов деятельности прибылей за 1916 и 1917 годы составила не менее 2 тыс. руб. в год и превысила не менее чем на 500 руб. среднюю сумму прибылей, полученных в 1912 и 1913 годах;

3) лица, входившие по избранию или найму в состав правлений учетных и наблюдательных комитетов и ревизионных комиссий в акционерных предприятиях, а также управляющие этими предприятиями и их заместители, если полученное ими за службу в 1915 или в 1916 годах жалование и другие виды вознаграждения не менее чем на 500 руб. в год превышали аналогичные выплаты за службу в 1912 и 1913 годах.

Постановлением Временного Правительства от 12 июня 1917 года эти положения были частично видоизменены. Была разработана очень подробная ведомость доходов и окладов подоходного налога из 89 разрядов, включавшая в себя доходы от одной тысячи рублей до 400 тыс. руб. Низшая ставка зафиксированной в ведомости суммы налога составляла 1%, высшая – 33%. Однако в связи с Октябрьской революцией введение этой системы на практике не произошло. Реально подоходный налог был введен в России уже при Советской власти.

В налоговых системах современных государств налог, взимаемый с доходов физических лиц получил широкое распространение. При этом существуют отличия в подходах построению подоходного налогообложения.

В зависимости от системы обложения различают глобальный и шедюлярный подоходный налог. Глобальный подоходный налог имеет гораздо большее распространение. Глобальный подоходный налог – налог, взимаемый с совокупного дохода налогоплательщика вне зависимости от

источников получения дохода, облагается налогом доход в целом за вычетом установленных законом скидок и льгот.

Шедулярный подоходный налог в отличие от глобального подоходного налога взимается не с совокупного налогоплательщика, а по частям, шедулам, у источника дохода. Шедулярный подоходный налог уплачивается по разделам (шедулам), соответствующим различным источникам доходов, и состоит из основного и дополнительного. Основной налог является пропорциональным, а дополнительный – прогрессивным.

Ставки подоходного налога строятся, как правило, по сложной прогрессии.

Определение основных элементов системы подоходного налогообложения граждан, а именно: субъекта, объекта и ставок налога, осуществляется на основе дифференцированного или единого подхода.

Относительно субъекта и объекта налогообложения суть дифференцированного подхода состоит в том, что все плательщики и полученные ими доходы разделяются на категории или группы, для каждой из которых устанавливаются разные условия налогообложения. Критерием дифференциации, как правило, является вид деятельности, которую

осуществляют граждане, и характер получаемого дохода. Например, по этому критерию плательщиков можно разделить на такие категории: 1) рабочие и служащие; 2) литераторы и работники искусства; 3) граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, и другие. Доходы каждой из названных групп облагаются по-разному. Для одних категорий ставки налога устанавливаются больше, для других – меньше. Неодинаковыми могут быть также характер льгот и порядок уплаты налога. Такая дифференциация объясняется разными условиями формирования доходов граждан. Эти доходы могут быть получены от трудовой или предпринимательской деятельности. При едином подходе налогообложения доходов граждан размер налога не зависит от характера и способа получения дохода. При этом устанавливаются единые ставки для всех категорий плательщиков и видов доходов, подлежащих налогообложению.

Подоходный налог взимается по налоговой декларации, либо «у источника», то есть в момент получения заработной платы. Как правило, подоходный налог по декларации уплачивают собственники капитала, а «у источника» – наемные работники.

Декларационный способ обложения возник с развитием личных налогов и в современных условиях имеет широкое распространение. Согласно данному способу взимания личный подоходный налог исчисляется на основании документа, называемого налоговой декларацией. В нем финансовым органам подается информация о доходах плательщика налога, полученных им из всех источников за отчетный период, как правило, за год.

В современной России налогообложение доходов физических лиц осуществляется на основании главы 25 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса РФ.

Налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской

Федерации (лица, постоянно проживающие в РФ), а также физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, при получении ими доходов от источников в Российской Федерации.

Объектом налогообложения у налоговых резидентов признается доход, полученный налогоплательщиками от источников в Российской Федерации и от источников за пределами Российской Федерации. Для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами, объектом обложения служит доход, полученный от источников на территории РФ.

При определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, а также доходы в виде материальной выгоды. Если из дохода налогоплательщика по его распоряжению, по решению суда или иных органов производятся какие-либо удержания, такие удержания не уменьшают налоговую базу.

Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки.

Основная налоговая ставка – 13 %, применяется, в том числе для доходов:

- 1) от занятия преподавательской деятельностью и проведения консультаций;
 - 2) от продажи или сдачи в аренду транспортного средства;
 - 3) от продажи или сдачи в аренду недвижимости;
 - 4) от долевого участия в деятельности организаций, полученных в виде дивидендов;
- и многочисленные другие доходы.

Некоторые виды доходов облагаются по другим ставкам. Ставка 35% применяется к доходам в форме:

– выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в сумме превысившей 4000 руб.;

– процентов по вкладам в банках в части превышения суммы, рассчитанной исходя из действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, увеличенной на 5 пунктов, по рублевым вкладам и 9% годовых по вкладам в иностранной валюте;

– суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных (кредитных) средств. Экономия возникает в том случае, когда процент за пользование заемными средствами составляет менее 2/3 ставки рефинансирования.

Доходы нерезидентов облагаются по ставке 30%.

В отношении доходов, облагаемых по ставке 13%, при определении налоговой базы применяются налоговые вычеты. Вычеты представляют собой уменьшение налоговой базы на определенные суммы. Вычеты подразделяются на несколько типов, в зависимости от целей на которые они предоставляются, различают стандартные, социальные, инвестиционные, имущественные и профессиональные вычеты. В состав стандартных вычетов входит вычет, предоставляемый лицам (родителям, опекунам, попечителям) имеющим несовершеннолетних детей. Размер вычета зави-

сит от количества детей: на первого и второго ребенка налогоплательщик ежемесячно получает вычет в размере 1400 руб., начиная с третьего, сумма вычета увеличивается до 3000 руб., вычет предоставляется до того месяца, в котором доход налогоплательщика, исчисленный нарастающим итогом, превысит 350 тыс. руб. К социальным относятся вычеты в сумме расходов, направленных на оплату обучения, лечения, пенсионное обеспечение путем участия в негосударственных пенсионных фондах.

Важную роль в решении проблемы обеспечения граждан жильем играет имущественный вычет в сумме расходов на приобретение жилья и на погашение процентов по займам, использованным для приобретения жилья, предельный размер вычета в настоящее время составляет 2 млн. руб. в части расходов на приобретение жилья и 3 млн. руб. в части расходов на погашение займов, направленных на приобретение жилья. Инвестиционные вычеты преследуют цель повышения инвестиционной активности граждан. Профессиональные вычеты получают предприниматели, в сумме документально подтвержденных расходов на ведение предпринимательской деятельности.

При исчислении налога на доходы физических лиц многие доходы налогоплательщиков не включаются в налоговую базу, т.е. не подлежат налогообложению. В частности к таким доходам отнесены:

1) государственные пособия, за исключением пособий по временной нетрудоспособности (включая пособие по уходу за больным ребенком). При этом

к пособиям, не подлежащим налогообложению, относятся пособия по безработице, беременности и родам;

2) пенсии по государственному пенсионному обеспечению и трудовые пенсии, назначаемые в порядке, установленном действующим законодательством;

3) многие виды установленных действующим законодательством Российской Федерации, законодательными актами субъектов Российской Федерации, решениями представительных органов местного самоуправления компенсационных выплат;

3) вознаграждения донорам за сданную кровь, материнское молоко и иную помощь;

4) суммы единовременной материальной помощи, оказываемой налогоплательщикам в связи со стихийным бедствием или другим чрезвычайным обстоятельством в целях возмещения причиненного им материального ущерба или вреда их здоровью на основании решений органов законодательной или исполнительной власти;

5) доходы от продажи движимого и недвижимого имущества, находившегося в собственности налогоплательщика не менее сроков, установленных НК РФ. Для движимого имущества минимальный срок установлен не менее – 3 лет, для недвижимого минимальный срок устанавливается в двух вариантах не менее 3 и не менее 5 лет, применение варианта зависит от того, каким образом недвижимость перешла в собственность налогоплательщика.

Налоговый период по налогу на доходы физических лиц составляет календарный год.

Порядок уплаты зависит от статуса налогоплательщика. Предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают налог. В отношении доходов лиц, работающих по найму, обязанности налогового агента выполняет организация – работодатель, в обязанности которой входит исчисление и удержание налога из дохода налогоплательщика при его выплате и перечисление налога в соответствующий бюджет.

В заключение необходимо отметить, что налог на доходы физических лиц занимает существенное место в доходах бюджетной системы Российской Федерации. Его доля в налоговых доходах консолидированного бюджета РФ составляет около 20%. Поскольку согласно Бюджетного кодекса РФ данный налог зачисляется в бюджеты субъектов РФ и муниципальных образований, его доля в налоговых доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ значительно выше и составляет около 40% [3].

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (в ред. от 28.10.2017).
2. Бюджетный кодекс РФ (в ред. от 24.11.2017).
3. Налоговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>.

ТУРИЗМ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ГЕОГРАФИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Баймурина Р.Р.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В Российской Федерации туристическая деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества [1, с. 115]. Существование и функционирование туризма напрямую зависит от уровня развития региона.

Ярославский региональный туристский комплекс можно охарактеризовать как совокупность природных, культурных, исторических особенностей региона, элементов инфраструктуры, организационной составляющей, характеризующихся наличием стойкого массового потребительского рынка со структурно дифференцированным спросом.

Ярославская область входит в десятку самых посещаемых регионов страны. Ярославль в 2017 году получил гордое звание «Столицы Золотого кольца».

Ярославская область дает большие возможности для отдыха на природе: активного, водного, сельского, экологического. В огромном Переславском Национальном парке есть оборудованные палаточные стоянки. На уникальное Рыбинское водохранилище можно отправиться в экспедицию – на поиски затопленного города Молога. По ярославским рекам, в том числе и по широкой Волге, – сплавляются на байдарках, на Плещеевом озере – занимаются виндсерфингом и картингом. По живописным маршрутам, с ночевками в палатках или гостевых домах, проходят велосипедные, краеведческие туры. Есть в области и несколько лыжных курортов, крупных спортивных парков. Расположенный на севере Дарвинский заповедник – уголок нетронутой природы с редкими растениями. Туристические деревни обеспечивают отдых в комфортных условиях с множеством сельских развлечений: баней, купанием, рыбалкой, охотой, катанием на лошадях. Спокойный отдых и лечение предлагают местные санатории, а по многочисленным эко-фермам области можно устроить гастрономический тур [2].

По оценке Ростуризма самые востребованные виды туризма в Ярославской области – культурно-событийный (28% общего турпотока), конгрессный и бизнес-туризм (27%), а также водный туризм (31%). Новый импульс развитию туристической отрасли придало празднование в 2010 году 1000-летия Ярославля. Именно это событие, а также проведение мероприятий международного уровня, во многом определили и обозначили перспективные тренды в туризме, способствовали появлению делового и конгресс-туризма. Ярославская область имеет все шансы стать столицей событийного, но и делового туризма. Об этом говорилось во время визита в регион специалистов Ассоциации «Национального конгресс-бюро». Его цель – продвижение российских регионов на внешних мировых рынках. Среди необходимых условий – инфраструктура, опыт проведения международных встреч, активность местной власти, и, конечно, наличие событийного туризма. Тут нам есть чем гордиться -

в прошлом году Ярославская область приняла почти 4 миллиона гостей, что значительно превышает показатели прошлых лет. В том числе, и из-за такой «событийной» привлекательности Ярославская область стала стартовой в списке визитов Конгресс-Бюро.

Более чем в 60 субъектах России разработаны и действуют программы развития туризма, с успешной реализацией которых связано решение важнейших задач социально-экономического развития регионов. В их числе и Ярославская область. В настоящее время в успешно реализуется ряд соглашений, базирующихся на принципах партнерства государства и бизнеса. Одним из первых инновационных проектов был туристско-рекреационный кластер «Золотое кольцо». Данный кластер отличная опора региона в сфере туризма, проект вобрал в себя инвестиций на сумму 7843,5 млн. руб. (в том числе, средства федерального бюджета – 2005 млн. руб., средства регионального и местного бюджетов – 348,5 млн. руб., собственные средства инвестора – 5490 млн. руб.), а так же обеспечил рабочими местами около трех тысяч человек.

Другой очень крупный проект Туристско-рекреационный комплекс «Ярославское взморье» в Рыбинском районе объединяет берега реки Волги и Рыбинского водохранилища, а также такие знаменитые туристские объекты, как Коприно, Мышкин, Спасское. Сроки реализации, которого 2010–2025 гг. Планируемый объем инвестиций: более 10 млрд. руб. Создание курортной зоны мирового уровня площадью более 100 кв. км он позволит создать до 10 тысяч новых рабочих мест и значительно повысит имидж региона.

Принятие в 2011 году Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)» явилось действенным механизмом для развития внутреннего и въездного туризма в Ярославской области. Благодаря реализации программы турпоток в регионе ежегодно увеличивается [3]. Изменение туристического потока за последние 5 лет показано на графике (рис. 1).

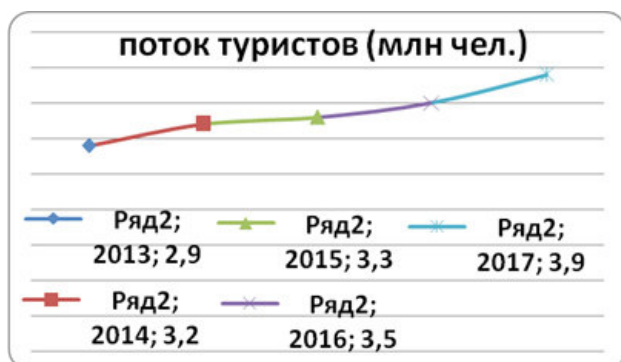


Рисунок 1. Поток туристов за 5 лет в Ярославской области

Власти намерены добиться повышения туристического потока почти в 2,5 раза и с этой главной стратегической целью регион планируют за 8 лет войти в пятерку крупнейших туристических центров страны и принять 8 млн. туристов в год.

Данная стратегия была принята в постановлении Правительства Ярославской области от 13.08.2014 № 797-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года». С экономической точки зрения первую очередь к 2025 году планируется изменить вклад туризма в ВРП с учетом мультипликативного эффекта с 2,6% до 7%.

Для того чтобы туриндустрия приносила немалый доход, необходимо инвестирование как на государственном уровне (долгосрочные программы развития), так и региональном (инвестиции местных предприятий и органов власти).

Поскольку туризм во всем мире является очень прибыльной сферой, инвестирование в него связано с наименьшими рисками. При разумной инвестиционной политике в регионе возможно привлечение также и иностранных инвестиций.

Качественное развитие туризма в связи с экономикой и культурой повышает устойчивость туристской деятельности и ее конкурентоспособность как места для жизни, работы и инвестиций.

Список литературы

1. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. – М.: Инфра – М, 2016. – 215 с.
2. Туристический портал Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visityaroslavia.ru/ru/>.
3. Периодическое издание «Отдых в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rustur.ru/yaroslavskaya-oblast-v-chisle-luchshix-regionov-sfere-razvitiya-turizma.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Белоглазова С.В.

Учреждение образования

*«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»*

Научный руководитель: кандидат с.-х. наук, профессор Лазарев Л.П.

В экономической теории стало складываться понимание, что человек, его природные возможности и возможности генерировать новые идеи являются главным фактором, определяющим результат экономической деятельности.

Это явление сегодня называют «человеческий потенциал», под которым понимается «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействует росту производительности и эффективности производства».

Исследования в области производительности труда и эффективности использования фонда заработной платы являются актуальными на протяжении многих лет.

В нашей стране сегодня формируется рациональное сельское хозяйство, в основу которого положены принципы инновационного производства на базе перехода на высокоэффективные технологии и системы машин, крупные технико-технологические комплексы товарного производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Общая характеристика состояния сельского хозяйства республики представлена в таблице 1.

Таблица 1. Общая характеристика состояния сельского хозяйства Республики Беларусь

Показатели	2016	2017	2017 г. в % к 2016 г.
Количество сельскохозяйственных организаций:	1 469	1 509	102,7
в том числе убыточных	485	321	64,3
Продукция сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий), млн. руб., в том числе:	17 645,6	18 245,6	103,4
в сельскохозяйственных организациях, млн. руб.	14 176,1	14 927,4	105,3
Выручки от реализации товаров и услуг, млн. руб.	9 088	9 770	107,5
Рентабельность продаж, %	3,2	0,6	
Прибыли от реализации товаров и услуг, млн. руб.	52,2	313,3	
Кредиторская задолженность, млрд. руб.	5,8	6,6	114,5
Задолженность по кредитам и займам, млрд. руб.	5,5	5,2	94,4

Анализ текущего состояния и основных результатов сельского хозяйства республики, показал, что в последние годы в республике отмечается четкая тенденция увеличения числа сельскохозяйственных организаций. Так, в 2017 году зарегистрировано 1 509 хозяйств, в то время как в 2016 – 1 469. Количество убыточных сельскохозяйственных организаций сократилось в 1,5 раза. Кроме того, в 2017 году обеспечена положительная динамика производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий – 103,4% к уровню 2016 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях 105,3%.

За 2017 год в сельскохозяйственных организациях республики получено 9770 млн. рублей выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (107,5% к 2016 г.), рентабельность продаж сложилась на уровне 3,2% против 0,6% в 2016 году. Сумма прибыли от реализации продукции составила 313,3 млн. рублей, или рост в 6 раз к 2016 году.

Финансовые обязательства сельскохозяйственных организаций республики на 1 января 2017 г. составили 11,8 млрд. рублей и увеличились к началу 2016 года на 4,7%. Кредиторская задолженность – 6,6 млрд. рублей (увеличение на 14,5%). Задолженность по кредитам и займам – 5,2 млрд. рублей, (снизилась на 5,6%) [2].

Однако, несмотря на положительные тенденции происходящие в аграрной сфере, существует ряд проблем, затрудняющих ее развитие в том числе, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов.

Тенденции развития демографической ситуации в Беларуси позволяют предположить, что количество трудовых ресурсов в сельской местности будет сокращаться. Поэтому создание продуктивных рабочих мест в аграрной сфере находится в списке первоочередных мер, на которых необходимо сосредоточиться уже в ближайшее время.

Анализ занятости населения республики в различных отраслях экономики показывает, что наибольшее количество рабочих мест имеется в промышленности, сельском хозяйстве, промышленности и образовании.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в белорусском аграрном секторе численность работников составила 425,1 тыс. человек, или 9,6 % от всех занятых в экономике [1]. Отметим, что в сельской местности выражена монофункциональность занятости: население преимущественно концентрируется в аграрной сфере. Эта тенденция сохранится и в среднесрочной перспективе. Таким образом, развитие отрасли будет напрямую зависеть от качества занятых в сельском хозяйстве кадров и их заинтересованности в результатах своего труда.

Проблемой для всех районов Беларуси стала значительная текучесть кадров в сельскохозяйственных организациях (15–20%). Высокая сменяемость персонала и особенно руководящего звена отрицательно сказывается на эффективности производства, сопряжена с материальными издержками, а также организационной дестабилизацией.

В сфере сельскохозяйственного образования в последние годы обозначилась тенденция к снижению притока молодежи в сельскохозяйственные вузы и колледжи, так в 2016 году учреждениями образования, реализующими программы среднего специального образования выпущено 4 102 (2015 г. – 4 669) специалиста, учреждениями образования, реализующими программы высшего образования подготовлено 4 445 (2015 г. – 4 839) специалиста. Кроме того, впоследствии многие выпускники учебных заведений аграрного профиля не работают по специальности. Массовое недоиспользование специалистов вызывает потери средств, направляемых на поддержание материально-технической базы учебных учреждений. Затраты на обучение также не окупаются, поскольку подготовленные кадры, как правило, непрофильны в других сферах занятости. В итоге в сельской местности наблюдается профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, а также низкий уровень образования работников. К примеру, как показано на рисунке 1, только 10% работников сельскохозяйственных организаций имеют высшее образование.

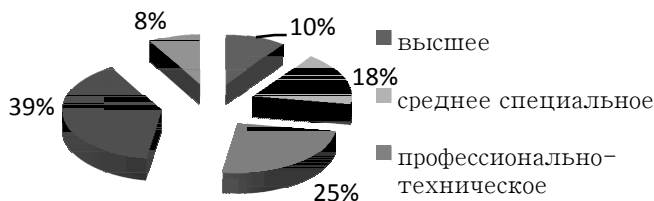


Рисунок 1. Структура работников организаций сельского хозяйства по уровню образования, % [1].

Кроме того, изучение информации о количестве свободных рабочих мест в организациях показало, что в сельском хозяйстве постоянно вос-

требованы операторы машинного доения, трактористы, животноводы, механизаторы. Что касается специалистов, то ощущается дефицит агрономов, ветврачей и зоотехников. Вместе с тем, рынок аграрного труда перенасыщен бухгалтерами и экономистами. Поэтому систему аграрного образования необходимо переориентировать на профессии, соответствующие потребностям рынка.

Между тем средняя заработная плата работников аграрной сферы Беларуси в 2016 году составила 493,2 руб. Это один из самых низких показателей среди отраслей реального сектора экономики. Заработная плата в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве в настоящее время составляет около 68,2 % от среднереспубликанского уровня [1].

Отметим, что система стимулирования работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, не увязана с экономическими результатами труда, не способствует предпринимательской активности. Таким образом, сформированный ранее механизм вознаграждения за труд, базирующийся на сдельной или повременной оплате, несмотря на различные корректирующие методики, не соответствует требованиям рыночной экономики, поскольку не увязан с конечным итогом трудовой деятельности. Более того, действующие методики оплаты традиционно настроены на удовлетворение интересов в основном наемного труда и абсолютно непригодны для мотивации предпринимательской деятельности.

Таким образом, много лет назад Беларусь сделала ставку на развитие сельского хозяйства. Время показало, что выбор этот был абсолютно правильным: Республика Беларусь не только полностью обеспечивает себя продовольствием, но и зарабатывает на его экспорте более \$4 млрд. в год. В сельскохозяйственном секторе трудится около 9% от общего количества занятых в экономике страны. Он объединяет 9 отраслей народного хозяйства. Однако, несмотря на это, существует ряд проблем, в том числе связанных с трудовыми ресурсами. В данной статье мы отметили некоторых из них, а именно:

1) значительная текучесть кадров в сельскохозяйственных организациях;

2) низкий уровень образования работников;

3) низкая заинтересованность работников в результатах труда.

Для решения данных проблем целесообразно разработать и реализовать программы, направленные на привлечение в аграрную сферу целевых групп населения, в том числе за счет материального стимулирования. Реализацию поставленной задачи необходимо осуществлять путем широкого применения гибких систем оплаты труда, обеспечения роста реальной заработной платы, взаимосвязанного с ростом производительности труда.

Кроме того, нехватка квалифицированных кадров остается одной из важных проблем агропромышленного комплекса Беларуси. Поэтому первоочередными задачами являются повышение качества образования, создание гибкой системы подготовки и переподготовки кадров в соответствии с потребностями инновационного развития. Следует сделать акцент

на реализации мероприятий по содействию занятости молодежи и других групп населения, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда. Эту задачу необходимо решать путем трудоустройства таких граждан на дополнительно созданные рабочие места, организовать их обучения/переобучение по востребованным профессиям.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов не ограничивается решением только изложенных в данной статье вопросов. Факторами, определяющими трудовой потенциал в современных условиях, являются: рост численности экономически активного населения; рост качества трудовых ресурсов, оптимальное их распределение по отраслям, территориям, секторам экономики; повышение удельного веса экономически активного населения в численности трудовых ресурсов; увеличение доли занятых в численности экономически активного населения и другие интенсивные факторы.

Список литературы

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2016. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
2. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/programms/c7e20c57bf575761.html>.

ПОРТАЛ «БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП» КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОМОЩИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Белозеров В.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В современных условиях при организации своего дела, предприниматели часто сталкиваются с проблемами информирования: о мерах государственных поддержек, спроса и предложения на бизнес, который хотят реализовать, а также с проблемами в поиске полезной информации для образования бизнеса. В 2016 году Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) был создан Портал «Бизнес-навигатор МСП» [2].

Портал «Бизнес – навигатор МСП» является ориентированным на требования предпринимателей. При создании данного ресурса, рабочая группа включала в себя представителей деловых и общественных объединений предпринимателей (ТПП, Опора России, Деловая Россия, РСНП), банковских ассоциаций, агентства стратегических инициатив. На каждом этапе разработки бизнес-навигатора, была получена обратная

связь от предпринимателей в рамках сессий дизайн-мышления, которые проводились при поддержке Сбербанка и Деловой среды.

Портал «Бизнес-навигатор МСП» – это бесплатный ресурс, созданный для предпринимателей, которые хотят открыть, усовершенствовать или же расширить свой бизнес. «Бизнес-навигатор МСП» позволяет: работать честно (прозрачно), легально, платить все обязательные платежи и налоги. С каждым годом количество пользователей данного сервиса систематически увеличивается (см. табл. 1).

Таблица 1. Количество пользователей Портала «Бизнес-навигатор МСП» на 25.03.2018 г.

Наименование показателя	Всего (накопленным итогом)	Прирост за неделю
Количество уникальных посетителей Портала Бизнес-навигатора МСП (по данным Яндекс-метрики) с 09.09.2016 г.	2431000	41846
Количество зарегистрированных уникальных пользователей Портала Бизнес-навигатора МСП с 09.09.2016г.	810880	14628
Количество зарегистрированных уникальных субъектов МСП – пользователей Портала Бизнес-навигатора МСП с 01.01.2017г.	569805	12216

Портал работает на основе официальных статистических данных, в том числе данных о налогах, средней заработной платы и других обязательных платежах. В Портале «Бизнес-навигатор МСП», выбраны наиболее востребованные виды бизнесов. Этот выбор осуществлялся совместно с деловыми объединениями предпринимателей. Виды поддержки предпринимателей проработаны с организациями инфраструктуры поддержки бизнеса, с банковскими учреждениями, а также с государственными органами и местными властями.

Данный ресурс многофункциональный и с его помощью можно:

1. Выбрать бизнес:

– какой бизнес открыть в своем городе, какие вложения необходимы для этого и документы;

– легко определяются на карте виды бизнеса;

– актуальность данного бизнеса, которые основаны на потреблении более 900 товаров и более 100 видов услуг;

– составить бизнес план, который подходит для начинающих и опытных предпринимателей. 2. Изучить спрос и предложение на тот вид бизнес, который планируется реализовать.

3. Рассчитать примерный бизнес план:

– пользователь осуществляет критерии подбора бизнес-плана;

– для сравнения можно рассчитать одинаковый бизнес в разных локациях;

- после осуществления поиска, система покажет на сколько занята данная отрасль, которая вас интересует, сколько находится потребителей в выбранном вами районе;

- если вы рассчитываете на определенную сумму, которую готовы вложить для открытия своего дела, вы можете указать ее в критериях поиска и навигатор покажет подходящие варианты;

- вы можете обратиться с примерным бизнес-планом в банк за кредитом;

- по 171 городу России данные для расчета примерного бизнес-плана обновляются регулярно;

- Портал «Бизнес-навигатор МСП» содержит набор более 300 типовых бизнес-планов, которые в свою очередь основаны на реальной практике более 5000 российских предпринимателей.

4. Бизнес-навигатор, помогает найти банк, где можно взять кредит и оформить гарантию:

- система укажет: где находится отделение банка в вашем городе, условия кредита, ставку кредитования, а так же если у вас будут вопросы, система переадресует вас на интернет страницу банка, где размещена дополнительная информация;

- навигатор предоставляет контактные данные государственных гарантийных организаций в вашем регионе, которые выдают поручительства и гарантии предпринимателям для получения кредита.

5. Ознакомится о мерах поддержки малого и среднего бизнеса:

- в данном ресурсе собраны в единую базу все государственные и муниципальные организации, которые поддерживают малый и средний бизнес в вашем городе;

- можно узнать контакты и расположения таких организаций;

- по всем вопросам о поддержке малого и среднего бизнеса можно обратиться в МФЦ (многофункциональный центр), написать в форму обратной связи или позвонить на горячую линию.

6. Подобрать варианты помещений в аренду для бизнеса:

- бизнес-навигатор содержит базу государственной и частной недвижимости;

- вы можете просмотреть, какое государственное и муниципальное имущество предлагается для предпринимателей;

- информация о недвижимости обновляется не реже одного раза в месяц.

7. Узнавать о планах закупок крупнейших заказчиков:

- в Портале «Бизнес-навигатор МСП» собраны планы закупок всех крупнейших компаний с государственным участием;

- еженедельно актуализируются более 200 крупнейших заказчиков;

- предоставляется выбор ознакомиться с закупками по дате объявления или периоду.

Для того чтобы полностью использовать возможности Портала «Бизнес-навигатор МСП», необходимо – зарегистрироваться или если вы зарегистрированы, необходимо авторизоваться. Регистрация пользователя предусматривает:

1. Регистрация как физическое лицо (ФИО, E-mail, контактный телефон, придумать пароль и вам необходимо указать от куда вы узнали о данном ресурсе).

2. Регистрация как юридическое лицо (такая же процедура, как и у физического лица, только вам необходимо указать ИНН организации или ИП и подтвердить, что вы действуете добросовестно от лица субъекта МСП).

С каждым днем число зарегистрированных пользователей Портала «Бизнес-навигатор МСП» стабильно увеличивается (см. рисунок 1).

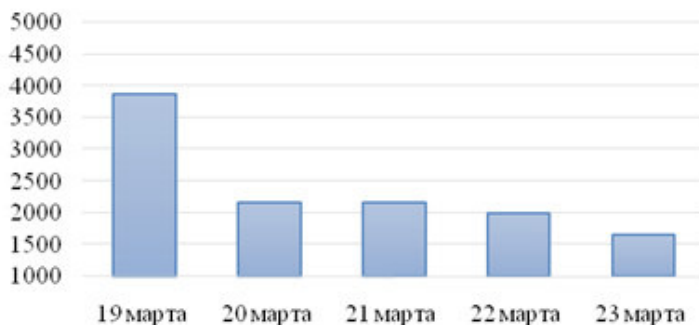


Рисунок 1. Ежедневный прирост числа зарегистрированных пользователей Портала Бизнес-навигатора МСП – субъектов МСП [1].

В соответствии с рисунком 1, средний прирост пользователей за 5 дней составляет 2370 человек. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что Портал «Бизнес-навигатор МСП» пользуется популярностью, как и у бизнесменов, так и у людей, которые интересуются данной тематикой. Ведь, данный ресурс может быть полезен, не только бизнесменам, но и студентам экономических специальностей при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Портал «Бизнес-навигатор» это прежде всего та платформа, где собрана вся нужная информация для предпринимателей. Данный ресурс позволяет найти и заполнить свободную рыночную нишу в сфере выбранного бизнеса, найти и проверить контрагента, разместить информацию о продукции, продвинуть бизнес в интернете и т.д. С помощью этой системы, Корпорация МСП дала своеобразный толчок для развития бизнеса в разных направлениях. Для начинающих предпринимателей – это очень важный ресурс, т.к. он позволяет изучить спрос на рынке, рассчитать примерный бизнес-план и ознакомиться с мерами государственной и муниципальной поддержки, что в настоящее время необходимо предпринимателям нашей страны.

Список литературы

1. Портал «Бизнес-навигатор МСП». Информация о системе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smbn.ru>.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация МСП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://corpmsp.ru>.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЯРОСЛАВСКУЮ ОБЛАСТЬ

Белозеров В.В., Старкина Е.К.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В.Е.

Ярославская область является частью Центрального экономического района и входит в число наиболее развитых в промышленном отношении регионов страны. Ярославская область обладает выгодным географическим положением, так как она расположена вблизи таких крупных городов как Москва, Санкт-Петербург, Киров и т.д. В регионе насчитывается более 4 тыс. промышленных предприятий, в том числе около 350 – крупных и средних предприятий. К ведущим направлениям региона относятся такие специализации, как машиностроение, химия и нефтепереработка, производство пищевых продуктов, включая напитки и табак и производство строительных материалов. На сегодняшний день в Ярославской области находятся следующие логистические объекты:

1. Международный аэропорт «Туношна»;
2. Северная железная дорога;
3. Грузовые таможенные терминалы;
4. Ярославский и Рыбинский речные порты;
5. Логистическая инфраструктура (индустриальный парк «Новоселки», инвестиционная площадка «Юго-западная», «Ростовская», «Копеево», «Протэк», «Карабахская», промышленный парк «Мастер», «Гаврилов-Ям», «Славич»).

В 2017 году с широким участием общественности была разработана Стратегическая программа развития региона «10 точек роста», ключевой документ, определяющий вектор развития на ближайшие 10 лет (рис.1). Данная программа требует больших финансовых вложений, поэтому привлечение в область новых инвестиций является актуальной задачей современного периода.

«Нам надо стремиться к первой десятке инвестпривлекательности в рейтинге регионов», заявил губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов. Целенаправленная работа по поддержке промышленных предприятий и стимулированию инвестиционной активности уже дает свои результаты. В январе – октябре 2017 года индекс промышленного производства составил 115,2 %, что позволило выйти региону на 1 место в Центральном федеральном округе и шестое место – в России. Для сравнения – среднероссийский показатель составляет 100,1%. Благодаря работе по привлечению инвесторов, проводимой правительством области, ряд предприятий, находившихся на грани закрытия, получили возможность развиваться. Это НПО имени Менделеева в Тутаевском районе, рыбинский завод «Раскат», Ярославский ликеро-водочный завод.

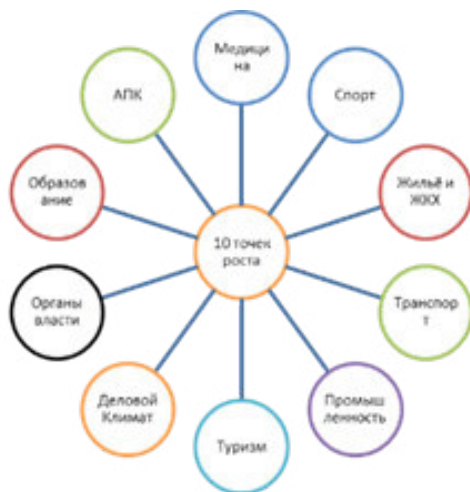


Рисунок 1. Схема десяти точек роста Ярославской области.

Привлечение инвестиций – один из главных инструментов развития Ярославской области, и поэтому правительство региона не сбавляет темпы по улучшению инвестиционного климата, в результате чего инвестиции в основной капитал увеличиваются год от года (рис. 2).



Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал Ярославской области (в фактически действовавших ценах), млн. руб.

Для привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов в области были созданы «Корпорация развития Ярославской области» (КР ЯО) и «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» (КР МСП), которые ведут постоянную работу в этом направлении.

В непростых условиях развития страны Ярославская область не только поддерживает, но и активно развивает новые экономические отношения, которые приведут к росту инвестиций. Так, в Ярославской области

наращиваются внешнеэкономические связи со странами Латинской Америки. Только за 8 месяцев 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года объем товарооборота со странами Латинской Америки увеличился на 42,5 процента. Ярославская область активно развивает сотрудничество с Республикой Кубой, Китаем и другими странами.

Инвестиционным проектам, реализуемым на территории Ярославля, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами оказывается муниципальная поддержка, направленная на создание режима максимального благоприятствования для субъектов инвестиционной деятельности.

В нашем регионе осуществляют деятельности такие иностранные компании как: Нексанс Рус (Франция), МД-РУС (Дания), Тайко Электроникс РУС (Люксембург), Тева (Израиль), Ламифил (Бельгия), Присмиан РУС (Италия), Безен Мануфэкчуринг Рус и другие.

Необходимыми условиями инвестиционного развития региона являются повышение качества государственных услуг, развитие институтов поддержки бизнеса, внедрение лучших практик инвестиционной деятельности. Именно такую работу сегодня системно ведет Правительство Ярославской области. Его задача не только в том, чтобы снять все административные барьеры и максимально сократить сроки получения разрешительной документации, оно готово обеспечить инвестору комплексную поддержку, пройти с ним совместно путь подготовки и реализации проекта. За последнее время была существенно расширена инфраструктура поддержки инвестиционной активности, которая включает Корпорацию развития Ярославской области, Корпорацию развития МСП, Фонд поддержки МСП, региональные Центр экспорта и Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса.

Правительство области постоянно работает над улучшением законодательной базы, выработкой различных механизмов поддержки бизнеса, упрощает получение налоговых льгот, уделяет внимание подготовке кадров. Создание комфортной бизнес-среды в регионе на прямую ведет к улучшению его инвестиционного климата.

Еще одним преимуществом для привлечения инвесторов является высокий туристический потенциал региона. Данная сфера представлена культурным туризмом (музейный, событийный, этнографический), растет также деловой и конгресс-туризм. На подъеме образовательный, рекреационный, экологический, оздоровительный и школьный туризм. Три города области входят в Золотое кольцо России – Ярославль, Ростов Великий и Переславль-Залесский. Исторический центр Ярославля является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, а с 2016 года является еще столицей Золотого кольца. Количество туристов в области постоянно растет; в планах увеличить поток туристов к 2025 году в 2,5 раза и достичь 8 миллионов человек, что принесет в отрасль не менее 26 млрд. руб. инвестиций (накопленным итогом).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что привлечение инвестиций в регион играет важную роль в его экономическом развитии.

Меры, предпринимаемые в регионе по повышению инвестиционной привлекательности и созданию комфортных условий для ведения бизнеса, работают. Так, поддержка правительства ЯО в сфере промышленности, позволила региону занять лидирующие места в списке экономически развитых регионов Центрального федерального округа России. А увеличение числа инвестиционных площадок позволяет привлечь новых инвесторов на территорию города.

Список литературы

1. Официальный сайт губернатора Ярославской области. Стратегия развития Ярославской области 2017-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmironov.ru>.
2. Инвестиционный портал Ярославской области. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yarinvestportal.ru>.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Бобровский М.Д.

Ярославский филиал ФГБОУ

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: к. пед. н. доцент Кормягина Н.Н.

Современные технологии и средства коммуникации с потребителями в условиях цифровой экономики заметно расширяют возможности компании по продвижению товара и усиливают ее конкурентоспособность. Социальные сети, создание виртуального контента и интерактивная реклама способны охватить намного большую аудиторию при условии верной выборки и целевой направленности.

Проект «MyBook» – это электронная Интернет-библиотека, базирующаяся на продвижении в сети. При взаимодействии с потребителями посредством Интернета в этой инновационной системе используется мультимедийный подход. А SEO-оптимизация позволяет, используя такие современные инструменты, как Google's Keyword Planner, SEMrush и Buzzsumo, составлять список эффективных и подходящих ключевых запросов. «MyBook» использует в основном следующие каналы коммуникаций:

SMM – на данный момент проект «MyBook» активен в следующих социальных сетях и ресурсах: Facebook, VK, Одноклассники, Instagram, Twitter. Каждая площадка помогает не только увеличить узнаваемость бренда, но и выработать лояльную аудиторию, которая пользуется продуктом и готова следовать за ним на любую площадку. В этом случае уникальный и качественный контент будет способствовать привлечению внимания к проекту.

E-mail маркетинг – сформированная за многие годы база людей, подписанных на рассылку, привыкла получать на постоянной основе письма с оповещениями об обновлениях сайта, появлении нового функционала и пополнении ассортимента.

Однако сейчас этого уже не достаточно. Следует задействовать неиспользованные каналы и средства продвижения, которые помогут укрепить позицию и найти новых потребителей.

1. Контекстно-медийная сеть (КСМ) Google – благодаря ей проект сможет привлечь новую аудиторию, размещая свою рекламу разных форматов на сети, в которую входят более 2 миллионов веб-сайтов. Реклама в контекстно-медийной сети может встраиваться не только в веб-сайты, но и мобильные приложения, мобильные версии сайтов. Преимуществом КМС является и то, что эффективность рекламы легко измеряется, а также можно настроить и выбрать ресурсы, на которых она будет показываться, исходя из посещаемости их потенциальными клиентами. Для этого используется контекстный таргетинг, который основывается на заданных ключевых тем и слов. КМС представляет возможность ремаркетинга и повторного показа рекламы пользователям, которые уже ранее обращали внимание на проект или посещали его сайт. Следовательно, повысить узнаваемость бренда и взаимодействовать с пользователями станет намного проще, когда будет известно, кто они и какой подход к ним применим.

2. Atuko – использование данное сервиса призвано автоматизировать управление рекламой на всех этапах, включая создание целостной рекламной компании, а также оценка ее эффективности и оптимизированности. С помощью Atuko проект может увеличить эффективность рекламных компаний, количество конверсий, а также минимизировать временные затраты сотрудников. На сегодняшний день большая часть функционала Atuko сфокусирована на рекламную платформу myTarget, а значит с помощью сервиса можно удобно взаимодействовать с крупнейшими социальными сетями СНГ, что делает его удачным каналом получения клиентов и аудитории.

3. Дополнить SMM следующими площадками: YouTube, Ask.fm.

YouTube – являясь одной из крупнейших социальных сетей, сосредотачивает огромное количество молодой аудитории, которую можно конвертировать в постоянных потребителей. Учитывая особенности аудитории в возрасте от 10 до 25 лет, можно продвигать бренд и сервис с помощью яркого и броского контента.

4. Совместное продвижение и e-mail-рассылки с крупными сервисами. Совместные акции и конкурсы с другими проектам со схожей аудиторией, которая может быть заинтересована в продукте.

5. Подключение к продвижению лидеров мнений. Для увеличения узнаваемости бренда и информировании потенциальных потребителей о деятельности проекта отлично подходят лидеры мнений – люди, способные оказывать влияние на мнения других людей.

6. Использование для продвижения литературные премии. На данный момент в России есть несколько крупных литературных премий, которые формируют книжные запросы на ближайший год.

7. Подготовка программы лояльности для корпоративных-клиентов. Раздел «бизнес-книги» на сайте постоянно пополняется новыми книгами и именно сотрудники различных предприятий чаще всего нуждаются

в современной деловой литературе, следовательно для корпоративных-клиентов стоит разработать накопительную программу лояльности, которая сможет привлечь новых корпоративных-клиентов и выгодно выделить проект на фоне конкурентов.

8. Участие в крупном литературном фестивале. Литературные фестивали – место сосредоточения огромного пласта потенциальных потребителей, поэтому участие в подобном мероприятии – отличный способ заявить о себе и проинформировать потребителей. Привлечение со стороны проекта к подобному фестивалю звездного гостя может обеспечить повышенное внимание.

9. Сотрудничество с рядом небольших независимых издательств. В настоящий момент в России действует больше 10 небольших независимых издательств, книги которых не продаются в электронном формате.

10. Для привлечения большего внимания большей части аудитории, стоит также рассылать анонсы крупных обновлений и выхода больших материалов, чтобы увеличить вероятность того, что пользователи прочитают и узнают о них. Также на регулярной основе следует рассылать дайджест-письма, которые будут включать лучшие пункты и материалы из последних рассылок, чтобы уменьшить количество неохваченной аудитории, которая по той или иной причине пропустила часть прошлых писем.

Таким образом, сервис «Mybook», предлагающий 9000 бесплатных книг, имеет ресурс роста, если заложить значение конвертации из бесплатного подписчика в непосредственного клиента. По составленному семантическому ядру можно будет вести недорогой низкочастотный трафик на специальные лендинги, которые будут подстраивать под ключевые запросы, тем самым делая предложение для пользователя максимально релевантным. Рекомендуются построить методику взаимодействия с клиентом на основе рекомендаций, когда

к бесплатной книге предлагают максимально релевантную, но уже из платной подписки. Одна из возможных стратегий – это набор релевантной базы подписчиков сервиса и в дальнейшем работа с ней вдоль воронки продаж.

Список литературы

1. <https://mybook.ru>. (01.04. 2018 г.).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ

Болотько В.М.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: старший преподаватель Засемчук Н.А.

Определение понятия «инвестиции» на сегодняшний день можно отнести к одним из самых дискуссионных вопросов в экономической и юридической литературе.

Термин «инвестиции» изначально относится к числу экономических категорий, которые представляют собой важнейшие институты хозяйственной деятельности, характеризующих современное состояние развития экономики [1].

Впервые этот термин появился в работах шотландского экономиста, основоположника классической школы А. Смита. Инвестиции отражались как элемент собирательной теории «сбережений, потреблений и инвестиций». Ученый считал, что результат инвестирования – это процесс выплаты доходов, расходуемых в дальнейшем на потребление [2].

Основатель кейнсианского направления экономической теории Дж. Кейнс считал, что инвестиции можно определить как прирост ценности капитального имущества независимо от того, состоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала [1].

Важным моментом при определении инвестиций является не только раскрытие их экономической сущности, но и учет целевой направленности этой категории. Так, к примеру, доктор экономических наук Игорь Александрович Бланк в своем труде «Инвестиционный менеджмент» поясняет инвестиции как вложения в капитал с целью последующего его увеличения. Так же знакомит с современными методами инвестиционной стратегии предприятия, управления его реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов. Что касается целевой направленности инвестиций, то данное суждение четко просматривается в словаре современной экономической теории Макмиллана, в котором инвестиции определяются как «поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для непосредственного потребления» [2].

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» дает расширенное определение инвестиций.

Под инвестициями понимается любое имущество, а также иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности либо ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами. Они вкладываются инвестором на территории страны способами, предусмотренными настоящим Законом, в целях получения прибыли и достижения значимого результата, в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и другим подобным использованием. Сюда также можно отнести такие составляющие, как движимое и недвижимое имущество, в том числе акции, доли в уставном фонде; паи в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь; денежные средства, включая привлеченные, в том числе займы, кредиты; права требования, имеющие оценку их стоимости; иные объекты гражданских прав, имеющие оценку их стоимости, за исключением видов объектов, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота) [3].

Таким образом, анализ указанных альтернатив позволяет сформулировать сущность инвестиций как потока ценностей, направленных на систематическое получение прибыли.

Не маловажную роль в функционировании государства играет инвестиционная деятельность.

В отличие от Инвестиционного кодекса ныне действующий Закон «Об инвестициях» не содержит термина, который бы достаточно узко определял данную категорию.

Ведущие ученые-экономисты определяют инвестиционную деятельность следующим образом:

Инвестиционная деятельность – это вложение средств (или инвестирование) в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) или их иное использование для получения прибыли или достижения иного значимого результата, т.е. совокупность практических действий по реализации инвестиций.

Савчук Т.К. понимает под инвестиционной деятельностью действия юридических, физических лиц и государства по вложению инвестиций в производство продукции (работ, услуг) или иному их использованию для достижения значимого результата – получения прибыли, дохода, решения социальной проблемы и т.д.

С другой стороны эту категорию можно понимать как последовательность действий инвестора по выбору или созданию инвестиционного объекта, его эксплуатации и ликвидации, по осуществлению необходимых дополнительных вложений и привлечению внешнего финансирования.

Катибникова С.И. рассматривает эту категорию как деятельность юридических, физических лиц и государства, направленная на привлечение и увеличение средств для реализации инвестиционного процесса с целью получения социального и экономического эффекта.

Золотогоров В.Г. в своем труде «Экономика: энциклопедический словарь» характеризует инвестиционную деятельность как действия юридических или физических лиц, государства либо его административно-территориальной единицы по вложениям инвестиций в производство продукции (работ, услуг), иному использованию для получения дохода, достижения иного полезного результата [4].

Таким образом, можно сказать, что в исследованиях многих экономистов и ученых вопросам определения категории инвестиций уделяется достаточно внимания. Однако этот вопрос все же остается дискуссионным и очень сложно дать полное и точное определение таким понятиям как «инвестиции» и «инвестиционная деятельность». Следует и дальше проводить изучение этих терминов, чтобы они могли в большей степени соответствовать новым социально-экономическим условиям деятельности страны.

Список литературы

1. Лаптева А. Содержание и сущность понятия «инвестиции»//А. Лаптева// Вестник Санкт-Петербургского университета, 2015, № 3. – С. 45–54.
2. Хасанов Р. Сравнительный анализ определений понятия инвестиций//Р.Хасанов// Вестник экономики, права и социологии, 2012, № 1. – С. 155–157.

3. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» № 53-3 от 12.07.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

4. Инвестиционная политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.psu.by/bitstream/123456789/4471/11/ФиКИ.pdf>. – Дата доступа: 27.03.2018.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Брезгинова Л.К.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Юрченко А.В.

В данной статье рассматриваются проблемы определения уровня кредитоспособности физических лиц на современном этапе развития отечественных коммерческих банков, выявлены основные негативные факторы, способствующие высокому уровню риска. В качестве примера предложена методика расчета уровня кредитоспособности отдельного индивида, при этом в качестве альтернативы намечен вариант более совершенной схемы.

Ключевые слова: кредит, физическое лицо, платежеспособность, кредитоспособность, бюро кредитных историй, сумма основного долга, сумма начисленных процентов

Особенности деятельности банков таковы, что предоставление кредитов является одной из ведущих видов работы для данной сферы бизнеса. Основными задачами банковского кредитования являются получение прибыли, а также поддержание необходимого уровня ликвидности [1].

Наиболее существенными проблемами и рисками банковского обслуживания в сфере предоставления кредитов на данный момент являются недостатки методики определения платежеспособности физических лиц, а также недостаток опыта в разработке вопросов, связанных с:

- определением суммы предоставления займа, кредита для каждого индивида;
- выявления стоимости залога, обеспечения предоставления займа, кредита;
- определением суммы и необходимого уровня ликвидности обеспечения кредита;
- определения правдивости предоставленных сведений;– расчета уровня риска предоставления кредита с позиции производственных проблем у заявителя кредита, например, простоев на работе;
- расчета уровня коммерческого риска заявителя, например, таких как уменьшение спроса на производимую продукцию, моральный износ выпускаемых изделий, поставка бракованных материалов, сырья;

- расчета уровня финансового риска, например, некорректного планирования потоков денежных средств, финансовых результатов, неправильного прогноза структуры имущества и его источников;

- определения уровня риска, связанного с неполной стоимостью залога или финансового обеспечения;

- расчета уровня риска, связанного с неспособностью изменить основные положения договора предоставления ссуды, займа;

- выявления степени качества проводимой сделки по предоставленному кредиту, займу, ссуде. Значительные потери при предоставлении кредитов и займов, снижающие уровень качества портфеля кредитов, могут быть вызваны некорректным выбором, а также определением уровня указанных выше рисков заявителя кредита;

- одной из существенных проблем является невозможность привлечения к ответственности специалистов кредитно – финансового отдела за отдельные решения, составленные и реализуемые ненадлежащим образом;

- предоставление ссуд, займов, кредитов международными банками по причине невозможности определения рейтинга кредитоспособности заявителя;

- дефицит финансовых ресурсов, необходимых для финансирования значимых проектов и опасения банков выйти за рамки системы финансово – экономических норм и стандартов;

- нехватка опыта по применению как текущего, так и стратегического кредитования по финансированию различных проектов;

- некорректно сформированные ориентиры как по географическому, так и по отраслевому признакам;

- неверно определенные схемы распределения и выплаты основного долга и начисленных процентов, не учитывая при этом особенности бизнеса заемщика;

- поверхностные расчеты по определению возможности погашения суммы долга и начисленных процентов, невозможности продажи продукции заемщика, вероятности выхода на рынок соперников, удельного веса компаний, ведущих аналогичный бизнес нелегальным путем, а также наступления форс – мажорных обстоятельств [2].

Начальная стадия обслуживания процесса предоставления кредита заключается в сборе нужных сведений для достоверной оценки платежеспособности заявителя, в основном информационной базой являются сведения, указанные в паспорте, прочих документах, идентифицирующих личность потенциального заемщика. Особенность заключается в том, что если кредит хотят взять супруги, то каждый из них берет на себя материальную ответственность, несмотря на факт наличия общей собственности.

Убедившись в достоверности предоставленных сведений заемщиком, специалисты банка проводят анализ финансово – экономических показателей, включающих в себя расчеты личной и материальной платежеспособности. Обычно, стадия оценки личной платежеспособности заемщика проводится перед оценкой его материальной платежеспособности.

Далее специалисты кредитного отдела банка обрабатывают сведения, полученные из таких документов, как: паспорт, анкета – опросник, спра-

вочные данные с места последней работы за последнее полугодие (при этом бланк подобной справки выдается именно в конкретном банке).

На основании предоставленных сведений выявляется возраст заявителя, его социальный статус, наличие на иждивении несовершеннолетних, продолжительность нахождения по адресу регистрации, место работы и занимаемая должность, продолжительность стажа, характер кредитной истории.

Далее проводится анализ уровня материальной кредитоспособности физического лица, выраженный в определении финансовой возможности расплачиваться с обязательствами, то есть сопоставляя его фактические доходы, имеющееся имущество с размером обязательств и долга. Значение данного вида анализа состоит в том, что он позволяет определить структуру имеющихся финансовых возможностей заемщика, а также при возможности, оценить динамику источников доходов, разделяя получаемые средства на стабильные и возможные. Учитывая практику работы банков в данном направлении за рубежом (например в Германии), величина доходов физического лица – заемщика может характеризовать уровень кредитоспособности при соответствии следующим условиям:

- с предприятием, на котором работает заемщик, установлены честные взаимосвязи, при этом имеет место стабильный уровень заработка на протяжении последнего полугодия – года;

- в том числе, если кто-то из супругов соответствует первому требованию;

- в том случае, если заемщик – физическое лицо в состоянии погасить полностью ссуду с начисленными процентами суммами от основного дохода, без применения вспомогательных источников денежных поступлений [3].

Одним из требований банка к своим заемщикам – физическим лицам является то, что у них должна оставаться в распоряжении сумма, позволяющая вести нормальный образ жизни после внесения платежей по долгу и процентам.

Кредитный отдел банка анализирует способность клиента получать доход, достаточный для своевременного погашения ссуды, наличие у заемщика имущества, которое в случае необходимости может, служит обеспечением по кредиту [4].

Важное место при этом занимает продолжительность трудовых взаимоотношений клиента с последним работодателем, стабильность и величина получаемого дохода, уровень расходов. Доходы определяются по трем направлениям: доходы от заработной платы, доходы от сбережений и ценных бумаг, прочие доходы.

К основным статьям расходов заемщика относятся: выплата подоходного и иных налогов, алименты, коммунальные платежи, выплачиваемая задолженность по другим кредитам, выплаты по страхованию жизни и имущества.

К тому же необходимо принять к сведению существенную дифференциацию в уровне доходов, например, средний заработок граждан в Москве намного выше, чем в Волгоградской области. Если рассматривать

конкретные показатели, то уровень платежеспособности конкретного индивида рассматривается посредством таких показателей:

K1 – показатель, отмечающий возможность индивида производить платежи своему кредитору по основному долгу и начисленным процентам, при этом приемлемый порог данного коэффициента составляет 0,24.

Показатель K2 характеризует воздействие затрат, в том числе связанных с оплатой основного долга и начисленных процентов на размер бюджета заемщика. Ссуда выдается, как правило, в том случае, если затраты составляют 50% и меньше от суммы доходов человека. В том случае если показатель K2 равен 0,5, то возможен прирост показателя K1 на аналогичное значение [5].

Указанная в данной статье предусматривает использование группы экспертов, собственно, подвергается влиянию субъективных факторов при выработке решения о целесообразности выдачи кредита. С целью нейтрализации данного проблемного момента можно усовершенствовать методику посредством использования средневзвешенных весов.

Для демонстрации данной методики рассмотрим ситуацию для принятия решения о целесообразности кредитования заявителя или отказа:

Показатель $K1 = 1\,000 / 8\,000 = 0,125$ или 12,5%.

Поскольку значение K1 намного ниже 24%, то по данному критерию необходимо кредитовать индивида.

$K2 = 1\,000 + 2\,900 / 8\,000 = 0,488$ или 48,8%.

Показатель K2 имеет уровень ниже 50%, то есть кредитоспособность человека довольно высока и характеризует высокую вероятность получения ссуды.

Также способствует снижению уровня кредитного риска наличие положительной кредитной истории [6].

Взаимодействие со специалистами бюро кредитных историй дает возможность уменьшить расходы по определению уровня кредитоспособности заявителей; повысит эффективность риск – менеджмента; снизит удельный вес просроченных ссуд и займов; высвободит средства, направляемые на формирование резервов по компенсации невыплаченных кредитов.

Список литературы

1. Агапов Ю. В., Лаврушин О. И. Банковский кризис вошел в открытую форму // Деньги и кредит, 2014, № 10. – С. 15.
2. Егоров А. Е. Проблемы деятельности коммерческих банков на современном этапе развития экономики // Деньги и кредит, 2015, № 6. – С. 4.
3. Ключай В. В. Теория и практика функционирования банковских корпораций в российской экономике. – М.: Анкил, 2014. – 216 с
4. Парамонова Т. В. Принципы регулирования банковской сферы // Деньги и кредит, 2014, № 6. – С. 12.
5. Сухов П. А. Некоторые аспекты устойчивости банковской системы // Деньги и кредит, 2014, №11. – С. 19.
6. Тимоти У. Кох. Управление банком. – Уфа: Спектр, 2014. – 159 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Виницкая А.С.

Учреждение образования

«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: к. э. н., доцент Любецкий П. Б.

Республика Беларусь входит в число крупнейших мировых экспортеров молочных продуктов и каждый день узнаваемые бренды из всех регионов страны отправляются в десятки государств. В современных условиях высокой конкуренции на внутреннем рынке молочной продукции качество, цена и ассортимент выпускаемой продукции являются важнейшими факторами, позволяющими компаниям осуществлять удовлетворение спроса потребителей эффективнее, чем конкуренты. Для эффективной работы на рынке необходимо знать его характеристики и понимать тенденции его изменения, поэтому особенно актуальными являются регулярные маркетинговые исследования рыночных параметров.

Среди использованных методов исследования – наблюдение, контент-анализ, метод сравнения, экономико-статистический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный и др. Объектом исследования выступил молочный рынок Республики Беларусь.

В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока, производящих молочную продукцию в широком ассортименте: молоко разных видов, сливочное масло, сметану, кефир и другую кисломолочную продукцию, творог, йогурты и десерты, мороженое, сыры – от традиционных сортов до элитных и эксклюзивных. К крупнейшим предприятиям отрасли относятся ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные продукты», ОАО «Молоко» г. Витебск, ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Важнейшим параметром, характеризующим уровень спроса на молочную продукцию, который определяется типом товара, целевой аудиторией и географическими границами, является рыночный потенциал или емкость рынка. Емкость рынка (market size) – размер рынка определенного товара или услуги, выраженный в совокупном объеме продаж товара за расчетный период или общий спрос на категорию товаров, выраженный в покупательской способности населения. Часто в маркетинге вместо понятия «емкость рынка» используются его синонимы: размер, масштаб и объем рынка.

Данные о величине показателя и его динамике широко применяются при принятии управленческих решений предприятия, помогают определить стратегию действий, а также играют важнейшую роль при дальнейшем выборе сбытовой и маркетинговой политик.

По результатам выполненных нами исследований в таблице 1 представлена рассчитанная емкость рынка молочной продукции в динамике за 5 последних лет.

Таблица 1 – Емкость белорусского рынка молочной продукции, тыс. т

Показатели	Год					2016 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Производство	6766,3	6632,7	6702,9	7047,1	7140	105,5
Импорт	51,1	93,4	235,5	146	174,3	341,1
Экспорт	3421,7	3464,9	3590,3	4180,3	4198,6	122,7
Остаток на начало года	245,7	173,3	136,7	317,4	226,4	92,1
Остаток на конец года	173,3	136,7	317,4	226,4	238,6	137,7
Емкость рынка	3468,1	3297,8	3167,4	3103,8	3103,2	89,5
Сбалансированность рынка	0,51	0,50	0,47	0,44	0,43	84,3

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что производство молочной продукции в целом в 2016 году по сравнению с 2012 увеличилось на 5,5 %. Импорт увеличился более чем в 3 раза. Емкость рынка снизилась на 10,5 %, что связано с падением покупательской способности населения в Республике Беларусь. Сбалансированность – это не статичное состояние рынка, а процесс с попеременным преимуществом одного из элементов (производства или объема потребления), определяемый как внутренними, так и внешними факторами. Показатель сбалансированности показывает, что внутри республики потребляется лишь 43 % имеющейся на рынке продукции, а 57 % объема молочной продукции отправляется на экспортные рынки. Снижение данного показателя за последние 5 лет свидетельствует о продолжающемся росте экспортного потенциала у белорусской молокоперерабатывающей промышленности [1].

В связи с высоким уровнем конкуренции на молочном рынке, производителям необходимо выделить свою продукцию среди аналогичных товаров. Особенность молочного рынка состоит в том, что производимая продукция имеет одинаковые свойства и отличается в большинстве случаев только качеством. Ассортимент молочных предприятий достаточно широк: молоко разных видов, сливочное масло, сметана, кефир и другие знаменитые кисломолочные напитки, творог, йогурты и десерты, мороженое, сыры – от традиционных сортов до элитных и эксклюзивных. В связи с высоким уровнем конкуренции на молочном рынке, производителям необходимо выделять свою продукцию среди аналогичных товаров.

На сегодняшний день 43 отечественных молокоперерабатывающих предприятия осуществляют свою деятельность не только на рынке Республики Беларусь, но и на рынке Российской Федерации. С каждым годом емкость рынка молочной продукции в нашей стране снижается, а экспортные поставки увеличиваются. Так в 2016 году емкость рынка составила 3103,2 тыс. тонн, что на 364,9 тыс. тонн меньше чем в 2012 году. В 2017 году белорусский молочный экспорт продемонстрировал впечатляющую динамику и выручка от поставок основных молочных продуктов увеличилась более чем на 20 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Прирост составил более 2 млрд. долларов. На протяжении 5 лет наблюдался рост экспортного потенциала белорусской молокоперераба-

тывающей промышленности, так в 2016 году, по сравнению с 2012 годом объем молочной продукции, отправленный на экспортные рынки, вырос на 8 %. Это свидетельствует о том, что белорусский рынок молочной продукции динамично развивается и имеет экспортную ориентацию.

Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной, Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировой рынок. В 2016 году доля российского рынка в структуре отечественного экспорта снижалась. Вместе с ней сокращались и поставки по многим позициям: на 4,1 % уменьшились физические объемы экспорта в Российскую Федерацию несусленного молока и сливок, на 10,1 % – сухих продуктов, на 25,1 % – сыворотки, на 13 % – масла, на 10,2 % – сыров. Цены на молоко в 2017 г. сохранялись на достаточно высоком уровне, а максимального значения они достигали в августе – сентябре. Среднее за 2017 г. значение молочного индекса FAO составило 202,2 пункта, что на 31,5 выше, чем в 2016 году [2].

Негативная тенденция сокращения емкости внутреннего рынка молочной продукции связана с низкой покупательной способностью населения Республики Беларусь. Товарная структура молочного рынка Беларуси остается достаточно стабильной. Наибольший удельный вес в структуре производства молочной продукции занимает цельномолочная продукция в пересчете на молоко – 78 %. Состав участников рынка также практически не меняется. Поэтому изменения емкости рынка вызваны эластичностью спроса по доходу.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // www.belstat.gov.by: информ.-справочный портал. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/ (дата обращения: 30.03.2018).
2. Аналитика. Белорусское молоко ищет новые рынки [Электронный ресурс] // agronews.com: информ.-справочный портал. URL: <https://agronews.com/by/ru/news/ analytics/2018-01-25/belorusское-moloko> (дата обращения: 07.04.2018).

ИННОВАЦИИ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Гридин Д.В.

Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель канд. экон. наук Козырева А.М.

В настоящее время рынок транспортно-логистических услуг активно развивается. Внедрение более современных информационных технологий и телекоммуникационных систем передачи данных в сочетании с логистическими методами управления транспортировкой груза позволяют осуществить оптимальную последовательность операций во всей цепи движения грузов от производителя к потребителю в кратчайшие сроки. Появляются современные технологии перевозки грузов, демонстрирую-

щие возможности привлечения транзитных перевозок через Россию, продвижение реконструкции, а также модернизации транспортной структуры страны с привлечением внутренних и зарубежных инвестиций. [1]

Для повышения качества логистических услуг с участием российского транспорта необходимо качественное планирование маршрутной сети и оптимальный выбор транспортных средств, что позволит минимизировать затраты времени на перевозку товаров и снизить логистические издержки. Реализация на практике представленного направления, несомненно, повлияет на доходы предприятий и определит их дальнейшее будущее.

Один из главных задач любой фирмы, занимающейся грузоперевозками, является налаживание информационного обеспечения. С появлением GSM, WI-FI, GPS, LTE, а также других беспроводных способов передачи данных, это перестало быть большой проблемой. Отслеживать местонахождение и состояние грузов теперь возможно в режиме реального времени, что позволяет быстро реагировать на возникающие трудности и незамедлительно принимать решения. В перспективе, инновации должны затронуть систему управления техническим обслуживанием, а также систему ремонта подвижного состава. В частности, при возникновении неисправности ее код будет автоматически передан в офис механикам, и те, в свою очередь передают водителю рекомендации по ее устранению. Данная технология открывает новые возможности планированию технического обслуживания, а также поставками запасных частей. Все диагностические данные могут быть получены не по возвращению транспорта из рейса, а непосредственно во время его работы. [2]

В крупных городах не является редкостью такая проблема, как появление заторов на дорогах, в первую очередь это касается автомобильного транспорта. Так называемые «пробки» на дорогах могут привести к непредвиденной и нежелательной потере времени. Современные технологии позволяют применять оборудование, которое отслеживает дорожную ситуацию в любой части города. Такое оборудование позволяет построить маршрут в зависимости от ситуации на дорогах в режиме онлайн. Это позволяет снизить потери времени в пути, соблюдая согласованные сроки поставки.

В настоящее время на железной дороге проблемы в основном решаются за счет наращивания производства, строительства новых линий или расширения уже существующих, при этом практически не затрагивается технический аспект. На самом деле задача не решается комплексно, а только локально и на небольшой промежуток времени.

Очевидно, что затраты на инновационные трансформации в отличие от постоянного наращивания мощностей ниже в разы, а эффективно-сти от них больше. Есть целый ряд проблем, таких как, износ основных средств, большой срок окупаемости инвестиций и недостаток собственных средств, вследствие которых инновационную стратегию развития железнодорожного транспорта достаточно трудно применить.

В настоящее время имеется ряд систем, способных повысить эффективность перевозки груза, например, такие как:

Gon-rand. Одной из задач данной информационной системы является сбор информации о наличии груза. Перевозчик дает заявку о свободных провозных возможностях и направлениях перевозки. Данные о грузе непрерывно поступает в систему и заносится в базу данных. Система позволяет сгруппировать грузы по отправителям, получателям, количеству мест и формирует информацию об отправлении, наименовании грузополучателя, заказчике, коде департамента, номере автомобиля, и сумме отправок по департаментам.

СТС предоставляет для экспедиторов информацию о наличии грузов, маршрутах наиболее рационального движения, типах автомобилей, адреса транспортных фирм, имеющих в наличии свободный подвижной состав, и т.п. Для перевозчиков система предоставляет следующую информацию: возможность загрузки грузом, адрес отправителя, место и время загрузки, время прибытия с грузом, адрес получателя и т.п.

Espace Cat сообщает пользователю параметры перевозимых грузов и схемы их размещения в кузове транспортного средства, представляя эти данные в виде трехмерных графиков. Система вычисляет параметры оптимальной упаковки. Она достаточно легко приспосабливается к требованиям пользователей благодаря модульной структуре.

ISCIS представляет собой интегрированную информационную систему обслуживания логистических каналов. Время доставки сообщений из любой точки земного шара в другую ограничивается только продолжительностью процесса переформатирования данных, временем ожидания начала обслуживания, а обработка сообщений производится в режиме реального времени, что существенно важно для поставщиков и потребителей, работающих по системе Kanban, «точно в срок» и др.

GPS является глобальной автоматизированной спутниковой системой, предназначенной для определения широты и долготы местонахождения транспортного средства (судна, грузового автомобиля, самолета, поезда и т.п.). Система имеет связь с искусственными спутниками Земли. Каждый спутник непрерывно передает сигналы времени и координаты своего местонахождения в эфир. Транспортное средство должно быть оснащено специальным приемным устройством, которое принимает сигналы с трех спутников одновременно, обрабатывает их и выводит координаты точки местоположения на экран (погрешность показаний составляет не более 3–15 м) [3].

Таким образом, уже существующие инновации способствуют более эффективной работе логистической сети, но на данном этапе не решают всех существующих проблем. Постоянно изменяющиеся условия требуют от современного менеджмента постоянного поиска и внедрения новых технологий в области транспортной логистики и разработки комплексных стратегий развития фирм на инновационной основе.

Список литературы

1. Сборник тезисов докладов Четвертой Международной научно-практической конференции Брянск, БГТУ, 25 апреля 2014 года, г. Брянск, Издательство: БГТУ, 220 С., – 2014.

2. Таланова О.А. Развитие рынка автомобильных грузоперевозок в России / Д.М. Матвеев, О.А. Таланова, Д.В. Меняйкин // Тенденции развития экономики России и стран СНГ: материалы международной заоч. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Медиа центр, 2015. – С. 100-103.

3. Лавринович М.В., Гурин Д.А., Данилова А.С. Тренды развития транспортной логистики в мире // Логистические системы в глобальной экономике. –2012. -№2. –С. 343-347.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Джафаров Т.Г.

***Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»***

Научный руководитель: Простова Д.М.

Бесспорно, что экономика и финансы изучаются и представляются как совершенно отдельные дисциплины, они, как науки, взаимосвязаны, разделяют информацию и влияют друг на друга. Инвесторы также считают это важным, потому что они в большой степени влияют на рынок. В настоящей статье мы рассмотрим финансы и экономику как научные дисциплины – чему они могут научить инвестора, и чем они различаются.

Не прибегая к сухим теоретическим определениям, экономическая наука – это социальная наука, изучающая производство, потребление и распределение товаров и услуг, чтобы объяснить, как работают экономики стран и как взаимодействуют их факторы.

Хотя и помеченная как «социальная наука», к которой зачастую относятся как к одной из гуманитарных наук, современная экономическая наука, в действительности, зачастую является очень количественной и, на практике, ориентированной на математические методы. Когда экономисты следуют своей цели – понять как потребители и производители реагируют на изменяющиеся условия, экономическая наука может предоставить мощное руководство и оказать влияние на политику на национальном уровне.

Иначе говоря, существуют очень реальные последствия того, как в стране подходят к налогообложению, регулированию и государственным расходам.

Экономическая наука может предложить совет и анализ, касающиеся этих решений [1].

Экономическая наука также может помочь инвесторам понять потенциальные последствия национальной политики и событий для условий ведения бизнеса.

Понимание экономической науки может дать инвесторам инструменты для предсказания макроэкономических условий и понимание последствий этих предсказаний для компаний, ценных бумаг, рынков и т. д.

Возможность спрогнозировать, что определенный набор мер государственной политики будет стимулировать (или подавлять) инфляцию или экономический рост в стране, определенно может помочь инвесторам на рынке акций и облигаций занять соответствующую позицию.

Для тех, кто выбрал экономическую науку в качестве карьеры, очевидным выбором является мир университетской науки.

Университетские преподаватели тратят свое время не только на обучение студентов принципам экономической науки, но также на исследования в этой сфере, формулирование новых теорий и объяснений – как работают рынки и как взаимодействуют их факторы [2; 3].

Финансовая наука также дает информацию менеджерам, управляющим бизнесом, и инвесторам о том, как оценивать деловые предложения и наиболее эффективно размещать капитал.

В общих чертах – экономическая наука утверждает, что капитал всегда должен быть инвестирован способом, обеспечивающим наивысшую рентабельность, скорректированную на уровень риска, а наука о финансах, фактически, рассчитывает этот процесс.

В некоторых отношениях, научная/учебная степень или стаж научной работы/учеба в сфере финансов открывают больше очевидных возможностей, чем аналогичная подготовка в экономической науке.

Научная/учебная степень в сфере финансов является обычным общим знаменателем среди многих из тех, кто «населяет» Уолл-Стрит – будь они аналитиками, руководителями банков или управляющими фондами.

Точно также, многие из тех, кто работает в коммерческих банках, страховых компаниях и других компаниях, предоставляющих финансовые услуги, изучали финансовые дисциплины в колледжах.

Помимо самой финансовой сферы, степень в финансах может служить тропой в высшее руководство компаний и корпораций [4].

Можно сделать вывод, наука о финансах старается интересоваться оценкой стоимости финансовых инструментов, не удивительно, что одним из наиболее общих случаев применения финансовой теории является определение справедливой рыночной стоимости для широкого ассортимента инвестиционных продуктов.

Модели оценки стоимости акций (такие как модель оценки стоимости активов), модели опционного ценообразования (такие как модель Блэка-Шоулза), понятия, связанные с облигациями (такие как дюрация) – все являются побочными продуктами прикладной финансовой науки в применении к инвестициям [5].

Список литературы

1. Финансы как наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.studio/knigi-denejnoe-obraschenie-finansyi/finansyi-kak-nauka-33741.html>.

2. Экономика и финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economyz.ru/>.

3. Экономическая наука. Что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law.

4. Финансовая наука. Что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.sainfo.ru/21/3.html>.

5. Становление финансовой науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourclub.ru/3/953/>.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Дупленских И.С.

*Образовательная организация высшего образования
(частное учреждение) «Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ)»*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурыкин А.Д.

Управление предприятием в условиях кризисной ситуации обуславливает необходимость разработки и применения новых инструментов и технологий, обеспечивающих успешное функционирование предприятия в стратегическом плане. Наиболее популярной и применяемой на практике концепцией в стратегическом управлении в последние годы стала Сбалансированная система показателей (ССП).

Идею использования ССП, как инструмента управления эффективностью деятельности компании, в том числе в кризисной ситуации, предложили американские ученые Роберт Каплан и Дейвид Нортон [2]. Они заложили в основу своих исследований систему комплексного учета всех финансовых и не финансовых показателей.

Применение ССП в зарубежной практике подтверждает ее целесообразность для усовершенствования как системы оперативного управления и контроля для определения отклонения от стратегического курса предприятия.

Концепция сбалансированной системы показателей заключается в трансформации стратегии предприятия в совокупность взаимоувязанных и сбалансированных ключевых показателей эффективности.

Основные особенности сбалансированной системы показателей заключаются в следующем:

1. ССП предусматривает реализацию системного подхода к управлению предприятием, ее особенность заключается в том, что она наряду с финансовыми показателями компании включает в себя нефинансовые показатели и таким образом должное внимание уделяет человеческому потенциалу, операционной эффективности и взаимоотношениям с потребителями.

2. Система получила название сбалансированной, поскольку основывается на следующих балансах (равновесиях): краткосрочных и долгосрочных целей; стратегии и тактики; финансовых и нефинансовых показателей; стоимостных и натуральных показателей; основных и вспомогательных параметров, внешних и внутренних факторов деятельности и др. В частности, баланс в оценке материальных и нематериальных активов; баланс затрат и результатов; баланс отношений между компанией и всеми стейкхолдерами; баланс между бизнес-процессами и интеллектуальным капиталом; взаимосвязь между прошлыми и будущим результатами; баланс между внутренними и внешними аспектами деятельности.

3. Это система показателей (финансовых и нефинансовых количественных и качественных измерителей), как ретроспективных, так и перспективных.

Основное назначение концепции ССП – внедрение стратегических планов руководства предприятия в реальность, а также связать стратегию, в том числе финансовую, с оперативной деятельностью предприятия.

Использование концепции ССП в управлении предприятием предполагает рассмотрение предприятия как минимум в четырех проекциях: клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост (развитие), финансы.

Определение целей для каждой проекции, выражение их через целевые показатели, а затем достижение этих показателей будет свидетельствовать о продвижении предприятия по пути реализации стратегии.

Следовательно, разработка ССП начинается с обсуждения проблем и определения конкретных стратегических целей предприятия на основе имеющегося видения и стратегии. Для того чтобы определить финансовые цели, необходимо выбрать вектор стратегического развития: увеличение прибыльности или завоевание рынка или четко обозначенного сегмента рынка, в котором предприятие планирует вести конкурентную борьбу за клиента, или на генерирование потока денежных средств (рис.1).

В проекции «Клиенты» определяются ключевые сегменты рынка, на которых предприятие планирует сосредоточить свои усилия по продвижению и реализации продуктов, и основными факторами здесь являются удовлетворенность покупателей, удержание старых клиентов и приобретение новых, доля рынка в целевых сегментах и др.

Проекция внутренних бизнес-процессов непосредственно связана с «процессным подходом» к рассмотрению деятельности предприятия (предприятие рассматривается как совокупность связанных основных и вспомогательных бизнес-процессов). Данная проекция идентифицирует основные процессы (инновационный, операционный, обслуживание), подлежащие усовершенствованию и развитию для оптимизации работы с клиентами, укрепления конкурентных преимуществ.

Проекция «Обучение и рост (развитие)» определяет ресурсы, которые необходимы предприятию для обеспечения роста и развития в долгосрочной перспективе (часто эту проекцию обозначают как проекцию ресурсов): человеческих ресурсов, информационных систем и организационных процедур.

Проекция «Финансы» выполняет координирующую роль. Она рассматривает стратегию предприятия с позиции собственников (акционеров). Финансовые показатели отражают финансовые цели (финансовую стратегию) и, таким образом, с одной стороны, определяют финансовые результаты, ожидаемые от реализации стратегии, с другой стороны, являются базовыми при определении целей и показателей остальных проекций ССП.

На рисунке 2 представлена организационно-экономическая модель функционирования предприятия в рамках повышения эффективности управления в условиях кризисной ситуации на основе ССП.

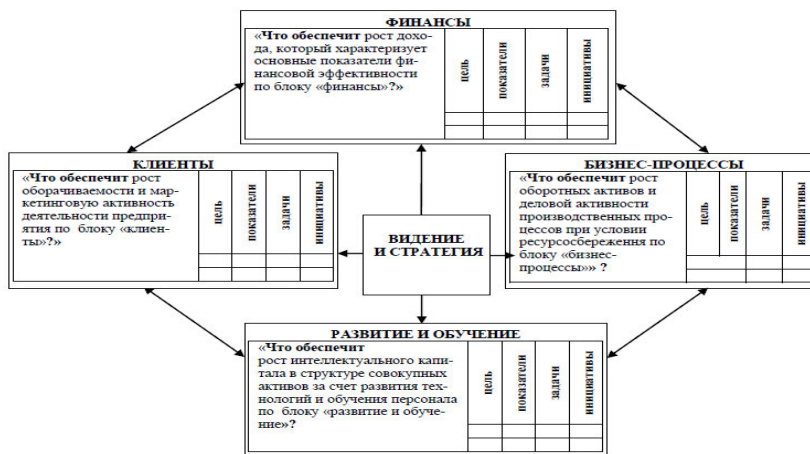


Рисунок 1. Схема преобразования общей стратегии предприятия в отдельные целевые показатели по блокам для оперативного управления и мониторинга эффективности деятельности на основе ССП [1].

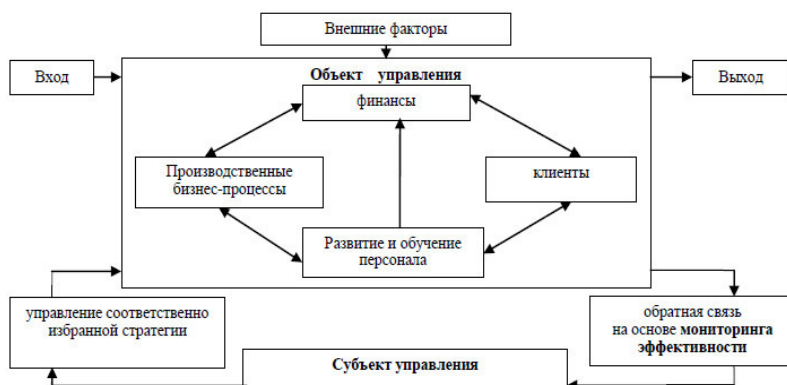


Рисунок 2. Организационно-экономическая модель функционирования предприятия в рамках повышения эффективности управления в условиях кризисной ситуации на основе ССП [2].

Таким образом, в результате внедрения сбалансированной системы показателей организация должна получить современную, прогрессивную финансовую стратегию, позволяющую руководству видеть состояние организации в целом, не упуская из внимания всех важнейших параметров.

Список литературы

1. Бурькин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Проблемы управления № 9 том 1, сентябрь 2016. – С. 62–69.

2. Юрченко А.В., Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2016. – № 1. – С. 88–99.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Дяковский П.Н.

*Образовательная организация высшего образования
(частное учреждение) «Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ)»*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурыкин А.Д.

Как правило, для любого предприятия, находящегося в кризисной ситуации, характерна низкая эффективность управления. Следовательно, для выхода из кризиса в первую очередь необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности управления в условиях кризисной ситуации. С этой целью, для начала необходимо ввести критерии оценки эффективности управления.

Для этого используем экспертные методы для определения критериев, их весов W и оценок эффектов применения альтернативных действий [1]. Будем рассматривать отдельные альтернативы на двух уровнях разветвлений.

Взвешенные оценки будем рассчитывать по следующей формуле:

$$E_k = W_{kij} \times e_{ij},$$

где E_k – эффект;

W_{kij} – весовые значения критериев;

e_{ij} – оценка эффектов альтернативных действий.

Весовые значения критериев и оценка эффектов альтернативных действий производится на основании экспертного метода.

Первый уровень выбора пути решения проблемы можно охарактеризовать, используя критерии (таблица 1).

Таблица 1. Выбор пути решения проблемы

«Поддержание устойчивого финансового состояния»

Критерии	W	Подцели	
		Повышение эффективности деятельности	Укрепление конкурентной позиции на рынке
Рост объема продаж	0,5	0,6	0,4
Рост численности клиентов	0,5	0,5	0,5
		Эффект (значение)	
		0,5	0,5

Второй уровень «Повешение эффективности деятельности» рассмотрим на основе двух критериев (таблица 2).

Таблица 2. Выбор пути решения проблемы
«Повешение эффективности деятельности»

Критерии	W	Действия	
		Поддержание приемлемого уровня финансовой устойчивости	Ежегодный рост рентабельности деятельности
Рентабельность	0,5	0,4	0,6
Капитал	0,5	0,7 0,3	
		Эффект (значение)	
		0,5	0,5

Третий уровень «Укрепление конкурентной позиции на рынке» можно рассматривать по критериям (табл. 3).

Таблица 3. Выбор пути решения проблемы
«Укрепление конкурентной позиции на рынке»

Критерии	W	Действия	
		Повышение квалификации и мотивации персонала	Повышение лояльности клиентов и как следствие рост объема продаж
Рентабельность	0,5	0,6	0,4
Доход	0,5	0,4	0,6
		Эффект (значение)	
		0,5	0,5

На основании данных показателей построим дерево целей с указанием рассчитанных оценок эффективности (рис. 1).

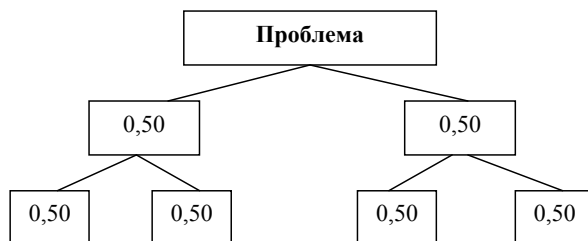


Рисунок 1. Размеченное дерево целей [2].

Теперь для оценки эффективности каждого из четырех возможных путей рассчитаем произведение последовательных эффектов:

$$E(l) = e_{k_2} * e_{k_1}, l = 1, 4; k = 1, 6.$$

Получим следующие взвешенные оценки эффективности возможных стратегий решения проблемы:

$$E(1) = 0,5 * 0,5 = 0,25 \text{ единиц эффективности (е.э.)}$$

$$E(2) = 0,5 * 0,5 = 0,25 \text{ е.э.}$$

$$E(3) = 0,5 * 0,5 = 0,25 \text{ е.э.}$$

$$E(4) = 0,5 * 0,5 = 0,25 \text{ е.э.}$$

Расчеты показали, что все выбранные цели стратегии управления имеют одинаковую эффективность. Следовательно, необходимо разработать такую стратегию управления, которая может удовлетворить достижение всех обозначенных целей. В нашем случае такой стратегией может стать разработка и внедрение системы сбалансированных показателей.

Особенностями современной системы управления большинства общественных предприятий, являются:

- во-первых, ее стратегический характер;
- во-вторых, рассмотрение бизнеса как сложной системы взаимоотношений между акционерами, работниками, потребителями, государством и другими заинтересованными сторонами.

В то же время, широко используемые инструменты (бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность, контроллинг) практически не учитывают это, поскольку изолированы от процесса формирования стратегии компании, персонал мотивирован на получение краткосрочных бюджетных показателей без учета реализации долгосрочных целей, внимание руководства также сфокусировано на краткосрочных результатах в ущерб реализации стратегии.

Смена парадигмы управления предприятием в условиях кризисной ситуации обуславливает необходимость разработки и применения новых инструментов и технологий, обеспечивающих успешное функционирование предприятия не только в краткосрочном периоде, но и, прежде всего, в стратегическом плане.

Список литературы

1. Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Проблемы управления № 9 том 1, сентябрь 2016. – С. 62–69.
2. Юрченко А.В., Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2016. – № 1. – С. 88–99.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ефименко В.А.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования***

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А. В.

В содержании Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено то, что к субъектам малого и среднего бизнеса в РФ относятся хозяйственные общества, партнерства, производственные и потребительские кооперативы, фермерские хозяйства и также индивидуальные предприниматели, которые зарегистрированы согласно действу-

ющему законодательству. Федеральным законом выделены следующие категории субъектов малого и среднего бизнеса [1]:

- средние предприятия;
- малые предприятия;

микروпредприятия. В Российской Федерации малый бизнес функционирует практически во всех отраслях экономики. Процентное соотношение малого предпринимательства в некоторых отраслях представлено на рисунке 1.

Удельный вес малого бизнеса по отраслям



Рисунок 1. Процентное соотношение малого бизнеса по отраслям.

Основными преимущественными чертами ведения предпринимательской деятельности именно в форме малого предприятия считаются: формирование новых рабочих мест с относительно небольшими капитальными затратами, трудоустройство представителей социально-уязвимых групп населения, упрощенность процессов формирования и ликвидации бизнеса, наиболее простая система налогообложения, а так же упрощенная процедура ведения учета результатов работы и предоставления внешней отчетности.

Абсолютно любое предприятие в процессе функционирования постоянно входит в расчетные взаимоотношения со своими контрагентами.

При этом оно может быть как покупателем, так и продавцом продукции, что, с одной стороны, предполагает наличие обязанностей относительно оплаты продукта поставщикам, а с другой – обязанностей покупателя перед компанией в отношении приобретенного продукта.

Помимо этого, предприятие связано расчетными отношениями с бюджетом, государственными внебюджетными фондами, иными структурами, а кроме того с учредителями и персоналом организации.

При этом процедура реализации расчетов между компанией и ее контрагентами регулируется или текущим законодательством, или критериями договора.

Финансы организации предполагают некую совокупность денежных средств, которые находятся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специализированных и депозитных счетах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документальных бумагах.

Управление финансовыми потоками в малой организации имеет свои особенности. В отличие от крупных фирм, управляющий малым бизнесом, как правило, самостоятельно ведет все финансовые процедуры.

Малые предприятия являются субъектами налогообложения. Для малых предприятий имеется 5 специальных режимов налогообложения: фиксированный налог на сельское хозяйство, патентная система, взаимное разделение собственности, упрощенная система налогообложения (УСН) и также система в варианте единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Управляющий компании при исполнении деятельности обязан сделать выбор в пользу одной из существующих систем налогообложения, наилучший с точки зрения уменьшения налогового бремени [2].

Рост активности предпринимательства выступает фактором наращивания национального богатства и роста объема налоговых поступлений. В связи с этим, для РФ в особенности актуальна некоторая затрудненность в оптимизации соотношения интересов правительства и налогоплательщиков.

Для российской действительности актуальность данной задачи чрезвычайно велика.

Усилия правительства ориентированы на фактическое получение от плательщика налогов все, что положено согласно закону, а кроме того прикрыть лазейки, с помощью которых плательщик минимизирует собственные налоговые платежи.

Отсюда ежегодные множественные подправки в налоговом законодательстве, которые приводят к нестабильности правового налогового поля функционирования фирм.

В то же время правительство имеет заинтересованность в развитии предпринимательства, так как оно выступает неким условием увеличения притока доходов в бюджеты всех имеющихся уровней [3, с. 114].

Таким образом, для экономики Российской Федерации важную роль играет малый бизнес, формируя значительную долю рынка.

В современных условиях, присутствует необходимость в совершенствовании законодательства относительно субъектов малого бизнеса, чтобы обеспечить предпринимателям финансовую поддержку для развития их деятельности. Также нужно оптимизировать налоговую систему, чтобы малое предпринимательство стало более доступным для развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018). – Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».
3. Кольшшин А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 498 с.

РАВЕНСТВО МРОТ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА – ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД ПО ПУТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН

Жидкова А.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова» Ярославский филиал*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зборовская Е. Б.

Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

В ходе этого органы власти постоянно решают задачи по повышению уровня жизни населения. Одним из критериев успешности решения этих задач признается сокращение масштабов бедности и нищеты [1; 7, с. 4].

Уровень жизни – базовая категория, предполагающая удовлетворение потребностей, которые в современных условиях составляют материальную основу жизни социума в целом и каждого индивида в отдельности. Это – социально-экономический феномен, «мостик» между экономикой и потреблением обществом благ через распределительные механизмы и финансовые инструменты [6, с. 17].

Наряду с понятием «уровень жизни» в литературе встречается синонимичный термин – «качество жизни».

Однако этот термин представляет собой более широкую категорию. Оценка «качества жизни» – это восприятие людьми собственного положения в зависимости от системы ценностей, принятых в обществе [7, с. 8].

Так, и понятие «уровень жизни», и «качество жизни» имеют происхождение из одного русла, строящегося по цепочке: потребности – доходы (имущество) – непосредственное потребление – субъективная оценка качества жизни.

Потребности человека и общества, которые задают необходимый курс желаемых доходов, хорошо известны (в частности, пирамида потребностей по А. Маслоу): это, прежде всего, физиологические потребности, потребность в безопасности, в принадлежности и любви, в уважении, в изучении чего-то нового, эстетические потребности и, наконец, потребности в самоактуализации.

Потребность должна быть удовлетворена, а в современном мире каждое благо имеет свою цену. Физиологическая потребность, например, в виде пищевого продукта или воды – человек утолит голод и жажду, но прежде – он заработает денег и приобретет это в ближайшем магазине.

Потребность в безопасности выражается в благоустройстве жилища человека (сигнализация, железные двери, заборы), на что человек готов пожертвовать свои сбережения.

Развивая мысль дальше, безопасность – это и налоги (человек делает отчисления в пользу государства, которое будет его охранять и от врагов на международной арене, и от криминала в своей стране). Удовлетворе-

ние эстетических потребностей также затратно – чтобы посетить культурное мероприятие, нужны деньги на билет.

Итак, были затронуты важные понятия: цена, деньги, сбережения, отчисления, затраты. Их этимология и значение различны, но все они сводятся к одному – это нужно где-то найти, взять, заработать. Для этого люди идут трудиться, их труд – целесообразная деятельность, которая способна преобразовать природные и социальные силы для удовлетворения потребностей человека и общества. Труд может быть двигателем прогресса на уровне индивидуального предпринимателя, коммерческой структуры или государственного сектора только в том случае, если он оплачиваем, и если он защищен социальными гарантиями.

Государственные социальные гарантии – это определенные законодательно обязательства субъектов власти в сфере жизнедеятельности населения, направленные на реализацию конституционных прав граждан. Основой государственных социальных гарантий выступают государственные минимальные социальные стандарты.

Минимальные социальные стандарты – это установленные законодательством РФ нормы и нормативы потребления и обеспеченности населения социальными благами, которые закрепляют минимальный уровень социальной защиты. Социальные стандарты являются обязательствами государства перед различными группами населения и обеспечиваются за счет бюджета [8, с. 224].

В качестве государственных минимальных социальных стандартов устанавливаются: прожиточный минимум различных категорий населения; МРОТ, базовая часть трудовой пенсии; минимальные значения ряда социальных выплат (пособий); минимальный размер стипендий; минимальный размер пособия по безработице и др.

Остановимся подробнее на двух понятиях: «прожиточный минимум» и «МРОТ».

Прожиточный минимум – это показатель, определяющий стоимость потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения. Он отражает объем и структуру потребления важнейших материальных благ и услуг на минимально допустимом уровне, обеспечивающем условия поддержания жизнедеятельности индивида.

В натуральном выражении прожиточный минимум представляет собой потребительскую корзину с набором определенных товаров и услуг.

Это расчетный показатель, на основе которого должны устанавливаться такие социальные гарантии, как МРОТ и размер трудовой пенсии, социальные пособия и выплаты.

Минимальный размер оплаты труда – это гарантированный минимум оплаты простого труда, выполняемого наемным работником в организациях любых форм собственности, призванный обеспечить нормальные условия воспроизводства жизнедеятельности [8, с. 226].

Это некий механизм в области регулирования организации оплаты труда, выполнение которого будет гарантироваться государством.

Стоит отметить, что проблема оплаты труда является одной из центральных в экономике Российской Федерации. От ее успешного решения

во многом зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей и благоприятный социально-психологический климат в обществе [5, с. 107].

Проследим соотношение МРОТ с величиной прожиточного минимума с 2013 по 2018 гг. (таблица 1) [3].

Таблица 1. Соотношение МРОТ с величиной прожиточного минимума (на 1 января, %)

	2013	2014	2015	2016	2017	01.01.18	01.05.18
МРОТ / величина прожиточного минимума, %	68,2	67,1	57,3	59,0	70,1	85	100

Резкий упадок показателей период с 2014 по 2016 гг. требует ознакомления с показателями уровня бедности, которые наблюдались в России за этот же период (таблица 2).

Таблица 2. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума, рублей в месяц
	млн. человек	в % от общей численности населения	млрд. руб.	в % от общего объема денежных доходов населения	
2014	16,1	11,2	478,6	1,0	8050
2015	19,5	13,3	700,8	1,3	9701
2016	19,6	13,4	711,9	1,3	9828

Чтобы прийти к окончательному выводу, уместно проследить, как менялись среднедушевые денежные доходы населения (таблица 3), и как менялось соотношение денежных доходов населения и величины прожиточного минимума в целом по России за период 2014-2016 гг.

Таблица 3. Денежные доходы населения и их соотношение с величиной прожиточного минимума в России

	2014	2015	2016
Среднедушевые доходы, руб. в месяц	27 766	30 466	30 744
Денежные доходы / величина прожиточного минимума, %	344	311,6	312,8

Если мы видим рост среднедушевых доходов за этот период, то соотношение денежных доходов с величиной прожиточного минимума падает (резкий скачок с 344% до 311,6%). Это объясняется тем, что прожиточный минимум с 2014 по 2016 гг. активно возрастал (с 8050 до 9828 руб. в месяц за 3 года), что говорит о том, что жить в России стало «дороже». Стоимость потребительской корзины растет в большей прогрессии, чем растут заработные платы.

В связи с этим, на заседаниях Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, и много ранее, озвучивались просьбы и предложения о повышении МРОТ и доведении его до конкурентоспособного.

Таким образом, с 1 мая 2018 года МРОТ становится равен прожиточному минимуму, то есть 11 163 рублям. С этого момента давно изложенная статья 133.1. Трудового кодекса станет выполняема: МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения [2].

По словам спикеров Государственной думы, принимаемый законопроект – «это движение вперед по пути социальной защиты граждан», поскольку данное решение поможет 4 000 000 человек улучшить свое материальное положение.

По расчетам Минтруда, потребуется выделение 7,5 миллиарда рублей для федеральных бюджетников и около 32 миллиардов рублей из бюджетов регионов. Уже были выделены серьезные финансовые ресурсы, в том числе и на программу по повышению МРОТ. Внимание к этому вопросу было всегда особенно пристальным, ведь МРОТ – важный фундамент, на котором строится вся система социальных гарантий.

Уравнивание МРОТ и прожиточного минимума не так однозначно, как кажется. Ряд экономистов уже обратили внимание на то, что фактический размер МРОТ даже после его повышения до прожиточного минимума может оказаться ниже его уровня за счет вычета подоходного налога. Уже существует мнение, что решить этот вопрос можно путем повышения МРОТ выше прожиточного минимума. Однако это потребует дополнительных финансовых средств [4].

Таким образом, повышение МРОТ может подтолкнуть к росту всю систему оплаты труда, однако пока еще не станет базовым решением основной проблемы – значительного снижения количества людей, живущих за чертой бедности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.93).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
4. Российская газета – издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/>.
5. Бобровникова, А.И., Каширина, Ю.П. Проблемы соотношения МРОТ и прожиточного минимума в современной России / А.И. Бобровникова, Ю.П. Каширина // Территория науки. – 2017. – № 4. – С. 106–111.
6. Богданов И.Я. Бедность как образ жизни в современной России: монография / И.Я. Богданов. – М.: Норма, 2015. – 224 с.

7. Ильин В.А., Шабунова А. А., Россошанский А. И., Белехова Г. В. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований: препринт. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 64 с.

8. Шарин В.И. Основы социальной политики и социальной защиты: учеб. пособие / В.И. Шарин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 383 с.

СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА ИХ РАЗВИТИЯ

Забродина М.Ю.

«Бурятская сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тимофеева Н.С.

В XXI веке развитие сельских территорий занимает особое место. Необходимо возобновление природных и продовольственных ресурсов, улучшение уровня проживания сельского населения и качества их жизни. Сельская местность включает в себя множество компонентов, которые непосредственно влияют на здоровье населения, а также продолжительность жизни. В сельской местности главной производственной деятельностью является аграрное производство, которое способствует развитию сельских территорий. Природный, социальный, физический и финансовый капитал успешно влияют на развитие сельских территорий, экономики и сельского хозяйства, а устойчивое развитие сельских населенных пунктов определяется количеством жителей, доступностью образовательных, медицинских, а также информационных услуг.

Развитие сельских территорий наблюдается по всему миру, затрагивая каждый район. Существует нормативный документ, регламентирующий перспективное развитие сельских территорий России, принята Правительством России Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1].

В Концепции определено два этапа ее реализации: 1-й этап – 2009–2012 гг.; 2-й этап – 2013–2020 гг., который в том числе предусматривает реализацию Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий до 2017 года. Данный процесс и не обошел стороной Забайкальский край Петровск-Забайкальский район. Село Толбага основанный в 1895 году имеет свою уникальную историю, не способная оставить равнодушным человека, почитающий свою историю и историю своих предков. В 1898 году строители Трансиба Восточной и Западной стороны встретились в селе «Толбага» и на месте встречи забили золотой костыль, в честь этого построили часовню Михаила Архангела. На первой службе был князь Хилоцкий. Главным органом в системе управления является Администрация сельского поселения «Толбагинское» которое наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Забайкальского края.

Территориальное общественное самоуправление администрацией понимается, как самоорганизация граждан по месту их жительства для

самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения. Границы территории, на которой осуществляется территориальное общественное самоуправление, устанавливаются Советом сельского поселения «Толбагинское», осуществляется непосредственно самим населением с помощью проведения собраний граждан и конференций. В Администрации сельского поселения утвержден план действий по реализации в 2016 году основных положений Программы социально-экономического развития сельского поселения «Толбагинское» на 2017–2020 годы от 19. 01. 2016 года № 2.

Таблица 1 – Программа-социально-экономического развития сельского поселения «Толбагинское».

Мероприятие, направление на реализацию основного направления деятельности	Результат
Развитие экономического потенциала	
Развитие подсобного хозяйства	
Выполнение мероприятий по поддержке населения по ведению личного подсобного хозяйства	Выполнено (действует ежегодно)
Поддержка и развитие малого предпринимательства, торговли и сферы услуг.	
– Развитие предпринимательство в сельском поселении «Толбагинское»; – Организация и проведение конкурса на лучшее оформление организаций торговли к Новогодним праздникам	Не выполнено
Развитие финансового потенциала	
О проекте бюджета сельского поселения «Толбагинское» на 2017 год	Выполнено
Развитие земельно-имущественных отношений	
Приватизация муниципального имущества на 2012 год; Осуществление земельного контроля; Осуществление лесного контроля; Передача муниципального имущества в аренду, безвозмездное пользование, оперативное управление; Работа с бесхозным имуществом.	Выполнено
Образование	
Организация мероприятия, посвященных Дню защиты детей	Выполнено
Улучшение демографической ситуации	
Мероприятия, направленные на улучшение демографической ситуации в сельском поселении; Взаимодействие с Администрацией муниципального района по реализации программы «Социальное развитие села»	Выполнено

По данной таблицы можно сделать вывод, что Администрация сельского поселения выполнила план по «Социально-экономическому развитию», это говорит о том, что Администрация выполняет поставленные перед ней задачи, а также стремится к улучшению жизни населения.

Любая организация находится и функционирует в среде.

Внутренняя среда организации – это производственный потенциал предприятия. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Основными переменными внутренней среды организации являются: цели, структура, трудовые ресурсы, оборудование, технология.

Основной целью деятельности местной администрации является обеспечение жизнедеятельности «Толбагинского» сельского поселения на основании Конституции Российской Федерации, федерального и областного законодательства, Устава сельского поселения «Толбагинское» муниципального района «Петровск-Забайкальский район» Забайкальского края.

Трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения страны, которая в силу психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги. К трудовым ресурсам относятся люди как занятые в экономике, так и не занятые, но способные трудиться.

В любой организации существуют слабые и сильные стороны. Изучение внутренней среды направлено на выявление положительных и отрицательных сторон организации.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны развития Администрации сельского поселения «Толбагинское»

Сильные стороны	Слабые стороны
К сильным сторонам относятся положительные факторы внутренней среды объекта, которые можно использовать для реализации целей развития:	
– Благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства (животноводство, растениеводство);	– Не развито сельское хозяйство;
– Развито индивидуальное предпринимательство в сфере потребительского рынка	– Отсутствие перерабатывающих предприятий;
– В районе действует программа «Об утверждении муниципальной адресной программы сельского поселения «Толбагинское» по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2013–2016г.	– Недостаток квалифицированных рабочих мест – большая часть населения работает за пределами населенного пункта.
– На территории поселения работают все основные операторы мобильной связи	Мало квалифицированных специалистов;
– Транспортная связь – ИП Овчинников В. А. (автобусное сообщение с районным центром интервалом движения 1 час 20 минут).	– Наличие злостных неплательщиков налогов;
Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры: – МОУ ООШ с. Толбага с прикреплении детского сада; – Санаторная школа-интернат №33 – Амбулатория – Поселение обслуживают 2 социальных работника.	– Отсутствие мест массового отдыха;

Проблемами развития села «Толбага» являются: рост цен на продукцию и услуги; выведение земель из с/х оборота; ухудшение демографической ситуации; снижение активности населения в общественной организации района.

В свою очередь наблюдаются и вероятные благоприятные возможности, такие как: экономический рост, сопровождаемый ростом уровня жизни населения; развитие транспортно-коммуникационной инфраструктуры; получение финансовой поддержки на развитие малого предпринимательства; активизация инвестиционной деятельности и рост инвестиционной активности.

Администрация сельского поселения прикладывает все усилия для развития своего села. Проводит множество мероприятий, которые способны замотивировать жителей для открытия своего бизнеса, развития новых мест отдыха в данной местности, а также для улучшения жизни.

Список литературы

1. Ишмуратов М.М., Самигуллина Э.Х. Развитие сельских территорий: федеральный и региональный аспекты // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4-3. – С. 595–601;
2. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40222> (дата обращения: 5.04.2018).

ПРИЗНАКИ И ПРИЧИНЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Загоскин А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Институт банкротства – правовой институт, включающий в себя нормы гражданского, административного и арбитражного процессуального права, т.е. это комплексный правовой институт.

Нормы гражданского права предопределяют юридические основания возникновения дела о банкротстве и регулируют отдельные вопросы при реализации отдельных процедур банкротства, например, организация и проведения торгов на стадии конкурсного производства.

В связи с тем, что Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» не допускает внесудебного банкротства, данная процедура возможна только посредством арбитражного процесса [1].

В легальном определении несостоятельности (банкротства) выделены следующие признаки:

а) неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по гражданско-правовым денежным обязательствам и (или) по обязательным платежам, а также требования работников и бывших работников о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда;

б) удостоверение факта такой неспособности арбитражным судом.

Российский законодатель обозначает в качестве признаков несостоятельности неплатежеспособность и недостаточность имущества. В ст. 3 Закона о банкротстве анализируемые признаки законодателем непосредственно не названы, хотя содержательно речь идет именно о них [1, ст. 3].

В современной российской доктрине неплатежеспособность принято рассматривать как критерий несостоятельности, как признак несостоятельности (банкротства) и как основание для введения процедур несостоятельности.

Несостоятельность, признанная судом, означает неспособность должника в полной мере исполнить обязательства и публичные обязанности вследствие недостаточности имущества, что влечет введение конкурсного производства над имуществом должника и его ликвидацию, если должником выступает юридическое лицо.

Неплатежеспособность должника не влечет автоматически признание его несостоятельным, поскольку она может быть преодолена с помощью специальных санационных процедур, имеющих целью восстановление платежеспособности должника. Невозможность достижения указанной цели означает признание должника несостоятельным и применение к нему единственного правового последствия – открытия конкурсного производства.

В отношении юридических лиц санация применяется в целях предупреждения их ликвидации по мотивам несостоятельности, что повлечет неблагоприятные социальные последствия. В качестве основной идеи российского законодательства о несостоятельности можно назвать санацию неплатежеспособных должников.

Именно поэтому была проведена реформа законодательства, был избран иной признак несостоятельности, позволяющий обнаружить признаки финансового неблагополучия на более ранних стадиях, позволяющих применить оздоровительные процедуры.

Неплатежеспособность с внешней стороны характеризует неблагоприятное финансовое положение должника, которое может быть преодолено различными способами, позволяющими избежать признания его несостоятельным.

Понятия «неплатежеспособность» и «несостоятельность» являются близкими по содержанию. Так, неплатежеспособная организация, не сумевшая преодолеть своих затруднений в ходе внешнего управления, может быть признана решением арбитражного суда несостоятельной.

Легальное определение неплатежеспособности дано в абз. 37 ст. 2 Закона о банкротстве: прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. При этом недостаточность денежных средств предполагается, если не доказано иное [1, ст. 2].

Понятие неплатежеспособности может быть раскрыто путем указания на невозможность в данный момент исполнить обязательства или обязанности по уплате обязательных платежей, срок исполнения которых уже наступил, вследствие недостаточности денежных средств.

Имущественное состояние должника может быть при этом различным. Должник может быть способен исполнить обязательства за счет продажи своего имущества, не будучи в состоянии продолжить предпринимательскую деятельность после такой продажи, что отражает его неплатежеспособность, а возможно, и несостоятельность.

Должник может испытывать затруднения с платежами, отражающими неблагоприятное имущественное состояние.

Не влекущее признание должника несостоятельным или применение к нему процедур судебной санации, которое может быть преодолено вполне законными способами: получением кредита, взысканием дебиторской задолженности, продажей части имущества должника и т.п.

Неисполнение обязательства может быть обусловлено уже наступившим финансовым кризисом должника.

Производству о признании должника банкротом присущи следующие стадии: возбуждение производства по делу; проверка обоснованности заявления о признании должника банкротом; подготовка дела к судебному разбирательству; судебное разбирательство; конкурсное производство – в отношении юридических лиц; реализация имущества – в отношении граждан.

Закон о банкротстве исходит из того, что не во всех случаях, когда в отношении должника возбуждено дело о банкротстве, должник становится банкротом.

Банкротство организаций может быть вызвано довольно разными причинами, начиная от действительной неплатежеспособности, заканчивая конфликтом интересов с каким-либо контрагентом. В связи с этим я хотел бы выделить следующие причины:

- 1) недостаточность собственных средств и отказ кредитных организаций в выделении финансирования;
- 2) низкий уровень оборотных активов и серьезные проблемы с качеством денежного потока;
- 3) отсутствие эффективной системы бюджетирования и стратегического планирования;
- 4) жесткие условия конкуренции и ошибки при формировании цены на продукцию;
- 5) ухудшение финансового состояния организации (неплатежеспособность, финансовая неустойчивость, низкая рентабельность).

Причины финансовой несостоятельности целесообразно разделить на внешние. На которые организация не может влиять. И внутренние, зависящие от деятельности самой организации.

Как известно, рыночная состоятельность обеспечивает внешнее равновесие, производственная состоятельность – внутреннее, а финансовая состоятельность позволяет сбалансировать внешнее и внутреннее равновесие, формируя тем самым экономическую состоятельность субъекта.

Банкротство является достаточно распространенной процедурой на сегодняшний день, и количество дел о банкротстве ежегодно возрастает. ЗАО «Интерфакс» 6 апреля 2018 года опубликовало сводные результаты процедур, применявшихся в деле о банкротстве за 1 квартал 2018 года на основе обработки сведений из 6370 опубликованных сообщений (отчетов) арбитражных управляющих. Данные отчеты публикуются на Едином Федеральном Реестре сведений о банкротстве [2].

Арбитражный суд ярославской области является единственным органом, уполномоченным на рассмотрение дел о банкротстве в ярославской области. За 2017 год в суд было подано 583 новых заявления о признании должника банкротом, а в 2016 году – около 460 новых заявлений.

В Арбитражном суде Ярославской области рассматривается дело № А82-8029/2017 о банкротстве ООО «Руф Стайл Констракшен» [3].

Заявитель по делу обратился в суд с суммой требования в размере 1,3 млн. руб. Позднее в суд обратилось ПАО «Сбербанк России» с суммой требования в размере 500 млн. руб. Требование второго заявителя будет рассматриваться только после вынесения судебного акта по требованию первого заявителя.

Интересным является то, что данное дело рассматривается уже почти год, и суд только 6 апреля 2018 года ввел процедуру наблюдения в отношении должника. Я привожу в качестве примера именно это дело, в связи с тем, что должник является застройщиком. Затрагиваются интересы большого круга лиц (дольщиков) и скорее всего это дело будет рассматриваться судом не один год.

Сложными делами для суда выступают дела о банкротстве субъектов естественных монополий. В качестве примера можно привести дело № А82-16234/2017 о банкротстве ОАО «Жилищно-коммунальное хозяйство «Заволжье» [3].

В настоящее время суд рассматривает обоснованность данного заявления. Но должником была подана апелляционная жалоба на определение о принятии заявления к производству в связи с тем, что, по его мнению, не представлено документов, подтверждающих невозможность обращения взыскания на имущество должника.

Дело было направлено в суд апелляционной инстанции.

Подводя итог, необходимо отметить, что хозяйствующим субъектам необходимо следить за финансовой деятельностью и расчетами с кредиторами, чтобы в последствии не стать неплатежеспособными и несостоятельными.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, № 43, ст. 4190.
2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. Мониторинг должников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankrot.fedresurs.ru> (10.02.2018 г.).
3. Электронное правосудие. Карточка арбитражных дел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru>. (10.02.2018 г.)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Зацаринская Т.В.

*Образовательная организация высшего образования
(частное учреждение) «Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ)»*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурыкин А.Д.

Одним из наиболее важных этапов формирования стратегии предприятия в условиях кризисной ситуации является выбор ключевых показателей эффективности. В качестве комплексного интегрального показателя используется показатель эффективности, который отражает степень реализации стратегии предприятия с учетом показателей эффективности по направлениям: финансы, клиенты, производственные бизнес-процессы, развитие и обучение персонала. Укрупненный алгоритм оценки эффективности представлен на рисунке 1.

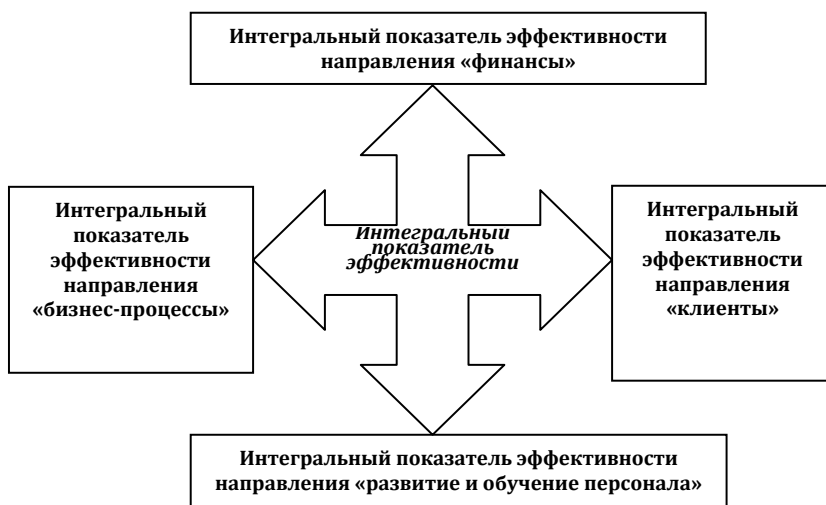


Рисунок 1. Укрупненный алгоритм оценки эффективности [1].

Интегральный показатель $\mathcal{E}_f$ рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_f = (\mathcal{E}_f + \mathcal{E}_{bn} + \mathcal{E}_k + \mathcal{E}_n/4),$$

где $\mathcal{E}_f$ – интегральный показатель эффективности направления «финансы»;

$\mathcal{E}_{bn}$ – интегральный показатель эффективности направления «бизнес-процессы»;

$\mathcal{E}_k$ – интегральный показатель эффективности направления «клиенты»;

$Эп$ – интегральный показатель эффективности направления «развитие и обучение персонала».

Далее экспертным путем выбираются ключевые показатели эффективности по каждому направлению. В таблице 1 представлены ключевые показатели эффективности направления «финансы».

Таблица 1. Ключевые показатели эффективности направления «финансы»

№	Фактор	Наименование показателя	Норматив	Вес
1	Ликвидность и платежеспособность	Коэффициент текущей ликвидности	2,0	0,1
2	Ликвидность и платежеспособность	Коэффициент платежеспособности за период	2,0	0,15
3	Финансовая устойчивость	Коэффициент финансовой устойчивости	0,7	0,15
4	Финансовая устойчивость	Коэффициент финансового рычага	0,3	0,15
5	Финансовая устойчивость	Коэффициент автономии	0,6	0,15
6	Доходность собственных средств	Рентабельность собственного капитала	0,2	0,15
7	Политика финансирования	Коэффициент длительности финансового цикла	0,1	0,15
Итого				1,0

В таблице 2 представлены ключевые показатели эффективности направления «бизнес-процессы».

Таблица 2. Ключевые показатели эффективности направления «бизнес-процессы»

№	Фактор	Наименование показателя	Норматив	Вес
1	Эффективность деятельности предприятия	Рентабельность продаж	0,08	0,2
2	Эффективность деятельности предприятия	Рентабельность продукции	0,10	0,2
3	Деловая активность предприятия	Оборачиваемость совокупного капитала	10	0,2
4	Уровень использования основных средств	Фондоотдача основных средств	10	0,2
5	Техническое состояние производства	Коэффициент обновления основных средств	0,3	0,2
Итого				1,0

В таблице 3 представлены ключевые показатели эффективности направления «клиенты».

Таблица 3. Ключевые показатели эффективности направления «клиенты»

№	Фактор	Наименование показателя	Норматив	Вес
1	Конкурентоспособность предприятия	Доля предприятия на рынке	0,1	0,2
2	Ценовая политика предприятия	Уровень цен по сравнению со средними по отрасли	0,9	0,2
3	Качество обслуживания	Доля рекламаций	0,01	0,2
4	Сбытовая политика предприятия	Доля основного клиента в объеме реализации	0,1	0,2
5	Сбытовая политика предприятия	Доля экспорта в общем объеме реализации	0,3	0,2
Итого				1,0

В таблице 4 представлены ключевые показатели эффективности направления «развитие и обучение персонала».

Таблица 4. Ключевые показатели эффективности направления «развитие и обучение персонала»

№	Фактор	Наименование показателя	Норматив	Вес
1	Соответствие квалификации и образования персонала	Коэффициент соответствия фактической квалификации персонала выбранной стратегии	1,0	0,25
2	Развитие и обучение	Доля расходов на развитие и обучение в выручке от реализации	0,1	0,25
3	Постоянство персонала	Коэффициент текучести кадров	0,01	0,25
4	Эффективность управления	Коэффициент эффективности управления	0,9	0,25
Итого				1,0

Далее проводится расчет интегрального показателя и проводится оценка эффективности стратегии управления в кризисной ситуации по шкале градации представленной в таблице 5. Чем выше значение показателя, тем эффективней стратегия управления предприятием в кризисной ситуации.

Кроме того, по результатам мониторинга эффективности можно отследить обеспечивается ли соотношение темпов роста интегральных показателей по блокам: финансы, клиенты, бизнес-процессы, развитие и обучение (рисунок 2).

Таблица 5. Шкала градации интегрального показателя

Значение	Характеристика эффективности стратегии управления предприятием в кризисной ситуации
Высокий	
1,0	Соответствует лучшему состоянию эффективности стратегии предприятия
0,85–0,99	Отличное состояние показателя эффективности стратегии предприятия
Средний	
0,7–0,84	Хорошее состояние показателя эффективности стратегии предприятия
0,5–0,69	Удовлетворительное состояние. Требуется корректировка стратегии предприятия
0,3–0,49	Минимально-допустимый уровень состояния эффективности стратегии предприятия. Соответствует предельному уровню. Требуются срочная корректировка стратегии.
Низкий	
0,15–0,29	Кризисное состояние. Требуются серьезные работы по изменению стратегии предприятия
0,0–0,14	Предприятие может быть отнесено к разряду несостоятельных

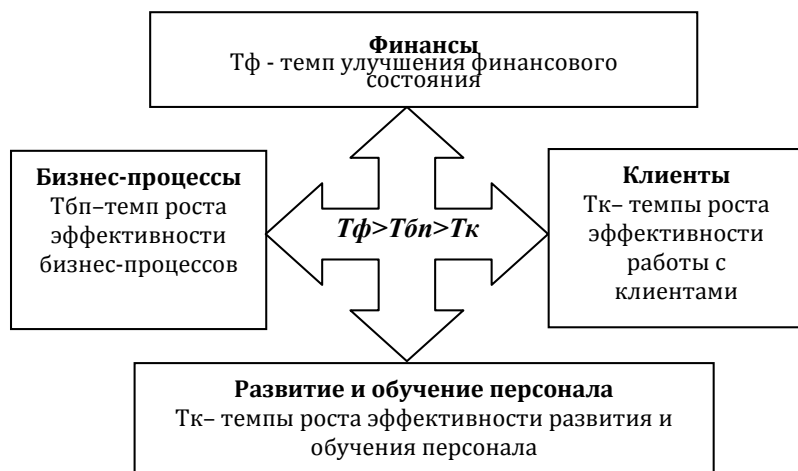


Рисунок 2. Модифицирована модель «золотого правила экономики предприятия» на основе интегрального показателя эффективности стратегии управления в кризисной ситуации [2].

Это можно назвать модификацией «золотого правила экономики предприятия», в соответствии с которым рассматриваются следующие величины:

Тф – темп улучшения финансового состояния, который характеризует основные показатели экономической эффективности блока «финансы»;

Т_{бп} – темп роста эффективности бизнес-процессов, который характеризует основные показатели экономической эффективности блока «бизнес-процессы»;

Т_к – темпы роста эффективности работы с клиентами, которая характеризует активность деятельности предприятия по модулю «клиенты»;

Т_п – темпы роста эффективности развития и обучения персонала, что соответственно характеризует блок «развитие и обучение персонала».

Оптимальным является следующее соотношение указанных величин:

$$Тф > Т_{бп} > Т_{к} > Т_{п} > 100 \%$$

Таким образом, соблюдение «золотого правила» означает, что эффективность стратегии предприятия возрастает по сравнению с предыдущим годом.

Список литературы

1. Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Проблемы управления № 9 том 1, сентябрь 2016. – С. 62–69.

2. Юрченко А.В., Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2016. – № 1. – С. 88–99.

ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ, ВОЗМОЖНО ЛИ УСПЕШНО УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ?

Зимнухова Ю.А., Воронина А.Е.

Ярославский филиал ФГБОУ

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: к. пед. н. доцент Кормягина Н.Н.

Каждый успешный человек в современном мире так или иначе ощущал нехватку времени, давление сроков, испытывал стресс от вынужденной спешки. Управление временем, или тайм-менеджмент, – это многоступенчатый процесс, включающий навыки планирования, анализа и организацию процессов. [3, с.126]

Тайм-менеджмент является фундаментом, с которого надо начинать свое саморазвитие, особенно это важно для менеджеров. Актуальность выбранной нами темы в том, что в современных условиях тайм – менеджмент является неотъемлемой частью успешной деятельности. Под тайм – менеджментом понимается технология организации времени и повышения эффективности его использования. Тайм-менеджмент необходим и руководителю, и исполнителю, и любому человеку, так как он позволяет использовать передовые технологии, повышение личной эффективности для достижения общих и личных целей. Альберти, писатель и итальянский ученый, живший в XV веке, говорил, что те, кто умеет управлять временем с пользой, будут всегда успешны [4, с.26].

Тайм-менеджмент состоит из нескольких составных частей:

- строгий учет времени;
- оптимизация временных ресурсов;

- планирование дня (недели, месяца или другого отрезка времени);
- организация мотивации.

Рассмотрим роль тайм-менеджмента в работе руководителя.

Ален Маккензи утверждал, что «нет ничего более легкого, чем быть занятым, и нет ничего более трудного, чем быть результативным» [4, с.44].

Таким образом, управление временем фактически всегда сводится к управлению своими действиями во времени, так как работы всегда больше, чем времени, отпущенного на нее. Иными словами, тех вопросов, которыми должен заниматься руководитель, всегда больше, чем ресурсов и времени для их успешного выполнения.

Довольно часто руководитель ставит себе и подчиненным задачу: успеть все. Но в реальности необходимо из всей массы работ выбирать то, что нужно сделать сегодня, то, что нужно делать в другие периоды, и то, что делать не нужно.

По статистике, из ста менеджеров:

- лишь один имеет достаточно времени;
- десятирым требуется на 10% больше времени;
- сорока менеджерам нужно 25% дополнительного времени;
- остальным не хватает 50% времени [6].

Недавние исследования показали, что современного менеджера прерывают каждые 8 минут [6]. Поэтому мелкие отвлечения обкрадывают вас почти на 2 часа в день. Отвлекать от работы могут по-разному: то в самую неподходящую минуту вас попросят снять трубку и ответить на звонок, то позовут на незапланированное собрание, то без стука войдут в кабинет с какими-то «горящими» документами – все это «поглотители времени», отвлечение от качественного выполнения работы. Представим главные поглотители рабочего времени на основании результатов опроса пользователей сайта HeadHunter [6].

Из данного исследования видно, что по данным опроса, более 80% сотрудников во время работы отвлекаются на новости, приватную почту, социальные сети. Выявлена «четверка лидеров» популярных отвлекающих Интернет-ресурсов, которая отнимает больше всего времени у респондентов. Главными «пожирателями времени» были названы: чтение новостей; прочтение частной почты; социальные сети; общение в чатах.

Таким образом, из этого вытекает основная мысль – как же современному менеджеру научиться эффективно управлять своим временем?

Учеными разработано несколько методик, которые могут помочь правильно распределить свое время, уделяя основное внимание главным целям.

Одной из самых известных методик – является «Дерево целей» («Дерево целей» – по аналогии с вершиной дерева и его ветвями.) Концепция «дерева целей» впервые была предложена Ч. Черчменом и Р. Акоффом в 1957 г.

Совокупность целей в нем выстроена по иерархическому принципу. При этом все временные задачи стремятся к вершине дерева. Другими словами, чтобы достичь цель верхнего уровня, следует планомерно реализовывать текущие.

На наш взгляд, данный метод актуален потому, что он позволяет: создать стратегическую картину вашей деятельности; увязать перспективные цели и очевидные задачи на каждом этапе; определить последовательность выполнения задач разного уровня.

Еще одним интересным методом планирования времени является метод Трейси Брайана «Сначала съешьте лягушку». Основная идея данной методики заключается в том, чтобы делать самое важное дело в первую очередь утром, тогда в сравнении с ним весь день будет гораздо легче [7, с.51].

Подводя итог, нам хотелось бы привести слова Бенджамина Франклина: «Если время самая драгоценная вещь, то растрата времени является самым большим мотовством». Эти слова могут быть взяты за основу управления временем для каждого человека, а известная фраза Питера Друкера: «Пока вы не можете управлять своим временем, вы не сможете управлять ничем другим» наиболее точно связана с управлением процессами, ресурсами, организацией в целом [3, с.304].

Таким образом, в современных условиях оптимальное использование времени, эффективный тайм-менеджмент – основа успешной деятельности руководителя, его потенциальный резерв.

Список литературы

1. Бенджамин Франклин: система управления временем – <http://www.levitas.ru/franklin.htm> (01.04.2018 г.).
2. Глухова Е. С. Тайм-менеджмент: личная эффективность – Учебно-методическое пособие Томск, 2012.
3. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – С. 432.
4. Моргенстерн, Д. Тайм-менеджмент: Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Д. Моргенстерн. – М.: Добрая книга, 2013. – 256 с.
5. Сидорова, Н.А. Тайм-менеджмент: Создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса / Н.А. Сидорова. – М.: Дашков и К, 2013. – 220 с.
6. <https://businessman.ru> – Бизнес идеи (01.04.2018г.).
7. Трейси Брайан – Оставьте брезгливость, съешьте лягушку! // <https://businessman.ru> (04.09.2012 г.).

ВЫВЕДЕНИЕ НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК КАК ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Зунин М.А.

Ярославский филиал ФГБОУ

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Кормягина Н.Н.

В настоящее время банковской сфере очень сложно удивить клиента новым продуктом, и все банки предпочитают использовать либо опыт западных коллег или подхватить идеи у продукта банка конкурента.

В статье проанализирована деятельность компании по выведению нового товара на рынок на примере банка ПАО ВТБ24. Конкретным примером может служить выпуск карты с Cash-back (возврат денег). Карта Cash-back (далее кэшбэк) – это карта, при безналичной оплате которой клиенту возвращается определенный процент от суммы, потраченной на покупки. Кэшбэк является разновидностью бонусной программы. Цель программы – привлечение клиентов и повышение их лояльности. В банковской сфере кэшбэк осуществляется посредством пластиковой карты.

Схема кэшбэка отличается от традиционных дисконтных схем и скидок и состоит в следующем:

1. Клиент оплачивает продавцу розничную цену, при этом могут учитываться любые обычные скидки и акции, объявленные продавцом.

2. Возврат части стоимости покупки (бонус) от 0,1 до 10% клиент получает от другого лица – не от продавца, а от аффилиата, обеспечивающего продавцу приток покупателей. В данном контексте аффилиатом являются партнеры: интернет-магазины или платные сайты.

3. Источник кэшбэка – комиссионные, выплачиваемые продавцом аффилиату за каждого покупателя. Указанными комиссионными владельцы кэшбэк-сайтов делятся с покупателями, стимулируя их приобретать товары и услуги на своём портале.

ВТБ24 разработал карты, которые помимо возврата кэшбэк 1% дополнительно возвращают 3–5% от покупок в особых категориях, и каждый клиент может приобрести карту с тем направлением, в котором он тратит денег больше всего, тем самым получая повышенный кэшбэк.

Для вывода на рынок нового продукта рассмотрим организационную схему отбора вариантов нового продукта с учетом возможностей ПАО ВТБ24.

Алгоритм процесса по выпуску нового товара

Блок 1. На этом этапе формализуется идея нового продукта.

Идеей было создать лучшую кредитную карту, которую бы хотели получить все действующие клиенты, и создать приток новых клиентов. Кредитные карты – это платежные карты, которые позволяют клиенту оплачивать товары и услуги за счет средств банка. Отличительными признаками карт ВТБ24 были программы лояльности. Конкурентным преимуществом перед другими банками и картами была возможность не просто пользоваться деньгами банка, но и ничего за это не платить, банк ввел льготный период. Льготный период – это установленный договором промежуток времени, в течение которого держателю кредитной карты разрешается пользоваться средствами банка бесплатно.

Блок 2. Первичная проработка/тестирование продукта

Перед ВТБ24 стояли вопросы: как отнесутся к новому продукту клиенты, сколько они готовы за него заплатить, какие аналоги предлагают конкуренты? Банк проводил опросы на сайте и в своих отделениях о стоимости нового продукта и о списании комиссии банка на обслуживание. Таким образом, большинство клиентов ответило, что не хотят оплачивать

годовую комиссию. ВТБ24 принял решение сделать комиссию ежемесячной, по принципу 1/12 т.е. делил годовую комиссию на 12 месяцев таким образом у клиентов появлялась возможность после закрытия карты не оплачивать сумму за весь год. Также появилась возможность вовсе не оплачивать комиссию за обслуживание совершая покупки по карте на определенную сумму.

Блок 3. Уточняющие исследования.

На этой стадии определяются: название продукта, основные параметры позиционирования, а также наиболее значимые аспекты стратегии продвижения. На данном этапе банк, проводя исследования и опросы, получив положительный отклик, сделал вывод, что ему нужна целая линейка данных карт, которая удовлетворяла бы различным категориям и сегментам клиентов. Например, банк принял решение о включении в линейку карт – Авто-карты, рассчитанная на автолюбителей. Таким образом линейку карт ВТБ24 дополнили «карманная карта», «Cashback карта», «Карта впечатлений» и «Карта мира», которые планировалось предлагать клиентам с определенными потребностями.

Блок 4. Пробное производство.

Очень важная стадия, по итогам которой становится ясно, насколько расчеты совпадают с реальностью. В производстве этот этап также известен под названием «опытный образец».

Блок 5. Программа вывода (продвижения) продукта.

При разработке программы еще раз проверяется вся имеющаяся информация с рынка и производства, уточняются расчеты. Программа проходит экспертизу. В качестве экспертов на данном этапе могут быть привлечены наиболее лояльные клиенты, независимые специалисты рынка, партнеры, специалисты и консультанты по управлению и маркетингу. В это же время присоединились к тестированию сотрудники самого популярного портала о банках Banki.ru.

Блок 6. Вывод продукта на рынок.

На данном этапе банк начинает масштабную рекламную акцию по продвижению «новой линейки карт». С учетом возможностей банка ПАО ВТБ24 реклама была запущена на всех федеральных телеканалах и радио, в СМИ и интернете. Сотрудники банка активно предлагают карты новой линейки в офисах и отделениях банка. В банке назначается «продукт-менеджер» один из Топ-менеджеров банка закрепленный за новым продуктом. В зоне его контроля и внимания находится полная «цепочка» – от закупки сбора заявок в отделениях до продаж.

Можно и дальше совершенствовать продукт. Предлагается два способа:

1. Карта моментальной выдачи, т.е. клиент, обратившись в отделение банка и заключив договор, получает карту сразу. Карты выпускаются заранее и 2.

3. Являются не именными, грубо говоря, это пластик, который ждет своего владельца.

4. Создав опрос в одной из популярных групп в соцсети был задан вопрос: «Хотели бы вы видеть на своей зарплатной карте изображение по-ва-

шему собственному эскизу за плату в 200 руб?». В опросе приняли участие 1371 человек, из которых 89% ответили, да, и 11% ответили, нет. В результате вывода на рынок такого нового продукта как «свое изображение», увеличивается прибыль. Из минусов хотелось бы выделить – время на эмбоссирование такой карты действительно уходит гораздо больше.

Таким образом в статье представлена полная картина от формирования идеи до финального вывода нового товара на рынок.

Список литературы

1. <https://www.banki.ru/> (01.04.2018 г.).
2. <https://www.vtb24.ru/> (01.04.2018 г.).

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ипатова А.В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тюрина Т. Э.

В Указе Президента Российской Федерации № 597 от 07.05.2012 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [3] были разработаны и заданы новые направления работы для органов власти всех уровней, государственных и муниципальных учреждений. Основной целью данного указа является переориентация бюджетной политики в сторону ее более эффективной реализации. Основным ее направлением является процесс оптимизации расходов и деятельности учреждений в целом. Выделяют несколько направлений оптимизации расходов учреждений: повышение эффективности, дифференциация оплаты труда персонала, оптимизация и реструктуризация штата, мероприятия по сбережению энергоресурсов, иные мероприятия, предусматривающие сокращение расходов. Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Вопросом ведения деятельности автономного учреждения является его эффективное функционирование. Нужно понимать, что достижение данной цели подразумевает увеличение заработной платы персонала, что позволит в будущем повысить качество предоставляемых ими государственных услуг. Учреждения, в которых с повышением оплаты труда снижается эффективность, подлежат реорганизации или укрупнению, в процессе слияния с другими учреждениями (например, укрупнение образовательных учреждений за счет создания опорных ВУЗов). В то же время, повышению эффективности работы учреждений способствует тот факт, что они будут пытаться избежать попадания в число реорганизуемых учреждений. Следует учесть, что в настоящее время нет нормативных актов, обязывающих государственные и муниципальные учреждения предпринимать конкретные действия для исполнения норм Указа

Президента. Основной груз ответственности лежит на органах исполнительной власти.

Для того, чтобы повысить эффективность работы учреждения, необходимо реализовывать целый комплекс мер, а именно: осуществлять мероприятия по повышению качества услуг (при имеющихся затратах достигать наиболее высокие результаты), сокращать и перераспределять расходы (стремиться к достижению изначально задуманного результата, сводя прочие издержки к минимуму). Основным в политике оптимизации можно считать выбор такого варианта действий, при применении которого учреждение достигло бы наилучшего состояния [1]. От специфики отрасли и типа конкретного учреждения зависят методы реализации оптимизационных мероприятий.

Одним из способов оптимизации расходов является дифференциация оплаты труда персонала. В первую очередь, данная мера подразумевает достижение уровня, когда количество работников и уровень их заработной платы пропорциональны друг другу. В большинстве автономных учреждений, доля фонда оплаты труда и начислений на оплату, составляют половину или более средств субсидии, выделяемой учреждению в рамках целевого финансирования. Доля нормативных затрат на одну единицу оказываемой услуги или работы оказывается достаточно высокой, следовательно, результат от меры по оптимизации расходов может быть значительным. С целью достижения более рационального и справедливого распределения средств фонда оплаты труда необходимо внедрять принцип «эффективного контракта», под которым понимается достижение отношений между работником и работодателем в аспекте показателей достижения эффективной работы. Оптимизация расходов в части фонда оплаты труда и начислений на оплату труда включает в себя следующие мероприятия: дифференциация работников в зависимости от сложности работы, установление зависимости заработной платы сотрудников от качества оказываемых услуг и эффективности деятельности, определение критериев начисления и объемов стимулирующих выплат (в части надтарифного фонда).

Еще одним мероприятием, направленным на оптимизацию структуры расходов, является регулирование численности штата. В проекте программы совершенствования систем оплаты труда отражено, что численность штата подлежит оптимизации (сокращению) в рамках нормирования труда работников конкретного автономного учреждения [2]. В основу берутся принципы соответствия уровня профессионального образования к занимаемой должности (на практике, в большинстве случаев они не совпадают). Также, в настоящее время, перед работодателями стоит задача по сокращению численности работников с наиболее низким размером оплаты труда. Процесс формирования численности штатных работников следует осуществлять на основе систем нормирования труда, предусматривающие необходимость качественного оказания государственных услуг.

Одной из сфер деятельности государственных учреждений, предполагающей законодательно закреплённую оптимизацию расходов, является энергопотребление и энергосбережение. На основании ч.1 ст.24

Закона об энергосбережении [4], автономные учреждения обязаны ежегодно сокращать объемы потребления электроэнергии. Соответственно, одновременно с этим размер субсидии по данной статье расходов должен быть пропорционально сокращен размеру уменьшения потребления. На практике же, такое сокращение не осуществимо, поскольку многие организации идут по пути укрупнения или слияния, часть задач перекладываются на их плечи, что влечет за собой увеличение расходов и нормативов энергопотребления. Поэтому мы считаем, что некоторые положения закона несут чисто декларативный характер.

Помимо предложенных мер по оптимизации, можно, по нашему мнению, действовать по следующим направлениям, а именно: заняться оптимизацией имущественного комплекса и имущества в целом (в результате инвентаризации можно выявить, что большинство оборудования изношено, устарело по техническим характеристикам и по этой причине не используется учреждением; при этом продолжается уплата налога на имущество; часть оборудования списать, выявленные «мощности» сдать в аренду), произвести процедуру сокращения неэффективных расходов (экономия материальных затрат, продление жизни расходных материалов; определение нормативов потребления) и другие действия.

Главная задача руководителя в условиях оптимизации расходов государственными автономными учреждениями заключается в грамотном управлении выявленных возможностей. В частности, затраты на содержание той или иной услуги зачастую кажутся ненужными, а потому подлежащими сокращению, но в большинстве случаев отказ от осуществления услуг приведет к уменьшению количества их потребителей.

Нельзя забывать также о том, что оптимизация не должна восприниматься как разовое мероприятие – после сокращения и перераспределения расходов не всегда ее можно считать выполненной. В действительности же оптимизация деятельности автономного учреждения – процесс длительный. Неэффективные расходы в большинстве случаев являются следствием внутренних рабочих процессов, сложившихся в учреждении, и уменьшить первые означает усовершенствовать вторые.

Список литературы

1. Васюнина М.Л. Оптимизация бюджетных расходов и финансовое обеспечение государственных и муниципальных услуг // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2017. – № 3. – С. 25–34.
2. Зайцева Г. Некоторые направления оптимизации расходов автономного учреждения // Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение, 2012. – № 1. – С.24–34
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
4. Федеральный закон от 23 ноября 2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 29.07.2017).

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТРЕЙДИНГЕ

Исаев Р. М.

**ФГОУ ВО Ярославский государственный
педагогический университет им. К.Д. Ушинского**

Научный руководитель – д.э.н., профессор Л. Г. Батракова

Риск является вероятностной финансовой категорией. Риск при торговле на Форексе – это возможность потерять деньги. «Трейдинг» (англ. trading), означает продажу и последующую покупку акций, в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости. Чем же перспективен трейдинг? Основным его преимуществом является быстрая оборачиваемость средств, когда между покупкой и продажей происходит короткий период времени, можно за один день несколько раз купить активы, а затем в течении дня их продать, при этом заработать на разнице в цене.

Риск-менеджмент это управление риском, включающим в себя различные способы, методы и приемы, которые применяются для сокращения влияния рисков на конечный итог. Он позволяет сделать убытки прогнозируемыми. Следовательно, применительно к трейдингу риск-менеджмент – это управление и контроль риска потери денег.

Основной задачей трейдера является определение риска и снижение его влияния на результаты торговли. Важно сказать, что трейдер может контролировать только риск и больше ничего. Поэтому ему необходимо использовать систему риск-менеджмента. Следует отметить, что трейдеры теряют деньги не из-за того что не умеют торговать, а из-за того что не управляют риском. Автор учебника по дэйтрейдингу Льюис Борселино писал, что биржевая игра – работа не схожая с остальными, от человека необходимы многие качества, абсолютная дисциплина [1].

Трейдерская торговля является предпринимательской профессией, которая требует риска. Выбор стратегии трейдера определяется его предпочтениями, психологическими особенностями и другими факторами. Финансовый результат зависит от того, насколько грамотно трейдер управляет своим капиталом.

К основным рискам трейдера можно отнести: торговый (это возможная потеря денег при неблагоприятном сценарии сделки), брокерский (это анализ финансового состояния своего брокера, т.к. он может стать банкротом и тогда трейдер потеряет свои сбережения) и технологический (другое название – риск технологий).

Разделим риск-менеджмент на три этапа [4]:

- риск-анализ, который помогает трейдеру определить факторы риска. Риск-анализ можно разделить на:

- качественный, который выявляет неопределенности. Здесь используются такие показатели как максимальный нарастающий убыток, фактор восстановления и др.,

- количественный, который определяет глубину или объем риска. Здесь определяется как факторы риска отразятся на прибыли;

– риск-оценка. Здесь проводится проверка использования метода управления риском на прошлых данных и регулирование размер потерь и дохода;

– определение метода риск-менеджмента. Всего их четыре: уклониться от риска (не рисковать, если считается, что сделка убыточна), минимизировать

убытки от риска (если избежать потерь нельзя, надо сделать их минимальными), диверсифицировать или распределить риск (хеджирование – страхование финансовых рисков, когда трейдер занимает противоположную позицию по активу на рынке), допустить риск (смириться с тем, что возможные убытки нужно возмещать самому).

– использование метода, здесь нужно выбрать брокера, который берет за услуги умеренную цену;

– подведение итогов.

Начиная торговлю, новички забывают об опасностях трейдинга и думают только о прибыли. Однако начинающий трейдер должен понимать, что изменения цен происходят от той тактики и стратегии торговли, которую используют остальные участники рынка. Предсказать ее трудно, но возможно, если следовать советам специалистов [3]: 1) не спешите торговать; 2) не торгуйте без причины; 3) остерегайтесь раннего успеха.

Представим несколько правил управлением риском в трейдинге:

– в каждой сделке можно рисковать только фиксированной суммой;

– диверсификация. Это правило подходит для долгосрочных инвесторов, оно указывает на то, что нужно покупать акции из разных секторов;

– необходимо иметь фиксированный риск на день/неделю/месяц.

Если раньше торговля приносила прибыль, но в данный момент она может приносить убытки. Это может произойти из-за изменений на самом рынке или интуиции трейдера, но если трейдер использует фиксированный риск на день/неделю/месяц, то убыток будет ограничен.

В настоящее время на трейдинговых биржах вступила крипто-валюта. Этот термин стал использоваться после публикации статьи «Cryptocurrency» (Криптографическая валюта), опубликованной в 2011 г. в журнале Forbes. В этой статье описывается система Биткойн (англ. Bitcoin, от bit – «бит» и coin – «монета»), которая представляет собой пиринговую платежную систему, использующую одноименную единицу для учета операций и одноименный протокол передачи данных [2].

Рынок криптовалют новый и к основной его особенности можно отнести то, что у него нестандартные торговые условия. А это усложняет расчет рисков.

В заключение отметим, что не обязательно каждому бизнесмену становится трейдером хоть процесс становления успешного трейдера относительно не сложный, но требует определенного склада ума, а используя систему риск-менеджмента можно достичь хороших показателей в каждой осуществляемой сделке.

Список литературы

1. Борселино, Л. Учебник по дэйтрейдингу [Текст]. – М.: ИК «Аналитика», 2002. – 272 с.

2. Криптовалюта // Википедия. [Электронный ресурс]. Эл. доступ: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0> (20.03.2018).

3. Трейдинг для начинающих – Пошаговая инструкция. [Электронный ресурс]. Эл. доступ: <http://blog-forex.org/trejjding-dlya-nachinayushhikh-poshagovaya-i.html> (20.03.2018).

4. Все под контролем: как управлять рисками в трейдинге. [Электронный ресурс]. Эл. доступ: <http://365-invest.com/vse-pod-kontrolem-kak-upravlyat-riskami-v-treydinge/> (20.03.2018).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НЕВЬЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Исупова Ю. А.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный Аграрный Университет»
(ФГБОУ ВО Уральский ГАУ)*

Научный руководитель: к.г.-м.н. Старицына И. А.

Город Невьянск расположен на юго-западе Свердловской области. Относится к Горнозаводскому управленческому округу. Расстояние до Екатеринбурга – 99 км, до Москвы – 752 км. Город находится на верхнем течении реки Нейва, у железной дороги Н. Тагил – Екатеринбург. Численность населения округа – 42406 человек (таблица 1), население города – 24034, сельского населения – 18372 [2, с.141].

Таблица 1. Численность населения с 2009–2017 гг.

Численность населения									
Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Кол-во человек	25 616	42 742	42 697	42 689	42 406	42 273	42 276	41 830	41 451

Площадь района 196 748 га, площадь города 2615 га (рисунок 1).

Муниципальное образование «Невьянский район» было образовано в 1996 году. Всего в состав Невьянского района входит 20 поселков, 9 сел, 8 деревень. Центр муниципального образования – город Невьянск [1, с.442].

Состав земель по категориям [8, с. 2] (рис. 1):

1) земли сельскохозяйственного назначения 51921 га;
2) земли населенных пунктов 8754 га;
3) земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения 4350 га;

4) земли особо охраняемых территорий и объектов 229 га;

5) земли лесного фонда 118680 га;

- 6) земли водного фонда 5606 га;
7) земли запаса 7208 га.

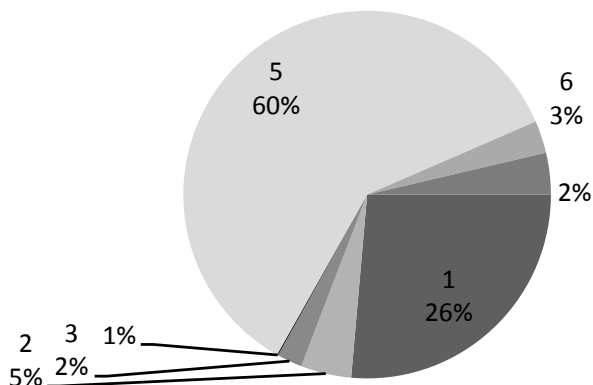


Рисунок 1. Состав земель по категориям в Невьянском районе.

Общая площадь земель в административных границах города Невьянска за 2017 г. не изменилась и на 01.01.2018 составляет 196748 га (табл. 2). На данной территории расположены два муниципальных образования: Невьянский городской округ и городской округ Верх-Нейвинский. В границах Невьянского городского округа расположены 1 городской населенный пункт: г. Невьянск площадью 2615 га и 34 сельских населенных пункта общей площадью 6100 га. На территории городского округа Верх-Нейвинский расположен 1 городской населенный пункт площадью 954 га [9, с.1].

Таблица 2. Распределение земельного фонда по категориям земель, (га)

Категория земель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Земли с/х назначения	50832	50802	50854	50750
Земли населенных пунктов	9669	9669	9669	9669
Земли промышленности	4563	4597	4546	4737
Земли особо охр. территорий	237	237	237	237
Земли лесного фонда	118631	118631	118631	118631
Земли водного фонда	5606	5606	5606	5606
Земли запаса	7210	7206	7205	7118
ИТОГО	196748	196748	196748	196748

Площадь земель сельскохозяйственного назначения (рисунок 2) по состоянию на 01.01.2016 г. составила 50802 га. [3, с.253].

В течение года произошло уменьшение за счет перевода в земли промышленности и составило 34 га. Увеличение произошло за счет земель запаса и составило 4 га, из них сельскохозяйственных угодий 4 га, в том числе пашни 4 га [8, с. 3].

По состоянию на 01.01.2017 г. составила 50854 га. В течение года произошло увеличение за счет перевода из земель промышленности на 55 га, из них сельскохозяйственных угодий 52 га, в том числе пашни 30 га. Уменьшилось на 3 га за счет перевода в земли промышленности.

По состоянию на 01.01.2018 г. составила 50750 га. В течении года произошло уменьшение на 104 га за счет перевода земель в категорию земли промышленности, из них сельскохозяйственных угодий 88 га. Из-за перевода земель в категорию земли промышленности произошло резкое уменьшение с 2016–2017 гг. [10, с.5].

Площадь земель населенных пунктов по состоянию на 01.01.2018 г. не изменилась и составляет 9669 га.

Площадь земель промышленности (рисунок 3) по состоянию на 01.01.2016 составила 4597 га. Увеличение на 34 га. [5, с.4].

По состоянию на 01.01.2017 составила 4546 га.

По состоянию на 01.01.2018г. составила 4737 га.

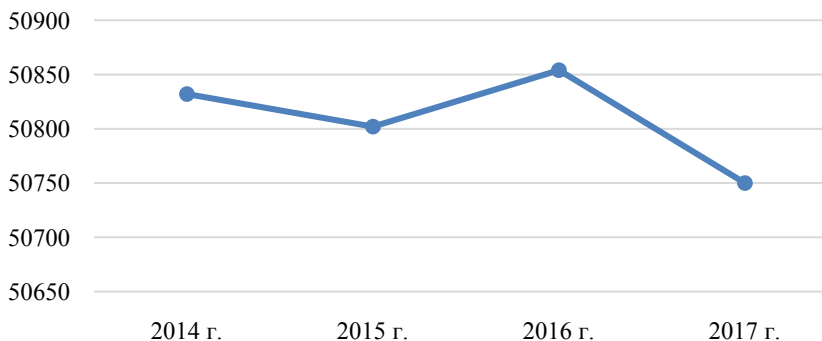


Рисунок 2. Изменение площади земель сельскохозяйственного назначения с 2014–2017 гг.

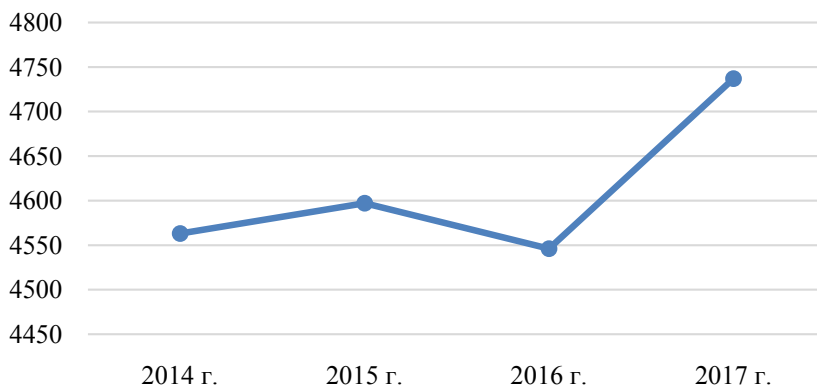


Рисунок 3. Изменение площади земель промышленности с 2014–2017 гг.

С 2016–2017 гг. произошло резкое увеличение за счет земель сельскохозяйственного назначения на 104 га и на 87 га за счет земель запаса, всего на 191 га. [6, с.5]

Площадь земель особо охраняемых территорий и объектов осталась без изменений и на 01.01.2018г. составила 237 га, площадь земель лесного фонда 118631 га, площадь земель водного фонда 5606 га.

Площадь запаса (рисунок 4) 7118 га. В течении года произошло уменьшение на 87 га, из них сельскохозяйственных угодий 20 га, в том числе пашни 9 га, несельскохозяйственных угодий 67 га, за счет перевода в земли промышленности. [7, с. 6].

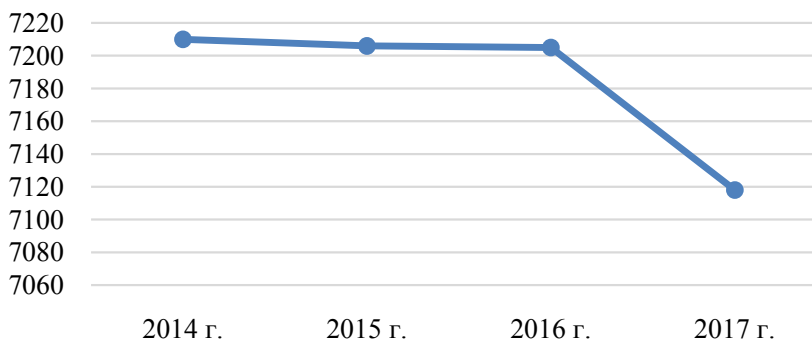


Рисунок 4. Изменение площади земель запаса с 2014–2017 гг.

В землях запаса произошло снижение за счет перевода в земли промышленности.

В Невьянском городском округе преобладают земли лесного назначения – 118680 га и сельскохозяйственного назначения – 51921 га. Площади земель населенных пунктов, особо охраняемых территорий, лесного и водного фондов остаются неизменными на протяжении последних четырех лет. Положительной тенденцией является уменьшение площади земель запаса.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Свердловской области № 412-РП от 12.05.2017 г.
2. Распоряжение Правительства Свердловской области № 788-РП от 06.10.2017 г.
3. Распоряжение Правительства СО №199-РП от 14.03.2017г
4. Распоряжение Правительства Свердловской области №679-РП от 28.08.2017г.
5. Распоряжение Правительства СО от 30.06.2017 № 534-РП и № 538-РП.
6. Распоряжение Правительства Свердловской области №1004-РП от 31.10.2016 г.
7. Старицына И.А., Старицына Н.А. Проблемы рационального использования земель под индивидуальную жилую застройку (Свердлов-

ская область). // В книге: Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник статей в 3 книгах. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». – 2016. – С. 440–442

8. Старицына Н.А., Старицына И.А. Тенденции изменения земельных ресурсов Свердловской области. // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 141–145.

9. Старицына И.А., Старицына Н.А. Анализ результатов сельскохозяйственной переписи населения по уральскому федеральному округу. // Аграрная наука – сельскому хозяйству сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 кн.. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». – 2017. – С. 251–252.

10. Беличев А.А. Возможные пути решения вопросов землепользования в современном АПК. // Сборник статей международной научно-практической конференции, посвященной 15-летию создания кафедры «Землеустройство и кадастры» и 70-летию со дня рождения основателя кафедры, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Туктарова Б.И. – 2015. – С. 21–23.

ЗНАЧЕНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Карпов Д.М.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Воробьев Е.Б.

Сегодня в мире наиболее эффективной моделью ведения хозяйствования признана рыночная экономика. Однако она не совершенна, и в устранении ее дефектов должен помочь особый участник экономических отношений – государство. Его участие проявляется через государственное регулирование экономики. Одним из способов такого регулирования, предполагающего использование преимущественно экономических методов, является денежно-кредитная, или монетарная, политика.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это проводимый государством курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы [4].

Основной целью монетарной политики является стремление обеспечить устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, низкий уровень безработицы, сбалансированность государственного бюджета.

В денежно-кредитной политики выделяют ее объекты, субъекты, предмет и проводник (основной институт, воплощающий ее в жизнь), которые определены в таблице 1.

Таблица 1. Составляющие части денежно-кредитной политики государства

Объекты	Спрос и предложение на рынках денег и кредита, изменяющиеся в результате действий субъектов
Субъекты	Экономические агенты, участвующие в работе финансовой системы страны (банки, кредитные организации и др.)
Предмет	Экономические переменные, характеризующие равновесие на денежном рынке: предложение денег (денежная база), краткосрочная номинальная процентная ставка, номинальный валютный курс, текущая ликвидность банковского сектора
Проводник	Центральный банк (Банк России) – это главный государственный банк страны, наделенный особыми функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков [2]

К принципам денежно-кредитной политики, то есть нормам и правилам политики Центрального банка, носящим основополагающий и обязательный характер, относятся:

- выбор и публичное объявление цели политики ЦБ в среднесрочной перспективе;

- экономическая и политическая независимость ЦБ;

- ответственность и подотчетность ЦБ перед обществом;

- информационная открытость денежно-кредитной политики.–

- ЦБ реализует денежно-кредитную политику с помощью определенных средств и приемов, которые в совокупности представляют собой методы денежно-кредитной политики. Они подразделяются на:

- Прямые (директивные) методы – это действия ЦБ как властного и правомочного органа в форме норм и требований, регулирующий различные аспекты финансового рынка напрямую (обязательные резервные требования, прямые ограничения процентных ставок по кредитам или депозитам и другие лимиты).

- Косвенные (рыночные) методы – это операции ЦБ как участника рыночных отношений, направленные на изменение конъюнктуры на финансовых рынках (операции на открытом рынке).

Основной инструментарий ЦБ, используемый в реализации денежно-кредитной политики и изменении денежной массы, состоит из следующих составных частей:

1. Операции на открытом рынке. Это наиболее используемый способ контроля государства за предложением цены в стране, связанный с купле-продажей государственных ценных бумаг Центральным банком за наличные деньги.

2. Изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования), то есть нормы процента, по которой Центральный банк предоставляет коммерческим банкам кратковременные кредиты. С помощью этого банки способны осуществлять свою деятельность. Затем они предоставляют средства, полученные от ЦБ, своим клиентам под процент, который выше

учетного. Таким образом, изменение ставки рефинансирования регулирует активность коммерческих банков.

– Изменение нормы обязательных резервов. В соответствии с федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» коммерческие банки обязаны хранить часть денежных средств в виде резервов в ЦБ, размер которого устанавливает Банк России. Политика резервов проводимая ЦБ, является наиболее жестким инструментом денежно-кредитного регулирования.

– Валютное регулирование – это проверка Центральным банком законности проведения валютных операций и отслеживание им изменения валютного курса национальной денежной единицы по отношению к другим валютам, не допуская существенных колебаний. Один из методов воздействия на валютный курс – проведение ЦБ валютных интервенций, то есть купле-продаж Центральным банком иностранной валюты на валютном рынке и драгоценных металлов на внутреннем рынке РФ с целью воздействия на валютный курс и на суммарные спрос и предложение денег.

– Прямые количественные ограничения – это установление лимитов на рефинансирование банков, проведение кредитными организациями отдельных банковских операций. Банк России вправе применять эти ограничения в исключительных случаях и только после консультаций с Правительством РФ.

Стабильность денежно-кредитной системы имеет большое значение для нормального функционирования экономики, поэтому проводятся следующие меры по обеспечению этой стабильности:

1. Совершенствование банковского законодательства;
2. Регулирование уровня минимальных банковских резервов и уровня ставки;

Развитие новых форм денежно-кредитных услуг и регулирование емкости кредитного рынка.

Таким образом, денежно-кредитная политика представляет собой крупный комплекс регулирующей деятельности на финансовых рынках со стороны государства, что позволяет сохранять стабильность и устойчивость в этом секторе экономики.

Список литературы

1. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. Изд. перераб. и доп. – Москва: АСТ: Астрель, 2016. – 542, [2] с. – (Единый государственный экзамен)
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>. – Дата доступа: 02.04.2018.
4. Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. – 2004.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ (БЛОКЧЕЙН) ПРИ ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Кацеф П.А., Титов А.В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель: д.э.н., профессор Вахрушев Д.С.

Индустрия государственных услуг претерпевает системообразующие изменения. Развитие таких технологий как: искусственный интеллект («artificial intelligence»), машинное обучение («machine learning»), интернет вещей («internet of things») и блокчейн будет определять вектор технологического развития государства в ближайшие годы. Помимо технологического фактора, нельзя забывать о переменчивости потребностей граждан.

Одним из основных трендов развития международной экономики и финансов, по мнению аналитического агентства Gartner, выступает повсеместное использование блокчейн-технологий, которые способны кардинально изменить глобальную экономику [2]. Подобного рода технологии, возможно, применять в любой отрасли, где необходимо верифицировать транзакции.

По мнению Мелани Свон – исследователя и основателя института блокчейн-исследований – технологию распределенных реестров можно применять в трех областях.

1) валюта (развитие рынка криптовалют, что можно увидеть в настоящее время);

2) контракты (приложения в области экономики, рынков и финансов, которые работают наборами инструментов);

3) приложения, сфера функционирования которых выходит за рамки финансовых транзакций и рынков [3].

Остановимся на третьей области и рассмотрим ее преимущества. Использование распределенных реестров позволяет защищать данные, не изменять их третьим лицам, а также открыто видеть благодаря публичному и распределенному хранению.

Одним из лидеров по внедрению проектов в государственной сфере, основанных на блокчейне, является Эстония [4]. Наряду с Эстонией в лидерах по использованию и развитию распределенных реестров находятся Австралия, Новая Зеландия, Швеция и Великобритания. Каждое государство по-своему внедряет и развивает блокчейн (таблица 1).

В Российской Федерации можно привести в пример совместный проект Федеральной антимонопольной службы и Сбербанка, подразумевающий организацию документооборота на основе блокчейн-технологии. Подобная инициатива полностью поддерживается некоммерческой организацией содействия развитию блокчейн-технологий «Блокчейн-фонд», которая была образована в ноябре 2016 года. Ее основная цель – популяризация технологии распределенных реестров у простых граждан и их взаимодействие с органами власти [5].

Таблица 1. Мировой опыт использования блокчейн-технологий в государственном управлении [4].

№ п/п	Страна	Краткая характеристика
1.	Эстония	Технология интегрирована в такие проекты, как: электронное гражданство, Bitnation (нотариальные услуги) и др. Блокчейн активно внедряется в систему государственной регистрации прав собственности на объекты недвижимого и движимого имущества
2.	Австралия	Национальная комиссия по транспорту Австралии уже использует блокчейн в управлении наземным транспортом в стране, регистрации актов гражданского состояния и др.
3.	Новая Зеландия	Осуществлено внедрение блокчейна в авиаперелеты, идет работа по внедрению технологии в другие отрасли
4.	Швеция	Национальная земельная служба в 2016 году протестировала систему блокчейн вместе со стартапом ChromaWay, консалтинговой фирмой Kairos Future и поставщиком услуг телефонной связи Telia. Было разработано решение для покупателей и продавцов, и результаты их работы были протестированы с участием сторонних банков
5.	Великобритания	Государство уже инвестировало в блокчейн порядка 30 млн. долл., технология тестируется в трансграничных финансовых транзакциях

На данный момент РФ предоставляет 633 услуги, 45% из которых возможно запросить в электронном виде, и лишь на 3% в этом же виде реально получить ответ. Взаимодействие между государственными органами происходит по соглашениям или, иначе говоря – запросам к определенному «дедлайну», который не всегда соблюдается. Сотрудники органов занимаются заполнением документов и их внесением в рабочие программы. Зачастую можно столкнуться с тем, что определенного рода данные не сходятся, и их «подгоняют» под необходимые требования. Помимо этого можно увидеть, что при получении государственной услуги лицу нужно предоставить пакет документов, список которых аналогичен многим другим услугам.

По мнению авторов, использование блокчейн-технологии представляется наиболее перспективным в области автоматизации административных процедур с государственным участием. Процесс автоматизации подразумевает под собой использование Smart-контрактов. Они выступают автоматическими действиями при совершении определенной операции (например, принятие документов без написания заявления). Внедрение Smart-контрактов приведет к сокращению лишних функций.

Однако при внедрении блокчейна в данную сферу необходимо понимать, что ряд государственных услуг (около 50%) невозможно предоставить абсолютно автоматически из-за необходимости подачи заявления на оказание услуги или прикрепления документов, не числящихся в доступе (например, чтобы получить услугу по государственной регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации, требуется предоставить ряд первичных документов). Поэтому необходимо прове-

сти разделение всех услуг на те, которые могут быть предоставлены автоматически и полуавтоматически.

Институционально распространенность транзакций с использованием блокчейн пока основана на неформальных нормах участников данного процесса. На сегодняшний день не сформировано единых норм и правил обращения криптовалют и функционирования данных технологий. Данный процесс пока лишь набирает оборот. Так, на сегодняшний день не определен порядок расчетов между участниками экономических процессов с криптовалютами, их регистрации, учет совершенных операций, налогообложение. В настоящее время все операции фиксируются, но носят обезличенный характер, т.е. невозможно достоверно идентифицировать стороны расчетов, если они этого не сделали. Это может негативно сказаться на этапе становления и развития данного инструмента, и даже стать плацдармом для мошенничества и осуществления нелегальных схем и платежей. Данный инструмент требует, прежде всего официального признания мировыми правительствами. Необходимо придать ему официального статуса платежного средства и проработки нормативно-правовой базы (разработки формальных норм и правил) эмиссии, обращения, идентификации пользователей и совершения платежей [1].

Подводя итог вышесказанному важно отметить, что на данный момент существуют два противоположных мнения на потенциальный эффект от использования технологии-блокчейн в российской действительности. Одни считают, что с внедрением распределенных контрактов инфраструктура упростится. А другие, напротив, что она наоборот усложнится. В любом случае блокчейн принесет существенное улучшение соблюдения нормативных требований, подотчетности и повышению экономической эффективности.

Список литературы

1. Вахрушев Д.С., Железов О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоритического осмысления масштабах целого государства // Geektimes, Интернет-журнал «Науковедение», Выпуск 5 (24), 2014г. – [20.02.2018]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-fenomen-sovremennoy-informatsionnoy-ekonomiki-problemy-teoreticheskogo-osmysleniya>
2. Вейнберг Н. Десятка прогнозов Gartner: цифровая революция продолжается [24.10.2016] // Computerworld Россия – URL: <http://www.computerworld.ru/articles/Desyatka-prognozov-Gartner-tsifrovaya-revolutsiya-prodolzhaetsya>
3. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017. – 240 с.
4. Эстония применяет блокчейн в масштабах целого государства // Geektimes [20.02.2018]. – URL: <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/278618/>
5. ФАС и Сбербанк запустили пилотный проект по обмену документами на основе blockchain // Федеральная антимонопольная служба [20.02.2018]. – URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9287742>.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОГНОЗИРУЕМОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА СТАДИИ ПРИНЯТИЯ

Козлова Д.С.

*Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ*

Научный руководитель – к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время регионы Российской Федерации разрабатывают различные стратегии, планы и программы, различающиеся по срокам выполнения, поставленным целям, контрольным событиям и многим другим признакам. В связи с этим данных федеральных и региональных программ в России, отвечающих за конкретную область, очень много. В настоящее время Правительством Российской Федерации утверждена и реализуется 41 государственная программа, также в стадии разработки находятся три госпрограммы. Помимо этого, в каждом регионе разрабатываются собственные государственные программы. Правительством Ярославской области на 2018 год были утверждены 25 государственных программ, и это только в одном из 85 субъектов Российской Федерации.

Целью представленной статьи является разработка методического аппарата оценки прогнозируемой эффективности государственных программ, позволяющего подтвердить или опровергнуть целесообразность принятия программ на стадии их разработки [3].

Первым этапом автор предлагает использовать уже отработанную методику индикаторов, действующей на финансово-хозяйствующих субъектах, адаптированную под макроуровень и учитывающую особенности некоммерческой деятельности.

Из комплексного экономического анализа автор предлагает взять два следующих коэффициента:

1. Коэффициент обеспеченности. Важным свойством любой программы является ее уровень покрытия расходов доходами на выполнение поставленных планов. Для определения степени обеспеченности потребности в материальных ресурсах рассчитывается коэффициент обеспеченности по формуле (1):

$$K_{об} = \frac{\text{Средства, выделенные из бюджета}}{\text{Плановая потребность}}. \quad (1)$$

2. Коэффициент доли затрат. Также в настоящее время существует большое количество государственных и региональных программ, которые необходимо увязывать и координировать между собой. Данную особенность можно упростить и комплексно изучить с помощью показателя коэффициента доли затрат, определяющегося как отношение затрат на конкретную программу к общей сумме всех затрат на все существующие программы. Формула (2) расчета коэффициента доли затрат принимает вид:

$$K_{\text{доля}} = \frac{\text{Затраты на программу}}{\text{Общие затраты}}. \quad (2)$$

Помимо данных коэффициентов, автором также были разработаны формулы, опирающиеся на статистические методы.

Коэффициент точности прогнозирования показывает, насколько правильно был экстраполирован определенный показатель. Его формула (3) имеет вид:

$$K_{\text{прогноз}} = \frac{\text{Экстраполируемый показатель}}{\text{Запланированный показатель программы}}. \quad (3)$$

Чем ближе данный коэффициент к 1, тем выше точность прогнозирования. Может принимать значения выше 1 в случае заниженного запланированного показателя, что негативно сказывается на государственной программе, так как регион теряет потенциал своего развития и достигает меньших показателей, чем тех, которых мог бы достигнуть.

Помимо статистических методов, автор предложил рассмотреть ожидаемое значение прогноза, учитывающего вариацию определенного показателя за несколько лет. Для этого применяется формула (4):

$$K_{\text{сбыта}} = \frac{(x_{\min} + 4\bar{x} + x_{\max})}{6}. \quad (4)$$

Одним из наиболее важных является коэффициент вероятности достижения прогнозируемого показателя. Вероятность – это мера, выражающая то, насколько возможно данное событие по отношению к другим исходам. Для определения вероятности автор разработал следующую формулу (5):

$$K_{\text{вер}} = \frac{\bar{x}}{K_{\text{сбыта}}}. \quad (5)$$

Коэффициент полезного действия программы необходим для понимания, насколько прогрессивными планируются достижимые показатели. Формула коэффициента полезного действия (6):

$$\text{КПД}_{\text{ГП}} = \frac{\sum x_{\text{ni}}}{\sum x_{\text{zi}}} \times 100\%, \quad (6)$$

x_{ni} – это прогнозируемый показатель;

x_{zi} – показатель, зафиксированный в государственной программе.

Коэффициент эффективности государственной программы основывается на всех авторских рассчитанных коэффициентах по формуле (7):

$$K_3 = K_{\text{прогноз}} \times K_{\text{вер}} \times \text{КПД}_{\text{ГП}}. \quad (7)$$

Если коэффициент эффективности равен 1, то программу следует принимать. Если ниже 1, то его значение необходимо рассматривать в сравнении с аналогичными показателями оценки других программ для того, чтобы выбрать наиболее эффективные [4].

В качестве примера для апробации разработанной методики был выбран «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономи-

ческой развития Ярославской области до 2025 года» и рассмотрены его прогнозные коэффициенты [1].

Коэффициент точности прогноза, рассчитанный по формуле (8) равен:

$$K_{\text{прогноз}} = \frac{\text{Экстр. п.-ль}}{\text{Запланир. п.-ль}} = \frac{486547}{469000} = 1,037 \approx 1. \quad (8)$$

Коэффициент точности прогноза равен 1, что свидетельствует о правильности экстраполяции ВРП в 2017 году.

Далее следует расчет промежуточного коэффициента сбыта (9):

$$K_{\text{сбыта}} = \frac{(x_{\min} + 4\bar{x} + x_{\max})}{6} = 365083,75. \quad (9)$$

Тогда коэффициент вероятности рассчитывается по формуле (10):

$$K_{\text{вер}} = \frac{\bar{x}}{K_{\text{сбыта}}} = \frac{370464,63}{365083,75} \approx 1. \quad (10)$$

Данный коэффициент подтверждает необходимость принятия программы.

Коэффициент полезного действия исчисляется по суммам прогнозируемых и запланированных коэффициентов (11):

$$КПД_{ГП} = \frac{\sum x_{\text{пл}}}{\sum x_{\text{зи}}} = \frac{651,5}{653,3} = 0,997. \quad (11)$$

Показатель КПД также очень высокий. Теперь можно рассчитать общий показатель эффективности государственной программы по формуле (12):

$$K_3 = K_{\text{прогноз}} \times K_{\text{вер}} \times КПД_{ГП} = 1 \times 1 \times 0,997 = 0,997. \quad (12)$$

Комплексный экономический анализ доказал, что «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономической развития Ярославской области до 2025 года» еще на стадии принятия был очень эффективным и был утвержден обоснованно. Данная методика позволяет государственному служащему более полно осуществлять контроль над принятием государственной программы [2].

Список литературы

1. Постановление Правительства Ярославской области от 22.12.2015 № 1367-п «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» (ред. от 29.12.2017).
2. Козлова Д. С. Инвестиционная привлекательность регионов и экономический рост. В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике материалы XI межвузовской научно-практической конференции. 2017. С. 147–151.
3. Колесов Р. В., Юрченко А. В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы. Ярославль, 2013.
4. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / Е. В. Русакова. – Питер, 2017. – 224 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комарова К.А.

***Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации***

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Туманов Д.В.

В современной России регулирование региональной экономики является одной из важных функций государства, поскольку развитие регионов не может осуществляться лишь на основе самостоятельной координации и контроля. Международный опыт показывает, что государственное невмешательство в региональное развитие приводит к возникновению проблем, что ведет к разрушению национальной экономики, государства и общества. Государственное регулирование регионального развития имеет место быть в каждом государстве, но в разных формах.

Например, в США современная система регулирования сложилась в период мирового кризиса 1930-х г., в западной Европе после Второй мировой войны оно имело более развитые формы, и периодически претерпевало изменения, а в СССР и других социалистических странах государственное регулирование регионального развития определялось как главная задача государственного планирования и управления. А каковы особенности государственного регулирования региональным развитием в России?

В Конституции РФ содержатся предпосылки обеспечения региональной политики, которые определяют взаимоотношения Российской Федерации, ее субъектов и органы местного самоуправления. Имеются следующие положения конституции, определяющие целостность экономического пространства РФ [2]:

1. Запрещение введения и эмиссии других денег в России, кроме рубля;
2. Недопущение установления внутренних таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного движения товаров, услуг и финансовых средств;
3. Равноправие субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральными органами власти.

Региональная политика государства представляет собой сферу деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием государства в региональном аспекте, а также связанную между государствами и регионами взаимозависимостью.

Главная цель региональной политики состоит в поиске компромисса между социальной справедливостью в регионах и экономической эффективности производства [5].

Региональная экономика разрабатывает стратегию и экономический механизм государственного регулирования развития регионов (региональная политика), решает задачу совершенствования территориальной

организации и повышения эффективности хозяйства страны и регионов [1, с. 12].

Осуществление государственного регулирования развития регионов производится за счет реализации ряда федеральных программ. Например, согласно «Перечню федеральных целевых программ, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2018 год» в разделе «Развитие регионов» имеются такие программы, как [4]:

- Федеральная целевая программа развития Калининградской области на период до 2020 года.

- Программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016–2025 годы».

- Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».

- Программа «Развитие Республики Карелия на период до 2020 года».

Однако развитие регионов осуществляется не только с помощью федеральных программ, но по средствам разработки и реализации региональных программ. Например, в Ярославской области, в 2017 г. была представлена долгосрочная стратегия социально-экономического развития до 2025 г. – «10 точек роста», инициатором которой является действующий губернатор Ярославской области – Дмитрий Юрьевич Миронов [6].

По словам Дмитрия Миронова, программа учитывает прошлое, оценивает настоящее и ставит амбициозные задачи.

Кроме того, губернатор рассказал, какие федеральные программы были привлечены в регион для ремонта дорог, какой будет модернизация на предприятиях, как увеличится занятость, как будет осваиваться «целина» в АПК, подчеркнул важность повышения привлекательности региона в конкурентной борьбе за инвесторов и т.д. Медицину, спорт и образование он назвал – «три кита развития человеческого капитала» [7].

Второй способ государственного регулирования развития регионов отражается внесением изменений в Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» [3].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики методика расчета показателей, используемых для мониторинга выполнения поручений, содержащихся в Указах Президента РФ от 07 мая 2012 года № 596-606 содержит 60 показателей. Однако, 14 ноября 2017 г. в соответствии с Указом Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации насчитывает 24 критерия. Кроме того, «высшим должностным лицам субъектов РФ ежегодно, до 1 октября года, представлять в правительство РФ доклады о фактически достигнутых значениях показателей».

Это будет способствовать увеличению эффективности органов исполнительной власти в регионах России.

Таким образом, государственное регулирование развития регионов осуществляется через организацию и реализацию федеральных целевых программ, а также по средствам изменения законодательства, координирующего региональную политику.

Список литературы

1. Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. «Региональная экономика»: учебное пособие – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 272 с.
2. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (09.04.2018г.).
3. Федеральным законом от 6.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ». – URL: <http://docs.cntd.ru>. (09.04.2018г.).
4. Перечень федеральных целевых программ, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2018 год». – URL: <http://fcp.economy.gov.ru>. (09.04.2018г.).
5. Понятие «региональная политика». URL: <https://works.doklad.ru>. (09.04.2018 г.).
6. Портал органов государственной власти Ярославской области. – URL: <http://www.yarregion.ru/>. (09.04.2018 г.).
7. Сайт губернатора Ярославской области. – URL: <http://dmironov.ru/>. (09.04.2018 г.).

ЧЕМПИОНАТ МИРА 2018 ГОДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Корнилова В.А.

Волжский филиал Волгоградского Государственного университета

Научный руководитель: д.э.н., доцент, профессор Леденева М.В.

Чемпионат мира по футболу 2018 года – масштабное и грандиозное событие в мировом спорте, способное оказать значительное влияние на экономику России, не только в социальной, но и экономической сфере. Большая ответственность лежит на 11 городах-организаторах, одним из которых является Волгоград [1].

Для Волгоградской области такое событие международного уровня – это способ привлечь интерес федеральных властей и инвестиции в инфраструктуру города [3].

За счет, которых, уже построен стадион «Волгоград-Арена». Открыта «Нулевая продольная», реконструированы аэропорт и ЖДВ. Введена единая транспортная карта «Волна» и др.

Общий объем выделенных средств на финансирование подготовки города Волгограда к Чемпионату мира составляет 24354,4 млн. рублей (таблица 1).

Таблица 1. Объем средств, выделенных на подготовку и проведение чемпионата мира по футболу

Наименование источника финансирования	Динамика финансовых средств на период с 2013 по 2017 годы									
	2013 г., млн. руб.	Уд. вес, %	2014 г., млн. руб.	Уд. вес, %	2015 г., млн. руб.	Уд. вес, %	2016 г., млн. руб.	Уд. вес, %	2017 г., млн. руб.	Уд. вес, %
1. Федеральный бюджет	309	7,45	309,2	12,95	1435,9	22,14	2071,5	52,49	3635,2	54,64
2. Областной бюджет	247,8	5,98	261,8	10,97	913,3	14,08	749,8	19,00	1137,4	17,10
3. Местный бюджет										
4. Внебюджетные средства	11,4	0,27	103,4	4,33	258,4	3,98	261,8	6,63	284,5	4,28
Итого	3578,2	86,30	1712,7	71,75	3877,6	59,79	863,7	21,88	1595,7	23,99
	4146,4	100	2387,1	100	6485,2	100	3946,8	100	6652,8	100

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о высоком уровне инвестиций со стороны внебюджетных фондов, тем самым нагрузка бюджетов всех уровней сокращается.

Высокий инвестиционный баланс призван реанимировать экономическое состояние региона и повысить его привлекательность для России.

В долгосрочной перспективе последствия ЧМ-2018 года для Волгограда можно оценить так:

1. Привлечение туристов, повышение интереса туристов к Волгограду. По результатам

опроса во время Чемпионата Мира в Германии 2006 года $\frac{3}{4}$ людей (88%), которые приехали на мировое первенство по футболу и впервые оказались в Германии, сказали, что вернутся как туристы и посмотрят страну в целом. Во втором квартале 2006 г. ВВП Германии вырос на 2,4% по сравнению с предыдущими периодами. Волгоградская область очень богата на историю – Сталинградская битва, монумент Матери Родины, которая входит в 7 чудес России, многогранная и уникальная природа. ЦИК «Рейтинг» ежегодно публикует Национально-туристический рейтинг субъектов, по которому Волгоградский регион на 2017 год поднялся на 25 место с 55. За год туристический потенциал вырос на 178 тыс. человек, по сравнению с 2016 годом.

2. Внешняя торговля, развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательства. В Волгоградской области 67% ВВП – это государственный сектор, 18-20% трудовых мест дает малый бизнес – это мало[2]. 3. Использование таких ресурсов, которые дает Чемпионат мира по футболу 2018 года: сувенирная продукция, торговля, атрибутика, продукты пита-

ния, транспорт, услуги профессиональных гидов – позитивно скажется на экономике региона.

4. Цифровые технологии и инновации. Все построенные объекты к Чемпионату мира необходимо апробировать и использовать.

Новые технологии, поступившие в Волгоградскую область: система платежей, единая карта «Волна», системы регистрации, которые отсутствовали в предыдущие годы, необходимо ратифицировать и применять на других мероприятиях.

5. Спортивная инфраструктура, создание спорта в регионе обеспечит высокую конкурентоспособность волгоградского спорта на всероссийских и международных аренах, в том числе адаптивного спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Интерес молодежи, подростков к футболу позволит им перейти из уличных стадионов на полноценные, обновленные базы для тренировок, которые оставит после себя Чемпионат мира по футболу-2018.

6. Создание новых рабочих мест. Олимпиада в Барселоне является ярким примером успешного использования объектов, ресурсов после Олимпиады. Итогами ее проведения стали: сокращение численности безработных, повышение цен на недвижимость, рост туризма, количества компаний, готовых сотрудничать с Испанией. Барселона капитализирует объекты, построенные для олимпиады.

В Волгограде огромное количество жителей были вовлечены в подготовку к проведению яркого и грандиозного события – Чемпиона мира: строители, IT-специалисты, проектировщики, продавцы и обслуживающий персонал, которые впоследствии будут востребованы работодателями.

7. Soft-skills. Люди, которые вовлечены в процессы успешного проведения спортивного соревнования в их родном городе, в обслуживании Чемпионата изучают новые подходы, методики работы с клиентами, совершенствуют знания иностранных языков. Волонтеры имеют ценнейший опыт, который они бы не могли получить без участия в таком событии региона.

Нельзя исключать и возможные риски, которые могут произойти в Волгоградской области после проведения Чемпионата мира – 2018 года.

Одним из ключевых будет являться трудоустройство населения. Несмотря на все возможные перспективы успешного развития региона, необходимо наперед рассматривать дальнейшее использование всех объектов, построенных в области и их обслуживание, а так же минимизировать закрытие компаний малого и среднего бизнеса, тем самым увеличивая оборот персонала, занятого в работе области.

Избыточная инфраструктура, которая была не просчитана заранее, так же является одним из возможных рисков. Как пример – ситуация в Киеве, где построенный к Чемпионату Европы в 2012 году терминал Д-Борисполь сейчас законсервирован и не используется. Этот ресурс предполагался для приема большого объема гостей, самолетов, а сейчас этот объект простаивает.

В Кейптауне построенный стадион стоил в 3 раза дороже, чем бюджет одной из крупнейших провинций Южной Африки на год, а впоследствии

стадион был неэффективен. Для устранения такого риска необходимо использовать ресурсы, имеющиеся у федеральной и региональной власти, приглашать внешних специалистов, работавших с подобными схемами, моделями использованными для тех объектов, которые были построены для Чемпионатов Мира.

У Волгоградской области есть неоценимый шанс использовать все-то наследие, которое принесет Чемпионат мира.

Список литературы

1. Города Чемпионата Мира по футболу 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://worldcuprussia-2018.com/champ-cities/goroda-chempionata-mira-po-futbolu-2018.php> (Дата обращения: 20.02.2018)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.02. 2018).
3. Постановление Правительства Волгоградской области от 28.11.2013 № 679-п «Об утверждении Программы подготовки и проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Гарант» (20.02.2018).

ОТВОД ЗЕМЕЛЬ ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА (на примере города Чернушка Пермского края)

Кузнецова П.О.

*Федеральный государственный бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский ГАУ»*

Научный руководитель: к.г.-м. н., доцент Старицына И.А.

Чернушинский район – самый молодой по времени заселения в Пермском крае. Протяженность района с севера на юг– 54 км, с запада на восток – около 56 км [1]. Численность городского населения – 506-52 человека (уровень урбанизации– 64,9 %). На сегодняшний день, на территории города насчитывается более 9 микрорайонов: Нефтяников, Строительный, Западный, Старая Чернушка, Центральный, Большой Березник, Железнодорожный, Азинский, Парковый [1]. Про последний микрорайон пойдет речь в моей дипломной работе. Демографические показатели малого города увеличиваются с каждым годом. Город Чернушка сегодня – один из самых перспективных городов Прикамья. Это город нефтяников, строителей, транспортников, аграриев, предпринимателей, работников коммунальной службы, социальной сферы [2]. Благодаря своему географическому положению, город становится межрегиональным и культурным межнациональным центром.

Чернушинский муниципальный район входит в Государственную программу по переселению из ветхого и аварийного жилья [7]. Эта программа является региональной адресной программой по переселению граждан, а именно, целью которой является снос ветхих и аварийных

многоквартирных домов, переселение жителей из ветхого и аварийного жилищного фонда с привлечением средств инвесторов [4, 5]. Привлечение средств застройщиков позволит ускорить темпы расселения аварийного фонда и сократить сроки переселения людей [6]. (Постановление от 29 мая 2013 года N 579-п Об утверждении региональной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на территории Пермского края на 2013–2017 годы) [9]. В целях развития застроенной территории органы местного самоуправления в соответствии со статьями 46.1–46.3 [10] Градостроительного кодекса Российской Федерации вправе принять решение о развитии застроенной территории, на которой расположены многоквартирные дома, признанные аварийными и подлежащими сносу или реконструкции, а также многоквартирные дома, включенные в муниципальную адресную программу [11]. На сегодняшний день, в Чернушке, насчитывается около 54 многоквартирных домов [8]. Из них, площадь аварийных помещений составляет 12,13 тыс м², число жителей для переселения на сегодняшний момент – 994 [3]. Для того, чтобы переселить граждан в более комфортного условия, я разработала проект микрорайона Парковый.

Микрорайон Парковый – уникальная территория, для современного проживания населения. Этот проект расположен на западе гоорода Чернушки [11].

Парковый– это жилой комплекс эконом-класса, будет состоять из 21 жилого корпуса, два из которых панельные и все остальные монолитные. Здесь будут представлены однокомнатные, двухкомнатные и трехкомнатные квартиры площадью от 17 до 85 м², стоимостью от 1 100 000 рублей до 2 000 000 рублей, при средней стоимости квадратного метра 35 000 рублей.

Разработанный проект жилого комплекса «Парковый», будет являться одним из лучших по комфортности комплексов г.Чернушка. Комплекс разработан по современным технологиям, планировка квартир создана таким образом, что, молодой семье будет комфортно обустраивать свою жизнь в современном ритме.

Жилой комплекс Парковый предусматривает наличием инженерной, социальной и коммерческой инфраструктуры. В инженерную инфраструктуру входит: станция по очистке воды, котельная, канализация, вентиляция, газификация, электричество.

Общая площадь жилищного фонда составляет 37120,6 м². На территории будут располагаться объекты индивидуального строительства. В микрорайоне «Парковый» планируется разбивка парков, бульваров и сохранение существующего лесного массива. На территории микрорайона планируется на данный момент 1 улица: Парковая. В близи микрорайона будут располагаться: школа, 2 детских садика, центральная библиотека, лыжная база «Метелица», краеведческий музей, гостиница, магазины, кафе. Создать комфортную среду обитания позволяет расположение района недалеко от лесопарковой зоны.

Проект микрорайона «Парковый» предполагает строительство жилищного фонда в объеме 40935,2 м², состоящего из следующих сегментов застройки:

1. Среднеэтажное строительство 19815,9 м²– многоквартирные жилые дома до семи этажей с субъектами инфраструктуры на первых этажах.

2. Малоэтажное строительство – 17304,7 м² многоквартирные жилые дома до пяти этажей.

Коммерческая недвижимость (офисные и торговые объекты на нижних этажах жилых зданий, а также прочие нежилые площади)– общей площадью 3814,6 м²

Конкурентные преимущества. Обладая высокими потребительскими качествами для конечного покупателя, проект «Парковый» имеет ряд преимуществ для инвестирования [5]:

1. Отсутствие затрат на подвод коммуникаций;
2. Грунтовая земля, свободная от лесного массива, практически не требующая вложений в подготовку;3.

4. Быстрая шаговая доступность к центру города;

5. Расположение застройки на экологически чистой территории лесного массива;

6. Будет развита собственная инфраструктура: школа, 2 садика, центральная библиотека, лыжная база «Метелица», краеведческий музей, гостиница, магазины, кафе.

Чернушинский муниципальный район входит в 10-ку лучших по строительству многоэтажных комплексов Пермского края [12]. С каждым годом город развивается: сельское хозяйство, транспортная инфраструктура, появляются новые производства. Основу экономики Чернушинского района занимает нефтяная промышленность, на долю которой отводится 80 % от общего объема [11]. Чернушинский муниципальный район входит в Государственную программу по переселению из ветхого и аварийного жилья. Эта программа является региональной адресной программой по переселению граждан, а именно, целью которой является снос ветхих и аварийных многоквартирных домов, переселение жителей из ветхого и аварийного жилищного фонда с привлечением средств инвесторов. Для того, чтобы переселить граждан в более комфортного условия, я разработала проект микрорайона Парковый. Микрорайон Парковый – уникальная территория города, для современного проживания населения. Этот проект расположен на западе города Чернушки. Задача, необходимо создать проект, для того, чтобы население города проживало в более комфортной среде. Площадь проекта составит 37120,6 м². На этой территории будет построены всевозможные развивающиеся центры, магазины, больницы, музеев. В городе помимо данного жилого комплекса, есть ряд других востребованных проектов, в котором население проживает в настоящее время.

Список литературы

1.Березовик В.Е, Скачкова Н.В., Бабич Т.А. География Чернушинского района. [Текст] // издательство Чернушка, 2005. – 500 экз. С. 105–109.

2.Варламов А. А. Земельный кадастр [Текст] // КолосС, 2004. – 1000 экз. С. 26–27

3. Кислицина Е.Ю. Динамика предоставления земельных участков на праве собственности и аренды (Чернушинский район, Пермский край). //

Проблемы геологии и освоения недр. Труды XXI Международного симпозиума имени академика М.А. Усова студентов и молодых ученых, посвященного 130-летию со дня рождения профессора М.И. Кучина. 2017. – С. 614–615.

4. Кислицина Е.Ю. Мониторинг использования земельного фонда (Чернушинский район, Пермский край). //В сборнике: XVIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов в г. Нерюнгри, с международным участием, посвященной 25-летию со дня образования Технического института (филиала) СВФУ Материалы конференции. Секции 4–7. – 2017. – С. 218-222.

5. Кислицина Е.Ю. Мониторинг предоставления земельных участков на праве собственности и аренды (Чернушинский район, Пермский край). // Уральская горная школа – регионам сборник докладов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 337–338.

6. Старицына Н.А., Старицына И.А. К вопросу выделения земельных участков под индивидуальную жилую застройку (Свердловская область). // Проблемы геологии и освоения недр. Труды XXI Международного симпозиума имени академика М.А. Усова студентов и молодых ученых, посвященного 130-летию со дня рождения профессора М.И. Кучина. – 2017. – С. 657-658.

7. Ветхое жилье: что делать, если вы живете в опасном для жизни доме? [Электронный источник] // <http://new.prpc.ru/wp-content/uploads/2016/08/160817.pdf>

8. Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства [Электронный источник] // <https://www.reformagkh.ru/relocation/alarm/sf?tid=2299744>

9. Консультант плюс [Электронный источник] // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/68460a3c4a93303bf5b611f74db391ff1193769c/

10. Открытый портал РГИС ЖКХ Пермского края [Электронный источник] // <https://gkh-info.permkrai.ru/documents/front/view/id/2>

11. Росреестр– Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный источник] // <https://rosreestr.ru/site/>

12. Чернушинское городское поселение [Электронный источник] // <http://chernushka59.ru/>

ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Кузнецов А.Ю.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Торговля является одной из самых древних и важных областей человеческой деятельности. В современных условиях она является одной из крупнейших сфер экономики любой страны, как по объему деятельности, так и по численности занятого в ней персонала, а предприятия этой от-

расли являются наиболее массовыми. В данной статье будут рассматриваться проблемы розничной торговли и пути их решения. Одно из первых и наиважнейших решений, которое приходится принимать розничному торговцу – это определение целевого рынка. Но, даже определив свою целевую аудиторию, розничные торговцы должны периодически проводить маркетинговые исследования (мониторинг покупателей, составление психологического портрета, мотивацию совершения покупок, составление клиентской базы данных) с целью наиболее глубокого удовлетворения принципов и вкусов постоянно меняющихся покупателей и спроса

Следует выделить и провести анализ и оценку проблем и выбрать пути их решения:

I. Высокие расходы.

Помимо удобной учетной системы, программа содержит все необходимые формы реализации, возврата, списания товаров. Стандартные бланки возврата можно оформлять, используя выгруженную информацию с ККМ. Как уже говорилось, автоматизированная инвентаризация и оперативная информация фронт-офиса позволит точно и постоянно отслеживать состояние склада. В данной проблеме следует применить следующие пути решения:

1. Увеличение контроля над расходованием средств, введение более жесткой, но в меру экономии

2. Пересмотр расчета с поставщиками. (Данная мера позволит сократить расходы и направить сэкономленные средства на другие нужды).

3. Поиск резервов (Выбор направлений для сокращения лишних затрат).

II. Работа с ассортиментом.

Поддерживать ассортимент в надлежащем состоянии значит иметь в наличии все размеры и цвета той или иной модели. Иметь разнообразие товара достаточное для того, чтобы покупатель не мог окинуть его одним взглядом, а задерживался в интересном магазине.

1. Активная работа с оптимизацией ассортимента (Улучшенный товарооборот, оценка ключевых позиций в ассортименте).

2. Отслеживание динамических показателей в изменении спроса (Выделение наиболее реализуемых товаров и продвижение их).

3. Изменение формата торговли (Выбрать наиболее лучший формат для продажи)

4. Провести оценку продаж по эффективности использованию торговых и складских площадей.

5. Повышение требований к мерчендайзингу и товарной выкладке (Посмотреть на реакцию в спросе покупателей и затем провести изменения в ассортименте).

6. Корректировка или изменение закупочной политики (Оказание поддержки регионов и выбор местных производителей и поставщиков, тем самым оказав поддержку региону и дав ему покупательскую способность).

III. Уточнение позиционирования и концепции товара.

Возможность вести грамотную ценовую политику – залог успешно-

го бизнеса. Сама проблема ценообразования является комплексной: это расчет розничной цены с учетом себестоимости товара (себестоимость одного и того же товара может варьироваться в зависимости от партии), расчет наценок на товар в различных местах торговли (например, учитывать затраты предприятия на аренду площади). Очень важно уметь вовремя снизить цену до скидок распродажи, не попав при этом в ситуацию убыточного товара. Необходимо каким-то образом повысить лояльность покупателей к магазину, с тем, чтобы у них появилась мотивация покупать всякий раз больше и больше в одном и том же магазине.

1. Оценка позиции магазина по сравнению с конкурентами (Сравнение сильных и слабых сторон и анализ изменений, которые происходят у конкурентов)

2. Корректировка позиционирования,

3. Разработка нового бренда (Уточнение способов его продвижения, для удержания клиентов и привлечения новых).

4. Устранение недостатков в самом магазине (Изменение эффективности использования торговых и вспомогательных площадей, а также использование освобожденной площади под другие цели).

IV). Качество работы.

Контроль за качеством работы одно из важных функций в розничной торговле, ведь при достаточно хорошем руководстве и работе над качеством продажи могут увеличиться в хорошую сторону.1). Повышение качества работы (Путем проработки сервиса и обслуживания покупателей, а также разработка новых методов стимулирования продаж).

2. Улучшение рабочего процесса

3. Развитие более совершенной технологий производств, (с целью снижения издержек и повышения производительности).

V. Управление персоналом.

Во многом на имидж розничной торговой компании влияет уровень квалификации персонала. Работодатели, допускающие к работе в сфере обслуживания персонал, не имеющий профессионального образования, совершает ошибку, тем более списывая это на нехватку кадров. Неподготовленный персонал, в процессе работы будет сталкиваться с множеством трудностей, которые предполагает сфера торговли, а это может привести к текучести кадров и лишним расходам на привлечение и обучение новых работников.

Для этого представлены пути решения данной проблемы

1. Анализ организационной структуры и расписания для улучшения кадровой политики магазина.

2. Оптимизация штата сотрудников (Выбор приоритетных направлений развития фирмы).

3. Обучение, повышение квалификации у специалистов, менеджеров и торгового персонала (Тем самым повышая их рабочую производительность и готовность к выполнению работы)

VI. Недостаточное усиление на рынке.

Что-то продается, что-то залеживается, летом процент продаж один, зимой другой, в выходные торговля бойкая, в будни вялая... Одним словом, процесс товарооборота может показаться хаотичным и непредсказуемым.

1. Открытие нового направления бизнеса (Размещение различных марок и направлений собственного производства (фаст-фуд, рестораны быстрой еды, кулинария и полуфабрикаты)

2. Открытие новых торговых точек (Открытие новых магазинов по выгодной цене, может в будущем принести большую выгоду).

Вывод: Проведя анализ и оценку проблем на рынке розничной торговли, нашлись пути решения. Представлены различные способы примеров решения данных и на их основе возможно решение проблем представленных в статье.

Список литературы

1. Варли Р., Рафик М. Основы управления розничной торговлей. – М.: Издат. Дом Г.ребенникова, 2014. – 386 с.

2. Матвеева И. А. Розничная торговля в России: финансовый портрет отрасли / И. А. Матвеева / Дайджест-финансы. – 2013. – № 1. – С.30–36.

3. Джонсон М., Херрманн А. – Ориентация на клиента – ключевой фактор успеха предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – № 2. – 284 с.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ УРОВНЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ И КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Кузнецов С.М.

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
технический университет»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шкиотов С.В.

Целью данного исследования является верификация следующей гипотезы: существует прямая (статистически значимая) взаимосвязь между уровнем конкурентоспособности страны и качеством жизни населения.

Объектом исследования были выбраны три ведущие развитые экономики мира: США, Япония и Германия.

В настоящий момент существует большое число ежегодно публикуемых исследований, так или иначе затрагивающих тематику межстрановой компаративистики, однако непосредственно проблематике национальной конкурентоспособности посвящено два пользующихся всеобщим признанием доклада: «О глобальной конкурентоспособности» Всемирного экономического форума (ВЭФ) и «Мировой ежегодник конкурентоспособности» Международного института развития менеджмента (МИРМ). Для оценки динамики конкурентоспособности развитых экономик в долгосрочном временном интервале был выбран доклад ВЭФ, поскольку: доклад выходит ежегодно и имеет огромную накопленную фактологическую базу протяженностью в 35 лет; исследование, в отличие от своего аналога

«Мирового ежегодника конкурентоспособности», распространяется абсолютно бесплатно и находится в открытом доступе; имеет внутреннюю логику, широкий спектр анализируемых индикаторов (более 100) и стран (135), учитывает мнение локального экспертного сообщества [1].

Международная статистика и компаративистика оценки качества жизни так же имеет богатую историю. Еще в 1960 году рабочей группой ООН был подготовлен доклад о принципах определения и измерения качественных показателей жизни в международном масштабе. Под качеством жизни современные исследователи понимают комплексную характеристику социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положения человека в обществе [2, с.70]. Двумя наиболее значимыми показателями в сфере оценки качества жизни населения в международной статистике являются: Индекс человеческого развития (Human Development Index, HDI), и ВВП на душу населения. В данном исследовании был сделан выбор в пользу второго показателя, поскольку эти данные также содержатся в докладе ВЭФ.

Выбор девятилетнего временного интервала (2010–2018 гг.) в работе обусловлен двумя факторами: 1) методология исследования ВЭФ постоянно меняется, необходимо обеспечить сопоставимость используемых данных, что возможно достичь в средне- и долгосрочном интервале; 2) данный период времени охватывает развитие исследуемых экономик с учетом последствий преодоления мирового финансового кризиса 2008–2009 гг.

Для проверки выдвинутой гипотезы используется корреляционный анализ. Значения коэффициента корреляции Пирсона важно для исследований, в которых значение показателя близко к нормальному. Он принимает значение в интервале от -1 до $+1$. Отрицательные значения, свидетельствуют о наличии обратной связи между показателями, положительные – о прямой связи.

При значении коэффициента корреляции равного 0, связь между показателями отсутствует. Для классификации связи по значению линейного коэффициента корреляции используется шкала Чеддока.

Проанализируем динамику национальной конкурентоспособности, конкурентные преимущества и недостатки трех крупнейших развитых экономик мира в 9-летнем временном интервале.

Несмотря на то, что место американской экономики в рейтинге ВЭФ фактически не изменилось за последние 9 лет, можно отметить существенное улучшение таких детерминант национальной конкурентоспособности как: инфраструктура, макроэкономическая среда, развитость финансового рынка. Отрицательная динамика ряда детерминант и показателей обусловлена усилением экономической мощи экономики Китая. Американская экономика имеет сильные конкурентные преимущества, связанные с факторами эффективности и инновациями, что отражает высокую производительность труда, развитость рынков и единую инновационную экосистему. По сравнению с другими лидерами рейтинга ВЭФ, конкурентными недостатками американской экономики являются: макроэкономическая стабильность, здравоохранение и начальное образование [3, p.32].

В долгосрочном временном интервале японская экономика незначительно ухудшила свои позиции в рейтинге ВЭФ, потеряв одно место в этом бенчмаркинге. Такие детерминанты национальной конкурентоспособности как: институты, здравоохранение и начальное образование, развитость финансового рынка и технологический уровень показали существенный рост. Вместе с тем, нельзя не отметить ухудшение в таких областях как: эффективность рынка труда и инновации. Тремя конкурентными преимуществами экономики Японии в настоящее время являются: развитая инфраструктура, образованная и здоровая рабочая сила, а также созданная инновационная экосистема. Конкурентные недостатки экономики Японии связаны с низкой макроэкономической стабильностью, следствием, – «ловушки ликвидности» 2000-х и продолжающейся дефляцией [3, p.26].

Крупнейшая экономика Европы в исследуемом временном интервале поднялась в ранкинге ВЭФ на 2 позиции. Улучшение конкурентных позиций экономики Германии произошло за счет прогресса в таких областях как: макроэкономическая среда, здравоохранение и начальное образование, эффективность рынка труда и развитость финансового рынка. Незначительное снижение показателей можно наблюдать в нескольких детерминантах национальной конкурентоспособности: институты, инфраструктура и развитость бизнеса. Конкурентные преимущества экономики Германии обусловлены успешным взаимодействием инновационной экосистемы и бизнеса, а недостатки с относительной (по отношению к лидерам рейтинга) слабостью институтов [3, p.22].

Проанализировав динамику, конкурентные преимущества и недостатки трех наиболее развитых экономик мира в долгосрочном временном интервале, проведем визуальный анализ данных (рейтинг национальной конкурентоспособности и ВВП на душу населения), построив диаграмму рассеивания, в статистическом пакете RStudio (см. диаграмму 1).

Визуальный анализ диаграммы не позволил идентифицировать наличие какой-либо связи между исследуемыми показателями. Поэтому следующим этапом анализа стало построение матрицы корреляции для исследуемых показателей, результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа¹.

Страна	Коэффициент корреляции между местом в рейтинге конкурентоспособности и ВВП на душу населения	p-value	Комментарий
США	-0.4989638	0.1715	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 10%.
Япония	0.5615147	0.1157	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 10%.
Германия	-0.07383948	0.8503	Коэффициент корреляции незначим на уровне значимости 10%.

¹ Рассчитано авторами.

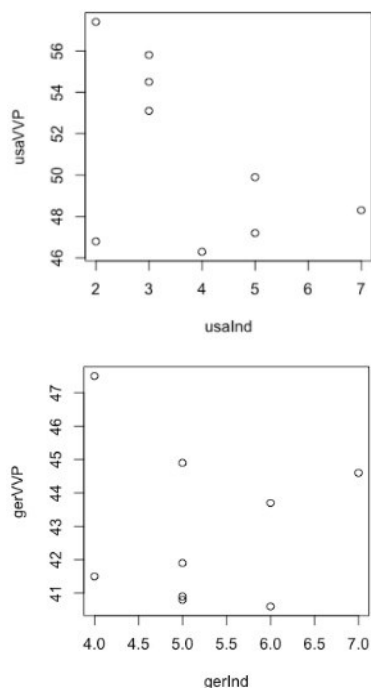


Диаграмма 1. Рассеивания для экономики США, Японии и Германии¹. (usaVVP – ВВП на душу населения в США; usaInd – место США в рейтинге конкурентоспособности; japVVP – ВВП на душу населения в Японии; japInd – место Японии в рейтинге конкурентоспособности; gerVVP – ВВП на душу населения в Германии; gerInd – место Германии в рейтинге конкурентоспособности)

Выводы

1. Данные таблицы 1 показывают, что корреляционная связь между исследуемыми показателями отсутствует. Следовательно, гипотеза о наличии прямой взаимосвязи между уровнем национальной конкурентоспособности и качеством жизни населения по данной выборке стран в 9-летнем временном интервале не подтвердилась.

2. Конкурентные преимущества исследуемых экономик выстраиваются вокруг национальных инновационных экосистем, которые тесно переплетены с бизнесом и поддерживаются развитой инфраструктурой (как цифровой, так и физической).

3. Конкурентные недостатки двух крупнейших развитых экономик мира – США и Японии связаны с низкой макроэкономической стабильностью (хотя факторы их объясняющие принципиально разные).

Список литературы

1. Шкиотов С.В., Маркин М.И. Оценка влияния функционирования таможенного союза на конкурентоспособность российской экономики / С.В. Шкиотов, М.И. Маркин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2016. – №1. – С. 130–136.

² Построено авторами.

2. Нагимова А.М. Экономические условия жизнедеятельности как определяющий компонент качества жизни населения региона: социологический анализ / А.М. Нагимова // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2007. – № 4. – С.70–75.

3. The Global Competitiveness Report 2017–2018. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Курилович Е.Д.

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Редько В.Н.

Молочная сфера Беларуси – одна из ведущих отраслей промышленности, которая требует не только постоянных вложений сил и материальных ресурсов. Новые технологии на производстве – также один из важных факторов развития и прогресса.

Рынок молока и молочных продуктов, является одним из важнейших сегментов продовольственного рынка Беларуси по емкости и числу участников, а также представляют собой одну из важнейших экспортно-ориентированных отраслей республики.

Страна полностью обеспечивает внутренние потребности в данных продуктах, а также располагает значительными возможностями для их поставок на внешние рынки. В последние годы удельный вес молочной продукции, поставляемой на экспорт, стабильно составляет более 55% от всего объема национального производства.

В современных условиях инновационное развитие, основанное на знаниях, научно-техническом процессе и эффективном применении его результатов в социально-экономических отношениях, в решающей мере определяет роль и место государства в экономической системе.

Поэтому инновационное развитие национальной экономики становится приоритетным, что подтверждается принятием требуемых законодательных актов, разработкой Концепции Национальной инновационной системы, Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг. и их поэтапном выполнении [1].

За последнее десятилетие отечественная наука смогла создать базовые условия для решения проблем инновационного развития экономики. Тем не менее, пока не удалось до конца преодолеть отдельные негативные тенденции в сфере инновационной деятельности. Основными проблемами существующей инновационной среды Беларуси, нерешенность которых негативно влияет на развитие отечественного инновационного потенциала, являются:

- недостаточно высокая инновационная активность предприятий страны, обусловленная низким инновационным потенциалом, недостатком собственных оборотных средств, для расширения деятельности, высокая стоимость нововведений и длительные сроки окупаемости;

- слабая развитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений, отсутствие рынка научно-технической продукции;

- неразвитость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;

- слабая информационная прозрачность инновационной сферы и прежде всего недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта инновационного продукта; – низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства;

- низкая инновационная культура населения и предпринимателей;

- слабое развитие специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы заложена необходимость дальнейшего роста и диверсификации экспорта товаров и услуг. Рост экспорта и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке – основа для устойчивого развития экономики, стабильности внутреннего валютного рынка и обеспечения сбалансированности бюджета. Основные усилия необходимо сконцентрировать на увеличении объемов экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, повышении удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов. Так, необходимо наращивать темпы освоения новых рынков, реализации интеграционного потенциала в рамках Евразийского экономического союза, расширять торгово-экономическое сотрудничество [2].

Эффективное развитие молочной отрасли Республики Беларусь основывается в первую очередь на взаимодействии науки и практики посредством внедрения на предприятиях передовых разработок ученых, а также использования специалистами отрасли результатов научных исследований.

Приоритетами научных исследований в молочной отрасли являются: расширение ассортимента традиционных для стран СНГ видов продукции; продукты для детского питания в зависимости от физиологических особенностей детей разных возрастных групп; продукты, обогащенные функциональными ингредиентами (молоко питьевое и коктейль молочный, обогащенные фолиевой кислотой, молоко, пастеризованное витаминизированное, сметана, обогащенная лактулозой, инулином, пробиотиками, кальцием); сыры, в том числе мягкие, твердые с длительным сроком созревания и хранения, с благородной плесенью: с белой плесенью (типа камамбер), с голубой плесенью (типа рокфор), полутвердого сыра с низкой температурой второго нагревания и др.

Это также специализированные жидкие молочные и кисломолочные продукты для питания беременных женщин и кормящих матерей, напиток

ки для людей, занимающихся спортом, соответствующие современным требованиям медицины и не уступающие по своему качеству зарубежным аналогам.

Сюда же относятся продукты и ресурсосберегающие технологии в области производства молочных консервов (сухие и сгущенные молочные продукты); продукты кормового назначения на основе компонентов, полученных при проведении комплексной переработки вторичного молочного сырья, а также различных компонентов, в том числе пре- и пробиотических; бактериальные закваски; создание новых продуктов с использованием нетрадиционного сырья (козье молоко, молозиво и др.) [3].

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, молочная отрасль страны постоянно наращивает объемы продукции. Более 7 млн. тонн молока в год производится в Беларуси и практически 60 % (примерно 4,2 млн. тонн) уходит на экспорт.

В связи с растущими объемами производимого молока и модернизацией производства (закупкой новых линий) в Республике Беларусь с каждым годом

увеличивается количество выпускаемой молочной продукции и расширяется ее ассортимент.

География экспортных поставок белорусской молочной продукции в 2017 году составила 44 страны мира, а в 2016 году продукция поставлялась лишь в 31 страну.

Увеличить экспортные поставки удалось благодаря модернизации отрасли. Чтобы выпускать конкурентоспособную продукцию, потребовалось существенно сократить затраты на производство и усовершенствовать качество реализуемого молока.

На сегодняшний день более 60 % отечественного молока производится на фермах, оборудованных новейшим доильным оборудованием.

Успехи перерабатывающей промышленности позволяют прогнозировать уровень рентабельности реализации молока по итогам 2017 года в размере 18,7 %.

В 2018 году основным направлением диверсификации экспорта будет являться Китай. Наши предприятия уже получили разрешения на поставки в КНР.

В прошлом году было заключено несколько договоров с китайскими партнерами, например с нашедшей корпорацией DRex, которая предполагает инвестировать отечественную молочную отрасль, о совместном продвижении белорусской продукции на азиатский рынок [4].

Список литературы

1. Государственные программы// Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msph.gov.by/programs/fdbac4b499a1dde8.html>. (01.04. 2018 г.).
2. Инновации технологий или технологии инноваций – основа стабильно успешного будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by> . (01.04. 2018г.).

3. Инновационные технологии: когда наука встречается с практикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by>. (01.04. 2018 г.).

4. Молоко ищет новые рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://produkt.by>. (01.04. 2018 г.).

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Курылев К.В., Петряшова Д.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Понятие «ключевой ставки» хорошо известно в банковской среде и вызывает много вопросов у тех, кто на себе испытывает ее влияние, но не понимает ее сущности. Экономисты считают, что она является одним из основных инструментов. В настоящее время данная тема как никогда актуальна, так как в последнее время совет директоров Банка России принимает решение об изменении данного показателя. Ключевая ставка – процентная ставка по наиболее важным операциям ЦБ РФ по управлению и регулированию ликвидности банковского сектора. Служит главным регулятором фискальной политики государства. Была введена Банком России 13 сентября 2013 года, сменив собою ставку рефинансирования [1]. На данный момент она составляет 7,25% (действует с 26 марта по 29 апреля включительно). К этому времени совет директоров Банка России по итогам очередного заседания примет решение по вопросу ставки. Сейчас прослеживается четкая тенденция к снижению одного из главных регуляторов банковского сектора России (см. рисунок 1).

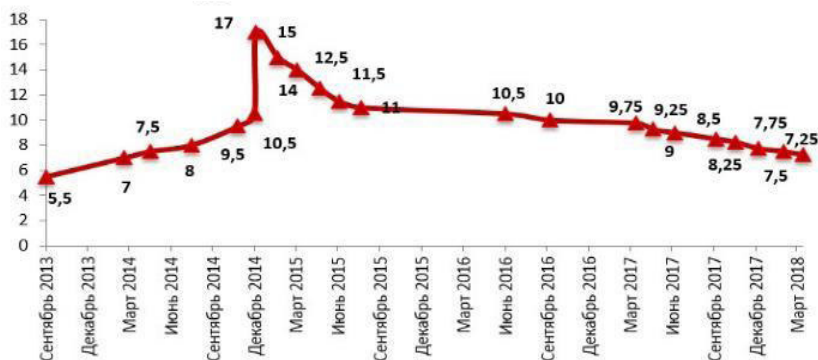


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки со дня ее создания по настоящее время

Если ЦБ понижает ставку, то денежная масса в экономике увеличивается (коммерческие банки охотно берут кредиты у ЦБ), это в свою очередь

вызывает инфляцию и снижение курса рубля (чем больше национальной валюты в экономике, тем она дешевле). В противовес этому, возрастает потребительский спрос и объем инвестиций (кредиты для бизнеса становятся более дешевыми), что хорошо влияет на рост производства и уровень занятости населения [3].

Поэтому принятие решения об изменении ставки всегда весьма трудный процесс. Понижаешь ставку, чтобы простимулировать производство – получаешь падение курса валюты и рост инфляции. Повышаешь ставку, чтобы поддержать валюту и обуздать инфляцию – в экономике начинается стагнация. При этом, изменения в уровне цен и валютном курсе происходят довольно быстро, а вот рост производства и появление новых рабочих мест – медленно.

Надо отметить, что влияние изменения ключевой ставки на экономику, зависит от уровня «гибкости» экономической системы. Под «гибкостью» можно понимать скорость реакции рыночного предложения в ответ на изменение рыночных цен.

В экономике, где рыночный механизм работает «со скрипом», из-за монополий, бюрократии, коррупции, неразвитости бизнес-инфраструктуры и пр., предприниматели отреагируют на рост спроса лишь увеличением цен (различные барьеры мешают увеличить предложение). Так что, понижение ставки процента такую экономику особенно не стимулирует, вызывая лишь рост цен. Эта же ситуация будет наблюдаться в экономике, близкой к полной занятости (видимо, поэтому Банк России всегда так неохотно снижает процентную ставку). Если же наличие ресурсов и отсутствие барьеров дает возможность, предприниматели могут быстро подстроить свой бизнес под новые нужды, то понижение ставки процента вызовет рост производства. При этом, конкуренция сделает рост цен временным явлением (приток новых предпринимателей снизит цены обратно).

Снижение процентной ставки также перестает стимулировать экономику при «ловушке ликвидности». Если экономические агенты ждут снижения совокупного спроса и цен, а ключевая ставка уже находится на довольно низком уровне, то дальнейшее ее снижение не имеет смысла. Банки не горят желанием давать кредиты под низкие ставки, поскольку деньги из-за дефляции (снижение цен) и так дорожают просто находясь на счетах банка без всякого риска. Кредиты мало кто берет, так как отдавать придется подорожавшими из-за дефляции деньгами.

Для того, чтобы наглядно увидеть влияние ключевой ставки на экономику России необходимо проанализировать взаимосвязь с основными макроэкономическими показателями. Первым из таких показателей, считая необходимым, рассмотреть ВВП России (как важнейший показатель развития экономики страны). На рисунке 2 приведена динамика ВВП России с 2013 года по настоящее время.

Очевидно, что взаимосвязь с данными величинами обратно пропорциональна, т.е. увеличение ключевой ставки в 2014–2015 годах привело к резкому снижению объема ВВП.

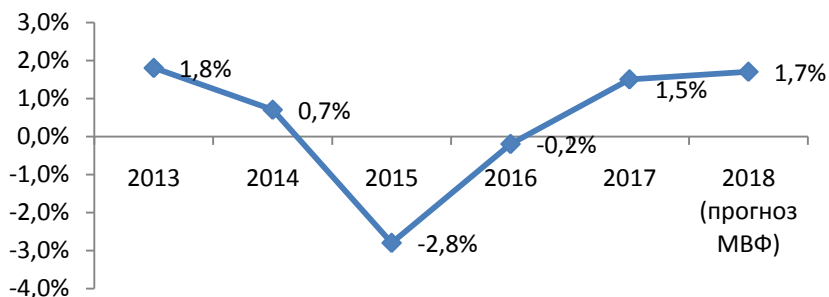


Рисунок 2. Динамика ВВП России с 2013 года по настоящее время [2]

Следующим показателем необходимо рассмотреть инфляцию. (см. рисунок 3).

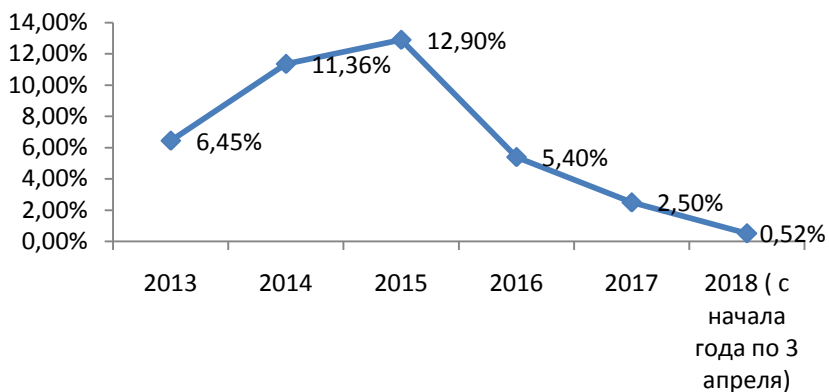


Рисунок 3. Динамика инфляции в России с 2013 года по настоящее время [2]

Можно заметить, что повышение ключевой ставки в 2014-2015 годах сопровождалось повышением уровня инфляции в стране.

Между этими показателями прослеживается сильная прямо пропорциональная зависимость.

Третьим макроэкономическим показателем для анализа необходимо взять уровень реальных доходов населения, как один из основных показателей уровня благосостояния граждан. (см. рисунок 4).

Можно заметить, что динамика реальных доходов населения имеет общие черты с динамикой ВВП, но носит более резкий характер в последние несколько лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевая ставка не только может оказывать влияние на экономику страны, но и внутренние и внешние экономические факторы могут косвенно воздействовать на принятие решения об изменении данного регулятора в большую или меньшую сторону.

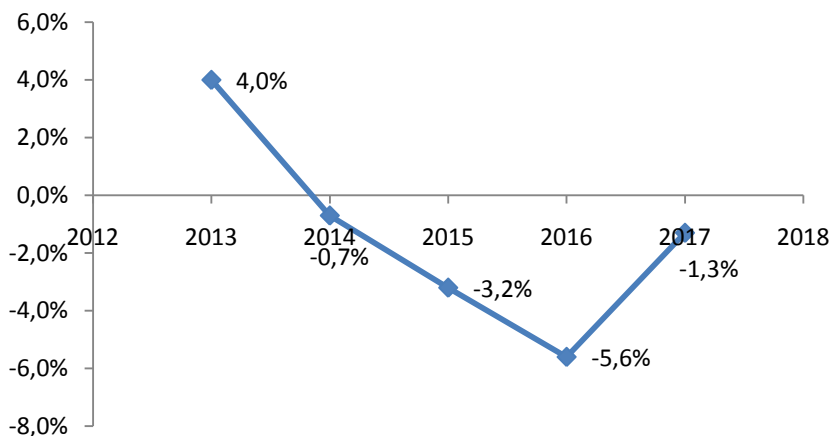


Рисунок 4. Динамика реальных доходов населения с 2013 года по настоящее время [2]

Список литературы

1. Определение ключевой ставки. Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Динамика основных экономических показателей. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА

Лисина О.В.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»*

Научный руководитель: к.п.н., доцент Воробьев Е.Б.

Программный бюджет на федеральном уровне был внедрен еще в 2014 году, однако многое из того, что задумывалось в отношении государственных программ, пока так и не реализовано. В 2016 году были предложены определенные новации в программном бюджетировании как на федеральном, так и на региональном уровнях. Перспективы этих изменений эксперты обсудили на семинаре «Российский и международный опыт внедрения и реализации государственных программ» [1]. Он был проведен в рамках проекта «Содействие совершенствованию системы государственных финансов Российской Федерации», направленного на техническую поддержку инициатив Министерства Финансов России в сфере программного бюджетирования [2].

На семинаре были рассмотрены опыт зарубежных стран и практика внедрения программного бюджета в субъектах Федерации и муниципальных образованиях, а также обсуждались подходы к совершенствованию государственных программ в Российской Федерации.

При этом государственные программы уже давно воспринимаются не как статичный продукт, а динамично развивающимся инструментом. На семинаре были обсуждены предложения по улучшению качества государственных программ, корректной формулировки целей, задач, показателей и индикаторов.

На данный момент можно обозначить следующие направления совершенствования государственных программ.

Российской Федерации в значительной степени приоритеты государственной политики, задачи, цели и индикаторы государственных программ формируются самими ответственными исполнителями. Отсутствие новейших стратегических документов, которые составляют необходимые ориентиры развития – одна из причин данной проблемы. Именно поэтому ответственным исполнителям необходимо самим определять приоритеты развития, а также ставить достигаемые цели.

Кроме этих задач, сотрудникам необходимо учитывать и такие актуальные и всем понятные приоритеты, которые заданы указами Президента, но не нашли свое отражение в государственных программах, хотя данная тема выносилась на обсуждение неоднократно. На заседании было высказано предложение, чтобы для ответственных исполнителей-сотрудников все необходимые показатели и цели задавались сверху, то есть от главного руководства.

Следующая проблема касается показателей, которые оценивают эффективность, в том числе реализации программ. Она заключается в том, что сегодня существует избыточное количество показателей и отсутствует их иерархия, что приводит к невозможности оценки эффективности реализации государственных программ, подпрограмм и основных мероприятий. Предлагается закрепить в полномочиях Правительства Российской Федерации определение целей и ограниченного числа показателей для каждой государственной программы и подпрограммы. Министерство финансов России тоже уже сделало определенные шаги, так, в 2017 году был включен код основного мероприятия в бюджетную классификацию. Однако еще нельзя однозначно оценить взаимосвязь показателей с конкретными основными мероприятиями государственной программы. Сегодня на одну государственную программу может предусматриваться более ста показателей, а в общей сложности на все государственные программы распространяется более двух тысяч показателей.

Следующая глобальная проблема в реализации государственных программ связана с системностью. Сейчас существуют два рычага планирования: государственные программы Российской Федерации и федеральные целевые программы. Формально федеральные целевые программы являются подпрограммами государственных программ, а на самом деле они продолжают существовать как отдельных механизм, отдельные документы, которые имеют собственные способы реализации, (которые отнесены к

компетенциями Министерству экономического развития России). Поэтому перед политически активными гражданами встает вопрос, как исполнитель может отвечать и управлять программой, если большая ее часть фактически оказывается вне зоны ее влияния? Поэтому на семинаре был выдвинут вопрос о подготовке проектов актов правительства о досрочном прекращении федеральных целевых программ, входящих в состав пилотных госпрограмм под руководством Министерства экономического развития.

Еще одной проблемой, стоящей перед органами власти, является избыточное количество соисполнителей и участников государственных программ на федеральном уровне. С несколькими участниками (около сорока и более) выстроить эффективное взаимодействие практически невозможно. Именно поэтому в ближайшей перспективе необходимо сократить количество участников государственных программ, и сделать уточнения подведомственности учреждений. Это особенно актуально для здравоохранения и образования, так как федеральные органы исполнительной власти все еще имеют собственные подведомственные учреждения в этих сферах [1].

Например, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова подведомствен Министерству образования и науки, в то время как Ярославская государственная сельскохозяйственная академия подведомственная Министерству сельского хозяйства Российской Федерации.

Таким образом, на данный момент существует несколько направлений совершенствования государственного программного бюджета, а именно четкое выстраивание целей, задач, а также показателей; сокращение избыточного количества показателей эффективности; системность; сокращение соисполнителей и участников государственных программ на федеральном уровне.

Программный бюджет остается важным и необходимым элементом всей системы государственного управления в нашей стране, а его дальнейшее совершенствование продолжает оставаться актуальной задачей для федеральных и региональных органов власти.

Список литературы

1. Изутова О.В. Новые подходы к формированию госпрограмм. Бюджет. ги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/305030.php>.
2. Михайлова А.А. Лучшая практика внедрения и реализации государственных программ // Финансы, 2016. – № 7. – С. 64.

СЕВЕРНАЯ КОРЕЯ И ЮЖНАЯ КОРЕЯ. ДВЕ ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ ЭКОНОМИКИ

Малышева Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»*

Научный руководитель: Простова Д. М.

Бывший президент США Билл Клинтон описал Корейскую Демилитаризованную зону (ДМЗ) как самое страшное место на земле. ДМЗ – это четырехкилометровая полоса, которая делит Корейский полуостров на две

часть вдоль 38-й параллели. Это самый известный раздел между Северной и Южной Кореей, построенный после прекращения военных действий между странами. Это было окончание Корейской войны в 1953. Сейчас, спустя почти 60 лет, Северная Корея, второе название которой Корейская Народно-Демократическая республика (КНДР), и Южная Корея (Демократическая Республика Корея) настолько отделились друг от друга, что трудно поверить, что они когда-то были одной страной.

Начнем с того, что Северная Корея – это коммунистическая страна, возглавляемая политической династией. Экономика этой страны, на сегодняшний день, одна из самых изолированных в мире. Репрессивную обстановку в стране также создает доктрина и Сонгун (приоритет армии). Экономике КНДР часто называют не реформированной диктаторской экономикой. Нация, которая ставит свои ядерные амбиции выше экономического развития, постоянно сталкивается с санкциями США и Европейского Союза. Государство получает большую помощь и концессионное содействие от международных организаций, таких как ООН, и от нескольких стран, в частности от Китая. Экономическую и политическую поддержку КНДР оказывает ее союзник Китай. Такая зависимость делает политику Чучхе неосуществимой. Экономический рост страны всегда был слабым, за исключением 1960-х. А в 1990-х Северная Корея столкнулась с несколькими стихийными бедствиями, из-за чего около 10 лет там сохранялся отрицательный экономический рост. Постепенно, по мере усиления Китайско-Корейского экономического альянса, страна начала развивать Специальные Экономические зоны (СЭЗ) для привлечения инвестиций в регион.

Однако, не смотря на то, что Северная Корея экономически не прогрессивна, там существует множество неисследованных природных ресурсов. Их предполагаемая стоимость оценивается в триллионах долларов (самая популярная цифра составляет 6-9 триллионов долларов США). Это одна из наиболее веских причин, почему такие страны как Китай и Россия заинтересованы в инвестициях в КНДР.

В отличие от Северной Кореи, Южную Корею часто называют «Чудом на реке Ханган». Это наиболее распространенное название ее невероятного экономического роста. Этот рост превратил страну, разрушенную когда-то политическим хаосом и бедностью, в одну из наиболее развитых сегодня. Средний ежегодный темп роста там составляет 7% (по показателям последних двух лет). В 1996 году Южная Корея стала частью Организации Экономического содружества и развития (ОЭСР). Это стало показателем ее развития как богатой промышленно-развитой страны. В 2004 она присоединилась к элитному клубу многомиллионных экономически-развитых стран, а сегодня Южная Корея занимает 11 место среди крупнейших экономик мира по объему ВВП.

Экономика Южной Кореи на много больше (в 36,7 раз, согласно текущим данным), чем экономика Северной Кореи, по показателям ВВП. Согласно данным на 2016 год, ВВП Северной Кореи оценивается в 28 млрд. долларов, в то время как в Южной Корее – 1,41 трлн. долларов [2].

Согласно Всемирной книге фактов ЦРУ[3], в Южной Корее ВВП на душу населения составляет 39400 долларов, тогда как в КНДР – 1700 долларов. Объем торговли в Южной Корее в 2017 году был огромный, он составил 2,07 трлн. долларов. Для сравнения, в КНДР этот показатель составил 2,9 млрд. долларов.

В то время как Северная Корея испытывает высокий торговый дефицит, экспорт товаров и услуг играет важнейшую роль в экономическом росте Южной Кореи. По данным Всемирного Банка, экспорт товаров и услуг в 2017 году составил 43,9 % ВВП. Вклад в ВВП КНДР сектора сельского хозяйства составил – 25,4%, промышленности – 41% и услуг – 33,5%. В Южной Корее соответственно 2,2%, 38,8% и 59,1% (по данным Всемирной книги фактов ЦРУ). Некоторые бренды Южной Кореи, такие как Samsung, LG, Hyundai, Kia Motors широко известны по всему миру.

Если рассматривать эти две страны с точки зрения населения и образа жизни, то географически они страны похожи. Однако население КНДР (25,24 млн. человек) составляет половину населения Южной Кореи (51,18 млн. человек). Постоянный дефицит еды в КНДР привел к недоеданию среди людей, а в особенности детей. Жители КНДР, как правило, меньше, чем жители Южной Кореи. Даже средняя продолжительность жизни в КНДР ниже на 10 лет (70,7 в Северной Корее и 82,5 года в Южной) [3]. Детская смертность в Южной Корее составляет 4,08% на 1000 новорожденных, в то время как в Северной Корее это быстрорастущая цифра составляет 26,21% (на 2012 год).

Привычки в питании там одинаковы, как и большинство праздников, однако их проведение во многом отличается. В Южной Корее они проходят с большим размахом. У жителей Северной Кореи нет даже свободно-го доступа в интернет. Он есть только у сотрудников специальных служб, но и в этом случае он

находится под контролем правительства. В то время как в Южной Корее есть беспрепятственный доступ в интернет. Более того, по данным на 2017 год Южная Корея занимает 63 место в рейтинге Индекса Свободы печати, КНДР в этом списке занимает 180 место [4].

На основании этого можно сделать вывод, что Северная Корея держится в стороне от внешнего вмешательства, а люди там находятся под постоянным надзором. Глядя на их нищету и ядерное вооружение, трудно сказать, какое будущее их ждет. Также КНДР является классическим примером изолированной тоталитарной страны. Республика Корея же вестернизирована и прогрессивна. Страна оправилась от разрушений войны и встала на путь роста, превратилась в сильнейшую экономически развитую державу. Южная Корея получила название «Голливудского Востока» он CNN за их новые популярные течения, такие как К-поп, сериалы и фильмы [5].

Список литературы

1. North Korean Vs. South Korean Economies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/forex/040515/north-korean-vs-south-korean-economies.asp>.

2.Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org>.

3.Всемирная книга фактов ЦРУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.

4.Репортеры без границ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsf.org/en/ranking>.

5.CNN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edition/korea.entertainment/html>.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Малышева Ю.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Одним из показателей эффективной работы организации является ее платежеспособность, т.е. способность своевременно выполнить свои денежные обязательства, обусловленные договорами, за счет имеющихся на балансе денежных средств. Платежеспособность предприятия является внешним признаком его финансовой устойчивости и обусловлена степенью обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками. Анализ платежеспособности необходим не только для самой организации с целью оценки и прогнозирования их дальнейшей финансовой деятельности, но и для всех внешних партнеров и потенциальных инвесторов.

Главной целью проведения оценки платежеспособности компании является своевременное установление и ликвидация недостатков и изъянов в финансовой работе предприятия.

Анализ степени платежеспособности предприятия необходим с целью осуществления:– прогнозирования финансового положения предприятия;

- своевременной оплаты задолженностей перед сотрудниками, государством, поставщиками, акционерами;

- увеличения степени доверия партнеров и инвесторов при осуществлении общей работы;

- оплаты в полном объеме кредитов и оценки эффективности их применения [4 с. 314].

Оценка платежеспособности производится на основе анализа ликвидности текущих активов организации. Ликвидность – это способность имущества превращаться в денежную наличность. На рисунке 1 показана блок-схема, отражающая взаимосвязь между платежеспособностью, ликвидностью предприятия и ликвидностью баланса.

Методика оценки платежеспособности по показателям требует последовательных аналитических шагов и расчетов. Как правило, общий анализ ликвидности предприятия состоит из двух основных этапов:

1. Расчет абсолютных показателей ликвидности.
2. Расчет относительных показателей ликвидности [5 с. 154].

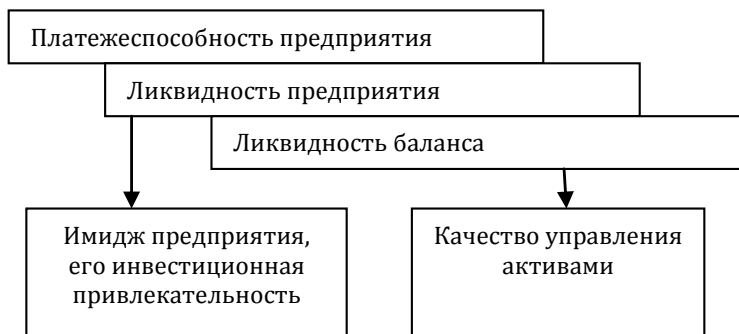


Рисунок 1. Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности предприятия

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения. Для наилучшего восприятия представим разделение на группы в таблице 1.

Таблица 1. Группировка активов и пассивов по степени ликвидности

Группа	Характеристика/Пример	Группа	Характеристика/Пример
А 1	Абсолютно ликвидные активы (денежные средства)	П 1	Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность, кредиты)
А 2	Быстро реализуемые активы (готовая продукция, дебиторская задолженность)	П 2	Среднесрочные обязательства (краткосрочные кредиты банка)
А 3	Медленно реализуемые активы (производственные запасы и незавершенное производство)	П 3	Долгосрочные кредиты и займы
А 4	Трудно реализуемые активы (основные средства, нематериальные активы)	П 4	Собственный капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$$A1 > P1; A2 > P2; A3 > P3; A4 < P4.$$

При выполнении данных условий, считается, что предприятие имеет идеальную ликвидность баланса. Изучение соотношений этих групп активов и пассивов за несколько периодов позволит установить тенденции в структуре баланса и его ликвидности.

Вторым этапом определения платежеспособности компании является расчет относительных показателей ликвидности, то есть анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов.

В качестве одного из основных методов нахождения и установления уровня платежеспособности предприятия выделяют коэффициентный анализ. При данном анализе полученные в итоге значения коэффициентов сопоставляют с установленными нормативными значениями, и далее сформировывают общее мнение о платежеспособности, или же на оборот неплатежеспособности компании [6 с. 30]. При данном анализе предприятия с позиций допущения непрерывности его деятельности в отечественной и мировой практике по данным бухгалтерского баланса исчисляют такие основные коэффициенты ликвидности как:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент критической ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент срочной (быстрой) ликвидности [7 с. 103].

На основе данных относительных коэффициентов ликвидности определяется степень и качество покрытия краткосрочных обязательств ликвидными активами. Коэффициенты ликвидности характеризуют наличие у предприятия оборотных средств в объеме, обеспечивающем способность оплачивать в срок обязательства и предъявляемые законные денежные требования даже при нарушении сроков погашения, которые предусмотрены контрактами [8 с. 56].

Многие авторы, помимо основных коэффициентов, выделяют разные критерии оценки платежеспособности, такие как: коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности, коэффициент общей ликвидности и многие другие – что позволяет дать полный анализ текущего состояния платежеспособности предприятия.

Каждое предприятие в полной мере несет ответственность за контроль и поддержание необходимого уровня платежеспособности предприятия.

Подводя итоги, отметим, что главной целью анализа платежеспособности является своевременное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности, и нахождение резервов для увеличения платежеспособности предприятия. Итоги данного анализа применяются с целью планирования, контроля и дальнейшего прогнозирования. Главными источниками предоставления информации являются следующие документы: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала и другие первичные документы предприятия. После проведения полного анализа платежеспособности на основании представленных методик, можно получить всю необходимую информацию о текущем состоянии предприятия.

Список литературы

1. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности учебник для бакалавров. – Издательство Юрайт, 2013. – 672 с.

2. Экономика предприятия: Учебник / Под редакцией проф. С. Ф. Покропывного. – К.: Изд-во «Хвиля-Прес», 2013. – 385 с
3. Волков К.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Т.В. Абалакина [и др.]. – М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011.– 518 с.
5. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 200 с.
радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 200 с.
6. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Оценка финансовых результатов предприятий автомобильной промышленности // Вестник НГИЭИ, 2015. – № 1 (44). – С. 42–46.
7. Куприянова Л.М., Осипова И.В. Бухгалтерский баланс – важнейший источник информации для оценки развития бизнеса // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2015. – № 3 (июль). – С. 11–23.
8. Шелудько Е.Б. Конкурентоспособность предприятия // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2016. – № 6. – С. 100–105.

КОНТРОЛЛИНГ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Мальшева Ю.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Согласно современным экономическим условиям каждое предприятие обязано предоставлять полные и достоверные данные о своей финансово-хозяйственной деятельности всем внутренним и внешним пользователям информации. С помощью этих данных осуществляется управление, прогнозирование, анализ и контроль деятельности предприятия. Полученные

результаты носят объективный характер и позволяют оценить полученные данные с помощью финансовых показателей.

Основными характеристиками оборотных средств является их объем, структура, источники формирования, ликвидность. Объем оборотных средств зависит от потребностей производственного цикла, своевременности поставок, от дисциплины в расчетах, от развития банковской системы и прочих факторов [2, с. 125].

Рассматривая имущество транспортных предприятий, следует отметить, что оборотные активы являются достаточно важной частью активов предприятия и составляют более 60%. Именно наличие достаточных оборотных средств позволяет предприятию нормально функционировать в условиях конкурентного рынка и иметь нормальную платежеспособность. Рассмотрим динамику оборотных активов в растущем предприятии на

примере транспортного предприятия ярославской области ООО «ЯрЛогистика». Динамика оборотных активов представлена на рисунке 1.

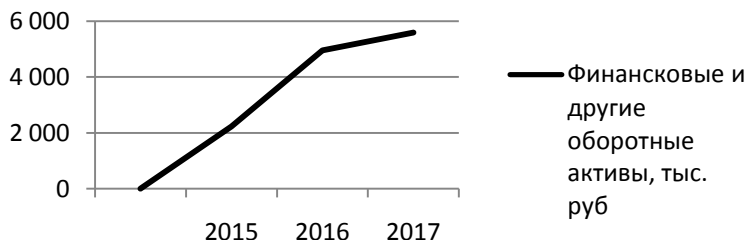


Рисунок 1. Динамика оборотных активов ООО «ЯрЛогистика»

В связи с этим необходимо обращать внимание на нормирование оборотных средств для целей создания необходимых условий функционирования [1, с. 2]. Ярким примером ослабления контроля за своевременным возвратом платежей, является высокий удельный вес дебиторской задолженности, что возможно при нарушении договорной и финансовой дисциплины. Структура оборотных активов напрямую зависит от типа транспортного предприятия и его организационно-правовой формы. Спецификой деятельности автотранспортных предприятий является то, что он сам не производит продукцию, а только участвует в ее создании, обеспечивая производство сырьем, материалами, оборудованием и доставляя готовую продукцию потребителям.

Для повышения эффективности использования оборотных активов предприятие вынуждено внедрять в свою практику управления и контроля наиболее передовые, прогрессивные методы и способы. К числу таких инноваций можно отнести практику внедрения контроллинга [3, с. 475].

Слово «контроллин» произошло от английского «to control», что означает контролировать, управлять. В самом подходе к контроллингу наблюдается объединение двух составляющих: контроллинг как философское понятие и контроллинг как инструмент.

С точки зрения философии контроллинг представляет собой особый образ мышления руководителей, направленный на эффективное использование всех ресурсов предприятия (материально-производственных, трудовых, денежных ресурсов). Как инструмент, контроллинг представляет собой интегрированную систему информационно – аналитической и методической поддержки руководителей в процессе осуществления функций управления – планирования, контроля, анализа, менеджмента и т.д.

Контроллинг, по сути, позволяет обеспечить системную коммуникацию функций управления, сформировать единую информационную базу, осуществить координацию мер по достижению поставленных перед предприятием целей. Кроме того, внедрение контроллинга позволит провести предварительный анализ и процедуры контроля при оценке причин отклонений от плановых заданий, норм, нормативов, сметных значений по всем позициям плана, а также оценить достаточность источников фи-

нансирования при формировании оборотных активов для целей управления предприятием.

Во-первых, следует осуществить анализ состава оборотных активов предприятия, произведя расчет показателей эффективности использования оборотных средств.

Во-вторых, необходимо определить тип финансовой устойчивости предприятия и в заключении разработать меры по повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

Внедрение контроллинга позволяет осуществлять:

- экономически обоснованное определение норм запасов по видам оборотных средств и оценить общую потребность в них;
- правильное управление временно свободными оборотными средствами с учетом изменения имеющейся хозяйственной ситуации;
- обеспечить сохранность оборотных средств и осуществить использование их по целевому назначению.

Внедрение системы контроллинга позволит обеспечить:

- максимальную оптимизацию управления организационной структурой предприятия;
- организацию эффективной системы учета хозяйственных операций и определение конечных результатов деятельности предприятия;
- эффективное внедрение систем планирования, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- мотивацию персонала в повышении эффективности деятельности предприятия.

Подводя итоги, контроллинг – это один из эффективных инструментов, который предполагает применение совокупности оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа и контроля, реализация которых может быть осуществлена на совершенно новом качественном уровне для целей достижения задач предприятия.

Список литературы

1. Нормирование как основной способ управления оборотными средствами – Юрченко А.В., Малышева Ю.В. – 3 стр.
2. Егорушкина Т.Н., Швецов С.А. К вопросу развития методов контроллинга и внутреннего аудита в условиях конкурентной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – Т. 44. – С. 125–133.
3. Назаренко Н.А., Ермакова К.Л. Контроллинг оборотных средств предприятия // Молодой ученый, 2016. – № 13. – С. 475–478.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Матюхова Д.С.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Любецкий П.Б.

Каждое предприятие, функционирующее на рынке, стремится добиться основной цели – максимизации прибыли. Данная цель может быть достигнута при обеспечении соответствия предложения предприятия

потребительскому спросу на рынке. Одним из условий, определяющих успех предприятия на рынке, является управление конкурентоспособностью предприятия на рынке относительно конкурентов, предлагающих аналогичные или схожие товары похожим сегментам потребителей.

На данный момент в условиях развития рыночных отношений в Республике Беларусь наблюдается усиление конкуренции, которое требует постоянного поиска новых способов повышения конкурентоспособности предприятия. В связи с этим нами было проведено исследование, направленное на выявление факторов, способствующих повышению конкурентоспособности, на примере такого регионального молокоперерабатывающего предприятия, как ОАО «Молочные горки».

Целью данной работы является изучение сущности конкурентоспособности и определение основных факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятия. Объектом исследования выступает молокоперерабатывающее предприятие ОАО «Молочные горки».

В результате исследования было выяснено, что конкурентоспособность предприятия – это способность успешно функционировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг [1, с. 360]. Конкурентоспособность предприятия – категория, зависящая от многих факторов и меняющаяся с течением времени. В определенный период времени предприятие может быть конкурентоспособным, а в следующий период (при изменившейся конъюнктуре рынка и изменившейся внешней среды) – неконкурентоспособным.

В свою очередь, для точной оценки уровня конкурентоспособности предприятия применяется целый ряд методик оценки конкурентоспособности. Можно констатировать, что разработаны вполне приемлемые методики оценки конкурентоспособности предприятия, такие как SWOT-анализ, методика взвешенной параметрической оценки, методика контрольного листа конкурентоспособности, методика оценки конкурентоспособности по составляющим комплекса маркетинга «4Р», методика оценки конкурентной позиции предприятия, метод оценки конкурентоспособности Ж.-Ж. Ламбена и др. [2, с. 54].

Как показало исследование, наиболее важным этапом в определении положения предприятия на рынке является выбор метода оценки. Оценка является отправной точкой разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и в то же время – критерием результативности этих мероприятий. Кроме того, оценка конкурентоспособности является основой для анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Для определения уровня конкурентоспособности предприятия проводится качественная и количественная оценка данного параметра. Рассмотрим основные подходы к определению оценки конкурентоспособности предприятия.

Методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4Р» предусматривает сравнительный анализ вашего предприятия и предприятий-конкурентов по следующим факторам (продукт, цена, продвижение

на рынке и каналы сбыта – 4Р). Данный анализ дает возможность руководству предприятия выяснить какие именно параметры наиболее привлекательны для потребителя и какие из них необходимо улучшить, чтобы достичь повышения конкурентоспособности фирмы [1, с. 374].

Сущность же анализа конкурентоспособности фирмы по Ж.Ж. Ламбену заключается в исследовании рыночной силы (как установленная фирмой максимальная стоимость соотносится с аналогичным показателем основного соперника на рынке) и производительности (насколько затраты производителя на единицу продукции выше/ниже издержек основного конкурента), а также оцениваются реакции игроков в различных рыночных условиях [5, с. 364].

В настоящее время использование SWOT-анализа широко распространено. По данным обзора (Survey of SCIP membership conducted by The Pine Ridge Group, Inc. and the T.W. Powell Company, 1998.) SWOT-анализ широко используется в конкурентной разведке [4].

Данный метод оценки позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия и его основных соперников по конкурентной борьбе, а также определить его возможности и угрозы, и в целом выявить место вашего предприятия на рынке [1, с. 366].

В качестве примера для оценки конкурентоспособности было выбрано белорусское предприятие ОАО «Молочные горки», предметом деятельности которого является производство молока, сыра, масла, сметаны. На его примере будет рассмотрена возможность использования такого способа оценки как метод SWOT-анализа. В нем приняли участие 20 покупателей г. Горки, которые оценили предложенные факторы по 5-балльной шкале. Результат SWOT-анализа на примере ОАО «Молочные горки» приведен в таблице 1.

На основании карты SWOT-анализа можно рассчитать общую оценку каждого из 4 параметров карты (табл. 2).

Проведенный SWOT-анализ показал, что в настоящее время ОАО «Молочные горки» удовлетворяет потребности в молочной продукции в г. Горки полностью, занимая устойчивую позицию на рынке и ресурсы дают предприятию перспективные возможности для расширения ассортимента выпускаемой продукции. Так как, выпуская новую продукцию, можно более полно удовлетворить новые потребности покупателей, а также расширить свой сегмент рынка, заполучив новых потребителей.

Опрошенные эксперты отметили, что на данный момент маркетинговая деятельность ОАО «Молочные горки» характеризуется средней эффективностью. У предприятия недостаточно активно осуществляется рекламная деятельность. Покупатели готовы сегодня несколько переплатить за дополнительную ценность в виде ежедневных полезных фруктовых или био-добавок, а также за удобную и красочную упаковку. В ходе исследования было выяснено, что продукция данного предприятия отличается высоким качеством, так как производится в соответствии со всеми нормативными требованиями. Однако при этом привлекательность упаковки для потребителя можно повысить за счет инновационных решений.

Таблица 1. SWOT-анализ предприятия ОАО «Молочные Горки»

Сильные стороны (S)	Баллы	Слабые стороны (W)	Баллы
Оснащение предприятия прогрессивным высококачественным оборудованием	4	Недостаточно высокий имидж марок продукции на рынке	3
Высокое качество продукции	4	Не эффективный маркетинг	2
Обеспеченность сырьевой базой	5	Неполная загруженность мощностей	3
Наличие собственного Интернет-сайта, где покупатель может ознакомиться со всем ассортиментом, а также с ценами на товары	3	Текучность кадров	3
Высококвалифицированный персонал	5		
Акцент на свежесть и срок годности (меньший срок хранения служит подтверждением полезности и натуральности продукта)	5		
Большой опыт работы на рынке	5		
Соответствие установленному качеству и высокому стандарту производственных технологий	4		
Удобная упаковка продукта и дизайн	3		
Высокий уровень продаж	4		
Эффективная логистическая система	5		
Материальное стимулирование сотрудников	4		
Итого баллов	51	Итого баллов	11
Возможности (O)		Угрозы (T)	
Возможности расширения производства	3	Изменение вкусов населения	3
Увеличение объемов продаж на зарубежных рынках	5	Возможность появления новых конкурентов	3
Рост покупательской способности населения	3	Административное регулирование в ценообразовании	3
Появление новых технологий	4	Неблагоприятное изменение взаимной торговой политики Республики Беларусь и Российской Федерации	3
Интерес покупателей к здоровому питанию	5		
Итого баллов	20	Итого баллов	12

Таблица 2. Обобщающая матрица SWOT-анализа

Элементы SWOT-анализа	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	1020	612
Слабые стороны (W)	220	132

Исходя из результатов оценки по матрице (таблица 2) видно, что предприятие имеет достаточно преимуществ, эффективное использование которых позволит повысить общий конкурентный потенциал предприятия. Для дальнейшей успешной деятельности предприятия необходимо сделать акцент на расширении рынков сбыта и увеличении объемов продаж на зарубежных рынках для компенсации неблагоприятных воздействий внешней среды. ОАО «Молочные Горки» должны больше внимания уделять коммуникационной политике, которая также включает мероприятия по позиционированию товара на рынке, по организации его рекламы и побуждению потребителей купить именно этот товар, а не товар конкурентов. Исходя из результатов исследования можно сделать следующие выводы: производителям требуется инновационный подход к производству, а также упаковке, а именно, разработка новых видов фасовки, ассортимента и улучшение качества, рассчитанных на разные сегменты рынка, а также расширение вкусового диапазона и проведение рекламных акций, разнообразных мероприятий по продвижению продукции на рынке. Для того, чтобы повысить конкурентоспособность продукции, предприятию необходимо гибко реагировать на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей, а также вести постоянный мониторинг состояния рынка, что позволит своевременно организовать выпуск востребованной, конкурентоспособной, а также безопасной для здоровья людей продукции.

В результате проведенного исследования можно утверждать, что оценка конкурентоспособности предприятия и управление ею крайне важны, так как она характеризует степень реального или потенциального удовлетворения потребителя в конкретной потребности по сравнению с аналогичными предприятиями, представленными на рынке.

Список литературы

1. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 528 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2000. – 312 с.
3. ОАО «Молочные Горки». – Режим доступа: www.milkhills.by.
4. SWOT – анализ. – Режим доступа: www.swot-analysis.ru.
5. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – СПб: Наука, 1996. – 589 с.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Медовикова К.Д.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В финансовом менеджменте коммерческих организаций значимое место занимают вопросы управления активами и пассивами. В активах коммерческих организаций значимое место занимает дебиторская задолженность, а в пассивах обязательно присутствует кредиторская задолженность, доля которой также существенна.

Присутствие в активах и пассивах данных составляющих оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации, а в случае неэффективного управления ими может приводить к снижению финансовых результатов и неплатежеспособности предприятия. В условиях рыночной экономики возрастает роль эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью, для обеспечения своевременного возврата долгов и сохранения ликвидности баланса [2].

Данные о динамике дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации [3]

Показатель	Годы						
	2013	2014		2015		2016	
	сумма	сумма	в % к п.г.	сумма	в % к п.г.	сумма	в % к п.г.
Дебиторская	26264	31014	118	35736	114	37053	103
Кредиторская	27532	33174	120	38925	117	42280	108

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что коммерческие организации постепенно приобретают опыт управления дебиторской и кредиторской задолженностью, о чем свидетельствует снижение темпов их роста, однако, проблемы управления данными видами активов и пассивов сохраняются и требуют своего решения.

Необходимым условием успешного решения данных проблем является разработка действенных алгоритмов управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Основная цель управления дебиторской задолженностью заключается в минимизации ее размера и сроков инкассации долга. Исходя из этой цели, к основным задачам управления дебиторской задолженностью относятся [1]:

1) анализ дебиторской задолженности предприятия за прошедший период, в частности, оценивание уровня и состава дебиторской задол-

женности предприятия. Оценка этого уровня осуществляется на основе определения коэффициентов предотвращения оборотных активов в дебиторскую задолженность, среднего периода ее инкассации, коэффициента просрочки дебиторской задолженности.

Рассматривается состав дебиторской задолженности в зависимости от срока задолженности, то есть по срокам ее инкассации. На основе проведенного анализа дебиторской задолженности прошлого периода определяется сумма эффекта, которая может быть получена от инвестирования средств в дебиторскую задолженность;

- 1) определение форм реализации готовой продукции покупателям;
- 2) определение суммы денежных средств, которая будет преобразовываться в дебиторскую задолженность в следующем периоде;
- 3) формирование условий отгрузки готовой продукции покупателям в соответствии с заключенными договорами;
- 4) оценка кредитоспособности покупателей на основании сведений, которые предоставляются покупателями;
- 5) разработка порядка проведения инкассации дебиторской задолженности в следующем периоде;
- 6) использование на предприятии современных форм рефинансирования дебиторской задолженности;
- 7) осуществление эффективного контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью является частью общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, которая нацелена на увеличение масштаба реализации продукции с целью оптимизации общего размера этой задолженности.

Кредиторская задолженность это разновидность краткосрочных обязательств, она относится к наиболее доступным и относительно дешевым источником финансовых ресурсов.

Вместе с тем она представляет наибольшую угрозу ликвидности баланса.

Кредиторами предприятия чаще всего являются поставщики товаров, работ, услуг, покупатели также могут быть кредиторами в случае уплаты аванса в счет предстоящих поставок.

Кроме того элементом кредиторской задолженности может быть задолженность по уплате налогов и страховых взносов в бюджет и внебюджетные фонды, а также так называемая внутренняя кредиторская задолженность – долг перед работниками по оплате труда.

Эффективное управление кредиторской задолженностью включает в себя обеспечение оптимального соотношения между отдельными видами кредиторской задолженности, критериями которой могут, служить уровень риска и стоимость источников финансирования.

Список литературы

1. Жаткин Р.Ю. Управление кредиторской задолженностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kreditorskoy-zadolzhennostyu>. (01.04.2018 г.).

2. Савченкова Е.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiya>. (01.04.2018 г.).

3. Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dindz.htm. (01.04.2018 г.).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Муравьева Н.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Проблема антикризисного управления приобрела особую значимость в условиях перехода России к рыночной экономике и не утрачивает своей актуальности по настоящее время. Активное формирование системы антикризисного управления в России началось после принятия в 1992 году Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» [1], антикризисное управление стали применять в целях оздоровления предприятий, оказавшихся на грани банкротства.

Согласно официальной статистике в 2000 г. число ликвидированных юридических лиц в связи с банкротством на территории Российской Федерации выросло почти в два раза. Резкий рост количества обанкротившихся предприятий пришелся на кризис 2011 г.: в этот период закрылось 310,6 тыс. юридических лиц, в то время как в 2010 г. – 155,6 тыс. В 2012 г. тенденция увеличения ликвидируемых предприятий сохранилась, и лишь в 2013 г. количество закрываемых компаний снизилось на 15,3%.

Кризис 2015 г. вновь нанес удар по предпринимательской деятельности. В этот период количество закрытых предприятий в связи с банкротством достигло максимальной за 7 лет отметки – 365,8 тыс. юридических лиц, что превысило аналогичный показатель 2014 г. на 22%. В 2016 г. данный показатель снизился на 18% и почти сравнялся с показателем 2014 г., составив почти 300 тыс. компаний [2,71].

Динамика банкротств характеризуется данными, представленными на рисунке 1.

В условиях жесткой конкуренции рыночные формы хозяйствования способны привести к временной неплатежеспособности отдельных субъектов хозяйствования, в связи с чем возникает необходимость применения системы антикризисного управления. Антикризисное управление – наиболее эффективный комплекс инструментов, которые направлены на раннюю диагностику и предотвращение кризисных ситуаций, с помощью ранее разработанной стратегии.

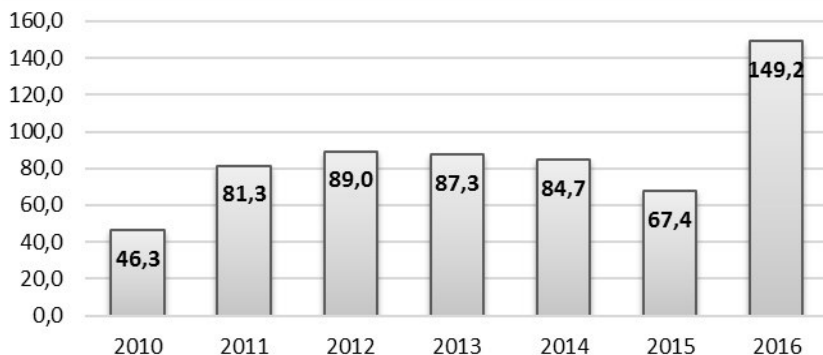


Рисунок 1. Количество обанкротившихся предприятий в расчете на 1000 предприятий [3].

Антикризисное управление определяется как деятельность, необходимая для преодоления состояния, угрожающего существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание.

Сущность антикризисного управления заключается в реализации и разработке наиболее оптимального варианта выхода предприятия из кризисного состояния.

Сущность антикризисного менеджмента выражается в следующих положениях:

- кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- кризисы в определенной мере можно ускорять, предвещать, отодвигать;
- к кризисам можно и необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчать;
- управление в условиях кризиса требует иных методов, специальных знаний, опыта и искусства;
- кризисами можно управлять до определенного предела;
- управление процессами выхода из кризиса способно их ускорять и минимизировать негативные последствия.

Процесс антикризисного управления осуществляется в несколько этапов:

- анализ внешней среды и выбор миссии фирмы;
- создание системы сканирования внешней и внутренней среды в целях раннего обнаружения кризиса;
- стратегический контроллинг фирмы (система обеспечения долгосрочного существования фирмы на рынке) и выработка стратегии предотвращения ее несостоятельности;
- оперативная оценка и анализ финансового состояния фирмы, и выявление возможности несостоятельности (банкротства) – оперативный контроллинг;
- разработка предпочтительной политики поведения в условиях наступившего кризиса и вывода из него фирмы;

– постоянный учет риска предпринимательской деятельности и выработка мер по его снижению.

В дальнейшем нужно не только достигнуть прогресса в преодолении кризисной ситуации, но и стараться не повторять старых ошибок, которые могут привести к банкротству предприятия.

Деятельность организации должна быть направлена на поддержание ее экономической эффективности и работоспособности, поэтому каждой организации необходимо разработать стратегию поведения, которая позволит решить внутренние проблемы организации, и активизировать взаимоотношения с внешними экономическими субъектами (поставщиками, покупателями, конкурентами).

На кризисы в первую очередь влияет непрофессиональное управление, злоупотребление должностными полномочиями. Проблема современных предприятий – это неэффективность управления, которое препятствует их эффективному функционированию в условиях рынка. От состояния внешней среды, стадии жизненного цикла, глубины кризиса и типа предприятия зависит разработка комплекса инструментов антикризисного управления и выбор наиболее оптимального выхода из кризиса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» (в ред. от 29.12.2017).

2. Карзаева Е.А. Анализ банкротства юридических лиц в России за 2010–2016 годы// Учет, анализ, аудит, 2017, № 5. – С. 70–77. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-bankrotstva-yuridicheskikh-lits-v-rossii-za-2010-2016-gody>

3. Показатели демографии организаций. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/

ПРОБЛЕМЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ КОНВЕРСИИ

Новикова А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Отношение числа посетителей, которые совершили некое целевое действие на сайте, к общему количеству посетителей данного ресурса, называется конверсией [1]. Более простыми словами **конверсия** – это инструмент для определения эффективности ресурса.

Конверсия способствует отслеживанию соотношения между потенциальными и реальными покупателями, оценить эффективность маркетинговой политики компании в целом и эффективность каждого менед-

жера по продажам в отдельности (если присутствуют индивидуальные продажи) [3].

Оптимизация конверсии – дело не простое. Данная отрасль находится в постоянном развитии, что требует владение довольно обширным объемом знаний о самых разных вещах. Эффективное управление бизнес-ожиданиями и ориентация на передовые технологии может дорогого стоить.

Рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры в результате оптимизации конверсии:

1. Необходимость быть экспертом во многих вещах

Процесс оптимизации конверсии – многопрофилен и кросс-функционален. CRO-специалисты (коэффициент конверсии оптимизации) обязаны обладать опытом работы как минимум в двух-трех дисциплинах (и быть достаточно хорошими во всех остальных). Люди переходят в CRO из самых разных областей – IT-сферы, дизайна, проектирования UX, аналитики, маркетинга, переводов, фотографии и т.д.

Общих представлений о статистике или аналитике, разработке продуктов, дизайне и маркетинге недостаточно. Для запуска эффективной программы, специалисты обязаны быть чрезвычайно «прокачаны» в каждой из этих областей (и многих других) рано или поздно придется столкнуться с катастрофическими последствиями, которые приведут к некомпетентности.

2. Индустрия постоянно меняется

С развитием технологий эволюционируют и проводимые оптимизаторами тесты. Данное утверждение особенно уникально в настоящее, когда мобильные технологии уже произвели революцию в том, как люди пользуются интернетом. В 2017 году более половины мирового интернет-трафика приходится на смартфоны.

Современный маркетинг не может обходить стороной мобильные технологии, однако далеко не все компании сумели ухватиться за этот тренд. Ориентация на мобильный сегмент сегодня позволит привлечь внимание большинство ваших клиентов, но лучший способ сделать это – изучать и анализировать свою отрасль, читать новые исследования, проводить собственные.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо следить за трендами, работниками и верно определять приоритеты данных.

3. Готовность к оспариванию собственного убеждения и опыта

Бывает, что полученные в ходе проведения тестирования результаты расходятся с изначально принятыми предположениями. Многолетний опыт работы в области аналитики не всегда может помочь CRO-специалистам, верно, прогнозировать исход тестов или будущие тенденции.

Имея дело с гипотезой, которая на первый взгляд кажется потрясающей или, по крайней мере, не лишенной логики, или тестируете дизайн, который, кажется, гораздо лучше предыдущего и просто не может про-

играть, только чтобы увидеть, что он еще хуже или демонстрирует недостаточно убедительные результаты.

4. Устойчивое организационное мышление

Препятствиями являются не только отдельные оптимизаторы, но и компании, которые нанимают их на работу.

Наиболее значительная сложность заключается в том, чтобы компанию, ищущие возможности краткосрочного роста, модифицировать в организацию, ориентированную на долгосрочные инновации и устойчивый рост.

Изменение образа жизни компании требует пересмотра всех фундаментальных убеждений в отношении CRO, бытующих в ней, и, если честно, в крупных организациях этот процесс сложен.

Самая выделяющаяся проблема – это управление ожиданиями заинтересованных сторон и менеджмента. Все хотят развития и как можно быстрее.

Иногда для того, чтобы оправдать ресурсы или приоритеты, требуются определенные результаты, и когда их нет или они воспринимаются как недостаточно значимые, продвижение вперед затрудняется

5. Сотрудники имеют ограниченные знания в CRO

Без сотрудников, обладающими навыками в области управления данными, сложно определить результат, особенно, если они даже не знают, какие метрики действительно важны. CRO многими рассматривается как нечто не обязательное. Следовательно, мало кто осмеливается вкладывать собственные средства в трудоустройство людей с опытом работы в этой сфере.

Ключ к успеху заключается в том, чтобы набрать талантливых и трудолюбивых сотрудников, способных работать в данном контексте и пролить свет на значение анализа данных для маркетинговой активности и оптимизации веб-сайта.

Оптимизация конверсии – отрасль не трудоемкая, и любому оптимизатору рано или поздно придется на своем опыте столкнуться с теми или иными подводными камнями этой индустрии:

- быть специалистом во многих областях;
- быть готовым к непрерывному развитию отрасли и самосовершенствоваться;
- понимать, что результаты исследований могут оспорить имеющиеся у него убеждения;
- бороться с сопротивлением менеджмента;
- иметь в виду, что многие компании не стремятся инвестировать средства в профессионалов отрасли.

Главное – позволить данным специалистам вести за собой и найти квалифицированных сотрудников, которые могут убедительно передать ценность работы CRO руководству [2].

На наш взгляд, знание указанных проблем и нахождение конкретных путей их решений позволит значительно повысить конверсию имеющегося Интернет-ресурса.

Список литературы

1. Конверсия // Wikipedia: информационный справочник. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
2. 5 самых трудных вещей в оптимизации конверсии // LPgenerator – профессиональная Landing Page платформа для увеличения продаж вашего бизнеса. 2017. Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/10/24/5-samyh-trudnyh-veshej-optimizacii-konversii>.
3. Конверсия продаж – что это и для чего нужно. // Весь бизнес России. 2017. Режим доступа: vesbiz.ru/finansy/konversiya-prodazh.html.

АНАЛИЗ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАНАДЫ

Панафидина Е.А.

Уральский государственный экономический университет

Научный руководитель: старший преподаватель Соснина Н.Г.

Целью данной статьи является ретроспективный анализ эволюции торговых отношений между Канадой и ее основными партнерами. Данный анализ может помочь в контекстуализации текущих проблем и новых разработок. Экономической науке известны фундаментальные исследования, посвященные истории развития внешней торговой политики Канады. Среди них необходимо назвать работы Кларксона [4], Кларксона и Милденбергера [6], отражающие различные аспекты экономических и политических отношений и глобализации стратегической торговой политики, иностранные дела и эволюцию региональной интеграции.

По мнению Харта, канадская экономика была открытой, небольшой, ориентированной на экспорт и основанной на ресурсах» [8]. Открытие и развитие всего континента можно объяснить целями торговли, которые привели европейских исследователей к поиску рыбы, меха и драгоценных металлов на берегах Северной Америки. Для торговли мехом необходимо проникновение в северную часть континента. К концу семнадцатого века большая часть территории Северной Америки была разделена между англичанами и французами. К середине восемнадцатого века примерно 60 000 экспатриантов занимали территорию, намного превышающую территорию всей Западной Европы. Чтобы выжить, им приходилось торговать рыбой, мехами и пиломатериалами. Канадцы узнали о важности таможенных пошлин как источника дохода для их выживания так же быстро, как они узнали о необходимости полагаться на более крупные и богатые рынки.

Однако, как утверждает Бен Фостер в своем исследовании национальной тарифной политики, протекционисты никогда не были замечены на политической арене Канады [3]. Общее раннее экономическое развитие Канады было объяснено в литературе через «теорию скобок», разработанную первыми канадскими экономистами Гарольдом Иннисом и В. Макентошом в 20–30–30 годах. Экономический рост в экономике, управляемой скобами (например, канадскими колониями), зависит от торговли с метрополиями (Франция и Англия).

Критическая роль в данном случае принадлежит экономическим связям в отношении конкретного основного продукта. Эти отношения могут быть передовыми, экспортировать и импортировать предметы первой необходимости, материалы, инструменты и оборудование в страны, являющиеся основными партнерами [2].

В результате торговая политика Канады в период до Конфедерации (до 1867 года) была сформирована европейскими державами и способствовала их спросу на рыбу и меха, древесину и зерно.

К середине девятнадцатого века канадские производители обратили свое внимание на юг, на растущий и быстро индустриализирующийся американский рынок. Соединенные Штаты были заинтересованы в установлении тесных отношений с канадскими колониями для дополнительных целей, помимо доступа к основным богатствам. Однако, США опасались, что Британия может использовать свою северную колонию в качестве платформы для имперской мести, заставив американское правительство поддержать Канаду в качестве ее ближайшего союзника [1].

Промышленная революция и стремление к мировому господству заставили США посмотреть на ее северных соседей: во-первых, как на источник природных и человеческих ресурсов сначала, во-вторых, как на достойный рынок для экспорта и развития американских корпораций.

Критически зависящая от Соединенного Королевства и США с 1870-х годов, Канада проводила торговую политику, обеспечивающую максимальный доступ к обоим рынкам. К концу 1930-х годов Великобритания и США были примерно наравне с основными торговыми и инвестиционными партнерами Канады [5].

США заняли 38% в то время как Соединенное Королевство и Западная Европа вместе доминировали с 47% экспорта Канады в 1946 году. Однако к 1948 году направления для экспорта Канады изменились: США заняли 50%, а в Европе только 33%. Решение Великобритании связать свое будущее с континентальной Европой за счет ослабления связей с бывшими колониями в Содружестве ослабило экономические отношения Канады с ее бывшим мегаполисом.

Приверженность Европы к усилению внутриконтинентальной взаимозависимости привела к объединению стран. Страх снова стать питательной средой для новой мировой войны заставил западноевропейских политиков создать институты, которые предотвратили бы такое бедствие. По мнению Йовановича, основная политическая цель в Западной Европе заключалась в том, чтобы сохранить мир и сделать войну между Францией и Германией материально невозможной. Транспортным средством для достижения этой цели была экономическая интеграция [5].

С созданием Европейского экономического сообщества (ЕЭС) в конце 1950-х годов (Италия, Франция, Западная Германия и Бенилюкс) и с созданием Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA), включая Великобританию в 1960 году, у Канады оставалось очень мало вариантов. Один из них заключался в том, чтобы погрузиться в процесс многосторонней либерализации торговли, который развивается после Второй мировой войны. Другим вариантом было углубление отношений с его южным соседом.

В настоящее время, в соответствии с классификацией региональных торговых соглашений Канады существует 2 основных документа. СЕТА – это двустороннее межрегиональное соглашение, контролирующее амбициозную торговую инициативу Канады, более широкую по своим масштабам, чем историческое Североамериканское соглашение о свободной торговле. НАФТА является многосторонним соглашением о свободной торговле и экономической интеграции с акцентом на устранение тарифов.

Таким образом, представленный ретроспективный анализ внешней торговли Канады, начиная с XIX века до сегодняшнего дня, демонстрирует эволюционный прорыв в либерализации внешней торговой политике Канады [7].

Список литературы

1. Гончарова Н.А. Информационные системы Великобритании // мир01. Гончарова Н.А. Информационные системы Великобритании // мировые информационные прорывы: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – В 2-х частях. – 2017. – С. 71–74.
2. Гончарова Н.А. Налоговая система Великобритании // Приоритетные направления развития науки: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – В 2-х частях. – 2017. – С. 47–50.
3. Горынина А.А., Простова Д.М., Соснина Н.Г. Ключевые показатели конкурентоспособности туристического направления // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85-4). – С. 623–626.
4. Clarkson S. Does North America Exist? Governing the Continent after NAFTA and 9/11 // University of Toronto Press. – Toronto. – 2008.
5. Clarkson S. Uncle Sam and Us: Globalization, Neo-conservatism and the Canadian State // University of Toronto Press. – Toronto. – 2002.
6. Clarkson S., Mildenerberger M. Dependent America: How Canada and Mexico Construct US Power. // University of Toronto Press. – Toronto – 2011.
7. Clement N. C. North American Economic Integration: Theory and Practice. Northampton, MA, USA: Edward Elgar. – 1999.
8. Gorynina A.A., Prostova D.M., Sosnina N.G. Customer satisfaction as a competitive advantage in restaurant business // Наука и бизнес: пути развития. 2017. – № 9. – С. 73–75.

ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПО РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ (г. Ирбит, Свердловская область)

Пелевина Я.А.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
Аграрный Университет» (ФГБОУ ВО Уральский ГАУ)**

Научный руководитель: к.г.-м.н. Старицына И.А.

Город Ирбит – город областного подчинения, он основан в 1631 году [3]. По состоянию на 1 января 2017 года численность населения состав-

ляет 37,6 тыс. человек (в советское время – в 1982 году население города составляло 52,0 тыс. человек).

Территория города Ирбита, документально никак не разделена на районы города. Но исторически сложилось 7 районов города, в районах разная инфраструктура, здания разных видов, соответственно и разная цена за м/кв.

1. Гора – данный район является для города новым, не смотря на то, что ему более 10 лет. Район расположен на горе, в лесной зоне, почти половину площади, данного района занимает лес.

В жилой зоне преобладают частные дома, так же в этом районе расположена школа, детский сад, Центральная городская больница, церковь, совсем не давно для жителей города был открыт развлекательный парк, который популярен не только в летнее, но и в зимнее время года.

2. Логиново – это самая спокойная зона города, преобладают частные дома, пятиэтажных жилых домов не более 10 штук. Нет промышленных предприятий. Имеется 2 школы, ГИБДД.

3. Мотозавод – название района связано с распределением в этом районе производства (цеха мотоциклетного завода) занимают они большую часть площади, завод мотоциклов, был эвакуирован во время войны из Москвы и производил тяжелые мотоциклы для нужд вооруженных сил. Сейчас же завод по факту не занимает всех отведенных ему территорий, сдавая их в аренду. В этом районе имеется 1 школа и 7 детских садов, большой торговый комплекс, дворец культуры.

В жилой зоне преобладают двухэтажные жилые дома, построенные в конце 19– начале 20 века, немцами, по сравнению с домами старого города построенными русскими в эти же годы, в этих домах, большие квартиры с высокими потолками, и сами здания стоят, не разваливаются, летом 2017 года были освежены фасады этих домов.

4. Гастроном – это центральный район города в котором преобладает жилая зона, но в отличие от других районов, в этом районе преобладают пятиэтажные дома, так же имеется аллея, дом творчества, рестораны, магазины, 5 школ, 9 детских садов, так же кафе и рестораны.

5. Химфармзавод – так же из названия можно понять, что преобладает в этой районе производство, территорию пополам делит завод и частный сектор.

6. Старый город – в некоторых статьях данный микрорайон называют «северным», но более распространено называть его «старым городом». В данной зоне объектами культурного наследия (ОКН) признано 77 зданий, согласно списку составленному горсоветом в 1986 году [4]. В основном это постройки 19 века. Из 77 зданий, 21 здание используется в качестве жилья. Так же в данной зоне около 160 зданий, постройки 1917 года, они занимают 15-20% построек города. И к большому сожалению, все эти здания изношены и не пригодны для жилья.

Здания пытаются реставрировать, но бюджет города не позволяет отреставрировать все здания, и здания потихоньку разрушаются.

С лета 2016 года обрушений зданий в старой части Ирбита произошло уже четырежды. В старой части города за 2018 год, планируется

облагородить парк, который являлся единственным местом для отдыха молодёжи, но последние 16 лет, парк был заброшен. Так же планируют облагородить сиреневый сквер, который построен в честь купеческой семьи, чей дом в давние времена стоял на месте сквера.

Так же в старинной части города на площади Ленина проходит ежегодная традиционная ярмарка [3], начало которой было положено в 1643 году. В этой районе находится 2 школы, которые являются самыми старыми школами города. Так же 4 музея, спортивная, музыкальная школа, районная больница, тюрьма.

7. Швейка – район граничит со старым районом города, что не здание памятник архитектуры, либо жилой дом, но $\frac{1}{4}$ этих домов заброшены, в связи с тем, что сносить эти дома нельзя, так как они исторически важны для города, а реконструировать нет средств.

Администрация города, на время ярмарки завешивает дома баннерами, на которых фото дома в его первоначальном виде. Так же имеется не функционирующая швейная фабрика, кладбище, психиатрическая больница.

Проанализировав сайт продаж квартир, была составлена таблица, в которой многоугольники располагаются, относительно так же, как расположены районы в городе. По данной схеме видно, что районы делятся на зоны с высоким, средним и низким спросом (рисунок1).



Рисунок 1. Распределение районов по уровню спроса на жилую недвижимость

Черным цветом выделены районы с высоким спросом, серым цветом – средний спрос, белым – низкий.

Для того что бы выявить, какая квартира из представленных дешевле, необходима цена и площадь квартиры [6]. При делении цены на площадь, мы получим стоимость 1 квадратного метра, в нужном районе. Из таблицы 2, можно увидеть, что самая дешевая стоимость 1 м²/кв на квартиру, находится по адресу Логиново, 59, район Логиново 19117,65 рублей за м/кв. Самая дорогая стоимость 1 м/кв на квартиру по адресу Маршала Жукова, 21, район гора 36036, 04 рублей за 1 м/кв. Разница составляет 16918,39 рублей.

Квартира, расположенная в районе Горе практически в 2 раза дороже, чем квартира в районе Логинова. Стоить уточнить, что данные районы имеют общую границу, но такая большая разница в цене существует [5], из-за того, что инфраструктура района Гора более развита. Стоимость 1 м/кв в районе Гастроном более чем в 2 раза выше, чем в районе Логиново [2]. Так как гастроном является центральным районом, с самой развитой инфраструктурой.

Из предоставленных, администрацией города Ирбита «Об утверждении средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилых помещений» данных [5], в постановлении можно узнать стоимость 1 м/кв вторичного и первичного жилья, в разные полугодия 2015–2018 года (табл. 1).

Таблица 1. Рыночная стоимость квадратного метра 2015–2018 год

вид жилья	2015		2016		2017		2018	
	1	2	1	2	1	2	1	2
вторичное	33267	31548	32667	29740	30500	29810	29810	
первичное	43153	41365	42138	44500	41700	42130	40225	

По данным таблицы, видно, что стоимость квадратного метра в каждом году, во втором полугодии ниже, чем в первом. Таким образом, в 2018 стоимость ниже, чем в 2015 году, так как предложений много, спроса нет, так как маленькие заработные платы и нет возможности населению приобрести жилье.

Ирбит является историческим городом площадью 6423 га [4], с численностью населения 37,6 тыс. человек. Численность города уменьшается, молодежь уезжает в близлежащий развитый город Екатеринбург и Тюмень [1]. Так как город не развивается, количество рабочих мест уменьшается, фабрики и заводы закрываются, из 8 заводов, существовавших полностью, рабочих осталось 2 и еще в 2 работают, лишь несколько цехов. Молочный и Химфарм завод полностью рабочие, и являются прибыльными в рыночных отношениях, продукция заводов, поставляется в многие близлежащие районы [6]. В Мотоциклетном и Хлебопекарном заводе, работают несколько цехов. В мотоциклетном заводе существует музей, и 2 цеха, один создает игрушки (машины и мотоциклы), второй делает мотоциклы Урал, которые транспортируют в Германию, на про-

дажу. Хлебопекарный завод, производит в 2 цехах, хлебобулочные изделия на продажу. Средняя заработная плата в городе Ирбите, составляет 20 000 рублей в месяц

Список литературы

1. Антонинова Н.Ю., Шубина Л.А. Актуальные проблемы сохранения и восстановления земельных ресурсов Уральского федерального округа. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – Т. 14. – № 1–8. – С. 2032–2035.
2. Города Урала: состояние и исторические тренды развития городов Свердловской области. // Городское управление. – 2013. – № 4 (201). – С. 43–67.
3. Старицына Н.А., Старицына И.А. Тенденции изменения земельных ресурсов Свердловской области. // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 141–145.
4. Старицына И.А., Старицына Н.А. Экология малых городов и поселков Свердловской области. // В сборнике: Здоровье сберегающие технологии работников АПК – залог продовольственной безопасности России Электронный сборник материалов III межрегиональной научно-практической конференции. – 2017. – С. 87–97.
5. Старицына И.А., Старицына Н.А. Проблемы рационального использования земель под индивидуальную жилую застройку (Свердловская область). // В книге: Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник статей в 3 книгах. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». – 2016. – С. 440–442.
6. Старицына Н.А., Старицына И.А. К вопросу выделения земельных участков под индивидуальную жилую застройку (Свердловская область). // В сборнике: Проблемы геологии и освоения недр. Труды XXI Международного симпозиума имени академика М.А. Усова студентов и молодых ученых, посвященного 130-летию со дня рождения профессора М.И. Кучина. – 2017. – С. 657–658.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Петряшова Д.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Юрченко А.В.

Сегодня Российская Федерация переживает важнейший этап в своем развитии. Позади – период возрождения, восстановления и укрепления страны. На ближайшую перспективу главной задачей является достижение процветания и благополучия России. Накопленные за последние годы огромные ресурсы позволят достичь желаемого результата лишь при условии их эффективного использовании, что, в свою очередь, требует совершенствования системы управления.

В настоящее время в России отсутствует научная теория контроля: не разработаны вопросы организации, правовой регламентации и методологии финансового контроля, не закончен процесс формирования отдельных видов контроля, не исследована сущность бюджетного контроля и не разработана единая концепция государственного финансового контроля страны.

В связи с вышеизложенным, данная проблема приобретает особую актуальность.

Государственный и муниципальный контроль пронизывает все области финансовых отношений и необходимым условием его организации считается научно обоснованная классификация, позволяющая углубить понять суть всякого его критериального содержания. Как отмечает И.С. Пилипенко, теоретико-методологически обоснованная классификация позволяет охарактеризовать все возможные стороны и особенности муниципального и государственного контроля, важных для подготовки и полноты проведения контрольных событий [8].

Как экономическая категория «финансовый контроль», с сущностной стороны заключается в содействии успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении процесса формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях народного хозяйства. Эта сущность проявляется в контроле за распределением валового внутреннего продукта по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

Предметом государственного финансового контроля являются средства консолидированного государственного бюджета как на этапе их формирования, так и на этапах распределения и использования.

В Российской Федерации не существует единой, четкой и понятной организованной системы органов финансового контроля.

Основным органом государственного финансового контроля является Контрольное управление Президента РФ, действующее на основании соответствующего Положения, утвержденного Указом Президента РФ от 8 июня 2004 года № 729.

Оно наделено функциями по контролю за исполнением актов, издаваемых Президентом, за исполнением поручений Президента РФ и Руководителя Администрации Президента РФ, за реализацией общенациональных проектов, а также за реализацией ежегодных посланий Президента РФ и иных его программных документов.

В соответствии с главой 26 Бюджетного кодекса РФ полномочиями по осуществлению государственного финансового контроля на федеральном уровне обладают законодательные органы РФ, осуществляющие предварительный, текущий и последующий контроль в финансово-бюджетной сфере (ст. 265 БК РФ). Эти органы вправе создавать собственный контрольный орган, которым сейчас является Счетная Палата РФ. Государственный финансовый контроль осуществляется также федеральными органами исполнительной власти (ст. 266 БК РФ).

В связи увеличением интереса к проблемам государственного финансового контроля требуется обратиться к отчетам Счетной палаты РФ – ведущему органу государственного финансового контроля.

В 2016 году Счетной палатой проведено 321 контрольное и экспертно-аналитическое мероприятие. Всего в 2016 году проведенными контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями было охвачено 32112 объектов. В итоге проведенных контрольных мероприятий участникам бюджетного процесса направлено 376 представлений, 58 предписаний Счетной палаты, из которых по состоянию на отчетную дату выполнены полностью или не полностью 316. Кроме того, было направлено 476 информационных писем, в том числе Президенту Российской Федерации – 11, в Правительство Российской Федерации – 85.

По итогам 2016 года Счетная палата сообщила, что количество выявленных нарушений, допущенных при расходовании средств из бюджета, выросло на 87% по сравнению с 2015 годом (рисунок 1).

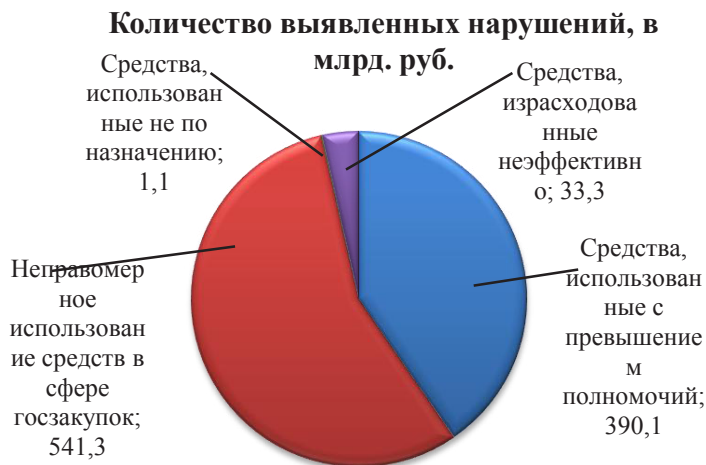


Рисунок 1. Количество выявленных Счетной палатой нарушений в 2016 г.

На диаграмме видно, что общий объем средств, использованных неэффективно, не по назначению, с превышением полномочий и злоупотреблением составил 965,8 млрд. рублей. Только в сфере госзакупок было неправомерно израсходовано 541,3 млрд. рублей – более 56% от всего объема нарушений. Еще 1,1 млрд. рублей ушел не на те цели, на которые выделялись средства. А 33,3 млрд. рублей оказались израсходованы неэффективно. В ходе выполнения представлений Счетной палаты в федеральный бюджет возвращено 881,68 млрд. руб.

Кроме того, по итогам проверок Счетной палатой отмечен ряд положительных изменений в части реализации 44-ФЗ, в том числе рост относительной экономии по результатам закупок для федеральных и муниципальных нужд – 8,8% (по итогам 2016 г. – 7,6%). Также произошел рост объявленных закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций – на 35% (объявлено в 2016 году на сумму 1,9 трлн. рублей).

Неэффективное использование бюджетных средств и огромные зарплаты чиновников обнаружила Счетная палата при проверке федеральной целевой программы по развитию Крыма и Севастополя. Как сообщило издание «Коммерсантъ», в Белом доме уже знают о проблемах и потребовали исправить все недочеты в управлении реализацией ФЦП.

Счетная палата, проверив ход реализации ФЦП «Социально-экономическое развитие Крыма и Севастополя до 2020 года», сообщила о неэффективной работе дирекции по управлению ФЦП. Ведомство установило, что в Крыму наблюдается очень низкий процент освоения бюджетных средств (23,6% в 2015 году и 63% в 2016 году) и слабое привлечение внебюджетных средств (6 и 2,6% за два года).

В целом, за три последних года на содержание и развитие Крыма из федерального бюджета было потрачено около 470 млрд. рублей. Говоря про эффективность контрольных органов можно отметить, что их работа не проходит зря, так как в прошлом году контрольные комиссии Федерального казначейства подтвердили необходимость возмещения в бюджет средств остатков в сумме свыше 21,6 млрд. руб., потраченных с различными нарушениями. В том числе свыше 9,3 млрд. руб. было возмещено проверенными организациями добровольно (таблица 1).

Таблица 1. Контрольные комиссии Федерального Казначейства

Количество мероприятий по плану контрольной деятельности Федерального казначейства		Кол-во проведенных контрольных комиссий	Предписания, вынесенные по итогам проверок		Представления, вынесенные по итогам проверок		Вынесено Бюджетных мер принуждения		Возвращено в добровольном порядке в доход федерального бюджета
Плановые	Внеплановые		Кол-во	Сумма, млн. руб.	Кол-во	Сумма, млн. руб.	Кол-во	Сумма, млн. руб.	
81	29	27	413	19 245,5	1482	175 263,1	34	21 553,9	9397,5

Такой высокий процент добровольного возмещения свидетельствует, в частности, о том, что руководство проверенных министерств и ведомств правильно реагирует на принимаемые по результатам проведенных контрольных мероприятий решения и понимает суть выявленных нарушений. А значит, есть основания надеяться, что подобные негативные явления не повторятся впредь.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. О Счетной палате РФ: федер. закон Рос. Федерации от 5 апр. 2013 года № 41-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. – № 14. – 1649 с.

3. Саунин А.Н. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации»: новая редакция с новыми проблемами // Финансовое право. 2014. – № 5.

4. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: Монография. – Ярославль: МФЮА, 2013. – 100 с.

5. Минитаева А.М. Организация и развитие современной системы государственного финансового контроля в России // Научное обозрение. Экономические науки. 2017. – № 2. – С. 76–80.

6. Толочковская Е.М. Оценка эффективности государственного финансового контроля в России, перспективы его развития // Инновационная наука. 2016. – № 10. – С. 154–157

7. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ach.gov.ru/activities/annual_report/896/.

8. Пилипенко И.С. Состояние и развитие государственного финансового контроля в России: Электронный научный журнал Международный студенческий научный вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru>.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА: ИЗ ОПЫТА ИЗУЧЕНИЯ СЛУЧАЕВ МОШЕННИЧЕСТВА ДАНИИ

Плотникова Е.М.

Уральский государственный экономический университет

Научный руководитель: старший преподаватель Соснина Н.Г.

Целью данной работы является рассмотрение классификации аудиторской деятельности в связи с проблемой мошенничества, разработанной командой датских ученых: Клаусом Холмом, Ларсом Бо Лангстедом и Джеспером Сихаузенном.

В этой статье мы рассмотрим изученные ими реальные случаи, когда обязанности аудиторов были установлены судебной системой и аудиторами собственных профессиональных организаций на примере Дании. Набор данных включает в себя судебные дела, получившие огласку, против датских аудиторов в период 1906–2006 [1].

Ответственность аудитора заключается в том, чтобы убедиться, что финансовая отчетность не содержит искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Судебная система и аудиторы собственных профессиональных организаций оценивают существенность упущенной аудиторами информации при аудиторской проверке. Аудиторам недостаточно просто установить, что определенная компания присвоила несуществующие суммы. От них также требуется раскрыть и предоставить информацию обо всех подобных случаях, ставших известными аудиторам вне зависимости от размеров злоупотреблений [3].

С целью выявления закономерностей были отобраны 83 случая мошенничества для анализа аудиторской деятельности.

В этой статье мы приведем 7 классификаций и рассмотрим их на примере случаев мошенничества в Дании [2].

1. По типу судебного дела выделяют трибунальные и судебные дела.

2. По времени происхождения документально-фиксированного случая мошенничества выделяют периоды 1909–1970 гг. (23 случая), 1970–1996 гг. (30 случаев), 1996–2006 гг. (30 случаев).

3. По типу преступников выделяют нарушения среди управленческого состава, рядовых сотрудников, сговора управленческого состава и рядовых сотрудников, внешней стороны. Основные виды мошенничества – это создание мошеннической отчетности и хищение активов. Такими являются 72 случая из рассматриваемых 83-х.

Ответственным за мошенническую отчетность являлось управление (11 случаев). За случаи мошенничества с хищением активов ответственность понесли как управление (25 случаев), так и сами сотрудники (32 случая). Также, были выявлены случаи, когда управление и сотрудники действовали в сговоре (2 случая), или когда виновна была внешняя сторона (2 случая)

Итак, на основе рассмотренных 72 случаев мошенничества в можно сделать вывод о том, что чаще всего виновным в мошенничестве оказывалось управление.

4. Классификация видов мошенничества ISA 240, где выделяют такие нарушения, как мошеннические отчетности, незаконное присвоение активов, их сочетание или скрывание.

5. По критике аудитора. В некоторых случаях мошенничества присутствовала критика аудитора. 80% случаев подверглось критике, когда виновным было управление, 67% случаев мошенничества с участием сотрудников и 50% когда мошенничество было совершено в сговоре. В случае, где преступником выступала внешняя сторона, действие аудитора не подвергались критике (0%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что из 72 случаев мошенничества, критике подверглось 53% случаев.

6. По виду ответственности выделяют дисциплинарную, гражданско-правовую, уголовную.

Следует отметить, что на большинство случаев мошенничества юридическая ответственность не возлагалась. Дела рассматривались в институте сертифицированных общественных бухгалтеров, элементами которого являются: Счетный комитет и Комитет по аудиту, где критике подверглось 37 случаев мошенничества и не подверглось – 16 случаев.

Юридической ответственности подверглись остальные 30 случаев, которые рассматривались в дисциплинарной и судебной системе. Существуют такие виды дисциплинарной ответственности, как предупреждение (2 случая), штраф (16 случаев), отстранение (0 случаев) и отсутствие ответственности (1 случай).

В судебной системе ответственность, возлагаемая на аудитора, может быть как гражданско-правовой, так и уголовной. Аудиторы, попавшие

под гражданско-правовую систему, получили такие санкции, как компенсация ущерба (6 случаев) и отсутствие ответственности (3 случая).

Наименьшее количество случаев мошенничества подверглось уголовной ответственности с наиболее тяжелыми мерами наказания, такими как штраф (2 случая), тюремное заключение (0 случаев) и отстранение от должности (0 случаев).

7. По виду санкций выделяют случаи, где в качестве наказания используются предупреждение, штраф, тюремное заключение и отстранение от должности.

Таким образом, в данной статье мы изложили понимание взаимосвязи между регулированием аудита и разработкой в практике аудита проблемы мошенничества. В представленном рассмотрении случаи мошенничества были многочисленны и привели к повышению штрафов и гражданско-правовой ответственности [4].

В судебных делах критика против аудитора основывалась на недостатках проверок в виде несоответствующих задач аудита либо связанных с коммуникационными отказами. Аудитор никогда не получал выговор и не был наказан за обнаружение мошенничества. Однако, обнаружение некачественных аудиторских проверок каждый раз ставило под сомнение деятельность аудитора.

Список литературы

1. Claus Holm, Lars Bo Langsted & Jesper Seehausen. An Examination of Actual Fraud Cases With a Focus on the Auditor's Responsibility. – Denmark, 2007. – 68 p.

2. Nieschwietz, R.J., Schultz, J.J. and Zimbelman, M.F., (2000) Empirical Research on External Auditors' Detection of Financial Statement Fraud. Journal of Accounting Literature, 19, P. 190 – 246.

3. Гончарова Н.А. Налоговая система Великобритании // Приоритетные направления развития науки: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – В 2-х частях. – 2017. – С. 47–50.

4. Горынина А.А., Простова Д.М., Соснина Н.Г. Ключевые показатели конкурентоспособности туристического направления // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4 (85–4). – С. 623–626.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И МИРЕ

Побережная Е.Л.

**ФГОУ ВО Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского**

Научный руководитель – д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

По своей значимости предпринимательство является эффективным инструментом развития экономической базы страны, т.к. основным источником дохода государства являются налоги. Кроме того, государству

выгодно чтобы максимальное количество людей было трудоустроено. Из этого следует, что чем больше в регионе действующих предприятий, тем ниже уровень безработицы, а также больше денежных средств в виде налогов поступает государству.

В настоящее время доля малого и среднего бизнеса в ВВП России примерно 20%, в то время как в США – 50%, в Китае – более 60%, в странах Европы 65-70%. Численность предпринимателей по отдельным субъектам Российской Федерации показана в таблице 1.

Таблица 1 Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности

	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2016
Российская Федерация	8314,0	6526,0	5453,1	5647,1	5429,5	5645,7	5682,4
Ярославская область	83,8	80,3	56,2	64,7	62,2	53,2	58,0
г. Москва	335,2	189,3	155,1	204,6	203,6	197,0	208,8

По уровню предпринимательского образования Россия замыкает двадцатку стран.

По словам директора Центра предпринимательства Высшей школы менеджмента СПбГУ, профессора Галины Викторовны Широковой, есть мнение, что среди всего населения земли лишь 5% обладает способностями к предпринимательству – это созидатели, не боящиеся инициативы и финансового риска, готовые к созданию новых рабочих мест и брать ответственность за свое дело и людей. [2] Ни в одном вузе не учат предпринимательству. Это наука, которую человек формирует на протяжении всей жизни.

На сегодняшний день доказан факт о существовании прямой зависимости между уровнем предпринимательской активности и предпринимательским образованием. Согласно Глобальному мониторингу предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM), который представляет собой ежегодную оценку национального уровня и масштабов предпринимательства, в России в 2012 г. уровень предпринимательской активности составил 4%, т.е. это процент взрослого населения от 18 до 64 лет являющихся предпринимателями и владельцами вновь созданного бизнеса. [3]

Лидеры предпринимательского образования в мире:

– Babson, Harvard лидирует по обучению предпринимательскому менеджменту,

– Stanford, Berkeley и MIT лидируют в технологическом предпринимательстве.

Предпринимательское образование на Западе основано на большом количестве практик, направленных на развитие таких компетенций, как оценка возможностей, разработка стратегии, оценка рисков. При этом сделан акцент на экспериментальном обучении. Среди предметов выделим следующие: основы предпринимательства, предпринимательский образ мышления, основы маркетинга и финансов, международное предпринимательство, семейный бизнес, технологическое предпринимательство, социальное предпринимательство, стратегии построения производ-

ства и управлению ростом компании.

Практическая программа по предпринимательству состоит из:

- Buying a Business – покупка бизнеса или создание с нуля;
- Finding an Idea – поиск ниши;
- Find a Team – подбор команды;
- Legal Issues – оформление бухгалтерии и юридического лица;
- вариант а) Business Plans – бизнес план и Funding – поиск финансирования под бизнес план;

вариант б) запуск продаж – построение отдела продаж, увеличение клиентской баз и т.п.

– Managing and Growing the Venture – управление и масштабирование предприятием.

К сожалению, обучение предпринимательству в России имеет 2 крайности: либо воспринимается как некое элитарное образование, либо как непрофессиональные курсы, которые дают частичное представление о предпринимательстве (так называемый инфобизнес). Положительный опыт в России – это стартап академии, бизнес-ангелы, менторы, акселераторы.

По данным, полученным в ходе первого в России исследования финансовой грамотности малого и среднего предпринимательства, проведенного по инициативе Банка России Аналитическим центром НАФИ совместно с Торгово-промышленной Палатой Российской Федерации, Опорой России и Российским микрофинансовым центром, каждый пятый предприниматель в России имеет низкий уровень финансовой грамотности. В числе финансово-безграмотных преобладают женщины-предпринимательницы (37%) и руководящие микропредприятиями (21 %) (март 2017 г.). Лидеры по финансовой грамотности – мужчины-руководители обрабатывающих производств. [4]

Финансовую грамотность предпринимателей оценивали по трем позициям:

- умению использовать финансовые инструменты (финансовое поведение),
- рациональному отношению к финансам как средству развития бизнеса (установки в отношении финансов),
- знанию и пониманию основных отраслевых понятий и финансовых продуктов для бизнеса (финансовые знания).

По данным одного из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире американского финансово-экономического журнала Forbes («Форбс») итоговая оценка финансовой грамотности предпринимателей в стране по этим трем компонентам составила: сводный индекс финансовой грамотности предпринимателей составил 62 процентных пункта из 100 возможных (по первой позиции – 69, по второй – 64, по третьей – 53). Значимых различий в отраслевом разрезе не обнаружено. [5]

Среди предпринимателей с самым низким уровнем финансовой грамотности выше доля женщин (37% в сравнении с 31% в среднем по вы-

борке). Более половины (58%) опрошенных женщин-предпринимательниц смогли правильно рассчитать процентный доход по депозиту, среди мужчин этот показатель составляет 70%. Около 34% знают, что такое факторинг (против 41% мужчин). При этом только 57% опрошенных женщин знают, что такое банковская гарантия (против 64%) и 49% знают, что такое лизинг (против 53% мужчин).

Из-за отсутствия необходимых знаний женщины не стремятся привлекать внешнее финансирование для развития своего бизнеса (62% против 55% мужчин), организуют нетехнологичный учет финансовых потоков предприятия (23% ведут учет доходов и расходов в тетради, среди мужчин этот показатель составляет 17%). [5]

Этот вывод можно объяснить спецификой бизнеса. При управлении небольшой компанией женщины-предприниматели сталкиваются с более простыми проблемами. Их бизнес-практика не требует специфических навыков и знаний для управления компанией, что приводит к отсутствию потребности в финансовых знаниях.

Для наглядного примера того, как индивидуальные предприниматели могут повысить свои профессиональные способности, рассмотрим международный проект «Бизнес-молодость». Это самый крупный проект в России по развитию малого и среднего бизнеса. Это сообщество, бизнес-инкубатор и программа наставничества одновременно.

В программы проекта входят множество бесплатных обучающих семинаров, как с русскими, так и с зарубежными спикерами, онлайн вебинары и конференции, а также платное обучение для предпринимателей, разделенное по уровню их дохода. В ходе обучения предприниматели прорабатывают различные бизнес-кейсы, получают множество как теоретической информации, а также практические задания. Как показывает статистика, большинство предпринимателей, прошедших обучение в данном проекте, смогли повысить доход своей организации, понять причины падения продаж и потери клиентов и реорганизовать деятельность своей компании. Одной из основных причин банкротства организаций являются:

- неверно принятые управленческие решения,
- отсутствие стратегического планирования деятельности организации,
- устаревший взгляд на ведение бизнеса.

В заключение отметим, что уровень образования предпринимателей влияет на экономическое развитие региона и страны в целом. Развивая в себе такие навыки как коммуникабельность, инновационность, умение планировать, организовывать и ставить цели, предприниматель не только сможет создать успешную организацию, которая будет приносить прибыль, но и повысит вероятность ее выхода на международный рынок.

Список литературы

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие [Текст] / В.Ю. Буров. – Чита, 2013. – 441 с.

2. Как в России учат предпринимателей. [Электронный ресурс]. Доступ: <https://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1918317-kak-v-rossii-uchat-predprinimatelei>

3. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). [Электронный ресурс]. Доступ: <http://gsom.spbu.ru/gsom/centers/eship/projects/gem/>

4. 21% руководителей российских МСП показали низкий уровень финансовой грамотности. [Электронный ресурс]. Доступ: <https://www.kommersant.ru/doc/3374276>

5. 37% женщин-предпринимателей показали низкий уровень финансовой грамотности. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.forbes.ru/biznes/345313-37-zhenshchin-predprinimateley-pokazali-nizkiy-uroven-finansovoy-gramotnosti>

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Потемкина К. К.

*ФГОУ ВО Ярославский государственный
педагогический университет им. К.Д. Ушинского*

Научный руководитель – д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

До 80-х гг. XX в. маркетинг рассматривался как предпринимательская деятельность, однако отмечалось, что его можно применять и в других сферах благодаря универсальности принципа – нацеленности на нужды и потребности человека. В процессе эволюции маркетинга появился социальный маркетинг. Позднее появилась концепция социального маркетинга – удовлетворение потребностей покупателей.

Впервые термин появился в 1971 г. Теоретик маркетинга Филипп Котлер обосновал необходимость социального маркетинга для устойчивого развития компании. По его мнению, социальный маркетинг – это понимание людей и такое с ними общение, которое ведет к усвоению ими новых взглядов. Далее он отмечает, что изменение их позиции заставляет изменять собственное поведение, что оказывает влияние на решение той социальной проблемы, в которую вы вовлечены. Подчеркнем, что в его определении решающим является коммуникационный фактор. Ф. Котлер указывал на то, что социальный маркетинг это не двусторонний (поставщик – потребитель), а трехсторонний процесс взаимоотношений (поставщик – потребитель – общество), так как нужды, желания и интересы потребителей не всегда совпадают с интересами общества в целом.

На наш взгляд, идея социального маркетинга состоит в том, что решение социальных проблем может быть эффективным с двух позиций: коммерции и общественной пользы. Рассмотрим технологию социального маркетинга:

- выбирается значимая социальная проблема,
- к решению проблемы подключается как сама компания, так и ее клиенты, потребители. Средства на решение проблемы собираются через отчисление процента от продажи товаров и предоставляемых услуг.

Поставим вопрос: почему же так происходит, что с помощью социальных проектов люди безвозмездно помогают нуждающимся.

Это происходит, потому что большинство людей все-таки понимают, что нужно делать социально значимые дела. По данным социологических обследований 8 из 10 потребителей и 68% покупателей при выборе товара отдают предпочтение покупке товара или услуги с социальной нагрузкой или пользой. В связи с этим отметим, что социальный маркетинг еще называют «маркетингом добрых дел».

Однако нельзя забывать о том, что под благими намереньями скрывается личная выгода организации, т.к. коммерческие структуры рассчитывают на компенсацию, в том числе в виде создания положительного имиджа. Это является одной из главных проблем социального маркетинга.

При определении социального маркетинга выделим несколько характерных признаков. Социальный маркетинг

- рассматривается как систематический процесс принятия решений, на основе анализа ситуаций и формулирования целей;
- направлен на решение социальных проблем в обществе;
- относится к многосторонним формам деятельности некоммерческих организаций из политической, религиозной культурной среды;
- универсален по своей природе, и социальные компании во всем мире похожи. Рассмотрим этот признак на конкретных примерах.

Лидер мирового рынка в области «быстрого питания» McDonald's многие годы проводит среди своих клиентов акции, направленные на отчисление небольшой части от стоимости их покупки на решение социальных проблем. В России это помощь конкретным детским домам, реабилитация детей с ограниченными возможностями (проекты реализуются в Санкт-Петербурге, Ярославле и Казани), создание условий для совместного проживания тяжело больных детей вместе с их родителями (проект «Семейная комната» реализуется в Москве и Казани). Компания McDonald's активно участвует в программах по сохранению биоресурсов планеты.

Другая компания Coca-Cola также стремится к созданию своего положительного имиджа в глазах потребителей. Часть своей прибыли она инвестирует в замену упаковки своей продукции, которая теперь состоит из полностью перерабатываемого сырья. Эта компания является партнером Глобального фонда по борьбе со СПИДом, туберкулезом и малярией, помогает защите популяции белых медведей на планете, участвует в собственных программах по улучшению санитарного состояния поселений в Африке и во многих других инициативах. В России компания Coca Cola проводит совместные акции с благотворительными фондами «Новые имена», «Дети Марии», «Подари жизнь!».

Косметический бренд Avon направляет часть стоимости своих товаров на программу «Вместе против рака груди», реализуемую во многих странах мира, в том числе и в России.

Клиенты российского банка «Сбербанк», участвуя в совместной с благотворительным фондом «Подари жизнь!» отчисляют программе

0,3 процента годовых по специальному вкладу на оказание помощи детей с онкогематологическими и другими тяжелыми заболеваниями.

В заключении отметим, что эффект от осуществления программ в области социального маркетинга измерить сложно, но, очевидно, что данный инструмент наглядно демонстрирует положительные результаты, а его более широкое использование способно изменить не только сферу производства товаров и услуг, но и поведение людей.

Список литературы

1. Гаджиалиев К. М. Сущность и содержание социального маркетинга в структуре услуг // Проблемы современной экономики. 2010. – №3. – С. 277.
2. Голодец Б.М. Современная концепция социального маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 6.
3. Покровская Н.Н. Социальный маркетинг. Эл. доступ: <http://lichnost-kultura.narod.ru/2000/20005/2000516/2000516.htm>

ОБЗОР РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Пьянкова Е.П.

**Уральский Государственный Экономический Университет,
г. Екатеринбург**

Научный руководитель: старший преподаватель Терехова Н.Ю.

Рынок безалкогольных напитков в настоящее время – один из самых привлекательных для инвесторов. Он характеризуется быстрой окупаемостью и высокими доходами. Рынок безалкогольных напитков в России включает следующие главные группы напитков: соки, бутилированные воды, газированные напитки. Бутилированная вода и газированные напитки составляют приблизительно 67% всех продаж, фруктовые и овощные соки – 12% рынка безалкогольных напитков. Другие напитки занимают 21%. Недавно резко увеличилась популярность таких напитков, как холодный чай и квас (рисунок 1).

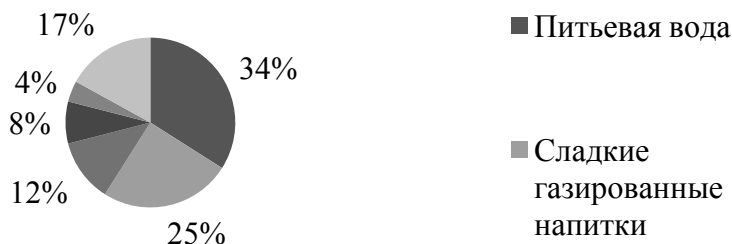


Рисунок 1 – Доля безалкогольных напитков, реализуемых во внутренней торговле России.

Относительно бутилированной воды необходимо точно понимать отличие питьевой воды от минеральной. В России минеральная вода подразделяется на столовую, лечебную и лечебно-столовую.

По данным российского Союза Производителей Безалкогольных напитков, доля столовых (питьевых) вод на российском рынке бутилированной воды составляет приблизительно 42%, лечебных – 8%, лечебно-столовых – 34%. [1] Однако эта классификация не всегда правильно воспринимается производителями и часто на маркировке можно встретить надпись «минеральная» в то время, когда вода не соответствует этому признаку. Некоторые потребители полагают, что такой подход благоприятно влияет на покупательную способность товара и приносит больше прибыли с точки зрения маркетинга.

По данным Федеральной службы государственной статистики России, в 2016 году каждый человек в России употребил 93,7 литра безалкогольных напитков. Однако промышленность все еще далека от перенасыщения. Например, в Европе потребление безалкогольных напитков на душу населения составляет больше двухсот литров в год. [2]

До 2014 года объем потребления безалкогольных напитков в России увеличивался на 2-3% в год. Наиболее развивался сегмент бутилированных питьевых и минеральных вод. Их темп роста был в два раза больше рыночного. В большей степени этому способствовало плохое качество водопроводной воды. В 2015 году потребление бутилированной воды снизилось в целом на 3,8%, негазированной – на 1,6%, газированной – на 13,1%. В 2016 году объем потребления негазированной воды выросли на 1%, по сравнению с предыдущим годом, газированной – снова упали на 0,8%.

Рынок безалкогольных напитков в России почти полностью сформирован отечественными производителями. В 2016 было произведено более чем 13,3 млрд. литров безалкогольных напитков. По сравнению с 2015 снижение производства составило 5%, хотя годом ранее было увеличение на 4,9%.

Объемы потребления сладких газированных напитков практически не меняются. С одной стороны, продвижение здорового образа жизни и чувства патриотизма должны снизить их. Фактически, большая доля сладких газированных напитков приходится на продукты компаний PepsiCo и Coca Cola Company. Все говорит о вреде и непатриотизме потребления этих товаров. Несмотря на это, в 2016 году доля потребления сладких газированных напитков увеличилась на 3,9% по сравнению с прошлым годом. Одной из причин переориентации потребителей можно назвать резкий скачок цен на соковую продукцию.

До 2014 года в сегменте соковой продукции наблюдалась тенденция на рост популярности так называемых стопроцентных соков и снижение сока на нектары.

Однако, с началом кризиса и снижением покупательной способности, население стало обращать большее внимание на более доступные в стоимостном отношении нектары.

Но даже это не смогло удержать индустрию соков на текущем уровне. Цены растут, потребление и производство падает. В 2015 году потребление нектаров снизилось на 8,9% по сравнению с 2014 годом, соков – на 31,1%.

В 2016 году не наблюдалось каких-либо серьезных изменений. Потребление нектаров снизилось на 14,1%, соков – на 6,6%.

Сладкие газированные безалкогольные напитки производят, в основном, на заводах компаний Кока-кола и PepsiCo, расположенных в Москве, Ленинграде, Самаре, Орле, Екатеринбурге, Новосибирске и Ростовской области, а также в Приморском, Красноярском и Краснодарском регионах.

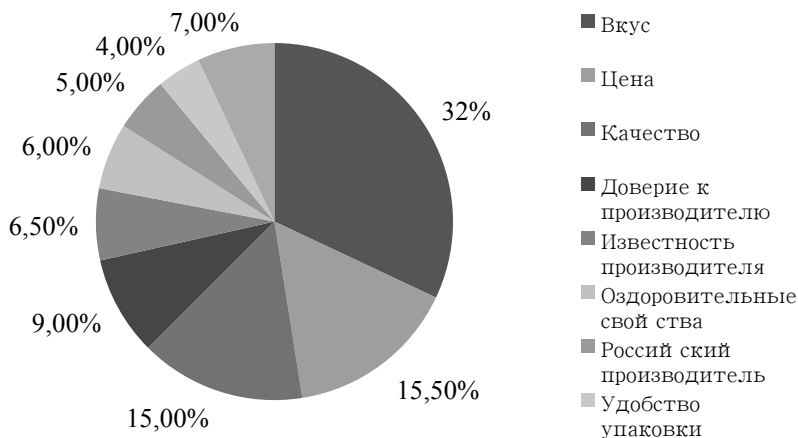


Рисунок 2 – Критерии выбора безалкогольных напитков в России

Производство соков и нектаров сконцентрировано в городе Санкт-Петербург и городах Ленинградской области, где производят 29,7% всего объема соковой продукции России. Такие регионы как Липецк (18,9%), Москва (16,1%), Волгоград (10,7%), Пермь (3,5%) и Краснодар (3,3%) также составляют значительную долю в производстве.

Из-за экономического кризиса и высокого уровня конкуренции, производители стараются преобразовать свой бизнес.

Малые и средние производители вынуждены снижать цены – в этом основная тенденция российского рынка. Основное число потребителей чувствительна к цене, а покупатели премиум сегмента незначительны в общей массе. Поэтому мы можем наблюдать рост числа дешевых напитков от новых производителей на полках бюджетных супермаркетов [4].

Другая антикризисная стратегия состоит во внедрении цикла полного производства: от получения сырья до производства и реализации.

Например, производители бутилированной воды, которые не могут достигнуть такого уровня, всесторонне развивают производственную линию, настраивая производство вод с вкусоароматическими добавками. Другие придерживаются традиционного пути, убеждая потребителя в том, что их продукт самый здоровый.

Это достаточно эффективный способ увеличить продажи, потому что большинство потребителей бутилированной воды опасаются негативного влияния на здоровье от регулярного потребления водопроводной воды.

Производители соков делают менее концентрированные соки, все больше разбавляя их. Производители сладких и газированных вод стараются использовать российское сырье вместо импортного, например, местные концентраты ягод.

Кризис имеет негативное влияние на все сегменты рынка. Однако, по сравнению с другими областями, производство безалкогольных напитков продолжает удерживать свои позиции. Следуя доводам аналитиков, российский рынок безалкогольных напитков продолжает развиваться даже в трудной финансовой ситуации.

Список литературы

1. Соснина Н.Г., Терехова Н.Ю., Шемякина Е.А. Совершенствование системы предоставления деловых услуг: на примере отеля «Рамада Екатеринбург» // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9–4. – С. 550–552.
2. Союз производителей безалкогольных напитков: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.softdrinks.ru>.
3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. The Market of Soft Drinks in Russia and the Russian Far East: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ditp.go.th/contents_attach/172949/172949.pdf.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «АВТОДИЗЕЛЬ» (ЯМЗ)

Репникова А.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Сегодня экономический аспект приобретает основополагающее значение во всех сферах жизни человечества, предприятий и государства в целом. Благополучие предприятия напрямую зависит от его экономических составляющих, так как на нее оказывают влияние постоянно изменяющиеся факторы, которые могут привести к рискам для организации. Для достижения стабильности предприятий создаются службы либо отделы экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности предприятия – это гарантия устойчивости и стабильности, способность к постоянному обновлению и совершенствованию, в условиях постоянного изменения национальной экономики, а также недобросовестной конкуренции, ненадежных клиентов, поставщиков и других лиц [1].

Также угрозами для предприятия в экономической сфере могут быть:

1) неблагоприятные макроэкономические условия, общая экономическая ситуация в мире и в регионе (в том числе инфляция, неустойчивость страховой, налоговой политики государства, нестабильность национальной валюты, недостаточность инвестиционных средств в регионе и так далее);

2) нестабильность правового поля, в котором действует предприятие, несовершенство законодательства, пробелы в нормативно-правовой базе;

3) неблагоприятная криминогенная обстановка, посягательства со стороны криминальных структур;

4) недобросовестная конкуренция, негативные воздействия конкурентов на деятельность предприятия;

5) претензии со стороны государственных контролирующих органов (налоговых органов, органов пожарного, технического надзора, санитарно-эпидемиологических служб и др.);

7) форс-мажорные обстоятельства (пожар, стихийное бедствие, наводнение и т.д.).

Таким образом, в настоящее время избежать отрицательных факторов для предприятия является сложной задачей, в том числе и для государства. Поэтому, можно с уверенностью сказать о том, что эффективное функционирование предприятия зависит от работы службы экономической безопасности и данная проблема в наше время является актуальной.

В целом экономическая безопасность предприятия в своей работе должна достигать следующее:

- высокую финансовую эффективность, независимость и устойчивость работы предприятия;

- развитость и конкурентоспособность технологической базы;

- высокий уровень организации управления предприятием;

- жесткий кадровый отбор;

- обеспечение соответствия экологическим стандартам;

- эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности предприятия; обеспечение информационной безопасности работы предприятия;

- гарантии безопасности работников предприятия, а также сохранности их на работе;

- имущества и профессиональных интересов.

Для того, чтобы достичь наиболее высокого уровня эффективности работы службы экономической безопасности, предприятия должно следить за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих системы безопасности– это совокупность основных направлений экономической безопасности, существенно отличающихся друг друга по своим функциям (финансовое, кадровое, экологическое, информационное, политико-правовое и другое) [2].

Между этими составляющими должны быть взаимосвязь и иметь структурированность в своей работе.



Рисунок 1. Структура службы экономической безопасности на предприятии [3].

Также, для эффективной работы службы экономической можно предложить следующие мероприятия по улучшению стабильности предприятия:

1) Расширение сферы влияния службы безопасности – это можно достичь за счет разработки и планомерного проведения мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия. В этом случае должны применяться специальные методические рекомендации, созданные на базе научных разработок в области экономической безопасности и смежных областях, прежде всего таких, как: организационное проектирование, системы управления, правовые основы экономической деятельности, психология, кадровый менеджмент, финансовый менеджмент, учет и аудит, налоговый менеджмент, контроль, маркетинг, информационные технологии и другое.

2) Углубление влияния службы безопасности – рекомендуется повысить степень полномочий на более высоких уровнях предприятия. Так, служба безопасности должна иметь достаточно полномочий в решении кадровых вопросов вплоть до увольнения сотрудников, включая и генерального директора путем определенных законодательством и уставом предприятия процедур, в решении организационных вопросов вплоть до изменения структуры управления предприятием и так далее.

При этом служба безопасности – это довольно специфическое подразделение предприятия, и его непосредственное вмешательство в деятельность завода – это крайняя мера. Влияние данной службы на предприятие – это еще один метод управления, в некотором смысле обратная связь, реагирующая на все отклонения от нормальной финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Однако действовать она должна в первую очередь совместно со «штатными» сотрудниками, возможно, дублируя их и поддерживая своими специфическими методами.

3) Улучшение взаимодействия службы безопасности с подразделениями предприятия – отношения службы безопасности и подразделе-

ний, сотрудников предприятия должны быть переведены от воздействия к взаимодействию. Служба экономической безопасности должна активно использовать потенциал подразделений, направляя его на повышение уровня безопасности предприятия в целом. Роль службы безопасности также состоит и в координации, систематизации участия подразделений в деятельности всего завода. 4) Улучшение взаимодействия с внешней средой – анализ среды нужен для определения стратегии поведения предприятия и проведения этой стратегии в жизнь. Организация должна находиться в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания и стабильности на рынке.

5) Внедрения новых способов функционирования, методик – одним из основных способов обеспечения экономической безопасности является проведение организационных изменений на предприятии.

Исходя из этого, служба безопасности должна создать систему анализа преобразований, которая бы обеспечивала поддержку правильным, положительным изменениям и препятствовала бы проведению неправильных, вредных мероприятий. Довольно часто правильные, необходимые преобразования испытывают сопротивление со стороны сотрудников предприятия.

Причины могут быть самые разные, от психологических до защиты своих корыстных интересов, но тем не менее это необходимо организовать для нормального функционирования предприятия.

Так же, можно добавить, что в процессе функционирования службы безопасности значительную роль играет, распределение прав, полномочий и степени ответственности, взаимодействие с правоохранительными органами, что позволяет обеспечить ее эффективную работу.

Важным фактором повышения эффективности деятельности службы экономической безопасности является гибкая система стимулирования работников в зависимости от итогов работы, быстрого и качественного выполнения всех поставленных задач.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что слаженная работа службы экономической безопасности является необходимым элементом стабильности всего предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ (в ред. от 05.10.2015).
2. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» // А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 272 с.
3. Бондина Е. А., Чинахова С. Е. Формирование структуры экономической безопасности на предприятиях // Молодой ученый. – 2017. – № 13. – С. 253–257

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Романова Е.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Конкурентоспособность предприятия – его превосходство по сравнению с другими предприятиями данной отрасли внутри страны и за ее пределами.

Проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ является стратегическим направлением деятельности органов власти в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней: предприятия, продукции, региона, отрасли и страны в целом. Особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, основным из них является его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на определенный рынок.

Конкурентоспособность фирмы – понятие относительное: одна и та же фирма в масштабе региональной отраслевой группы, будет являться конкурентоспособной, а в масштабе отраслей мирового рынка или его сегмента – нет. Оценка степени конкурентоспособности, то есть выявление характера конкурентного преимущества фирмы по сравнению с аналогичными фирмами, заключается в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами. Фирме-лидеру необходимо иметь такие параметры как:

- сопоставимость параметров выпускаемой продукции по сходности потребностей, удовлетворяемых с ее помощью;
- соизмеримость сегментов рынка, которым предопределена выпускаемая продукция;
- сравнимость фазы жизненного цикла, в которой действует организация.

Отсюда следует, что конкурентное преимущество одной фирмы над другой будет оценено в том случае, если обе фирмы отвечают однотипным потребностям покупателей, которые имеют отношение к родственным сегментам рынка. Наряду с этим, фирмы располагаются приблизительно в одних и тех же фазах жизненного цикла. Если этих условий не будут придерживаться, то сравнение может стать ошибочным[1].

Для успешной конкурентной борьбы организациям необходимо производить маркетинговые исследования, изучать внешний и внутренний

рынок, обновлять технологии и технологическое оборудование. Помимо вышесказанного, фирмам необходимо выявлять свои слабые стороны, возможности и уязвимые места конкурентов, а также управлять собственной конкурентоспособностью и определять ее основные направления. Кроме того, в условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары на внутренний и внешний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь только на показатели конкурентоспособности товаров и не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации продукции.

В настоящее время в России на большинстве предприятий не осуществляется работа по анализу конкурентов, направленная на достижение какой-либо цели. В связи с этим обнаруживается тенденция усиления конкуренции между предприятиями, подвергающиеся возрастающему общему влиянию конкурентных факторов.

Усиление конкурентной борьбы вынуждает предприятия непрерывно осуществлять поиск новых возможностей и резервов для продажи своих товаров, улучшать технологии с целью изготовления товаров наивысшего качества.

Задачи решения проблемы повышения конкурентоспособности организации:

- формирование системы показателей измерения конкурентоспособности и определение ее критериев;
- создание системы методов оценки уровня конкурентоспособности организации;
- разработка методов формирования программы повышения конкурентоспособности.

Проблема повышения конкурентоспособности имеет несколько аспектов:

- организационный,
- технологический,
- экономический,
- юридический;
- социальный,
- коммерческий.

Исходя из того, что данные аспекты составляют единую систему обеспечения конкурентоспособности товаров, существует некоторая очередность решения проблем каждого из перечисленных аспектов. Помимо всего прочего, экономические вопросы являются первоочередными[2].

Пути повышения конкурентоспособности фирмы:

- бенчмаркинг;
- рост объемов реализации продукции;
- уменьшение расходов;
- улучшение качества выпускаемой продукции.

Бенчмаркинг – это непрерывный, систематический поиск и изучение опыта конкурентов смежных отраслей, сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной образцовой моделью [3].

Также одним из направлений повышения конкурентоспособности считается рост объемов реализации продукта. Повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, так как при этом не учитываются такие показатели, как величина расходов организации и ее прибыль. При осуществлении планирования объемов и организации производственного процесса в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач. Наиболее важная задача – определение объема реализации продукции, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Уменьшение расходов – это проверенный и наиболее исследованный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае наиболее конкурентоспособным будет то предприятие, которое достигло меньших затрат, чем конкуренты. Впрочем, в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно. Реализация данного метода требует скоординированной работы сотрудников по совершенствованию технологий производства, НИОКР и логистики, а также организационной культуры и менеджмента персонала. Организации, выбравшие путь уменьшения расходов, непрерывно анализируют затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукции. Важную роль играют маркетологи, которые систематически и непрерывно занимаются мониторингом рынка, проводят функционально-стоимостной анализ, отслеживают новейшие технологии, а также расходы предприятий-конкурентов.

Заключительный фактор – совершенствование качества выпускаемой продукции, постоянное ее обновление, оптимизация и диверсификация структуры используемых в производстве ресурсов.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности предприятия является наиболее важной. Она остается актуальной в связи с усилением конкуренции на рынке. Повышение конкурентоспособности предприятия необходимо рассматривать как долгосрочный последовательный процесс поиска и реализации управленческих решений во всех сферах его деятельности. Данный процесс осуществляется планомерно, в соответствии с выбранной стратегией долгосрочного развития. При этом необходимо учитывать изменения во внешнем окружении и состоянии самого предприятия, а также своевременно вносить соответствующие коррективы.

Список литературы

1. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru>.
2. Проблемы и возможности повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru>.
3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Романович А.В.

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь*

Научный руководитель: старший преподаватель Артеменко С.И.

Овощепродуктовый подкомплекс является одним из основных и составляющих АПК, которому принадлежит важная роль в снабжении населения продуктами питания, имеющими высокую биологическую ценность.

Овощи необходимы человеку для полноценного питания. Они богаты витаминами, минеральными солями, углеводами, микроэлементами.

При достаточном потреблении овощей организм лучше усваивает другие продукты.

Отходы овощеводства – важный источник кормов для животных. Овощеводство – одна из отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь. В республике данная продукция производится в сельскохозяйственных предприятиях, на личных приусадебных участках, а также импортируется.

Основные объемы производства сконцентрированы в крупнотоварных сельскохозяйственных организациях.

В Беларуси выращиваются практически все виды овощей, которым подходят климатические условия Республики Беларусь.

Ассортимент насчитывает более чем 40 наименований овощных (различные виды капустных культур, лук репчатый, чеснок, спаржевая фасоль и т.п.) [1].

В 2017 г. в хозяйствах всех категорий республики площадь посева овощей составила 63,2 тыс. га.

Что касается урожайности, то можно констатировать, что наблюдается положительная динамика (таблица 1).

Таблица 1. Урожайность овощей, центнеров с одного га.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2013 г. %
Овощи	237	242	245	276	295	124,5

Примечание. Источник [3].

Валовый сбор овощей в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах ежегодно увеличивается и в 2017 году составил 1958 тыс. т., что на 3,5% больше чем в 2016 году [3].

Для сохранности урожая и реализации продукции в межсезонный период года в сельскохозяйственных организациях имеются специализированные хранилища общей емкостью 102,6 тыс. т (в 15 организациях установлены сортировальные и фасовочные линии для овощей).

В последние годы в Республике Беларусь ведется планомерная и целенаправленная работа по наращиванию объемов производства овощной продукции.

Однако несмотря на то, что за 2005-2017 г. производство овощей в Республике Беларусь возросло на 60%, их количество недостаточно для удовлетворения потребностей населения и перерабатывающей промышленности.

Овощи являются не только товаром на рынке B2B, но и также на рынке B2C, которые реализуются не только на внутреннем рынке, но также и на внешнем.

Для исследований конъюнктуры товарного рынка овощей была определена его емкости в Республики Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 – Определение потенциальной емкости регионального рынка свежих овощей

Страна	Население, чел.	Потребность в продукции на душу населения в год, кг.	Годовое потребление свежих овощей, т.
Республика Беларусь	9500604	129	1225577

В результате полученных данным, можно сказать, что потребности в свежих овощах могут быть удовлетворены в Республике Беларусь. Однако при этом необходимо учитывать и структуру потребления.

В результате проведенных исследований, было выявлено, что изменилась структура потребления в Республике Беларусь: уменьшилось количество потребления картофеля, по сравнению с другими овощами (картофель, капуста, спаржевая фасоль и др.)

Овощеводство подвержено воздействию погодных аномалий, что вызывает варьирование объемов производства плодов и овощей в целом и по видам.

Поступление овощной продукция характеризуется сезонными различиями в объемах товаропотоков, несовпадением времени спроса и предложения.

Многие потребительские свойства продукции сохраняются непродолжительное время.

Проведенная оценка слабых и сильных сторон предприятий, занимающихся выращиванием и переработкой овощей в Республике Беларусь с помощью SWOT – анализа, представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Карта SWOT – анализа

Сильные стороны S	Оценка	Слабые стороны W	Оценка
1.Возможности расширения ассортимента продукции	4	1.Недостатки финансовых ресурсов для реализации планов	4
2. Высокое качество выпускаемых товаров	4	2.Узкий ассортимент продукции	3
3.Обеспеченность материальными ресурсами	3	3.Слабые навыки в области маркетинговой деятельности	4
4.Товар конкурентоспособный	4	4.Невысокая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия	3

Продолжение таблицы 3

Сильные стороны S	Оценка	Слабые стороны W	Оценка
Итого:	15	Итого:	14
Возможности O		Угрозы T	
1.Способность обслуживать дополнительные группы потребителей	4	1.Появление у конкурентов более дешевых технологий	3
2.Возможность выхода на новые рынки	4	2.Выход на рынок новых конкурентов	3
3.Возможности использования технологических инноваций	3	3.Неблагоприятные демографические изменения	2
4.Возможность расширения рынков сбыта за счет изменения спроса с учетом тенденций в питании	4	4.Неблагоприятная экономическая ситуация в стране	3
Итого:	15	Итого:	11

Источник: самостоятельная разработка. По данным таблицы 3 можно составить обобщающие цифры проведенного SWOT– анализа (таблица 4).

Таблица 4 – Обобщающая таблица SWOT– анализа

	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны(S)	225	154
Слабые стороны (W)	210	154

Из таблицы 4 видно, что наибольшее значение определено в поле «Сила и возможности». Усилия предприятий должна быть направлены на укрепление сильных сторон для более полного использования возможностей внешней среды.

Для достижения возможности выхода на новые рынки предприятия могут использовать такие свои сильные стороны, как конкурентоспособный товар и высокое качество выпускаемых товаров.

Для достижения возможности обслуживать дополнительные группы потребителей можно использовать сильные стороны, как расширение ассортимента продукции.

В Республике Беларусь продолжается работа по развитию овощеводства. Развитие овощеводства способствует развитию плодоовощной консервной промышленности, способствует увеличению доли консервов отечественного производства на рынке Республики Беларусь и их конкурентоспособности.

Список литературы

1. Гануш Г.И. Плодоовощной подкомплекс: экономика, организация, управление: пособие / Г. И. Гануш – Минск: Учебно-методический центр Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2013. – 144 с.

2. Гусакова В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / Под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2012. – 702 с.

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/index.htm>. – Дата доступа: 01.04.2018.

МЕСТО МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Романовская Ю.Ю.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Любецкий П.Б.

Современный рынок требует нового подхода к управлению маркетингом предприятия. На сегодняшний день ведущие компании, которые демонстрируют самые высокие результаты и значительные успехи на рынке, применяют в управлении своим развитием концепцию стратегического менеджмента, в которой стратегический маркетинг играет ключевую роль. Это позволяет им эффективно функционировать на рынке не только в краткосрочной, но и в отдаленной перспективе. Поскольку уровень изменчивости рыночной ситуации для большинства отраслей экономики с каждым годом увеличивается, компаниям необходимо отыскивать и внедрять в свою управленческую деятельность наиболее эффективные подходы, чтобы иметь максимальную экономическую эффективность от осуществляемой на рынке деятельности.

В связи с высокой актуальностью изучения существующих подходов к использованию стратегического менеджмента в бизнесе нами было проведено исследование, результаты которого изложены ниже. Цель исследования – определить современную роль маркетинговой стратегии в стратегическом менеджменте организации.

Стратегическое планирование является составной частью «стратегического управления». Стратегическое планирование – это процесс разработки и поддержания равновесия между целями и возможностями организации в изменяющейся рыночной среде. Цель планирования – определить такое направление деятельности организации, которое обеспечит ее рост. Так как стратегическое планирование основано на анализе рыночной среды, их руководство и сотрудники вынуждены конкурировать с маркетинговыми подразделениями. Очень часто маркетингу в организации отводят функциональную роль вместо стратегической, что неправильно в условиях экономической нестабильности, поскольку отдел маркетинга информирует руководство о рыночной ситуации и позиции предприятия на рынках. Очевидно, что маркетологи в рамках своих компетенций охватывают все этапы стратегического планирования: организацию стратегического планирования, стратегический анализ и проведение маркетингового контроля в процессе реализации стратегической программы.

В результате исследования были изучены два подхода к маркетинговой стратегии: традиционно функциональный и стратегический. Традиционно функциональный маркетинг рассматривается как часть стратегического планирования и ему подчиняется. Несмотря на предполагаемое в последнее время определение маркетинга как философии бизнеса, явно выводящего его за пределы функционального подразделения, большинство классиков предполагают организационные структуры, только подчеркивающие его подчиненное положение [2]. В результате частого изменения ситуации на рынке период стратегического планирования сокращается и составляет 2-3 года. И большинство фирм реагирует на уже произошедшие перемены – ведут себя реактивно, внося в свою стратегию такие незначительные изменения, как программа скидок в супермаркете или создание новой линии продукции. Но реактивные изменения приносят пользу лишь в краткосрочной перспективе. Если компания хочет стать лидером на своем рынке, ее маркетологи должны каждый год пересматривать маркетинговые программы и создавать новые маркетинговые планы. Это приводит к большим ожиданиям от отдела маркетинга на оздоровление предприятия. Но, оторванный от других подразделений и руководства, маркетинг не может выполнять все свои функции и ограничивается только сбытовой. И это приводит к большим разочарованиям, когда «кон не справляется со своими обязанностями» из-за недостаточных полномочий [3].

Рассмотрим определение стратегического маркетинга. Стратегический маркетинг – это процесс разработки стратегии, которая учитывает изменения внешней среды и ориентирована на удовлетворение нужд потребителя путем создания такого продукта или услуги, который будет конкурентоспособным на рынке и повысит эффективность работы компании. Основная нагрузка ложится на руководителя службы маркетинга и маркетологов – аналитиков и не требует перестройки структур маркетинговых подразделений. Основную роль стратегического маркетинга в достижении стратегической конкурентоспособности отмечает Р.А. Фатхудинов. На тему «Стратегическое планирование деятельности предприятия на основе методологии маркетинга» написана диссертация Шкардуна В.Д., в которой автор доказывает эффективность нового подхода к маркетинговому управлению.

В деятельности предприятия маркетингу отводится особое место. Согласно публикациям зарубежных авторов (Ламбена Ж., Котлера Ф., Мицберга Г.) маркетингу принадлежит особая роль в стратегическом планировании компании, поскольку маркетинг формирует общую маркетинговую концепцию и предоставляет исходные данные для разработчиков стратегического плана. Однако, для того, чтобы маркетинговая стратегия была действительно эффективной, она должна включать в себя и охватывать так называемую комбинацию 5 «П» (Г. Мицберг) [1]. Другими словами, маркетинговая стратегия должна быть одновременно и Планом, и Паттерном, и Позицией на рынке, и Перспективой развития и Приемом поведения в конкретных рыночных ситуациях.

Стратегия как план имеет две главные характеристики: она создается заранее и разрабатывается с определенной целью.

Стратегия как прием компания предпринимает, чтобы обойти своих конкурентов.

Стратегия как паттерн действий – это модель поведения организации, которая может быть продумана заранее или выстраиваться по ходу развития событий.

Стратегия как позиция заключается в поиске наиболее выгодной позиции для организации на рынке.

Стратегия как перспектива рассматривается как разделяемое членами организации видение мира, которое реализуется через их намерения и действия.

Все рассмотренные определения стратегии взаимосвязаны, ни одно не может существовать без остальных. Поэтому необходимо учитывать эти разные грани маркетинговой стратегии и стараться использовать каждую из них при разработке ее содержания и формулирования в качестве программного документа компании.

Большинство западных компаний добились значительных успехов и лидерства на мировых рынках именно за счет совершенствования своего стратегического менеджмента путем выделения маркетингу стратегической роли. Когда информация о поведении целевых потребителей, реакции на существующие и новые стимулы, результативности проверенных маркетинговых коммуникаций, а также прогнозы развития рынка с учетом тенденций изменений в спросе используются топ-менеджерами в комплексе для разработки стратегии развития компании, то эффективность такой стратегии оказывается в ходе ее осуществления очень высокой, по крайней мере, более высокой, чем у конкурентов с традиционным подходом к стратегическому менеджменту. В связи с этим не следует уменьшать потенциал маркетинга и ограничивать его полезность в бизнесе исключительно практической функциональной тактикой.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг представляет собой не только одну из специальных функций управления – его необходимо воспринимать как одну из основных концепций управления развитием предприятия в целом. Ориентация компании на нужды потребителя имеет смысл и является единственным способом ведения бизнеса в условиях конкурентного рынка. Однако, несмотря на это, большинство компаний придерживаются традиционно функционального подхода к стратегическому планированию, что не позволяет предприятию достичь высоких результатов и закрепить свой успех на рынке в течение продолжительного времени – 5–10 лет.

Необходимо отводить маркетингу стратегическую роль в управлении развитием компании и подчинить ему производственную стратегию. Маркетологи должны участвовать в разработке стратегии развития предприятия, а не ограничиваться выполнением тех предписаний, которые предусмотрело в программном документе высшее руководство предприятия, не выслушав тщательно обоснованные предложения маркетингового

подразделения, и не посмотрев на потребителей в долгосрочной перспективе глазами маркетологов, имеющих достаточно полную информацию о портрете потенциального и существующего потребителей.

Список литературы

1. Пять «П» стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/стратегия-минцберга-5ps/>.
2. Стратегическое планирование деятельности предприятия на основе методологии маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/221/65207.php>.
3. Совершенствование управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4918/2/Razumova%20S.%20Sovrem.%20aspekty%20strateg.%20planir.%20marketinga%20Vestnik%20BGEU%205_07.pdf.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Рыжкова Н.Р.

*ФГОУ ВО Ярославский государственный
педагогический университет им. К.Д. Ушинского*

Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

Корпоративная культура – совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации [1].

Сам термин «корпоративная культура» впервые был сформулирован в XIX в. немецким генерал-фельдмаршалом Хельмутом Карлом Бернхардом фон Мольтке (1800 – 1891). Он применил его для характеристики взаимоотношений в офицерской среде, которые в то время регулировались не только уставами, но и дуэлями.

Известно, что сабельный шрам являлся обязательным атрибутом принадлежности к офицерской «корпорации» [2].

Очевидно, что если ничего не делать, то корпоративная культура все равно сложится. Есть такое выражение: «Как корабль назовешь – так он и поплывет».

Можно переформулировать данную фразу так: «Какую корпоративную культуру создашь – в том направлении компания и поплывет». Корпоративная культура создается для того, чтобы бизнес становился более эффективным. Она в большей степени может влиять на успех организации, чем другие причины.

Корпоративную культуру нельзя построить и внедрить, ее нельзя перенести из одной организации в другую, т.к. это не приведет к хорошему результату, она является субъективным процессом для каждой организации.

Корпоративная культура создается в каждой организации независимо от каких-либо обстоятельств. Она способствует высокой эффективности

труда, раскрытию творческих потенциалов, доброжелательной атмосфере в коллективе.

Многие руководители рассматривают корпоративную культуру как стратегический инструмент, позволяющий ориентировать людей на достижение общих целей. К основным элементам корпоративной культуры можно отнести:

- ценностные установки;
- модели поведения;
- стили управления;
- система коммуникаций;
- способы разрешения конфликтов;
- принятые традиции;
- символика компании (логотип, стиль одежды и др.).

Отметим, что по некоторым чертам можно определить и негативную модель корпоративной культуры. К ним отнесем следующие: формальный подход к выполнению должностных обязательств; большая текучесть кадров; резкое снижение уровня ответственности и др. Например Рейзор Сьюлман, основатель Achievers, понял, что у него серьезные проблемы в компании, когда потерял 40% сотрудников.

Носителями корпоративной культуры являются люди. В книге «Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks» Говард Бехар (род. 1945 г.) пишет: «Если вырастить людей – они вырастят бизнес». Экс-президент компании Starbucks разработал 10 принципов личного лидерства. Выделим из них следующее: «Мы, прежде всего, люди! ... Помните, что люди должны быть всегда на первом месте, и это даст вам необходимые ориентиры».

По нашему мнению, для позитивной корпоративной культуры самым эффективным типом управления является демократический, который основан на рациональном распределении обязанностей, коллегиальном принятии решений, наличии двусторонних связей.

Как определить правильную корпоративную культуру? Для ответа на данный вопрос рассмотрим три секрета, которыми поделился Рейзор Сьюлман, который разработал первую «платформу успеха для сотрудников компаний» [3]:

– заинтересованные сотрудники, разделяющие миссию компании. Сьюлман говорит: «Лично мы стимулируем и приверженность корпоративным ценностям и продуктивность сотрудников»;

– основа корпоративной культуры – лидер и открытое управление. Сьюлман говорит: «Мы придерживаемся системы открытого управления, которая дает людям ощущение совладения компанией. Все наши сотрудники имеют доступ к тому же объему информации, что и руководители, сюда входят данные по доходам и выручке. Исключение составляют только размеры зарплат»;

– подлинное чувство радости и наличия общей цели. Сьюлман говорит: «Общие праздники – отличный способ подкрепления ценностей. Мы

поощряем сотрудников выражать свою признательность по отношению к коллегам за следование ценностям и усердную работу на результат».

Рассмотрим вопрос об управлении корпоративной культурой организации. Это сложный и длительный процесс.

Теоретик и практик менеджмента, основатель административной (классической) школы управления Анри Файоль (1841-1925), писал: «управлять – значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать».

Обратимся к мировому опыту. Проанализируем «кружки качества» (кружки контроля качества). По сути это небольшие группы работников, собирающихся для выявления проблем, влияющих на эффективность производства и качества продукции, и подготовки предложений по их устранению.

Они возникли в начале 1950-х гг. в Японии и были достаточно эффективны. Но при попытках внедрить их в Европе и США высокие показатели не были достигнуты.

Это можно объяснить национальные особенности корпоративной культуры.

В настоящее время корпоративную культуру можно рассматривать как главный механизм повышения эффективности деятельности организации.

Она важна для любой организации, поскольку может влиять на качество и отношение к работе сотрудников, творческий потенциал работников, производительность и эффективность труда и др.

В заключение отметим, что еще до революции 1912 г. в России предприниматели достаточно успешно строили свой бизнес, а соответственно и корпоративную культуру.

В то время были разработаны «Принципы ведения дел в России» (1912), которые имеют непосредственное отношение к формированию корпоративной культуры: уважай власть, будь честен и правдив, уважай право частной собственности, люби и уважай человека, будь верен своему слову, живи по средствам, будь целеустремленным.

Отметим, и сейчас что те же самые принципы лежат и в основе построения системы менеджмента.

Список литературы

1.Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 288 с.

2. Корпоративная культура. // Википедия. [Электронный ресурс]. Эл. доступ: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0 (30.03.2018г.).

3.Сысойкина М. Корпоративная культура - основа успеха. [Электронный ресурс]. Эл. доступ: <https://www.bitrix24.ru/blogs/notice/korporativnaya-kultura-osnova-uspekha.php> (30.03.2018 г.).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Савеличева Я.И.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А. В.

В основе принятия любых управленческих решений по управлению финансами коммерческих организаций лежит финансовый анализ, частью которого является анализ финансовых результатов. Анализ финансовых результатов позволяет оценить эффективность ранее принятых решений и обосновать вновь принимаемые.

Финансовые результаты предприятия могут оцениваться с помощью абсолютных и относительных показателей. Оценка производится путем сравнения и изучения динамики изменения отчетных и базисных показателей.

Абсолютные показатели финансовых результатов не характеризуют эффективность, для этого необходимо использование относительных показателей – финансовых коэффициентов, в которых полученный финансовый результат сопоставляется с ресурсами, направленными на его достижение. Для оценки эффективности функционирования коммерческих организаций методиками финансового анализа предусматривается использование коэффициентов рентабельности. Расчет коэффициентов рентабельности предусматривается Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа [2].

В отличие от прибыли, которая является абсолютным показателем, рентабельность – показатель относительный. Он определяется как отношение прибыли к затратам или стоимости производственных фондов или стоимости имущества или сумме финансовых вложений предприятия, выраженное в процентах. При этом в числителе могут быть различные виды прибыли – валовая (балансовая) прибыль, прибыль от реализации или чистая прибыль.

Основные задачи анализа финансовых результатов заключаются в следующем:

- выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины;
- анализ и оценка качества прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

В настоящее время нет единой, признаваемой всеми специалистами методики финансового анализа, многие авторы, в числе которых можно назвать Савицкую Г.В., Шеремета А.Д., Ефимову О.В. предлагают свои алгоритмы анализа финансовых результатов [1, с. 126; 3, с. 231].

Савицкая Г.В. предлагает проводить анализ финансовых результатов в следующей последовательности:

1. Анализ состава и динамики прибыли;
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг;
3. Анализ ценовой политики;
4. Анализ прочих доходов и расходов;
5. Анализ рентабельности;
6. Анализ использования прибыли.

Одним из обязательных элементов анализа на всех этапах его проведения Савицкая Г.В. предлагает использовать факторный анализ.

Шеремет А.Д. считает необходимым проводить анализ прибыли и рентабельности в следующей последовательности:

1. Формирование ряда показателей, характеризующих финансовые результаты предприятия;
2. Расчет абсолютных, так и относительных показателей прибыли;
3. Углубленный анализ, который путем исследования влияет на величину прибыли и рентабельность продаж различных факторов;
4. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты от продаж продукции;
5. Изучение качества прибыли;
6. Анализ рентабельности активов предприятия;
7. Маржинальный анализ прибыли.

По мнению Ефимовой О.В. ключевой задачей анализа финансовых результатов является выделение в составе доходов организации стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов. Особенностью подхода Ефимовой к анализу финансовых результатов можно считать разделение его на внешний и внутренний этапы.

К внешнему этапу данный автор относит формирование представлений о принципах формирования доходов и расходов предприятия и изучение отчета предприятия о прибылях и убытках.

В рамках внутреннего этапа рассматривается изменение учетной политики, выявляются причины изменения конечного финансового результата, проводится углубленный анализ финансовых результатов с привлечением данных управленческого учета о доходах и расходах.

Несмотря на имеющиеся отличия в рассматриваемых методиках анализа финансовых результатов нельзя не заметить то, что их объединяет.

Во всех методиках по существу предлагается использовать основные методы финансового анализа: горизонтальный (динамический), вертикальный (структурный), коэффициентный, факторный.

Использование указанных методов обеспечивает комплексный подход к анализу финансовых результатов и получение необходимой информации для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Баева Е.А., Оськина Ю.Н. Обзор методик анализа финансовых результатов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-metodik-analiza-finansovyyh-rezultatov>.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.03 № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». - Документ представлен КонсультантПлюс.
3. Лелькова Т.Э. Методики анализов финансовых результатов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/145/40727/>.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Серман Ю.Д.

*Ярославский филиал аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Потребительское кредитование является важной частью современного розничного рынка, покупателями на котором являются отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления. Данный рынок кредитования до настоящего времени – еще недостаточно сформированная часть национальной экономики России.

Цель его функционирования – повышение доходов банков и торговых организаций, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах на основе кредитных ресурсов, расширение его покупательских возможностей, что, в свою очередь, способствует развитию национальной экономики.

Но достижение этой цели требует использования научных принципов и эффективных методов управления взаимодействиями субъектов сферы потребительского кредитования.

Проводя анализ развития потребительского кредитования в России можно выделить положительные и отрицательные черты.

К положительным можно отнести:

- получение банками стабильно высокой прибыли;
- увеличение объема продаж торговыми организациями и автосалонами;
- увеличение покупательской платежеспособности;
- увеличение клиентской базы, как для банков, так и для торговых организаций.

К отрицательным аспектам относятся:

- повышенные риски невозвратности денежных средств для банков;
- значительные переплаты за товар, который покупает клиент [1].

С началом кризиса 2014 года меняются акценты в банковском кредитовании, портфель розничных займов за 2015 год сократился на 5,7%,

кредиты компаниям растут очень медленно. За 2015 год портфель кредитов компаний увеличился на 12,7% против 31,3% в 2014 году. Опрошенные РБК банки говорят о замедлении кредитования компаний-импортеров, которые больше всего пострадали от сложившейся экономической ситуации, а также строителей, подрядчиков и девелоперов.

Есть отрасли, которые больше других подвержены негативному влиянию текущей экономической ситуации, – это строительство и непродовольственная торговля. С компаниями этих отраслей банк работает очень аккуратно, так как существует повышенный риск. Доли оптовой и розничной торговли в портфеле ВТБ снизились – с 36,1 до 32,6%, строительства – с 5,3 до 4,6%. Заметен спад в этих кредитах и у Сбербанка, у которого кредиты в торговле выросли на 3,2% за 2015 год против прироста на 17% за 2014 год, а строительным компаниям – на 2,5% против 22,5% в 2014 году [2].

Все указанные недостатки устранимы планомерным вмешательством государства. В то же время именно потребительским займам суждено сыграть важную роль в развитии реального сектора национального хозяйства, поскольку только с их помощью возможно достижение мультипликативного эффекта при формировании совокупного предложения.

По данным 4 000 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй, в феврале 2017 года средний размер кредита на покупку потребительских товаров в стране составил 132,6 тыс. руб., увеличившись по сравнению с концом 2016 года на 9,8% или на 11,8 тыс. руб. (в декабре 2016 г. – 120,8 тыс. руб.).

При этом, упомянутый рост компенсировал многомесячное падение данного показателя: с мая 2016 года по декабрь 2016 года средний размер потребительского кредита непрерывно снижался, а его сокращение составило 8,2% или 10,0 тыс. руб. [3].

Кредиты физическим лицам продолжили расти и за декабрь 2016 увеличились на 0,1% (+0,2%) до 10,8 трлн. рублей. Улучшилось качество кредитного портфеля: объем просроченной задолженности в декабре сократился по корпоративному портфелю на 9,6%; по розничному – на 3,4%. Существенно снизился и удельный вес просроченной задолженности: по кредитам нефинансовым организациям с 6,7 до 6,3%, а по розничным кредитам – с 8,2 до 7,9% [4].

Сумма кредитов очень разнится в зависимости от региона страны. В областях, где отмечено большое количество просрочек, банки ужесточили требования к заемщикам, что, в свою очередь, стало причиной большого количества отказов неплатежеспособным клиентам. В 2016 году кредиты смогли получить лишь 10% граждан, подавших заявление на предоставление займа.

Процент одобренных заявок снизился за год вопреки взрывному росту спроса со стороны клиентов [5].

Ужесточенный отбор клиентов проявляется не только в повышении количества отказов, но и в предоставлении постоянным пользователям карт повышенных лимитов.

В большинстве областей эксперты отмечают увеличение среднего показателя по потребительским кредитам.

Это связывают как со снижением уровня жизни большинства граждан, привыкших использовать кредиты, так и с улучшением управления кредитными рисками со стороны банков.

Разумная политика кредитных организаций позволила разработать систему, в которой бы банки могли минимизировать свои риски, а клиенты имели возможность выплачивать долг на удобных для них условиях. В том числе с возможностью отсрочки выплат.

Но это не все причины изменения сумм, выдаваемых банками. По информации аналитиков повышение размера займов связано и с более очевидными причинами, такими как:

- удорожание всех групп товаров;
- уменьшение количества кредитных карт, выдаваемых банками (новых карт за текущий период открыто меньше на 15% чем в прошлом году);
- появление большого количества МФО, выдающих кредиты небольшого и среднего размера.

Все эти факты означают, что рост размеров кредитования в будущем также будет только увеличиваться, а вот его объемы в банковском секторе могут значительно снизиться.

Таким образом, банки делают ставку на старых и надежных клиентов, все больше перемещаясь в сферу ипотечного кредитования и крупных займов. Это происходит потому, что с предоставлением средних кредитов микрофинансовые организации справляются гораздо эффективнее и быстрее банковских систем, составляя для них серьезную конкуренцию в данной нише.

Список литературы

1. Интернет – портал «Мир прогнозов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mirprognozov.ru.
2. Алешкина Т., Серегин В. Импортозамещение в банках: кому теперь дают кредиты // Российское новостное интернет-издание РБК от 19.02.2016.
3. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: arb.ru/banks/analytics/v_nachale_2017_goda_sredniy_razmer_potrebitelskogo_kredita_vyros_na_10_do_132_6_-10105651/?sphrase_id=266544.
4. Центральный банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/din_razv_16_12.pdf.
5. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/news/v_2016_godu_banki_odobrili_lish_10_zayavok_grazhdan_na_poluchenie_zayma-10083460/?sphrase_id=266539.

СЛУЖБА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА: ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Серова С.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.э.н., Быков В.А.*

В настоящее время для руководителей предприятий важно не только получить прибыль, но и обезопасить деятельность организации.

В условиях развития технического прогресса методы несанкционированного доступа к информации, влияния на деятельность предприятия извне постоянно эволюционируют, а потенциальные угрозы для предприятия видоизменяются, увеличивая ущерб от их наступления.

В современных условиях уровень экономической безопасности предприятия во многом зависит от квалификации специалистов подразделения, которое ее обеспечивает.

Служба экономической безопасности – это структурное подразделение предприятия, обеспечивающее комплексную защиту всех сфер деятельности на производственных объектах при возникновении той или иной угрозы для экономических интересов.

Единой структуры службы экономической безопасности не существует.

Для различных хозяйствующих субъектов она будет индивидуальной.

Структура может зависеть от масштабов организации, количества сотрудников, вида деятельности, объемов производства и конфиденциальной информации.

Крупным организациям целесообразно создать свою службу экономической безопасности. В этом случае структуру службы, количество сотрудников, круг их обязанностей и другие показатели можно определить в соответствии с требованиями и нуждами организации.

Если предприятие небольшое, имеет маленький штат сотрудников и незначительные объемы деятельности, то руководству рационально обратиться за помощью в специализированные организации, которые предоставляют услуги по некоторым направлениям деятельности службы экономической безопасности, например, проверка делового партнера и проведение корпоративных расследований [1].

Такой вариант обеспечения безопасности подходит для предприятий, которым необходимы разовые услуги и для предприятий, которым по финансовым причинам невыгодно создание собственной службы.

Также услуги частных охранных организаций могут быть актуальны и для предприятий при создании собственной службы безопасности или для проведения аудита эффективности работы существующей службы экономической безопасности.

Структура службы экономической безопасности, как говорилось ранее, зависит от многих факторов. Однако можно построить оптимальную структуру, которая является базой для любого предприятия (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура службы экономической безопасности.

В данную структуру включаются отделы, занимающиеся в пределах своей компетенции:

- обеспечением пропускного режима и охрану конфиденциальных помещений предприятия;
- всесторонним анализом внешней среды предприятия;
- обеспечением предприятия современными техническими средствами охраны;
- обеспечением режима коммерческой тайны;
- разработкой и принятием мер для управления кризисными ситуациями.

Приведенная структура должна корректироваться с учетом отраслевых особенностей конкретного предприятия. Например, могут быть введены такие отделы, как отдел пожарной безопасности, отдел сопровождения грузов и др. Успешное функционирование службы экономической безопасности во многом зависит от достаточности обеспечения ее деятельности: финансового, кадрового и технического.

Одним из важнейших направлений обеспечения службы является финансовое обеспечение. Формируя бюджет службы экономической безопасности наиболее разумно исходить из объективно необходимых затрат на безопасность, основываясь на данных, предоставляемых сотрудниками службы. Целесообразно применять встречное формирование бюджета, при котором службой экономической безопасности подготавливается и защищается бюджет по конкретным видам обеспечения безопасности, а руководство вносит поправки соответственно с потребностями в конкретной деятельности. Ошибкой для предприятия станет финансирование данной службы по остаточному принципу или, исходя из суммы денежных средств, которую предприятие выделило на работу подразделения.

По словам Олега Попова, руководителя сервиса проверки сотрудника и контрагента UNIRATE24, крупные организации тратят на безопасность 1% своей годовой выручки [2].

Расходами, связанными с деятельностью службы экономической безопасности, является направление денежных средств на формирование фонда для организации мер при возникновении чрезвычайных ситуаций, страхование стратегически важных и дорогостоящих объектов.

Так же финансирование требуется для приобретения или обновления технического оборудования, повышения квалификации сотрудников службы экономической безопасности.

Реализация комплекса функций по обеспечению экономической безопасности предприятия требует значительных финансовых затрат. Так, по оценкам исследователей, расходы на обеспечение организации и эффективной работы подразделения составляют от 15% до 25% от суммы производственных затрат предприятия [3].

В современных условиях главенствующую роль в работе службы экономической безопасности играют люди. Именно от них зависит, как будут выполняться возложенные на подразделение функции. Поэтому так важно тщательно относиться к подбору персонала.

Важнейшим критерием отбора является уровень и направление образования. Универсальными специалистами для любой организации считаются люди с высшим экономическим и юридическим образованием. Особую ценность представляют специалисты в сфере информационных технологий, так как в современных условиях возрастает ущерб от рисков, связанных с данной сферой, например, взлом серверов предприятия или утечка информации, составляющей коммерческую тайну.

Потребность в специалистах других сфер, так же как и число сотрудников обуславливается спецификой деятельности и потребностями предприятия.

При отборе сотрудников в службу экономической безопасности будет опыт работы в органах внутренних дел или аудиторских организациях.

Несмотря на важную роль кадровой составляющей, переоценить значимость технического оборудования для обеспечения экономической безопасности предприятия невозможно.

Техническое обеспечение – это комплекс технических средств, а так же соответствующая документация на эти средства и технологические процессы [4, с. 114].

Для сохранения коммерческой тайны, обеспечение защиты персонала, ее информационной безопасности необходимо иметь соответствующую техническую базу.

Техническое обеспечение включает в себя:

- создание и оборудование автоматизированной контрольно-пропускной системы;
- обеспечение аудио– и видеоконтроля;
- оснащение служебных помещений сигнализацией;

– защита компьютеров (ежедневная смена паролей, категорирование уровней доступа, установка современного антивирусного программного обеспечения и т.д.)

– техническое обеспечение физической защиты.

Служба экономической безопасности хозяйствующего субъекта является одной из важнейших подразделений предприятия. Именно она обеспечивает защиту предприятия от различных угроз. Поэтому необходимым условием высокого уровня безопасности является оптимальный способ организации и структура службы, исходя из особенностей и потребностей конкретной организации, а также необходимое обеспечение его работы.

Список литературы

1. Коновалов А. А. Организация работы службы экономической безопасности [Электронный ресурс].- URL: <http://rostjournal.ru/?p=1226>.

2. Дашков И. В. Бюджет на безопасность [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unirate24.ru/byudzhet-na-bezopasnost/>

3. Комаров В. Бюджет службы безопасности, как эффективный инструмент управления [Электронный ресурс].- URL: http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=68403

4. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.

РЕСУРСНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ БУДУЩЕЕ В РОССИИ

Смирнова А.С.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тюрина Т.Э.

Десятилетия прошедших реформ, проведенных модернизаций экономики России и отсутствие ожидаемых позитивных результатов в ее развитии по многим основным экономическим показателям, вызвали достаточно удивительную, и можно сказать, противоречивую ситуацию в оценке перспектив экономического развития.

Существует официальная точка зрения на экономическую ситуацию в России, которая полна оптимизма, основывается на достаточно благоприятном сценарии реализуемого экономического развития, которая не содержит в принципе, особых трудностей в оценке намеченных результатов РФ целей и планов, которые неоднократно озвучивались высшими должностными лицами РФ. Наряду с этим, существуют и другие точки зрения, которые уже основываются на фактах нереализованности, озвученных ранее, а также на критике, озвучиваемых в настоящее время планов, которые указывают на неудовлетворительный для населения рост цен, на продолжение падения жизненного уровня основной части населения, на неэффективность действующей экономической модели и характер ее развития в перспективе.

Модель экономики – это комплекс тесно связанных и переплетенных между элементов, которые образуют упорядоченную целостную совокупность, выраженную в форме экономической структуры общества. Данная совокупность проявляется в единстве отношений, которые возникают в результате производства, обмена, потребления и перераспределения материальных благ.

На наш взгляд, вся необходимость системного характера экономики заключается в том, что без этого состояния невозможно возобновлять и воспроизводить экономические институты, закономерности и отношения. Без единой системы общепризнанные теории и процессы перестали бы координироваться в рамках общей продуктивной экономической политики [1].

Любая система экономики создана для того чтобы разрешить три главных вопроса:

- Как производить?
- Что создавать?
- Для кого изготавливать?

Это объясняется тем, что существующие ресурсы ограничены, поэтому общество вынуждено рационально использовать то, что имеет. В зависимости от ответов на эти фундаментальные вопросы и будет зависеть модель действующей экономической системы государства.

Экономика в том виде, в котором она подается нам сегодня построена в основном на идеологии западных экономистов. Она пронизана идеей личной выгоды, идеей прибыли любой ценой, идеей обособленности хозяйствующего субъекта и, пожалуй, главной незримой идеей всех общественных отношений на сегодняшний день является теория борьбы – борьбы с природой, борьбы за выживание. Исходя из этого, возникают следующие основные постулаты современной идеологии, внедряемой в наше сознание: человек – хозяин природы, жизнь – это борьба, конкуренция, каждый сам за себя. Но их не стоит придерживаться, потому что они созданы для каких-либо корыстных целей.

Экономическая модель будущего – ресурсно-ориентированная модель экономики, автором которой является американский инженер Жак Фреско.

Ее постулатом является неразрывность связей между собственно экономикой, социумом и природой. Теория этой модели экономики возникает на фоне того, что в погоне за деньгами и экономическим ростом современные действующие модели совершенно не учитывают возникающие экологические проблемы. Что, в конечном итоге, негативно сказывается на состоянии всей планеты. Стратегическим направлением ресурсно-ориентированной модели экономики есть отказ от стихийных методов и экономическое планирование в зависимости от потребления ресурсов каждого отдельного государства и планеты в целом [2].

По итогу можно сделать вывод о том, что данная модель может и должна быть реализована на практике. И, без сомнения, это будет сделано – иначе у страны просто не останется шансов в условиях складывающегося

нового мира. Главное условие, без которого ничего не будет – творческая активность и настойчивость в реализации задуманной идеи.

Список литературы

1. Платонова Е.Д. Экономическая модель будущего России: теоретико–методологический вектор развития// Интернет – журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – № 6.
2. Фадеев А.А., Баландина Е.В. Экономическая модель будущего России// Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2013.

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Смирнов Н.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Грачева Ю.В.*

Мы живем в довольно непростое время. В то самое время, когда поток информации, проходящей через каждого из нас с каждым днем все только возрастает и люди, владеющие информацией, способные фильтровать ее, умеющие претворять поток знаний во что-то принципиально новое, ценятся гораздо выше, чем те, которые умело работают руками.

Мы больше не тратим силы на производство стали, телевизоров, мебели, за нас это могут делать автоматизированные заводы с небольшим количеством персонала. Люди теперь заняты научными исследованиями, написанием программ, разработкой различных стартапов, проектов, регистрируют патенты и авторские права. В общем, тем, что называется творческой деятельностью или «работой головой».

Основным полем экономической деятельности становится интеллектуальная собственность. И главный инструмент здесь – человеческий мозг. А креативность, как одно из его свойств, помогает добиться наилучших результатов. Люди с идеями стали более влиятельными, чем те, кто управляет машинами и, во многих случаях, чем те, кто владеет машинами. Управляющая компания MacKenzie за последние годы дважды проводила исследование, показавшее, что в США и Великобритании в 45% случаев определяющим качеством работника является его способность принимать самостоятельные решения и действовать соответственно.

Для недавно созданных рабочих мест этот же показатель составил уже 70%. Успех зависит от того, как работник будет использовать свои таланты и воображение. Однако по результатам проведенного опроса среди студентов России креативная экономика является той областью, где пояснения не будут лишними. В ходе опроса 109 студентов, только 55% ответили положительно на вопрос «Имеется ли у вас представление о креативной экономике». Очевидно, что осведомленностью молодежи в

новых сферах экономики стоит усерднее заниматься, ведь это их будущее и, соответственно, будущее государства.

Таким образом, взаимосвязь творчества и экономики прослеживается сегодня особенно ярко. Такой тандем называется «креативной экономикой» или «экономикой знаний». Впервые это понятие ввел Джон Хокинс. Он же и является основоположником экономики знаний. Креативная экономика – это один из первых видов экономики, где воображение и изобретательность решают, что люди хотят сделать и что они хотят купить. Она так же включает в себя такие крупные секторы, как искусство, дизайн, архитектуру, ИТ-технологии, литературу, музыку, СМИ и рекламу. Все это крайне значимые сферы в современном обществе.

Творчество присутствует на всех уровнях бизнеса – от управления компанией до разработки, брендинга и формирования отдельного продукта. Лишь некоторые компании сегодня остаются такими же, как десять или пять лет назад, и еще меньшее число их останется неизменными в следующие пять лет.

Возрастающая конкуренция, быстро меняющиеся технологии и расширение Интернета требуют от компаний оригинальности в том, как они делают свой бизнес, и бдительности в защите своих продуктов, используя права на интеллектуальную собственность. Творчество возможно в любой организации, где допустимы инновации и изобретения. Более всего оно процветает только там, где это поощряется.

Повышенный интерес к творческим людям ведет к изменению спроса на рынке труда, который постоянно трансформируется, следуя за развитием технологий и изменением в разнообразных областях деятельности. Согласно исследованиям, проводимым специалистами компании «HeadHunter» в конце 2017 года, были спрогнозированы списки перспективных профессий на 2020-2025 гг. В этот список попали:

Проектировщик «умной» среды – специалист по созданию технологий для помещений, реагирующих на действия их пользователей.

Специалист по альтернативной энергетике – человек, занимающийся поиском и использованием альтернативных нетрадиционных источников энергии.

Инженер 3D-печати – специалист по трехмерному проектированию с применением математических и творческих способностей.

Архитектор виртуальной реальности – специалист по проектированию решений, позволяющих «жить» в виртуальной реальности.

Данный список можно продолжать, фантазируя и придумывая новые профессии, но именно перечисленные выше подходят под все тенденции, которые сейчас наблюдаются в мире. Таким образом, обычный нам офисный и административный персонал поэтапно уступит свое место новым профессиям.

Многие эксперты отмечают и влияние Запада на формирование российского рынка труда. По их мнению, те профессии, которые есть или только зарождаются в Америке, с большой долей вероятности через 5-10 лет окажутся популярными в России.

Многие из продуктов творчества попадают под определение интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность имеет те же определяющие характеристики, что и собственность физическая: она кому-то принадлежит. Но в отличие от физической собственности, которую мы можем увидеть и потрогать, интеллектуальная собственность нематериальна. К сожалению, в России число заявок на патенты в последнее время сокращается.

В 2017 году количество заявок от российских изобретателей сократилось по сравнению с 2016 годом на 15% (с 26,8 тыс. до 22,8 тыс.), и это несмотря на то, что вся государственная политика направлена на то, чтобы число запатентованных изобретений увеличивалось [3]. Многие исследования заканчиваются просто публикациями. А на самом деле за этим стоят патентные возможности, но они не реализуются.

Заявки на самые «знаковые» патенты подают иностранцы (таблица 1).

Таблица 1. – Страны, подавшие наибольшее число патентных заявок в 2017 г. [1]

США	56624
Китай	48882
Япония	48208
Германия	18982
Республика Корея	15763
Франция	8012
Великобритания	5567
Швейцария	4491
Нидерланды	4431
Швеция	3981

Основная часть этих патентных заявок относится к таким сферам, как компьютерные технологии (19122), цифровая коммуникация (18400), электромеханика и энергетика (15223) и медицинские технологии (15024).

Креативные люди и организации становятся более бизнес-ориентированными, а бизнес становится более зависимым от творческого подхода. И те, и другие производят все больше авторских прав, регистрируют все больше патентов и часто подталкивают к приватизации того, что было общественным. Общая стоимость авторских прав, патентов и торговых марок превышает ВВП России. Патенты демонстрируют интерес правительств и отраслей промышленности к приватизации творческих продуктов, то есть к распространению на них прав частной собственности, хотя раньше многие из таких творческих продуктов вообще не рассматривались как частная собственность, или лишь до определенной степени. Этот процесс начинался в XIX в., медленно и бессистемно набирал силу в последующие столетия, пока в конце XX в. не стал основной парадигмой

в наших отношениях к новым идеям и изобретениям. Последние десятилетия все большее количество креативных людей стало чаще обращать внимание на денежную ценность результатов своего труда. Многие компании, и не подозревавшие раньше об интеллектуальной собственности, начали оценивать ее очень высоко. И в то время, когда реализованных идей становится колоссальное количество, свежая идея, которая отличается оригинальностью, оценивается в огромные суммы. Это относится, например, к разработке логотипа какой-нибудь знаменитой компании.

Креативная экономика представляет собой целый пласт для формирования новых рабочих мест. Кроме того, именно от людей, генерирующих идеи, сегодня во многом зависит благополучие целого государства. Чем благоприятнее обстановка внутри государства для подобных интеллектуальных деятелей, тем толще эта прослойка, а значит будет больше идей, патентов, творческих продуктов, которые благоприятно сказываются на общей экономике страны. Например, всем известная компания apple по данным forbes выплатила за последние три года корпоративных налогов на сумму в 35 млрд долларов, сюда не входят налоги на имущество, заработную плату, продажи и добавочную стоимость, которые тоже исчисляются в миллиардах долларов. Они гордятся своими достижениями и пишут о них на своем официальном сайте. А ведь изначально эта была просто свежая перспективная идея. На данный момент эта передовая компания, отображающая сущность креативной экономики, ведь таких показателей им удалось добиться благодаря штату творческих людей, регулярно привносящих в их продукт новые инновации и смелые решения.

Таким образом, сырье креативной экономики – человеческий талант – талант порождать новые, оригинальные идеи и превращать эти идеи в экономический капитал и продаваемые продукты. Остальные производственные ресурсы, которые так важны в обычной экономике, имеют меньшее значение, хотя остаются и всегда останутся неизбежно необходимыми в некоторых секторах. Самая ценная валюта не деньги, а идеи и интеллектуальная собственность, нематериальные и мобильные. Экономика идей и изобретений затрагивает все социальные, культурные, идеологические и политические вопросы. И, если мы будем понимать эту новую креативную экономику и будем ею управлять, то прибыль получит каждый, и выиграет все общество.

Список литературы

- 1.Всемирная организация интеллектуальной собственности WIPO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/portal/ru/> (21.02.2018 г.).
- 2.Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги/ Дж. Хокинс: [пер. с англ. И. Щербаковой] - М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. – 256 с.
- 3.Степанова А. Сколько изобретателей нужно российской экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4861685> (21.02.2018 г.).

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Синявин С.А.

***Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова***

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зборовская Е. Б.

Отчетность бюджетных организаций всегда привлекает к себе особо пристальное внимание, ведь эти организации расходуют средства, формируемые рядовыми гражданами. Именно поэтому очень важно, чтобы отчетность была отобрана правильно и в достаточном объеме. В настоящее время значительно активизировался процесс реформирования бухгалтерского учета, основных средств субъектов государственного сектора. К субъектам данного сектора относятся органы государственной власти, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами, государственные академии наук, а также государственные (муниципальные) учреждения [5, с. 14].

С 1 января 2018 года вступил в силу федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ «Основные средства». С этого момента его положения обязательны к применению для государственных и муниципальных учреждений, органов госвласти и местного самоуправления – то есть для всех бюджетных

организаций. Рассмотрим основные отличия стандарта от действующей Инструкции по бухгалтерскому учету № 157н.

Федеральный стандарт не заменяет инструкцию № 157н, а устанавливает основополагающие правила бухгалтерского учета в отношении основных средств. Эти два документа существуют параллельно, скорее всего в ближайшее время, данная инструкция и детализирующие ее акты, такие как № 162н, 174н, 182н, будут скорректированы согласно положениям ФСБУ [4, с. 133].

Одно из важнейших различий кроется в самом толковании термина «основные средства». Согласно новому стандарту в это понятие включаются не просто материальные объекты, а материальные ценности, которые являются активами. Таким образом, появляется новое требование – обладать полезным потенциалом. Это означает, что объект можно использовать для выполнения государственных функций или оказания услуг, погашения обязательств или обменивать на другие активы. Принять объект к учету как основное средство можно лишь в том случае, если его первоначальная стоимость надежно оценена.

Таким образом, новое требование максимально приближает определение основных средств к международным стандартам.

Другое новшество – возможность отнести к основным средствам арендованные объекты или полученные в пользование на безвозмездной основе. Требования к таким объектам раскрывает ФСБУ «Аренда».

В то же время из категории основных средств вынесены сразу две группы объектов – биологические активы, если они служат для производства биопродукции, и предназначенная для продажи недвижимость, то есть появилось новое понятие «Инвестиционная недвижимость».

Инвестиционная недвижимость – объект недвижимости, а также движимое имущество, составляющее с указанным объектом единый имущественный комплекс. Находящийся во владении или пользовании субъекта учета с целью получения платы за пользование имуществом и увеличения стоимости недвижимого имущества, но не предназначенные для выполнения возложенных на субъект учета государственных полномочий. Осуществления деятельности по выполнению работ, оказанию услуг либо для управленческих нужд субъекта учета или продажи [3].

Таким образом, исходя из определения инвестиционной недвижимости, к ней относится недвижимость, предназначенная исключительно для получения платы. В случае если один и тот же объект недвижимости используется для осуществления деятельности бюджетной организации и в то же время сдается в аренду сторонней организации, то такой объект не будет классифицироваться, как инвестиционная недвижимость, а будет принят к учету, как объект основных средств.

Изменилось признание активов культурного наследия, если нет возможности в получении экономической выгоды, то есть отсутствует полезный потенциал или же этот потенциал ограничивается только культурной ценностью, то такой актив отражается на забалансовых счетах в условной оценке равной одному рублю.

С введением федерального стандарта расширился перечень методов начисления амортизации, тогда как ранее предлагался только линейный метод [2]. Федеральный стандарт предложил еще метод уменьшаемого остатка и метод расчета суммы амортизации пропорционально объему продукции. Основным критерием для выбора метода амортизации становится потенциальная экономическая выгода. При этом если цель эксплуатации объекта меняется, то необходимо провести проверку, подходит ли выбранный метод начисления амортизации. Если экономически целесообразен другой метод из описанных выше, то организация вправе его сменить. При этом предыдущие начисления пересчитывать не надо.

Новые возможные способы начисления амортизации применимы только в бухгалтерском учете. В связи с этим, скорее всего организации госсектора будут применять линейный метод начисления амортизации, как это делалось ранее, в целях гармонизации данных бухгалтерского и налогового учета.

Также федеральный стандарт обязывает начислять амортизацию даже на те объекты, которые простаивают, временно не используются или подготовлены для дальнейшего списания, кроме объектов, остаточная стоимость которых равна нулю. Ранее начисление амортизационных сумм разрешалось приостанавливать в такие периоды. То есть с одной стороны появляется возможность ускоренного начисления амортизации, но с другой – после накопления ста процентов амортизации объект следу-

ет списывать с баланса, а по фактическому состоянию объект вполне еще пригоден для эксплуатации.

Федеральный стандарт также сместил границы первоначальной стоимости для малоценных ОС. Объекты стоимостью до 10 000 рублей учитываются на забалансовом счете, соответственно амортизация на них не начисляется, ранее действовал лимит в 3 000 рублей. Для объектов стоимостью от 10 000 до 100 000 рублей амортизация равна 100% первоначальной стоимости в момент ввода в эксплуатацию. Особое правило для библиотечного фонда – сумма амортизации на объекты библиотечного фонда стоимостью до 100 000 рублей рассчитывается и начисляется в 100-процентном размере в момент ввода в эксплуатацию. Для объектов дороже 100 000 рублей суммы амортизации определяются согласно выбранному учреждением методу. Эта граница ранее была обозначена на уровне 40 000 рублей. Благодаря данному введению разница, ранее возниковавшая между бухгалтерским и налоговым учетом в отношении данного вопроса, ликвидируется.

Для целей обложения налогом на прибыль объекты основных средств, участвующие в приносящей доход деятельности, классифицируются как амортизируемое имущество [1]. Оценка амортизируемого имущества и начисление амортизации в налоговом учете осуществляется, как и ранее, в соответствии со статьями 257 – 259.3 главы 25 НК РФ. Согласно положениям главы 25 НК РФ классификация, оценка и порядок начисления амортизации амортизируемого имущества не зависят от того, каким образом эти операции отражаются в бухгалтерском учете. Изменений в указанные статьи НК РФ вследствие принятия ФСБУ ГС «Основные средства» не вносилось. Таким образом, нововведения ФСБУ ГС «Основные средства» на налоговый учет не влияют.

Изменился и порядок оценки основных средств для принятия их к учету. Первоначальная стоимость основных средств теперь определяется по их кадастровой стоимости. Кадастровая оценка применяется только в отношении объектов недвижимости, которые до первого применения стандарта не учитывались в составе основных средств.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) произошло сближение требований отечественных бухгалтерских нормативных документов субъектов государственного сектора с регламентациями МСФО ОС;

2) сближение российских правил бухгалтерского учета государственного и негосударственного секторов;

3) сближение правил бухгалтерского и налогового учета.

Любые изменения вызывают множество вопросов и проблем, связанных с их практической реализацией. Вместе с тем без изменений невозможно совершенствование бухгалтерского учета. И при правильной реализации на практике вносимых Минфином России корректив в бухгалтерские правила достоверность учетной и отчетной информации организаций должна существенно повыситься.

Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018). Раздел VIII. Федеральные налоги. Глава 25. Налог на прибыль организаций. Статья 256. Амортизируемое имущество.
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 27.09.2017) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
3. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».
4. Акашева В. В., Пиксайкина Д. А. Новый порядок учета основных средств в организациях государственного сектора // Экономические исследования и разработки, 2017. – №11. – С. 132–139.
5. Дружиловская Т. Ю., Дружиловская Э. С. Проблемы дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета основных средств в государственном секторе // Учет в государственном секторе, 2015. – № 8. – С. 14–22.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

Соловьева В.И.

«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Курочкина И.П.

Глобализация ставит перед отечественными предприятиями задачу всесторонней интеграции в мировое экономическое пространство. В связи с этим повышается роль консолидированной финансовой отчетности, как основного источника информации о деятельности компании.

Мировая практика свидетельствует о том, что консолидированная отчетность очень часто выступает объектом фальсификации.

Это подтверждается серией банкротств крупных корпораций, прокатившихся по США и Европе (Enron – 2001 год, World Com Inc. – 2002 год, Parmalat – 2003 год, Delta Airlines – 2005 год и многие другие).

Общей особенностью этих 4 банкротств стала консолидированная отчетность, отражающая устойчивое финансовое положение, высокие темпы роста прибыли, что подтверждалось положительным аудиторским заключением. Внешние пользователи в данном случае оказываются абсолютно незащищенными, так как обычный анализ форм отчетности не даст им реальной картины о финансовом положении компании [3].

Таким образом, важным является вопрос аналитической обработки данных, содержащихся в отчетности и предназначенных для внешних пользователей.

В настоящее время существует множество методических подходов к оценке консолидированной финансовой отчетности.

Однако, нами не было найдено ни одного примера использования комплексного подхода к оценке консолидированной финансовой отчетности, учитывающего интересы различных стейкхолдеров, в частности, акционеров и инвесторов.

Выявленная тенденция побудила к разработке методического подхода к анализу консолидированной финансовой отчетности, который бы учитывал интересы указанной группы пользователей.

Рассматривая интересы инвесторов и акционеров более подробно, следует отметить, что инвесторы оценивают целесообразность вложения средств в деятельность компании и вероятность получения доходов.

Акционеров, в свою очередь, интересуют финансовые перспективы компании, эффективность дивидендной политики. При этом инвестиционная привлекательность в обоих случаях обеспечивается финансовой устойчивостью, платежеспособностью, рентабельностью основной деятельности и собственного капитала.

На наш взгляд, в первую очередь оценка консолидированной финансовой отчетности для акционеров и инвесторов должна быть направлена на определение ее достоверности, т.е. степени точности данных, содержащихся в отчетности, которая позволит стейкхолдерам сделать на основе отчетности правильные выводы о результатах деятельности компании и принимать основанные на этих выводах решения [2].

Изучив существующие методические подходы к оценке достоверности консолидированной финансовой отчетности, такие как закон Бенфорда, «Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов» М. Бениша, анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли, мы пришли к выводу, что указанные методики широко используются в международной практике.

Ряд из них применимы для широкого круга заинтересованных пользователей консолидированной отчетности. Однако на наш взгляд именно методика М. Бениша является наиболее адекватной для оценки степени достоверности консолидированной финансовой отчетности. Вместе с тем, нами не было найдено примеров использования Карты нормативных отклонений финансовых индикаторов М. Бениша в отношении российских компаний [1].

Указанная тенденция представляет научный и практический интерес, что побудило к апробации данной методики на одной из российских компаний.

В качестве объекта исследования было выбрано ПАО «Северсталь» – вертикально интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания с основными активами в России, а также инвестициями в других регионах. За основу для расчетов была принята финансовая отчетность компании за 2016 год.

В таблице 1 представлены полученные значения индикаторов Бениша.

Таблица 1. Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов ПАО «Северсталь» за 2016 год

Финансовые индикаторы	2016 год	Граничное значение
Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности (DSRI)	0,943	1,408
Динамика доли валовой прибыли в выручке (GMI)	1,012	1,260
Динамика качества активов (AQI)	1,528	1,186
Динамика выручки (SGI)	1,014	1,280
Динамика амортизационных отчислений (DEPI)	1,010	1,000
Динамика доли расходов на продажу к выручке (SGAI)	1,008	1,025
Динамика финансового левериджа (LVGI)	0,866	1,119
Динамика оборотного капитала (TATA)	-1,124	–

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что значения всех финансовых индикаторов, за исключением AQI (динамики качества активов), не превышают граничных значений.

Также, большинство из рассчитанных показателей превышают 1, что характеризуется положительно, так как свидетельствует о росте рассмотренных коэффициентов. Далее для определения достоверности консолидированной финансовой отчетности, рассчитаем агрегированный показатель M-score.

В результате расчетов значение показателя получилось равным -6,607, что подтверждает достоверность представленной консолидированной финансовой отчетности ПАО «Северсталь» 2016 года.

Таким образом, наш анализ показал, что обсуждаемая методика может быть использована для анализа достоверности информации консолидированной финансовой отчетности, составляемой российскими компаниями.

В совокупности с определенными ранее общими интересами указанных, стейкхолдеров, такими как желание, получить информацию о финансовой устойчивости компании, платежеспособности, а также о рентабельности ее деятельности, указанная методика позволила разработать алгоритм анализа консолидированной финансовой отчетности инвесторами и акционерами.

В общем виде, данный алгоритм можно представить следующим образом (см. рисунок 1).

Представленный на рисунке 1 алгоритм оценки иллюстрирует наше мнение о том, что обоснованные выводы о финансовом положении компании можно сделать только на основе комплексного подхода к оценке деятельности организации, в частности таких показателей как финансовая устойчивость, рентабельность и платежеспособность компании. Для каждой из указанных характеристик был определен набор показателей, наилучшим образом отражающий реальное состояние организации. Также отметим, что представленный алгоритм соответствует критерию ми-

нимального количества экономических показателей. Таким образом, мы считаем, что предложенный алгоритм анализа консолидированной финансовой отчетности поможет акционерам и инвесторам компании в принятии обоснованных стратегических решений.



Рисунок 1. Алгоритм оценки достоверности и последующего анализа консолидированной отчетности для акционеров и инвесторов.

Список литературы

1. Быстрыгина, Н.В. Инновационные методы оценки степени достоверности информации консолидированной финансовой отчетности

организаций/ Н.В. Быстрыгина// Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 6 (2). – С. 309–313.

2. Новикова, Т.Ю., Королева Г.А. Аудит (учебное пособие) / Яросл. Гос. Ун-т, Ярославль, 2015. – с. 113.

3. Савченко, О. О. Аналитические процедуры оценки консолидированной отчетности: автореф. дис...канд. экон. наук. Новосибирск, 2008.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СОВРЕМЕННОЙ ИНФЛЯЦИОННОЙ ДИНАМИКИ

Соловьев И.В.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования*

«Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Простова Д.М.

За последние четыре года российская инфляция поднялась до уровня галопирующей инфляции, а именно 12,91% в 2015 году и спустилась до рекордно низкого за последнюю четверть века уровня в России, а именно 2,52% в 2017 году. Такая динамика, характеризующаяся резкими скачками, не могла не отразиться на экономическом благосостоянии страны в целом. Инфляционные процессы, связанные с резким изменением скорости оказывают специфическое воздействие на экономику, нарушающее ее стабильность. Следует отметить и заострить внимание на том, что низкая инфляция не всегда имеет положительное влияние, а тем более ее резкий спад может привести к непредсказуемым последствиям. В соответствии с этим, представляется актуальным изучить и проанализировать структуру факторного воздействия на индекс цен и спрогнозировать возможные последствия. В таблице 1 представлен анализ инфляции в России в 2011–2017 гг.

Таблица 1. Анализ инфляции в России в 2011–2017 гг.[6].

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инфляция, %	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52
Отклонение (+/-), базис	X	+0,48	+0,35	+5,26	+6,81	–0,72	–3,58

В 2011–2013 гг. инфляция в России была приближена к уровню ползучей и обладала достаточной стабильностью, однако следует отметить, что за последнюю четверть века (1991–2016 гг.) рост уровня цен в стране ни разу не попал в диапазон 2–5%. В 2014 году произошел резкий инфляционный скачок, обусловленный экономическими и политическими факторами. Рассмотрим некоторые из них, имеющие наиболее сильное влияние на цены.

Прежде всего, на рост уровня цен значительное влияние оказало осуществление антироссийской политики США и западными странами. Санкции, направленные против страны, были вызваны обострившимися политическими взаимоотношениями между Россией и Украиной в начале

2014 года. Среди них: ограничительные меры для российских банков и сферы финансовых услуг, ограничения на торговлю конкретными товарами, эмбарго на поставки оружия. Санкции для нефтяного и газового сектора России включили в себя так же запрет на передачу технологий, инвестиций в новые исследования. США ввело еще более жесткие санкции [1]. Следует отметить, что антироссийские санкции были введены, для того, чтобы подорвать российскую экономику и получить возможность влиять на политические силы страны.

Следующим фактором, повлиявшим на рост инфляции в 2014 году, послужила зависимость бюджета России от продажи энергетических ресурсов: нефти, газа, угля. Данная проблема, вызвана отсутствием в стране достаточных производственных мощностей для переработки данного сырья, и как следствие зависимость от мировых цен на эти ресурсы. Известно, что с 2014 года цены на «черное золото» упали на 60%.

Еще одним фактором роста инфляции стало увеличение цен на бензин и другие энергоносители [3]. Такая ситуация возникла вследствие правительственных действий по привлечению дополнительных средств. Однако такая мера поспособствовала прогрессивному росту уровня инфляции, так как от стоимости топлива зависит цена большинства товаров и услуг, в том числе на продукты, одежду, транспорт, электроэнергию, услуги ЖКХ.

Также одним из коррелирующих факторов, оказавших наибольшее влияние на инфляцию, стала девальвация рубля. Средний курс доллара в 2015 году был равен 60,7 руб., в ноябре 2014 года – 46,12 руб. и 32,73 руб. в декабре 2013 года [2, с. 62]. Кризис российской валюты привел к увеличению инфляции, к сокращению реальных доходов населения, снижению потребительского спроса. Также падение рубля привело к сокращению релевантности приобретения сырья и товаров за границей, так как они стали более дорогими, относительно российской валюты. Высокая волатильность национальной валюты также способствует оттоку финансового капитала из страны. Прибыль, полученную за рубежом, российские граждане не спешат переводить в отечественную валюту, ВВП страны сокращается.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инфляция, является многофакторным процессом и как следствие тяжело управляема, тем более, когда речь идет о галопирующей инфляции, которую необходимо не только контролировать и поддерживать, но и снижать.

Однако, обращаясь к таблице 1, мы видим, что согласно официальным данным в 2016 году российская инфляция не просто идет на спад, а сокращается до 5,38%, что на 0,72% ниже 2011 года. В 2017 же году, инфляция бьет все рекорды последних лет и опускается до уровня 2,52%. Безусловно, такая динамика роста цен, оказалась результатом определенных построения экономики в стране, адаптированного под вышеуказанные факторы.

Комплекс мер, направленных на управление инфляцией в России называется антиинфляционной политикой. Ее основной задачей в

2015–2016 годах являлось снижение среднего уровня цен (по прогнозируемому, на тот момент, данным Министерства Финансов и Центрального Банка, до 7–8

процентов), далее задача меняется на поддержание и контроль. Наиболее подробно следует рассмотреть некоторые механизмы антиинфляционной политики:

- таргетирование инфляции – то есть приоритетной целью финансово-кредитной политики государства становится снижение инфляции, достижение которой является превалируемым;

- поддержка отечественных производителей

- антимонопольный контроль и пр. [4].

Регулирование ценообразования, также стало одним из основных механизмов сокращения инфляции.

В последние годы дестабилизированная инфляционная динамика отразилась на благосостоянии страны и населения. Так, в России снизилась меновая стоимость рубля, некоторые виды товаров стало выгоднее экспортировать, хотя их конкурентоспособность во внешнем рынке упала. Нарушены механизмы накопления и инвестирования денег [5].

Однако следует отметить, что кризис 2014–2015 гг. послужил основой для развития отечественного производства, увеличения массы импортозамещенных товаров, постепенного ухода от товарной зависимости других стран и развитию новых стратегических партнерских отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция, являясь многофакторным процессом, в России имеет не только классические, но также и специфические особенности развития. Антиинфляционную политику в 2016–2017 года, можно назвать эффективной с точки зрения таргетирования среднего уровня цен, однако окончательное влияние на российскую экономику еще неизвестно. Также, следует отметить, что кризис, а впоследствии и инфляция в России в 2014–2017 стала катализатором нового витка в развитии экономики государства.

Список литературы

1. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2016 году. Обзор // Статбюро (данные статистики, ежемесячно публикуемые Федеральной Службой Государственной Статистики России).

2. Всяких Ю.В., Богданова Ю.В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска// Символ науки № 12-1. – 2016. – С. 61–63.

3. Инфляция в России в июне вновь начала расти//Би-би-си. Русская служба. 05.07.2016.

4. Горбунова И.А. Анализ инфляции в России за 2012–2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/Gorbulnova>.

5. Причины развития и социально-экономические последствия инфляции в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promdevelop.ru/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-inflyatsii>.

6. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Старкова Т.А.

Ярославский Государственный Университет им. П.Г Демидова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сидорова Е.А.

В 2014 году были введены санкции для осуществления давления на Россию странами-членами Европейского Союза, США и другими странами Запада. Основными видами санкций являются запрет на ведение экономической деятельности и запрет на въезд некоторых физических лиц на территорию стран, поддержавших санкции.

По мнению большинства экспертов, антироссийские санкции не достигли своей цели. Более того, они наносят вред странам, которые их ввели. Не смотря на то, что санкции оказывают некоторое негативное влияние на российскую экономику, санкции ответственны только за 10% от общего спада ВВП РФ.

Правительство РФ многократно заявляло о бесперспективности политики давления на нашу страну, и о том, что на это давление будет дан достойный ответ, чтобы не допустить ослабления или изоляции России. При этом Россия, в отличие от Евросоюза, не будет действовать в ущерб своим интересам и экономике.

В августе 2014 года Президент РФ подписал указ о введении запрета на импорт продовольствия из стран, которые ввели санкции против РФ. Российское эмбарго возмутило США, хотя американцы от него пострадали меньше всех.

В докладе за декабрь 2014 года торгового представителя США сказано, что Россия, при вводе ограничений в ответ на санкции США, Евросоюза и ряда других стран, нарушила принципы ВТО.

То, что сами антироссийские санкции со стороны Запада являются нарушением принципов ВТО, американцы умалчивают.

Далее рассмотрим изменение экспорта и импорта в российской экономике в результате санкций (таблица 1).

На основании таблицы 1 можно сделать вывод о том, что экспорт России в 2015 году по сравнению с 2013 уменьшился в 1,5 раза, а импорт уменьшился в 1,7 раза.

Наибольшее сокращение экспорта наблюдается по статье «экспорт минеральных продуктов», что касается импорта, то больше всего объем импорта уменьшился по статье «импорт машин, оборудования, транспортных средств».

Далее рассмотрим географическую структуру внешней торговли РФ (таблица 2).

Государства – участники СНГ как группа, несмотря на историческую и территориальную близость с Россией, не преобладают в географической структуре внешней торговли нашей страны. В 2015 году в страны дальнего зарубежья было экспортировано товаров в 6,6 раза больше, чем в страны СНГ (299 против 45 млрд долл.).

Таблица 1. Товарная структура внешней торговли России, млрд долл., 1997–2015 гг. [1]

	1997	2000	2007	2013	2014	2015
Весь экспорт, в т.ч.:	85,1	103,1	351,9	527,3	497,8	343,4
минеральных продуктов	41,1	55,5	228,4	375,8	350,8	219,2
металлов, драгоценных камней и изделий из них	20,4	22,4	56,0	55,1	52,3	40,9
химической продукции, каучука	7,1	7,4	20,8	30,8	29,2	25,3
продовольствия и с/х сырья (кроме текстильного)	1,6	1,6	9,1	16,3	19,0	16,2
Мемо: физический объем экспорта углеводородов:						
нефти, млн т	127	144	259	237	223	244
нефтепродуктов, млн т	61	63	112	152	165	172
газа, млрд куб. м	201	194	192	196	174	185
угля, млн т	23	44	98	139	153	153
Весь импорт, в т.ч.:	53,1	33,9	199,8	315,0	286,7	182,7
машин, оборудования и транспортных средств	18,7	10,6	101,7	152,8	136,3	81,8
продовольствия и с/х сырья (кроме текстильного)	13,3	7,4	27,6	43,3	39,9	26,5
химической продукции, каучука	7,6	6,1	27,5	50,0	46,5	33,9
металлов, драгоценных камней и изделий из них	3,8	2,8	16,4	22,6	20,5	12,3
текстиля, текстильных изделий и обуви	2,4	2,0	8,6	18,0	16,3	10,8
Мемо: физический объем импорта продовольствия:						
мяса свежего и морож. (без птицы), млн т	нд	нд	нд	1,3	1,0	0,7
злаков, млн т	нд	4,7	1,1	1,5	0,9	0,7

Среди стран дальнего зарубежья главными партнерами с точки зрения экспорта нашей страны являются члены ЕС – Германия, Италия, Нидерланды, а также Китай. Кроме того, экспорт России в Беларусь и Казахстан превышает 10 млрд долл. в год. В 2015 году экспорт в долларовом выражении снизился во все основные страны-партнеры, в 2014 году российский экспорт не снизился только в Германию и вырос на 2 млрд долл. в Китай.

Российский импорт из стран дальнего зарубежья также больше, чем импорт из стран СНГ.

Здесь основные страны-партнеры те же, только вместо Нидерландов появляются США – импорт товаров из этой страны составил 18,5 млрд долл. (6,5% всего импорта) в 2014 году и 11,5 млрд долл. (6,3%) в 2015 году. Крупнейшим экспортером товаров в Россию является Китай, с 2008 года он вытеснил с первой позиции Германию.

Ограничение, введенное странами ЕС на поставку в Россию ряда категорий машин и оборудования, и ответное ограничение на ввоз продовольствия из этих стран негативно сказались на объеме внешней торговли России.

Таблица 2. Географическая структура внешней торговли РФ, млрд долл., 1998–2015 гг. [1]

	1998	2003	2007	2013	2014	2015
Весь экспорт, в т.ч.:	71,3	133,7	351,9	527,3	497,8	343,4
в страны СНГ	13,7	20,5	52,7	73,9	64,0	45,0
Беларусь	нд	7,6	17,2	20,0	19,7	15,5
Казахстан	нд	3,3	12,0	17,5	13,9	10,8
в страны дальнего зарубежья	57,6	113,2	299,3	453,3	433,9	298,7
Германия	нд	10,4	26,3	37,0	37,1	25,4
Италия	нд	8,5	27,5	39,3	35,7	22,3
Нидерланды	нд	8,7	42,8	70,1	68,0	40,8
Китай	нд	8,3	15,9	35,6	37,5	28,6
Весь импорт, в т.ч.:	43,6	57,3	199,8	315,0	286,7	182,7
из стран СНГ	11,3	13,1	29,9	38,6	32,8	21,0
Беларусь	нд	4,9	8,9	13,6	11,8	8,9
Казахстан	нд	2,5	4,6	9,0	7,2	4,9
из стран дальнего зарубежья	32,3	44,2	169,9	276,4	253,9	161,7
Германия	нд	8,1	26,6	37,9	33,0	20,4
Италия	нд	2,4	8,5	14,6	12,7	8,3
Китай	нд	3,3	24,4	53,2	50,9	34,9
США	нд	3,0	9,4	16,5	18,5	11,5

Эти действия также привели к небольшим сдвигам в географической структуре торговли: например, за 2014–2015 годы в импорте выросла доля Республики Беларусь (с 4,3 до 5,0%) и снизилась доля Польши (с 2,6 до 2,3%).[2]

Тем не менее, данные санкционные ограничения дают стимул к развитию определенных отраслей российской экономики.

Из-за введения санкций государство проводит активную политику импортозамещения. Более того, в России возникло производство даже тех товаров, которые ранее не производились. Так, в Свердловской области начали производство мясного деликатеса – хамона. Сообщалось также о начале производства сыра пармезана в Татарстане, камамбера и маскарпоне – на Алтае, моцареллы – в Оренбурге.

Обратимся к изменениям в движении капитала (таблица 3).

Наиболее радикальное снижение наблюдалось в отношении прямых инвестиций. Остаток накопленных ПИИ на 1 января 2015 г. уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 187 млрд долл. по большей части за счет падения курса рубля к доллару (на 40,6% в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013).

Как портфельные, так и прямые инвестиции в отечественные доле-вые и долговые инструменты в результате переоценки обесценились бо-лее чем на треть.

По прогнозам Банка России чистый отток капитала сохранится до 2018 г.

Пока же происходит сокращение или приостановка инвестиций.

Подводя итог, можно выделить основные преимущества и недостатки влияния санкций на российскую экономику.

Таблица 3. Инвестиционная позиция РФ: обязательства
(млн. долл. США)[3].

	Остаток на 01.01.2013	Остаток на 01.01.2014	Остаток на 01.01.2015	Изменения*		
				в результате операций	в результате переоценки	прочие изменения
Прямые инвестиции	514 926	565 654	378 543	20 958	-211 600	3 532
Портфельные инвестиции	270 725	273 736	156 424	-23 125	-102 334	8 147
Производные финансовые инструменты	4 285	4 355	21 530	-21 358	38 533	0
Прочие инвестиции	448 433	499 116	414 806	-27 140	-52 473	-4 698
в том числе:						
наличная валюта и депозиты	189 372	201 947	162 496	-21 031	-18 208	-212
ссуды и займы	241 631	278 410	232 734	-8 825	-32 500	-4 351
Обязательства всего	1 238 368	1 342 862	971 303	-50 666	-327 874	6 981

Преимущества:

- Расширение экономических связей с Китаем;
- Переориентация российской экономики на приоритетные отрасли с сырьевых сегментов на сегменты с высокой добавленной стоимостью;
- Активная политика импортозамещения.

Недостатки:

- Падение курса национальной валюты;
- Необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции;
- Существенные потери для бюджета в связи с расторжением договоров с иностранными компаниями [5].

Таким образом, с одной стороны санкции нанесли большой удар по экономике Российской Федерации, но российская экономика смогла преодолеть определенные ограничения.

Зависимость экономики России от Запада постепенно начала падать.

Антироссийские санкции стали мощным стимулом для развития импортозамещения, что является ключевым экономическим механизмом для повышения ВВП России и благополучного восстановления экономических процессов [4].

Список литературы

1. Внешняя торговля. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Внешняя торговля. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru>

3. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг РФ // Вестник Банка России. – 2015. – № 48-49. – С. 67–72.

4. Сергеева О. Ю., Каримова А. А. Экономические последствия санкций для российской экономики // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1. – С. 134–137.

5. Кокоева З. В. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 568–570. – URL <https://moluch.ru/archive/103/24013/> (дата обращения: 30.03.2018).

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Тарновская О.И.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: старший преподаватель Громова М.В.

В настоящее время все большее количество фактов говорит о том, что на первое место по влиянию на качество продукции (услуг) организации выходит человеческий фактор.

На это указывает и анализ принципов всеобщего менеджмента качества, таких как ориентация на потребителя, лидерство руководства, вовлечение персонала, постоянное улучшение деятельности организации.

На всех этапах производства компании необходимо своевременно контролировать и оценивать качество товаров, работ, услуг.

В экономической практике существуют различные методы управления качеством продукции на предприятии, систематическое использование которых позволяет повысить конкурентные свойства производимого товара.

Среди методов контроля качества продукции особо отмечаются статистические.

Они достаточно наглядны и применимы обычными сотрудниками без специальной подготовки.

Выделяются следующие инструменты.

1. Диаграмма Парето – широко используемый и активно применяемый метод контроля качества.

Он наглядно демонстрирует распределение потерь, представляя все рассматриваемые факторы брака в ранжированном по значимости порядке.

2. Контрольные карты. При помощи данного инструмента осуществляется контроль качества продукции непосредственно во время ее производства.

В картах фиксируется информация о динамике технологического процесса.

Они наглядно демонстрируют начальную точку отклонения конкретных параметров качества во время изготовления продукта.

3. Гистограмма. Гистограмма графически выглядит как столбчатый график.

Этот инструмент дает зрительное представление о частоте повторения исследуемых явлений в определенный период времени.

4. Расслаивание – этот инструмент помогает выявить причинно-следственные связи в производственных процессах.

5. Схема Исикавы.

Диаграммы Исикавы графически иллюстрируют логическую взаимосвязь четырех главных компонентов контроля качества – сырья, материалов, оборудования и людей.

Компоненты подразделяются на сопровождающие элементы и полагаются по степени значимости для достижения цели.

Таким образом, обеспечение наиболее гармоничного сочетания факторов и условий – одна из важнейших и сложных задач обеспечения качества, управления качеством продукции.

На ведущую роль персонала в вопросах обеспечения качества указывали в свое время такие специалисты в области качества, как Э. Деминг, Дж. Джуран, Ф. Кросби, К. Исикава. Так, например, принципы качества Э. Деминга, составляющие основу современной концепции управления качеством, касаются вопросов персонала и должны решаться в рамках менеджмента персонала.

Сторонником подхода, предусматривающего вовлеченность персонала в процедуры, обеспечивающие высокое качество был доктор Дж. Джуран, выделивший необходимость для каждого менеджера индивидуальной деятельности, приводящей к повышению качества.

Подход Дж. Джурана содержит 10 составляющих повышения качества:

1. формирование осознания потребности в качественной работе и создание возможностей для улучшения качества;

2. определение целей, служащих для постоянного совершенствования деятельности;

3. создание организации, способной эффективно работать над достижением целей, путем формирования команды и выбора координаторов;

4. предоставление возможности обучения всем сотрудникам организации;

5. выполнение необходимых проектов для решения насущных проблем;

6. постоянное информирование сотрудников организации о достигнутых успехах;

7. выражение признания сотрудникам, внесшим наибольший вклад в улучшение качества;

8. информирование сотрудников о результатах деятельности;

9. своевременная регистрация достижений;

10. внедрение и закрепление достижений в практику деятельности, которых удалось добиться за год, в системы и процессы, постоянно функционирующие в организации [3].

Внимание классиков теории и практики управления качеством к персоналу совсем не случайно.

Персонал в системе качества «присутствует» и в управляющей подсистеме качества в лице руководителей соответствующих структурных подразделений, высшего уровня управления и в управляемой подсистеме в лице всех работников и категорий персонала организации, участвующих в создании продукции (услуги) определенного качества.

Учитывая принципы менеджмента качества, можно определить роль персонала в системе качества через выполняемые им функции [1; с. 39–41], представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Роль персонала в организации, ориентированной на качество

Принципы всеобщего менеджмента качества	Функции персонала управляющих подсистем (субъектов управления)	Функции персонала в управляемых подсистемах (объектов управления)
1. Ориентация на потребителя	Подбор (подготовка) персонала, по своим профессионально-квалификационным качествам соответствующего стратегии удовлетворения потребительских запросов; формирование системы управления персоналом, направленной на внешних и внутренних потребителей	Совершенствование рабочей силы, необходимое для производства соответствующей продукции (услуг)
2. Лидерство руководителя	Обеспечение лидерства и ответственности через достижение заинтересованности руководства, создание соответствующих «органов»	Восприятие инициативных действий руководства, их адаптация и реализация
3. Вовлечение работников	Организация рабочих групп, мотивация, обучение, продвижение, информирование	Саморазвитие, самореализация, самоконтроль, повышение качества выполняемых работ
4. Процессный подход	Участие в процессном управлении всеми видами деятельности организации	Функционирование рабочей силы – процесс создания качества на всех этапах жизненного цикла продукции
5. Системный подход	Комплексное, системное воздействие на управляемую подсистему	Персонал – важнейший элемент каждого вида деятельности организации по созданию качества

Продолжение таблицы 1

Принципы всеобщего менеджмента качества	Функции персонала управляющих подсистем (субъектов управления)	Функции персонала в управляемых подсистемах (объектов управления)
6. Постоянное совершенствование	Обеспечение непрерывного улучшения, вовлечение всего персонала в этот процесс. Обеспечение персонала возможностями постоянного совершенствования	Непрерывность развития, совершенствования трудовых процессов, методов труда, непрерывность восприятия улучшающего воздействия управляющей подсистемы
7. Принятие решений, основанное на фактах	Организация, проведение и учет результатов внутреннего аудита, анализ данных опросов, пожеланий работников	Самоаттестация, самооценка и саморазвитие, совершенствование методов работы по итогам аудита
8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками	Формирование и управление стратегическими отношениями с поставщиками, обеспечение бездефектной поставки продукции	Функционирование, сотрудничество по схеме «поставщик-потребитель» внутри организации

Соответственно, можно выделить характерные свойства персонала при реализации в организации принципов качества:

- способность к непрерывному совершенствованию, развитию своей рабочей силы на основе саморазвития, самосовершенствования и самообразования;
- инициативность в совершенствовании своих трудовых процессов и методов их выполнения, направленных на повышение качества выполняемых работ;
- наличие навыков и умений управления своей деятельностью и управления качеством;
- наличие внутренней мотивации обеспечения высокого качества выполняемых работ и постоянного его повышения;
- приверженность сотрудничеству по схеме «поставщик-потребитель» [2].

Таким образом, эффективное функционирование системы качества и управления ею зависит от персонала, который обеспечивает возможность совершенствования, как собственной деятельности, так и деятельности организации в целом, тем самым, с одной стороны, обеспечивая получение максимальной прибыли, с другой стороны, обеспечивается удовлетворенность трудом.

Список литературы

1. Горностаев, С. Нематериальные факторы, влияющие на уровень лояльности персонала организации // Управление персоналом. – 2017. – № 68. – С. 39–41.

2. Загородников, С. В., Ключкова М. С. Управление качеством: учебное пособие / С. В. Загородников, М. С. Ключкова. – СПб.: Окей-книга, 2015. – 127 с.

3. Шубенкова, Е. В. Тотальное управление качеством: Учебное пособие / Под ред. профессора Ю.Г. Одегова. – М.: Издательство «Экзамен», 2015. – 256 с.

ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тишкович О.В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Научный руководитель: к.с/х н., доцент Яцухно В.М.

Показана необходимость поиска новых подходов к землепользованию. В связи с этим необходима разработка критериев эколого-экономической оценки земель и изучение эффективности землепользования. В настоящее время невозможно игнорировать экологический фактор при оценке земли и недвижимости, планировании землепользования, выборе вариантов развития территории, проведении анализа наиболее эффективного использования земли. Основная составляющая учета экологических факторов при оценке земли – стоимостная оценка негативных социально-экономических последствий загрязнения окружающей среды – экологического ущерба [2]. В связи с усиливающимся ростом хозяйственной деятельности и существенными глобальными и региональными изменениями окружающей среды все более ощущается острая необходимость в эколого-экономической оценке ее состояния и степени благоприятности для жизнедеятельности человеческого общества. Это в полной мере относится к почвенно-земельным ресурсам Беларуси, которые играют ключевую роль в обеспечении продовольственной и экологической безопасности, являются территориальным базисом размещения народнохозяйственных объектов, расселения людей, а также предоставление экосистемных услуг через физические, химические и биологические процессы, протекающие в экосистемах.

На фоне нарастающего осознания значимости почвенно-земельных ресурсов, прежде всего в обеспечении продовольствия, увеличивается угроза снижения их качественного состояния в результате проявления процессов деградации.

Под эколого-экономической оценкой сельскохозяйственных земель предлагается понимать совокупность процессов, в ходе которых определяется взаимосвязь между экологическими и экономическими условиями использования земельных участков для производства сельскохозяйственной продукции с целью согласования интересов участников земельных отношений для выработки управленческих решений по повышению эффективности землепользования и охране земель [5].

В аграрном секторе экономики земельные ресурсы выступают главным средством производства, и их устойчивое использование является естественной необходимостью. Поэтому в нашей стране и за рубежом в последнее время выделение экологических факторов землепользования в самостоятельные показатели экономической оценки сельскохозяйственных земель является активно развивающейся областью исследований и актуализируется в связи с возрастающей ролью земельных ресурсов в мировой экономике при решении задач достижения продовольственной безопасности стран и отдельных регионов мира [3,4]. В основу оценки заложена идея установления адекватных систем землепользования, поэтому при проведении земельно-оценочных работ большое внимание уделяется экологическим факторам (климат, рельеф, растительный покров, характеристики почвенного плодородия, типы деградации и др.). Специальной задачей при разработке систем земельной оценки является необходимость использования результатов исследований смежных наук: естествознание, технологии землепользования, экономики и социологии [3].

Учет природных и экономических факторов, как правило, находит отражение в балльных оценках либо классах пригодности участков. При этом имеют место два этапа оценки. В ходе первого земельные участки ранжируются в зависимости от естественных факторов, влияющих на их продуктивность (особенности почвы, климата и др.). В ходе второго этапа осуществляется экономическая оценка на основе размера потенциального дохода, получаемого с участка. Особенности учитываемых факторов при оценке сельскохозяйственных земель за рубежом представлены в таблице 1.

В зарубежных научных работах находит отражение проблема оценки сельскохозяйственных земель, расположенных вблизи городов, исходя из их потенциального перевода под застройку при будущем расширении городской территории. При этом оценка определяется на основе ряда факторов, таких как расстояние до центра города, дорог и других важных объектов. Этот опыт имеет большое значение для условий Беларуси, где площадь сельскохозяйственных земель в последние годы заметно сокращается [3,4,5].

Это связано с тем, что до настоящего времени остается слабо разработанным экономический механизм борьбы с деградацией земель и охраны земельных ресурсов. Это касается, в первую очередь, проведения эколого-экономической (стоимостной) оценки земельных ресурсов, а также такой оценки при воздействии хозяйственной деятельности на деградацию земель. Существующее положение во многом затрудняет определение возмещения вреда, приносимого земельным ресурсам, установление платежей за землепользование, размеров экологического страхования, развитие механизмов стимулирования борьбы с деградацией земель, что в целом сдерживает эффективное использование и охрану земель.

Таблица 1 Основные факторы, учитываемые при оценке сельскохозяйственных земель за рубежом

Страна	Основные факторы, учитываемые при оценке сельскохозяйственных земель
Польша	Механический состав, мощность пахотного горизонта, структура и сложение, кислотность, водные свойства почв, рельеф, урожайность, особенности мелиорации, природные условия, затрудняющие лучшее использование земель.
Болгария	Мощность гумусового горизонта, мощность глубины почв, механический состав, текстурный коэффициент, почвенная реакция пахотного горизонта, содержание гумуса в пахотном горизонте, глубина грунтовой воды.
США	Характер и крутизна склонов, распространение эродированных почв и интенсивность процессов эрозии, каменистость, подверженность наводнениям, уровень залегания грунтовых вод, строение и мощность почвенного профиля, характер увлажнения и плодородия почв, структура землепользования, размер хозяйства, уровень интенсификации, местоположение хозяйства, затраты труда на единицу площади
Канада	Механический состав, структура, естественное плодородие, солонцеватость, каменистость, эродированность, рельеф, климатические условия
Великобритания	Климат (осадки, температура, продолжительность вегетационного периода), географическое положение, рельеф местности, глубина и состав почвы, мощность гумусового горизонта.
Германия	Плодородие почв, расположение относительно транспортных коммуникаций и рынков сбыта, уровень и возможность механизации, уровень цен и заработной платы в данной местности.
Швейцария	Механические и химические, физические параметры, экспозиция, крутизна поверхности, степень засоленности, географическая широта, климатические показатели (количество осадков, скорость ветра и т. д.)
Нидерланды	Качество согласно специально разработанной классификации, гидрологические свойства, почвенные характеристики, которые не могут быть изменены, климат

В разработке эколого-экономических (стоимостных) механизмов оценки земель в первую очередь нуждается аграрный сектор экономики, для которого земля является основным незаменимым средством производства и территориальным базисом его размещения. Сложившаяся система ведения сельского хозяйства становится главным фактором загрязнения и деградации окружающей среды. Это связано с огромным территориальным охватом и воздействием аграрного сектора на природную среду посредством обработки земель, интенсивного использования осушенных торфяных почв, применения минеральных удобрений и химических средств защиты растений, развития крупных животноводческих комплексов и других факторов. Незаинтересованность производителей сельскохозяйственной продукции в рациональном использовании земель

также является существенной причиной неэффективного использования продуктивных земель, что обусловлено отсутствием научно-обоснованных данных о реальных экономических потерях и нанесении ущерба при проявлении деградационных процессов.

В современных условиях глобального загрязнения окружающей среды данная оценка неизбежно должна учитывать экологическое состояние почв и прежде всего уровни техногенного загрязнения. В настоящее время существует серия работ, посвященных данному вопросу, однако эти наработки требуют корректировки с учетом определенных почвенно-экологических условий, а также типов (радиоактивное, химическое) и уровней техногенного загрязнения. Без этого невозможно правильное регулирование земельных отношений.

В настоящее время в системе эколого-экономической оценки наиболее часто используются следующие методы:

1) нормативный метод: стоимость определяется по нормативам освоения новых земель взамен изымаемых сельскохозяйственных угодий как сумма стоимостей почвенных контуров, представленных разными типами почв, каждый из которых имеет свое значение норматива;

2) метод оценки по доходности на единицу почвенно-экологического индекса (ПЭИ): стоимость определяется поконтурно исходя из урожайности земельных участков и цены реализации продукции с учетом климатических особенностей местоположения участка, почвенных характеристик и наличия питательных элементов;

3) метод капитализации земельной ренты, реализованный в методике государственной кадастровой оценки сельскохозяйственных земель: используется значение кадастровой стоимости, рассчитанной как произведение расчетного рентного дохода и срока капитализации, принятого равным 33 годам [4].

В результате проведенного обзора выявлено, что для оценки сельскохозяйственных земель в зарубежных странах используется ряд параметров, характеризующих не только естественные условия производства, но и особенности организаций (специализация, уровень механизации и др.) и регионов, в которых расположены земельные участки (уровень цен, заработная плата и др.).

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в настоящее время экологический фактор и экологическое состояние почв должны стать неотъемлемой частью при проведении оценки сельскохозяйственных земель.

Список литературы

1. Шумак, В.В. Эколого-экономические аспекты землепользования: учеб.-метод. пособие / В.В. Шумак, С.В. Галковский, Т.Б. Рошка, И.И. Подобедов, Г.А. Щерба, В.С. Филипенко. – Пинск: ПолесГУ, 2012. – 64 с.

2. Бондаренко, Е. В. Опыт учета экосистемных сервисов почв при оценке деградации земель (на примере УО ПЭЦ МГУ): дис.... канд. биол. наук: 03.02.13, 03.02.08 / Е. В. Бондаренко. – М., 2016. – 121 л.

3. Национальный план действий Республики Беларусь по предотвращению деградации земель (включая почвы) на 2016-2020 гг. Минск: Минприроды, 2016. – 56 с.

4. Макаров, О.А. Экономическая оценка и сертификация почв и земель: учеб. пособие / О.А. Макаров, И.З. Каманина. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 240 с.

5. Цветнов, Е.В. Некоторые подходы к эколого-экономической оценке земель сельскохозяйственного назначения /Е. В. Цветнов, А.И. Щеглов, О.Б. Цветнова // Вестн. МГУ им. М.В. Ломоносова, сер. 17, Почвоведение. – 2017. – №3. – С. 3–19.

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Уланова А.В.

***Образовательная организация высшего образования
(частное учреждение) «Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ)»***

Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурякин А.Д.

При формировании финансовой стратегии предприятия для выхода из кризисной ситуации с использованием сбалансированной системы показателей (ССП) необходимо обращать внимание на следующие показатели:

1. Цель эффективности управления в условиях кризисной ситуации предприятия и главная цель ССП, как правило, совпадают. Вся система ССП посредством причинно-следственных связей настраивается на выполнение главной цели, и тем самым строит систему действий для ее достижения.

Иначе говоря, именно на достижение финансовых показателей ориентированы все другие проекции ССП. В связи с этим, управление финансами приобретает особое, первостепенное значение.

Одновременно, включая в качестве замыкающего, координирующего элемента проекцию «Финансы», ССП позволяет, с одной стороны, принять цели и задачи управления финансами в качестве базовых при определении целей и задач остальных проекций, а с другой – определить финансовые результаты, ожидаемые от реализации стратегии.

2. Все объекты стратегии предприятия в кризисной ситуации (финансовые ресурсы, капитал, кругооборот капитала, инвестиции, активы, денежные потоки) могут быть объектами проекции финансов в ССП.

3. Функции стратегии предприятия в кризисной ситуации могут быть полностью реализованы в ССП. Благодаря им, проекция «Финансы» является базовой, т.к. сами финансы являются обеспечением реализации стратегии компании. Так, выполнение финансами распределительной и обеспечивающей функций предполагает распределение и обеспечение

финансовыми ресурсами достижения не только финансовых, но и нефинансовых целей и задач в ССП.

4. Реализация контрольной функции позволяет ССП предоставлять информационную базу для принятия управленческих решений, формировать отчетность перед субъектами корпоративного управления.

5. В ССП реализуются все принципы стратегии предприятия в кризисной ситуации (интегрированность, ориентированность, вариантность, адаптивность, динамичность, комплексность).

6. ССП может быть успешно интегрирована с системой финансового прогнозирования и планирования, бюджетирования, контроллинга, управленческого учета и хорошо увязывается с другими концепциями и инструментами управления, нацеленными на повышение стоимости компании.

Это позволяет достичь наибольшей эффективности посредством получения синергетического эффекта от использования данных инструментов в комплексе.

7. ССП позволяет осуществлять управление предприятием в кризисной ситуации на всех уровнях (стратегическое, тактическое, операционное), то есть построить полноценную систему управления в условиях кризиса.

8. ССП является системой информационного обеспечения для стратегии управления предприятием в кризисной ситуации.

Согласно методике внедрения, разработанной авторами ССП Р. Капланом и Д. Нортеном, процесс ввода в действие сбалансированной системы показателей должен включать в себя следующие этапы:

- подготовительный этап разработки ССП;
- непосредственное создание ССП;
- каскадирование ССП;
- автоматизация процесса обеспечения ССП управленческой информацией.

На этапе подготовки к построению ССП необходимо разработать стратегию, определить перспективы и принять решение, для каких организационных единиц и уровней нужно разработать ССП.

Одним из важных мероприятий при подготовке к разработке ССП является выбор перспектив. Рассмотрение различных перспектив при формировании и реализации стратегии является характерной чертой концепции сбалансированной системы показателей и ее ключевым элементом.

На этапе построения разрабатывается ССП для одной организационной единицы. Это может быть компания в целом, подразделение или отдел.

При этом разработка ССП осуществляется путем выполнения следующих шагов: конкретизация стратегических целей; связывание стратегических целей причинно-следственными цепочками; выбор показателей и определение их целевых значений; определение связи показателей с бизнес-процессами; разработка стратегических мероприятий.

Этап каскадирования необходим для повышения качества стратегического управления во всех вовлеченных организационных подразделе-

ниях, поскольку цели и стратегические мероприятия из вышестоящих подразделений могут быть последовательно переданы в ССП нижестоящих подразделений.

Тем самым повышается вероятность, что стратегические цели всего предприятия или крупных подразделений будут достигнуты.

Как правило, основная проблема, с которой сталкиваются предприятия, решившие внедрить у себя данную методологию, заключается в том, как в автоматическом режиме постоянно обеспечивать ССП новыми данными и поддерживать ее в рабочем состоянии. Поэтому полноценное использование ССП невозможно без автоматизации.

Мы знаем, что основной целью большинства отечественных предприятий является получение максимальной прибыли и обеспечение оптимального функционирования организации, с одновременным поддержанием устойчивого финансового состояния.

Стратегическая карта целей, к примеру условного предприятия, может включать стратегию, основные цели, показатели, а также мероприятия, необходимые для их достижения (табл. 1).

Таблица 1. Стратегическая карта целей условного предприятия

Стратегия	Оптимальное функционирование предприятия одновременным поддержанием устойчивого финансового состояния		
Стратегические направления	Финансовая деятельность	Операционная деятельность	Инвестиционная деятельность
Стратегические цели	Оптимизация структуры капитала	Оптимизация Операционной деятельности	Рациональное Использование собственного и заемного капитала
Ключевые показатели эффективности	Финансовый рычаг (отношение заемного капитала к собственному) на уровне 0,3–0,5	Оптимальная рентабельность продаж по чистой прибыли (7–8%)	Доля Нераспределенной прибыли в общем объеме капитала (не более 50%)
Мероприятия по реализации целей	Снижение объема заемных источников финансирования	Снижение затрат, внедрение инноваций	Рациональная Инвестиционная политика

В результате внедрения сбалансированной системы показателей организация должна получить современную, прогрессивную финансовую стратегию, позволяющую руководству видеть состояние организации в целом, не упуская из внимания всех важнейших параметров.

Список литературы

1. Бурыкин А.Д. Моделирование процессов управления предприятием // Проблемы управления № 9 том 1, сентябрь 2016. – С. 62–69.
2. Юрченко А.В., Бурыкина Н.М., Бурыкин А.Д. Моделирование системы управления инновационными процессами на предприятии // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2016. – № 1. – С.88–99.

АНАЛИЗ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ (г. Дегтярск, Свердловская область)

Фролова В.С.

***Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
Аграрный Университет» (ФГБОУ ВО Уральский ГАУ)***

Научный руководитель: к.г.-м. н. Старицына И. А.

Городской округ Дегтярск находится на расстоянии порядка 65, 7 км к западу от Екатеринбурга, в 15 – 20 км на юго-восток от ж.д. станции Ревда [5, с. 48].

Площадь территории в границах городского округа составляет 17476,7 га.

Лесным фондом занято 14446,69 га территории округа, 731,7 га на юго-западе округа являются землями сельскохозяйственного назначения и используются фермерскими хозяйствами в качестве сенокосов [6, с. 143].

Площадь территории города Дегтярск (расположен в центральной части городского округа) составляет 2090,0 га [4, с. 35].

Численность населения городского округа составляет 15900 тыс. человек, в том числе: городского населения – 15,8 тыс. человек (99,37% населения округа), сельского населения – 0,067 тыс. человек (0,42% населения), в одном из поселков постоянные жители отсутствуют совсем.

Сельские населенные пункты в основном используются в качестве дачных поселков для сезонного проживания или ведения садово-огородного хозяйства.

Город Дегтярск – город маленький, но его касаются большие экологические проблемы, которые угрожают жизни и здоровью людей несут гибель окружающей нас природе [7, с. 93].

Кадастровая стоимость – установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости, определенная методами массовой оценки, или, при невозможности определения рыночной стоимости методами массовой оценки, рыночная стоимость, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

Цель проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости (земельные участки и объекты капитального строительства) – определение их кадастровой стоимости для целей налогообложения (для исчисления налога на имущество, налогооблагаемой базой которого является кадастровая стоимость) [2].

Государственная кадастровая оценка проводится по решению исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или в случаях, установленных законодательством субъекта Российской Федерации, по решению органа местного самоуправления не чаще чем один раз в течение трех лет.

В городах федерального значения не чаще чем один раз в течение двух лет, с даты, по состоянию на которую была проведена государственная кадастровая оценка.

Региональное управление Росреестра готовит списки всех земельных участков, находящихся на территории субъекта и подлежащих кадастровой оценке [3, ст. 24.12]. Именно в соответствии с такими списками и производится кадастровая оценка земельных участков.

В соответствии с приказом от 29 сентября 2015 года № 2588 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земель населенных пунктов, отдельных муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области» [1], удельные показатели для городского округа Дегтярск, считаются актуальными.

Пересчет показателей будет проводиться в 2018–2019 году.

Жилые районы и поселки города Дегтярск:

– Ревдинская Дегтярка; Северская Дегтярка; Известковый; Исток; Вязовка; Зубаревка; застроены в основном деревянными, частично капитальными, индивидуальными жилыми домами.

Жилые образования (районы) разделяются участками крутого рельефа, лесами, пойменными территориями [10, с. 99].

Жилая застройка представлена секционными многоэтажными (5 эт.), малоэтажными (2 эт.) и индивидуальными жилыми домами.

Капитальная застройка сосредоточена преимущественно в западной части города. Новый соцгород – центр Дегтярска – застроен пятиэтажными секционными жилыми зданиями и, частично, двухэтажными домами барачного типа [8, с. 441].

Рассмотрим сравнение кадастровой стоимости по объектам жилой застройки (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение кадастровой стоимости объектов недвижимости

Кол-во комнат	Площадь, м ²	Кадастровая стоимость, руб. м. ²	Кадастровая стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб. м. ²	Рыночная стоимость, руб.
1-комн.	33	32 724,85	1 079 920,05	27 878,78	920 000
1-комн.	33	32 224,47	1 063 407,51	26 363,63	870 000
2-комн.	40	50 538,38	2 526 919	32 475	1 299 000
2-комн.	56	46 435,26	2 136 021,96	20 535,71	1 150 000
3-комн.	65	64 448,94	4 189 181,1	22 307,69	1 450 000
3-комн.	65	64 949,32	4 221 705,8	19 846,15	1 290 000
4-комн.	61,3	61 346,59	3 760 545,97	32 626,42	2 000 000

По данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что кадастровая стоимость объектов недвижимости в разы превышает их рыночную стоимость.

Таблица 2. Средняя рыночная стоимость квартир

Кол-во комнат	Цена за объект, руб.	Цена за м ² , руб.
1-комн.	879 436	28 297
2-комн.	1 043 441	22 238
3-комн.	1 424 603	21 641

По данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что стоимость 1 – комн. квартир за м²/руб. выше стоимости квартир 2-ух и более комн. квартир.

По данным Земельного кадастра, в границах города Дегтярск расположены земельные участки, находящиеся в частной (участки жилой и производственной застройки), муниципальной (преимущественно под объектами социально-культурного обслуживания), региональной (объекты инженерной инфраструктуры, учреждения социального обслуживания системы социальной защиты населения) собственности, земельные участки, находящиеся в постоянном бессрочном пользовании (участки под жилой застройкой) [9, с. 658].

В таблице 3 приведены примеры кадастровой стоимости земельных участков по видам разрешенного использования.

Таблица 3 – Примеры кадастровой стоимости земельных участков

№	Кадастровый номер	Вид разрешенного использования	УПК, руб./м ²	Площадь, м ²	Кадастровая стоимость, руб.
1	66:40:0101002:9	для индивидуального жилищного строительства	354,05	2 025	716 951,25
2	66:40:0101001:56	для индивидуального жилищного строительства	382,87	1 982	758 865,04
3	66:40:0101006:60	для индивидуального жилищного строительства	273,77	1 534	419 975,82
4	66:40:0101008:214	для ведения дачного строительства	513,4	1 303	668 960,20
5	66:40:0101025:80	для ведения садоводства и огородничества	807,44	701	566 015,44
6	66:40:0101026:1248	под промышленные объекты	1801,22	7 278	13 109 279,16
7	66:40:0101026:2586	бытовое обслуживание	5268,98	2 028	10 685 491,44
8	66:40:0101026:1014	под здание гаража и стоярки	1650,46	5 039	8 316 667,94

По данным таблицы 3, делаем вывод о том, что удельный показатель за 1 м² для земельных участков с видом разрешенного использования – для индивидуального жилищного строительства ниже удельного показателя по городу Дегтярску для видов разрешенного использования – для ведения дачного строительства, для ведения садоводства и огородничества, под промышленные объекты, бытовое обслуживание, под здание гаража и столярки.

Зона размещения многоэтажной застройки расположена в центральной части города. Размер удельного показателя стоимости кадастровых кварталов в центральной части города выше на 100–200 руб./кв.м.

Зона размещения домов индивидуальной жилой застройки точно присутствует в центре, но основная масса, как правило, удалена от центральной части города.

Город Дегтярск в настоящее время не испытывает экономического подъема. Единственная действующая шахта города обанкрочена и закрыта. Территория промзоны бывшего горного предприятия является зоной экологического бедствия. Объекты недвижимости в городе Дегтярске не могут иметь высокую стоимость, так как уровень жизни населения не высок. Поддерживает рынок недвижимости близость к городу Екатеринбург. Дегтярск, для некоторых людей, становится спальным районом Екатеринбурга. Эта территория привлекательна для тех людей, которые могут на личном автотранспорте ежедневно ездить в мегаполис на работу.

Список литературы

1. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области Приказ от 29 сентября 2015 года N 2588 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земель населенных пунктов отдельных муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области»
2. Постановление Правительства Свердловской области от 07.06.2011 № 695-ПП «Об утверждении результатов государственной оценки земель населенных пунктов, расположенных на территории Свердловской области».
3. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ, Глава III.1, Статья 24.12
4. Генеральный план городского округа Дегтярск Свердловской области «Положение о территориальном планировании». С 35.
5. Города Урала: состояние и исторические тренды развития городов Свердловской области. // Городское управление. – 2013. – № 4 (201). – С. 43–67.
6. Старицына Н.А., Старицына И.А. Тенденции изменения земельных ресурсов Свердловской области. // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 141–145.
7. Старицына И.А., Старицына Н.А. Экология малых городов и поселков Свердловской области. // В сборнике: Здоровье сберегающие технологии работников АПК – залог продовольственной безопасности России Электронный сборник материалов III межрегиональной научно-практической конференции. – 2017. – С. 87–97.

8.Старицына И.А., Старицына Н.А. Проблемы рационального использования земель под индивидуальную жилую застройку (Свердловская область). // В книге: Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник статей в 3 книгах. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». – 2016. – С. 440–442.

9.Старицына Н.А., Старицына И.А. К вопросу выделения земельных участков под индивидуальную жилую застройку (Свердловская область). // В сборнике: Проблемы геологии и освоения недр. Труды XXI Международного симпозиума имени академика М.А. Усова студентов и молодых ученых, посвященного 130-летию со дня рождения профессора М.И. Кучина. – 2017. – С. 657–658.

10.Хакимова Р.В., Старицына И.А. Экологические проблемы заброшенных Дегтярских рудников Свердловской области. // Молодежь и наука. – 2017. – № 3. – С. 99.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Хайбулина Е.И.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Мотивация - это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.

Проблемы мотивации и стимулирования персонала актуальны в настоящее время. Это объясняется тем, что без мотивации трудящегося не представляется возможным нормальное развитие предприятия, фирмы, организации.

Принято выделять три основных вида трудовой мотивации:

- материальную;
- социальную (моральную);
- организационную (административную).

Мотивация включает стимулирование, которое принято считать положительной мотивацией, и санкции, обычно относимые к отрицательной мотивации. Среди мотивов труда решающее значение принято придавать мотивам, связанным с материальной заинтересованностью. Именно они главным образом влияют на выбор профессии, места работы, определяют отношение к труду.

Материальная мотивация реализуется через ряд каналов:

- систему оплаты труда,
- систему дифференцированного учета видов и результативности труда,

– систему реализации полученных за труд денежных средств (развитие сферы расходования полученных трудовых доходов).

Экспертами, занимающимися проблемами данного рода, был установлен ряд фундаментальных причин, а так же причин более прикладного характера, которые позволяют разобраться в сущности основных ошибок управленцев, касающихся вопросов мотивирования работников. Так, к истокам недостаточной мотивации относят:

- отсутствие системного подхода к мотивации персонала;
- использование исключительно инструментов материальной мотивации;
- отсутствие анализа ситуации и прогнозирования;
- чрезмерный уклон на коллективные подходы, команды и прочее;
- слабую связь или ее отсутствие между вознаграждениями и результатами;
- направление всей системы мотивации в сторону наказаний;
- непрозрачность, субъективность и непонятность системы для самих работников;
- отношение к персоналу как к противоборствующей стороне;
- слишком быструю смену «правил игры»;
- нарушение эффективности работы (качество, объемы, временные параметры).
- падение производительности – застой или снижение объемов продаж; невыполнение производственных планов и нормативов, снижение объемов выработки и так далее.
- снижение качества работы – брак, жалобы клиентов на качество обслуживания; несоблюдение технологических норм.
- нарушения временных параметров работы – намеренное или привычное замедление темпа работы, затягивание работы; срыв плановых сроков выполнения; повышенный процент сверхурочных и неплановых работ.
- трудовая дисциплина – прогулы, опоздания; низкая исполнительность; конфликты между руководителями и подчиненными;
- избегание работы путем ее усложнения.
- нарушение норм делового общения с клиентами и коллегами.
- воровство (времени, материальных ценностей, ресурса оборудования и так далее).
- высокая текучесть кадров;

По мнению экономистов, мотивирование бессмысленно, так как мотив – это внутренний побудитель к действию, не поддающийся воздействию с внешней стороны. А стимулирование – это формирование у персонала желания работать в интересах компании и выполнять задачи и функции, закрепленные за ними в данной структуре и определенные планами фирмы. Эта функция используется для морального и материального поощрения работников в зависимости от качества и количества затраченного труда.

Работа по совершенствованию системы мотивации не может быть полноценной, если не учитываются настроения и пожелания если не всех работников, то хотя бы ключевых специалистов, наиболее ярких представителей коллектива, неформальных лидеров

Чтобы разработать и запустить эффективную систему мотивации и стимулирования, необходимо выполнить три этапа: выполнить диагностику мотивационной среды фирмы, подготовить сегментированную систему мотивации, в которой комплексно использовать материальные и моральные средства мотивации, систематично осуществлять мониторинг и коррекцию мотивационной системы.

Современный российский подход к проблемам мотивации персонала во многом впитал в себя элементы советской модели стимулирования труда.

Кардинальное изменение экономической ситуации в России, появление рыночных отношений оказало влияние на перемену в системе человеческих ценностей. Значительное число работников уверено, что для обеспеченной жизни немаловажны статус, власть, связи с влиятельными людьми, работа в рыночном секторе экономики. В полной объеме брать на себя ответственность за принимаемые и осуществляемые на практике решения. Таким образом, применение различных систем мотивации и стимулирования позволит сформировать руководству компании реально действенную мотивацию кадров к высокоэффективной деятельности, что способствует функционированию и развитию организации.

Поэтому хозяйственная деятельность компании напрямую взаимосвязано с правильной организацией финансовой и управленческой работы на предприятии.

Для того чтобы выработать свою программу мотивации, руководители организации должны найти свой собственный комплекс мер, которые лучше подойдут их коллективу. Ясно одно – в настоящее время добиться успеха, игнорируя проблему мотивации персонала, нельзя. Осуществление программ стимулирования труда всегда требует больших затрат, но эффект, который они могут принести, значительно больше. Ведь именно сотрудники являются главным ресурсом любой компании. Достичь наибольшей отдачи можно только в том случае, если выгоду от труда работника имеет и компания, и он сам.

Список литературы

1. Дуракова И. Б., Родин О. А. Теория управления персоналом: учебное пособие / И. Б. Дуракова, О. А. Родин. – Воронеж. – 2012. – 83 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ю. Базаров. – 4-е изд., М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 224с.
3. Барбакова С.И. Теоретические аспекты мотивации / С.И. Барбакова // Менеджмент: теория и практика. – 2016. – № 1. – С. 23–29.
4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 304 с.

НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СТРУКТУР И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Шевцов Н.А.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Харченко Е.В.

Рассмотрение вопроса взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества нуждается в тщательном анализе и изучении всех аспектов такого контакта, так как его качество напрямую сказывается на стабильности экономики, возможностях усовершенствования экономических систем, обеспечении социальной защищенности в цивилизованном гражданском обществе.

Россия в данный момент находится в условиях перемен, затрагивающих многие сферы, в том числе и общественно-политические, поэтому вопрос взаимоотношений власти, общества и бизнес-структур стоит наиболее остро, какой характер они принимают, какова их динамика. Поэтому добиться наибольшего эффекта можно только, если взаимодействие будет происходить на институциональном уровне.

Такие взаимоотношения между представителями государственных учреждений, предпринимательского сообщества и отдельных граждан могут нивелировать негативные аспекты, существующие в каких бы то ни было социально-экономических сферах Российской Федерации. Помимо сглаживания отрицательных сторон, такой контакт может оказывать поддержку бизнесу разных масштабов и стимулировать наиболее активных граждан на деятельное участие в совершенствовании и развитии своего региона, а также вовлекать в бизнес-структуры и предпринимательскую деятельность.

Одним из важнейших аспектов является правовое обеспечение взаимоотношений, установленных между властью, предпринимательским сообществом и гражданским обществом. На вершине системы правового обеспечения стоит Конституция Российской Федерации.

Конституцией РФ предусмотрено, что политика государства направлена на создание условий, которые обеспечили бы достойную жизнь и свободное развитие человека (ст. 7). Помимо этого, в статье 30 Основного закона РФ указано, что каждый имеет право на объединение, а деятельности таких объединений гарантируется свобода.

Также статьей 32 предусмотрено участие граждан в управлении государственными делами, не зависимо от того самостоятельно ли они принимают участие или же через своих представителей [1].

Таким образом, на основании этой законодательной базы представители бизнес-структур кооперируются для участия в законотворческой деятельности. Создаваемые общественные объединения активно участвуют в политической жизни, реформировании разных сторон социально-экономической жизни. Власти же рассматривают вносимые предложения и

рекомендации, анализируют их и используют при принятии решений и разработке программ и нормативно-правовых актов. Такие объединения активно защищают интересы как бизнес-структур, так и экономически активных представителей гражданского общества.

В зависимости от формы взаимоотношений между властью, бизнес-структурами и гражданским обществом используются нормативно-правовые акты разного уровня. Большинство взаимоотношений регулируется законодательством местного самоуправления.

Что касается такой формы взаимодействия между властью и предпринимательской средой, как государственно-частное партнерство (ГЧП), то на федеральном уровне можно выделить государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», как одного из самых главных участников в этой сфере, одной из целей которого, в соответствии с ч.1 ст.1 Федерального закона «О банке развития» N 82-ФЗ, является содействие в обеспечении долгосрочного развития в социально-экономической сфере. Поэтому Внешэкономбанк участвует в инвестиционных проектах общегосударственного значения, которые реализуются в рамках государственно-частного партнерства [2].

На уровне регионов имеется свое законодательство. Как отмечают некоторые отечественные исследователи, с каждым годом все больше регионов стремятся разработать свою нормативную базу по участию в государственно-частном партнерстве. Рассмотрение нормативной базы субъектов РФ показало, что категория ГЧП воспринимается как любая форма взаимодействия власти и бизнес-структур. [3, с. 13].

Более половины субъектов РФ имеют свое законодательство, регулирующее соглашения о ГЧП. Санкт-Петербург стал одним из первопроходцев, использующий такую форму взаимодействия, как государственно-частное партнерство. Поэтому законы других субъектов во многом повторяют этот опыт [4, с. 127].

Однако 13 июля 2015 года был принят Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» N 224-ФЗ, целью которого является создание правовых условий для возможности привлечения инвестиций в российскую экономику. Помимо этого, в ч.1 ст.1 отмечено, что целью Федерального закона N 224-ФЗ также является повышение качества работ, товаров и услуг, организация которых находится в ведении органов государственной власти и местного самоуправления.

В сфере применения ГЧП, как и в многих других, есть свои правила поведения. Принципы ГЧП приведены на рисунке 1.

Представленные выше принципы регулируют правила поведения сторон соглашения о государственно-частном партнерстве. Во взаимодействии власти и бизнеса очень важна прозрачность. Так в Великобритании в документе, опубликованном на сайте правительства «Новый подход к государственно-частному партнерству» Парламент призывает частных партнеров к большей транспарентности, своевременному представлению

более точной информации для целей более эффективного управления проектами и качественному процессу планирования. Предложения, изложенные в этом разделе документа, призывают сравнивать имеющуюся информацию с существующей передовой практикой, а также позволяют минимизировать любой рост дополнительных расходов производства и строительства [6].

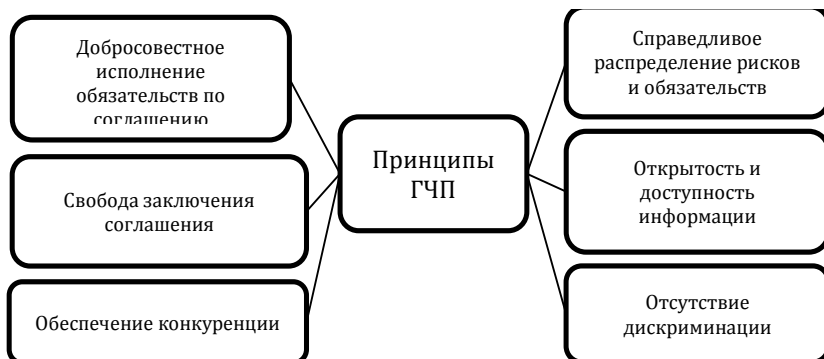


Рисунок 1. Принципы государственно-частного партнерства

Таким образом, можно отметить, что взаимодействие власти, бизнес-структур и гражданского общества имеет свою нормативно-правовую базу и его регулирование закреплено как в региональном законодательстве, так и на федеральном уровне.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Режим доступа – <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «О банке развития» от 17.05.2007 № 82-ФЗ // Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Режим доступа – <http://www.consultant.ru>
3. Харченко, Е. В. Государственно-частное партнерство как инструмент инновационного развития высокотехнологичных отраслей промышленности России / Е. В. Харченко, Л. В. Широкова, Е. А. Алпеева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. – № 2 (142). С. 7–16.
4. Корнеева, А. В. ГЧП в России: правовое регулирование, понятийный аппарат / А. В. Корнеева, А. А. Комиссаров // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – № 1 (31). – С. 126–130.
5. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ // Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Режим доступа – <http://www.consultant.ru>

6. A new approach to public private partnerships от декабря 2012 [Электронный ресурс] / https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/205112/pf2_infrastructure_new_approach_to_public_private_partnerships_051212.pdf

ПРОЦЕСС ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Ширинская В.В.

***Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет»***

Научный руководитель: Простова Д.М.

Когда страна становится либерализованной, то экономические последствия могут быть достаточно глубокими, как и для страны, так и для инвесторов. Либерализация экономики страны понимается как «открытие» для остального мира в отношении торговли, экономического регулирования, налогообложения и других областей, которые влияют на бизнес страны. Как правило, уровень либерализации экономики страны можно определить по тому, как в ней легко инвестировать и вести бизнес. Все развитые страны уже давно прошли процесс либерализации, поэтому основное внимание в этой статье уделяется развивающимся странам.

Инвестирование в страны с формирующейся рыночной экономикой иногда может быть невозможной задачей в том случае, если страна, в которую вы собираетесь инвестировать, имеет несколько ограничений в рынке. Эти ограничения могут включать в себя законы в области налогообложения, ограничения иностранных инвестиций, юридические вопросы и правила бухгалтерского учета, которые затрудняют или закрывают доступ к инвестированию рынка страны. Процесс экономической либерализации начинается с ослабления этих ограничений и отказа от некоторого контроля над направлением экономики в частный сектор. Это часто связано с некоторой формой дерегулирования и приватизации компаний.

Одна из главных целей либерализации экономики страны – это свободный приток капитала между странами и эффективное распределение ресурсов и учет конкурентных преимуществ. Обычно, это осуществляется путем снижения протекционистской политики, включающую пошлины, торговое право и другие торговые ограничения. Результатом всего этого является увеличение притока капитала в страну, в следствии чего, компаниям дешевле приобретать капитал у инвесторов. Более низкая стоимость капитала позволяет компаниям заниматься выгодными проектами, которыми они, возможно, не смогли бы провести с более высокой стоимостью предварительной либерализации капитала, что приводит к более высоким темпам роста курса [1]. Аналогичная ситуация произо-

шла в Китае в конце 1970-х годов, когда китайское правительство встало на путь значительных экономических реформ. С огромным количеством ресурсов (как человеческих, так и природных) они полагали, что страна не развивается в полном объеме. Таким образом, чтобы попытаться ускорить экономический рост, в Китае начались крупные экономические реформы, которые включали поощрение частной собственности на фирмы, компании и недвижимость, ослабление ограничений международной торговли и иностранных инвестиций и слабый государственный контроль над многими аспектами экономики. Впоследствии, в течение следующих нескольких десятилетий, Китай усреднил феноменальный темп роста реального ВВП более чем на 10% [2, с. 122].

В целом, когда страна становится либерализованной, рост акций на фондовом рынке увеличивается. Руководители фондов и инвесторы всегда ищут возможности для получения прибыли, поэтому вся страна, которая становится доступной для инвестирования, имеет тенденцию вызывать приток капитала. Ситуация аналогична прогнозированию и притоку денег в первичное публичное предложение (IPO). Частная компания, ранее недоступная для инвесторов, которая внезапно становится доступной, обычно вызывает подобную оценку и динамику притока наличных ресурсов. денежного потока. Однако, как и IPO, первоначальный энтузиазм в конечном итоге исчезает, и доход становится более нормальным и в большей степени соответствует фундаментальным показателям.

Помимо этого, процесс либерализации сокращает возможность политического риска для инвесторов. Чтобы правительство продолжало привлекать больше иностранных инвестиций, необходимо также укрепить другие области, помимо тех, которые были упомянуты ранее. Это области, которые поддерживают и способствуют готовности вести дела в стране, такие как прочная правовая основа для урегулирования споров, справедливого и подлежащее исполнению договорное право, законы о собственности и другие, которые позволяют предприятиям и инвесторам спокойно осуществлять свою деятельность. Кроме того, государственная бюрократия является общей целевой областью, которая должна быть оптимизирована и улучшена в процессе либерализации. В совокупности все эти изменения снижают политический риск для инвесторов, и этот более низкий уровень риска также является частью причины, по которой фондовый рынок в либерализованной стране растет после снижения ограничений.

Инвесторы также могут извлечь выгоду, имея возможность инвестировать часть своего портфеля ценных бумаг в диверсифицированный класс активов. В целом, соотношение между развитыми странами, такими как Соединенные Штаты и неразвитыми или развивающимися странами, относительно невелико.

Хотя общий риск для страны с формирующимся рынком сам по себе может быть выше среднего, добавление ресурса с низкой корреляцией в ваш портфель ценных бумаг может снизить его общий профиль риска.

Однако, следует различать, что даже если в процессе либерализации страны уровень корреляции низкий, то со временем он может возрасти.

Это происходит потому, что страна становится более интегрированной с остальным миром и становится более восприимчивым к событиям, которые происходят за пределами страны. Высокая степень интеграции также может привести к увеличению риска распространению финансовых проблем. Поэтому есть риск того, что кризисы, происходящие в разных странах, вызывают кризис внутри определенной страны.

Ярким примером этого является Европейский союз (ЕС) и его беспрецедентный экономический и политический союз. Страны в ЕС настолько интегрированы в отношении денежно-кредитной политики и законов, что кризис в одной стране имеет высокую вероятность распространения в другие страны. Именно это и произошло в финансовом кризисе, начавшемся в 2008-2009 годах. В более слабых странах ЕС (например, Греция) начались серьезные финансовые проблемы, которые быстро распространились на других членов ЕС. В этом случае, инвестиции в несколько разных стран-членов ЕС не обеспечили бы большую выгоду от диверсификации, поскольку высокий уровень экономической интеграции между членами ЕС увеличивал корреляцию и риски распространения финансовых проблем для инвестора [3].

В общем, экономическую либерализацию обычно считают полезным и желательным процессом для развивающихся стран. Основная цель заключается в том, чтобы неограниченный капитал поступал в страну и выходил за ее пределы для повышения роста и повышения эффективности внутри страны. Последствия либерализации – это то, что должно заинтересовать инвесторов, поскольку они могут предоставить новые возможности для диверсификации и прибыли.

Список литературы

Джеймс Ходж. Либерализация торговли услугами в развивающихся странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://siteresources.worldbank.org.pdf>.

Алексеев А., Нагорный А., Парканский А. Китаеведы об экономике и политике Китая сегодня и завтра/ – М., 1990.

Лицарева Е.Ю. Позиции стран ЕС в отношении выхода из экономического кризиса 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/files/365-069.pdf>.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Шмелев В.В.

Южный Федеральный Университет, Россия, Ростов-на-Дону

Научный руководитель: д.э.ф., профессор Кетова Н.П.

Сфера услуг требует особого подхода к исследованию рыночной проблематики. Все рыночные продукты представлены на рынке в товарной форме или в форме услуги [5, С. 15–20].

Услуга, как рыночный продукт имеет свои отличительные особенности и характеристики [3, С. 83–86].

Построение нескончаемого потока обращений в любой бизнес, залог его развития и процветания. Развитие информационных технологий и Интернета, как основополагающего медиа-канала для коммуникаций с потребителем, актуализировало использование этих технологий для привлечения заинтересованных потребителей.

Цель работы: рассмотреть модель привлечения покупателей в бизнес из сферы услуг через лидогенерацию.

Достижение поставленной цели следует начать с позиции маркетинга.

«Маркетинговый взгляд на проблему услуг состоит в концептуальной идее решения потребностей потребителя, фокус внимания сосредоточен на позиции индивидуума в конкретном месте и в определенных условиях» [4, С. 131–135].

Термин же «лидогенерация» (англ. lead generation) пришел к нам от западных маркетологов, как маркетинговая тактика, ответственная за поиск контактных данных потребителей, заинтересованных в покупке товаров или услуг определенной фирмы, а также создание входящего потока обращений на этот товар / услугу.

В российскую практику повсеместного использования лидогенерация начала входить с 2012 года.

Данная практика отличается от других направлений рекламы в том, что дает точные цифры в разрезе: затраты на рекламу, стоимость привлечения покупателя, коэффициент возврата инвестиций.

Именно ясное понимание того, куда уходят бюджеты на рекламу и маркетинг и какую отдачу они приносят, дают драйвер для развития этого направления в маркетинге.

Лид (lead) – это потенциальный покупатель, который знаком с предлагаемым продуктом фирмы и потенциально заинтересован в покупке.

Следует отметить, что лид – это еще не покупатель, но он может им стать, если его убедить принять решение о покупке: снять ограничивающие убеждение о нецелесообразности покупки; нивелировать негатив, связанный с покупкой; выстроить в сознание потребителя все преимущества и выгоды от потребления продукта.

Человек из целевой аудитории фирмы превращается в лида в следующих случаях:

- он позвонил в фирму для уточнения информации по поводу продукта;
- отправил сообщение в мессенджер или на e-mail;
- связался через социальные сети с целью узнать цену на интересующий продукт;
- оставил заявку на консультацию или приобретение продукта на сайте.

Данный список не исчерпывающий и предполагает еще множество способов связи заинтересованного покупателя (лида) с фирмой по поводу ее продукта.

Закономерный вопрос: «Где искать лидов?» В подавляющем варианте случаев – в Интернете, потому что этот канал позволяет собирать данные

о взаимодействии целевой аудитории с предложением и в последствии анализировать эффективность этого предложения. В том числе и стоимость привлечения лида.

Эффективные источники привлечения трафика в лидогенерации представлены на рисунке 1.

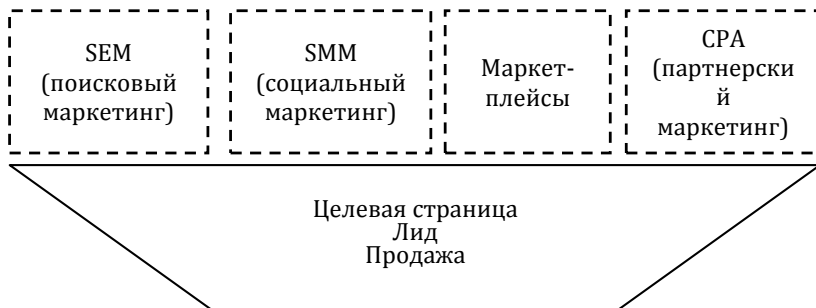


Рисунок 1 – Эффективные источники привлечения трафика в лидогенерации⁵

Наиболее эффективные источники трафика (целевой аудитории фирмы):

1. Контекстная реклама. Зачастую в Яндекс или Google пользователи сами ищут товары и услуги. Если запрос пользователя соответствует нашему предложению (ищет банкетные залы в Ростове-на-Дону, а у нас свадебный ресторан), поисковик предоставит нам приоритетное место в выдаче результатов в качестве рекламы.

Заинтересует ли потенциальный покупатель предложением из рекламы или нет зависит от релевантности самого предложения и его отличительных характеристик (дифференциации от конкурентов).

Самые популярные источники поискового трафика – Яндекс Директ и Google Adwords.

2. Таргетированная реклама. Целевая аудитория свадебного ресторана «Жемчужный» – женщины от 23 до 35 лет, которые проживают в Ростове-на-Дону, интересы которой связаны с проведением свадьбы.

Используя таргетированную (от англ. target – цель) рекламу, можно выделить сегменты целевой аудитории и показывать для них персонализированное предложение. Таргетированная реклама используется для привлечения клиентов из социальных сетей, где пользователи сами раскрывают информацию о себе: пол, возраст, семейный статус.

В России наибольшее распространение получили следующие соцсети: ВКонтакте, Инстаграм, Одноклассники, Facebook.

3. Маркет-плейсы: Яндекс.Маркет, Ozon, CarPrice, Avito, Юла и другие площадки, агрегирующие у себя объявления и предложения с потребительским спросом.

⁵ Составлено автором.

4. СРА-сети. Биржи лидов, занимающиеся куплей-продажей контактов, заинтересованных в покупке конечных потребителей.

Они сводят производителей лидов (веб-мастера, арбитражники) с фирмами, оказывающими соответствующие услуги или реализующие определенный товар.

Данные источники трафика, при условии профессиональной работы рекламных агентов, приведут целевую аудиторию фирмы в подготовленную «ловушку» для последующей конвертации в покупателей.

К ним относятся:

1. Посадочные страницы (англ. landing pages) – сайт или определенная страница, на которой происходит презентация предложения заинтересованной целевой аудитории.

Как правило, носит персонализированный характер и отражает потребности, страхи, нужды потребителей.

Цель такой страницы – побудить человека связаться с продавцом или оставить свои контактные данные, перевести его из категории зашедшего на страницу в лида.

Посадочные страницы необходимы для расчета эффективности рекламы и сбора информации о приведенной аудитории [1, С.7].

2. Виджеты и точки захвата. Всплывающие окна с горячей акцией, онлайн-консультанты, формы обратной связи, авторизация через соцсети – все это инструменты для сбора лидов на посадочных страницах.

Лидогенерация не работает само по себе – ей требуется определенное «окружение»: персонализированный контент, технологии возврата посетителей (ремаркетинг), конкурентоспособное предложение, дифференциация от других фирм, фирменный стиль, упаковка. В процессе лидогенерации необходимо следовать заранее установленным метрикам или ключевым показателям эффективности (KPI).

Нужно уметь собирать информацию о целевой аудитории, анализировать, считать затраты и стоимость привлечения нового покупателя, делать статистически обоснованные выводы.

Приведенные способы описывают лидогенерацию в Интернет. Но есть и оффлайн-методы: купоны, баннеры, традиционная реклама.

Их главный недостаток – сложность просчета эффективности (CR, CPO) и суммы возврата инвестиций на вложенный маркетинговый бюджет (ROMI), ведь ATL-реклама обращается к неопределенному кругу потребителей и не может использовать методы персонификации.

Кроме того, лидогенерация имеет ряд недостатков, приведенных в таблице 1.

Поэтому надо понимать, что лидогенерация – один из способов привлечения клиентов в бизнес, но вовсе не единственный.

Для эффективной работы в области лидогенерации необходимо соблюсти следующие условия [2, С.57]:

- наличие конверсионной продающей промостраницы (лендинг);
- отобранные в ходе спли-тестирования объявления и баннеры;
- источник трафика с целевой аудиторией, готовой совершить покупку.

Следует отметить, что даже при наличии постоянного потока входящих лидов, конечные продажи не гарантированы в случае: поступление некачественных лидов или лидов не прошедших дополнительную фильтрацию по условиям предложения фирмы; у обрабатывающего лиды человека нет навыка профессиональных продаж и закрытия клиента; не выстроена мотивация за обработку лидов; не ведется учет эффективности закрытия лидов – конверсия в покупку (отсутствует сценарий разговора, система следующих шагов).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки лидогенерации при использовании CPL-модели

№	Преимущества	Недостатки
1	Возможность расчета стоимости привлечения лида (CPL)	Присутствие на рынке интернет-мошенников
2	Точность в планировании бюджета	Необходимость сбора, хранения и обработки большого количества информации
3	Оплата за результат, за контакты заинтересованного потребителя	Стоимость лида не падает

В заключении отметим, лидогенерация не является единственно верным способом привлечения клиентов. В корпоративном сегменте (B2B) не менее эффективно показывают себя: назначение деловых встреч, проведение конференции и выставок, холодные звонки.

Список литературы

1. Андреева К. Лидогенерация: Маркетинг, который продает. – СПб.: ИД «Питер», 2015.
2. Назипов Р. Лидогенерация. Клиентов много не бывает. – СПб.: ИД Питер, 2015.
3. Сапрыкина Н.В., Сергиенко Е.С. Развитие сферы услуг в современной экономике / В сборнике: Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки Материалы международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 83–86.
4. Сергиенко Е.С. Концептуальная сущность социальных услуг: маркетинговая трактовка их значимости // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2013. – № 5. – С. 131–135.
5. Сергиенко Е.С. Услуга как рыночный продукт в социально-экономическом пространстве // Практический маркетинг. – 2013. – № 9 (199). – С. 15-20.
6. Шендо М.В., Леонова А.А. Инструменты маркетинга в условиях кризиса: контекстная реклама в интернете, социальные сети, интернет-лидогенерация / В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы IX международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». – 2016. – С. 140–143.
7. Щукина Т.Н., Зюзина Н.Н. Лидогенерация как современная маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов // Экономика и социум. – 2016. – № 11-1 (30). – С. 1682–1685.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Юферов Н.А.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Развитие малого предпринимательства является неотъемлемой частью эффективного функционирования рыночной экономики. Радикальные трансформации, произошедшие в нашей стране за последние десятилетия, значительно преобразили ее экономический уклад.

В нашей стране ежегодно появляется все больше предпринимателей. Это люди, готовые взвалить на себя ответственность за деятельность своего бизнеса. Предпринимательство способно решать многие задачи: производство товаров, услуг, внедрение новых технологий, создание рабочих мест.

Предпринимательство принято разделять на крупный, средний и малый бизнес. Критерии отнесения к тому или иному виду определяются ФЗ № 209 от 24.07.2007 и Постановлением Правительства РФ от 09.02.13 № 101.

В этих же документах, в зависимости от вида предприятия, закреплены суммы минимальных уставных капиталов, что должны внести учредители для законной регистрации своего предприятия.

Их можно увидеть в таблице 1. Не стоит забывать, что уставный капитал может быть внесен как денежными средствами, так и имуществом.

Таблица 1. Уставный капитал бизнеса

Вид:	Уставный капитал:
ООО	10 000 рублей
НПАО	10 000 рублей
ПАО	100 000 рублей

Согласно, статистическим данным, в России функционирует 6 миллионов субъектов малого предпринимательства. Если в 2014 и 2015 году наблюдалось падение числа предприятий данного вида, то за 2016 год доля отечественного малого бизнеса выросла на 8,5 процентов. Это рост во многом обусловлен государственным субсидированием и относительно выгодным режимом налогообложения.

Помимо господдержки увеличилось число фондов, инвестирующих в российские стартапы.

В 2015 году инвестиции составили 13 млрд. рублей, а в 2016 году 17 млрд.руб.

На графике 1 можно проследить изменение количества частных организаций в России с 2014 года по настоящее время.

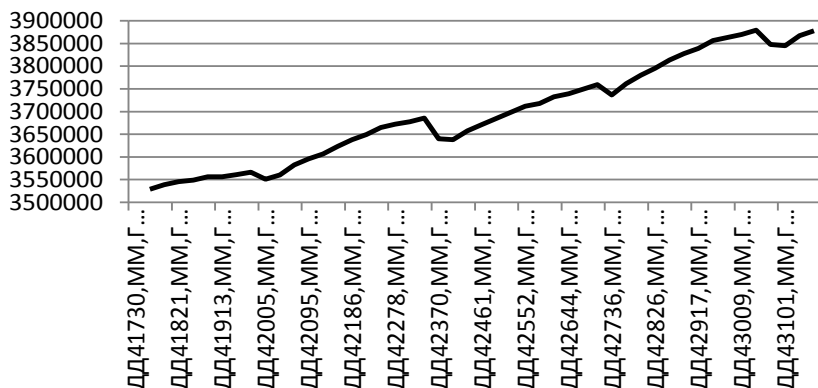


График 1. Количество зарегистрированного частного бизнеса.

Российские исследователи выделяют 7 сфер выгодного малого бизнеса в России:

1. Рынок бытовых и продовольственных товаров;
2. Строительные и ремонтные бригады;
3. IT сфера;
4. Продажа консультативных услуг;
5. Частная стоматология;
6. Декоративное растениеводство;
7. Открытие собственной небольшой фермы.
8. 9.

10. Основными проблемами малого и среднего бизнеса на территории РФ являются:

1. Сложность оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке;
2. Низкоквалифицированный персонал и нехватка производственных баз, а также низкая защищенность прав;
3. Трудности в налаживании связей с поставщиками, проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
4. Низкая обеспеченность кредитами.
5. По сравнению с европейскими странами, высокий налоговый сбор.

Налоги на индивидуальное предпринимательство могут рассчитываться по нескольким режимам налогообложения. Они представлены в таблице 2.

Рассмотрим подробнее два наиболее распространенные режима в России:

1. При режиме ОСНО ИП должен заплатить:
 - 1) НДФЛ (в виде 13% с полученных доходов от бизнеса);
 - 2) НДС (по ставке в 18%);
 - 3) На имущество;
 - 4) Земельный;

5) Транспортный.

Последние 3 налога ИП должен заплатить в зависимости от условий бизнеса.

2. При режиме УСН ИП должен заплатить:

- 1) 6% от суммы доходов;
- 2) 15% с разницы «доходы минус расходы».

Таблица 2. Режимы налогообложения и их приоритеты для ИП.

ОСНО применяют ИП: – Работающие с крупными поставщиками, которым экономически выгодно возмещать НДС из бюджета. – С численность сотрудников более 100 человек. – Не выполняющие условия перехода на УСН.
УСН (доходы) выбирают обычно поставщики услуг и торговли, где сумма расходов составляет до 70% в сумме доходов).
УСН (доходы без расходов) выгодна для предпринимателей со значительными затратами (больше 70%).
ЕНВД из-за простоты больше подходит для сферы услуг, розничной торговли и общественного питания.
ПСН выбирают ИП, работающие самостоятельно или с малой численность наемных сотрудников, а также те, кто трудится не постоянно. Каждый год нужно брать новый патент.
Режим ЕСХН не выбирают. Если деятельность предпринимателя относится к описанным в гл.26.1 НК РФ, то применение данного режима обязательно.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать такую систему, где права предпринимателей будут надежно защищены. Налаженная правовая система позволит во многом упростить процедуру регистрации и лицензирования.

Еще одним этапом, необходимым, для развития малого и среднего бизнеса, можно считать ликвидацию административных барьеров для предпринимателей. Процедуру регистрации нужно упростить.

Для поступательного развития предпринимательства необходимы понижение налогов и современная система страхования всевозможных рисков.

Сегмент малого и среднего бизнеса создает более 16,4 млн рабочих мест и обеспечивает до 20% отечественного ВВП. С помощью господдержки количество МСП до 2020 года увеличится до 6 млн. Реализация данной инициативы позволит создать до 2,2 млн дополнительных рабочих мест.

Несмотря на значительные масштабы, представители МСП имеют хороший потенциал для дальнейшего развития. Доля данного сегмента в общей занятости достигает 25%. При этом мировые стандарты превышают данный показатель на 10%. Кроме того, мировые стандарты свидетельствуют, что сегмент МСП может обеспечивать до 35% ВВП, против 20% в России.

Поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства, отмечает глава МЭР Алексей Улюкаев. Для достижения этой цели используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функционируют микрофинансовые организации.

После начала кризиса малый бизнес столкнулся с множеством проблем, в том числе увеличилась стоимости кредитных ресурсов. Для решения данной проблемы была создана Федеральная корпорация МСП. С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10-11%, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний.

Одной из основных проблем МСП является высокая доля неформальной занятости. Данная категория предпринимателей нуждается в особом подходе, считает Улюкаев. Последние новости свидетельствуют, что представители малого бизнеса в 2018 году будут освобождены от ответственности, при условии своевременной легализации. «Амнистия» позволит выявить до 16 млн предпринимателей, прогнозируют в МЭР. Вывод из тени данной категории позволит увеличить налоговые поступления, что отразится на улучшении бюджетных показателей.

Список литературы

1. Федеральный Закон № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства» (в ред. от 27.11.2017).
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Парабеллум А.. Трансформация бизнеса. Построение эффективной компании: учебник. – М.: БУКВА, 2016. – 149 с.
4. Гершанок Г.А. Основы инновационного предпринимательства. Учебник. – Изд-во: Мнемозина, 2015. – 262 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Юферов Н.А.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования***

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к. ю. н., доцент Бадоев М.Т.

Сегодня во всех странах мира люди пытаются заработать деньги. У кого-то это получается честным трудом, а кто-то, за отсутствием успеха, пробует получить их с помощью незаконных способов обогащения. Такие люди, конечно же есть и в России. В данной статье я бы хотел разобрать ситуацию пренебрежения законами РФ частным бизнесом в отношении потребителей.

Федеральный закон от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав [1].

В ст. 4, п. 5 этого закона записано: «Если законами или в установленном ими порядке, в частности стандартом предусмотрены обязательные требования к качеству товара (работы, услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям» [1].

Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя [1, ст. 7]. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом ли в установленном им порядке.

Если на товары (работы, услуги) законом или в установленном им порядке, в частности стандартами, установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие товаров (работ, услуг) указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами. Не допускается продажа товара (выполнение работы, оказание услуги), в том числе импортного товара (работы, услуги), без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям настоящего ФЗ.

Российские исследователи составили список стран с крупнейшим процентом от ВВП теневой экономики. Его можно увидеть на графике 2. Из него следует, что Россия находится примерно по середине списка. Если не сравнивать Россию с другими странами, а рассмотреть ее изнутри, то можно заметить тенденцию к быстрому нарастанию процента теневое бизнеса. Проследить данный процесс можно на графике 1.

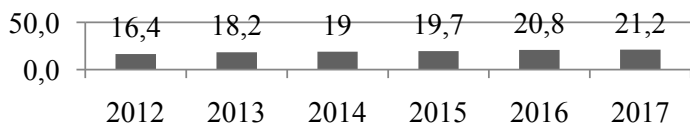


График 1. Доля теневой занятости в экономике РФ.

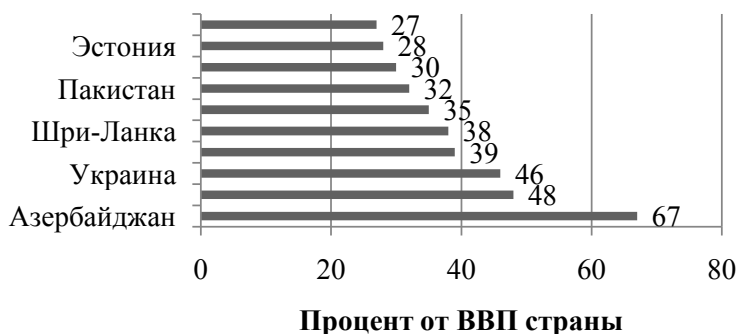


График 2. Страны с крупнейшей теневой экономикой.

Но несмотря на значительный процент теневого бизнеса в России, потребители могут обмануть, равно как и не дать получить, гарантированную ему услугу законом. Чтобы лучше понять, каким способами недобросовестные продавцы товара или услуг могут обманывать, рассмотрим простой пример.

Допустим, в городе N находится торговая точка по продаже обувных изделий. Открылась она в 2013 году. Имеет все необходимые для ведения торговли документы, лицензии и свидетельства. Получает стабильную прибыль. В магазин заходит покупатель Василий. Консультант подходит к нему, приветствует, и спрашивает, может ли он быть полезен. Покупатель говорит, о намерении приобрести кеды и после выбора дорогой модели, приобретает обувь суммой в 6000 р.

По прошествии полугода Василий обнаруживает дефект у товара – начала отклеиваться подошва. И он с намерением вернуть деньги за обувь в полном размере, или потребовать произвести ремонт данной пары обуви за счет магазина, или приобрести аналогичный товар по аналогичной цене, открывает закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». В нем, Василий выясняет, что:

1) Согласно ст. 18 п.1:

Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

2) Согласно ст. 18 п.5:

Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

3) Согласно ст. 19 п. 5:

В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные статьей 18 настоящего Закона, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

4) Согласно ст. 22:

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

5) Согласно ст. 23 п.1:

За нарушение предусмотренных статьями 20, 21 и 22 настоящего Закона сроков, а также за невыполнение (задержку выполнения) требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта (замены) аналогичного товара продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер), допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара [2].

Таким образом Василий вооружившись только данным законом и претензией приходит в магазин и просит принять обувь с браком. На все попытки сослаться на истекший срок гарантии производителя или на отсутствие чека, Василий объясняет продавцу, что все его действия и требования законны и должны быть удовлетворены точно в соответствии с законом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».
4. Катренко В.С., Слепаков С.С. Правовые основы защиты интересов потребителей: учебник. – Из-во: Мнемозина, 2015. – 417 с.
5. Селянин А.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие для вузов. – 2016. – 276 с.

СЕКЦИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

*Руководитель секции: заведующий кафедрой
уголовно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.ю.н. Чернышкова Л. Ю.*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОСУДИЯ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Авдуллин М.М.

Уральский государственный экономический университет

Научный руководитель: старший преподаватель Соснина Н.Г.

Правосудие в отношении несовершеннолетних является актуальной проблемой, поскольку оно касается предупреждения различных видов преступности, на основании которых несовершеннолетние подлежат обвинению.

Существует высокая взаимосвязь между совершением преступления во взрослом возрасте и подверженностью человека к насилию в детстве. Психологи признают тот факт, что домашнее насилие над несовершеннолетними приводит их впоследствии к совершению преступлений. Исследования, проведенные в США и Великобритании, показали, что вероятность ареста несовершеннолетнего правонарушителя, который был жертвой жестокого обращения в раннем возрасте, достигает 53 % и 72% соответственно.

Цель данной работы состоит в исследовании правового положения несовершеннолетних правонарушителей, находящихся под стражей, а также процедуры судебного решения в отношении таких лиц и их возможности исправления от неправомерного поведения. Приводятся рекомендации по совершенствованию процедуры исправления таких несовершеннолетних.

Несовершеннолетние, находящиеся в местах лишения свободы, часто страдают от вопиющих нарушений их основных прав и свобод, в том числе от отсутствия образования и базовой медицинской помощи. Часто условия, в которых они вынуждены находиться, являются весьма негуманными. В данном

случае необходимо отметить на отсутствие тепла, предметов первой и личной необходимости, полноценного питания и физической активности. Физическое насилие в таких местах является обычным явлением. Травмы, полученные в результате такого обращения, как правило, выражаются в переломанных костях различных частей тела; помимо всего прочего имеют и глубокие эмоциональные травмы. Задержанные несовершеннолетние, в большей степени не достигшие возраста уголовной ответственности, помещаются в одну камеру вместе со взрослыми правонарушителями, от которых они могут пострадать от жестокого обращения. Законным представителям несовершеннолетних часто отказывают в правах на посещение своего ребенка, а также не информируют их о его местонахождении.

Что касается наличия субъективных прав у несовершеннолетних в местах лишения свободы, подростки, находящиеся под стражей, имеют такие же основные права человека, как и другие лица, включая право на гуманное обращение, связь со своей семьей, получения информации о причине задержания, квалифицированную юридическую помощь и оспаривание законности лишения и/или ограничения свободы. Помимо всего прочего, они имеют право, изложенное в статье 37 Конвенции о правах ребенка, не содержаться под стражей вместе со взрослыми, если только не считается, что в наилучших интересах ребенка этого делать не следует [1]. Это не означает, что к несовершеннолетним следует относиться как со взрослыми людьми, достигшими возраста уголовной ответственности. Тем не менее, законодательство некоторых стран мира допускает, что лица моложе 18 лет рассматриваются как полностью дееспособные, которые обязаны нести уголовную ответственность за некоторые совершенные ими преступления. Считается, что данная законодательная концепция несовместима с позициями Конвенции. В тех случаях, когда законный возраст совершеннолетия ниже 18 лет, Конвенция не применяется к лицам старше этого возраста. Однако есть одно важное исключение. Смертная казнь не может быть наложена на любого лица моложе 18 лет на момент совершения преступления. Кроме того, наблюдается все более широкое признание идеи о том, что все лица, не достигшие совершеннолетия и обвиняемые в совершении преступления, должны иметь право на специальное обращение.

Если рассматривать судебную практику и специфику приговоров суда в отношении несовершеннолетних, можно заметить, что, как правило, таким лицам назначаются такие виды наказаний, как штраф, исправительные работы, принудительные меры воспитательного воздействия, ограничение свободы. Среди них отсутствуют такие санкции как смертная казнь и пожизненное лишение свободы.

Весьма важной проблемой является также вопрос о том, как несовершеннолетним правонарушителям избавиться от дальнейшего совершения противоправных действий. Международная позиция по данному вопросу отражена в таком законодательном акте как «Правила Организации Объединенных Наций, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы» [2]. В правиле 12 говорится о том, что «...следует гарантировать осуществление в интересах несовершеннолетних, содержащихся в исправительных учреждениях, эффективных мероприятий и программ, которые послужили бы тому, чтобы поддерживать их здоровье и самоуважение, воспитывать у них чувство ответственности и поощрять формирование таких взглядов и навыков, которые помогли бы им развивать свои возможности в качестве членов общества». В Правилах ООН излагается также комплексный подход к реабилитации несовершеннолетних правонарушителей. Некоторые из основных принципов подхода:

- уважение прав ребенка имеет важное значение для реабилитации;
- лечение должно начинаться с оценки потребностей человека и должно включать соответствующие формы обучения, работы, духовного и психологического консультирования.

Изложенное выше состояние содержания несовершеннолетних правонарушителей под стражей актуализирует проблему профилактики правонарушений [3], [4]. Перечислим некоторые из необходимых мер:

- вовлеченность несовершеннолетних в трудовую коллективную (доступную, социально значимую, формирующую ответственность) физическую деятельность, построенную в соответствии с «трудовым кодексом» (приемом на работу, соблюдением режима труда и производственных отношений, мерами поощрения и социальной защиты, материальным вознаграждением и т.п.);

- предоставление им возможности полноценно отдыхать (высыпаться ночью), соблюдать в полной мере личную гигиену, заниматься самообразованием, культурно проводить свободное время, что способствует укреплению социальных отношений;

- обеспечение гарантии надлежащего судебного разбирательства, перечисленные в пункте 2 статьи 40 Конвенции.

В заключении необходимо отметить, что вопросы профилактики правонарушений в отношении несовершеннолетних всегда будут актуальны, поскольку молодое поколение как наиболее зависимое особо подвержено социальной деградации, следовательно, и к совершению противоправных действий, истоки которых лежат в детстве и насилии в семье.

Список литературы

1. «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)
2. Правила Организации Объединенных Наций, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы. Приняты резолюцией 45/113 Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1990 года.
3. Горынина А.А., Простова Д.М., Соснина Н.Г. Формирование анти-террористического поведения в студенческой среде // Глобальный научный потенциал. – С. 79–82
4. Соснина Н.Г. Внеучебная деятельность студентов как средство формирования устойчивой нравственной позиции // Формирование гражданской устойчивости как фактор противодействия идеологии экстремизма и терроризма Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 317–321.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Александрова А.А.

*ИУ Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Остроумов Н.В.

Самое грандиозное достижение в области науки и техники 20 века, безусловно, можно считать изобретение интернета. Всемирная паутина значительно изменила наш мир, стала главным источником информации для общества.

Условно пользователей интернета можно поделить на две категории: первая категория людей использует глобальную сеть для поиска нужной им информации, а вторая категория не только получает необходимую им информацию, но и самостоятельно создает веб-страницы и добавляет информацию в сеть. В связи с этим в последнем случае довольно часто нарушаются чужие авторские права, которые выражены в использовании произведений науки, литературы и искусства без разрешения авторов или правообладателей.

Возникает вопрос, а нужно ли привлекать к ответственности за данное нарушение? Существует точка зрения, что авторское право в интернете – это виртуальная категория, и доказывать ее не стоит. Но согласно части 3 ст.1259 ГК РФ «авторские права распространяются как на обнаруженные, так и на необнаруженные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко или видеозаписи, в объемно-пространственной форме»[1]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что условием для охраны авторских прав, является закрепление объектов интеллектуальной собственности, в какой либо материальной форме. Публикуя произведения в сети интернет, мы закрепляем их на носителе, ведь интернет является системой хранения данных. Поэтому мы категорически не согласны с точкой зрения, что авторское право в интернете доказывать не стоит и считаем, что люди размещая на сайтах чужие авторские произведения, нарушают творческий труд автора, его права, соответственно, согласно ст.1301 ГК РФ должны понести ответственность.

В данной области существует ряд проблем, решение которых до сих пор не найдено, а если и найдено, то не реализовано. Первую проблему можно назвать мировой, ибо затрагивает все страны мира. Проблема заключается в том, что на данный момент отсутствует единая законодательная база, которая предъявляла бы единые требования ко всем пользователям сети интернет по всему миру. Ни одно государство не может полностью урегулировать правоотношения в сети интернет, так как не имеет единого кодифицированного нормативно правового акта в данной сфере. Вследствие этого возникают значительные сложности при разрешении споров вытекающих из сети интернет. Все это можно объяснить лишь тем, что интернет, как мировая паутина стремительно развивается с каждым днем, и законодательство за ним не поспевает.

Второй проблемой можно отметить законодательную незащищенность практически всех объектов авторских прав в сети. Сейчас мы часто наблюдаем ситуации, когда люди намеренно присваивают себе авторство того или иного произведения науки, литературы или искусства, видео или аудиоматериалов, фото принадлежащего третьему лицу, размещают это на веб-страницах, в социальных сетях. Считают, что гораздо проще скопировать, нежели придумать что-то свое, а главное уверены, что все это будет без особых проблем и последствий.

Данные проблемы говорят нам о несовершенстве национального законодательства. В настоящее время в РФ к законодательной базе, которая регулирует интернет-пространство, относится Конституция, четвертая часть Гражданского Кодекса, ФЗ «Об информации информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149, ФЗ «О внесении изменений в законодательство РФ по защите интеллектуальных прав в телекоммуникационных сетях» от 02.07.2013 №187. На наш взгляд, охрана интеллектуальной собственности в сети интернет нуждается в едином правовом акте для урегулирования споров в данной сфере. Целесообразно будет закрепить в нем права и обязанности пользователей сети при размещении информации на своих веб-страницах, а также установить нормы, содержащие санкции за нарушение авторских прав. Данные меры облегчат разрешение споров, которые возникают по поводу нарушения авторских прав в сети интернет.

Третья проблема заключается в отсутствии широкой судебной практики по данному вопросу. Причины в этом самые разнообразные. Это может быть нежелание граждан обращаться в суд с требованием защиты своих прав, правовая неграмотность населения, отсутствие умения грамотного сбора доказательств. Также одной из причин может быть сильная нагрузка судов, отсутствие специальной квалификации судей по делам о защите права интеллектуальной собственности в сети интернет. Можно выделить еще одну причину – это длительное по времени судебное разбирательство и в большинстве случаев маленький размер компенсации за нарушение авторского права в сети интернет. Поэтому чаще всего в нашей стране, когда нарушается авторское право в сети интернет, многие люди просто не стремятся его защитить.

Для написания данной научной работы мы обратились к судебной практике, изучили несколько дел, рассмотрели, как разрешаются дела в данной области на практике и хотели бы прокомментировать наиболее интересные из них. Можно сказать, что судебная практика в данной сфере еще только складывается и формируется.

Суть спора первого дела заключалась в следующем: индивидуальный предприниматель Варламов И.А. публикует на своем личном блоге собственные произведения и изображения, просит суд взыскать 330 000 рублей компенсацию с общества с ограниченной ответственностью, которая незаконно использует его произведения и размещает это на своем сайте, без его разрешения. Также предприниматель просит возместить ему моральный и материальный вред, нанесенный действиями организации.

Решение спора в данном случае было следующее: Арбитражный суд Хабаровского края иск удовлетворил частично, с организации в пользу ИП Варламова И.А. было взыскано 40 000 рублей. В удовлетворении остальной части требований было отказано. Однако Варламов не согласился и обжаловал решение в Шестой арбитражный апелляционный суд, но решение по делу было оставлено без изменений. Не согласившись с указанными судебными актами, предприниматель обратился в суд кассационной инстанции с жалобой [3].

При рассмотрении спора, суды не учли, что судами не были исследованы вопросы имеющие существенное значение для рассмотрения дела. В частности, не были определены размеры компенсации исходя из количества фотографий предпринимателя и числа установленных судом правонарушений, а также не дана надлежащая правовая оценка всем доводам лиц, участвующих в деле, имеющимся в деле доказательствам. Постановлением Суда по интеллектуальным правам судебные акты были отменены, а дело направлено на новое рассмотрение в суд первой инстанции. С такими выводами в определении от 4 декабря 2015 г. N 303-ЭС15-152-20 согласился Верховный суд РФ. В новом рассмотрении Арбитражный суд Хабаровского края решил иск удовлетворить и взыскать с общества с ограниченной ответственностью в пользу индивидуального предпринимателя Варламова И.А. 330 000 руб. компенсации и расходы по уплате государственной пошлины в размере 9 600 руб [4].

Следующее дело заключалось в том, что гражданин Адриенко А.С. обратился в суд с иском к ООО «Этажи-Сургут» о защите авторских прав.

Исковые требования мотивированы тем, что ООО «Этажи» на своей официальной странице в социальной сети «ВКонтакте» опубликовало фотографическое произведение, автором которого является истец. Публикация была сделана без согласия истца, без запроса разрешения на использование фотографии, без указания истца как автора. Кроме того, на фотографическом произведении был размещен логотип «Этажи». Истец обратился к ответчику с претензией, однако ответа не поступило. В процессе телефонного разговора ответчик отказал в выплате компенсации и возмещении морального вреда за нарушение авторских прав. После разговора с представителем ответчика информационный пост с фотографическим произведением был удален со стены группы в социальной сети «ВКонтакте».

Сургутский городской суд Ханты-Мансийского автономного округа – Югра удовлетворил иски требования Адриенко А.С. частично.

Взыскал с ООО «Этажи» в пользу Адриенко А.С. компенсацию морального вреда, расходы по оплате нотариальных услуг.

А также обязал ООО «Этажи» опубликовать решение суда о допущенном нарушении, о чем в течение месяца после вступления решения суда в законную силу сообщить суду [2].

Подводя итоги нашей научной работы, можно отметить, что изобретение интернета привело к ряду сложностей, в том числе к проблемам привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение авторских прав в сети интернет. Наши предложения об улучшении ситуации, в данной сфере следующие: во-первых, разработать и принять единый правовой акт об охране интеллектуальной собственности в сети интернет, соединить весь материал в данной сфере, чтобы специалисты четко понимали, как разрешить спор связанный с нарушением авторских прав в сети интернет. Во-вторых, необходимо формирование специальной квалификации судей по делам о защите прав интеллектуальной собствен-

сти в интернете. В-третьих, стремится повысить уровень правосознания и правовой культуры общества, ибо в первую очередь правопорядок в обществе зависит от нас самих.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)/ Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Решение № 2-3546/2017 2-3546/2017~М-2588/2017 М-2588/2017 от 29 мая 2017 г. по делу № 2-3546/2017: [Электронный ресурс] URL: <http://sudact.ru/regular/doc/02ekxNEBdR5R>. (10.04.2018).
3. Решение от 21 января 2015 г. по делу № А73-13567/2014: [Электронный ресурс] URL: http://sudact.ru/arbitral/doc/CE09FFeBbVWR/?arbitral-txt=&arbitral-case_doc=&arbitral. (10.04.2018).
4. Решение от 21 декабря 2015 г. по делу № А73-13567/2014: [Электронный ресурс] URL: http://sudact.ru/arbitral/doc/0E114UT5iNmT/?arbitral-txt=&arbitral-case_doc. (10.04.2018).
5. Власенко А.В. Охрана объектов Авторского права в сети «Интернет» в зарубежных странах и в Российской Федерации// Образование и право.– 2010. -№1. – С.208-220.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антонова Ю.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: д.э.н. Волков А. Ю.

В статье рассмотрены перспективы развития аудита в России как одного из важнейших социально-экономических институтов, характерных для рыночной экономики, выявлены основные направления развития рынка аудиторских услуг.

Первый проект закона об аудиторской деятельности был разработан в 1992 г., но в результате политического кризиса в нашей стране принят он так и не был.

Основным нормативным актом, регулирующим аудит в России, является Федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В нем дано понятие аудиторских услуг, аудита, разъяснены права и обязанности аудируемых лиц, основания для проведения аудиторских проверок, положения о лицензировании аудиторских фирм. Аудиторская деятельность в соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона №307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности», – это деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [2]. Законодательство значительно повышает требования к конфиденциальности аудита. Аудиторы обязаны сохранять конфиденциальность о

сведениях и документах, получаемых в ходе проверки. В настоящее время актуальность аудита заключается в достоверности информации, которая позволяет повысить эффективность рынка, а так же дает возможность прогнозировать и анализировать последствия принятия экономических решений. В перспективе развития аудита в РФ обязан предусматриваться контроль качества аудита, который может быть проведен как федеральным органом, так и уполномоченным аудиторским объединением.

Изменения в российском законодательстве повлияли на аудиторские организации, но положительных изменений не произошло и многие аудиторские организации пострадали от нововведений. Аудит становится весомым оружием против мошенничества.

Стандарты аудита – это единые основополагающие принципы, которыми должен руководствоваться аудитор при осуществлении аудиторской деятельности.

Они содержат базовые требования к порядку осуществления аудита и оказания услуг, сопутствующих аудиту. Стандарты призваны обеспечить высокое качество аудиторской проверки за счет достижения большей объективности при формировании мнения о достоверности финансовой отчетности. Как следствие, они также могут быть использованы аудитором в суде для подтверждения правомочности своей деятельности. Значительно растет доверие к советам аудиторов со стороны крупного, среднего и малого бизнеса, а так же со стороны государственных органов. Во всех саморегулируемых организациях аудиторов сформированы специализированные органы, которые осуществляют контроль за соблюдением членами СРОА аудиторов.

Полагаю, что со временем, Российский аудит будет интегрироваться в мировую экономику, этому есть все предпосылки, включая международное сотрудничество. Совершенствование аудиторской деятельности в России продолжает идти достаточно активно. Возросла роль саморегулируемых аудиторских организаций. Она еще больше возрастает в связи с ожидаемыми поправками и внесением изменений в действующий Закон об аудиторской деятельности. В частности, основная забота о контроле над качеством работы аудиторских организаций и аудиторов ляжет на плечи саморегулируемых аудиторских организаций, аккредитованных при Министерстве финансов РФ.

Тем самым будут предприняты действия к еще более полному соответствию нашей национальной практики аудита международным требованиям аудита.

В современных условиях актуальность аудита весьма очевидна, а его значимость нельзя недооценивать, так как наличие достоверной информации позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность анализировать и прогнозировать последствия принятия экономических решений. Проведение аудиторской проверки даже в тех случаях, когда она не является обязательной, несомненно, имеет серьезное значение. Заслуживают внимания нововведения, изменяющие состав сведений, составляющих аудиторскую тайну.

Перечень документов и сведений, составляющих аудиторскую тайну, установлен статьей 9 Закона №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». В перечень внесены следующие дополнения: сведения о заключении договора о проведении аудита, не являющегося обязательным и сведения о заключении договора оказания сопутствующих аудиту услуг.

Исходя из данных нововведений в случае запроса любых государственных органов, аудиторская организация будет обязана предоставить требуемую информацию по сопутствующим аудиту услугам и инициативному аудиту. Это может ограничить деятельность аудиторских организаций, в связи с отказом ряда клиентов от заказа услуги в аудиторской организации при возросших рисках разглашения информации.

Аудиторская деятельность прошла определенный путь в своем развитии, начиная со стихийного зарождения отдельных разрозненных элементов этого вида контроля до формирования целостной отрасли научной и практической деятельности. Правоохранительные органы пользуются услугами аудиторов, развивается государственный финансовый контроль. Аудиторской деятельностью вправе заниматься лица, получившие специальную лицензию. Осуществление лицензируемой деятельности с нарушением лицензионных требований и условий влечет за собой ответственность, установленную законодательством РФ.

При принятии повышенных критериев аудита у мелких и средних фирм значительно уменьшилась клиентская база, так как государство повысило годовую выручку компаний, заверяющих отчетность у аудиторов для понижения нагрузки на бизнес.

Концепция дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации (далее – Концепция) разработана в целях исполнения поручения Президента Российской Федерации от 19 декабря 2015 г. № Пр– 2629 и представляет собой систему взглядов на развитие аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2022 г.

В плане определены основные задачи, которые необходимо выполнить, преодолевая риски, для выполнения поставленных целей. Поступательное расширение задач аудита, его развитие как института независимой экспертизы предполагают активизацию таких его направлений, как организационное, экологическое, управленческое. Так же, необходимо сочетание данных направлений с аудитом бухгалтерской отчетности, в котором отражаются все доходы и расходы организации и финансовые результаты ее деятельности. В заключение стоит отметить, что аудит в России состоялся. Поэтому от того, насколько грамотно и быстро будут решаться проблемы, связанные с аудиторской деятельностью, будет напрямую зависеть «здоровье» российской экономики в целом. Российские аудиторы набирают опыт, вырабатывают профессиональную интуицию, число аудиторских организаций возрастает каждый день в РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон 01 декабря 2014 года № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», редакция от 03.07.2016 (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016)

3. Голосов О.В., Мельник М.В. Перспективы развития аудита// Аудиторские ведомости. 2015 № 12.

4. Проект Концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации от 23.06.2016 г.

РАЗБОЙ И ПРОБЛЕМА ОТГРАНИЧЕНИЯ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Батраева А. Р.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н.,

доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин Чернышкова Л. Ю.

Имущество является материальной базой жизни человека, а возможность обладать и управлять собственностью напрямую оказывает большое влияние на гарантию осуществление прав и свобод человека. Стремительно распространяющимся преступлением в нашей стране, считается разбой. Это преступление можно рассматривать как наиболее опасное из числа хищений, осуществляемое через насилие над личностью, чреватое причинением вреда здоровью или смертью. В минувшие года в Российской Федерации прослеживается направленность к увеличению количества разбоев.

Из-за осложнений в нашей стране экономической ситуации, участились посягательства на имущество людей. Преступления, которые относятся к хищению собственности и стремление свести их к минимуму, превратились в одну из наиболее важных проблем нынешней юридической практики. Такое преступление, как разбой угрожает и препятствует нормальному развитию отношений собственности. Более того, в связи с тем, что формы совершения разбоя изменяются, то и повышается его общественная опасность.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью изучения уголовно-правовой характеристики разбоя с точки зрения современного российского законодательства и отграничение его от смежных составов преступлений.

Для проведения сравнительной характеристики разбоя рассмотрим его определение, представленное в ст. 162 Уголовного Кодекса, в соответствии с которой под разбоем понимается нескрываемое хищение ценностей, имущества, принадлежащего пострадавшему, совершенное под угрозой нанесения физического ущерба, угрожающего здоровью или жизни жертвы.

Данный вид преступного деяния справедливо считается одним из опасных видов, направленных против объектов собственности, принадлежащих другому гражданину. В связи с этим разбой считается совершенным с самого начала его осуществления, при этом учитывая его общественную опасность не имеет смысла анализировать степень осуществления замысла. Это обстоятельство вызвано тем, что при осуществлении разбоя опасность подвергается жизнь и здоровье человека, а позже и его вещи.

Именно это и определяет содержание разбоя как общественно опасного деяния, поскольку в демократическом государстве высшей ценностью является жизнь и здоровье граждан. Разбой осуществляется, не скрываясь, при этом с явной угрозой для пострадавших граждан, жертва не всегда видит преступника, однако каждый раз находится под угрозой насильственных действий.

Но, несмотря на то, что все существенные признаки разбоя перечислены, проблема отграничения разбоя от смежных составов все равно имеет место быть.

Например, необходимость в разграничении разбоя и грабежа возникает в тех случаях, когда открытое похищение имущества при грабеже сопряжено с применением насилия к потерпевшему. Именно насильственный способ посягательства на собственность обуславливает сходство этих преступлений. Различие между ними определяется, прежде всего, характером примененного к потерпевшему насилия.

Если вся обстановка преступления говорит о том, что для жизни и здоровья потерпевшего существует реальная опасность, то даже при неопределенном характере угрозы, деяние должно квалифицироваться как разбой. В отличие от грабежа, который всегда носит открытый характер, разбойное нападение может быть открытым или же носить скрытое, неожиданное агрессивно-насильственное воздействие на собственника, иного владельца имущества либо на другое лицо, например, сторожа. Нападение при разбое может носить также замаскированный (тайный или даже обманный) характер. Открытым похищение признается в тех случаях, когда факт изъятия имущества сознается потерпевшим либо третьими лицами. Различие между разбоем и грабежом следует проводить также по моменту окончания этих преступлений. Различный подход законодателя к определению момента окончания разбоя и грабежа обусловлен различной степенью значимости непосредственных объектов этих преступлений. Как и разбой, грабеж, соединенный с применением насилия к потерпевшему представляет, собой посягательство на два объекта, но при разбое преступник посягает на такие блага личности, как жизнь и здоровье, в то время как при грабеже посягательство направлено на менее ценные блага: телесную неприкосновенность и свободу личности.

При разграничении разбоя и грабежа следует учитывать способ действия виновного. Так, насилие с целью завладения имуществом, соединенное с примененным оружием, всегда должно рассматриваться как разбой, независимо от характера наступивших последствий. Применение оружия в собственном смысле слова при разбойном нападении должно

квалифицироваться по совокупности преступлений, предусмотренных нормами УК о вооруженном разбое и о незаконном приобретении и ношении оружия, если виновный не имел на него соответствующего разрешения.

Весьма близок и сходен с разбоем по ряду признаков состав вымогательства, предусмотренный так же, как и разбой, в главах о преступлениях против собственности. Под вымогательством понимается требование передачи имущества граждан, права на имущество или совершение каких-либо действий имущественного характера под угрозой насилия над личностью потерпевшего или его близких, оглашения о них порочащих сведений или истребления их имущества.

Отличие разбоя от вымогательства проводится по следующим основаниям. При разбое предметом преступления является только имущество, при вымогательстве – имущество, право на имущество, действия имущественного характера. При разбое возможно как физическое, так и психическое насилие, при вымогательстве основной способ совершения только с психическим насилием. Психическое насилие при разбое выражается только в угрозах применения физического насилия, при вымогательстве – угрозы носят более широкий характер (распространить порочащие сведения, уничтожить или повредить имущество). При разбое насилие выступает способом завладения имуществом, а при вымогательстве служит для устрашения.

Требование передачи имущества в разбое направлено в настоящее и совпадает с моментом применения насилия, а при вымогательстве требование передачи имущества направлено в будущее. Насилие при разбое также направлено в настоящее и совпадает с моментом завладения имуществом, при вымогательстве насилие, как правило, направлено в будущее. При разбое насилие должно быть опасным для жизни или здоровья, тогда как при вымогательстве виновные могут применять любое насилие, в том числе и неопасное. Разбой закончен с момента нападения, вымогательство считается оконченным преступлением в момент предъявления требования передачи имущества.

Если насилие, опасное для жизни или здоровья, было причинено потерпевшему, не в целях завладения имуществом, а из хулиганских побуждений, то последующее завладение имуществом избитого образует идеальную совокупность хулиганства и хищения. Такие действия не могут рассматриваться как разбой. Участники избиения, не завладевшие имуществом, несут ответственность только за хулиганство.

Таким образом заканчивая рассмотрение этого вопроса, стоит отметить, что чистота юридической квалификации в данном случае – не самоцель, а необходимое условие определения степени общественной опасности совершенных преступлений и индивидуализации наказания.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018).

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» от 27.12.2012 № 29 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2013. – № 2.

3. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы судебной практики по делам о краже, грабеже и разбое» от 17.03.2013 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. – № 4.

4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. В.И. Радченко; Науч. ред. А.С. Михлин. – М., 2015. – 500 с.

5. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Особенная часть / Под общей редакцией Ю. Скуратова и В. Лебедева. – М.: ИНФРА-М-НОРМА, – 2017. – 602 с.

6. Уголовное право России. Часть Особенная. Учебник для вузов / Отв. Ред. Л.Л. Кругликов. – М., 2014. – 644 с.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ

Башарина А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Туманов Д.В.

Военная служба по призыву является необходимым институтом социализации современной молодежи. В процессе ее прохождения молодые люди должны стать более самостоятельными, научиться ориентироваться в различных жизненных ситуациях и разбираться в людях, у них должна повыситься самооценка, улучшиться их физическое развитие и коллективистские качества. Кроме того, при качественной организации боевой подготовки и воспитательной работы с военнослужащими военная служба по призыву способна расширить кругозор молодых людей и привить им такие качества, как умение подчиняться, любовь к Отечеству и стремление принести ему пользу.

Правовой статус представляет собой одну из основных юридических категорий. Теоретическая наука, уделяя большое внимание понятию и конструкции правового статуса, определяет его как совокупность прав, свобод и обязанностей личности, определяющих ее правовое положение в обществе

Ситуация с признанием особого правового статуса военнослужащих во многом напоминает сегодняшнее положение вещей относительно признания специального правового статуса военнослужащих срочной службы. Давно уже ясна разница в социальном положении контрактников и солдат срочной службы, однако отдельных работ посвященных этой тематике нет.

Согласно ст. 1 Федерального Закона «О статусе военнослужащих» под статусом военнослужащего понимается «совокупность прав и сво-

бод, гарантированных государством, а так же обязанностей и ответственности военнослужащих...» [2]. Выделяя особый правовой статус солдат срочной службы, необходимо найти нечто особенное в правах, свободах, обязанностях и ответственности данной категории лиц.

По поводу обязанностей военнослужащих срочной службы следует сказать, что они преобладают над правами и свободами. Объем конкретных юридических обязанностей для каждого солдата срочника индивидуален и обусловлен спецификой службы.

Что касается отличия обязанностей солдат срочной службы от военнослужащих контрактников, то они во многом обусловлены их нахождением на казарменном положении, нежели конкретной воинской должностью. Кроме того, на солдат срочников часто возлагаются обязанности, не связанные с военной службой.

Обязанности военнослужащих подразделяются на общие, должностные и специальные. В общие обязанности военнослужащих входят следующие положения: быть верным Военной присяге (обязательству), беззаветно служить РФ, мужественно и умело защищать РФ; строго соблюдать Конституцию РФ [1] и законы РФ, требования общевоинских уставов, беспрекословно выполнять приказы командиров; дорожить воинской честью, боевой славой и войсковым товариществом; совершенствовать воинское мастерство, содержать в постоянной готовности к применению вооружение и военную технику, беречь военное имущество; быть дисциплинированным, бдительным, хранить государственную тайну; соблюдать общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

Должностные обязанности военнослужащих и порядок их исполнения определяются федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ и общевоинскими уставами [3, с. 83].

Федеральный законодатель, определяя специальный правовой статус военнослужащих, вправе в рамках своей дискреции устанавливать для них как ограничения в части реализации гражданских прав и свобод, так и особые обязанности, обусловленные задачами, принципами организации и функционирования военной службы, а также специфическим характером деятельности лиц, проходящих военную службу.

Соответственно, военнослужащий обязуется подчиняться требованиям закона, ограничивающим его права и свободы, а также возлагающим на него особые публично-правовые обязанности. Таким образом, военнослужащие как особая категория граждан, проходящих военную службу, обладая соответствующими специальными социальными гарантиями со стороны государства, несут одновременно конституционно значимые, публичные обязанности по защите самого государства [4, с. 15].

Обязанности военнослужащих также установлены законодательством Российской Федерации. В соответствии с п. 2 ФЗ «О статусе военнослужащих» возлагаемые на военнослужащих обязанности обуславливаются необходимостью беспрекословного выполнения поставленных задач в любых условиях, в том числе в условиях, создающих риск для

жизни. Устав внутренней службы вооруженных сил РФ классифицировал обязанности военнослужащих на следующие виды:

- общие обязанности военнослужащих;
- должностные обязанности военнослужащих;
- специальные обязанности военнослужащих.

Таким образом, правовой статус военнослужащего составляет совокупность прав, свобод и обязанностей, ответственности, признаваемых за военнослужащим как субъектом права. Реализация военнослужащими обще– гражданских прав и свобод имеет определенную специфику, обусловленную особенностями военной службы. Правовые основы статуса военнослужащего представлены совокупностью актов международного и национального уровня.

Законодательство РФ, помимо предусмотренных общегражданских прав и свобод, закрепило права и свободы военнослужащих, которые обуславливаются особенностями военной службы, в частности, закреплен ФЗ «О статусе военнослужащих», Уставом внутренней службы вооруженных сил РФ.

Пункт 4 ст. 1 ФЗ «О статусе военнослужащих» предусматривает право военнослужащих на ношение, хранение, а также использование оружия. Порядок ношения, хранения и использования оружия регламентируется федеральными конституционными законами, федеральными законами, другими законодательными актами. В соответствии со ст. 19 ФЗ «Об оружии» руководители государственных военизированных организаций наделены правом передавать для ношения или хранения оружия определенным категориям военнослужащих, находящимся на пенсии.

Также к числу особых прав и свобод законодатель отнес право на государственное материальное обеспечение в период несения военной службе (ст. 14 ФЗ «О статусе военнослужащих»), которое реализуется:

- путем получения военнослужащими от государства денежного довольствия;
- путем получения военнослужащими от государства натурального обеспечения (предоставление жилого помещения, а также вещевого и продовольственного обеспечения).

Таким образом, проведенное краткое исследование выборочных норм действующего законодательства по правовому регулированию социальных гарантий и льгот, определяющих правовое положение военнослужащего, проходящего военную службу по призыву, показало, что правовой статус вышеуказанной категории военнослужащих нуждается в совершенствовании.

Таким образом, правовой статус военнослужащего составляет совокупность прав, свобод и обязанностей, ответственности, признаваемых за военнослужащим как субъектом права. Реализация военнослужащими обще– гражданских прав и свобод имеет определенную специфику, обусловленную особенностями военной службы. Правовые основы статуса военнослужащего представлены совокупностью актов международного и национального уровня.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 2015. – № 620
2. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. от 01.07.2017, с изм. от 16.11.2017) «О статусе военнослужащих» // «Собрание законодательства РФ», № 22, 01.06.1998, ст. 2331.
3. Богатырева Н.М. Правовые гарантии реализации правового статуса военнослужащих // Закон и право, 2006. – № 11. – С. 83-84.
4. Мардельфельд В. Военная служба по призыву – конституционный долг и обязанность гражданина // ОБЖ: Основы безопасности жизни, 2013. – № 3. – С. 13–17.

ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В МИРЕ И В РОССИИ

Белозеров В.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Бадоев М.Т.

2017 год можно по праву назвать годом открытий новых технологий блокчейн, умных контрактов, криптовалюты и ICO организаций. Более подробно хотелось бы, разобраться в криптовалюте, а именно в ее регулировании. Существует достаточно много определений, что такое криптовалюта. Главное знать, что это как разновидность цифровых денег, так и информация. Ее создание и контроль базируется на криптографических методах.

Вероятно, что 2018 год станет именно тем годом, когда государствам предстоит принятие мер по регулированию криптовалюты. На протяжении 2017 года, большинство стран пыталось определиться со статусом и ввести меры необходимые для урегулирования данной валюты. Некоторые страны, относятся к ней лояльно, часть стран относится настороженно, но не применяют радикальных мер, а изучают ее возможности. Существует ряд стран, которые относятся к криптовалюте резко негативно и уже запретили ее оборот в стране (Непал, Боливия, Киргизия, Эквадор и Бангладеш). Позиция развитых государств по регулированию криптовалюты различная.

США, еще не определились с подходом к регулированию специфической валюты. Например, комиссия «SEC» США, предупредила инвесторов о больших инвестиционных рисках, в этом направлении и ряд ICO компаний были запрещены на территории страны. В США придерживаются приоритета преобладания фиатной валюты над цифровой. Это

связано с тем, что с помощью криптовалюты можно отмывать денежные средства, т.к. криптовалюта построена на базе децентрализованного распределительного реестра и определить злоумышленника достаточно сложная процедура, и порой практически невозможна. С 1 января 2018 года в США операции и транзакции с «цифровой» валютой облагаются налогом. Если гражданин, будет хранить у себя криптовалюту, она будет облагаться пошлиной примерно от 10 до 37% в зависимости от его дохода.

19 июня 2014 года, Парламент Канады принял законопроект Bill C-31 «о цифровых валютах». Это первый в мире национальный закон, относящийся к цифровым валютам и их регулированию. Канадское ведомство под названием «Канадские администраторы ценных бумаг (CSA)» уведомили, о возможности применения закона, об криптовалютах, ценных бумаг и связанные с ними операциями, как рыночными, так и торговыми. Но в начале 2018 года, глава ЦБ Канады заявил: «Что недопустимо применение термина криптовалюта. Потому что, они являются крипто, а не валютой» [2].

Европейский Союз, пытается установить жесткий контроль над оборотом криптовалют. В конце 2017 года, Европейский союзом было объявлено о том, что планируется покончить с анонимностью трейдеров криптовалюты. Но даже после громких заявлений о создании правового статуса криптовалют, реальных действий не применялось.

В Азиатских странах, довольно разный подход к определению правового статуса криптовалют. Например, в Японии использование данной валюты, развивается быстрыми темпами, но в отношении ее регулирования, страну нельзя назвать либеральной. Япония, привлекла все лучшее из крипто индустрии и в ближайшее время будет оставаться лидером в этой сфере, в то время как Южная Корея и Китай настроены к развитию в этой сфере резко негативно. Следует отметить, что в январе 2018 года, на японскую биржу «Coincheck», была совершена кибератака хакерами.

На сегодняшний день, самым жестким регулятором в области криптовалюты – является КНР. Это довольно странно, т.к. в 2017 году, число майнеров в Китае от общего число составляло 70%, а криптовалюта была популяризирована на высоком уровне. В Южной Корее с января 2018 года, произошли волнения и разногласии по поводу статуса криптовалюты и еще законодательной базы. Прежде всего, это связано с «Красным вторником», именно в этот день произошел сильный обвал цен на криптовалютной бирже. 30 января, вступил закон, в связи с которым была запрещена торговля криптоактивами.

Существуют страны, которые не делают различий между транзакциями, криптовалютами, фиатной валютой и других способов передачи собственности. 9 января 2018 года, в Сингапуре заявили, о том, что следует принимать меры по защите потребителей криптовалюты. Швейцария относится именно к тем странам, которые перечислены выше. 10 января 2018 года в Швейцарии была создана рабочая группа, занимающиеся

укреплением юридической определенности, технологического (передаче данных об операции) регулирования ICO и криптовалют.

В конце лета 2017 года в Австралии произошел скандал вокруг Австралийского банка Содружества. Из-за невмешательства государства в регулирование криптовалюты имело негативные последствия. В конце 2017 года, брокеры, которые были связаны с криптовалютой отказались вкладываться в депозиты в австралийских долларах. Налоговая служба Австралии, наметнула на перспективное регулирование данного вида деятельности.

В нашей стране, сохранялся нейтралитет по регулированию цифровой валюты, но 25 января 2018 года, Министерство Российской Федерации, опубликовало, законопроект «о цифровых финансовых активах». Суть данного законопроекта заключается в следующем, запрет на куплю-продажу и обмен не установлен. Все операции, которые будут осуществляться с данным видом активов, должны проводиться через оператора обмена цифровых финансовых активов. Московская Межбанковская биржа (ММБ) не будет занимается торгами криптовалют и другим цифровыми активами.

Основная сложность, в регулировании криптовалют состоит в том, что платформа на которой она была создана, позволяет сохранять анонимность. Собственно, это значительно упрощает не законные действия в финансовой сфере. За 2017 год, существенно увеличилось два направления:

- легализация денежных средств, добытых преступным путем ст.172 УК РФ [1];
- отток (вывод) капитала за рубеж.

Современно развитие информационных и цифровых технологий, влечет за собой улучшение законодательного регулирования. В связи с тем, что создать законодательную базу в области регулирования криптовалют является трудной задачей, как для нашей страны, так и для ряда европейских стран, т.к. как полноценное платежное средство на данном этапе развития, криптовалюта использоваться не может (она является информацией и ничем не закреплена), законодательные органы власти принимает возможные решения по урегулированию данного вопроса. Прежде всего, следует обеспечить безопасность и предоставить гарантии, потребителям пользующихся, данным видом валют, чтобы они чувствовали себя защищенными. Курс криптовалюты строится на спекулятивных действиях, и она обладает признаками финансовой пирамиды, что является нарушением УК РФ статья 172.1 «о создании финансовой пирамиды».

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ ст.173 «Об незаконной банковской деятельности» (в ред. от 19.02.2018).
2. ФинГрамота. Регулирование криптоактивов в разных странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.org>. (10.04.2018 г.).

ПРИОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ КАК СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Бернатович А. В.

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»*

Научный руководитель: ст. преподаватель Рылко Е. И.

Лицо – гражданин или юридическое лицо, в собственности которого не находится имущество, но которое добросовестно, открыто и непрерывно владеет им как своим собственным недвижимым имуществом в течение пятнадцати лет либо иным имуществом в течение пяти лет, приобретает право собственности на это имущество (приобретательная давность).

В силу ст. 235 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) приобретательная давность применяется к гражданину либо юридическому лицу [1].

Право собственности в силу приобретательной давности может возникнуть как применительно к «чужому» имуществу (т.е. принадлежащему другому лицу), так и к «никому не принадлежащему» имуществу (т.е. бесхозяйному).

Право собственности на недвижимое и иное имущество, которое подлежит государственной регистрации, приобретается лицом, получившим это имущество в силу приобретательной давности, с момента такой регистрации.

До возникновения права собственности на имущество в силу приобретательной давности лицо, владеющее имуществом как своим собственным, правомочно на защиту своего владения против третьих лиц, которые не являются собственниками имущества и не имеют прав на владение им в силу иного предусмотренного законодательством или договором основания.

Лицо, которое ссылается на давность владения, имеет право присоединить ко времени своего владения все время, в течение которого над соответствующим имуществом имел право владения тот, чьим правопреемником это лицо является.

Течение срока приобретательной давности относительно вещей, находящихся у лица, из владения которого они могли быть истребованы в соответствии со ст. 282–284, 286 ГК, начинается со дня, следующего за днем истечения срока исковой давности по соответствующим требованиям [1].

Объектом приобретательной давности может быть только не принадлежащее лицу имущество. При этом законные основания владения недвижимостью должны отсутствовать.

Так, при разрешении споров, касающихся права собственности на жилые помещения, судам следует учитывать, что наличие у заявителя

правомочий владения жилым помещением является своего рода поводом для отказа в удовлетворении требований, касающихся установления факта приобретательной давности [5].

Факт приобретательной давности (ст. 235 ГК) касательно имущества может быть установлен только в случае отсутствия у заявителя законного основания владения этим имуществом при условии добросовестного, открытого и непрерывного владения им.

Часть 1 ст. 44 Кодекса Республики Беларусь о земле (далее – КоЗ) предусматривает, что граждане Республики Беларусь, у которых отсутствуют документ о предоставлении земельного участка либо документ, удостоверяющий право на земельный участок, или которые используют земельный участок, граница и (или) размер которого не совпадают с границей и (или) размером, указанными в документе о предоставлении земельного участка либо документе, удостоверяющем право на земельный участок, но которые добросовестно, открыто и непрерывно владеют земельным участком как своим собственным в течение пятнадцати лет и более, имеют право в соответствии с законодательством приобрести этот земельный участок в частную собственность или получить его в пожизненное наследуемое владение, аренду в сложившейся границе и (или) размере, не превышающем размера, установленного ст. 36 КоЗ [2].

Обязательными признаками приобретательной давности являются добросовестность, открытость и непрерывность владения имуществом. Из смысла ст. 235 ГК очевидно, что если владение было начато одним лицом и впоследствии было продолжено его правопреемником – другим лицом, то в срок владения включается весь период. Соответственно, указанную норму можно применить, если наследодатель владел жилым домом или квартирой как своей собственной, а после его смерти наследники продолжили проживать и нести затраты по содержанию недвижимого имущества. В случае, если недвижимым имуществом владеют супруги, то можно вести речь о возникновении права собственности в силу приобретательной давности за обоими владельцами [4].

Закон защищает права лиц, которые потенциально могут претендовать на право собственности относительно спорного недвижимого имущества. В связи с этим к пятнадцатилетнему сроку прибавляется еще общий срок исковой давности. Таким образом, чтобы ставить вопрос о приобретательной давности должно пройти не менее 18 лет с момента начала владения.

В соответствии со ст. 56 Закона Республики Беларусь от 22.07.2002 г. № 133-З «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» документом, являющимся основанием для государственной регистрации возникновения права собственности на недвижимое имущество по приобретательной давности, является решение местного исполнительного и распорядительного органа, подтверждающее приобретательную давность, либо судебное постановление об установлении факта приобретательной давности [3].

Законодательством определено, что объектами приобретательной давности может выступать как движимое, так и недвижимое имущество.

На деле, однако, применение норм, изложенных в ст. 235 ГК, указывает на то, что при определении недвижимости в качестве объекта приобретательной давности необходимо дополнительное условие, в частности, включение обязательности государственной регистрации для возникновения права собственности в силу приобретательной давности, а также запрещение самовольного завладения имуществом.

Таким образом, нормы о приобретательной давности позволяют урегулировать сложные правоотношения и защитить права фактических владельцев недвижимого имущества.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3 (в ред. от 09.01.2017 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле: Кодекс Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 425-3 (в ред. от 26.10.2012 г. № 432-3) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
3. О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним: Закон Республики Беларусь от 22.07.2002 г. № 133-3 (в ред. от 24.10.2016 г. № 439-3) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
4. Овсейко, С.В. Приобретательная давность /С.В. Овсейко// Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
5. Юденко, М.В. Приобретательная давность как основание возникновения права собственности на недвижимое имущество у физических лиц / М.В. Юденко // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Берсенева Л.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

В связи с увеличением ассигнований, которые выделяются на нужды обороны, требуют принятия оперативных решений по повышению результативности их использования. Важнейшим решением должно быть

грамотное обеспечение функционирования системы финансового контроля по их расходам.

Организация финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации имеет свою специфику, которая объясняется особым предназначением и в связи с этим определенными формами управления и организационной структурой.

С помощью финансового контроля в Вооруженных Силах органы государственного управления получают точную информацию о финансовом обеспечении армии и флота.

Контроль проводится с целью повышения исполнительской организованности, оценки работы, предотвращения неблагоприятных последствий, эффективного регулирования процессов. Контроль как средство обеспечения правомерности предусматривает сопоставление проверяемой деятельности с действующим законодательством, которыми она регламентируется, на основании чего выявляются нарушения действующих норм права, впоследствии принимаются меры по их устранению[6].

Система финансового контроля за финансовой деятельностью в Вооруженных Силах Российской Федерации представлена государственным финансовым контролем (внешним и внутренним), внутренним финансовым контролем и внутренним финансовым аудитом.

В статье 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации сказано, что внешний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Счетной палаты Российской Федерации, контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Внутренний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, органов государственного финансового контроля, являющихся органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций, Федерального казначейства[1].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что основным органом, осуществляющим финансовый контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Вооруженных Сил Российской Федерации является Федеральное казначейство.

Статья 268.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации обозначает полномочия органов внешнего государственного финансового контроля по осуществлению внешнего государственного финансового контроля и, по факту, повторяют нормы Федерального закона от 5 апреля 2013 года №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».

В соответствии со статьей 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации полномочиями органов внутреннего государственного финансового контроля по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля являются:

– контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих

бюджетные правоотношения;

– контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ, а также отчетности об исполнении государственных заданий.

Статья 267.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации указывает, что методами осуществления государственного финансового контроля являются: проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций.

Особое внимание следует уделить внутреннему финансовому контролю и внутреннему финансовому аудиту, не включенные в систему государственного финансового контроля, который в свою очередь осуществляется главными распорядителями бюджетных средств в отношении подведомственных учреждений – получателей бюджетных средств, составляющих большинство военных учреждений, подведомственных Министерству обороны Российской Федерации.

Правила осуществления главными распорядителями средств федерального бюджета, главными администраторами доходов федерального бюджета, главными администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 года № 193, а Правила осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд – Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 года № 89.

Нормой статьи 160.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрена обязательность проведения внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, на основании чего Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 года № 193 утверждены Правила осуществления главными распорядителями средств федерального бюджета, главными администраторами доходов федерального бюджета, главными администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Согласно указанным Правилам, внутренний финансовый контроль осуществляется непосредственно руководителями (заместителями руководителей), иными должностными лицами главного администратора средств федерального бюджета, организующими и выполняющими внутренние процедуры составления и исполнения федерального бюджета, ведения бюджетного учета и составления бюджетной отчетности (внутренние бюджетные процедуры). Данный вид контроля производится в структурных подразделениях главного администратора средств федерального бюджета и получателя средств федерального бюджета, исполняющих бюджетные полномочия [3].

Главным образом выделен ведомственный контроль в системе внутреннего финансового контроля. Так, руководитель (заместитель руководителя), должностные лица уполномоченных подразделений главного администратора бюджетных средств производят контроль по уровню

подведомственности путем проведения в соответствии с картой внутреннего финансового контроля проверок, которые направлены на установление соответствия представленных документов требованиям законодательства, регулирующего бюджетные правоотношения, правовых актов главного администратора бюджетных средств, согласно Методическим рекомендациям Министерства финансов Российской Федерации по осуществлению внутреннего финансового контроля.

Кроме внутреннего финансового контроля администратор расходов бюджета проводит систему внутреннего финансового аудита, который осуществляется структурными подразделениями и (или) уполномоченными должностными лицами, работниками главного администратора средств федерального бюджета [4].

Внутренний финансовый аудит производится путем проведения плановых и внеплановых аудиторских проверок. Плановые проверки проходят в соответствии с годовым планом внутреннего финансового аудита, который утверждается руководителем главного администратора средств федерального бюджета.

С целью обеспечения правильного финансового контроля, определения начал организации и проведения внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах Российской Федерации, обеспечения согласованности, поочередности и эффективности мер по совершенствованию системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах была принята Концепция осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Вооруженных Силах Российской Федерации, утвержденная приказом Министра обороны Российской Федерации от 30 сентября 2015 года № 577.

В данной Концепции сказано, что Министерству обороны Российской Федерации необходимо провести комплекс мероприятий по совершенствованию системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, разработав необходимую нормативную правовую базу, проведя мероприятия по совершенствованию методологического и методического, а также информационно-аналитического обеспечения системы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита [7].

Министерство обороны Российской Федерации осуществляет контроль финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации. Контрольно-финансовая инспекция Министерства обороны Российской Федерации проводит мероприятия по контролю финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, порядок организации которых определен Методическими рекомендациями по проведению контрольных мероприятий финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, утвержденными указанием заместителя Министра обороны Российской Федерации от 22 февраля 2013 года № 205/2/90[5].

Важно отметить, что Контрольно-финансовая инспекция Министерства обороны Российской Федерации является органом внутреннего финансового контроля, который наделен специальными полномочиями по проведению контроля по подведомственности в Министерстве обороны Российской Федерации как администраторе бюджетных расходов. Предназначением Инспекции является организация и осуществление контроля финансово-экономической и хозяйственной деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.

Таким образом, важность исследования, научного понимания и совершенствования правового регулирования финансового контроля в Вооруженных Силах предопределена потребностями практики военно-финансовой деятельности.

Возрастающее понимание значимости финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации свидетельствует многочисленность органов контроля, в том числе расширение их полномочий по выполнению финансово-экономической и хозяйственной деятельности. Но все же требуется систематизация и структуризация их деятельности, правовое урегулирование функций и задач.

Также требуется формирование адекватной новым потребностям эффективного контроля за расходованием бюджетных средств, которые выделяются на нужды обороны, в сфере перехода к программному принципу формирования бюджета, современной системы государственных закупок предопределяет важность системной обработки и совершенствования нормативной базы финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112604/>.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (последняя редакция).
3. Правила осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета, главными администраторами (администраторами) доходов федерального бюджета, главными администраторами (администраторами) источников финансирования дефицита федерального бюджета внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 г. № 193 // Собрание Законодательства Российской Федерации 2014. № 12. Ст. 1290.
4. Правила осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд (с изменениями на 17 марта 2014 года). Утверждены Постановлением Правительства РФ от 10 февраля 2014 года № 89 // СЗ РФ. 2014. № 7. Ст. 683.
5. Положение о Контрольно-финансовой инспекции Министерства обороны Российской Федерации, утвержденном приказом Министра Обороны РФ № 1800 от 14.10.2011 г.

6. Комягин Д. Л. Бюджетное право: учебник для вузов. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 590 с.

7. Назарчук И.А. Актуальные вопросы правового регулирования финансового контроля в Вооруженных Силах Российской Федерации / / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2016. – № 10. – С. 142–145.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Бобриков Д.Е.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Туманов Д.В.

Налог – обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый государством с хозяйствующих объектов и граждан в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств (на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления) в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы.

В современном цивилизованном обществе налоги – основная форма доходов государства. Поскольку экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами, эти денежные отношения объективно обусловлены и имеют специфическое назначение – мобилизацию денежных средств в распоряжение государства.

Одним из важнейших налогов является налог на имущество физических лиц, так как он играет не последнюю роль в формировании доходной части бюджета соответствующего уровня.

Основные понятия и общие положения налога на имущество физических лиц в Российской Федерации закреплены в главе 32 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (далее – Кодекс). Это один из немногих налогов, правовая основа которого была заложена на заре формирования налогового скелета России и с тех пор уже претерпела значительное количество поправок, изменений и по настоящее время происходит дальнейшее развитие налоговой системы.

Налог на имущество физических лиц (далее в настоящей работе – налог) устанавливается настоящим Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований, вводится в действие и прекращает действовать в соответствии с Кодексом

и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и обязательны к уплате на территориях этих муниципальных образований.

Данным нормативным положением органам местного самоуправления предоставлены значительные права по установлению ставок налога, в частности установлены предельные ставки налога на отдельные виды имущества. Конкретные ставки налога устанавливаются представительными органами местного самоуправления. Вместе с тем несколько ограничены права местных органов по предоставлению льгот по налогу.

Налог на имущество физических лиц является местным налогом и полностью зачисляется в доходы местных бюджетов.

Объектом налогообложения признается расположенное в пределах муниципального образования:

- 1) жилой дом;
- 2) квартира, комната;
- 3) гараж, машино-место;
- 4) единый недвижимый комплекс;
- 5) объект незавершенного строительства;
- 6) иное здание, строение, сооружение, помещение.

В течение последнего времени произошли существенные изменения в расчете налоговой базы, а именно: в период с 2015 по 2019 год база по рассматриваемому налогу определяется на основе кадастровой цены объектов, рассмотренных нами выше, если это установлено законодательными актами субъекта Российской Федерации. С 2020 года – только на основе кадастровой цены соответствующих объектов (п. 1 ст. 402 НК РФ). Если региональными властями не приняты нормы, по которым база формируется исходя из кадастровой цены недвижимости, то она определяется на основе инвентаризационной стоимости объектов, пока это допускается законом (п. 2 ст. 402 НК РФ). На основе только кадастровой стоимости уже с 2015 года определяется база по объектам, о которых сказано в п. 1 ст. 378.2 НК РФ, если эти объекты предназначены для использования в предпринимательской деятельности (п. 8 ст. 408, п. 3 ст. 402 НК РФ).

В общем случае налоговая база по тому или иному объекту недвижимости равна его кадастровой стоимости за исключением тех случаев, когда налог платится (ст. 403 НК РФ):

- за квартиру – в этом случае кадастровая база по нему уменьшается на кадастровую цену 20 кв. м в ней (п. 3);
- комнату – в этом случае база по нему уменьшается на кадастровую цену 10 кв. м в ней (п. 4);
- жилой дом – в этом случае база по нему уменьшается на кадастровую цену 50 кв. м в нем (п. 5);
- единый комплекс объектов недвижимости, среди которых хотя бы одно жилое помещение или дом, – в этом случае база по нему уменьшается на 1 000 000 руб. (п. 6).

Муниципальными нормативно правовыми актами размеры указанных вычетов, уменьшающих базу по рассматриваемому налогу, могут быть увеличены (п. 7 ст. 403 НК РФ). Если применение вычета приводит к образованию отрицательной величины, налоговая база будет равна 0 (п. 8 ст. 403 НК РФ).

База на основе инвентаризационной цены равна соответствующей цене, умноженной на коэффициент-дефлятор, устанавливаемый законодательно.

Налоговый период по рассматриваемому налогу – год (ст. 405 НК РФ). В соответствии с п. 1 ст. 409 НК РФ налог на недвижимость физических лиц с 2016 года (т. е. с налога, начисляемого за 2015 год) должен уплачиваться до 1 декабря того года, что следует за налоговым.

В общем случае плательщиками данного налога являются все физические лица, имеющие в собственности объекты, рассмотренные нами в начале работы. Но некоторые категории граждан имеют льготы по налогу на имущество. Перечень данных категорий зафиксирован в положениях п. 1 ст. 407 НК РФ.

Если гражданин имеет соответствующий статус, то он освобождается от уплаты налога на имущество – но только по одному объекту налогообложения каждого вида (например, 1 квартира, 1 дом, 1 гараж). Если однотипных объектов несколько, человек сам выбирает, какой из них не будет облагаться налогом. По умолчанию ИФНС, рассчитывая налог, выбирает для льготирования наиболее дорогой объект из нескольких.

Налог на имущество физических лиц в течение 2015–2019 годов может определяться как от инвентаризационной стоимости (если регион еще не отказался от такого расчета), так и от кадастровой (если решение о применении такой базы в регионе принято). С 2020 года расчет налога будет возможен только от кадастровой стоимости. В период с 2015 по 2019 год при условии выбора регионом расчета от кадастровой стоимости для определения налога применяется довольно сложная формула, учитывающая расчет, как от инвентаризационной, так и от кадастровой стоимости.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
5. Закон Российской Федерации от 09.12.1991 № 2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» (документ утратил силу с 01.01.2015 года).

РЕГИСТРАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бовыкина А.В.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования***

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Туманов Д.В.

В данной статье мы рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются субъекты индивидуального предпринимательства при регистрации в едином государственном реестре юридических лиц (далее ЕГРЮЛ) на территории Российской Федерации (далее РФ). Кроме того, разобраны вопросы, возникающие в процессе прохождения данной процедуры. Также рассмотрены проблемные аспекты и пробелы в действующем законодательстве РФ, регламентирующем вопросы регистрации субъектов индивидуального предпринимательства.

В настоящее время в социально-экономической сфере растет роль субъектов индивидуального предпринимательства, данный факт поясняется рядом объективных причин. Этому способствует существующая экономическая ситуация в стране [6]. Развитие субъектов индивидуального предпринимательства в России как на уровне Российской Федерации в целом, так и на уровне регионов является одним из приоритетных направлений в вопросах решения возникающих экономических и социальных проблем [3].

Однако, индивидуальное предпринимательство в нашей стране в настоящее время развито недостаточно. Имеет место быть противоречивость законодательных норм, кроме того существуют пробелы в законодательстве. Это обусловлено определенными причинами нормативно-правового характера и связано с проблемами правового регулирования законодательства в сфере государственной регистрации. Отсутствие или неполнота правовых норм влечет снижение эффективности их применения и допущению ошибок и недоразумений. Несмотря на многообразие существующих нормативных актов, которые регламентируют вопросы регистрации индивидуального предпринимательства, не все вопросы в данной области на сегодняшний день достаточно отрегулированы.

Основополагающими актами в сфере регулирования порядка создания и процедуры государственной регистрации рассматриваемых субъектов являются Конституция Российской Федерации [1], Гражданский кодекс Российской Федерации [2], Федеральный закон № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее – ФЗ № 129) [3], а также иные подзаконные нормативно-правовые акты и постановления правительства, например «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей» [4].

Кроме того, имеют место быть ситуации, когда в решениях регистрирующих органов об отказе в регистрационных действиях встречаются ссылки на письма специально уполномоченного органа – Федеральной налоговой службы (далее – ФНС), регулирующие тот или иной вопрос. Данные письма оказывают большое влияние на принятие решений регистрирующими органами, хотя к нормативно-правовым актам и не относятся.

До недавнего времени существовала проблема противоречивости в применении того или иного акта при выборе форм заявлений, используемых при государственной регистрации юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Так, сложилась ситуация, в которой по одним вопросам регистрации заверяются и сдаются в регистрирующие органы формы, утвержденные постановлением правительства, а по другим – формы, рекомендованные ФНС.

Указанные формы нельзя отнести к документам официального характера, поскольку, письма ФНС не относятся к нормативно-правовым актам. В настоящий момент данные формы являются не актуальными в связи с изменениями в действующем законодательстве. Таким изменением послужило принятие ФЗ № 129, данным законом процесс регистрации в значительной мере упростил процедуру их легитимации в сравнении с ранее действовавшим. В соответствии с ч. 3 ст. 8 ФЗ № 129 государственная регистрация индивидуального

предпринимателя осуществляется по месту его жительства, вместе с тем, было бы разумно внести поправки, с помощью которых государственная регистрация проводилась бы по месту фактического осуществления предпринимательской деятельности.

Кроме того, был введен единый информационный ресурс, который содержит информацию о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств – ЕГРЮЛ [5]. С помощью данного реестра стало возможным: – получение информации о государственной регистрации вышеуказанных субъектов посредством сети Интернет; – получение официальной выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Вместе с тем существуют неясности и в сфере электронной регистрации, которая также направлена на совершенствование действующего законодательства в рассматриваемой сфере. Однако в ней намечается некоторое усовершенствование в вопросах государственной регистрации хозяйствующих субъектов с помощью сети Интернет.

На интернет – ресурсе ведется работа электронным правительством [5], в данном ресурсе представляется огромный спектр государственных услуг. Однако, фактически большинство этих услуг, могут быть осуществлены посредством личного присутствия заявителя, так как отправление заявки на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя могут только нотариусы Москвы и Санкт-Пе-

тербурга. Данное обстоятельство нивелирует попытки, осуществляемые правительством в процессе сталкивания с вопросами перехода на современный уровень обслуживания граждан.

Решением рассматриваемых вопросов, связанных с созданием и государственной регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, явился бы перевод процедуры регистрации в электронную форму. В рамках действующего законодательства, согласно ФЗ № 129, государственная регистрация осуществляется в срок до пяти рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Отведенные на государственную регистрацию пять дней, являются достаточно длительным сроком; электронная регистрация позволила бы свести время регистрации к минимуму и сократила бы государственные издержки на обеспечение данной процедуры.

Вместе с тем необходимо создание процедуры более тщательной проверки наименований создаваемых коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей для исключения ситуаций дублирования. На сегодняшний день по причине недостаточной разработки данной процедуры широко распространена практика создания данных организаций с повторяющимися наименованиями, в результате фирменное наименование не выполняет своей важнейшей функции – индивидуализации участника делового оборота, таким образом, происходит нарушение прав различных лиц.

Вопросы обеспечения уникальности фирменных наименований требует детальной разработки и внедрения правовых норм, направленных на регламентацию соответствующей процедуры.

Итак, подводя итоги рассмотрения проблемных ситуаций в сфере индивидуального предпринимательства и предлагаемые способы их решения, можно заключить, что в рамках действующего законодательства на сегодняшний день разработаны достаточно эффективные инструменты и механизмы, способствующие совершенствованию данной процедуры, но на практике еще имеют место быть значительные пробелы, которые следует устранять на законодательном уровне.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 29.12.2017).
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. от 31.12.2017).
4. Приказ ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@ «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» (в ред. от 25.05.2016).

5. Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/>.

6. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования // Актуальные проблемы права: материалы IV Международная научная конференция (г. Москва, ноябрь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – с. 91–93.

7. Масленникова Л. В., Брантова Е. Г. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей // Молодой ученый, 2017. – № 13.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ФРАНЧАЙЗИНГА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Борисевич Д. С.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

*Научный руководитель: старший преподаватель
кафедры общепрофессиональных и специальных юридических
дисциплин, Чернова О.С.*

В настоящее время в Республике Беларусь отмечается наличие высокого потенциала для развития франчайзинговых сетей, несмотря на то, что законодательная основа для этого отсутствовала вплоть до 26 февраля 2005 года. Поэтому крупные франчайзинговые операции в нашем государстве начались сравнительно недавно. Как благоприятные факторы развития франчайзинга в нашем государстве можно назвать: единое экономическое пространство с Россией и Казахстаном и низкий уровень коррупции. Кроме этого, наличие хорошо подготовленных, профессионально грамотных кадров открывают широкие возможности для активного развития франчайзинговых отношений, в том числе с зарубежными партнерами.

Впервые термин «франчайзинг» в белорусском законодательстве был употреблен в 1998 году, когда в Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК) были внесены изменения и дополнения в виде главы 53 «Комплексная предпринимательская лицензия (франчайзинг)». В данной главе содержалась всего одна статья – 910, которая стала базой для развития нового института договорных отношений. В ней нашло закрепление понятие договора комплексной предпринимательской лицензии (договора франчайзинга), а в части второй было указано, что договор франчайзинга может быть заключен только в случаях, прямо предусмотренных законодательством.

Необходимо признать, что введение новой главы стало стартом для развития института франчайзинга, но норма части 2 ст. 910 ГК не нашла своего логического продолжения, т.к. никаких подзаконных актов для ее развития так и не было издано. Результатом этого стало отсутствие практики применения данного договора следующие 6 лет.

В 2004 году белорусский законодатель в главу 53 ГК Республики Беларусь внес изменения и дополнения, которые позволяют говорить о возникновении правовой основы для развития отношений франчайзинга на территории Республики Беларусь. Ситуация начинает меняться – теперь можно заключать договоры франчайзинга, регистрировать их и начинать развивать по всей стране сети кафе, супермаркетов, ателье, производств мебели и т. д. под именем известных брендов, заключив договор с правообладателями. Однако и после изменения законодательства этот процесс пошел не сразу [3].

23 января 2006 года Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь в Минске зарегистрировал первый договор франчайзинга, в котором компания «НТС», белорусский резидент, начала продвижение своей франшизы в области розничной торговли продуктами питания.

Помимо норм ГК договор франчайзинга, в части передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, регулируется Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания», Законом Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» и т.д.

На сегодняшний день 53 глава ГК содержит 12 статей, регламентирующих договор франчайзинга. В ней закреплены права и обязанности сторон по договору; устанавливается порядок заключения договора франчайзинга: его формы и регистрации; порядка изменения и расторжения договора и др.

В Республике Беларусь существует проблема развития франчайзинга. Анализируя причины данной проблемы, можно прийти к выводу, что виной этому вовсе не узость законодательной базы и финансовых ресурсов у потенциальных франчайзи, а отсутствие у предпринимателей информации о преимуществах ведения бизнеса посредством франчайзинга, и традиционное пренебрежение к праву интеллектуальной собственности. У нас ценится товар, имеющий материальную форму, а франчайзинг предполагает передачу и оплату нематериальных форм, таких как: торговая марка; технология производства; организация бизнес-процессов и т.д. [2, стр. 61] Практика заключения договоров франчайзинга в Республике Беларусь немногочисленна. Однако налицо положительная динамика развития данных отношений. По состоянию на 1 января 2018 г. в Национальном центре интеллектуальной собственности зарегистрировано 366 договоров.

Обобщая все вышеизложенное, приходится констатировать, что сегодня франчайзинг в Беларуси стоит у истоков развития. Иностранные правообладатели не особенно стремятся расширять свои сети в Беларуси, а национальные вообще не рассматривают франчайзинг как действенный

механизм развития бизнеса, в силу отсутствия у белорусских предпринимателей достаточных знаний о преимуществах ведения собственного дела посредством франчайзинга. Но сложившаяся ситуация имеет свои плюсы – внутренний рынок страны не перенасыщен разнообразными торговыми марками, отсутствует жесткая конкуренция, что актуально для других стран.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года.: в ред. Законов Республики Беларусь 09.01.2017 № 14-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2. Быкова, Т.П. Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса/ Т.П. Быкова, С.П.Шершнева. – Минск: Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, 2012. – 154 с.

3. Франчайзинг в Беларуси [Электронный ресурс] / Юркаталог. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.jurcatalog.by/articles/18706/franchajzing-v-belarusi#> – Дата доступа: 25.03.2018.

ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вага Е.В.

Учреждение образования

«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Научный руководитель: старший преподаватель Блохин В.Н.

Смертная казнь является наиболее известным из древнейших наказаний, используемых человечеством. В современном мире наметилась тенденция к сокращению применения и полной отмене смертной казни.

Прежде всего, это связывают с вступлением в силу 10 декабря 1946 года Всеобщей декларации прав человека. Так, ее третья и пятая статья устанавливают, что «каждый человек имеет право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность» и что «никто не должен подвергаться пыткам или жестокому, бесчеловечному или унижающим его достоинство обращению и наказанию» [1].

Кроме того, отмена смертной казни была рекомендована резолюциями Генеральной Ассамблеи ООН от 8 декабря 1977 года и от 15 декабря 1980 года, вторым факультативным протоколом к Пакту о гражданских и политических правах, принятым Генеральной Ассамблеей ООН 15 декабря 1989 года.

С 1990 года смертную казнь отменили полностью около 40 стран. К 2018 году 139 стран отменили смертную казнь за все преступления.

Республика Беларусь – единственная страна в СНГ и Европе, где смертная казнь до сих пор остается законной формой наказания. Соглас-

но Конституции Республики Беларусь, а именно 24 статье, «смертная казнь до ее отмены может применяться в соответствии с законом, как исключительная мера наказания за особо тяжкие преступления и только согласно приговору суда»[2].

Преступления, за которые в виде наказания устанавливается смертная казнь, особенно четко определены в Уголовном кодексе Республики Беларусь. Согласно Кодексу, смертная казнь в стране может быть назначена за 12 категорий преступлений в мирное время и 2 категории в военное время.

Уголовный Кодекс также регламентирует исключения в отношении применения смертной казни к определенной группе лиц. Так, согласно статье 59 УК РБ, смертная казнь не может быть назначена несовершеннолетним, женщинам, а также мужчинам, достигшим на момент оглашения приговора 65 лет.

Международная общественность не раз призывала Беларусь отказаться от использования смертной казни и установить мораторий на ее применение.

Однако в Беларуси в 1996 году был проведен референдум, в соответствии с которым более 80% белорусов высказались за сохранение смертной казни.

С 1992 года Беларусь стала членом Факультативного протокола, который в свою очередь дает право Комитету ООН по правам человека принимать к рассмотрению индивидуальные жалобы от лиц, которые были осуждены судом Беларуси.

Комитет в случае получения жалобы имеет право обратиться к властям об отсрочке исполнения смертного приговора.

Основная проблема применения смертной казни в Беларуси, заключается в том обстоятельстве, что, несмотря на протесты представителей Комитета, смертные приговоры даже по находящимся на рассмотрении в Комитете жалобам, белорусские власти приводят в исполнение. Зачастую родственникам не сообщают дату расстрела, не отдают вещи расстрелянного и не разглашают информации о месте его захоронения.

Данные факты позволяют сделать вывод о не гуманности судебной системы в отношении родственников осужденного, что можно квалифицировать как моральные пытки.

Таким образом, Беларусь нуждается в прогрессе в деле отмены смертной казни. Решение этого вопроса позволит Европе превратиться в континент свободный от исключительной меры наказания, а Беларусь сможет стать членом Совета Европы, улучшить свою репутацию на международной арене, снизить уровень жестокости в обществе.

Опыт стран, которые отменили смертную казнь, доказывает, что отказ от этого вида наказания не приводит к росту преступности.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 года.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, от 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.)

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГРАЖДАНИНА РФ

Варгасова К.Ю.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

В контексте глубинной модернизации Российского правового поля вследствие трансформации мировой геополитической архитектуры и обновленного построения мозаичных международных отношений, вопросы, касающиеся административно правового статуса граждан РФ, занимают весомое, приоритетное место. Взгляды реализуемой РФ ключевой философии формирования статуса граждан РФ, в ключе их правового положения, инициируют процессы позитивных тектонических сдвигов в этих направлениях [5, с. 179].

В едином правовом поле РФ инициированы системные обновления положительных траекторий развития элементов административно правового статуса граждан, которые, по нашему мнению, заключаются, прежде всего: в уважении прав и свобод человека; особой актуализации вопросов, связанных с гарантиями и компенсациями граждан; в формировании обновленной матрицы правовой архитектуры российского общества. Основной закон государства, Конституция РФ регламентирует, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина обязанность государства» [1].

Сущность понятийного аппарата административно правового статуса содержится в общей теории конституционного и административного права, а также иных сферах научного знания. К таким правовым категориям относятся правовое положение, механизм правового регулирования, законодательство и его соотношение с правом. В теории права идентифицирован правовой статус личности и гражданина. Личностью принято считать человека как носителя каких либо свойств.

Человеку как таковому отводится автономное поле деятельности, где движущей силой выступают его индивидуальные интересы. По мнению большинства ученых правоведов, гражданин лицо, принадлежащее к постоянному населению данного государства, пользующееся всеми конституционными правами, исполняющее все установленные законодательством обязанности. Значит, права гражданина включают в себя взаимоотношения индивида с государством, сферу публичных интересов, в которой он надеется не только на защиту своих прав от незаконного вмешательства, но и на активную деятельность государства в их реализации [3, с. 343].

Правовой статус личности характеризуется совокупностью прав, свобод и обязанностей, которыми она наделяется как субъект общественных

правоотношений, возникающих в процессе реализации норм различных отраслей права. Создание гармоничных отношений в обществе подразумевают наличие уважения со стороны государства к правам граждан, выполнения определенных обязанностей с их стороны. Права и обязанности присущие гражданам довольно разнообразны. Права и обязанности являются основными элементами правоотношений [5, с. 175]. Данные правоотношения возникают между государством и гражданином, порождая обязанность государства защищать и охранять основные и другие права и свободы человека. Человек вправе не просить, а требовать защиты своих прав, которые являются общепризнанными государством, естественными и неотъемлемыми [2, с. 200].

Характерной юридической особенностью прав и свобод гражданина, как элемента правового статуса личности является то, что они: предназначены для всего круга граждан; характеризуются равенством и единством; определяют единый сектор правового статуса (ядро); особый механизм реализации и нормативная форма закрепления; Довольно весомым элементом административно правового статуса граждан, наряду с правами и свободами являются обязанности, регламентирующие многообразие сферы взаимоотношений, где в качестве участника выступает человек. Соблюдение всеми участниками общественных отношений основополагающих обязанностей обеспечивается как правовыми механизмами правового воздействия, так и общественного [4, с. 116].

Макарейко Н.В. различает следующие виды административно-правовых статусов граждан:

1) общий административно-правовой статус граждан – общее статусное положение гражданина в сфере государственного управления, которое закрепляется основополагающими нормативными правовыми актами;

2) родовой (специальный) административно-правовой статус – отражает особенности правового положения отдельных категорий граждан в сфере государственного управления (вынужденные переселенцы, беженцы, врачи, военнослужащие и т.д.);

3) индивидуальный административно-правовой статус – конкретизирует (фиксирует) правовое положение индивидуального физического лица в сфере государственного управления с учетом пола, возраста, образования, профессии, семейного положения и других особенностей [7, с. 46].

Костькова О.В. различает следующие виды административно-правового статуса в зависимости от статуса субъекта:

- административно-правовой статус личности;
- административно-правовой статус гражданина;
- административно-правовой статус иностранного гражданина; – административно-правовой статус лица без гражданства [6, с. 78].

Виды административно-правового статуса в зависимости от субъекта:

- общий административно-правовой статус – статус, принадлежащий любому лицу независимо от пола, возраста, образования и других признаков;

- особенный – статус, принадлежащий отдельным категориям граждан (например, государственным служащим, военнослужащим и т.д.);
- специальный – статус, принадлежащий лишь некоторым категориям граждан (например, опекунам, попечителям).

Граждане Российской Федерации, имеющие гражданство иностранного государства (если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации), не вправе находиться на государственной гражданской службе.

Права, предоставляющие меру возможного поведения участника правоотношения. Гражданин, обладая правами, действует по своему усмотрению. Всегда остается выбор и добровольность в реализации правами. Например, право на получение высшего профессионального образования, право на оружие для самообороны, право на поступление на государственную службу. Обязанности возлагают на гражданина меры должного поведения. Вращаясь в кругу общественных отношений с государством, диктуются правила для поведения в этом обществе. За неисполнение государство вправе налагать меры государственного принуждения. К обязанностям в сфере управления можно отнести: защищать Отечество, соблюдать Конституцию РФ, предоставлять отчеты о доходах для служащих.

Ответственность наступает в том случае, когда гражданин не соблюдает запреты, ограничения и предписания государства. Например, может наступить административная ответственность за нарушение общественного порядка, регистрационного режима граждан.

Вместе с тем Конституция РФ устанавливает в исключительных случаях возможность ограничения прав личности «только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства».

По нашему мнению, для реализации своих прав и обязанностей гражданам необходимо вступать в самые разнообразные административные правоотношения. Важнейшей обязанностью субъектов правоотношений является соблюдение законодательства в сфере административного права и основанных на них законных требований федеральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Целью выполнения обязанностей является создание гармоничных отношений в обществе, под которыми подразумевается наличие уважения со стороны государства к правам граждан и выполнения определенных обязанностей с их стороны [2, с. 197].

В общем виде, в статусе гражданина конкретизируются те права и обязанности, которые реализуются им в повседневной жизни. Но, участвуя в управлении государством, требуются специальные права и обязанности с учетом отраслевой направленности.

Так как, гражданин вступает в отношения с государством, то оно диктует правила поведения и устанавливает ряд прав и обязанностей.

В составе административно-правового статуса гражданина закрепляется ряд обязательных элементов.

Таким образом, содержание административно-правового статуса гражданина РФ предоставляет набор необходимых компонентов для полноценного участия в сфере управления и самостоятельности вступления в правоотношения.

Каждый гражданин, действуя на свое усмотрение, приобретает те или иные субъективные права и обязанности. В отдельных случаях, приобретая комплекс новых прав, на гражданина возлагаются соответственно и обязанности.

Специальный административно-правовой статус, гражданин приобретает добровольно или принудительно, в зависимости от конкретной ситуации [5, с. 175].

Таким образом, как показал анализ проведенный в статье, главная особенность, характеризующая граждан как участников административно-правовых отношений, заключается в том, что они выступают в качестве не только частных лиц, то есть реализуют свои личные общегосударственные права и обязанности в сфере исполнительной власти, но и как представители какой-либо организации. Вследствие этого гражданин может реализовать кроме своих прав, свобод и обязанностей права и обязанности, входящие в административно-правовой статус организации так например, права и обязанности

государственного служащего, выступая от имени соответствующего государственного органа, реализуя задачи и функции, порученные им государством.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 2015. – № 620.
2. Административно процессуальное право России: учебник / А.Б. Зеленцов, П.И. Кононов, А.И. Стахов. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 341 с.
3. Агапов А. Б. Административное право: учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 937 с.
4. Герман Е.С., Казаков М.Н., Буряков В.Н. Этапы формирования административного судопроизводства в России // Успехи современной науки, 2016. – Т. 3. – № 9. – С. 116–120.
5. Герман Е.С., Казаков М.Н., Буряков В.Н. Этапы формирования административного судопроизводства в России // Успехи современной науки и образования, 2016. – Т. 6. – № 10. – С. 175-179.
6. Костыкова О.В. Административное право. – М.: Аллель, 2010. – 390 с
7. Макарейко Н.В. Административное право: краткий курс лекций / Н.В. Макарейко. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 146 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Василенко Е. В.

Уральский государственный экономический университет

Научный руководитель: старший преподаватель Соснина Н.Г.

Основой деятельности, направленной на защиту детей является обеспечение того, чтобы все ответственные лица признавали ее и выполняли.

Учитывая этические и юридические императивы, защита детей – это дело каждого члена общества. Она создает дополнительные обязанности для президентов, премьер-министров, судей, учителей, врачей, солдат, родителей и даже самих детей. Эти обязанности могут быть выражены в правовых нормах, которые вводит государство. Они так же могут быть отражены в различных указах и решениях.

Цель данного исследования заключается в актуализации проблемы защиты детей на всех уровнях общества.

Наиболее важными личностями для любого ребенка являются его родители. Таким образом, семья – это один из важных факторов, определяющих степень защищенности ребенка. Учитывая центральную роль семьи в жизни ребенка, она также может быть частым источником насилия, дискриминации и эксплуатации. В Конвенции «О правах ребенка» особое внимание уделяется роли семьи в воспитании и, также как в других документах по правам человека, признается право семьи на защиту и поддержку [1].

Статья 5 Конвенции возлагает ответственность на государство по защите и укреплению роли семьи. Согласно данной статье, государства-участники уважают ответственность, права и обязанности родителей или опекунов или других лиц, несущих по закону ответственность за ребенка. Однако, основная ответственность за воспитание детей лежит на родителях. Когда родители не могут этого сделать, государство обязано оказывать им соответствующую помощь [1].

В статье 19 Конвенции говорится о том, что государства-участники должны принимать законодательные, социальные и просветительские меры с целью защиты детей от всех форм физического или психологического насилия, оскорбления, отсутствия заботы или в случаях грубого обращения и эксплуатации, включая сексуальное насилие со стороны родителей, законных опекунов или любого другого лица, заботящегося о ребенке. В самых крайних случаях это обязательство государства может повлечь возбуждение судебного процесса и лишение родительских прав на ребенка [1].

Статьей 9 предусматривается обеспечение государствами-участниками пребывания ребенка с родителями. Исключением являются такие случаи, когда компетентные органы, согласно судебному решению, определяют в соответствии с законом, что такое пребывание недопустимо в интересах самого ребенка. Данное решение может потребоваться в конкретных случаях, например, когда дело касается насилия или пренебрежения ребенком родителями.

Дискриминация в семье – это повседневная реальность для миллионов детей мира. Это может привести к обострению насилия, жестокого обращения или эксплуатации. Существуют многочисленные формы уничтожения личности, но некоторые из наиболее распространенных – это дискриминация. Ей подвергаются от 60 миллионов до 100 миллионов женщин. Самую большую группу работающих детей в мире составляют девочки в возрасте от 12 до 17 лет. Дети-инвалиды составляют, по оценкам экспертов, 20 процентов всех детей в учреждениях в Центральной и Восточной Европе и в Содружестве Независимых государств [3].

Дискриминация выходит за рамки законов в обычаях, отношениях и поведении обществ, сообществ, семей и отдельных лиц. Например, общества с более высоким процентом ранних браков и отказом от детей, родившихся в браке, как правило, девальвируют женщин. Женщины, которые отказываются от традиционных ролей, часто ощущают силу традиционных механизмов обеспечения соблюдения этих неписаных законов, начиная от унижения до изгнания из семьи и физического насилия.

Осознание гендерной проблематики как формы дискриминации выходит за рамки презумптивного внимания к девочкам. Хотя многие нарушения прав ребенка дезориентируют мальчиков, которые являются основными жертвами некоторых видов нарушений. Большинство мальчиков являются жертвами убийств, особенно в позднем подростковом возрасте. Мальчики значительно превосходят по численности в учреждениях для несовершеннолетних правонарушителей по всему миру. В то время как большинство жертв сексуального насилия являются девочками, в ряде обществ большинство жертв физического насилия составляют мальчики. Гендерная осведомленность требует понимания разного воздействия различных видов насилия, жестокого обращения и эксплуатации на девочек и мальчиков. Это также требует усилий для понимания лежащих в их основе механизмов и использования этих знаний для разработки более эффективных правовых, социальных и экономических стратегий [4].

Существует множество примеров, описывающих различные способы предотвращения насилия, злоупотребления и эксплуатации [3]. Закон о защите детей прописывает, что все люди в обществе должны уважать права детей и обращаться ко всем детям во всех случаях без дискриминации [1], [2]. Достижения мира, в котором права защиты детей подвергаются постоянным покушениям, требуют обеспечения того, чтобы дети жили в среде, которая является безопасной и правовой, где каждый элемент этой среды способствует их защите.

Государственная заинтересованность в признании и приверженности защите детей является важным элементом защиты социальной среды. Это включает в себя обеспечение наличия достаточных ресурсов для защиты детей, например, для программ по борьбе с детским трудом. Программа подразумевает работу волонтеров, которые активно занимаются вопросами защиты детей изо дня в день и выступают в качестве защитников «защищенной среды». Отношение, традиции, обычаи, поведение и практика в обществах, где отношения или традиции облегчают насилие, например,

в уместности серьезных телесных наказаний, применении затушеванной традиционной практики или различий в восприятии статуса и ценности мальчиков и девочек [3]. В обществах, где все формы насилия в отношении детей являются запретными, и где права детей широко соблюдаются обычаями и традициями, дети с большей вероятностью будут защищены от открытого обсуждения вопросов защиты детей и их взаимодействия. На самом базовом уровне дети могут свободно говорить о проблемах защиты детей, затрагивающих их или других детей.

На национальном уровне участие гражданского общества в вопросах защиты детей способствует их защите детей. Партнерские отношения между субъектами на всех уровнях имеют важное значение для эффективного и скоординированного реагирования.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)

2. Правила Организации Объединенных Наций, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы. Приняты резолюцией 45/113 Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1990 года.

3. Горынина А.А., Простова Д.М., Соснина Н.Г. Формирование анти-террористического поведения в студенческой среде // Глобальный научный потенциал. – С.79–82

4. Соснина Н.Г. Внеучебная деятельность студентов как средство формирования устойчивой нравственной позиции // Формирование гражданской устойчивости как фактор противодействия идеологии экстремизма и терроризма Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 317–321.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЖЕНЩИН ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Вегеро Д.Е.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель: ст. преподаватель Северцова Т.В.

Прежде, чем рассматривать особенности продолжительности рабочего времени, установленного для определенных категорий женщин, следует дать понятие «рабочему времени». Согласно Трудовому кодексу Республики Беларусь (далее – ТК) рабочим временем признается время, в течение которого работник должен находиться на рабочем месте и выполнять свои обязанности [1, ст.110].

Что же касается понятия «рабочего времени» по Трудовому кодексу Российской Федерации (далее – ТК РФ), то там понятие идентичное. К источникам правового регулирования рабочего времени работников мож-

но отнести ТК, коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка.

Отражая принцип единства и дифференциации в трудовом праве, для некоторых категорий работников может устанавливаться иная продолжительность рабочего дня или же недели, в том числе и для отдельных категорий женщин. Это связано с их материнскими и физиологическими особенностями.

Поэтому для них предусматриваются различные льготы и гарантии, в том числе и особенности в продолжительности рабочего времени.

Рассмотрим подробнее гарантии и запреты, установленные действующим трудовым законодательством Республики Беларусь и Российской Федерации в целях охраны материнства и детства. К таким особенностям можно отнести запрет на работу в ночное время, в государственные праздники и праздничные дни, установленный для беременных женщин и женщин, имеющих детей до 3 лет. Также запрещается привлечение беременных женщин и женщин, имеющих детей до 3 лет, к сверхурочным работам, а также направление их в командировку.

Однако такая работа названных категорий женщин может применяться в ночное время и сверхурочно с их письменного согласия. Данные нормы содержатся в ст. 263 ТК и ст. 259 ТК РФ.

Еще одной особенностью является установление неполного рабочего времени. По общему правилу установление для работника неполного рабочего времени на основании поданного заявления работника отнесено на усмотрение нанимателя. Но, согласно ст. 289 ТК наниматель обязан установить неполное рабочее время по просьбе беременной женщины, женщины, имеющей ребенка до 14 лет, или же если она осуществляет уход за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением. В этом и заключаются дополнительные гарантии.

В ст. 93 ТК РФ закрепляется, что срок перехода на неполное время в данном случае должен быть не более периода наличия обстоятельств, явившихся основанием для обязательного установления неполного рабочего времени, а режим рабочего времени и времени отдыха, включая продолжительность ежедневной работы (смены), время начала и окончания работы, время перерывов в работе, устанавливается в соответствии с пожеланиями работника с учетом условий производства (работы) у данного работодателя [2, ст. 93].

Если говорить о перерывах в течение рабочего дня, которые предоставляются всем категориям работников, в том числе и женщинам, то и здесь есть свои особенности. Помимо общеобязательных перерывов, женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, предоставляются дополнительные перерывы для кормления ребенка [1, ст. 267].

Обратим внимание на то, что если же женщина обратилась за этим правом к нанимателю, то он не вправе ей отказать в этом. Это является его прямой обязанностью. При предоставлении дополнительных перерывов для кормления ребенка нет разницы: вскармливает она грудью или же он находится на искусственном вскармливании.

Данные перерывы предоставляются женщине не реже, чем через 3 часа и не менее 30 минут каждый перерыв вскармливания.

Обратим внимание на то, что временные рамки продолжительности данного перерыва законодательством не установлены. Если же женщина находится далеко от места вскармливания ребенка, она по согласованию с нанимателем может продлить данный перерыв. Аналогичная норма прописана в ст. 258 ТК РФ.

Если женщина имеет двух и более детей, находящихся в возрасте до полутора лет, перерыв для кормления детей устанавливается продолжительностью не менее часа и предоставляются не реже, чем через каждые 3 часа. Опять же, максимальная продолжительность кормления не установлена.

По согласованию с нанимателем можно присоединить перерывы для кормления к перерыву для отдыха и питания. А также суммированное время перенести на начало дня или же на конец дня (смены).

Все перерывы в течение рабочего времени женщины включаются в рабочее время и подлежат оплате по среднему заработку.

Однако на наш взгляд было бы целесообразно усовершенствование законодательства: установить точную продолжительность перерывов для кормления ребенка, так как минимальная продолжительность перерыва установлена, а вот максимальная отсутствует.

Таким образом, проанализировав трудовое законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации необходимо отметить, что женщины в обоих государствах в соответствии с ТК и ТК РФ имеют особенности в продолжительности рабочего времени, которые являются аналогичными.

Оба трудовых кодекса имеют схожие правовые нормы. Подводя итог вышесказанному, заметим, что в обоих государствах созданы благоприятные условия женщинам для реализации их основных прав: являться одной из сторон трудового договора и выполнять свою главную роль – быть матерью и в связи с этим воспользоваться правом на установление неполного рабочего времени.

Основные дифференцирующие нормы, которые определяют специфику труда женщин, содержатся в главе 19 ТК, а также в главе 40 ТК РФ.

Дифференциация правового регулирования труда женщин обусловлена заботой общества и государства о здоровье нации, о выполнении женщинами детородной функции, об обеспечении надлежащих условий труда женщинам, имеющим грудных и малолетних детей [3, с.447-448].

Список литературы

1. Трудовой Кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-3: в ред. от 28.11.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (в ред. от 27.11.2017 г.).
3. Трудовое право: учебник / Семенов В.И. [и др.]; под ред. В.И. Семенова. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2016. – 712 с.

ЛЕГЕНДА ЯРОСЛАВСКОГО УГОЛОВНОГО РОЗЫСКА МАРАТ ЗАЙДЕНШНИР

Волков И. С.

Ярославский колледж управления и профессиональных технологий

Научный руководитель: Кузнецов А. В.

«Никогда не забуду чей-то мудрый совет –

Жди опасности всюду, где опасности нет».

М. Н. Зайденшниц

(05 октября 1937 – 29 июня 1991гг.).

Конечно, каждый, близко знавший его, хранит в памяти свой образ. Но абсолютно все вспоминают то, что категорически выделяло его из всех – огромный интеллектуальный потенциал. Умение аналитически мыслить – то, без чего не мог состояться сыщик его уровня. Людей с такой интеллектуальной мощью найти очень сложно. При отсутствии в те времена компьютеров он вел в своих блокнотиках учет всех нераскрытых преступлений по районам. Был создателем лучшей в России группы по борьбе с кражами исторических ценностей. И именно в Ярославле, уже после его смерти, в 1992 году, на базе этой группы был создан первый в стране специализированный отдел. И со всей России сюда приезжали оперативники перенимать опыт.

Как вспоминают товарищи, работой он жил, без выходных и отдыха. Приходил раньше всех, уходил самым последним. При отсутствии личного времени вообще, неизвестно, когда успевал читать. Книги сопровождали его всюду. Особенно любил классику. Подполковник милиции в отставке Сергей Михайлович Чувилін вспоминает, как однажды начальник попросил его подождать в кабинете, а сам ненадолго вышел. На столе лежала стопка книг, как оказалось, поэтические сборники, и во всех были пометки его рукой, где знак вопроса или восклицания, а где подчеркнуты целые строфы. Очень хорошо запомнилась следующая авторская строчка: «Лебедей печальное ячанье, чанье, чанье, чанье...», а внизу куриным почерком Марата Наумовича приписано: «Не стихи, красивое бренчанье». Удивительно, как точно и емко он умел выразить главное.

Марат Наумович работал самозабвенно, забывая обо всем. Он был своего рода аккумулятором, подпитывая всех своей энергетикой. И как всякий талантливый человек, творил в своей профессии, выдвигая порой совершенно неожиданные способы решения сложнейших задач. Когда требовалась маскировка, он удлинял усы, приклеивал бороду, надевал другую одежду. Это было в тех случаях, когда личное присутствие было необходимым, но невозможным, так как его знали в лицо. Раньше в преступном мире была строгая градация по видам преступлений. Были постоянные высокопрофессиональные группы воров-карманников, судимых по 8–9 раз, виртуозно владеющих своим «искусством». Они всегда терлись у административных зданий, РОВД, УВД, наблюдая и запоминая лица входящих. А выходя на дело, зорко следили за тем, чтобы не было хвоста. Младшим инспекторам, ловившим их, маскировка была необхо-

дима. Марат не жалел ни времени, ни денег для того, чтобы пригласить профессионального гримера из театра или театрального училища. Он с трудом, но все же выбивал деньги на приобретение элементов профессионального гардероба. В управлении всегда был разнообразный набор одежды, в том числе и специальная форма – железнодорожная, военная, летная и т.д., разного цвета и длины парики, бороды, усы, накладки, а также очки, зонты, сумки и грим. Он заставлял сотрудников переодеваться, маскировать машины. Все это очень помогало в оперативной работе. Был случай, когда Марат Наумович после одной из встреч, в гриме приехал в УВД и был страшно доволен, когда его никто не узнал.

Кроме того, что Марат был замечательным сыщиком и организатором, он был и тонким психологом. Умел установить контакт с любым человеком, выступая с позиции равного, кто бы перед ним не находился. Болезненно переживал и за всех своих сотрудников, и за потерпевших и случайно пострадавших людей.

Марат Наумович очень бережно относился к своим сотрудникам, заботился о них. Бывало, всегда поинтересуется, поел или голодный. Если нет, обязательно скажет: «Чего, ждешь, когда упадешь?» При выезде на место преступления в район на свои деньги кормил всю оперативную бригаду. Сам же никогда не обедал – времени было жалко. С работы иногда выгонял «засидевшихся» сотрудников, сам же уходил позднее всех: «Ты что, дольше меня проработать хочешь, пойду обратно, чтобы тебя здесь уже не было!». Провинившимся же доставалось по полной программе, но уж если и обижал, то заслуженно. Но на него, как правило, не обижались. В управлении уголовного розыска при нем была обстановка родного дома – необычайная теплота отношений, масса идей и невероятно результативная активность.

Зайденшнир никогда не вел себя как начальник, никакой заносчивости, чванства в нем не было. Всегда поддерживал компанию. Почти не пил, говорил: «Малопьющий – это я», но всегда отмечал с коллегами раскрытое преступление – а то следующее не раскрыется.

За более чем 30-летнюю службу в уголовном розыске в личном деле начальника областного УГРО четыре листа записей о поощрениях и наградах: «За исключительно добросовестное выполнение своего служебного долга, за раскрытие особо опасных преступлений и проявленное при этом высокое оперативное мастерство» и т.д. 30 лет абсолютно бескорыстного и преданного служения любимому делу.

Когда Марат лежал в больнице с первым инфарктом, Александр Воробьев приехал его навестить и предложил погулять в лесу.

«– Мы, пригибая головы, пробежали под окнами мимо больничного корпуса. Правда, медсестра все равно заметила, и нам потом сильно влетело. Но зато съездили в Белкино, погуляли в лесу. Тогда Марат сказал, что рекомендовал меня на свое место, предупредил, что после него будет очень тяжело работать.

Действительно, после Зайденшнира было очень тяжело работать. То, что он делал, как говорится, одной левой, другим сотрудникам дава-

лось с огромными усилиями. В один из Дней уголовного розыска Марат Наумович сказал: «За годы работы у нас, как в кузнице, выковываются железные нервы, а сердца размягчаются, как воск в огне...» Эти слова стали пророческими. Он перенес два инфаркта. После чего был вынужден уйти с работы. Но за штатом оставался недолго, менее года – 28 июня 1991 года его не стало. Не выдержало израненное сердце...».

Свой последний юбилейный доклад (к 70-летию создания уголовного розыска в 1988 году) на коллегии УВД, Марат Наумович закончил такими словами: «Сотруднику уголовного розыска в работе приходится повседневно сталкиваться с многообразными жизненными ситуациями, явлениями, событиями, отношениями. В одном случае он вникает в тонкости человеческих отношений, и выступает как психолог. В другом – проявляет себя как знаток приемов осуществления оперативных комбинаций, как человек, владеющий искусством конспирации. Разумеется, это работа творческая, и обязательно требует творческого подхода, смелости, мужества, верности нравственным принципам, готовности к самым неожиданным ситуациям, организаторских способностей...» Он сам обладал всем вышеперечисленным и еще многими другими лучшими качествами человеческой души. И слова «его не стало» – это не о нем. Он и сейчас есть, стоит только подняться на третий этаж здания УМВД России по Ярославской области в управление уголовного розыска, и вы сами все поймете.

Заслуги Марата Наумовича

В газете «На посту» в номере за 28 февраля 1964 года была опубликована статья А. Померанцева «По зову сердца...», начинающаяся романтической фразой: «В милицию Марат Зайденшнир пришел по зову сердца...». В статье говорится о том, как милиционерам удалось вывести группу подростков (18 человек), из-под влияния некоего тунеядца – Жоры Неделько, под руководством которого они совершали мелкие кражи, не ночевали дома. Благодаря усилиям работников райотдела Зайденшнина и Рыжакова группа распалась.

По его личной инициативе в районе был создан оперативный отряд из сотрудников милиции и добровольных помощников, который имел определяющее значение в деле предупреждения подростковой преступности. В рапортах на поощрение того времени, как правило, было указано «...работу свою знает и любит, быстро ориентируется в обстановке, правильно принимает решения...». Тогда еще молоденький черноусый опер, куривший почти шерлокхолмсовскую трубку, в те далекие шестидесятые действительно был романтиком в погонах. Шестнадцать лет он ловил преступников всех мастей в Красноперекопском районе. За эти годы – десятки раскрытых преступлений, огромнейший опыт. После этого шесть лет работал в должности заместителя начальника УГРО области. И еще восемь долгих лет начальником областного уголовного розыска. Тогда очень многие преступления совершались цыганами. Марат Наумович был лучшим специалистом по раскрытию таких преступлений. У него был собственноручно изготовленный цыганско-русский разговорник, с нужными для работы фразами и словами, например: «Кому гадала? Ка-

кие лошади? Где деньги?» и т.п., которые он заучивал наизусть. В начале восьмидесятых под руководством и непосредственным участием Марата была проведена операция по задержанию крупной цыганской группы, занимавшейся изготовлением и сбытом фальшивых золотых изделий. Гастролеры всего около недели занимались семейным бизнесом в нашей области. Арендовав дом в районе Красных Ткачей, мужчины обтачивали латунные и бронзовые заготовки, шлифовали и обрабатывали соответствующим раствором, а женщины и дети постарше, рассказывая о том, что они погорельцы и вынуждены продавать фамильные драгоценности, реализовывали их обычно в сельской местности. Задержание произошло ночью. В доме было изъято большое количество слесарного инструмента и около двадцати килограммов различных заготовок, а также фальшивые пробирные клейма.

Список литературы

1. Кокуева М.И. Журнал УВД «Сыск». – 2003 г.
2. УМВД. Архив по Ярославской области.

ДВОЙКОЕ ТОЛКОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СУДАМИ ПО ИСКАМ О ПРИЗНАНИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО ПРАВА ОТСУТСТВУЮЩИМ

Волченко В.А.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н. Кашиковский В.В.

С 01.03.2015 года в силу п. 1 ст. 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ярославля утверждена решением муниципалитета города Ярославля от 19.11.2015 № 612.

Однако многие владельцы нестационарных торговых павильонов в схему размещения НТО включены не были, договоры на размещение нестационарного торгового объекта в порядке и сроки, установленные решением муниципалитета г. Ярославля от 07.12.2015 № 629 «Об организации торгов на право размещения нестационарных торговых объектов и объектов сферы услуг в области досуга на территории города Ярославля» не заключали.

Согласно ст. 98 решения муниципалитета г. Ярославля от 16.10.1995 № 42 «Об Уставе города Ярославля» к полномочиям мэрии г. Ярославля

по вопросам управления муниципальным имуществом относится управление и распоряжение земельными участками, находящимися в муниципальной собственности.

В соответствии с п. 2.4 Положения о департаменте архитектуры и земельных отношений мэрии г. Ярославля (далее – Департамент), утвержденного решением муниципалитета г. Ярославля от 30.04.2015 № 521 «О реорганизации управления земельных ресурсов мэрии города Ярославля» одной из основных задач Департамента является управление и распоряжение земельными участками, находящимися в муниципальной собственности, а также предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с действующим законодательством; изъятие земельных участков в границах города для муниципальных нужд.

В 2016 году Департаменту стало известно о случаях регистрации права собственности на нестационарные торговые объекты как на недвижимое имущество в обход процедур установленных действующим законодательством. К тому же во всех этих случаях договоры аренды земельных участков с арендаторами были расторгнуты, арендная плата арендаторами по ним не уплачивалась.

Для решения данного вопроса специалистами Департамента были подготовлены иски о признании в Арбитражный суд ЯО и Заволжский районный суд г. Ярославля о признании зарегистрированного права собственности отсутствующим.

Возможность формулирования исковых требований именно таким образом предусмотрена п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

Согласно п. 52 вышеуказанного Постановления в соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (далее – Закон о регистрации) государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – это юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с ГК РФ. Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права. Зарегистрированное право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке. Поскольку при таком оспаривании суд разрешает спор о гражданских правах на недвижимое имущество, соответствующие требования рассматриваются в порядке искового производства.

Оспаривание зарегистрированного права на недвижимое имущество осуществляется путем предъявления исков, решения по которым являются основанием для внесения записи в ЕГРП. В частности, если в резолютивной части судебного акта решен вопрос о наличии или отсутствии права либо обременения недвижимого имущества, о возврате имущества во вла-

дение его собственника, о применении последствий недействительности сделки в виде возврата недвижимого имущества одной из сторон сделки, то такие решения являются основанием для внесения записи в ЕГРП.

В то же время решение суда о признании сделки недействительной, которым не применены последствия ее недействительности, не является основанием для внесения записи в ЕГРП.

В случаях, когда запись в ЕГРП нарушает право истца, которое не может быть защищено путем признания права или истребования имущества из чужого незаконного владения (право собственности на один и тот же объект недвижимости зарегистрировано за разными лицами, право собственности на движимое имущество зарегистрировано как на недвижимое имущество, ипотека или иное обременение прекратились), оспаривание зарегистрированного права или обременения может быть осуществлено путем предъявления иска о признании права или обременения отсутствующими. Департаментом был подан иск в Арбитражный суд ЯО (дело № А82-9079/2016) по результатам рассмотрения которого суды пришли к следующим выводам.

По смыслу вышеуказанных разъяснений применение данного способа защиты (признание зарегистрированного права отсутствующим) возможно и в том случае, если право собственности на движимое имущество зарегистрировано как на недвижимое имущество. Поэтому при рассмотрении такого спора определяющим является то, что спорный объект относится к движимому имуществу.

Судом были исследованы представленные в дело доказательства, а именно технический паспорт объекта, акт экспертного обследования. По результатам исследования доказательств суд посчитал объект капитальным и отказал Департаменту в удовлетворении требований.

На судебное решение по делу № А82-9079/2016 Департаментом была подана кассационная жалоба в Верховный суд РФ, однако, в передаче жалобы в Судебную коллегия ВС РФ было отказано.

Данное решение суда стало практикообразующим в городе Ярославле по такой категории дел.

Все в том же 2016 году Департаментом был подан аналогичный по своему содержанию иск в Заволжский районный суд г. Ярославля (дело № 2-2902/2016, 2-35/2017).

В первой и второй судебных инстанциях Департаменту было отказано в удовлетворении заявленных требований также со ссылками на имеющиеся в материалах дела доказательства капитальности объектов, зарегистрированные права на которые оспаривались.

Департаментом была подана кассационная жалоба в Президиум Ярославского областного суда, по результатам рассмотрения которой дело было отправлено в суд первой инстанции на новое рассмотрение.

Свое позицию Президиум Ярославского областного суда мотивировал следующим образом.

В соответствии с п. 1 ст. 25 ФЗ от 21 июля 1997 года № 122 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок

с ним» в редакции ФЗ от 23.07.2013 № 250-ФЗ право собственности на созданный объект недвижимого имущества регистрируется на основании правоустанавливающего документа на земельный участок, на котором расположен этот объект недвижимого имущества, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, если в соответствии с законодательством Российской Федерации требуется получение такого разрешения.

Согласно п. 10 ст. 40 ФЗ от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» государственный кадастровый учет и государственная регистрация прав на созданные здание, сооружение осуществляются на основании разрешения на ввод соответствующего объекта недвижимости в эксплуатацию и правоустанавливающего документа на земельный участок, на котором расположен такой объект недвижимости.

Исходя из содержания названных правовых норм для государственной регистрации права собственности на вновь созданный объект недвижимости (здание, строение) необходимо представить документы, подтверждающие создание такого недвижимого имущества в установленном законом порядке, то есть с получением необходимых разрешений, на земельном участке, предоставленном для строительства данного объекта.

Судебные инстанции ошибочно признали значимым обстоятельством степень капитальности спорных строений, возведенных на земельном участке, предоставленном для размещения временной постройки, и фактически уклонились от разрешения спора по избранному Департаментом способу защиты.

Таким образом, докладчик полагает, что наличие двоякого толкования п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» порождает правовую неопределенность в вопросе подачи исков о признании права отсутствующим. Полагаю, что Пленуму Верховного Суда РФ необходимо подготовить разъяснения п. 52 с указанием того, что все-таки является значимыми обстоятельствами для разрешения такой категории дел.

Список литературы

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
2. Решение муниципалитета г. Ярославля от 19.11.2015 N 612 (ред. от 19.12.2017) «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ярославля».
3. Решение муниципалитета г. Ярославля от 07.12.2015 № 629 (ред. от 02.04.2018) «Об организации торгов на право размещения нестационарных торговых объектов и объектов сферы услуг в области досуга на территории города Ярославля».
4. Решение муниципалитета г. Ярославля от 16.10.1995 № 42 (ред. от 18.12.2017) «Об Уставе города Ярославля».

5. Решение муниципалитета г. Ярославля от 30.04.2015 № 521 (ред. от 13.02.2018) «О реорганизации управления земельных ресурсов мэрии города Ярославля».

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 (ред. от 23.06.2015) «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

7. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

8. Постановление Президиума Ярославского областного суда от 07.02.2018 по делу № 44-г-12/18.

9. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13.09.2017 по делу № А82-9079/2016.

ЛИШЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРАВА УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ: ПРИЧИНЫ И НАКАЗАНИЕ

Головкина И.Т.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.ю.н. Чернышкова Л.В.*

Административное наказание в виде лишения гражданина специального права заключается в том, что в течение определенного срока физическому лицу запрещается пользоваться ранее предоставленным ему правом [4].

Данный вид наказания предусмотрен ст. 3.8 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации за грубое или систематическое нарушение порядка пользования этим правом.

Такой вид наказания, несомненно, ограничивает действия человека на определенный период и определенным образом создает жизненный дискомфорт. Для водителя-профессионала влечет запрет на установленный срок работать по специальности, а для водителя-любителя – запрет управлять принадлежащим ему или другим лицам транспортным средством. За какие же проступки лишают права управлять транспортным средством? Наказание за нарушения правил дорожного движения уже становится с каждым годом, чтобы водители задумывались о своем поведении на дороге. Любое транспортное средство является источником повышенной опасности, который требует не только соблюдения правил движения, но и знаний правил дорожного движения, соответствующего состояния здоровья и достижения определенного возраста.

Приведем наиболее частые причины нарушений, за которые водитель может лишиться права управлять транспортным средством. На срок от

трех месяцев можно лишиться прав за управление транспортным средством без номеров, а также с видоизмененными номерами, использование заведомо ложных номеров. Здесь, конечно же, идет речь не об автомобилях, которые буквально только выехали из автосалона (для их постановки у владельцев в распоряжении 10 дней). Если в установленный законом срок автомашина не поставлена на учет, то наказание неизбежно. Частые отговорки, что номера находятся в салоне автомашины и видны из лобового стекла для окружающих, в данном случае не помогут, так как по закону они должны быть закреплены на предназначенном для этого месте. Скрытие номеров карается аналогично (чч. 2, 3 ст. 12.2 КоАП РФ).

Чаще всего водитель остается без водительского удостоверения за вождение в нетрезвом состоянии (алкогольное или наркотическое опьянение), а также допуск владельцем транспортного средства к управлению другого лица в таком состоянии. Часть 1 статья 12.8 КоАП РФ: управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения, если такие действия не содержат уголовно наказуемого деяния, (в ред. Федерального закона от 31.12.2014 № 528-ФЗ) влечет наложение административного штрафа в размере тридцати тысяч рублей с лишением права управления транспортными средствами на срок от полутора до двух лет [1].

При рецидиве нарушения за «пьяную езду» можно забыть об управлении автомашиной на три года и заплатить штраф в размере 50 000 рублей. Необходимо помнить тот факт, что за лицо, находящееся в алкогольном опьянении, которому вы доверили управлять своим транспортным средством, ответственность несете вы. В данном случае наказание не меняется. Здесь не спасет даже отказ от прохождения медицинского освидетельствования, так как отказ равносителен тому, что вы признаете свою вину. Приведем данные за 2015-2017 года о ДТП с постоянно обновляемой статистикой аварийности на официальном сайте Госавтоинспекции МВД России, когда водители находились в состоянии опьянения на рисунке 1 [3].

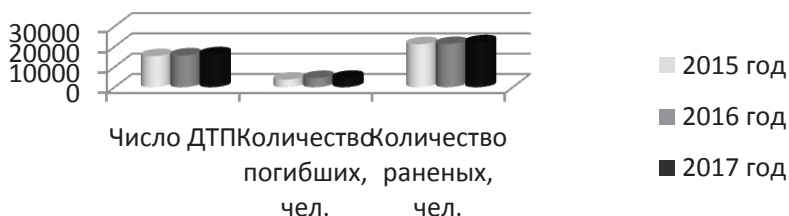


Рисунок 1. Уровень числа ДТП и их последствий, совершенных водителями в состоянии опьянения в Российской Федерации.

В последнее время была существенно усилена ответственность за нетрезвое вождение. Нельзя не отметить и то, что гражданское общество также проявляет ощутимую поддержку в этой работе: активные граждане сообщают в полицию о нетрезвых водителях, и на такие сообщения опе-

ративно реагирует Госавтоинспекция. Широко распространена практика массовых проверок. Их основная задача максимально проинформировать общественность о мероприятии, мотивировать нетрезвых граждан отказаться от поездки за рулем. Однако это существенно не влияет на ситуацию, и водители по-прежнему лишаются водительского удостоверения за такой проступок.

Следующая причина, по которой вы можете лишиться водительского удостоверения – превышение установленного скоростного режима более чем на 60, 80 км/час (предусмотрено ч. 5, ч. 4 ст. 12.9 КоАП РФ). Если раньше за превышение установленного лимита скорости более 80 км наказание назначалось в виде штрафа 5 000 рублей, то сейчас по решению суда или должностного лица водителя-лихача можно лишить водительских прав сроком от 4 до 6 месяцев. За аналогичное повторное нарушение срок лишения прав будет автоматически увеличен в два раза.

За какие же еще проступки водителей лишают прав? В последние годы автолюбители забывают о том, что транспортное средство должно соответствовать техническим нормам. Наказание за нарушение Основных правил по допуску транспорта к эксплуатации закреплено в чч. 3, 4, 5, 6 ст. 12.5 КоАП РФ. Световые приборы должны соответствовать следующим установленным нормам: белые габаритные огни спереди, а красные сзади. В разрез с требованиями идут украшения автомашины нештатным ксеноном, светодиодными лампами или иным световым тюнингом, установленное на передней части. За такое нарушение можно лишиться водительского удостоверения сроком до одного года.

Еще строже законом предусмотрено наказание для водителей, которые устанавливают на свою автомашину издающими звуки устройства, так называемые «мигалки». Суд может довольно сурово наказать за такое нарушение: лишение права управлять транспортным средством на год или полтора года. Сотрудник ГИБДД, который застигнет вас в момент использования проблесковых маячков, лишит вас прав сроком до 2 лет.

Существует еще две причины, по которым вас могут лишить права управлять транспортным средством – проезд через пути железнодорожного сообщения с нарушениями, закрепленными чч. 1, 3 ст. 12.10 КоАП РФ, а именно проезд через железнодорожные пути на красный сигнал светофора, либо проезд

через железнодорожные пути в неустановленном для этого месте. Такое нарушение карается лишением прав сроком на 6 месяцев. В России водители часто совершают экстремальные поступки, управляя своим автомобилем и пытаются «проскочить» через железнодорожные пути в момент, когда шлагбаум на переезде уже начал опускаться. А совсем отчаянных водителей суд может лишить водительского удостоверения сроком на один год за стоянку на железнодорожных путях или перекрестке.

Отдельное внимание стоит уделить дорожно-транспортным происшествиям, ведь даже за самое легкое ДТП можно лишиться водительского удостоверения до 1,5 лет в случае, если потерпевшему были причинены травмы легкой степени тяжести. В случае, когда потерпевший в

результате ДТП получил травмы средней и тяжелой тяжести, то прав могут лишиться на два года. Карается также жестоко оставление места ДТП водителем-участником. В данном случае предусмотрено лишение прав от 1 года до 1,5 лет.

При перевозке без специального права крупногабаритного груза или тяжеловесного груза карается лишением водительского удостоверения сроком от 4 до 6 месяцев. Подобное же наказание грозит и тем, кто согласился перевезти опасные грузы, так как это невозможно делать без специальной подготовки. Даже если водитель согласует и получит разрешение на перевозку подобных грузов, у него не будет прав передвигаться по всем дорогам по его желанию. В таком случае у водителя должен быть маршрутный лист, в соответствии с которым он обязан передвигаться только по указанным в нем дорогам. Нет никаких поводов беспокоиться нашим многочисленным дачникам, практикующим загрузку своей автомашины «под крышу». Здесь речь идет лишь о тех грузах, которые требуют соответствующего согласования.

Как мы видим, многие автолюбители считают, что они могут лишиться специального права управлять транспортным средством лишь за вождение в состоянии опьянения. На самом деле этих причин гораздо больше. Водителям необходимо не только соблюдать правила дорожного движения во избежание такого вида наказания, но и повышать свое правосознание, воспитывать молодое поколение, что, безусловно, повлияет на уровень безопасности, в том числе, и на дорогах нашей страны.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 07.03.2018) [Электронный ресурс].- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/. (01.04.2018г.).
2. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 13.02.2018) «О Правилах дорожного движения» (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2018).
3. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс].- <https://www.gibdd.ru/stat/>. (01.04.2018 г.).
4. Давыденко Е.И. Защита прав водителя 2018.-М.: АСТ, 2018. – 160 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ПРИНЦИПА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА – ДОБРОСОВЕСТИ

Гурьянова Д.А.

*НИУ Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Остроумов Н.В.

Среди ученых цивилистов нет единого мнения о том, следует ли давать «легальное» определение основополагающему принципу гражд-

данского права – «добросовестность», указанному в ч.3 ст. 1 ГК РФ. По – мнению многих ученых, в настоящее время, существует проблема, которая так и не нашла своего разрешения и связана она с этим понятием, а точнее с его отсутствием, в сфере правоприменения. В.П. Грибанов называл «добрую совесть» – «каучуковым правилом», которое позволяет значительно расширить применение «судебного усмотрения» [3]. Что способствует, по его мнению, выходу судебными органами за пределы другого принципа – «законность», а также способствует лишь оценке субъекта гражданских правоотношений, его действий.

Актуальность рассмотрения данного вопроса заключается в том, что «служители Фемиды», в настоящее время, поставлены перед сложным выбором. Как отмечает Попов В.С., кандидат юридических наук, необходимо выбрать один из вариантов: либо осуществлять защиту прав участников гражданских правоотношений, но при этом основываться на предположении о наличии добросовестности в их действиях. Либо доискиваться до мотивов законопослушности данных субъектов. Либо только соизмерять (установить соответствие) действий участников гражданских правоотношений законодательству [4]. Также в своем научном труде, Попов Валерий Сергеевич, кандидат юридических наук, приводит мнение М.К. Сулейманова, доктора юридических наук, поддерживающего его точку зрения. Он отмечает, что судам достаточно сложно самостоятельно понять данную проблему, они боятся выйти за пределы принципа «законность», и как следствие, его игнорируют [4]. То есть судей ставят перед выбором: «выйти за рамки законности», либо игнорировать «добросовестность», принцип гражданского права. В последнем случае негативных процессуальных и организационных последствий судья не несет. Таким образом, законодатель направляет «служителей Фемиды» на оставление без внимания добросовестности, с целью не противоречить основополагающему принципу всего российской права – «законности».

Существуют разные подходы к тому, чем является «добросовестность». Во – первых, по отношению к гражданскому праву она выступает основополагающим ее принципом, закрепленный в ч. 3 ст. 1 ГК РФ, с 2013 года. Во – вторых, является правовой презумпцией, согласно ч. 5 ст. 10 ГК РФ, которая гласит, что «добросовестность участников гражданских правоотношений ... предполагаются». Но гражданское законодательство не ограничивается лишь характеристикой категории добросовестности как презумпции и принципа. Так Дерюгина Т. В., доктор юридических наук, в своей научной работе «Добросовестность гражданских правоотношений как предел и принцип права» также характеризует ее следующим образом. Как предел для осуществления гражданских прав, характеристику субъективной стороны правоотношения, необходимое требование осуществления права, предел осуществления гражданских прав, а также как антипод недобросовестности [5]. Следовательно, «добросовестность» – понятие обширное, охватывающееся не только характеристикой субъективной стороны гражданских правоотношений, но также и объективной. Субъективная сторона – это осознание, в первую очередь, лицом собствен-

ного положительного поведения, для осуществления своих прав, чтобы субъект не нарушал тем самым интересы других лиц. Объективная же сторона заключает в себе необходимость действовать добросовестно при осуществлении своих прав, которые бы закреплялись в нормах права [5].

Спор в научной среде о том, существует ли объективная необходимость в законодательном закреплении толкования «добросовестности», не затихает, в гражданском праве, до сих пор. Ученые на этот счет разделились во мнении. Ряд исследователей гражданского права, такие как В.П. Грибанов, доктор юридических наук, Попов В.С., кандидат юридических наук, считают необходимым дать легальное определение принципу добросовестности, законодательно закрепив его [4]. Цивилисты полагают, что это следует сделать, с целью облегчить судьям осуществление их деятельности.

Иной позиции придерживается В. Витрянский, доктор юридических наук. Также Т. И. Хмелева, кандидат юридических наук, и О. И. Цыбулевская, доктор юридических наук, отмечают, что законодательство РФ динамично, ежегодно вносятся поправки в Гражданский Кодекс РФ, следовательно, учесть все – невозможно. Поэтому, по мнению представленных ученых, следует полагаться на судебное усмотрение. Закон не в состоянии вместить в себя всю характеристику принципа добросовестности [6]. К тому же, каждое рассмотренное судом дело уникально, а значит предусмотреть единую модель поведения нельзя.

Судебная практика, на сегодняшний день, постепенно вырабатывает стандарты «объективной добросовестности» применительно к гражданскому праву. Не стоит пренебрегать ею, так как вынесенные судами решения основываются на предъявленных ими высоких требований к добросовестному лицу. Соответственно формирует общую позицию судебных органов по данному вопросу.

Так в Определении от 30.08.2016г. № 78-КГ16-36, Верховный суд РФ указал на недобросовестность действий ответчика в отношении 1/3 квартиры, собственником которой он является. Вывод из решения Судебной коллегии по гражданским делам следующий: собственник доли в праве собственности на квартиру должен использовать ее по назначению, то есть с целью проживания [1]. Во втором Определении от 28.12.2015 г. № 306-ЭС14-3497 Верховный Суд РФ установил следующий стандарт добросовестности приобретателя дорогостоящего имущества у несостоятельного должника: лицу, покупателю, следует изучать ход дела о банкротстве, осуществлять проверку соответствующих документов продавца [2].

Мы полагаем, что для выхода из сложившейся ситуации необходимо найти «золотую середину». Для этого следует конкретизировать принцип добросовестности. Так как само по себе это понятие абстрактное, оценочное, что ведет к необходимости правоприменителя самостоятельно толковать его, то есть оно отдается на «судебное усмотрение». Зачастую среди исследователей нет единого мнения о содержании и применении оценочных категорий. Не следует забывать, что излишняя конкретизация также не будет полезна, так как в законодательство постоянно вносятся изменения

и, следовательно, предусмотреть абсолютно все возможные ситуации не удастся. К тому же, перечисление всех характеристик принципа делает невозможным его применение, «утяжелит» закон, так как при недочете каких – либо сторон вопроса, которые не могут быть учтены по объективным причинам, создадут препятствие для его реализации. Также гражданское право подразумевает (в отличие от уголовного права, где применяются императивные нормы) использование диспозитивных норм, предусматривающих «судейское усмотрение», в рамках законности.

Для того чтобы разрешить сложившуюся проблему, многие ученые предлагают, одним из возможных вариантов, – обобщить судебную практику по применению норм содержащих нравственно – правовые оценки поведения участников правоотношений в наиболее типичных ситуациях, зафиксировав их в Постановлениях Пленума Верховного Суда РФ. Еще одним возможным способом для конкретизации принципа – это легальное закрепление понятие «добросовестности» в Гражданском Кодексе РФ. Вместе с тем не просто перечисление всех ее характеристик, оценивание поведения субъектов гражданских правоотношений, а непосредственно установление рамок для осуществления своих прав лицом, в то же время не нарушая интересы других субъектов гражданских правоотношений [6]. Так, например, «добросовестность» – это принцип гражданского права, в основе которого заложено правило: лицо, которое не знало, не имело разумных оснований предполагать, что совершение действий приводит к нарушению прав и охраняемых законом интересов других лиц. Приведенные варианты решения проблемы лишь ориентиры для действий законодателя. И не являются окончательными и единственно верными.

Таким образом, принцип добросовестность в гражданском праве занимает важное (значимое) положение. Но, к сожалению, его применение весьма затруднительно. Причины, по которым это осуществить сложно достаточно, для того чтобы наконец разрешить сложившуюся проблему законодательным путем.

Список литературы

1. Определение Верховного Суда РФ от 30.08.2016 № 78-КГ16-36 [Электронный ресурс]. URL: <http://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-30082016-n-78-kg16-36/> (Дата обращения: 25.03.2018)
2. Определение Верховного Суда РФ от 28 декабря 2015 г. N 306-ЭС14-3497 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARV002&n=448070&rnd=E1056D77EC7A9488177B17E9370BADB9&dst=100048&fld=134#09607963933237067> (Дата обращения: 25.03.2018)
3. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав// Статут. – 2000. – 411 с.
4. Попов В. С. Трудности удовлетворительного законодательного решения проблемы «добросовестности» в гражданском праве// Пробелы в Российском законодательстве. – 2014. – № 5. – С. 95–99.

5. Дерюгина Т.В. Добросовестность участников гражданских правоотношений// Вестник Волгоградского государственного университета Серия 5. Юриспруденция. – 2013. – № 3 (20). – С. 51–55.

6. Хмелева Т. И., Цыбулевская О. И. разумность, добросовестность и справедливость в системе конструкций гражданского права: некоторые вопросы теории и практики// Юридическая техника. – 2013. – № 7 (2). – С. 802–806.

ПРОБЛЕМАТИКА ВХОЖДЕНИЯ РОСГВАРДИИ В ПОМЕЩЕНИЯ С ЦЕЛЮ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ И ЭКСТРЕМИЗМОМ

Гусаров К.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Чернышкова Л. Ю.

Федеральная служба войска национальной гвардии Российской Федерации – это государственная военная организация, созданная относительно недавно и включающая в свою структуру подразделения специального назначения (ОМОН, СОБР), внутренние войска, вневедомственную охрану, авиацию, отдел лицензионно-разрешительной работы и другие. Вообщее задачи данной структуры плотно пересекаются друг другом. Так, например, обеспечение общественной безопасности, борьба с терроризмом и экстремизмом, проведение контртеррористической операции, территориальная оборона, оказание помощи ФСБ в охране Государственной границы могут иметь общие цели и причины возникновения. Основной угрозой, конечно, является террористическая деятельность. Хотелось бы остановиться именно на задачах участия в борьбе с терроризмом и экстремизмом и обеспечении правового режима контртеррористической операции. Для этого ФСВНГ наделена специальными полномочиями (мерами принуждения). Так согласно, статьи 12 Федерального закона от 3 июля 2016 г. N 226-ФЗ

«О войсках национальной гвардии Российской Федерации» военнослужащие (сотрудники) ВНГ для выполнения вышеуказанных задач могут осуществлять входжение (проникновение) в помещения и на территории граждан и организаций за исключением дипломатических представительств и консульских учреждений. При использовании данной меры Росгвардия вправе при необходимости произвести взлом (разрушение) запирающих устройств, элементов и конструкций, препятствующих проникновению в указанные помещения и на указанные земельные участки и территории, и осмотр находящихся там объектов и транспортных средств[5].

При этом должна быть соблюдена законность и особый порядок согласно законодательству. Например, должен информироваться непосред-

ственный командир сотрудника, собственник, прокурор; использовать безопасные способы и средства; с уважением относиться к чести, достоинству, жизни и здоровью граждан; не допускать без необходимости причинения ущерба имуществу; не разглашать ставшие известными факты частной жизни находящихся там граждан; принять меры по недопущению доступа посторонних лиц в жилые помещения и по охране находящегося там имущества [7].

Согласно Федерального закона «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ на территории (объектах), в пределах которой (на которых) введен правовой режим контртеррористической операции допускается применение следующих мер и временных ограничений: проверка у физических лиц документов, удостоверяющих их личность, а в случае отсутствия таких документов – доставление указанных лиц в органы внутренних дел Российской Федерации (иные компетентные органы) для установления личности; удаление физических лиц с отдельных участков местности и объектов, а также отбуксировка транспортных средств; временное отселение физических лиц, проживающих в пределах территории, на которой введен правовой режим

контртеррористической операции, в безопасные районы с обязательным предоставлением таким лицам стационарных или временных жилых помещений; введение карантина, проведение санитарно-противоэпидемических, ветеринарных и других карантинных мероприятий; беспрепятственное проникновение лиц, проводящих контртеррористическую операцию, в жилые и иные принадлежащие физическим лицам помещения и на принадлежащие им земельные участки, на территории и в помещения организаций независимо от форм собственности для осуществления мероприятий по борьбе с терроризмом; проведение при проходе (проезде) на территорию, в пределах которой введен правовой режим контртеррористической операции, и при выходе (выезде) с указанной территории досмотра физических лиц и находящихся при них вещей, а также досмотра транспортных средств и провозимых на них вещей, в том числе с применением технических средств [4].

В зависимости от уровня террористической опасности, отображенных в Указе Президента РФ от 14 июня 2012 г. N 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства», могут применяться такие меры как усиление контроля за соблюдением гражданами Российской Федерации порядка регистрационного учета, а также за соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства порядка временного или постоянного проживания; создание пунктов временного размещения людей, удаленных с отдельных участков местности и объектов, в случае введения правового режима контртеррористической операции; содействие бесперебойной работе спасательных служб [6].

Если по основаниям вхождения (проникновения) в жилые помещения при проведении КТО все очевидно, то при борьбе с терроризмом и экстре-

мизмом остаются вопросы. Ведь борьба с экстремизмом и терроризмом предусматривает: в случае противодействия терроризму – деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц по:

- а) профилактика терроризма;
 - б) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта;
 - в) минимизации и ликвидации последствий проявлений терроризма.
- При противодействии экстремистской деятельности:

- а) профилактические меры;
- б) выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности [3;4].

Конечно, наделение сотрудников такими широкими полномочиями дает более эффективную возможность борьбы с терроризмом, а это безопасность здоровья и жизней жителей нашей страны.

Но не стоит забывать о неприкосновенности жилища. В выше указанных нормативно-правовых актах не упоминается о характере и степени ограничения неприкосновенности жилища при производстве указанных действий и мер принуждения. Существующий пробел приводит на практике к необоснованным нарушениям конституционного права на неприкосновенность жилища, поскольку выбор характера и степени ограничения неприкосновенности жилища полностью зависит от усмотрения правоприменителя. Необходимо ясно представлять, какие действия и меры принуждения могут применяться с проникновением в жилище без учёта волеизъявления проживающих. Даже если проводится профилактика, то она должна быть основана на чем-либо, в

противном случае это уже произвол. Для пресечения подобных ситуаций и соблюдения законности необходимо тщательно и грамотно подходить к мерам выявления преступных проявлений.

Так или иначе законодательством предусмотрена ответственность за нарушение законности со стороны власти, а именно статья 286 УК РФ «Превышение должностных полномочий». Данная статья предусматривает санкцию до 10 лет лишения свободы – серьёзный повод задуматься.

Возможна данная правовая коллизия связана с сочетанием гласных и негласных методов противодействия терроризму; конфиденциальность сведений о специальных средствах, технических приемах, тактике осуществления мероприятий по борьбе с терроризмом, а также о составе их участников.

Также одним из вариантов может быть относительно недавнее создание структуры ВНГ, недоработка документации, дающей более полное представление о причинах применения данных мер. Решением данной проблемы является принятие соответствующих нормативно-правовых актов.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ

о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018)

3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ

4. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ

5. Федеральный закон «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» от 03.07.2016 № 226-ФЗ (последняя редакция)

6. Указ Президента РФ от 14.06.2012 № 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства

7. Приказ Росгвардии от 30.09.2016 № 111 «Об утверждении Порядка информирования военнослужащим (сотрудником) войск национальной гвардии Российской Федерации своего непосредственного командира (начальника), собственника помещения и (или) проживающих в нем граждан и прокурора о случае вхождения (проникновения) в жилое помещение» (Зарегистрировано в Минюсте России 13.12.2016 № 44703)

8. Конин Н.М. Шевченко И.В. Полунин С.В. *Некоторые вопросы административно-правового статуса войск национальной гвардии Российской Федерации 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberle№i№ka.ru/article/№№ekotorye-voprosy-administrativ№o-pravovogo-statusa-voysk-№atsio№al№ooy-gvardii-rossiyskoy-federatsii> (01.04.2018 г.).

9. Леншин С. И. Цели, задачи и принципы законодательства Российской Федерации в области борьбы с терроризмом («Адвокатская практика», 2006, № 2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ce№ter-bereg.ru/m3674.html> (01.04.2018г.).

10. Марлухин Е.О. Рождествина А.А. Комментарий к федеральному закону № 35-ФЗ ОТ 26 февраля 2006 года «О противодействии терроризму» 15 января 2007 года [Электронный ресурс].–Режимдоступа: <http://docs.mokrousovo.ru/sites/default/files/docs>

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Дозморова Е.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: д.э.н., доцент Волков А.Ю.

При рассмотрении понятия внутрихозяйственного финансового контроля в правовой сфере необходимо найти соотношение между экономической самостоятельностью хозяйствующих субъектов в вопросах организации управления и контроля и необходимостью определенной

нормативно-правовой регламентации процессов и процедур внутреннего контроля. Разные ученые до сегодняшнего дня дискутируют так, в какой степени образование, распределение и использование финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, основанных на частной форме собственности, относятся к предмету финансового права. В общем, специфика внутрихозяйственного финансового контроля представлена в немногочисленных работах правовой направленности. Отмечая важный вклад каждого ученого в решение отдельных вопросов внутрихозяйственного финансового контроля, можно заключить, что существует реальная потребность в комплексном изучении правовых основ внутрихозяйственного финансового контроля. Попробуем разобраться в этом вопросе.

Финансовые отношения не могут функционировать без построения определенной системы финансового контроля. Она должна заключаться в разностороннем наблюдении и проверки компетентными государственными и другими органами в соответствии с законом. А так же по собственной инициативе для оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений и обнаружения отклонений от установленных в порядке планов, целей. И должно найти свое отражение в принятии своевременных мер по предупреждению и устранению выявленных финансовым контролем нарушений. Для этого необходимо понимать, так что же такое внутрихозяйственный финансовый контроль. Основного понятия, закрепленного в законодательстве нет. Однако можно дать характеристику данному виду контроля.

Во-первых, он проводится в рамках отдельного хозяйствующего субъекта по его инициативе или специального уполномоченного органа, который осуществляет управление экономическими, финансовыми и юридическими службами. Ведущая роль во внутрихозяйственном контроле принадлежит контролю, осуществляемому бухгалтерией предприятия. Объектом внутрихозяйственного контроля является финансово-хозяйственная деятельность. Внутренний контроль осуществляется в интересах собственника, поэтому его основной целью является оказание помощи руководству или органу управления по эффективному ведению финансовой деятельности.

Во-вторых, данный вид контроля выполняет информирующую и подготовительную функции. По результатам проверки службы, проводящие внутренний контроль, составляют и представляют управляющему органу данные финансового анализа, оценки ведения бухгалтерского учета данные финансового анализа, оценки ведения бухгалтерского учета и статистической отчетности. На

основе полученной информации собственник принимает меры по повышению эффективности финансовой и хозяйственной деятельности, устранению или предупреждению фактов нарушения финансовой дисциплины, привлечению по необходимости иных контролирующих субъектов.

Внутрихозяйственный контроль особенно необходим перед обязательной финансовой проверкой, поскольку позволяет собственными силами своевременно выявить и устранить финансовые правонарушения.

К внутрихозяйственному финансовому контролю относятся бухгалтерский, аудиторский, управленческий и ревизионный. Внутрихозяйственный контроль подразделяется на контроль в интересах исполнительного органа и контроль в интересах собственников. По характеру расположения и взаимоотношений субъекта и объекта контроля, т.е. контролирующих и контролируемых органов, организаций, различают контроль внутренний и внешний. Контроль называется внутренним, когда субъект и объект контроля организационно входят в одну систему, а внешним, когда субъект контроля не входит в ту же систему, что и объект. Под внутренним финансовым контролем понимают: по отношению к органам государственной власти – контроль, осуществляемый непосредственно в системе органов государственной власти (например, ведомственный контроль); по отношению к субъекту хозяйствования – контроль, осуществляемый соответствующей службой (внутреннего контроля).

В современной отечественной литературе внутренний контроль в рамках отдельного хозяйствующего субъекта называют внутрихозяйственным, внутренний контроль в рамках отдельного министерства или ведомства – внутриведомственным. Для российских предприятий понятие внутреннего контроля является относительно новым. Цель внутреннего контроля – помочь руководству хозяйствующего субъекта или органа управления (в том числе и органам государственного управления) эффективно выполнять свои функции.

Таким образом, внутренний контроль проводится внутри организации ее служащими (контролерами), организуется по решению руководства организации, информация о результатах внутреннего контроля предназначена для управленческого персонала организации. Внутренний контроль организуется и содержится на средства самой организации. Главное назначение внутрихозяйственного контроля выражается в непрерывном наблюдении за эффективностью финансово-экономической, производственной деятельности, а так же обеспечение сохранности денежных и материальных средств, а так же устранение причин способствующих хищению и утрате.

При выборе формы внутреннего контроля необходимо определить сложность организационной структуры, ее правовую форму, вид и масштаб деятельности, а так же определить целесообразность охвата контролем различных сторон деятельности.

Однако, несмотря на наличие в законодательных актах предписаний о необходимости осуществлять внутренний контроль, к данному вопросу экономические субъекты зачастую подходят достаточно формально. Особенно это касается субъектов малого и среднего предпринимательства. В Федеральном законе от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплена обязанность экономических субъектов осуществлять внутренний контроль.

Ведущую роль в системе внутрихозяйственного контроля в интересах исполнительного органа занимает бухгалтерский контроль. Он осуществляется бухгалтерской службой организации. Бухгалтерский учет пред-

ставляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения документированной информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах и всех хозяйственных операциях организации, ее доходах и расходах, источниках финансирования ее деятельности.

Она предназначена для оценки законности и целесообразности хозяйственных операций, наличия имущества и обязательств, доходов, расходов и источников финансирования деятельности организации, соблюдения локальных актов, регламентирующих использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Обязательными условиями такого контроля являются его непрерывность и документальность. Роль бухгалтерских служб в осуществлении внутрихозяйственного финансового контроля заключается в обеспечении нужд управления необходимой информацией о выполнении планов, причинах отклонений от установленных заданий, нормативов и смет.

Еще можно выделить вид контроля, закрепленным в законодательстве является внутрихозяйственный ревизионный контроль. В Федеральном законе Российской Федерации от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах», а так же в Федеральном законе Российской Федерации от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», в Федеральном законе Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «Жилищный кодекс Российской Федерации» на организации возложена обязанность по созданию ревизионных комиссий, а так же регламентирован порядок их деятельности. Внутрихозяйственный ревизионный контроль осуществляется в интересах собственников, участников, акционеров, членов коммерческих и некоммерческих организаций посредством деятельности ревизионных комиссий либо единоличного ревизора. Образование ревизионных комиссий предусмотрено законодательством в хозяйственных обществах акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью, в производственных кооперативах и некоммерческих организациях.

Акционеры акционерных обществ, участники обществ с ограниченной ответственностью, а также члены производственных кооперативов наряду с другими предоставленными им законодательством правами имеют право на информацию о деятельности коммерческой организации и право на управление ею. Информация о результатах годовой проверки финансово- хозяйственной деятельности, проводимой ревизионной комиссией, подлежит обязательному представлению акционерам, участникам, членам коммерческой организации.

Рассмотрим еще один вид контроля внутри организаций.

Внутренний аудит – относительно независимый контроль деятельности отдельных подразделений и служб хозяйствующего субъекта или органов управления, осуществляемый в интересах исполнительного органа. К нему относится внутрихозяйственный аудиторский контроль. В Федеральном законе №307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности», а так же в других законах Российской Федерации на многих субъектов возлагается обязанность по проведению и обязательному опубликованию

результатов аудиторской проверки. Обязательному аудиту подлежат акционерные общества, кредитные организации, бюро кредитных историй, страховые организации, клиринговые организации, негосударственные пенсионные фонды, акционерные инвестиционные фонды, банковские группы и банковские холдинги, а так же иные организации.

Обязанности в организации собственных служб внутреннего аудита закрепленной в законодательстве нет. Цель внутреннего аудита – оказание помощи исполнительному органу хозяйствующего субъекта или органу

управления (в том числе и органу государственного управления) в эффективном выполнении своих функций. Внутренние аудиторы представляют руководству данные анализа и оценки, рекомендации и другую необходимую информацию, получаемую в результате осуществления контроля.

На основе полученной информации исполнительный орган принимает решения о мерах, которые необходимо принять для устранения выявленных недостатков. Хотя при проведении обязательного аудита к работе должны привлекаться только аудиторские организации.

Хочу рассмотреть еще один вид контроля, который все чаще используется в российских компаниях в связи с развитием международных рыночных отношений. Внутрихозяйственный управленческий контроль ведется для обеспечения наибольшей привлекательности компании для инвестирования, а так же для достижения прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для их участников.

С помощью управленческого контроля проводится постоянный анализ стратегии развития и положения предприятия на рынке, его финансово- хозяйственной деятельности и эффективного управления, а также выявляются ключевые внутренние и внешние проблемы предприятия и определяются оптимальные пути их решения.

В заключении хочу сказать, что тема по организации внутрихозяйственного контроля в частных компаниях в настоящее время достаточно актуальна, ведь в процессе управления контроль должен выступать как элемент обратной связи и являться достоверным, а не носить только формальный характер, так как по его данным производится корректировка. Государство на сегодняшний день во многих сферах контролирует деятельность организаций и уже приводит российское законодательство к международным стандартам. Это в свою очередь сделает его более стройным и эффективным. Рационально поставленный контроль имеет стратегическую направленность, ориентированную на конечные результаты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 31.12.2017).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2004 № 188 – «Жилищный кодекс Российской Федерации» ФЗ (в ред. от 03.04.2018).
3. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. от 07.03.2018).

4. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в ред. от 31.12.2017).

5. Карпова О.С. Развитие институциональной модели контроля в России / О.С. Карпова // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 1. – С. 110–112.

6. Царегородцева Г.Ю. Финансовый контроль: учебное пособие Царегородцева Г.Ю.; М-во обр. и науки РФ, Вологодский государственный университет. – Вологда: ВоГУ, 2016.

«ТОЧКИ» ОЦЕНИВАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ХОДЕ РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Егорова А.О.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

Наиболее высокими «точками» оценивающего воздействия, возникающими в ходе развития административно-процессуальных отношений, являются две: составление протокола об административном правонарушении и вынесение постановления о применении к виновному лицу административного взыскания.

Протокол (акт) об административном правонарушении является важнейшим процессуальным документом, не только закрепляющим факт правонарушения и служащим основанием для его рассмотрения компетентным органом, но и содержащим предварительную отрицательную оценку деяния. Поэтому Д.Н. Бахрах в известной степени справедливо называет протокол об административном правонарушении обвинительным документом: он содержит результаты проведенного расследования, а именно – личные данные о сущности правонарушения и нарушителя. Иначе говоря, содержание протокола должно давать ясное представление о характере административного проступка и по возможности правильно оценивать его с точки зрения закона. Виновное (отвечающее) лицо знакомится с протоколом, т.е. с предъявленным ему обвинением и дает объяснение по существу дела [3, с. 216].

Постановление по делу представляет собой итог всей предшествующей работы и содержит окончательную отрицательную оценку лица, привлеченного к административной ответственности. В нем устанавливается виновность правонарушителя и определяется административное наказание, которое предусмотрено конкретной нормой за данное правонарушение. При определении меры взыскания учитывается тяжесть совершенного проступка, положительные и отрицательные стороны личности нарушителя, степень вины, смягчающие и отягчающие обстоятельства, а также имущественное положение виновного. Названные реквизиты

свидетельствуют о том значении, какое имеет отрицательная оценка, содержащаяся в постановлении по делу. Она представляет собой резюме тех оценивающих воздействий, которым подвергался правонарушитель с момента совершения правонарушения. Сила и глубина воздействия данной отрицательной оценки возрастает в связи с тем, что постановление по делу об административном правонарушении представляет собой юридически властный акт, обязательный как для нарушителя, так и для государственных органов, призванных его исполнять [3, с. 218].

Назначение административного наказания. «Отрицательная оценка» компетентного органа, содержащаяся в постановлении по делу об административном правонарушении, материализуется в административном наказании. Применение административного наказания к лицу, совершившему административное правонарушение, образует завершающий элемент в структуре административной ответственности.

Актом, на основании которого применяется административное наказание является постановление по делу об административном правонарушении.

Постановление выносится по результатам рассмотрения компетентным органом дела об административном правонарушении [2, с. 148].

В соответствии со ст. 31.1 КоАП постановление подлежит исполнению с момента его вынесения, если специальными нормами не установлено иное [1]. Говоря по-другому, применение административного взыскания осуществляется сразу после принятия постановления компетентным органом и вручения его нарушителю. Суть этого заключается в практической реализации административного взыскания, назначенного правонарушителю. Виновный субъект подвергается штрафу, административному аресту, лишению специальных прав и т.д. В литературе по административному праву принято считать, что только в процессе применения административного наказания лицо, совершившее административный проступок, претерпевает «неблагоприятные последствия», т.е. лишения и ограничения личного, морального или материального характера. Думается, что такой взгляд несколько вульгаризирует процессуальную схему административной ответственности. Санкция (взыскание) по объему – понятие более узкое, чем неблагоприятные последствия. Определенные лишения и ограничения, а вместе с ними и «нормативные переживания» начинаются для правонарушителя с момента совершения проступка в процессе реализации первых структурных элементов административной ответственности, ибо их реализация вносит некоторые изменения в его правовые положения [2, с. 153].

В применении административного наказания и в претерпевании его виновным лицом ограничения и лишения принимают другие масштабы и качественно иной характер: они выражаются в потере правонарушителем конкретного социального блага (свободы, денежных средств, права управлять транспортом и т.д.).

Орган, осуществляющий административную юрисдикцию, обладает не только правом, но и обязанностью применять административное на-

казание в пределах, установленных нормами права, в точном соответствии с КоАП, Налоговым кодексами и другими нормативными актами об административных правонарушениях. Правонарушитель обязан претерпеть предусмотренное законодательством и указанное в постановлении по делу административное взыскание, однако имеет право на его корректное применение в соответствии с установленными правилами и процедурами.

Резюмируя изложенное о структуре административной ответственности, важно сказать следующее.

Административная ответственность не может быть понята только через реакцию государства на административное правонарушение или только через обязанности правонарушителя. Она является, как впрочем любая другая ответственность, специфической совокупностью субъективных обязанностей и правомочий правонарушителя. Наряду с конкретными ущербными обязанностями эту совокупность составляет установленный объем особых процессуальных и материальных правомочий, которые предусмотрены государством как гарантии в процессе применения административного принуждения [2, с. 156].

С учетом сказанного административную ответственность можно определить как специфическое положение правонарушителя, который наряду с претерпеванием административно-принудительных средств воздействия реализует процессуальные права на дачу объяснения по существу нарушения, справедливую и объективную оценку компетентным органом совершенного деяния и корректное с правовой и моральной точек зрения применение к нему административного наказания.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 13.12.2001 № 195 – ФЗ (ред. от 07.03.2018).
2. Круглов В.А. Производство по делам об административных правонарушениях: теоретические основы, правовые основы и правовые проблемы. – Мн.: Академия МВД РБ, 2017. – 317 с.
3. Бахрах Д.Н. Административное право России: учебник. – М.: ЭКСМО, 2017. – 622 с.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Желябовский М.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Туманов Д. В.

Пробелы налогообложения традиционно относятся к числу наиболее спорных и дискуссионных, находящихся в центре внимания государства и общества в целом. Фундаментальность налогового механизма всегда

есть компромисс участвующих в отношениях власти сил на определенном временном отрезке. Наряду с этим выбор конкретного варианта того или иного налога, его элементов есть способ решения посредством налогов проблем сообщества. В любом государстве необходимо решать проблему распределения налогового бремени между отдельными видами объектов налогообложения: доходами, объектами недвижимости, оборотом товаров и др.

В наше время в Российской Федерации система налогообложения объектов недвижимости состоит из 3-х налогов: земельный налог, налог на имущество физических лиц и на имущество организаций. Порядок начисления и взимания этих налогов в России должен служить задачам общеэкономического характера, но существующий механизм привержен фискальным целям и имеет огромную массу недостатков, которые затрудняют эффективное использование земель, зданий и сооружений (налог на имущество организаций, не стимулирующий внедрение новых технологий и инвестиции в модернизацию основных фондов).

В целях формирования предпринимательства требуется снижения налогов на производственный капитал и увеличения налогового бремени на недвижимость, которая чаще всего представляет собой капитал, изъятый из экономического оборота. С другой стороны недвижимость в условиях мирового экономического кризиса, экономических санкций и всеобщей нестабильности валют вместе с драгоценными металлами и драгоценными камнями является способом сохранения стабильного имущественного положения, как одного человека, так и корпорации. Степень благополучия каждого человека измеряется, прежде всего, имеющимися у него объектами недвижимости. Порядок налогообложения недвижимости обуславливается качествами этого объекта, вовлеченностью различных его типов в экономическую деятельность.

Однотипные объекты могут значительно отличаться по стоимости в зависимости от места нахождения: в центре города и на его окраине. Недвижимость как объект налогообложения включает в себя и объекты роскоши и объекты производственного назначения, которые по-разному учитываются для целей налогообложения. Проблема заключается именно в том, как найти справедливые и доходчивые для всех критерии применения различных режимов налогообложения для различных объектов недвижимости.

В последнее время в Российской Федерации никак не утихают дискуссии о введении единого(общего) налога на недвижимость, содержащего в себе функционирующие налоги на землю и недвижимость для физических и юридических лиц. В данной ситуации важно понять объективные признаки недвижимости как объекта налогообложения в целях оптимального решения данной проблемы. Особенную значимость данная проблема приобретает применительно к юридическим лицам, имеющим объекты недвижимости. Российской Федерации в данном случае необходимо определить конкретные способы налогового воздействия на экономическую деятельность юридических лиц в отношении недвижимого

имущества, чтобы не было омертвления капитала посредством вложения его в объекты недвижимости и чтобы активнее развивались инвестиции, рост производства, которые не могут развиваться без вложений в недвижимость.

В настоящее время в Российской Федерации не существует отдельно-го налога на недвижимость, который охватывал бы обложение основных видов недвижимого имущества – строений и земли. Налогообложение земли выделено в отдельный земельный налог, а обложение строений регулируется законом о налоге на имущество организаций и физических лиц (рисунок 1).

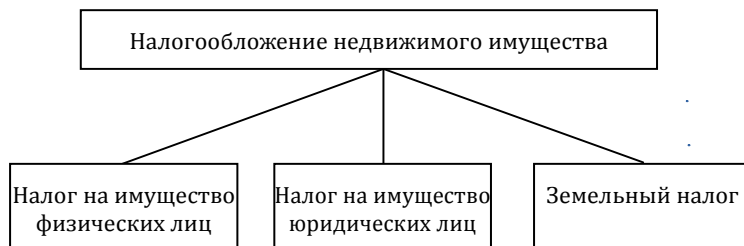


Рисунок 1 – Состав налогообложения недвижимого имущества.

Основополагающие идеи применения в нашей стране налога на недвижимость были сформулированы еще в середине 1990-х годов. В 1997 г. был принят Федеральный закон №110-ФЗ «О проведении эксперимента по налогообложению недвижимости в городах Великом Новгороде и Твери». Прошло не менее десяти лет, однако проблемы и дискуссии о перспективах налога на недвижимость сохранились до сих пор.

Сложность и существенная трудоемкость работы по введению нового налога привели к тому, что первоначальные сроки проведения эксперимента (1997-1998 гг.) затем дважды продлевались (федеральные законы от 20.11.99 г. №196-ФЗ и от 28.07.2004 г. №92-ФЗ). По факту взимание налога в Великом Новгороде началось только в 2000 г. В Твери налог так и не был реализован, хотя серьезные подготовительные работы были проведены, а именно:

- создание реестра объектов недвижимости,
- разработка модели оценки различных типов объектов недвижимости.

Согласно результатам проведенного опыта специалисты признали, что отсутствуют достаточные условия для точной оценки недвижимости. Рынок недвижимости формируется в условиях нестабильной правовой и налоговой среды, что противодействует его прозрачности. Операции с недвижимостью характеризуются наличием теневых, незадекларированных денежных потоков. Бюджетные отношения не стабилизированы в той степени, чтобы стало возможным эффективно использовать налог на недвижимость как фискальный инструмент.

Поэтому единовременная замена действующих налогов новым налогом на недвижимость, вероятнее всего, повлечет за собой резкие изменения налогового бремени граждан.

В качестве причин, вызвавших появление проблем с налогообложением недвижимости в нашей стране, можно отметить следующие:

- недостаточное развитие рынков земли и недвижимости,
- отсутствие адекватной системы учета объектов недвижимости,
- отрыв в определении налоговой базы от рыночной стоимости недвижимости,
- неравномерность распределения налогового бремени (по видам недвижимости – жилая и нежилая, по объектам – земля, здания и сооружения),
- жесткое централизованное регулирование налоговой базы и налоговых ставок

Одной из проблем налогообложения недвижимости является отсутствие точной оценки недвижимости. Сегодня стоимость недвижимости определяется по оценке БТИ. Но она зачастую в несколько раз ниже реальной (рыночной) стоимости.

Вероятно, поэтому правительству и кажется привлекательной идея взимания налога на основании рыночной стоимости объектов недвижимости.

Согласно определению рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена, за которую объект может быть продан на открытом рынке при соблюдении определенных условий. Подразумевается, что есть некое множество сделок, по которому вычисляют эту среднюю цену.

Министерство финансов утверждает, что оценку имущества станут производить не по рыночной стоимости и не по стоимости БТИ, а по некоей массовой оценке, которая приближена к рыночной. После корректировки стоимость объекта недвижимости будет примерно на 30% ниже рыночной, и при расчетах рыночную оценку начнут просто умножать на коэффициент 0,7. Но даже такие изменения не сделают налогообложение по рыночной стоимости экономически эффективным и справедливым в глазах населения.

Налоговое законодательство на данный момент времени не содержит способа решения поставленной задачи.

Отсутствуют критерии для учета объективных различий в объектах недвижимости в целях налогообложения. Не отвечает требованиям эффективности и рациональности землепользования применяемая система взимания налога на землю. Ставки налога на землю не учитывают результатов хозяйственной деятельности в течении определенного времени налогоплательщика – непосредственного пользователя земель. Поэтому земля стоит в одних местах десятки тысяч долларов за сотку, а черноземная земля в Краснодарской области – три тысячи рублей за гектар.

Во многом подобная ситуация обусловлена общим неразвитым состоянием рыночных взаимоотношений по поводу недвижимости, а еще больше тем, что наблюдается неравномерность степени развитости эко-

номической активности в различных регионах страны, что сказывается на цене недвижимости.

Поиск оптимального режима налогообложения недвижимости требует применение стимулирующих методик оценки недвижимости, благодаря которым бизнес получит заинтересованность развиваться. Имеется ряд вопросов по поводу налогового режима объектов недвижимости, принадлежащих автономным и другим типам учреждений, для которых установлены значительные льготы в части взимания налога на недвижимость. В одних случаях названные объекты приносят их владельцам доходы, сопоставимые с хозяйствующими субъектами, в других случаях, кроме затрат на их содержание, пользователи ничего не имеют.

Что касается унитарных предприятий, то они, также как и государственные учреждения, нацелены на реализацию государственно значимых задач. Однако закрепленные за ними объекты недвижимости имеют одинаковый режим налогообложения с частными коммерческими предприятиями.

Несмотря на предпринятые за последние годы усилия по совершенствованию правового обеспечения оценочной деятельности объектов недвижимости, развития кадастровых оценок земельных участков, остаются нерешенными вопросы объективного учета рыночной цены на объекты недвижимости в налоговых целях.

Необходимо совершенствовать механизмы взаимодействия налоговых органов и субъектов, осуществляющих оценочную деятельность, занимающихся кадастром земель, осуществляющих регистрацию недвижимости и др.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 № 51-ФЗ Части 1-4 (по сост. На 02.04.2018 г.).
3. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. От 31.12.2017).
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 19.02.2018).
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018).
6. Закон РФ от 11.10.1991 № 1738-1 (ред. от 26.06.2007) «О плате за землю».
7. Закон РФ от 13.12.1991 № 2030-1 (ред. от 06.06.2003) «О налоге на имущество предприятий» (утратил силу).
8. Дукашев К.В. Правовой режим недвижимого имущества в целях налогообложения юридических лиц // Москва, 2007.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Жирнова М.М.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н., Каишковский В.В.

Исторический опыт формирования государственности доказал, что ни одно цивилизованное государство не может эффективно функционировать без профессионального аппарата государственной службы. Государственная служба – важнейший инструмент, поддерживающий правовое государство. И как главный государственный инструмент она должна быть обеспечена законодательно, организационно отлажена, состоять из кадров высочайшей квалификации, которые будут способны принимать решения, анализировать их, а так же обеспечивать организацию и контроль за исполнением принятых решений.

Высокоэффективная государственная служба является ключевым фактором прочности и авторитета государственной власти. Она призвана решать целый комплекс задач: обеспечивать единство законодательного процесса и императивов правоприменения в работе над документами; профессионального сопровождения формирования правового поля при осуществлении целей и задач государства; создания политически и юридически благоприятных условий для реализации каждым человеком своих конституционных и социальных прав, свобод и интересов [1].

Необходимость в формировании профессионально подготовленного аппарата в каждом органе власти с учетом специфики его функций при обеспечении представительной, исполнительной и судебной власти не оставляет сомнений. Без него не может осуществляться государственное управление. Между тем низкий престиж чиновников, отсутствие достаточно эффективного механизма материального стимулирования их труда, социальной и правовой защиты существенно мешают притоку и закреплению на государственной службе перспективных, профессионально подготовленных сотрудников, особенно молодых, способных поднять государственное управление на качественно новый уровень, избравших служение государству и народу своей профессией [3].

Проблема нехватки квалифицированных кадров является одной из наиболее серьезных проблем государственной службы.

Развитие современного общества, рост темпов внедрения новых технологий в работу аппаратов государственной власти определяет повышенные требования к уровню знаний и навыков, и в первую очередь это касается государственных служащих. Подбор кадров, соответствующих современным требованиям имеет большое значение для государственной службы.

Кадровая политика определяет ключевые принципы и установки в работе с кадрами на длительную перспективу. Подбор персонала заключается в формировании резерва кадров на замещение вакантных мест. Оценка персонала осуществляется для определения соответствия работников вакантной или занимаемой должности [2].

Кадровая ситуация в государственной службе нашей страны свидетельствует о негативных тенденциях которые говорят об отсутствии интереса к повышению квалификации не только у руководящего состава, но и у гражданских служащих.

В настоящий момент, к сожалению, кадровые назначения на государственную службу происходят по принципу, в котором ведущую роль играют личные отношения между руководителем и подчиненными при приеме и продвижении по службе (например, родственные и дружеские связи и другие различные протекции).

Так как люди кандидаты на государственную службу подбираются по принципу «личной заинтересованности руководителя» и политическому соответствию, то это негативно сказывается как на моральном состоянии государственных служащих, так и на профессиональном состоянии всей государственной службы.

Сегодня отсутствует система контроля за принципом подбора государственных служащих на занимаемые ими должности.

Государственные служащие не несут персональной ответственности за ошибки при решении кадровых вопросов, отсутствует принцип открытости.

В регионах формирование кадров государственных служащих является сферой острой борьбы за политические и экономические интересы. На нужные места ставятся нужные люди, способные продвигать и внедрять интересы своих ставленников.

Нынешнее положение кадров государственной службы характеризуется нестабильностью, связанной, прежде всего с постоянными реорганизациями структуры и перманентными сокращениями штатов государственных органов, относительно низкой оплатой труда в них по сравнению с коммерческими организациями.

Проблемы государственной службы, рассмотренные выше присущи не только государственной службе, а всей системе государственной власти. Для их кардинального изменения требуются глобальные изменения принципов государственного устройства, влекущие за собой: изменения Конституции, системы государственного устройства, изменения законодательства, изменения мировоззрения и этических норм граждан нашей страны.

Исходя из этого, можно определить направления и ряд практических мер, с помощью которых можно продолжить развитие государственной службы.

1. Необходима особая политика и специальные социальные механизмы, направленные на омоложение ее кадров. В современных условиях

нужна четкая стратегия работы государственных органов с молодыми специалистами.

2. Необходимо создание благоприятных условий для карьерного роста: наличие профессионально подготовленных и желающих реализовать карьеру работников; развитие системы материального и морального стимулирования; выработка объективных условий для служебного роста способных работников и др.

3. Проведение дополнительных исследований потребностей персонала государственной службы, определение их мотивов, интересов и побуждений к карьерному росту.

4. Изменить характер трудовой мотивации в реализации карьеры государственного служащего, она должна быть направлена на активную позитивную деятельность социального характера, а не на приоритет личных карьерных устремлений.

5. Необходим механизм, позволяющий выявлять специалистов, потенциально способных быть руководителями организаций и структурных подразделений государственной службы.

6. Необходимо поощрять обучение и самообразование служащих, приобретение ими новых знаний и нового опыта. Создать систему непрерывного профессионального образования. Поощрять получение второго (специального) высшего образования или ученой степени [4].

7. Создать ряд учебных заведений для подготовки кадров государственной службы, с размещением вузов на всей территории нашей страны.

8. Повысить заработную плату до уровня, обеспечивающего им достойное проживание.

9. Обеспечить регулярную сменяемость государственных служащих на должностях, уязвимых для коррупции.

10. Ужесточить наказания за превышение должностных полномочий чиновниками.

11. Создать систему общественного контроля над деятельностью государственных служащих и государственной службы в целом.

Таким образом, внедрение рекомендационных мер позволит создать в России государственную службу готовую к открытости и общественному мониторингу. Формирование кадров осуществлялось бы на основе принципов законности и равнодоступности, гуманизма и справедливости, объективности и беспристрастности, открытости и гласности, научности и реалистичности, а главное, соответствия потребностям становления современного правового государства и институтов гражданского общества.

Все вышеизложенное в полной мере относится и к муниципальной службе в России [2. С. 120–122].

Характер процессов, происходящих в современном обществе, требует дальнейшего правового регулирования деятельности граждан, претендующих на должности в государственном аппарате. Нельзя допускать стихийность этого процесса, необходим поиск оптимального уровня связанности правом статуса и защиты этих лиц. Также необходимо поднять престиж государственной службы.

В период формирования нового государственного устройства в России необходимо принять федеральные законы, которые регулировали бы не только отдельные отрасли государственной службы, но и весь процесс правового обеспечения профессиональной деятельности по реализации полномочий государственных органов.

Авторитет государственных решений и организаторская работа органов государства по реализации этих решений обеспечиваются главным образом посредством сознательного применения субъектами управленческих отношений мер правореализационного и правоприменительного характера. Большинство субъектов этих отношений правильно понимает свое назначение и ведет активную работу по применению конституционного права граждан на равный доступ к государственной службе.

Одним из средств решения многих проблемы могут стать разработка и принятие единого кодификационного акта о государственной службе. Кодекс государственной службы повлечет за собой систематизацию всех действующих нормативно-правовых актов о государственной службе и создаст на этой основе единую непротиворечивую нормативно-правовую базу.

Принятие такого кодекса позволит регулировать государственную службу, служить правовой базой для комплексной реформы и дальнейшего развития государственной службы.

Список литературы

1. Камкия А.М. Проблемы реформирования государственной службы на современном этапе. //Правозащитник. – 2015. – № 5 – <http://pravozashitnik.net/ru/2015/3/14/>(дата обращения: 05.04.2018)
2. Ежевский Д.О. Специфика формирования кадрового резерва на муниципальной службе в субъектах Российской Федерации // Проблемы и перспективы развития местного самоуправления в странах СНГ и Европы. Международная научно-практическая конференция: сборник материалов. М., 2013.
3. Киселев С.Г. Государственная гражданская служба. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015.
4. Указ Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 № 261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс», 2018.
5. Указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2006 № 1474 «О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс», 2018.
6. Эскиев М. А. Понятие и сущность государственной службы как административно-правового института // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5. – С. 54–57. – <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1403/> (дата обращения: 05.04.2018).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАПРЕТА НА ВЫЕЗД ГРАЖДАН РФ ЗА ГРАНИЦУ

Князева Е.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ю.н. Кашиковский В.В.

В отношении граждан РФ может накладываться запрет на право выезда за границу. Данная мера принимается уполномоченными органами с различными целями. Перечень лиц, для которых может быть временно ограничен выезд за границу РФ, приведен в тексте Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [3]. Среди тех, кому запрещен выезд за границу, значатся следующие категории граждан:

1. Признанные несостоятельными (банкротами);
2. Служащие и работающие в фсб;
3. Сообщившие о себе заведомо ложную информацию при подготовке документов для выезда за границу;
4. Уклоняющиеся от исполнения наложенных на них судом обязательств;
5. Осужденные за совершение преступления;
6. Подозреваемые в совершении преступления или привлеченные в качестве обвиняемых в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством рф;
7. Призванные на военную службу или направляемые на альтернативную гражданскую службу;
8. Допущенные к совершенно секретным данным и сведениям особой важности и заключившие трудовой договор, запрещающий временный выезд из России.

Однако, наиболее распространенной причиной установления запрета на выезд является уклонение должников от исполнения обязательств, поэтому в данной статье мы более подробно рассмотрим именно этот вид.

Запрет на выезд за границу может быть наложен на гражданина в соответствии со ст. 67 Федерального закона «Об исполнительном производстве» [2]. Действующее законодательство предусматривает подобные ограничения при наличии следующих задолженностей:

1. Налоговых обязательств;
2. Алиментов;
3. Просрочек по кредитным договорам;
4. Услуг ЖКХ и коммунальных платежей;
5. Подтвержденная в судебном порядке задолженность перед физическими лицами;
6. Административные штрафы [5].

Например, сотрудники ГИБДД направляют материалы в суд в случае, если должник не произвел уплату штрафа в течение двух месяцев. Такие же действия совершают и сотрудники полиции, если нарушитель своевременно не производит оплату и пренебрегает штрафными санкциями.

Основаниями для отказа в пересечении границы, являются следующие одновременно перечисленные условия:

1. Решение суда о том, что с гражданина или индивидуального предпринимателя взыскивается определенная задолженность и исполнительный лист на принудительное взыскание (через службу судебных приставов).

2. Уклонение от оплаты суммы долга, указанной в решении суда и исполнительном листе, выданном судом. Уклонившимся от уплаты гражданин считается с того момента, когда истек срок для добровольной оплаты долга. Стандартный срок для добровольной оплаты – 5 дней со дня получения должником постановления о возбуждении исполнительного производства.

3. Судебным приставом вынесено постановление о временном ограничении на выезд должника из РФ. Пристав может это сделать по собственной инициативе либо по просьбе взыскателя.

Для вынесения такого документа личное присутствие должника не требуется, но пристав обязан направить ему копию постановления не позднее дня, следующего за днем его вынесения (подписания). Таким образом, должник теоретически должен быть уведомлен о факте появления такого документа, который запретит ему выезд за границу [4].

Три перечисленных условия в комплексе являются основанием для того, чтобы гражданину было отказано в выезде из России.

С 01 октября 2017г. уровень задолженности, при котором накладывается запрет на выезд, поднят с 10 тыс. руб. до 30 тыс. рублей, в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в статьи 65 и 67 Федерального закона Об исполнительном производстве» [1]. Укажем, что сумма задолженности возникает из сложения всех долгов по разным имущественным или денежным требованиям.

Однако, установленный новый порог в 30 тыс. руб. не касается должников по алиментам, возмещению вреда здоровью, возмещению вреда в связи со смертью кормильца, а также взыскании имущественного ущерба и морального вреда вследствие преступления. Это значит, что если гражданин является, например, должником по алиментам, то запрет устанавливается уже при наличии долга в 10 тыс. рублей.

Кроме этого, судебный пристав-исполнитель может понизить планку порога для ограничения до 10 тыс. руб. для любых долгов, если должник не гасит долги добровольно в течение двух месяцев [6].

Как правило, гражданин сам знает о просроченных платежах за услуги ЖКХ и по кредитным договорам, о невыплаченных штрафах и алиментах.

О последствиях своего бездействия в данных ситуациях он также осведомлен: решение суда приходит по почте, пристав также высылает

повестку. Но нередко случается так, что наличие задолженности является полной неожиданностью. Например, человек по месту регистрации не проживает, а письмо об оплате штрафа от ГИБДД приходит именно на этот адрес.

Следовательно, до нарушителя оно не доходит. Возможны случаи, когда бывшая супруга подает на алименты, не уведомив об этом отца ребенка. Вариантов множество. Чтобы не попасть в аналогичную ситуацию при выезде с территории РФ, необходимо заранее уточнить имеется ли задолженность.

Таким образом, должникам следует заранее заботиться о погашении задолженностей, и лучше это делать не менее чем за две недели до поездки, поскольку именно столько времени требуется, чтобы ограничение было снято и информация поступила в соответствующие пограничные службы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2017 № 190-ФЗ «О внесении изменений в статьи 65 и 67 Федерального закона Об исполнительном производстве» // Справочная правовая система Консультант.
2. Федеральный закон от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // Справочная правовая система Консультант.
3. Федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» // Справочная правовая система Консультант.
4. Выпустят ли за границу, если есть долги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://byvali.ru/blog/vypustyat-li-za-granicu-esli-est-dolgi>
5. Ограничение выезда за границу должникам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravovedus.ru/practical-law/civil/ogranichenie-vyezda-za-granitsu-dolzhnikam/>
6. С какими долгами вы не сможете покинуть Россию в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krizisrussia.ru/novosti/s-kakimi-dolgami-vy-ne-smozhete-pokinut-rossiyu-v-2016-godu.html>.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ГРАНИЦЫ РФ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ГРАЖДДАНАМИ

Князева Е.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.ю.н. Кашковский В.В.*

Пересечь границу Российской Федерации можно только при полном соблюдении действующего пограничного, миграционного и таможенного режима. В Российской Федерации существуют свои собственные правила пересечения ее государственной границы, и правила эти соответствующим образом фиксируются в рамках специальных документов.

Порядок выезда российских граждан, в том числе и несовершеннолетних, из РФ и въезда в РФ определяется Федеральным законом «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [1].

Одно из специфических направлений, связанных с пересечением государственной границы и выездом россиян за рубеж, представляют собой межгосударственные перемещения несовершеннолетних детей. Дело в том, что «для детей правила и параметры во многом приобретают уникальный характер. Более того, когда речь идет о выезде ребенка за границу, то всегда вступают в силу многочисленные дополнительные нюансы, упущение которых из вида чревато тем, что на границе ребенок будет просто-напросто задержан» [3]. Случаи, когда детям запрещали выезд из России прямо на границе, встречаются достаточно часто. И связано чаще всего с недостатком внимания родителей к предварительному изучению всей специфики вывоза российских детей за рубеж.

Например, «за 2017 г. сотрудниками Пограничного управления ФСБ России по Челябинской области не пропущено через государственную границу при выезде из РФ более 60 несовершеннолетних граждан Российской Федерации» [2].

Также за 2017 г. «в пунктах пропуска в Бурятии и Иркутской области не пропустили за границу 48 детей. По сравнению с прошлым годом их число выросло на 35 процентов» [4].

В большинстве случаев причиной не пропуска через государственную границу РФ несовершеннолетних граждан, следующих самостоятельно либо в сопровождении третьих лиц, является отсутствие нотариально оформленного согласия одного из родителей, усыновителей, опекунов или попечителей.

Прежде всего, следует обращать внимание на то, что несовершеннолетний ребенок еще не обладает всем перечнем прав и обязанностей, присущих взрослым гражданам, и поэтому он находится во многом под опекой своих родителей. В некоторых случаях вместо родителей в данном контексте фигурируют официальные опекуны ребенка, его законные представители, имеющие на то формальную документацию.

На сегодняшний день несовершеннолетний гражданин РФ может пересекать границу:

1. В сопровождении обоих родителей;
2. В сопровождении одного из родителей;
3. Вместе с опекуном, попечителем или сопровождающим;
4. Без сопровождения.

Однако при пересечении границы, также важным моментом является не только правила выезда из РФ, но и въезда в заграничную страну. Всеми известный факт, что при посещении некоторых из государств необходим заграничный паспорт. Выезд на иностранную территорию при наличии паспорта гражданина РФ возможен лишь в ряд стран: Армения, Беларусь, Таджикистан, Казахстан, Киргизия и некоторые др. У родителей есть две

возможности документального оформления своего ребенка для выезда за границу:

1. Засвидетельствовать его в собственном загранпаспорте;
2. Оформить ребенку личный паспорт.

Вписать несовершеннолетнего можно исключительно в паспорт родителя старого образца, так как биометрические паспорта такой функции не имеют.

В случаях выезда несовершеннолетнего в сопровождении обоих родителей, согласие на вывоз не нужно. Однако сотрудники таможи могут попросить предъявить детское свидетельство о рождении, даже когда у выезжающего ребенка есть уже свой паспорт. Это необходимо, когда таможенные сотрудники хотят убедиться, что сопровождающие ребенка лица действительно выступают его родителями.

Случаи выезда ребенка с одним из родителей вызывает больше всего разногласий, поскольку в информационных источниках содержится противоречивая информация относительно правил выезда в указанной ситуации. Кто-то утверждает, что нотариальное согласие второго родителя, не выезжающего вместе с ребенком, необходимо в каждом случае поездки за рубеж несовершеннолетнего, а кто-то, наоборот, рекомендует не тратить лишние деньги на нотариальное оформление не нужного документа. Несмотря на все указанные противоречия и разночтения нормативных правил, российское законодательство дает в указанной ситуации однозначный ответ. Согласно 20 статье вышеуказанного закона, регулирующего порядок въезда и выезда на российской территории, нотариально удостоверенное согласие законных представителей (опекунов, родителей, попечителей) требуется, когда ребенок выезжает за рубеж из России без родителей. Соответственно, закон разрешает вывоз несовершеннолетнего одним из родителей без нотариального согласия второго родителя, не выезжающего совместно с ребенком за границу. Из этого правила существует 3 исключения:

1. Если родитель, не путешествующий с ребенком, в установленном законодателем порядке ранее заявил свое несогласие на вывоз ребенка за границу. Заявление подается лично одним из родителей, усыновителем, опекуном или попечителем несовершеннолетнего гражданина РФ в территориальный орган ФМС по месту жительства, либо в орган пограничного контроля, либо в дипломатическое представительство (консульское учреждение) РФ в случае, если заявитель постоянно проживает за пределами РФ.

В случае наличия такого заявления вопрос о возможности выезда несовершеннолетнего из России рассматривается в судебном порядке. Суд по таким делам выносит решение о возможности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. При положительном решении суда о возможности выезда ребенка из РФ, заявление о несогласии, поданное вторым родителем, не учитывается.

2. Если доверенность от второго родителя требуется для получения визы в страну пребывания. Все Шенгенские страны, а также некоторые

другие государства требуют еще при оформлении визы представить копию нотариально удостоверенной доверенности на вывоз от родителя, который не будет сопровождать собственного ребенка в путешествии. Без такой доверенности выдача визы в консульствах не производится. Оригинал доверенности во время путешествия должен быть у родителя, выезжающего с ребенком.

3. Если таможенное законодательство стран назначения требует наличия такого согласия. Законодательство зарубежных государств, регулирующее порядок въезда-выезда иностранных граждан, может существенно отличаться от российских нормативных требований, поэтому перед поездкой лучше удостовериться, является ли в стране назначения наличие родительского согласия на выезд ребенка обязательным [5]. В случаях если ребенок выезжает из РФ совсем без родителей, в сопровождении третьего лица. Здесь, родители, отпускающие ребенка за границу с каким-то третьим лицом, обязаны оформить согласие на вывоз вне зависимости от страны назначения. Если документальное согласие на вывоз ребенка не будет предъявлено на российской таможне сопровождающим лицом, указанным в качестве такового в самом согласии, ребенка просто не выпустят без родителя за границу.

Разрешение на выезд ребенка за границу нужно в случаях: смерти одного из родителей; лишения права называться родителем; невозможности установить место проживание второго родителя; воспитанием ребенка занимается один родитель. Но, в таких случаях требуется подтверждающий документ. В данных случаях необходимы такие документы: свидетельство матери-одиночки, если она одна воспитывает ребенка; свидетельство о смерти отсутствующего родителя, если он умер; справка из МВД либо судебное решение, если неизвестно местонахождение отсутствующего родителя.

Итак, несмотря на то, что несовершеннолетними считаются граждане страны, которые не достигли возраста 18 лет, после 14 лет для выезда за пределы страны необходим свой собственный заграничный паспорт. Границу ряда стран, можно пересекать, имея только внутренний российский паспорт или свидетельство о рождении. В ряде случаев при пересечении границы РФ несовершеннолетние граждане должны иметь при себе согласие на выезд.

Список литературы

1. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ // Справочная правовая система Консультант.
2. В каких случаях вашего ребенка могут не выпустить из страны? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infpol.ru/news/society/135903-v-kakikh-sluchayakh-vashego-rebenka-mogut-ne-vypustit-iz-strany/>
3. Документы для пересечения границы несовершеннолетними гражданами России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mednorma.ru/dokumenty-dlja-peresechenija-granicy-nesovershennoletnimi-grazhdanami-rossii.html>

4. Правила пересечения государственной границы Российской Федерации несовершеннолетними гражданами Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bredy74.ru>

5. Согласие второго родителя на выезд ребенка за границу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proposobie.com/prava-rebenka/doverennost-na-vyvoz-rebenka-za-granicu.html>.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЧЕРКА И ЕГО РОЛЬ В КРИМИНАЛИСТИКЕ

Красильникова Е.Е.

*ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления
и профессиональных технологий.*

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Немногие догадываются, что почерк способен поведать о человеке. На практике же, между признаками почерка и синдромами в медицине можно поставить знак равно. Нажим, наклон, размер, очертания, расположение строк способны сообщить нам о человеке больше, чем известно ему самому. Так, например, обладатели большого почерка, в большинстве своем, энергичны и разговорчивы, они способны на лету подхватить любую беседу и раззадорить самые унылые переговоры. Слишком маленькие письменные знаки свидетельствуют о застенчивости и неохоте притягивать к своей личности интерес. Нельзя оставлять без внимания тот факт, что люди, обладающие маленьким почерком, любят философствовать, но дерзких и решительных действий от них ожидать не стоит. А почерк среднего размера встречается у личностей, способных всегда находить компромиссы. Они адекватно оценивают свои возможности и могут адаптироваться в любой ситуации.

В действительности, нить, соединяющая характер и почерк человека была обнаружена еще в средние века. Основой графологии (учение, согласно которому существует устойчивая связь между почерком и индивидуальными особенностями личности) считается книга, написанная древнеримским историком Гаем Светонием в далеком от нас XVI веке. А через пару веков данные о почерковедении были сгруппированы Жаном Мишоном. Заключительным и итоговым доказательством этой связи стали эксперименты, которые были проведены Вильямом Прейером. При помощи гипноза – он внушал одному и тому же человеку, что он обладает различными чертами характера, и почерк подопытного кардинально менялся.

Индивидуальность – главное качество почерка, которое является значимым для экспертно-криминалистического исследования. Эта неповторимость отражается в общности анатомических, психических и физиологических свойств.

Письменно-двигательный навык входит в базу становления манеры письма. Человек, у которого уже сформировался письменно-двигатель-

ный навык, специфика почерка выражается в своеобразных преобразованиях, дополнениях или сокращениях по отношению к эталону письма.

Решающее значение в формировании письменно-двигательного навыка играют: анатомические особенности человека – строение руки, глаз, индивидуальные особенности зрения. Так же, немалую роль играет то, как человек воспринимает письменный знак, как он сидит во время письма, то по какой технике он обучается письму. В результате совокупного воздействия этих факторов к 16-17 годам формируется индивидуальный неповторимый почерк.

Среди многообразия криминалистических экспертиз, проводимых экспертно-криминалистическими подразделениями по назначению следственных и судебных органов, весомую часть составляют экспертизы, связанные с исследованием различного рода документов. В большинстве своем, это экспертизы, направленные на установление лица, исполнившего рукописный текст или подпись в конкретном документе.

К сожалению, за минувшие несколько лет в большей степени увеличилось количество преступлений в экономической сфере, массовое явление приобрели хищения денежных средств с использованием подложных документов, всевозможных поддельных гарантий, «отмывание» денег, добытых незаконным путем.

Сейчас при расследовании преступлений, совершенных в сфере экономики, изымается огромное количество различных документов – вещественных доказательств, при этом правоохранительные органы не всегда могут ограничить круг вероятных исполнителей.

Объектами исследования экспертов-криминалистов в подобных ситуациях становятся рукописные записи и подписи, оставленные в отчетах и иных документах. При рассмотрении гражданских дел также часто под вопрос ставится достоверность записей и подписей в договорах, завещаниях, расписках и иных документах.

Поэтому рассматриваемая мной тема является актуальной в настоящий момент.

Нельзя недооценивать роль криминалистического исследования почерка. Существует такая отрасль криминалистики как судебное почерковедение. Эта отрасль изучает, непосредственно, сам почерк и закономерности его судебно-экспертного исследования.

Анализ, проведенный экспертами может и, часто, играет важную роль в раскрытии преступлений разного уровня сложности. Можно сказать, что заключение эксперта – это отправная точка в поисках преступника. Поэтому очень важно, чтобы она была проведена качественно.

Качество проведенной экспертизы зависит, конечно, от уровня квалификации специалиста, оборудования и такого фактора как прогресс. Да, нам известно, что криминалистика тесно сотрудничает с множеством других наук, однако, в судебном почерковедении важную роль играет психология. Чем больше научных открытий будет совершено нами в области психологии, тем выше будет вероятность того, что большее количество преступлений не останутся безнаказанными.

Так как же это работает? Можно предположить, что в почерке могут отображаться перемены, наступающие в организме в результате различного рода заболеваний. Психику современного человека подвергает нешуточным испытаниям интенсивная напряженная работа, а также поток, постоянно идущей информации, состоящий, по большей части, из негатива. Не всякий человеческий организм способен справиться с подобной нагрузкой, а она, в свою очередь, запросто приводит к психическому расстройству.

В семидесятых годах девятнадцатого века ученые установили, что существует некая связь между нервными заболеваниями и изменениями привычного вида почерка. Письмо ухудшалось во время болезни, а затем, по мере выздоровления, возвращалось к своему обычному виду. Знание особенностей письма при различных эмоциональных состояниях человека важно, как для врача, так и для юриста.

Графологический анализ способен обнаружить отклонение от нормы: видимые ошибки, пропуск, добавление букв и знаков, разный вид закруглений и написаний, пропуск слов, редко, их бессмысленный набор, дрожание пера (у алкоголиков и истериков). Люди, страдающие заболеваниями сердца, часто злоупотребляют точками в соединениях отдельных знаков или ставят их между словами там, где они и не предусмотрены правилами пунктуации. Подобное злоупотребление наблюдается и у больных с бредом преследования. Такие люди спокойно ставят точку в середине фразы или слова, не ощущая при этом извращения смысла. Эти точки символизируют остановки мышления: когда мысль, надиктовывающая письмо, останавливается по каким-то причинам, пишущий человек делает рефлекторное движение и ставит точку.

Современная психологическая наука подтверждает, что существует зависимость почерка от эмоционального состояния и типологических свойств высшей нервной деятельности человека. Получены сведения, что при

определенных психических заболеваниях почерк человека приобретает особые признаки. Например, почерк больных шизофренией нередко отличается вычурностью, нарочитой стилизованностью.

На основе всего изложенного, можно сделать вывод о том, что криминалистическое исследование почерка и его роль в криминалистике, в целом, имеют огромное значение для правоохранительных органов. Ведь если задуматься, то можно понять, что одна почерковедческая экспертиза по конкретному делу может сузить круг подозреваемых, в совершении преступления, лиц. Это, в свою очередь, ускорит процесс расследования преступления. Это означает, что правосудие будет торжествовать, а мирные граждане будут спать спокойно. Спасибо, Криминалистика.

Список литературы

1. Комплексная экспертиза документов и их реквизитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inhelp.me> (01.04.2018 г.).

2. Применение графологии при расследовании преступлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru> (01.04.2018 г.).

3. Что говорит о человеке почерк: особенности, примеры, расшифровка и рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru> (01.04.2018 г.).

**ПРОБЛЕМАТИКА ТОЛКОВАНИЯ
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВОЕННО-ВРАЧЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ
(на примере определения гражданам 18–27 лет
категории годности при призыве на военную службу
в ряды вооруженных сил РФ)**

Кузнецов И.Г.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Правовой основой воинской обязанности и военной службы являются Конституция Российской Федерации, федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в области обороны, воинской обязанности, военной службы и статуса военнослужащих, международные договоры Российской Федерации.

В соответствии со статьей 59 Конституции Российской Федерации Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации несет военную службу в соответствии с федеральным законом [1]

Призыв граждан на военную службу осуществляется в соответствии с Федеральным законом РФ от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (далее – Закон № 53-ФЗ) [2].

Государством гарантируется призыв в вооруженные силы только тех граждан кому по состоянию здоровья не противопоказана военная служба. В связи с этим, Законом №53-ФЗ предусмотрен порядок проведения мероприятий связанных с призывом и определение категории годности по средствам проведения медицинского освидетельствования, которое определяется Положением о военно-врачебной экспертизе.

Постановлением Правительства Российской Федерации утверждено Положение о военно-врачебной экспертизе № 565 от 2013 г. (в ред. от 22.03.2018г.) (далее – Положение № 565), с требованием, предъявляемым к состоянию здоровья граждан призываемых на военную службу согласно Приложения.

Военно-врачебная экспертиза предусматривает проведение обследования и освидетельствования.

По результатам освидетельствования граждан при призыве на военную службу врачами, руководящими работой по освидетельствованию

граждан, на основании заключений врачей-специалистов, которые привлекаются к работе в период призыва на военную службу, дается заключение о годности к военной службе по следующим категориям: А – годен к военной службе; Б – годен к военной службе с незначительными ограничениями; В – ограниченно годен к военной службе, то есть в мирное время не призывают на военную службу; Г – временно не годен к военной службе; Д – не годен к военной службе [4].

Применяется Расписание болезней, которое является приложением к нормативному документу Постановление Правительства РФ от 04.07.2013 № 565 (ред. от) «Об утверждении Положения о военно-врачебной экспертизе».

Расписание болезней – это документ, в соответствии с которым определяется категория годности к военной службе гражданина при проведении медицинского освидетельствования. Так же в Расписании болезней находится список болезней, освобождающих от призыва в армию.

Заключения о категории годности даются на основании статей Расписание болезней, в которое включены разделы, каждый из которых соответствует свой профиль заболеваний: болезни эндокринной системы, нервной, заболевания крови, опорно-двигательные, позвоночника и т.д.

Важно отметить то, что врачи военно-врачебной комиссии не наделены полномочиями постановки диагноза, выносят только заключения, опираясь на медицинские документы, отражающие состояние здоровья граждан. Для объективной оценки состояния здоровья граждан при невозможности вынесения медицинского заключения о категории годности при проведении медицинского освидетельствования, гражданин направляется на амбулаторное или стационарное обследование в медицинскую организацию системы здравоохранения по профилю заболевания.

Список (реестр) медицинских организаций, в которые указанные граждане направляются на обследование, утверждается руководителем исполнительной власти системы здравоохранения субъекта РФ.

Вместе с тем, основные проблемы, которые встречаются при толковании разделов Положения о военно-врачебной экспертизе, связаны с низкой методической подготовкой соответствующих должностных лиц.

Профессиональная некомпетентность толкования нормативных документов регулирующих призыв на военную службу, приводят к ущемлению и нарушению прав граждан, последние в свою очередь вынуждены обжаловать в административном и в судебном порядке незаконные решения.

Кроме того, в настоящее время существует проблема несоответствия официальных нормативно-правовых документов, в которых закреплены требования исполнения организационного характера, что также приводит к нарушению прав граждан при осуществлении мероприятий связанных с призывом на военную службу.

Рассмотрим заявленную проблематику на примере профиля заболевания системы кровообращения: «гипертоническая болезнь».

Вынесение заключения о категории годности призывнику при заболевании «гипертоническая болезнь» регламентируется статьей 43 Расписа-

ния болезней Положения №565. Гипертоническая болезнь – это хроническое заболевание, характеризуется стойким повышением артериального давления до высоких цифр из-за нарушения регуляции обращения крови в теле человека

В целях военно-врачебной экспертизы в Положении №565 используется классификация степеней артериальной гипертензии (ВНОК, 2010) и трехстадийная классификация гипертонической болезни (ВОЗ, 1996, ВНОК, 2010) в зависимости от степени нарушения функции «органов-мишеней». Гипертоническая которая Примечание статьи 43 Расписания болезней Положения №565 содержит требование о подтверждении наличия гипертонической болезни, обследованием в стационарных условиях и результатами документально подтвержденного предыдущего диспансерного наблюдения в течение не менее 6 месяцев с обязательным неоднократным выполнением суточного мониторингирования артериального давления.

Смысл указанных критериев предполагает вынесение гражданину заключения о категории годности на месте, при условии, что все эти указанные требования соблюдены.

При выявлении у гражданина факторов, свидетельствующих о наличии заболевания «гипертоническая болезнь» в ходе проведения медицинского освидетельствования, но при этом отсутствует документальное подтверждение заболевания, то указанный гражданин в соответствии с Положением №565, направляется на дополнительное медицинское обследование в медицинскую организацию системы здравоохранения для уточнения диагноза.

Положение №565 определяет, что руководители медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения обеспечивают своевременное обследование граждан в соответствии с порядками оказания медицинской помощи и стандартами медицинской помощи, утверждаемыми Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Согласно Федеральному закону от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» (далее – Закон № 323-ФЗ) с 1 января 2013 года медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, обязательными для исполнения на территории Российской Федерации всеми медицинскими организациями, а также на основе стандартов медицинской помощи [3].

В соответствии с Порядками оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «терапия», утверждены Приказом Минздрава России от 15.11.2012 N 923н. Согласно утвержденного Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «терапия» решение о выборе гражданину диагностических исследований, условий проведения обследования (амбулаторно, стационар) определяет врач медицинской организации [5].

Приказом Минздрава России от 09.11.2012 N 708н утвержден и Стандарт первичной медико-санитарной помощи при первичной артериаль-

ной гипертензии (гипертонической болезни). Приведенный Стандарт предполагает оказание медицинской помощи при гипертонической болезни в амбулаторных условиях [6]. В связи с этими несоответствиями, возникают сложности применения документов.

Так, оформленное медицинской организацией соответствующей формы медицинское заключение по результатам обследования, которое проведено в амбулаторных условиях, то заключение о категории годности военно-врачебная комиссия определить все равно не сможет ввиду следующего:

1) медицинская организация для проведения обследования пациентам применяет Порядки оказания медицинской помощи и Стандарт первичной медико-санитарной помощи, которые не содержат в себе требования стационарного подтверждения гражданами при призыве на военную службу заболевания «гипертоническая болезнь». Кроме того медицинские организации при проведении обследования указанной категории граждан не в праве руководствоваться требованием Положения №565, в связи с отличительными требованиями лицензий на осуществление медицинской деятельности и проведение военно-врачебной экспертизы;

2) военно-врачебные комиссии при вынесении заключения о категории годности руководствуются Расписанием болезней Положения №565, которое содержит требования подтверждения диагноза «гипертоническая болезнь» исключительно в стационарных условиях.

Однако, полагать о том, что при отсутствии подтверждения болезни в стационарных условиях, не исключает сам факт наличия этой болезни у гражданина. В результате этих противоречий нормативно-правовых документов заложниками являются граждане.

Подводя итог можно сделать вывод:

– В разрезе профессиональной деятельности проведения военно-врачебной экспертизы имеет место так называемый правовой инфантилизм, может объясняться как психологической и интеллектуальной неспособностью личности к восприятию правовых знаний. Результатом чего ошибки, а иногда и должностной произвол, основанный на незнании действующего законодательства и представлениях о своей служебной деятельности.

– необходима существенная переработка нормативно-правового материала в сфере проведения мероприятий относящихся к военно-врачебной экспертизе: отменять устаревшие юридические нормы, разрабатывать новые, устранять пробелы в законодательстве, выявившиеся противоречия между актами. Что приведет к упорядочению нормативного материала с учетом общего и специального характера норм.

Список литературы

1. Конституция РФ от 12.12.1993г. (ред. от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон РФ от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».
3. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»(ред. от 07.03.2018).

4. Постановление Правительства РФ от 04.07.2013 № 565 «Об утверждении Положения о военно-врачебной экспертизе» (ред. от 22.03.2018).

5. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15.11.2012 г. № 923н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению по профилю «терапия».

6. Приказ Минздрава России от 09.11.2012 № 708н «Об утверждении стандарта первичной медико-санитарной помощи при гипертонической болезни».

НОРМОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ

Лебедева М.И.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: д.э.н., доцент Волков А.Ю.

Одно из важных мест среди источников нормативно-правового регулирования банковской деятельности занимают нормативные акты Центрального Банка РФ (далее – ЦБ РФ). В соответствии со ст. 7 ФЗ «О Центральном Банке РФ» [9] ЦБ РФ издает нормативные акты в форме положений, различных указаний и инструкций по вопросам, которые отнесены к его компетенции. Данные нормативные акты обязательны для федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, всех юридических и физических лиц.

Согласно ст.1 ФЗ «О Центральном Банке РФ» Банк России является юридическим лицом, которое наделено государством определенными функциями и полномочиями, которые направлены на пруденциальное регулирование банковской деятельности [3].

Вопрос о юридической природе Банка России весьма сложен и многогранен, но Конституция РФ наделила его особым конституционно-правовым статусом (ст. 75 Конституции РФ) [5]. Одним из ключевых элементов статуса ЦБ РФ является принцип независимости.

Принцип независимости также затрагивает его нормотворческие полномочия. Как ранее было отмечено, что в ст. 7 ФЗ «О Центральном Банке РФ» предусмотрено три формы нормативных актов. Для каждой формы нормативного акта предусмотрены специальные случаи принятия. В форме указаний принимаются нормативные акты лишь тогда, когда требуется установление отдельных правил по вопросам, отнесенным к компетенции Банка России. Нормативные акты ЦБ РФ в форме положений издаются в случаях, когда основное их содержание содержит установление правил, которые между собой системно связаны и отнесены к компетенции Банка России. В виде инструкций принимаются нормативные акты ЦБ РФ, в случае если их содержание раскрывает порядок

применения положений федеральных законов, иных нормативных правовых актов по вопросам компетенции Банка России (в том числе указаний и положений Банка России).

У актов ЦБ РФ можно выделить следующие особенности:

- направлены на изменение, установление или отмену норм права как постоянных, так и временных предписаний, которые обязательны для круга лиц, предусмотренных ФЗ «О Центральном Банке РФ»;

- принимаются только в сфере особой компетенции, которая определена Закон о Центральном Банке Российской Федерации и другими федеральными законами;

- не могут противоречить федеральным законам, изменять положения действующего законодательства (законодательных актов, подзаконных нормативных актов);

- не имеют обратной силы.

Следует выделить акты ЦБ РФ, которые по своей природе не являются нормативными. К их числу относятся:

- распорядительные акты;

- акты, которые предусматривают чисто технические форматы и различные требования в этой сфере;

- различные акты толкования нормативных актов ЦБ РФ и (или) иных нормативных правовых актов Российской Федерации. Например, ЦБ РФ часто трактует нормы гражданского законодательства, тем самым, переходит грань нормативной дозволенности, т.к. данное действие не относится к компетенции нормотворчества, определенной в ст. 7ФЗ «О Центральном Банке РФ».

К настоящему времени ЦБ РФ принял внушительный массив нормативных актов. Согласно данным Министерства юстиции РФ, на сегодняшний день в базе данных этого министерства зарегистрировано 756 нормативных актов Банка России. Помимо нормативных актов, было принято множество актов в сфере технического и технологического регулирования, которые не востребованы юристами, но их обилие затрудняет выявление и поиск необходимых правовых норм. Кроме того, следует заметить, что среди банковских норм права много устаревших, а также противоречащих законодательству. Возможны такие случаи, когда существуют разногласия между отдельными действующими актами ЦБ РФ, которые затруднительно выявить среди всего массива актов ЦБ РФ. Некоторыми экспертами были также выявлены случаи, что актам ЦБ РФ была придана форма, которая не предусмотрена в федеральном законе[1].

Также истории известны случаи, когда Верховный суд РФ (далее ВС РФ) признавал недействительными те или пункты или же акты Банка России, вне зависимости от того, кто являлся заявителем в таких делах – юридическое или физическое лицо. В соответствии п.4 ст. 2 ФКЗ «О Верховном Суде РФ» [10] Верховный суд РФ может рассматривать в качестве суда первой инстанции административные дела об оспаривании правовых актов ЦБ РФ. Например, иск об оспаривании Указаний Банка России № 262-Н от 26.07.1998 и № 519 от 15.09.1997 дело

№ ГКПИ02-399 от 18.04.02. Заявитель: Рябко А.И. Данный иск был удовлетворен в части. Пример, когда иск удовлетворен полностью – Об оспаривании п.п. 3,6 Указания ЦБ РФ № 1477-У от 16.07.2004. Заявитель по данному делу: ЗАО Акционерный банк «ИстБидж Банк» [2].

Подводя итоги можно сформулировать две основных проблемы нормотворчества Банка России:

1. Ведущую роль на практике занимают рекомендательные акты (письма), которые далее фактически из рекомендательных актов превращаются в обязательные, но за последствия реализации таких актов отвечают кредитные организации, и происходит это по причине того, что норма установлена письмом, а не нормативным актом [1].

2. Юридическая техника нормативных актов нуждается в совершенствовании. Это проявляется в том, что в одни нормативные акты вносятся изменения, а другие нормативные акты, так и остаются в прежней редакции, что приводит к противоречиям между ними. Данное обстоятельство можно объяснить неспособностью самого ЦБ РФ ориентироваться в своих бесчисленных актах. Это особенно актуально, в связи с передачей ЦБ РФ контрольно-надзорных полномочий в финансовой сфере.

С учетом этого, можно предложить варианты для решения выявленных проблем нормотворчества Банка России.

Во-первых, следует исключить регулирование банковских отношений ненормативными актами и принять меры по приведению нормативных актов в соответствие с законодательством РФ.

Во-вторых, необходимо создать кодифицированный источник Банка России (Банковский Кодекс), который был бы основным нормативным актом не только в плане количественного регулирования банковских и связанных с ними иных правоотношений, но он должен, прежде всего, адекватно отражать качественную сторону соответствующих общественных отношений (то есть закреплять реально существующий уровень соответствующих общественных отношений, представления общества о банках, о банковской деятельности)[6].

Представленные варианты решения проблем в юридической литературе не новы. Они высказывались различными специалистами, но, как мы видим, так и не были реализованы. Можно предположить, что одной из причин подобного положения дела является то что, ЦБ РФ это все-таки юридическое лицо, выполняющее важные публичные функции, а не государственный орган, на который государство может воздействовать, качественно улучшая его нормотворческую работу. Так или иначе, решение данных проблем необходимо в непростом экономическом положении нашей страны, что в последующем позволит более продуктивно развиваться нашей экономики.

Список литературы

1. Статья: Специфика нормативных актов Банка России (Братко А.Г.) («Право и экономика», 2006, № 7) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Верховный суд РФ: Результаты обжалований нормативно-правовых актов Центрального Банка РФ – [Электронный ресурс] – URL: http://test.vsrfl.ru/vs_cases6_npa.php?autor=1050012 (Дата обращения: 01.04.2018).

3. Статья: Банковское регулирование и надзор: новеллы российского законодательства (Ерпылева Н.Ю.) («Законодательство и экономика», 2005, №№ 3, 4) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Заявление Правительства РФ N 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05.04.2011 «О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 01.07.2009 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. О необходимости законодательного закрепления понятия «банковская деятельность» (С.А. Маркунцов, «Российская юстиция», N 4, апрель 2006 г.) // Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

7. «Положение о порядке подготовки и вступления в силу официальных разъяснений Банка России» (утв. Банком России 18.07.2000 № 115-П) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Приказ Минюста РФ от 04.05.2007 N 88 (ред. от 26.05.2009) «Об утверждении Разъяснений о применении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». 9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2018) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 № 3-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) «О Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Малышева О.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ю.н., Кашковский В.В.

Местное самоуправление играет важную роль для укрепления гражданского демократического общества. Однако для развития института местного самоуправления законодательно необходимо решить ряд вопро-

сов. Одним из наиболее актуальных является ответственность должностных лиц местного самоуправления.

Ответственность должностных лиц местного самоуправления, контроль их деятельности служат обеспечению функционирования местного самоуправления в интересах населения, граждан, общества в целом.

Для определения юридической природы ответственности должностных лиц местного самоуправления необходимо отметить, что эта ответственность не заключается лишь в неблагоприятных правовых последствиях за принятые решения. Неосуществление или ненадлежащее осуществление возложенных на них задач и функций [4, с.136].

Одна из особенностей ответственности должностных лиц местного самоуправления состоит в том, что она включает в себя несколько аспектов. Согласно первой точки зрения, говоря от ответственности должностных лиц местного самоуправления следует выделять моральный аспект.

Он выражается в оценке жителями муниципального образования деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления, соответствие решений, которые они приняли и их результатов интересам граждан, пониманию о справедливости и общественному благу населения. На основании этого формируется правильное понимание лицом, лежащих на нем в силу закона или морального долга обязанностей, правильное отношение к своим обязанностям. Яковлева Л.Р. и Феррейра Н.Д.О. называют данный аспект – социальная ответственность.

Согласно другой точки зрения ответственность должностных лиц местного самоуправления следует рассматривать в позитивном и негативном аспектах. Под позитивной ответственностью местного самоуправления следует понимать ответственную деятельность по решению вопросов местного значения в соответствии с Конституцией и законодательством Российской Федерации. Она требует от должностных лиц местного самоуправления ответственное

отношение субъектов к своим конституционным обязанностям, добросовестное и эффективное их исполнение, активного поведения для достижения общественно полезных целей, а также служит средством предупредить применением специальных мер воздействия, вытекающих из недолжного поведения субъектов конституционно-правовых отношений. О данных точках зрения следует говорить лишь рассматривая от ответственность перед населением.

Конкретное закрепление нормы об ответственности получили в статье 70 Федеральном законе № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления» органы местного самоуправления и их должностные лица несут ответственность перед населением муниципального образования, государством и юридическими лицами [1].

Таким образом, можно считать, что в системе местного самоуправления могут применяться все известные виды ответственности: конституционно-правовая, муниципально-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, гражданско-правовая.

Юридическая природа конституционно-правовой ответственности должностных лиц местного самоуправления выражена через обязанность должностных лиц соблюдать Конституции Российской Федерации, конституции (устава) субъекта Российской Федерации, федеральных законов, законов субъекта Российской Федерации, устава муниципального образования.

Муниципально-правовая ответственность должностных лиц местного самоуправления не рассматривается некоторыми авторами как самостоятельный вид юридической ответственности. В подтверждение этому указывается на то, что действующее законодательство не содержит даже упоминания о муниципально-правовой ответственности [3, с. 82]. Кроме того, защитники данной точки зрения указывают, что процедуры и основания ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления характерны не только для муниципально-правового регулирования и принципиально не отличаются от соответствующих процедур и оснований ответственности органов государственной власти и должностных лиц субъектов РФ.

Однако, на наш взгляд, именно в порядке муниципально-правовой ответственности реализуется нормы об ответственности должностных лиц местного самоуправления перед населением.

Ответственность перед населением муниципального образования по сути, является политико-юридической ответственностью избранных лиц перед избирателем. Основания наступления ответственности перед населением определяются уставом муниципального образования, а перед государством нарушением норм федерального законодательства, конституции, законов субъекта.

Таким образом, население вправе само устанавливать пределы и основания ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления. При этом, основанием ответственности должностного лица местного самоуправления становится не только совершение этим субъектом правонарушения. А на должностное лицо местного самоуправления населением возлагается обязанность по добросовестному, разумному и качественному управлению муниципальным образованием.

К ответственности должностных лиц местного самоуправления перед государством относится административная и уголовная ответственность. Нормы об административной и уголовной ответственности должностных лиц местного самоуправления закреплены на федеральном уровне. Они обеспечиваются мерами государственного принуждения, так как совершение административного правонарушения или уголовного преступления посягает на правопорядок законность гарантируемые государством. В системе местного самоуправления применяется и дисциплинарная ответственность, которая наступает за неисполнение или ненадлежащее исполнение муниципальным служащим по его вине возложенных на него служебных обязанностей [2].

Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед физическими и юридическими лицами может наступать на основании федеральных законов, законов субъектов Российской Феде-

рации, уставов муниципальных образований. Данный вид ответственности предполагает, что должностным лицом местного самоуправления в процессе выполнения им своих функций наносится вред физическим и юридическим лицам. Эти отношения носят имущественный характер и ограничиваются сферами гражданского оборота

Для реализации данного вида ответственности должностных лиц местного самоуправления публично-правовая составляющая статуса местного самоуправления принципиальное значение не имеет.

На основании изложенного можно сделать вывод о том что юридическая природа ответственности должностных лиц местного самоуправления различна. Это обуславливается спецификой правоотношений, в которых участвует должностное лицо местного самоуправления. Наибольшую значимость представляет ответственность должностных лиц местного самоуправления перед гражданами муниципального образования в связи с необходимостью действовать в интересах муниципального образования в соответствии с возложенными на обязанности и ответственности за свои юридически значимые действия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2017 г.)
2. Федеральный закон Российской Федерации «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.)
3. Князев С.Д. Конституционная ответственность в муниципальном праве: вопросы теории и практики // Журнал российского права, 2005. – № 6. – С. 83–84.
4. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 368 с.

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Малышева Ю.В.

*НИУ Нижегородский государственный университет /им. Н.И.
Лобачевского*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Остроумов Н.В.

На данном этапе развития общества в повседневную жизнь довольно стремительно внедряются новые технологии, которые меняют все сферы жизнедеятельности. Технологический прогресс не стоит на месте, в результате этого появляется все больше новых технических средств с непотворимым программным обеспечением.

Одним из таких новшеств является криптовалюта. Она представляет собой технологически развитую виртуальную форму платежной едини-

цы, способную анонимно передаваться напрямую через пиринговую сеть (через сети интернет) и используемую для оплаты различных товаров, услуг, и т.д. Отличительной особенностью данной денежной единицы является защищенность от какой-либо подделки. Это обеспечивается тем, что в ней зашифрованы данные не подлежащие копированию.

На протяжении всего времени, криптовалюта получила широкое распространение в мире, но ее правовое регулирование до сих пор остается не разработанным уже на протяжении девяти лет и представляет серьезную проблему для законодателя не только в России, но и в других зарубежных странах.

Большинство иностранных государств в мире демонстрируют неоднозначное отношение к цифровым валютам. Некоторые страны запада, такие как США и Великобритания, положительно отнеслись к криптовалюте и допустили биткоин в обращение. Другие страны, Канада и Австралия до сих пор не могут принять однозначного решения по поводу этой новой технологии. Также существует ряд стран, где криптовалюта вообще запрещена или осуществление операции с ней вызывают определенные проблемы. Российская Федерация, как раз относится к тем государствам, где законность криптовалюты пока дискуссионна, так как нет четкого механизма оборота виртуальной валюты.

Впервые разговор о криптовалюте в России начался в 2014 году. Тогда представители Государственной думы, Правительства и Центробанка РФ призывали население с предосторожностью относиться к этой виртуальной денежной единице. Данная позиция была отражена в Информационном письме Центрального Банка РФ [5], в котором граждан и юридических лиц предостерегли от использования различных виртуальных валют, включая биткоин.

Об отсутствии законодательного закрепления и правового регулирования криптовалюты в России говорят множество фактов. В первую очередь, она не обладает гражданской оборотоспособностью, так как не фигурирует в ст. 128 Гражданского кодекса РФ [2], где отражены объекты гражданских прав. Это можно подтвердить решением Рязского районного суда Рязанской области от 26.04.2017 [6], где суд указал, что биткоин не подпадает под объекты гражданских прав, перечисленные в ст. 128 ГК РФ, не является вещью (товаром), наличными или безналичными деньгами, бездокументарными ценными бумагами и имущественными правами. Также в ч. 1 ст. 75 Конституции РФ [1] закреплено, что легальной денежной единицей в РФ является рубль, а денежная эмиссия осуществляется только Банком России, введение и эмиссия других денег не допускается. Таким образом, криптовалюта по российскому законодательству не может относиться ни к российской ни к зарубежной валюте, а будет являться лишь денежным суррогатом, в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 1 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» [3]. При этом важно отметить, что в соответствии со ст. 27 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [4], выпуск «денежных суррогатов» запрещается.

Такая неясность в правовом положении криптовалют усугубляет появление различных мнений со стороны официальных лиц и государственных органов, а также в осуществлении судопроизводства.

На данный момент судебная практика по делам о криптовалюте только лишь начинает формироваться. Тем не менее уже есть дело, в котором суд пришел к выводу, что криптовалюты являются денежными суррогатами, способствуют росту теневой экономики и не могут быть использованы гражданами и юридическими лицами на территории Российской Федерации, данная позиция отражена в решении Приморским районным судом г. Санкт-Петербурга от 05.09.2017 [7].

Итак, большинство законов и судебная практика не дают однозначно правового определения криптовалюты в Российской Федерации.

Поэтому был разработан законопроект «О цифровых финансовых архивах», который должен будет определить правовой статус криптовалюты, а также легализовать ее в Российской Федерации.

Из этого законопроекта следует, что криптовалюты и токены относятся к цифровым финансовым активам, которое называют «имуществом в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств». Причем пользование ими, как законным средствам платежа, – запрещается. Торговля и обмен криптовалютой будет доступен лишь на специальных биржах, создать которую сможет только юридическое лицо. Данные биржи будут открывать электронные кошельки, но процедуру открытия и ведения всех счетов установит Центробанк. Также в законопроекте есть определение термина «майнинг», который будет являться предпринимательской деятельностью по созданию или валидации криптовалюты в обмен на вознаграждение и привлечения финансирования. При этом не сказано, какими налогами будет облагаться эта коммерческая деятельность. Законопроект ограничивает сумму выпуска токенов. Если лицо не является квалифицированным инвестором, то оно может приобрести токены на сумму не превышающую пятидесяти тысяч рублей.

Итак, принятие данного закона в какой-то степени поможет разрешить многие дискуссионные вопросы. Однако по-прежнему большинство тем останутся за рамками правового регулирования.

Например, в законопроекте не указано какими правами и обязанностями будут обладать участники рынка криптовалют, также не определено, на каких условиях будут существовать токены и как они будут соотноситься со статусом ценных бумаг на данный момент. Помимо этого, новый законопроект соотносит смарт-контракт с договором. Но Гражданский кодекс РФ не закрепляет понятие смарт-контракта. Это несоответствие вызовет массу проблем, так как многие юристы не смогут защитить права граждан, которые подписали смарт-контракт.

Следует уточнить, что данный законопроект не является пока доработанным, не отражает реальной картины, которая сложилась в мире о криптовалюте, но действия государства уже можно расценивать как положительный толчок к законодательному закреплению криптовалюты.

С нашей точки зрения, наиболее подходящим способом правового регулирования криптовалюты является приравнение ее к цифровому имуществу, которое относится к «иному имуществу» и является объектом гражданского права. В связи с этим, на криптовалюту будет распространяться право собственности и с ней можно будет осуществлять различные действия,

такие как: продажа, обмен, дарение, и т.д. При этом майнинг подвергаться налогообложению не должен. В результате этого, удастся минимально изменить действующее законодательство, а также учесть и передать технологическую сущность криптовалют и технологии блокчейн.

С учетом вышеизложенного, следует сделать вывод, что в Российской Федерации, так же, как и в большинстве стран мира, правовой статус криптовалюты является дискуссионным и не отрегулированным. Однако сейчас начали приниматься попытки законодательного закрепления цифровых валют, но этого пока что недостаточно. Поэтому мы бы хотели внести несколько предложений по данному проблемному вопросу. Во-первых, необходимо принять единый правовой акт, который бы мог закреплять правовое положение криптовалюты, а также разрешение вопроса ее легализации. При этом, необходимо внести изменение в Гражданский кодекс РФ. Это требуется сделать, с точки зрения юридической техники, дабы избежать коллизий. И, во-вторых, на международном уровне требуется принятие международного соглашения для повышения устойчивости функционирования финансовых систем и эффективного использования современного финансового инструмента на международной арене.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день в Российской Федерации нет четко закреплённого, в нормативных актах, определения криптовалюты, в связи с этим установить сущность и правовую природу данного явления представляется затруднительным. Тем не менее, как отметил председатель Сбербанка Г.О. Греф на форуме в Давосе: «Криптовалюты – это очень интересный международный эксперимент, который ломает парадигму валютной эмиссии. И их определенно не стоит запрещать, но следует попытаться понять, изучить и, возможно, начать правильно регулировать» [8].

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017).
3. 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 07.03.2018)».

5. Информация Банка России от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158121/ (23.03.2018 г.).

6. Решение Рязского районного суда Рязанской области от 26.04.2017 по делу № 2-160/2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc> (Дата обращения: 25.03.2018).

7. Решение № 2-8532/2017 2-8532/2017~М-5163/2017 М-5163/2017 от 5 сентября 2017 г. по делу № 2– 8532/2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc> (Дата обращения: 25.03.2018).

8. Герман Греф о криптовалютах в Давосе // URL: <http://newsmooneyfeed.com/news/german-gref-okriptovalyutah-v-davose> (Дата обращения: 25.03.2018).

ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НАНИМАТЕЛЕЙ ЗА НЕСОБЛЮЖДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТРУДЕ

Михнова Е.С.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель: ст. преподаватель, Лазарчук Е.А.

В сфере трудовых и связанных с ними отношений совершается множество правонарушений, как мелких, так и ужасающих по своим последствиям, связанных с гибелью людей, нанесением огромного материального ущерба и т.п. в результате аварий, несчастных случаев на производстве и других факторов.

Бороться со всем разнообразием нарушений только средствами трудового права было бы неэффективно. Поэтому при решении возникающих вопросов привлекаются нормы других отраслей права, в первую очередь гражданского, административного и уголовного.

В ст. 465 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее ТК) перечисляются виды юридической ответственности, к которым могут быть привлечены юридические и физические лица, виновные в нарушении законодательства о труде: дисциплинарная, административная, уголовная и иная ответственность в соответствии с законодательством. Перечень видов юридической ответственности, данный в этой статье, не полон, ибо не включает материальную и гражданско-правовую ответственность.

Наниматель как юридическое лицо может привлекаться к материальной и административной ответственности. Должностные же лица нанимателя и другие работники могут быть привлечены к дисциплинарной, материальной, административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности [5, с.191].

Нести ответственность на основании ст. 465 ТК и главы 3 Гражданского кодекса (далее ГК) могут только физические лица (граждане), обладающие определенными правоспособностью и дееспособностью [3].

Под такими физическими лицами в сфере трудовых и связанных с ними отношений понимаются:

- работники;
- руководитель организации, иные уполномоченные им лица, которым согласно ст. 1 тк предоставлено право принимать определенные решения; наниматели – индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица на основании ст. 22 ГК;

- физические лица, нанимающие домашних работников.

Гражданско-правовая ответственность связывается с обязанностью возместить причиненный вред личности, имуществу гражданина или юридического лица и регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь.

На основании ст. 937 ГК юридическое лицо либо гражданин возмещает вред, причиненный его работником при исполнении своих трудовых (служебных, должностных) обязанностей. Гражданско-правовая ответственность в сфере регулирования трудовых отношений может иметь место также в области личных неимущественных прав. Такая ответственность может наступить, например, при нарушении научным сотрудником авторских прав других лиц [1].

Следующим видом юридической ответственности является уголовная ответственность, которая заключается в применении к виновному должностному лицу мер уголовного наказания. Данный вид регулируется нормами Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее УК). Практически в каждом разделе Особенной части УК предусматриваются составы преступлений, которые могут быть совершены в сфере трудовых и связанных с ними отношений [4].

К самым распространенным нарушениям законодательства о труде относят:

- необоснованный отказ в приеме на работу;
- увольнение женщины по мотивам ее беременности;
- заведомо незаконное увольнение лица с работы.

За эти нарушения предусмотрено наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Административная ответственность также является одним из видов юридической ответственности.

Она заключается в применении к виновным мер административного взыскания. Такая ответственность за нарушение законодательства о труде наступает в соответствии с нормами Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее КоАП).

В статьях КоАП перечисляются различные нарушения требований трудового законодательства, за которые установлена административная ответственность.

Например, за нарушение нанимателем или уполномоченным должностным лицом нанимателя порядка и сроков выплаты заработной платы ст. 9.19 КоАП влечет наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин (на юридическое лицо – до ста базовых величин).

А за незаконное привлечение уполномоченным должностным лицом нанимателя работника к ответственности та же статья предусматривает наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин [2].

В некоторых случаях правонарушение одновременно может содержать признаки дисциплинарного и административного проступка, что влечет два вида ответственности. Например, нарушение должностным лицом правил по охране труда и законодательства о труде может вызвать применение к нему мер со стороны администрации предприятия и наложение денежного штрафа государственным инспектором по охране труда.

Трудо-правовая ответственность предусмотрена нормами трудового законодательства и включает дисциплинарную ответственность работников, материальную ответственность работников и нанимателей.

Что касается нанимателей, то в Трудовом кодексе Республики Беларусь отсутствует отдельная глава, регулирующая вопросы материальной ответственности нанимателя за ущерб, причиненный работнику, в результате его трудовой деятельности.

Такие нормы разбросаны по другим статьям Трудового кодекса и предусматривают материальную ответственность нанимателя, в частности, за нижеперечисленные виновные нарушения:

- необоснованный отказ в приеме на работу (ст. 16 тк);
- задержку расчета (или его части) при увольнении (ст. 78 ТК);– незаконное увольнение, перевод, перемещение, изменение существенных условий труда, отстранение от работы (ст. 245 ТК) и другие [3].

Очевидно, что вопросу об ответственности нанимателей следовало посвятить отдельную главу Трудового кодекса с возможным последующим наполнением нормативным материалом.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-З г.: в ред. от 09.01 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, 21 апреля 2003 г., № 194-З: в ред. от 8 января 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Трудовой Кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г., № 269-З: в ред. от 13.11.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Уголовный Кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З: в ред. от 18.07.2017г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
5. Важенкова Т. Н. Трудовое право: Учебное пособие /Т.Н. Важенкова. – Минск: Амалфея, 2008. – 432 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО

Назарова Н.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ю.н. Кашиковский В.В.

Как мы знаем, государственная власть выражается в действиях различного рода, которые совершаются ее субъектами, т.е. государственными органами. Функции и задачи, которые стоят перед государственными органами, выполняют государственные служащие, при осуществлении возложенных на них прав и соблюдения обязанностей. Следовательно, правовой статус представителя органа государственной власти зависит от правового статуса государственного органа, который он представляет, т.к. призван реализовывать его полномочия.

Определение правового статуса государственного служащего в юридической литературе дается следующее: «Правовой статус государственных служащих представляет собой совокупность прав, свобод, обязанностей, ограничений, запретов, ответственность служащих, установленных законодательством и гарантированных государством».

Доктор юридических наук Старилов Ю.Н., является создателем многочисленных трудов, которые посвящены изучению правового статуса государственных гражданских служащих. По его мнению, правовой статус государственных гражданских служащих является центральным элементом правового института государственной службы. Профессор считал, что все другие элементы существуют для «обслуживания» функционирования государственной службы: «Другие элементы правового института государственной службы конкретизируют, уточняют правовой статус государственных служащих и позволяют в полной мере реализовать их потенциал». [4, с. 96] Служащий не сумеет эффективно реализовать свои права и обязанности, в случае если система прохождения службы или способы замещения государственных должностей государственной службы не определены в нормативном порядке.

Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» устанавливает следующие элементы правового статуса гражданского служащего:

- основные права гражданского служащего (ст. 14);
- основные обязанности гражданского служащего (ст. 15);
- ограничения, связанные с гражданской службой (ст. 16);
- запреты, связанные с гражданской службой (ст. 17);
- требования к служебному поведению гражданского служащего (ст. 18);
- порядок урегулирования конфликта интересов на гражданской службе (ст. 19);

– необходимость представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера (ст. 20).

Неукоснительными условиями и критериями, которые влияют на правовой статус гражданских служащих, считаются:

- поступление на гражданскую службу;
- заключение служебного контракта;
- испытание при поступлении на гражданскую службу;
- изменение существенных условий служебного контракта;
- отстранение от занимаемой должности гражданской службы;
- основания и последствия прекращения служебного контракта;
- персональные данные гражданского служащего и ведение его личного дела;
- служебное время и время отдыха;
- прохождение гражданской службы;
- аттестация гражданских служащих;
- квалификационный экзамен;
- оплата труда гражданского служащего;
- государственные гарантии на гражданской службе;
- поощрения и награждения гражданского служащего;
- служебная дисциплина;
- дисциплинарная ответственность и дисциплинарные взыскания;
- формирование кадрового состава гражданской службы;
- рассмотрение индивидуального служебного спора.

Правовое положение (правовой статус) государственных служащих – это содержание государственно-служебных правоотношений. В правовом статусе раскрываются основные особенности самой сути данных правоотношений. С переменой государственно-служебных правоотношений меняется и правовой статус государственных служащих, к примеру, происходит увольнение, отставка

гражданского служащего, утрата российского гражданства, выход на пенсию и др.

Правовой статус государственных служащих зависит от условий, в которых проходит государственная служба. По этой причине и характерные черты статуса государственных служащих могут формироваться какой-либо объективно возникшей общественно-политической или же государственно-правовой ситуацией: например, введением режима чрезвычайного положения или военного положения, объявлением мобилизации, введением установленных специальными законами других административно-правовых режимов.

В данных вариантах сущность статуса государственного служащего значительным способом может меняться. Кроме существующих единых условий прохождения государственной службы, служащие имеют возможность приобретать дополнительные полномочия, права. В процессе работы для них могут устанавливаться специальные обязанности и особые условия прохождения службы и юридической ответственности.

К общим условиям государственной службы относятся:

- формирование кадрового состава государственной службы;
- поступление на государственную службу и ее прохождение;
- присвоение классных чинов, дипломатических рангов, воинских и специальных званий;
- стаж (общая продолжительность государственной службы);
- учет персональных данных государственных служащих;
- ведение Реестра государственных служащих.

Вопрос о моменте получения статуса государственного гражданского служащего считается значимым. Статус государственного служащего последний приобретает со дня подписания служебного контракта и издания приказа (акта) о назначении на должность государственной службы. Таким образом, моментом приобретения статуса государственного гражданского служащего происходит в момент юридического установления возможности реализации прав государственным служащим, применения к нему мер ответственности и пр. При проведении конкурса на замещение вакантной должности государственный служащий приобретает правовой статус с момента утверждения результатов конкурса и издания приказа о назначении на должность государственной службы. В некоторых случаях возможны и иные сроки приобретения служащим правового статуса (например, с момента принятия присяги на верность государству).

Утрата правового статуса государственного служащего происходит с момента окончания государственно-служебного правоотношения, с момента прекращения государственной службы: расторжения служебного контракта по соглашению сторон, расторжения срочного служебного контракта, расторжения служебного контракта по инициативе гражданского служащего либо по инициативе представителя нанимателя, прекращения и приостановления служебного контракта по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон, прекращения служебного контракта вследствие нарушения обязательных правил при его заключении, расторжения служебного контракта в связи с выходом гражданского служащего из гражданства Российской Федерации, достижения предельного возраста пребывания на государственной службе.

Но, тем не менее, в административно-правовом регулировании служебного статуса государственных гражданских служащих имеется правовой пробел, касающийся защиты государственного гражданского служащего в случае смены высшего руководства государственного органа. Такие положения в комплексе прав и гарантий отсутствуют. Наиболее распространенными приемами увольнения неугодных служащих в данном случае остаются аттестация и реорганизация государственного органа. Для первого варианта решение проблемы было найдено путем закрепления обязательности привлечения в состав аттестационных комиссий независимых экспертов, а для второго варианта до сих пор не выработано эффективного правового решения. Неугодный государственный гражданский служащий (особенно замещающий должность категории «руководители») может быть отстранен от должности путем упразднения или реорганизации структурного подразделения государственного органа, в

которое возглавляет или в котором работает. Практика показывает, что действующее законодательство не предоставляет служащему должных гарантий защиты от подобных ситуаций, хотя и содержит ряд положений, связанных с изменениями существенных условий служебного контракта в части служебно-должностного положения служащего (ст. 28 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»).

Законодательство о государственной гражданской службе в период 2009 – 2013 годов решало большинство задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 года № 261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 – 2013 годы)».

Вместе с тем Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», иные стратегические документы федерального и регионального уровня ставят перед органами государственной власти новые задачи, решение которых требует изменения подходов к организации гражданской службы, а также ее совершенствования применительно к условиям региона путем принятия законодательных и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);
2. Федеральный законот 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О системе государственной гражданской службы»;
3. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2005) «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
4. Старилов Ю.Н. Служебное право / Ю.Н. Старилов. – М., 1996.

ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Назарова Н.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ю.н. Кашковский В.В.

Одной из базовых категорий института государственной службы является понятие «государственный служащий». Государственные служащие Российской Федерации представляют собой многочисленную группу с собственными ценностными ориентациями и увлечениями. Они являются специалистами, которые занимают государственные должности в системе органов государственной власти и занимаются решением организационно-распорядительных, управленческих, информационно-

аналитических и иных задач государственного характера, при этом через их решение осуществляется реализация государственной политики в той или иной сфере деятельности.

Если обратиться к положениям Федерального закона от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», то согласно ст. 10 государственным гражданским служащим является гражданин, осуществляющий профессиональную служебную деятельность на должности федеральной государственной гражданской службы (государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации) по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, а также полномочий федеральных государственных органов и лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, получающий денежное содержание (вознаграждение, довольствие) за счет средств федерального бюджета (бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации).

Несколько иное определение дает Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Согласно ст. 13 данного закона гражданский служащий – это гражданин Российской Федерации, взявший на себя обязательства по прохождению гражданской службы. Гражданский служащий осуществляет профессиональную служебную деятельность на должности гражданской службы в соответствии с актом о назначении на должность и со служебным контрактом и получает денежное содержание за счет средств федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации.

Между государством и гражданским служащим в конкретный период появляется определенное государственно-служебное правоотношение, которое характеризуется наличием взаимных прав, обязанностей, ограничений и запретов, ответственности и других атрибутов правового статуса государственного служащего.

В общих чертах, можно выделить следующие признаки понятия «государственный гражданский служащий»:

- на гражданскую службу имеют право поступать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и при этом соответствуют установленным квалификационным требованиям;

- государственный гражданский служащий должен отвечать требованиям законодательства о государственной гражданской службе (ст. 5 Федерального закона «О государственной гражданской службе»);

- государственный гражданский служащий занимает оплачиваемую должность государственной службы в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», который определяет цели, задачи и основные направления деятельности, содержание деятельности служащего, его правовое положение, в том числе, права, обязанности, ограничения, запреты, ответственность, гарантии и т. д.;

- государственному гражданскому служащему присваивается классный чин в соответствии с Указом Президента РФ от 01.02.2005 № 113

«О порядке присвоения и сохранения классных чинов государственной гражданской службы Российской Федерации федеральным государственным гражданским служащим»;

– государственный гражданский служащий выполняет государственные функции, полномочия государственных органов, решает государственные задачи в экономической, социальной, административно-политической сфере;

– деятельность государственных служащих носит, как правило, непроизводственный характер, воздействует на сознание людей, влияет на экономическую жизнь, на технологические процессы производства, организацию и деятельность трудовых коллективов.

Приведенные признаки помогают дать следующее определение. Государственным гражданским служащим является гражданин Российской Федерации, занимающий в установленном федеральным законодательством и законодательством субъектов Российской Федерации порядке, включенную в штат должность в структуре государственной администрации (исполнительной, законодательной и судебной власти), имеющий классный чин, заключивший с государственным органом служебный контракт, осуществляющий от имени государства, предоставленные ему функции и полномочия (в том числе и государственно-властные), получающий денежное содержание (заработную плату) и имеющий гарантированный государством социально-правовой статус. [3, с. 67]

Таким образом, гражданский служащий занимает аппаратную (административную) должность только в органе государственной власти. В соответствии с федеральными законами не является гражданской службой деятельность политических руководителей – Президента РФ, депутатов всех уровней власти, Председателя Правительства РФ, министров, президентов и председателей правительств национальных республик, губернаторов и председателей правительств областей и краев, судей всех уровней и иных лиц, занимающих государственные должности и являющихся представителями государственного нанимателя, а также деятельность служащих государственных предприятий и учреждений (заводов, школ, больниц и т.д.).

Таким образом, проанализировав понятие «государственный гражданский служащий» в законодательстве, можно сделать вывод, что российский законодатель закрепил именно узкий подход в определении понятия государственного гражданского служащего как лица, осуществляющего задачи и функции государства только в органах государственной власти. Вместе с тем следовало бы уточнить законодательное определение данного понятия, сформулировав его в следующей редакции: государственный гражданский служащий – это гражданин, профессионально участвующий в реализации задач и функций государства посредством исполнения государственной должности государственной службы, учрежденной в государственном органе.

В зависимости от уровня государственной власти, государственные служащие могут быть разделены на федеральных государственных граж-

данских служащих и государственных гражданских служащих субъектов РФ. Принцип деления государственных служащих по уровням государственного управления считается наиболее старым, появившимся вместе с возникновением государственной службы. В России он используется с начала XX в. и по сей день. Российская Федерация имеет два уровня управления – федеральный и региональный (субъектов Федерации). Соответственно два уровня имеет и государственная служба.

В зависимости от ветвей государственной власти различаются государственные служащие, замещающие государственные должности в органах представительной (законодательной), исполнительной и судебной власти.

В зависимости от групп занимаемых должностей государственной службы можно выделить государственных служащих, занимающих высшие, главные, ведущие, старшие и младшие должности государственной службы.

Государственные гражданские служащие также могут быть разделены на группы: лица, принимающие присягу (например, сотрудники таможенных органов); служащие, не принимающие присягу (например, служащие отделов и управлений областной администрации).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);
2. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О системе государственной гражданской службы»;
3. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2005) «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
4. Граждан В.Д. Государственная гражданская служба / Граждан В.Д. – М.: Юрайт, 2011. – 620 с.

ЭТИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ К ТРУПУ ЧЕЛОВЕКА

Назарова М. С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Чернышкова Л. Ю.*

Каждый год смерть уносит с лица земли более 60 миллионов человеческих жизней. Каждую минуту оставляют этот мир около 100 человек. Ежегодно кладется в землю около 1,5 млн. тонн человеческой плоти, которая разлагается, превращаясь в прах. Смерть организма – естественный исход всего живого на Земле. «Жить значит умирать» [6].

В любой профессии существует основная этика первостепенной важности. Медицина основополагает свою деятельность на клятве Гиппократ-

та, формулирующей этику лечения. Однако в этой клятве нет никаких указаний об этике отношения врача к телу умершего.

Цель нашей работы – рассмотреть вопросы, связанные с определением этических, правовых и медицинских аспектов в отношении тела умершего человека, проанализировать степень правового и этического воздействия на такого рода объект, выявить отношение к этой проблематике будущих врачей и наметить некоторые подходы для дальнейшего ее изучения. В разное время по-разному относились к смерти и телам умерших. Циники ставили ни во что погребение. Нравственное отношение к умершему определялось представлением о бессмертии души и будущем воскресении тела. Это представление сообщало

цену безжизненному трупу, как семени будущего живого тела, и отстраняло мысль о нечистоте трупа.

Рассматривая правовой аспект проблемы, следует отметить, что с момента рождения человек приобретает правоспособность, т. е. способность иметь гражданские права и нести обязанности, а одной из составляющих правоспособности человека с момента рождения является право на личную неприкосновенность (п. 1 ст. 22 Конституции РФ) – как телесную, так и психическую. Телесная неприкосновенность предполагает право человека распоряжаться своим телом по собственному усмотрению, а также находиться под защитой государства от противоправного посягательства на тело, определяемое как материальный объект, физическое вместилище организма человека.

Смерть человека прекращает его правоспособность. Тело остается без своего правообладателя и превращается в труп, при этом труп не исключается из правового поля и продолжает оставаться специфическим объектом правовой защиты и правовой регламентации со стороны государства, устанавливающего, например, уголовную ответственность за надругательство над телом умершего (ст. 244 УК РФ), регулирующего порядок проведения патологоанатомического вскрытия (приказ Минздравмедпрома от 29.04.94 № 82), изъятия у него органов и (или) тканей (Закон РФ от 22.12.92 № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека», погребения (Закон РФ от 12.01.96 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле»).

Ранее вопрос о признании тел и частей тел вещами и их статусе в качестве таковых серьезно не ставился в основном из-за отсутствия широкого применения и, вследствие этого, отсутствие потребности в обороте частей тела и существовавшего своеобразного табу на использование человеческого тела и его частей. Изменения, произошедшие в мире в 20 веке, заставляют по-иному взглянуть на существование человека как физического объекта. Повышенный интерес к этой теме обусловлен в основном прогрессом в области биологии и медицины, благодаря которому появилась возможность осуществлять множество манипуляций с телом человека: переливание крови; трансплантация органов и тканей; использование генетического материала доноров для осуществления репродукционных технологий (искусственное оплодотворение, суррогатное материнство и

т. д.); консервация отдельных частей человеческого тела на определенный срок, что делает возможным сохранение их в первоначальном виде вне человеческого тела, либо в забальзамированном виде; использование органов и тканей человека для проведения медико-биологических исследований. Является ли каждый из нас собственником своего тела?

Гражданский Кодекс РФ указывает на триаду правомочий собственника: владение, пользование и распоряжение. «Владеет ли человек своим телом и отдельными его частями? Да, несомненно, поскольку владение — это «непосредственное обладание вещью». Пользуется? Да, и самым прямым образом. Распоряжается? Может распорядиться. Взрослый человек в состоянии осуществлять контроль за своим телом и решать, например, вопрос о том, отдавать его для медицинской операции или нет и т. д. В этом видится абсолютность прав человека по отношению к своему телу. Но может ли, имеет ли право человек сделать официальное распоряжение о прекращении жизни своего тела? Умышленное лишение жизни есть убийство или самоубийство. За убийство, даже если это вариант эвтаназии, предусмотрена уголовная ответственность. Отношение к самоубийцам в обществе то же достаточно четко определено. Следовательно, право распоряжаться своим телом не является абсолютным. Иными словами это распоряжение должно укладываться в рамки закона» [3].

Некоторые нормы действующего законодательства подтверждают сказанное. Так, в соответствии со ст. 5 Закона РФ «О погребении и похоронном деле», любой человек имеет право решить вопрос о будущем своего тела. В частности, такое решение может касаться следующих вопросов: о согласии или несогласии на изъятие органов и тканей из его тела; о согласии или несогласии быть подвергнутым патологоанатомическому вскрытию; о согласии или несогласии быть подвергнутым кремации. Достойное отношение к телу умершего не названо законодателем в числе личных неимущественных прав, хотя по смыслу действующего законодательства к нему имеет прямое отношение, т. к. принадлежит гражданину в силу закона, неотчуждаемо и не передаваемо иным способом (ч. 1 ст. 150 ГК РФ). Более того, по понятным причинам умаление этого специфического нематериального права может возникнуть после того, как прекратил существование субъект права и соответственно прекращена его правоспособность, т. е. защита права в порядке ст. 12 ГК РФ невозможна. Вместе с тем, напрямую не названо, но относится к нематериальным благам нематериальное право на обладание родственными и семейными связями, противоправное умаление которого напрямую влечет денежную компенсацию морального вреда — об этом сказано в п. 2 постановления Пленума Верховного суда РФ от 20.12.94 № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства компенсации морального вреда». Производным от этого нематериального права является право родственников на прощание с умершим и запечатлевание умершего в памяти перед преданием земле в наиболее благоприятном виде, т. к. каждый из близких родственников хо— тел бы, чтобы в их памяти покойные отец, супруга или ребенок внешне остались похожими на человека, которого они знали

при его жизни. В случае необходимости медицинское учреждение должно обеспечить предельный срок хранения на бесплатной основе в течение 14 суток согласно ч. 2 ст. 8 Закона «О погребении и похоронном деле».

Достойное, почтительное отношение к телу умершего становится возможным тогда, когда эти пожелания озвучены или записаны им при жизни. Доктор Стивен Лидбиттер, бакалавр медицины, патологоанатом, глава Бристольского отделения Медицинского исследовательского совета, касаясь этого вопроса, спрашивает: «Всегда ли умирающим предоставляется возможность высказать свои пожелания? Всегда ли система, с которой сталкивается умирающий, способна выявить его пожелания, чтобы после этого можно было их выполнить?» Современная система здравоохранения лишена «внимательности, аккуратности и заботливости», в ней нет «почтения». Она похожа на поточную линию, в которой профессионалы настолько увлечены механизмами своей работы, что не придают значения и не вникают в контекст отдельной смерти [2].

Действительно, многие люди не знают о своих правах в отношении судьбы своего тела после смерти, ближайшим родственникам умершего, как правило, не до выяснения всех юридических тонкостей этого вопроса. В качестве примера вышеупомянутый автор приводит ситуацию расследования «смерти при подозрительных обстоятельствах». Когда человек найден мертвым при таких обстоятельствах, полиция стремится произвести вскрытие как можно быстрее, при этом тело до вскрытия необходимо опознать. Нередко семью погибшего наскоро приводят в морг, не заботясь о том, насколько тело готово предстать для опознания. Такое опознание нередко причиняет страдания родственникам, вынужденным мучительно ожидать опознания, а затем поспешно «осмотреть» тело. Подобные ситуации не могут быть «почтительным отношением». Можно ли процесс вскрытия тела считать непочтительным? Умершему вскрытие не может причинить физических мучений, но с точки зрения излишнего, не требуемого во многих случаях анатомического исследования, даже если оно не противоречит пожеланиям покойного, его нельзя назвать почтительным. Энн Вайни очень точно сформулировала: «Вскрытие тела не выходит за рамки «почтения», если оно предоставляет улики, выявляющие обстоятельства смерти, тем самым способствуя свершению правосудия» [2].

Очевидно, что система расследования должна располагать достаточными средствами, чтобы определить еще до процедуры вскрытия, вызывает ли данная смерть какие-либо спорные вопросы и каким образом их разрешить. Проведение вскрытия может вызвать стресс как эмоциональный, так и физический. Существует позиция, согласно которой если причина смерти очевидна, проводить посмертное вскрытие тела является излишним. Однако ошибочно полагать, что все выводы, касающиеся смерти, могут быть сделаны до вскрытия. Вскрытие должно быть проведено, когда есть вероятность того, что смерть была неестественной. Даже если негативные факты не были обнаружены, вскрытие предотвращает необходимость эксгумировать тело, если позже появляются подозрения. Запись результатов сохраняется, может впоследствии использоваться для

свершения правосудия. В заключение следует отметить, что отношение к мертвому телу непосредственно связано с уважением к личности, что является одной из основ современной цивилизации как с религиозной, так и с научной точек зрения. Действительно, прагматическое использование трупов в медицине, как правило, влечет за собой усиление потребительского отношения к человеку [6].

Тело умершего человека неспособно возразить против бесчестного отношения к нему и это безмолвное не сопротивление трупа не должно провоцировать на недостойное к нему отношение.

Список литературы

1. Проблемы судебной медицины, экспертизы и права. Краснодарское отделение ООО «Всероссийское общество судебных медиков». – Краснодар, 2011. – 131 с.

2. Лидбитер С. Почтительное отношение к усопшему. Точка зрения патологоанатома, США. – Режим доступа: <http://www.funeralportal.ru/funeralportal/magazine/4252.html>. (01.04.2018 г.).

3. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы. – М.: «Грантъ», 2001. – 192 с.

4. Салмина А.Б. Этические вопросы новых медицинских технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (01.04.2018 г.).

5. Федеральный закон от 12 января 1996 года N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (в ред. на 7.03.2018).

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Норицына Д.О.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что процесс трансплантологии органов и тканей человека вызывает множество споров и разногласий на сегодняшний день, несмотря на то, что в Российском законодательстве существуют законы, регулирующие данную деятельность.

Трансплантология начала именоваться областью медицины с конца двадцатого-начала двадцать первого века. Она включает в себя достижения различных областей: хирургии, иммунологии, анестезиологии, реаниматологии и прочих медико-биологических наук. Термин трансплантология образован от латинского слова «transplantare»-пересаживать и греческого слова «logos»-учение. Другими словами, трансплантология-это раздел медицины, изучающий вопросы трансплантации органов, а также перспективы создания искусственных органов. Трансплантация-

это замещение тканей или органов больного как его собственными тканями или органами, так и взятыми из другого организма или искусственно созданными. Сами пересаживаемые участки тканей или органы называются трансплантатами. Процесс трансплантации состоит из двух этапов, первый – это забор органов или тканей из организма донора, а второй этап – это имплантация его в организм реципиента.

В современном мире не остается сомнений, что проблемы трансплантации человеческих органов и тканей являются актуальными, и по сей день. Объясняется это стремительным развитием технологий в сфере медицины, и как результатом – увеличение числа операций по пересадке органов человека. По этой причине одним из ключевых моментов здесь можно назвать законодательное регулирование процесса трансплантации. Законодательство рассматривает пересадку человеческих органов или тканей, как средство спасения и восстановления здоровья граждан.

В Российской Федерации принят закон, регламентирующий процесс трансплантации человеческих органов, это закон от 22.12.1992 года «О трансплантации органов и (или) тканей человека», в котором определены общие положения: Условия и порядок трансплантации органов и (или) тканей человека; Перечень органов и тканей – объектов трансплантации; Ограничение круга живых доноров (доноры, не достигшие восемнадцатилетнего возраста); Учреждения здравоохранения, осуществляющие забор, заготовку и трансплантацию органов; Медицинское заключение о необходимости трансплантации органов и (или) тканей человека; Согласие реципиента на трансплантацию органов и (или) тканей человека; Действие международных договоров.

И также действует инструкция по констатации смерти человека, которая устанавливается по ряду признаков в соответствии с Приказом МЗ РФ от 20 декабря 2001 года № 460 по констатации смерти человека на основе диагноза смерти мозга. В приказе отмечено: «Смерть мозга проявляется в развитии необратимых изменений в головном мозге, а в других органах и тканях частично или полностью, биологическая смерть выражается в посмертных изменениях всех органов и систем, носящих постоянный, необратимый, трупный характер».

Использование разных технологий в трансплантации органов и тканей имеет некоторые ограничения медицинского и этико-правового характера. К ограничениям этико-правового характера, могут быть отнесены проблемы, которые связаны с ключевыми этапами технологии трансплантации – констатация смерти человека, коммерциализация отрасли, изъятие органов и/или тканей, распределение органов и/или тканей между реципиентами, запрет на детское донорство.

Как уже было сказано выше, в России имеется специальный закон «О трансплантации органов и (или) тканей человека». Соответственно данному закону трансплантация опирается на гуманные принципы, провозглашенные международным сообществом и действующим законодательством. В Статье 1 говорится о том, что трансплантация от живого донора или трупа может быть реализована только в случае, если другие медицинские

средства не смогут дать гарантию жизни больного, либо восстановить его здоровье. В Статье 8 описан принцип презумпции согласия на изъятие органов и (или) тканей, который делает возможным их изъятие, только когда умерший человек, или его родственники, не выразили собственное несогласие. В Статье 11 описаны условия изъятия органов и (или) тканей у живого донора, соответствующие этическому требованию получения от пациента добровольного информированного согласия. Статья 14 освещает аспекты медицинской тайны в сфере трансплантологии. Российское законодательство запрещает процесс купли-продажи человеческих органов. В Статье 15 говорится о недопустимости продажи человеческих органов и тканей. Абсолютно неприемлема организация рынка донорских органов и тканей и получение прибыли от соответствующей торговли. Однако, известен факт существования «черного рынка» донорских органов. Донорами для подобных продаж становятся живые люди, которые с целью получения прибыли продают один из собственных органов. Коммерческая подоплека является противоречием самой идее трансплантологии – смерть служит продлению жизни. Также хотелось бы сказать о проблеме запрета детского донорства. Сам ребенок не может принять за себя решение об изъятии органа или ткани и поэтому данная процедура может быть осуществлена только с письменного согласия родителей или законного представителя. Опираясь на данный факт, стоит отметить, что не выполняется в полной мере требование закона о добровольном согласии донора. В сложившейся ситуации, родителям предстоит выбирать между здоровьем своего ребенка и жизнью другого человека. Данное обстоятельство сильно усложняется ввиду отсутствия четкой правовой регламентации в вопросе детского донорства. Действующий Закон о трансплантации в основном посвящен вопросам пересадки, нежели донорства, и не включает специальных норм, регулирующих донорство несовершеннолетних. В интересах последних срочного урегулирования на законодательном уровне требуют такие вопросы, как особые правовые условия и ограничения к изъятию органов или тканей у несовершеннолетнего; гарантированность защиты прав несовершеннолетних на участие в принятии решения о донорстве; усложненный порядок получения согласия на изъятие органов и тканей у несовершеннолетнего донора.

В заключении хотелось бы отметить, что на сегодняшний день практически отсутствует достаточная правовая база, регулирующая трансплантацию органов и тканей человека. Кроме вопросов пожизненного изъятия органов и тканей человека, незамедлительного урегулирования требуют вопросы посмертного изъятия органов и тканей.

Список литературы

1. Закон РФ от 22.12.1992 № 4180-1 (ред. от 23.05.2016) «О трансплантации органов (или) тканей человека».
2. Приказ МЗ РФ от 20 декабря 2001 года № 460.
3. Гильфанова А. Ш. Латыпова Э. Ю. Трансплантация органов и тканей человека как преступление в сфере медицинской деятельности. М.: 2017. – 199 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ НАДЛЕЖАЩЕГО ВОСПИТАНИЯ И НАДЗОРА, А ТАКЖЕ ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Оглезнева А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: доцент, к.э.н., Макаров И.И.*

В настоящее время причина и профилактика девиантного поведения несовершеннолетних детей является актуальной проблемой современного общества, так как в дальнейшем оказывает значительное влияние на все сферы деятельности человека.

Девиантное поведение – это совершение поступков, противоречащие нормам поведения в обществе, т.е. отклонение от принципов и норм морали и права.

С конца прошлого века в России проводятся существенные изменения в правовой базе страны (принимается новая Конституция РФ, новые Кодексы и подзаконные акты), соответственно принимаются нормативно-правовые акты по социально-правовой защите несовершеннолетних детей, в том числе и с девиантным поведением.

На международном уровне следует отметить Конвенцию ООН 1989 г. «О правах ребенка», устанавливающая: обеспечение в максимально возможной степени здорового развития ребенка; защиту от произвольного или незаконного вмешательства в личную жизнь ребенка, от посягательств на его честь и репутацию.

На федеральном уровне в России необходимо отметить следующие нормативно-правовые акты:

1. Конституция РФ. В Конституции РФ закреплено, что детство находится под защитой государства, а забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей. Так же говорится о социальных правах населения, в том числе и детей, которые включают в себя социальное страхование, социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и социальную защиту детей.

2. Семейный кодекс Российской Федерации. Он регулирует семейные правоотношения, в особенности взаимоотношения между членами семьи, в том

числе и отношения по поводу детей, оставшихся без попечения родителей. Семейный кодекс также закрепляет основные права ребенка.

3. Гражданский Кодекс РФ. Он определяет дееспособность несовершеннолетних, а также основные вопросы, касающиеся опеки и попечительства.

4. Уголовный Кодекс РФ. Он предусматривает ответственность несовершеннолетних либо против них.

5. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» — это основной документ в сфере образования, закрепляющий права граждан, в частности несовершеннолетних, на образование, создание правовых гарантий и определение прав, обязанностей, полномочий и ответственности лиц.

6. Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» — главный нормативно-правовой акт, регулирующий деятельность по профилактике девиантного поведения. Закон определил основные направления деятельности, установил ответственность федеральных министерств и ведомств, субъектов Российской Федерации в организации профилактической работы.

Не смотря на указанные нормативно-правовые акты, в формировании личности несовершеннолетних, могущих в определенной ситуации совершить преступления, и непосредственном формировании мотивации различных видов девиантного поведения решающую роль играют следующие криминогенные обстоятельства:

1. Семья. Существенные недостатки семейных взаимоотношения имеют место в большинстве случаев не правильного формирования личности и последующего перехода на не законный путь конкретных подростков. Прямое отрицательное влияние со стороны родителей и других членов семьи влияет на совершение правонарушения, как со стороны несовершеннолетнего, так и в отношении них. Также низкая культура, неправильная воспитательная позиция в отношении детей формируют мотивацию к отклоняющемуся поведению несовершеннолетнего.

2. Образовательное учреждение. Низкий уровень работы учебно-воспитательных учреждений, в результате чего не формируется гражданская ответственность учащихся; учащиеся не получают навыков правильной самооценки и управления своим поведением, подавляется интерес к учебе. Дефицит позитивных идеалов у несовершеннолетних и отсутствие их формирования в школах, в обществе и со стороны государства и наряду с этим рост информационных потоков, давления демагогии, догматизма, национал-экстремизма обуславливает формирование образа маленького Человека.

3. Отсутствие у родителей в кризисной ситуации возможности обеспечивать минимально необходимые потребности детей; настроения безнадежности или озлобленности в семье, из-за тяжелого материального положения порождают мотивацию для преступлений — краж, хулиганства и т.д.

4. Негативное влияние СМИ. Проникновение в среду молодежи, например через СМИ, бытовые контакты и т.д., стандартов повседневного поведения, не совместимых с ценностными ориентациям нашего общества (сила, жестокость, наркотики и т.п.).

5. Отсутствие достаточной сети клубных учреждений для подростков и свертывание из-за прекращения дотаций досуговых кружков, секций по

месту жительства; отсутствие заботы о закреплении в них несовершеннолетних, находящихся в неблагоприятных условиях жизни и воспитания.

6. Трудности, которые встают перед молодыми людьми при попытке самореализации и получения общественного признания.

В предупреждении преступности несовершеннолетних участвуют множество субъектов. Они представляют собой единую, связанную общностью целей и задач, систему, включающую комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав; органы управления социальной защитой населения, образованием, здравоохранением; органы опеки и попечительства, по делам молодежи, службы занятости, внутренних дел.

Специализированными учреждениями для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, являются:

1. Социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, осуществляющие профилактику безнадзорности и социальную реабилитацию несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

2. Социальные приюты для детей, обеспечивающие временное проживание и социальную реабилитацию несовершеннолетних, нуждающихся в экстренной социальной помощи государства;

3. Центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей, предназначенные для временного содержания несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей или законных представителей, и оказания им содействия в дальнейшем устройстве.

Кроме того, в настоящее время создаются учреждения социального обслуживания, к которым относятся территориальные центры социальной помощи семье и детям, центры психолого-педагогической помощи населению, центры экстренной психологической помощи и др. Некоторые из этих учреждений являются госбюджетными; другие образованы на предприятиях различных форм собственности; третьи функционируют за счет дотаций государства, благотворительных организаций и пожертвований российских и зарубежных граждан, коммерческих структур. В процессе предупреждения преступлений несовершеннолетних необходимо оказывать воздействие так же и на их семьи, поскольку во многих случаях отклоняющееся поведение подростка связано с семейным неблагополучием. Для успешной профилактической работы в семье несовершеннолетнего, способного к совершению преступлений, необходимо изучить такую семью во всех аспектах.

Профилактика девиантного поведения детей, не достигших 18 лет, должна осуществляться с учетом вида асоциального поведения, степени распространенности отрицательных факторов в детской среде, психологических особенности детей разного возраста, причин и условий возникновения дезадаптации, ведущей к нарушению различного рода запретов, в том числе уголовно-правовых.

Для решения перечисленных ранее проблем, необходимо следующее:

1. Включить в федеральные государственные образовательные стандарты всех уровней образования, начиная со школьного образования дис-

циплины, посвященные основам семейной жизни, семейным отношениям, домодству, основам воспитания детей.

2. Для устранения проблемы девиантного поведения, к которому причастно окружение ребенка (родители или иные члены семьи), необходимо проводить мероприятия, тренинги по взаимоотношениям родителей и детей, создать центр, деятельность которого будет направлена на подготовку молодых людей к семейной жизни и основам домоводства.

3. Для улучшения взаимодействия между ребенком с отклоняющимся поведением и учебным заведением, необходимо создать при образовательном учреждении социальную службу, способствующую индивидуализации работы с детьми и подростками девиантного поведения.

4. Для устранения дезадаптации ребенка в семье, в обществе необходимо проводить индивидуальную работу с детьми и родителями или иными законными представителями, которым трудно адаптироваться в семье и в социуме.

5. Для устранения негативного влияния средств массовой информации необходимо сократить отрицательно влияющую информацию на телевидении, в интернете путем принятия Постановления Правительства или Федерального закона о запрете такой информации и внести за данную информацию административную ответственность.

Таким образом, только во взаимодействии семьи, школы и других социальных и социокультурных институтов возможна эффективность профилактических мер по отношению к правонарушениям среди детей и подростков.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).

2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).

3. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ.

4. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ.

5. Семейный Кодекс РФ: Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ.

6. Гражданский Кодекс от 30 ноября 1994 года.

7. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

8. Федерального закона от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

9. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (с изменениями на 23 ноября 2015 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901737405> (01.04.2018 г.).

10. Понятие и сущность девиантного поведения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inminds.ru/finads-579-1.html> (01.04.2018 г.).

ПРОБЛЕМЫ ОТНЕСЕНИЯ СВЕДЕНИЙ К ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БАНКОВСКУЮ ТАЙНУ

Одоева Ю.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Каишковский В.В.

Правовой режим банковской тайны является одним из часто встречающихся на практике правовых режимов конфиденциальной информации. В отношении правового режима банковской тайны некоторые проблемы возникают применительно к определению круга сведений, составляющих банковскую тайну.

Согласно п. 1 ст. 857 Гражданского кодекса РФ [1] (далее – ГК РФ) к информации, составляющей банковскую тайну, относятся сведения о заключении договора банковского вклада и банковского счета, об операциях по счету и о клиенте.

В то же время в ст. 26 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках) [2] круг сведений, составляющих банковскую тайну, определен несколько иным образом: это не только информация об операциях, счетах и вкладах клиентов и корреспондентов кредитной организации, но и иные сведения, устанавливаемые кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону.

Что бы рассматривать состав сведений, составляющих банковскую тайну, необходимо дать их характеристику.

С учетом публично-частного характера института банковской тайны представляется, что перечень сведений, составляющих банковскую тайну, должен быть определен таким образом, чтобы исключить внесение в него информации, необходимой для повседневного гражданского оборота.

Буквальное толкование ст. 857 ГК РФ позволяет сделать вывод, что к сведениям, составляющим банковскую тайну, прежде всего относится информация о самом факте заключения договора банковского вклада или банковского счета. Согласно инструкции Банка России от 30.05.2014 № 153 «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов», основанием открытия счета будет являться заключение договора счета соответствующего вида и представление до открытия счета всех документов и информации, определенных законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п. 1.3 указанной инструкции открытие счета завершается, а счет является открытым с внесением записи об открытии соответствующего лицевого счета в Книгу регистрации открытых счетов. Состав сведений, вносимых в Книгу регистрации открытых счетов, определен в положении о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации.

Дату открытия счета, дата и номер договора, в связи с заключением которого открывается счет, вид банковского счета и других сведения необходимо относить к информации составляющую банковскую тайну.

Именно сведения о номере счета наименее соответствуют потребностям экономического оборота для охраны с помощью правового режима банковской тайны.

В современном мире является обычной практикой размещение на сайтах коммерческих организаций информации о номере расчетного счета и банковской организации, в которой данный счет открыт. Сайты крупных страховых компаний, банков и других организаций содержат соответствующие разделы, в которых размещается подробная информация.

Более того, для кредитных организаций разработаны рекомендации по информационному содержанию и организации Web-сайтов кредитных организаций в сети Интернет [4], в соответствии с которыми Банк России рекомендует кредитным организациям указывать на Web-сайтах платежные реквизиты кредитной организации (ее филиалов). Таким образом, можно прийти к выводу, что в предпринимательской деятельности распространена практика сообщения клиентами кредитной организации другим лицам (например, своим контрагентам) и неопределенному кругу лиц той части информации, составляющей банковскую тайну, которая относится к факту заключения договора банковского счета (номер счета и сведения о кредитной организации, в которой данный счет открыт).

В подобной ситуации возложение на кредитную организацию обязанности обеспечивать конфиденциальность сведений о номере счета субъекта предпринимательской деятельности в режиме банковской тайны противоречит самой сущности тайны и закрепленному в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3] понятию общедоступной информации. Согласно указанному закону к общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен.

В связи с тем, что размещение информации о номере расчетного счета субъекта предпринимательской деятельности в сети Интернет приводит к неограниченному доступу к ней, на нее не может распространяться режим банковской тайны.

Данный вывод, однако, не предполагает, что кредитная организация во всяком случае должна быть освобождена от ответственности за разглашение информации о заключении договора банковского счета и номере счета своего клиента. Представляется, что ограничение на разглашение подобных сведений должно быть регламентировано исключительно в рамках договорных обязательств между кредитной организацией и ее клиентом. То есть запрет на разглашение кредитной организацией информации о номере счета клиента должен быть прямо предусмотрен соответствующим договором.

Одним из вариантов решения данной проблемы может быть иной подход.

Считаем возможным в законодательстве о банковской деятельности предусмотреть некоторую дифференциацию в правилах раскрытия информации о наличии банковского счета и его номере в зависимости от вида клиента банка. В том случае, если клиентом является индивидуаль-

ный предприниматель или юридическое лицо, целесообразно было бы установить запрет на ограничение доступа к информации о номере расчетного(ых) счета(ов) таких лиц. В частности, это позволило бы контрагентам таких субъектов, являющихся кредиторами, оперативно принимать меры при обращении взыскания на имущество должника, например, самостоятельно предоставлять сведения об открытых на имя должника расчетных счетах судебным приставам с целью наложения ареста. В отношении же физических лиц, не являющихся предпринимателями, возможно закрепление за ними права требовать включения в соответствующий договор с банком условия о запрете на разглашение кредитной организацией информации о номере счета клиента.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 №14ФЗ (в от ред.05.12.2017).
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от 31.12.2017).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 №149ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 13.07.2015).
4. Письмо о Банка России от 23.10.2009 № 128Т «О рекомендациях по информационному содержанию и организации Web-сайтов кредитных организаций в сети Интернет».

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Погребницкая В.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

Согласно статье 110 Конституции Российской Федерации исполнительную власть в нашей стране осуществляет Правительство Российской Федерации, состоящее из Председателя Правительства, заместителей Председателя Правительства и федеральных министров. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации являются составляющими звеньями системы органов исполнительной власти Российской Федерации.

В статье рассмотрена структура органов исполнительной власти Ярославской области,

Исследование структуры и функций органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации поможет выявить особенности правового регулирования образования и деятельности органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации.

Объектом исследования являются органы исполнительной власти Ярославской области.

В качестве предмета исследования выступают правоотношения, которые возникают в процессе организации и функционирования исполнительной власти в субъектах РФ.

В соответствии с законом Ярославской области от 24 ноября 2008 года № 55-з «О системе органов исполнительной власти» систему органов исполнительной власти Ярославской области образуют:

- 1) Правительство Ярославской области;
- 2) департаменты Ярославской области;
- 3) агентства Ярославской области;
- 4) инспекции Ярославской области.

Согласно Устава Ярославской области от 01 октября 2010 г. № 30-з Правительство является высшим исполнительным органом государственной власти Ярославской области, которое обеспечивает исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава Ярославской области, законов Ярославской области и иных нормативных правовых актов Ярославской области на территории Ярославской области. Председателем Правительства является Губернатор области.

В аппарате Правительства Ярославской области формируются структурные подразделения – управления и отделы. К ним относятся:

- Управление по социальной и демографической политике;
- Правовое управление;
- Управление по делам архивов;
- Финансовое управление;
- Административно-контрольное управление;
- Управление делами;
- Управление по взаимодействию с законодательными органами;
- Управление записи актов гражданского состояния;
- Управление государственной службы и кадровой политики;
- Агентство по обеспечению деятельности мировых судей;
- Управление массовых коммуникаций;
- Управление по противодействию коррупции;
- Департамент общественных связей;
- Первый отдел;
- Второй отдел;
- Отдел специальной документальной связи;
- Секретариат Губернатора Ярославской области;
- Управление протокола и внешних связей.

Правительство Ярославской области формирует иные органы исполнительной власти Ярославской области в соответствии со структурой органов исполнительной власти Ярославской области, утвержденной Губернатором Ярославской области, в том числе региональные департаменты.

В Ярославском регионе организовано 24 департамента, которые осуществляют функции по управлению государственным имуществом, по оказанию государственных услуг, а также по государственному контролю

(надзору) в соответствии с положениями о соответствующих департаментах Ярославской области. К ним относятся:

Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка;

Департамент ветеринарии;

Департамент государственного жилищного надзора;

Департамент государственного заказа;

Департамент государственной службы занятости населения;

Департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов;

Департамент здравоохранения и фармации;

Департамент имущественных и земельных отношений;

Департамент инвестиционной и промышленной политики;

Департамент информатизации и связи;

Департамент культуры;

Департамент лесного хозяйства;

Департамент образования;

Департамент общественных связей;

Департамент охраны объектов культурного наследия Ярославской области;

Департамент охраны окружающей среды и природопользования;

Департамент по физической культуре, спорту и молодежной политике;

Департамент региональной безопасности;

Департамент строительства;

Департамент территориального развития;

Департамент транспорта;

Департамент труда и социальной поддержки населения;

Департамент туризма;

Департамент финансов.

Вместе с тем, структура органов исполнительной власти представлена Агентством по обеспечению деятельности мировых судей, которое в пределах своих полномочий издает индивидуальные и нормативные правовые акты, но в отличие от департаментов, не вправе осуществлять функции по контролю и надзору, кроме случаев, установленных положениями о соответствующих агентствах Ярославской области.

К инспекциям Ярославской области относятся:

Инспекция государственного строительного надзора;

Инспекция административно-технического надзора;

Контрольно-ревизионная инспекция.

Данные органы исполнительной власти осуществляют функции по государственному контролю (надзору) в установленной сфере деятельности.

Итак, Ярославская область как субъект Российской Федерации реализует свои задачи и функции посредством деятельности механизма исполнительной власти, через входящие в этот механизм органы исполнительной власти и входящих в них служащих. Орган государства – юридически

оформленная, организационно и хозяйственно обособленная часть государственного механизма, состоящая из государственных служащих, наделенная государственно-властными полномочиями и необходимыми материальными средствами для осуществления в пределах своей компетенции определенных задач и функций государства. Органы государственной власти формируются и функционируют на основе определенных принципов организации и деятельности механизма государства [13].

Каждое ведомство в рамках своей компетенции является самостоятельным и работает в своей специализации, исполняя функции и полномочия, направленные на регулирование и совершенствование конкретной сферы деятельности. За каждым ведомством закреплен курирующий деятельность заместитель председателя Правительства, что позволяет контролировать деятельность ведомства на уровне Правительства.

Однако единство организации и деятельности системы органов государственной власти в Российской Федерации в целом требует закрепления принципиальных основ построения такой системы на федеральном уровне. Эти вопросы регламентируются Законом об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ [10].

Анализ юридической литературы показывает, что под формами осуществления направлений исполнительной власти подразумевается однородная деятельность ее органов, посредством которых реализуются его функции. Следует согласиться с данным подходом и на основании этого можно классифицировать 3 группы по разделению функций органов исполнительной власти: 1) контрольно-надзорные 2) правовые (издание НПА) 3) реализация государственной политики.

В целях эффективного разрешения проблемных вопросов органов государственной власти, возникающих в субъектах РФ, необходимо ограничить самостоятельность региональных органов исполнительной власти, разработать и принять за основу федеральные принципы организации власти в субъектах, усилить антикоррупционный надзор.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993 г.
2. Устав (Основной закон) Ярославской области. Принят Ярославской областной думой 28 сентября 2010 г.
3. Закон «О Правительстве Ярославской области» от 27 сентября 2016 г. № 499.
4. Федеральный закон «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 3 августа 1995 г.
5. Теория разделения властей: становление, развитие, применение. Барнашов А.М. Томск, 1998.
6. Административное право России. Бахрах Д.Н. – М.: Издательство НОРМА, 2000.
7. Управление – фактор развития: Размышления об управленческой деятельности. Атаманчук Г.В. – М.: Издательство Экономика, 2002.

8. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. Баглай М.В. – М.: Норма – Инфра, 2001.

9. Конституционное право Российской Федерации. Козлова Е.И. Кутафин О.Е. – М.: Юристъ, 1995.

10. Теория государства и права: Учебник для вузов. – 2-е издание. Корельский В.М., Перевалов В.Д. – М: Издательство Норма, 2000.

11. Введение в правовое государство. Раянов Ф.М. – Уфа, издание Башкирского университета, 1994.

12. Проблемы теории государства и права: Учебное пособие. Нерезяц В.С. – М.: Проспект, 1999.

13. Теория государства и права: Учебное пособие. Темнов Е.И. – М.: Право и закон, 2002.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ОТПУСКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сапелко Е.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель: ст. преподаватель Северцова Т.В.

Колоссально важно воспитать в работнике сознательное отношение к труду, что в дальнейшем будет способствовать повышению эффективности общественного производства. В обеспечении дисциплины труда большая роль принадлежит мерам поощрения, которые зачастую имеют наибольшую эффективность, чем взыскания. Одной из данных мер, является предоставление дополнительного поощрительного отпуска.

В трудовом праве Республики Беларусь дополнительные поощрительные отпуска в основном урегулированы двумя нормативными правовыми актами: Трудовым кодексом Республики Беларусь (далее – ТК) и Декретом Президента Республики Беларусь № 29 от 26.07.1999 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» (далее – Декрет №29).

Используя методы сравнительного правоведения и анализа установившее общее и особенное у названного вида отпусков.

Так, введение одного из дополнительных поощрительных отпусков было осуществлено Декретом № 29. Такой отпуск является одной из дополнительных мер стимулирования труда работников. И он предоставляется именно тем работникам, которые приняты на работу на основе контрактной формы найма.

Второй дополнительный поощрительный отпуск урегулирован ст.160 ТК и локальными нормативными актами каждого нанимателя (например, коллективным договором).

1) Основания предоставления и правовое регулирование: предоставление одного из названных отпусков производится на основании ст. 160

ТК. Он может устанавливаться за счет собственных средств нанимателя коллективным договором, соглашением или нанимателем всем работникам, отдельным их категориям (по специальностям и видам производств, работ, структурных подразделений), а персонально – трудовым договором [1]. Второй вид дополнительного отпуска предоставляется на основании Декрета №29 и только для тех работников, с которыми заключены контракты.

2) Продолжительность отпуска: предоставление дополнительного поощрительного отпуска по нормам Декрета № 29. Предоставление названного отпуска является одним из обязательных условий контракта. Из этого следует, если трудовые отношения с работником оформлены контрактом, то дополнительный поощрительный отпуск должен быть предоставлен в обязательном порядке. И продолжительность данного отпуска не должна превышать 5 календарных дней [3]. А в случае предоставления дополнительного отпуска по нормам ст.160 ТК его продолжительность не установлена законодательством и поэтому у каждого нанимателя она закрепляется в коллективном договоре или трудовом договоре с работником. И его предоставление является правом нанимателя. Таким образом, предоставления отпуска на основании ст.160 ТК является правом нанимателя, поэтому он может либо устанавливаться, либо нет, а отпуск на основании Декрета №29 является обязательным, если с работником заключен контракт.

В свою очередь в трудовом законодательстве Российской Федерации прослеживается иная ситуация.

В ст. 191 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) определен примерный перечень видов поощрения работников, к ним относятся объявление благодарности, премия, награждение ценными подарками, почетной грамотой, представление к званию лучшего по профессии.

Работодатель может закрепить и другие способы мотивации в коллективном договоре или правила внутреннего трудового распорядка (локальных НПА) [2].

В ТК РФ не урегулированы особенности предоставления такого вида поощрения как дополнительный отпуск для работников по контракту.

Право на поощрение работника является правом работодателя, которым он может воспользоваться или нет, исходя из собственной оценки достижений работника. Но на основании вышесказанного наниматель вполне может в локальных НПА закрепить такой вид поощрения как дополнительный отпуск, исходя из своих финансовых и производственных возможностей и на собственных условиях.

Таким образом, трудовое законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации наделяет нанимателя правом предоставления дополнительного поощрительного отпуска для работника в качестве одной из мер стимулирования труда и поддержания дисциплины на более высоком уровне. Но, в трудовом праве Российской Федерации эти вопросы больше отнесены на федеральное правовое регулирование и на локальное регулирование у каждого нанимателя. Кроме этого, трудовое право

Республики Беларусь устанавливает случаи, когда предоставление рассматриваемого отпуска является обязательным (при заключении контракта с работником).

Список литературы

1. Трудовой Кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З: в ред. от 28.11.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018;

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 05.02.2018 г.);

3. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Республики Беларусь от 26.07.1999г. №29:(в ред. от 13.02.2012г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА И ЗАЛОГА ИМУЩЕСТВА КАК СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

Саулите А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: д.э.н., доцент Волков А.Ю.

Налоговое законодательство содержит определенный механизм действий налоговых органов по взысканию налоговой задолженности в бюджет. Однако, как видно по статистическим данным, значительная сумма налоговой задолженности (на 01.12.2017 г. данный показатель составил 1121,5 миллиардов рублей) остается на высоком уровне, что позволяет сделать вывод о существовании недостатков в налоговом законодательстве по применению способов обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов [4].

Согласно налоговому законодательству, поручительство и залог имущества применяются как формы обеспечения в случае изменения сроков исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов [1, с.110]. Хотелось бы отметить, что данные способы традиционно являются гражданско-правовыми способами обеспечения исполнения обязательств и более полноценно разработаны именно в гражданском праве, что и послужило основанием для отсылки законодателем к нормам гражданского законодательства при регулировании отношений залога и поручительства в налоговой сфере.

В соответствии со ст.73 и ст.74 Налогового кодекса РФ залог и поручительство оформляются договором между налоговым органом с одной сто-

роны и залогодателем либо поручителем с другой стороны [1, с. 110]. Однако, в отношении поручительства указано, что письменное оформление договора производится в соответствии с гражданским законодательством, на что в отношении договора залога прямой отсылки к Гражданскому кодексу РФ не имеется, тем не менее очевидно, что это подразумевается законодателем. В связи с этим использование термина «оформляется», а не «заключается», а также наличие в одном случае отсылки к гражданскому законодательству и ее отсутствие в другом аналогичном случае, являются определенными недостатками законодательной техники Налогового кодекса РФ, которые в нем наблюдаются довольно часто.

Сущность залога заключается в том, что при неисполнении налогоплательщиком или же плательщиком сбора обязанности по уплате полагающихся сумм налога (сбора) и соответствующих пеней налоговый орган осуществляет исполнение данной обязанности за счет стоимости заложенного имущества [1, с. 110].

По договору поручительства поручитель обязуется перед налоговым органом в полном размере уплатить налоги или же сборы и начисленные пени за налогоплательщика (плательщика сбора) в случае, если тот не может исполнить свою налоговую обязанность по уплате налога или сбора. Поручитель и сам налогоплательщик несут солидарную ответственность (то есть налоговый орган вправе требовать исполнения налоговой обязанности как от налогоплательщика-должника и поручителя совместно, так и от любого из них в отдельности, кроме того допускается участие нескольких поручителей) в случае неисполнения налогоплательщиком налоговой обязанности по уплате налога, обеспеченной поручительством. Однако принудительное взыскание налога и причитающихся пеней с поручителя производится налоговым органом в судебном порядке [1, с. 111]. Указание в законе на ответственность поручителя за уплату налога и пени свидетельствует об ограничении ответственности поручителя в налоговых правоотношениях лишь только этими суммами, таким образом налоговые органы не могут произвольно изменить пределы этой ответственности. Кроме того, следует отметить, что исходя из буквального толкования п.2 ст. 74 НК РФ, договор налогового поручительства (в отличие от гражданско-правового) не может быть заключен для обеспечения налоговой обязанности, которая может появиться в будущем [3, с. 134].

В настоящее время, конкретная процедура заключения налоговых договоров о залоге или поручительстве не урегулирована должным образом законодательством о налогах и сборах в связи с отсутствием должных процессуальных правовых норм и законодатель использует бланкетную правовую конструкцию, которая отсылает нас к гражданскому законодательству, если иное не предусмотрено налоговым законодательством. Следовательно, на сегодняшний момент налогово-правовые институты залога и поручительства в большей степени вынужденно заимствованы из гражданского права. Несомненно, что такая ситуация ведет к возникновению целого ряда дискуссионных вопросов. А именно, нет единства мнений о правовой природе и сущности договорных правоотношений залога и поручительства.

Например, одна группа ученых (Ногина О.А., Слом В.И., Лапач Л.В., Рукавишников И.В. и другие) исходит из гражданско-правовой природы договорных правоотношений, возникающих при установлении залога или поручительства в качестве форм обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Так, Ногина О.А. считает, что данные способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налога и сбора имеют гражданско-правовую природу, так как наиболее полно залог и поручительство разработаны как раз в гражданском законодательстве [7, с. 256].

Также хотелось бы остановиться на мнении Лапач Л.В. по данному вопросу. Она указывает что НК РФ, отсылая к нормам гражданского законодательства и предоставляя выбор определенных видов залога, отнюдь не всегда исходит из существа конкретного обязательства. Так например, не могут применяться в налоговых правоотношениях ломбардный залог и залог товаров в обороте, ипотека [6, с.308]. По ее мнению, применение названных видов залога к налоговым правоотношениям с практической точки зрения нецелесообразно, однако с другой стороны отвечает требованиям НК РФ, так как существует общая отсылка к нормам гражданского законодательства, которая не регулируется специальной нормой. В связи с этим, автор делает вывод, что правовые конструкции залога и поручительства, применяемые в налоговых правоотношениях, носят гражданско-правовой характер.

Другая группа ученых (Винницкий Д.В., Петрова Г.В., Химичева Н.И. и другие) подчеркивает публично-правовую (налогово-правовую, административно-правовую) природу исследуемых договорных правоотношений. Например, Винницкий Д.В., анализируя нормы НК РФ подводит итог о том, что договоры залога и поручительства представляются особыми публичными договорами, а не гражданско-правовыми. Он обосновывает это тем, что право использовать залог и поручительство является частью налоговой правоспособности лица, в связи с тем, что налоговые договоры заключаются в публично-правовом порядке, и в этом случае налоговый орган реализует прежде всего присущую ему компетенцию государственного органа, а не гражданскую правоспособность юридического лица. Также Винницкий Д.В. считает, что некоторые наиболее существенные условия сходных соглашений изначально определены императивно налоговыми нормами, которые в том числе не могут быть изменены по воле сторон [5, с. 93].

Исходя из вышеприведенного анализа, мы можем выявить схожие и отличительные черты налоговых договорных правоотношений и договорных правоотношений, возникающих в сфере публичного (административного) и частного (гражданского) права, что поможет нам определить правовую природу налоговых договоров.

Так мы установили следующие общие черты налоговых договоров с административными договорами: – одной из сторон таких договоров чаще всего выступает публично-правовой субъект; – в данных договорах субъектом публичного права является государственный орган, наделенный исполнительной властью [6, с. 96; 7, с. 233].

Найдены схожие признаки и с гражданско-правовыми договорами:– это срочность договоров;– возможность целевого характера (например, в части инвестиционного налогового кредита);– необходимость применения способов обеспечения исполнения обязательств;– использование похожих правовых конструкций, таких как залог, поручительство [1, с. 110; 2, с. 148, с. 171].

Тем временем, необходимо отметить и наличие особых отличий налогового договора от административного договора:– различный предмет регулирования;– разница в субъектном составе (в налоговых правоотношениях:налогоплательщик, плательщик сбора, в отдельных случаях – налоговый агент);– отличается процедура заключения договора (в отношении налоговых кредитных договоров это схема: заявление – решение – договор);– способы обеспечения исполнения обязательств являются обязательным условием заключения договоров;– в большинстве случаев срочный характер и возмездность налоговых договоров;– различие по целям договоров;– разрешение споров, связанных с заключением и исполнением налоговых договоров чаще всего происходит в судебном порядке;– применение разных конструкций ответственности;– налоговый договор, как правило, носит имущественный характер; -нормативную основу регулирования налоговых договоров составляет преимущественно налоговое законодательство [1, с. 20;1, с. 110; 6, с. 94].

Различия налоговых договоров от гражданско-правовых договоров проявляются в следующем:– добровольность вступления в правовые отношения (в в налоговых отношениях– добровольность относительная, в гражданских– абсолютная);– отличие в правовом режиме равноправия и юридической независимости сторон;– разные реализуемые интересы (налоговые договора реализуют публичные интересы, гражданские – частные);– по налоговым договорам число субъектов правоотношений ограничено; -нормативную основу регулирования налоговых договоров составляет преимущественно специальные нормы налогового законодательства [1, с. 5; 2, с. 150].

Подводя итог по результатам нашего исследования, необходимо отметить следующее: первое, налоговые договорные правоотношения не являются в чистом виде ни гражданско-правовыми, ни чисто публичными, так как существуют системные отличия их с гражданскими и административными правоотношениями. Второе, налоговые договорные правоотношения характеризуются одновременным присутствием как частноправовых, так и публично-правовых элементов. Это подтверждается примерами схожести налоговых договорных правоотношений с административными и гражданскими. Исходя из этого, налоговые договорные правоотношения по своей правовой природе являются публично-частными правоотношениями (т.е. носят смешанный характер).

Сделанный нами вывод имеет практическое значение для целей системного совершенствования положений действующего законодательства в части регулирования налоговых правоотношений, так и существенное теоретическое значение для развития доктрины налогового права в це-

лом. Для разрешения обнаруженных нами проблем правового регулирования налоговых правоотношений рекомендуется дополнить Налоговый кодекс РФ процессуальными нормами, которые бы полностью урегулировали процедуру возникновения, изменения и прекращения налоговых договорных правоотношений, а также считаем необходимым внести ряд дополнений и изменений в налоговое законодательство, в частности расширить объем обязательств налогоплательщика, обеспечиваемых залогом и поручительством.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации– Изд.о: Проспект, 2018. – 1168 с .
- 2.Гражданский кодекс Российской Федерации– Изд.: Проспект, 2018 г. – 704 с.
- 3.Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации– Изд.: АБАК, 2018. – 1264 с.
- 4.Итоги 2017 года. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (21.04.2018 г.).
5. Винницкий Д. В. Налоговое право. 2-е изд., пер. и доп. – Гриф УМО ВО. 4.Итоги 2017 года. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (21.04.2018 г.). – 2016. – 360 с.
- 6.Кайнов В.И.: Административное право России.– Изд.: Феникс, 2018. – 333 с.
- 7.Куцова М.В., Ногина О.А., Щевелева Н.А.:Налоговое право России. – Изд.: Юристъ, 2015. – 496 с.
- 8..Цинделиани, Бадмаев, Батяева: Финансовое право. Изд.: Проспект, 2017. – 656 с.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ОБЯЗАННОСТИ

Саулите А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: д.э.н., доцент Волков А.Ю.*

Налоги – главный источник формирования доходов страны, основной элемент ее финансово-политической деятельности. Из этого закономерного вытекает, что налоговые доходы бюджета любого государства, вне зависимости от рыночного или же нерыночного типа экономики, составляют подавляющее большинство всех поступлений в соответствующие бюджеты.

Так, по статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, в январе-ноябре 2017 года в консолидированный бюджет РФ поступило федеральных налогов и сборов на сумму 13763,4 миллиардов ру-

блей (89,1% от общей суммы налоговых доходов), региональных 965,7 миллиардов рублей (6,3%), местных 217,3 миллиардов рублей (1,4%), налогов со специальным налоговым режимом 497,6 миллиардов рублей (3,2%) [4]. Обязанность уплаты налогов и сборов лежит на каждом гражданине либо организации, которые осуществляют свою деятельность на территории страны. Поэтому налоговая обязанность закрепляется и на конституционном уровне, что выражает ее публично-конституционный характер.

Налоговая обязанность представляет собой часть налоговых обязанностей налогоплательщика и является реализацией конституционно установленной меры должного поведения по уплате налогов и сборов, установленных налоговым законодательством [1, с. 10]. Исполнение налоговой обязанности является первостепенной обязанностью по отношению к другим имущественным обязанностям лица-налогоплательщика и определяет развитие иных налоговых правоотношений. В тоже время, исполнение налоговой обязанности является сложным юридическим фактом, так как предполагает целую систему различных обязанностей налогоплательщика: это и встать на учет в налоговом органе, вести учет доходов и расходов налогоплательщика, самостоятельно исчислить налоговую базу и определить на ее основе необходимую сумму налога, перечислить данный налог в соответствующий бюджет и другие [5, с. 56]. При всем том, механизм применения правил исполнения обязанности по уплате налогов и сборов урегулирован недостаточно, несмотря на закрепление этих правил на законодательном уровне.

В связи с этим, имеется ряд неразрешенных проблем, разногласий, противоречий, а так же и пробелов в законодательстве, которые резко снижают эффективность действия норм об исполнении обязанности по уплате налогов и сборов, а в отдельных случаях даже приводят к реальной невозможности их действия. С учетом обстоятельств объективно существующих упущений и недоработок законодателя при создании отдельных норм Налогового кодекса РФ, наравне с существованием пробелов и неясностей, которые становятся препятствием для нормального исполнения налоговой обязанности, в том числе когда реальная возможность защиты налогоплательщиками своих прав от действий со стороны налоговых органов поставлена под сомнение, непременно замедляется экономический рост, а это равным образом дает брешь в обеспечении безопасности налоговой системы РФ.

Неисполнение налогоплательщиками возложенной на них законом обязанности по уплате налогов составляют одну из наиболее значимых проблем функционирования налоговой системы России. Так, по состоянию на 1 декабря 2017 года задолженность по налогам, сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации (включая задолженность по ЕСН (единому социальному налогу), платежам в государственные внебюджетные фонды, по страховым взносам) составила 1121,5 миллиардов рублей [4].

В случае неуплаты налога в установленный срок или уплаты его в неполном размере образуется недоимка, наличие которой является

поводом для принудительного взыскания с налогоплательщика соответствующих денежных сумм налоговым органом. Налогоплательщику или плательщику сбора направляется требование об уплате налога и сбора, которое представляет собой письменное извещение о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить ее и пени в установленные сроки [2, с. 108].

Принудительное исполнение обязанности по уплате налогов и сборов в России осуществляется Федеральной налоговой службой РФ и Федеральной службой судебных приставов. Одной из самых серьезных проблем принудительного исполнения является чрезмерная нагрузка судебного пристава-исполнителя [6, с. 134]. При этом ФНС России направляет в суд тысячи требований о взыскании налоговой задолженности, составляющей несколько рублей или несколько копеек. Так в 2009 г. для того чтобы снизить нагрузку судебных приставов, ФССП России выступила с инициативой внесения изменений в законодательство для ограничения предъявления на принудительное исполнение исполнительных документов по взысканию налогов и сборов, сумма по которым составляет менее 500 рублей. Тогда взыскание по таким актам будет следует осуществлять в административном порядке путем начисления дополнительных пени или назначения штрафов, а в случае достижения суммы установленного минимума, исполнительный документ может передаваться для принудительного исполнения в ФССП России. В итоге должник стоял бы перед выбором выплатить, например, 300 руб. недоимки по налогам добровольно или, с учетом пени, а также и наложения на должника дополнительного обязательства в виде исполнительского сбора, который составляет 7 от подлежащей взысканию суммы или стоимости взыскиваемого имущества, но не менее 500 руб. с должника-гражданина и 5000 руб. с должника-организации, установленным ФЗ «Об исполнительном производстве» и т.д, более высокую сумму в принудительном порядке. Все это могло бы, с одной стороны, снизить нагрузку судебного пристава-исполнителя, с другой стимулировать должников к скорейшему погашению задолженности по налогам добровольно.

Но необходимо отметить и позитивные изменения, которые способствуют повышению эффективности применения налогового законодательства. Так, одним из наиболее важных направлений развития законодательства стало формирование и совершенствование норм, регулирующих применение предупредительных мер, направленных на самостоятельное исполнение налогоплательщиком обязанности по уплате налога и сбора. Среди новаций НК РФ и последующих нормативных актов, вносящих дополнения и изменения в первую его часть, необходимо отметить нормы, регламентирующие применение требования об уплате налога, которое в соответствии с законом представляет собой направленное налогоплательщику при наличии у него недоимки письменное извещение о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить в установленный срок неуплаченную сумму налога и соответствующие пени. Законодательством уточнено, что требование об уплате налога является перво-

очередной мерой предупредительного характера, дающей возможность налогоплательщику, не исполнившему обязанность по уплате налога или исполнившему эту обязанность ненадлежащим образом, самостоятельно устранить данные нарушения законодательства [7, с.128]. В связи с этим, статистический анализ практики налоговых органов показал, что данная предупредительная мера достаточна эффективна налогоплательщиками-должниками вносится в среднем до 40% сумм недоимки, указанных в направленных им требованиях, и до 90% общей суммы погашенной задолженности вносится налогоплательщиками добровольно после направления им требований об уплате налогов.

Также хотелось бы отметить, что для предотвращения неисполнения налоговой обязанности, которая проявляется в нанесении ущерба публичным интересам вследствие непоступления или несвоевременного поступления в бюджет налогов и сборов, законодатель главой 11 НК РФ ввел институт обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.

В отличие от гражданского законодательства, где перечень способов обеспечения обязательств открытый, Налоговый кодекс содержит исчерпывающий перечень способов обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов: залог имущества, поручительство, пени, приостановление операций по счетам в банке и наложение ареста на имущество налогоплательщика, банковская гарантия (ст. 72 НК РФ) [2, с.110].

Предназначение обеспечительного механизма состоит в том, чтобы нейтрализовать негативные последствия от неуплаты, неполной уплаты или несвоевременной уплаты налогов, в связи с этим применение данных средств, установленных законодательством, приводят к поступлению налогов в бюджет государства и формируют у определенного субъекта-налогоплательщика необходимость и интерес исполнить свои обязанности [5, с.59]. Причем в ряде случаев инициатором возникновения обеспечительных правоотношений является сам налогоплательщик (при залоге (ст. 73 НК РФ), поручительстве (ст. 74 НК РФ) и банковской гарантии (ст. 74.1 НК РФ)) [2, с. 110]. Во всех остальных случаях налоговый орган функционирует властнообязывающим образом автономно от волеизъявления налогоплательщика.

Таким образом, в основе обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов можно выделить две функции: во-первых, это стимулирование налогоплательщика к своевременной и полной уплате налога, во-вторых реальное гарантирование имущественных интересов государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации.-Изд.:Рипол Классик,Омега-Л, 2018. – 35 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации– Изд.: Проспект, 2018. – 1168 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации– Изд.: Проспект, 2018. – 704 с.

4. Итоги 2017 года. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

5. Ашмарина, Мыктыбаев, Кудряшова: «Налоговое право» -Издательство: Кнорус, 2017. – 294 с.

6. Брызгалин А.В., Бабанин В.А., Штримвассер И.Р. «Налоги и финансовое право»/Актуальные вопросы налогового, гражданского и корпоративного права-Изд.:Проспект, 2016. – 563 с.

7. Цинделиани, Бадмаев, Батяева:Финансовое право.Изд.:Проспект, 2017, – 56 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Смыслова М.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: доцент, Чирков П.А.*

Предложения по ужесточению санкции должникам по исполнительным производствам

Необходимо создать условия, при которых выгода от недобросовестного поведения должников будет полностью минимизироваться соразмерностью неотвратимостью ответственности за допущенные правонарушения. Одним из направлений на пресечение противоправных действий в исполнительном производстве по нашему мнению является увеличение как нижних так и верхних пределов административной ответственности за отдельные административные правонарушения, связанные с неисполнением закона об исполнительном производстве.

Предложение по совершенствованию статьи 17.14

Действующая редакция статьи 17.14 не стимулирует должников к добросовестному исполнению. Санкции применяемые к должникам не исполняющим решение судов необходимо ужесточить, тем самым стимулировав их на добросовестное исполнение решения судов.

Согласно действующей редакции статьи 17.14 КоАП должникам применяется следующая мера ответственности: «нарушение законодательства об исполнительном производстве».

1. Нарушение должником законодательства об исполнительном производстве, выразившееся в невыполнении законных требований судебного пристава-исполнителя, представлении недостоверных сведений о своих правах

на имущество, несообщении об увольнении с работы, о новом месте работы, учебы, месте получения пенсии, иных доходов или месте жительства, за исключением нарушения, предусмотренного статьей 17.17

настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Неисполнение банком или иной кредитной организацией содержащегося в исполнительном документе требования о взыскании денежных средств с должника – влечет наложение административного штрафа на банк или иную кредитную организацию в размере половины от денежной суммы, подлежащей взысканию с должника, но не более одного миллиона рублей.

2.1. Неисполнение содержащихся в исполнительном документе требований о списании с лицевого счета или счета депо должника и зачислении на лицевой счет или счет депо взыскателя эмиссионных ценных бумаг при наличии ценных бумаг на соответствующем счете должника эмитентом, самостоятельно осуществляющим деятельность по ведению реестра владельцев эмиссионных ценных бумаг, профессиональным участником рынка ценных бумаг, осуществляющим учет прав на эмиссионные ценные бумаги, принадлежащие должнику, – влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере одной трети стоимости эмиссионных ценных бумаг, подлежащих взысканию, но не более одной второй стоимости таких ценных бумаг.

3. Нарушение лицом, не являющимся должником, законодательства об исполнительном производстве, выразившееся в невыполнении законных требований судебного пристава-исполнителя, отказе от получения конфискованного имущества, представлении недостоверных сведений об имущественном положении должника, утрате исполнительного документа, несвоевременном отправлении исполнительного документа, неисполнении требований исполнительного документа, в том числе полученного от взыскателя, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей [1].

Мы предлагаем изложить ст. 17.14 в следующей редакции:

«Нарушение должником законодательства об исполнительном производстве, выразившееся в невыполнении законных требований судебного пристава-исполнителя, представлении недостоверных сведений о своих правах на имущество, несообщении об увольнении с работы, о новом месте работы, учебы, месте получения пенсии, иных доходов или месте жительства, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.

2. Неисполнение банком или иной кредитной организацией содержащегося в исполнительном документе требования о взыскании денежных средств с должника – влечет наложение административного штрафа на

банк или иную кредитную организацию в размере половины от денежной суммы, подлежащей взысканию с должника, но не более одного миллиона рублей.3. Нарушение лицом, не являющимся должником, законодательства об исполнительном производстве, выразившееся в невыполнении законных требований судебного пристава-исполнителя, отказе от получения конфискованного имущества, представлении недостоверных сведений об имущественном положении должника, утрате исполнительного документа, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей».

По нашему мнению ужесточения санкции в части увеличения штрафов будет способствовать добросовестному поведению должников по исполнительному производству, будет способствовать неотвратимости ответственности за ненадлежащее исполнение судебных решений, так как с учетом степени опасности (общественного вреда) общественным отношениям, возникающим при исполнении судебных актов, может подрываться уровень доверия и справедливости из-за ненадлежащего по вине должников их исполнения. По мнению директора ФССП России Парфенчикова А.О. «Сила закона в его исполнении»[2].

Предложение по совершенствованию статьи 17.17

Действующая редакция статьи 17.17. КоАП РФ устанавливает административную ответственность за нарушение закона об исполнительном производстве в виде временного ограничения на пользования специальными правами, за неисполнение алиментных обязательств и возмещение морального вреда, при сумме задолженности свыше десяти тысяч рублей.

По нашему мнению в ведение ограничения на действие специальных прав, только по алиментным обязательствам и возмещению морального вреда не стимулирует должников к добросовестному исполнению судебных актов.

По нашему мнению применение административной ответственности в виде лишения специальных прав необходимо применять ко всем должникам, сумма долга по которым составляет свыше пятидесяти тысяч рублей, и срок неисполнения судебного акта составляет свыше трех месяцев. Предлагаем статью 17.17 изложить в следующей редакции «Не исполнение требования материального характера в течении трех месяцев, и сумме задолженности свыше пятидесяти тысяч рублей влечет временное ограничение на пользование специальным правом. Нарушение должником установленного в соответствии с законодательством об исполнительном производстве временного ограничения на пользование специальным правом в виде права управления транспортным средством – влечет обязательные работы на срок до пятидесяти часов или лишение специального права на срок до одного года».

Список литературы

1. Ст.14 КоАП РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016 г.)
2. Официальный сайт управления УФССП России. <http://r76.fssp.ru>. (01.04.2018 г.).
3. Официальный сайт Госавтоинспекции России. <http://gibdd.ru>> r/76/news.ru. (01.04.2018г.).

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Строкинов А.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

Многочисленные составы административных правонарушений, регламентированные соответствующим Кодексом – Кодексом Российской Федерации Об Административных Правонарушениях – предопределяют многообразие «возможностей» для любого юридического лица однажды стать субъектом данных правоотношений.

Общие положения, определяющие регламент назначения административной ответственности юридических лиц, изложены в ст. 2.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

Административная ответственность юридических лиц предусматривается за осуществление деяний, обозначенных в разд. II КоАП РФ, а также в разд. I, III, IV, V, если соответствующие нормы не содержат комментариев о применении санкций только к физлицам или по своей сути такие меры могут назначаться исключительно гражданам.

Можно привлечь к административной ответственности юридических лиц, прошедших процесс реорганизации. В таком случае ответственным становится (пп. 3–8 названной статьи):

- вновь возникшее юрлицо – при слиянии нескольких юрлиц или преобразовании одного;
- присоединившее юрлицо – при присоединении к нему другой организации;
- организация, которой были переданы права и обязанности по сделкам или имуществу, связанным с осуществлением правонарушения, после реорганизации посредством выделения или разделения.

Административная ответственность юридических лиц включает только те разновидности санкций, которые по своей сути могут быть применены к упомянутому субъекту.

Административная ответственность юридических лиц предусматривает следующие формы наказаний (ст. 3.2 КоАП РФ):

- предупреждение;
- наложение штрафа;
- конфискация предметов, использованных при выполнении противоправных действий, предмета правонарушения;

– приостановление работы (полностью или частично) организации.

Дела, субъектный состав которых подразумевает участие юрлица или индивидуального предпринимателя, должны рассматриваться арбитражными судами (п. 2 ст. 27 Арбитражного процессуального кодекса РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ).

Вместе с тем необходимо принять во внимание следующие разъяснения:

– Дела о правонарушениях, названных в абз. 5 п. 3 ст. 23.1 КоАП РФ, относятся к компетенции арбитражных судов. При этом юридический статус субъекта неважен: должностное лицо, организация или ИП (пп. «д» п. 3 Постановления № 5). – Дела о прочих нарушениях (пп. 1–2 ст. 23.1 КоАП РФ) и не упомянутые в абз. 4–5 п. 3 названной статьи должны разрешаться судами общей юрисдикции. При этом во внимание не принимается ни специфика нарушения, ни статус правонарушителя (т. е. им может быть и юрлицо, и ИП) (подп. «е» п. 3 Постановления № 5).

– Если правонарушение связано с бездействием лица, то конкретный судебный орган определяется местом проживания ИП, выполнения должностным лицом трудового функционала либо местом нахождения юрлица (см. ст. 54 ч. 1 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ).

– Дела, возбужденные в отношении юрлиц, филиалы которых осуществляли деятельность с нарушениями, разрешаются по местонахождению названных структурных подразделений (см. п. 3 Постановления № 5). При этом нужно учитывать, что к ответственности все равно должно быть привлечено юрлицо, а не филиал (см. решение мирового судьи судебного участка № 13 Перми от 24.02.2016 по делу № 5-153/2016).

В целях процессуальной безопасности юридическим лицам следует предъявить как можно больше доказательств незаконности и необоснованности привлечения к ответственности уже в первой инстанции. Еще лучше реализовать это на стадии оспаривания в вышестоящем административном органе, если рассмотрение вопроса по составу правонарушения изначально не подсудно арбитражному суду.

Это необходимо сделать даже с учетом того, что публичный характер административной ответственности схож в данном отношении с уголовно-правовой сферой, что в процессуальных кодексах закреплены специальные нормы, а многочисленные разъяснения высших судов указывают на необходимость доказывания наличия состава правонарушения именно субъектом, который привлекает вас к данной ответственности.

В фундаментальной теории все основания подразделяются на материальные и процессуальные. Материальные – по существу совершенного деяния. Другими словами, имеется ли в действии или бездействии субъекта состав совершенного административного правонарушения. Процессуальные основания регламентируют соблюдение процедуры привлечения к ответственности. Среди них выделяют так называемые безусловные процессуальные основания. Классический пример – рассмотрение любого дела в суде или уполномоченном на то органе субъектом, который не имел законного на то права [5, с. 17].

Зачастую при привлечении к административной ответственности возникают большие сложности с доказательством материального аспекта, а именно – вины. В особенности это касается юридических лиц. Категория вины в юриспруденции сама по себе предмет многочисленных исследований. А вина юридических лиц является отдельным источником споров, публикаций и фундаментальных трудов. Нередко на практике данному элементу состава правонарушения не уделяется особого внимания. Хотя судебная практика по отдельным видам правонарушений не может не радовать [6, с. 65].

Суды указывают уполномоченным органам на то, что вина субъектов не была ими доказана должным образом, и они глубоко заблуждались в своих действиях. Другими словами, поработали плохо и вынесли незаконные решения. В качестве примера можно вспомнить многочисленные дела о нарушении ПДД, когда кроме протокола в «деле» нет никаких доказательств.

Однако такое возможно не всегда и не во всех ситуациях. Поэтому существует другой путь – обратить внимание суда на процессуальные нарушения

при привлечении к ответственности. Он представляется весьма перспективным, поскольку тот или иной недочет административного органа, «заваленного» работой, отыскать можно всегда. То есть даже при наличии материального состава попытаться отменить решение по формальным, процессуальным основаниям.

В настоящей статье хотелось бы обратить внимание на один, казалось бы, сугубо теоретический пункт из области административной ответственности и права в целом. В настоящее время он позволяет успешно оспаривать законность привлечения к административной ответственности в арбитражных судах.

Правосубъектность юридического лица как правовая категория не совсем понятна органам, которые уполномочены на применение мер ответственности.

Так, в решениях о привлечении к ответственности зачастую указывается филиал или представительство юридического лица. Казалось бы, это не имеет большого значения. Какая разница, что значится в строке «лицо, привлекаемое к ответственности» – компания N или же ее представительство, где обнаружено правонарушение.

Однако при оформлении в арбитражный суд обращения об оспаривании такого решения у юриста возникнет резонный вопрос. Согласно закону, он должен указать заявителем само юридическое лицо. Кто же тогда является участником процесса и, соответственно, субъектом ответственности [4, с. 59]?

Юридическая литература в этом вопросе придерживается единого, классического подхода. Филиал или представительство юридического лица с гражданско-правовой точки зрения никогда не может участвовать в правоотношениях как самостоятельный субъект права. А потому нельзя говорить о какой-то их особой правоспособности, отличной от юриди-

ческого лица. Нормы Гражданского кодекса, а именно п. 3 ст. 55, также четко предписывают: представительства и филиалы не являются юридическими лицами, наделяются имуществом, создавшим их юридическим лицом, и действуют на основании утвержденных им положений [2, с. 8].

Сложно сказать, что побуждает должностные лица уполномоченных органов привлекать к ответственности обособленные подразделения юридических лиц – правовая неграмотность или банальная невнимательность. Но судебная практика жестко пресекает данные нарушения и отменяет незаконно вынесенные решения.

Решение Московского городского суда от 26.04.2016 по делу № 7-44-83/2016. «Таким образом, вывод суда о том, что «Обособленное подразделение ОАО РОТ ФРОНТ» является надлежащим субъектом рассматриваемого правонарушения, является ошибочным».

В случае если при оформлении протокола указали филиал, это может быть ошибкой, которая совершена в процессе привлечения юридического лица к административной ответственности.

Но юридическое основание отмены – нарушение нормы материального права. А именно, неправильное определение состава административного правонарушения, его субъекта [7, с. 87].

Таким образом, понятие правосубъектности юридического лица – не такая однозначная на практике правовая категория. Правоприменители в рамках одной стороны этого явления – способности осуществлять права и действовать в обороте – осознают, что обособленные подразделения юридического лица не являются самостоятельными субъектами. Однако в отношении другой стороны несения ответственности – возникают сложности с пониманием надлежащего субъекта.

Такая практика не должна иметь место. Пока она существует, у юридических лиц есть реальная возможность для борьбы за отмену незаконных решений уполномоченных органов с использованием достаточно тонкого, но основанного на фундаментальной теоретической основе механизма.

Меры по привлечению юридического лица, индивидуального предпринимателя к административной ответственности не принимаются только по результатам предварительной проверки (ч. 3.3, ст. 10). При проведении мероприятий, направленных на профилактику правонарушений, к административной ответственности лица не привлекаются, в отношении указанных лиц применяются иные меры.

По фактам выявленных нарушений при проведении мероприятий по контролю без взаимодействия применяются в том числе меры по пресечению нарушений.

Обращает на себя внимание тот факт, что законодатель не раскрывает содержание «мер по пресечению нарушений», выявленных при проведении мероприятий по контролю без взаимодействия.

Можно ли в данном случае составление протокола об административном правонарушении расценивать как применение меры по пресечению административного правонарушения и, соответственно, можно ли при-

влекать к административной ответственности по результатам проведения мероприятий по контролю без взаимодействия? Выводы о том, что ФЗ от 26.12.2008 № 294-ФЗ [1] не исключает возможность привлечения к административной ответственности по результатам проведения мероприятий по контролю без взаимодействия (в частности, по результатам проведения плановых (рейдовых) осмотров) содержатся в ряде судебных решений (см., например, Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 03.10.2016 № Ф07-7769/2016 по делу № А66-746/2016; Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 16.09.2016 по делу № А74-3042/2016 и др.).

Таким образом, деятельность по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений осуществляется посредством организации и проведения проверок, мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований, мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также принятия мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений [3, с. 74].

При этом ФЗ от 26.12.2008 № 294-ФЗ определяет не только содержание указанных видов мероприятий, но и возможные их виды и формы, а также меры, принимаемые по результатам таких мероприятий.

Анализ вышеизложенных норм позволяет делать выводы о том, что одной из применяемых мер по фактам выявленных нарушений при проведении проверки является привлечение к административной ответственности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6249
2. Богаева Н. Определение вины юридических лиц // Хоз-во и право. 2016. – № 6. – С. 31–39.
3. Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права: Учебно-методическое пособие. Краткий учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2017. – 448 с
4. Общая теория государства и права. Академический курс в 3-х томах. Изд. 2-е / Под ред. М.Н. Марченко. Том 1. – М.: Зерцало, 2015. – 528 с.
5. Россинский Б.В. Размышления о вине юридического лица после нового прочтения работы В.Д. Сорокина «Комментарий избранных мест Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // Администр. право и процесс. – 2016. – № 3. – С. 22–27.
6. Толстик В.А. Теория права и государства в определениях и схемах. Учебное пособие. – Н. Новгород, 2017. – 148 с.
7. Хропанюк В.Н. Теория государства и права. – М.: Отечество, 2016. – 276 с.

ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, УСЛОВИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Строкинов А.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Поройко М.С.

Административная ответственность применяется к гражданам и юридическим лицам, которые не соблюдают предписания, установленные в законе.

В литературе под административной ответственностью принято понимать применение мер государственного принуждения за виновное нарушение норм административного права, лицами, вступающими в управленческие общественные отношения. Выражается в виде административных санкций [5].

Можно привлечь к административной ответственности юридических лиц, прошедших процесс реорганизации. В таком случае ответственным становится (пп. 3–8 названной статьи):

- вновь возникшее юрлицо – при слиянии нескольких юрлиц или преобразовании одного;
- присоединившее юрлицо – при присоединении к нему другой организации;
- организация, которой были переданы права и обязанности по сделкам или имуществу, связанным с осуществлением правонарушения, после реорганизации посредством выделения или разделения.

Основные признаки административной ответственности

Чтобы понять сущность административной ответственности необходимо выделить, присущие ей признаки:

- Это мера государственного принуждения, выражающаяся в наложении на виновного отдельных видов наказаний, установленных КоАП РФ-Административная ответственность применяется в сфере государственного управления, например, образования, здравоохранения, в области внутренних дел, юстиции и т. д.
- В результате применения административных санкций, у правонарушителя не возникает судимости
- Административная ответственность не связывается с соподчиненностью субъектов административно-правовых отношений
- Применяется в том случае, если есть прямое указание на это в федеральном или региональном законе

Основания освобождения от административной ответственности

В законодательстве предусмотрены случаи, когда совершая отдельные противоправные действия, виновный освобождается от административной ответственности [2].

К таковым относятся следующие ситуации:

1. Крайняя необходимость, представляющая собой действия лица направленные на устранение опасности, которая может угрожать личности, обществу, государству, имуществу, если эта опасность не могла быть устранена иным образом. Деяние будет иметь признаки крайней необходимости, если будет причинен меньший вред, чем предотвращенный.

2. Малозначительность правонарушения. Означает, что вред причиненный правонарушителем не несет в себе той опасности, о которой говорится в диспозиции статьи. Например, мелкое хищение на сумму менее ста рублей.

3. Невменяемость лица, совершившего административный проступок. Это ситуация когда, лицо не могло осознавать происходящее и отдавать отчет своим действиям в результате психического заболевания.

4. Отличие административной от уголовной ответственности. Безусловно, административная ответственность является более мягким наказанием, так как совершаемое правонарушение влечет меньшую общественную опасность, нежели преступление.

В административном кодексе содержится ряд составов, которые имеют схожесть с уголовным законом, например, порча земли, нарушение правил охоты. В этом случае квалификация состава правонарушения или преступления возлагается на правоприменительные органы, которые учитывают характер совершенного деяния, его последствия, квалифицирующие признаки, закрепленные диспозицией статьи.

Разница в ответственности можно заметить на примере санкций, например, суммы штрафа, условия отбывания ареста и его сроки.

Также совершая правонарушение впервые, к лицу может быть применено предупреждение, чего нет в уголовном законе.

После отбывания уголовных наказаний, для лица в дальнейшем возникают трудности с реализацией некоторых прав, например, невозможности поступить на отдельные должности государственной службы, в правоохранительные органы [3].

Наступление административной ответственности происходит с учетом классификации субъектного состава. Так, среди субъектов административной ответственности могут быть граждане, военнослужащие, должностные лица, сотрудники правоохранительных органов, а также юридические лица, для которых существует отдельный механизм привлечения к ответственности.

Административная ответственность налагается, как правило, на имущество юридического лица, например, на банковский счет. При этом отдельные виды наказаний не могут быть применены, например, административный арест, обязательные работы, выдворение, дисквалификация, лишение специального права.

Распространенным видом административного наказания является административный штраф. Применяются меры административной ответственности в том случае, когда в диспозиции статьи присутствует указание на специальный субъект, то есть – юридическое лицо.

Например, нарушение юридическими лицами может быть в сфере несоблюдения предписаний по санэпидем благополучия населения, в области охраны собственности, окружающей среды, предпринимательской деятельности [1].

Степень вины выступает в качестве определяющего фактора при выборе правоприменительным органом меры административной ответственности юридических лиц.

Вина юрлица признается, если будет доказано, что при наличии объективной возможности соблюдения требования законодательства данное лицо все же не приняло надлежащих мер по их выполнению (п. 2 ст. 2.1 КоАП РФ) [4].

Далее мнения юристов расходятся в вопросе, как именно определить вину юрлица: просто по факту возникновения правонарушения или с учетом того, что деятельность юрлица – это совокупность действий сотрудников организации. На этом основании у правоприменителя возникает возможность выбора субъекта ответственности.

Так, назначение какой-либо меры административной ответственности юридическим лицам не ограничивает возможности параллельного применения наказания и в отношении соответствующих сотрудников таких юрлиц и наоборот (п. 3 ст. 2.1 КоАП РФ).

В случае допущения юридическим лицом правонарушения, предусмотренного КоАП РФ, и установления конкретных виновных в этом сотрудников имеется возможность привлечь к ответственности в рамках КоАП РФ по одной и той же норме как саму организацию, так и названных граждан (п. 15 постановления пленума ВС РФ «О некоторых вопросах...» от 24.03.2005 № 5).

Таким образом, на сегодняшний день сложилась противоречивая судебная практика, когда суд готов как привлечь к административной ответственности юридических лиц за ненадлежащее выполнение трудовых обязанностей их сотрудниками.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что административная ответственность является ответной мерой на нарушение лицом правил поведения, установленных в обществе, и выражается в наступлении неблагоприятных последствий для правонарушителя.

Список литературы

1. Семинар «Юридическая ответственность: новое в правовой доктрине и правоприменении» под руководством Михаила Кротова [Электронный ресурс] / Всероссийский банк учебных материалов; ред. Марфунин Р.М. – Режим доступа: <http://www.msal.ru> (01.04.2018 г.).
2. Головкин Л.В. Соотношение уголовных преступлений и административных правонарушений в контексте концепции *criminal matter* (уголовной сферы) // Международное правосудие. – 2013. – № 1. – С. 42–52.
3. Зырянов С.М. Административная ответственность в системе публично-правовой ответственности // Журнал российского права. – 2014. – № 1. – С. 15–22.

4. Колесниченко Ю.Ю. Некоторые аспекты вины юридических лиц, привлекаемых к административной ответственности // Журн. рос. права. – 2013. – № 1. – С. 54

5. Паршина О.В. Административная ответственность юридических лиц как правовой институт меняет свою правовую природу // Административное право и процесс. – 2014. – № 11. – С. 57–59.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА

Тарасов А.Э.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: доцент, преподаватель-практик Чирков П.А.

Дискуссии относительно предмета административного права и субъектов административно-правовых отношений [4, с. 22] мотивируют к переосмыслению значительного числа выводов, а также суждений, затрагивающих юридическое содержание общественного порядка, наряду с тем субъектом обеспечения такового в условиях современности. В данной связи предлагается следующий ряд суждений.

1. Общественный порядок – категория обществоведческая. Он образуется там, а также тогда, где и, соответственно, когда происходит формирование общества как синонима социума, представляющего собой организационную форму для совместной человеческой жизнедеятельности. Суть данной формы – это упорядоченные посредством не заданных биологических регуляторов общественных (социальных) отношений между людьми. Отсутствует такая упорядоченность – отсутствуют в таком случае сами общественные отношения, отсутствует человеческое общество. Так, в роли подобных регуляторов выступают исторически разного рода дозволения и запреты, наряду с тем религиозные верования, складывающиеся постепенно в обычаи, а также общепринятые поведенческие нормы.

Возникновение права в качестве специфического социального регулятора наряду с государством, которое располагает соответствующими средствами реализации правовых предписаний, собой знаменует возникновение правового порядка упорядочения общественных отношений. Так, правопорядок существует тогда, а также там, когда и, соответственно, где исполняются нормативно-правовые предписания, которые содержатся в законах и прочих нормативно-правовых актах. Область правового порядка – является областью действия законодательства.

2. Правопорядок в публичных местах характеризуется многими правовыми состояниями-фактами [5, с. 139], то есть определенными жизненными обстоятельствами, которые отличаются относительной стабильностью и длительностью, наряду с тем способностью самостоятельно или

же в совокупности с иными юридическими фактами вызывать правовые последствия, не исчерпывающиеся однократным актом правового воздействия. К разряду состояний-фактов отнести можно:

а) предусмотренные нормативно-правовыми актами общезначимые правила поведения в публичных местах;

б) нарушение или же соблюдение данных правил юридическими, а также физическими лицами, которое за собой влечет наступление юридических последствий, в том числе юридическую ответственность, а также необходимость восстановления права, которое было нарушено.

Реализация всякого состояния в качестве процесса претворения его содержания в жизнь формирует разные организационно-правовые формы обеспечения правопорядка в публичных местах, которые отражают правоустановительную и правореализационную, наряду с правосстановительной, деятельность органов публичной власти, осуществление таковыми охранительной, а также регулятивной функции права. Тем самым, административно-правовое обеспечение правопорядка в публичных местах в качестве части государственно-правового механизма обеспечения правопорядка в целом рассматривать можно как процесс принятия, а также реализации комплекса административно-правовых норм: первое, устанавливающих порядок возникновения и изменения наряду с прекращением социальных связей, которые складываются в публичных местах; второе, закрепляющих формы, а также методы поддержания данного порядка; третье, определяющих административно-правовую ответственность за нарушения обусловленного порядка; четвертое, закрепляющих полномочия властных субъектов административно-правовых отношений в части применения формы, а также методов поддержания предусмотренного порядка, в том числе, меры административно-правовой ответственности.

С позиции общественных потребностей значимым является как определение нормативной основы правопорядка (то есть «юридической конфигурации») в публичных местах, так и поддержание его посредством различных общественных, а также государственных институтов, применяющих с этой целью правомерные формы и методы наряду со средствами. Тем не менее, с позиции формирования чувства личной безопасности и защищенности от незаконных посягательств у граждан качество поддержания правопорядка в публичных местах неизменно воспринимается острее всего.

Качество поддержания правопорядка в общественных местах представляет собой процесс и в то же время результат претворения административно-правовых норм в жизнь; оно связано, прежде всего, с реализацией, исполнением нормативно закрепленных, а также гарантированных государством юридических обязанностей и субъективных прав коллективных а также индивидуальных субъектов – участников правоотношений в общественных местах.

Отталкиваясь от реальных социальных интересов, а также потребностей, целесообразным видится при дефиниции административно-

правовой сущности обеспечения правопорядка внимание акцентировать на правореализационной, а также правоохранительной составляющей данного процесса, являющейся наиболее характерной, как для в целом деятельности исполнительной власти, так и в частности для полиции. С учетом данной оговорки обеспечение правопорядка в общественных местах определить можно как деятельность уполномоченных субъектов по надзору за соблюдением действующего в данной сфере законодательства, а также непосредственной защите здоровья и жизни, чести и достоинства человека, собственности и иных прав наряду со свободами лиц физических и юридических, интересов государства и общества от посягательств преступных и посягательств административно наказуемых, равно как и общественно опасных событий. Тем самым, понятием «обеспечение общественного порядка» в том числе охватывается и обеспечение общественной безопасности, то есть защита всех, а также каждого от опрометчивых противоправных деяний, от последствий применения источников повышенной опасности, от стихийных сил природы, от катастроф и аварий, от прочего.

3. Многообразие, а также сложность социальных связей, складывающихся в публичных местах, форм и методов, наряду со средствами охраны их и защиты, предопределяет необходимость введения такого понятия, как «административно-правовой режим обеспечения общественного порядка». С позиции общетеоретической данный режим можно рассматривать в качестве особого порядка правового регулирования [1, с. 263], которые необходимы для разрешения конкретных задач в области гос. управления, а также обеспечивающих:

- первое, закрепление организационно-правовой структуры управления в сфере охраны правопорядка в целом, либо же в отдельных ее сегментах (в сельской или городской местности, либо же на уровне района, города или региона) а также конкретных ситуациях (массовые спортивные мероприятия, блокирование местности, несанкционированный митинг и прочее);

- второе, регламентацию целей, задач деятельности по поддержанию порядка (в частности, предупреждение и пресечение правонарушений, привлечение виновных к ответственности, охрана общественного порядка и прочее), наряду с тем закрепление административно-правового статуса субъектов ее реализации (негосударственные или государственные структуры, органы внутренних дел или же внутренние войска);

- третье, установление юридической ответственности за нарушение действующих в общественных местах правил, оснований а также процедур ее реализации;

- четвертое, регламентацию конкретных процедур (тактические приемы, алгоритмы) решения задач постоянных или же возникающих внезапно, экстраординарных (в частности, сопровождение или патрулирование, блокирование или оцепление, прочее).

Сказанное дает возможность утверждать, что административно-правовой режим представляет собой не только, как считают некоторые ис-

следователи, функциональная [6, с. 12], однако также институциональная характеристика права наряду с процессами реализации такового.

4. Многообразность организационных форм и юридических средств обуславливает необходимость классификации подлежащих применению административно-правовых режимов сообразно разнообразным основаниям, при этом обзор таковых имеет достаточно широкое представление в рамках административно-правовой литературе [3, с. 289]. В контексте проблемы, рассматриваемой нами, как видится, необходимо прежде всего говорить о существовании двух взаимосвязанных, однако все же самостоятельных административно-правовых режимов, а именно – режима защиты а также режима охраны общественного порядка.

Так, административно-правовой режим охраны общественного порядка представляет собой совокупность административных и правовых средств, которые обеспечивают реализовываемую в общественных местах деятельность уполномоченных субъектов по надзору за соблюдением действующего там законодательства в целях предупреждения нарушений установленных правил поведения, устранения причин, эти нарушения порождающих, содействия

юридическим а также физическим лицам в реализации присущим им прав, свобод, обязанностей наряду с законными интересами.

Административно-правовой режим защиты общественного порядка представляет собой совокупность административно-правовых средств, которые обеспечивают пресечение нарушений определенных законодательством правил поведения в общественных местах, привлечение нарушителей к предусмотренной юридической ответственности, наряду с тем восстановление прав граждан, а также юридических лиц, которые нарушены были правонарушением, равно как и действиями или бездействием со стороны должностных лиц публичной администрации в ходе обеспечения общественного порядка.

Список источников:

1. Алексеев С.С. Собрание сочинений: В 10 т. Т. 6: Восхождение к праву. М., 2014. – С. 263.
2. Коротких А.Г. Административно-правовое регулирование обеспечения общественной безопасности: понятие и особенности // Вестник Воронежского университета. Серия: Право. – 2015. – № 2 (13). – С. 289–290.
3. Купреев С.С. К дискуссии о предмете современного административного права // Административное право и процесс. – 2013. – № 4. – С. 22–25.
4. Новикова Ю.С. Место фактов-состояний в классификации юридических фактов // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2014. – Вып. 4. – С. 139.
5. Тихомиров Ю.А. Современная теория административного права // Государство и право. – 2013. – № 11. – С. 12.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОПЛАТЫ ТРУДА И ОТЧИСЛЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ

Терминова В.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Макаров И.И.

На рынке факторов производства имеет место купля-продажа рабочей силы. Покупателем рабочей силы является организация, продавцом – наемный работник. Покупатель рабочей силы руководствуется будущей предельной полезностью рабочей силы в процессе ее применения, т.е. в процессе труда. Продавец рабочей силы – наемный работник – руководствуется законом стоимости, величиной затрат и издержек на воспроизводство рабочей силы. Сам акт купли-продажи рабочей силы есть реализация закона стоимости, закона спроса и закона предложения на рынке труда. За выполнение определенных работ наемный работник получает вознаграждение, называемое заработной платой. Заработную плату следует рассматривать в трех аспектах, которые соответствуют трем стадиям ее движения и формирования: до процесса труда, в процессе труда и после него. До процесса труда, т.е. на рынке труда, заработная плата выступает как цена рабочей силы; в процессе труда – это плата за труд, тесно увязанная с его качеством и количеством; после процесса труда – это личный, семейный доход [4].

В Трудовом Кодексе Российской Федерации дается следующее определение: под заработной платой (оплатой труда работника) понимается вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [2].

В российских трудовых отношений сформировались такие понятия, как белая, серая и черная заработные платы. Сущность белой заработной платы заключается в полном начислении и выплатах, отражающихся и учитывающихся в бухгалтерии и отчетности организации, с которой выплачиваются все необходимые налоги и отчисления. Белая зарплата подтверждается приказом о приеме на работу, положении об оплате труда в организации и трудовым договором. Начисляя и выплачивая белую зарплату, организация самостоятельно удерживает и уплачивает все надлежащие налоги и выплаты в бюджет и внебюджетные фонды. Чаще всего белая заработная плата встречается в государственных и бюджетных организациях, в ведущих банках и крупных корпорациях.

Вторым видом зарплаты является серая. Серая – это зарплата, с которой налоги платят лишь частично. Она состоит из официальной белой части, с которой идут отчисления государству, и из неофициальной части, с которой налоги не платятся. Серую зарплату используют для минимизации уплаты налогов. Обычно работник трудоустраивается на минимальную ставку или немного больше, а в реальном положении дел получает заработную плату гораздо выше, чем по договору. Наемный работник числится в штате, но налоговые отчисления производятся только с официальной части оплаты труда.

Выплата серой зарплаты ведет к некоторым негативным последствиям. Во-первых, работник получает серую зарплату исключительно на свой страх и риск. Ни размер, ни порядок, ни срок ее выплаты не закреплены в законе или трудовом договоре, поэтому оспорить это дело в суде не получится. Во-вторых, это неблагоприятный расчет пенсий, отпускных, больничных и пособий выходного дня. Все они рассчитываются по официальной части, а так как часть средств не подлежит обложению, соответственно работник получит значительно меньше. Еще можно отметить, что отказ в банке на крупную сумму также будет являться одним из неблагоприятных факторов, так как для банка важен стабильный заработок. Выплаты серой зарплаты можно наблюдать в строительных компаниях, на крупных и средних торговых предприятиях, в микрофинансовых организациях и т.д.

Последним видом является черная заработная плата. Черная зарплата – денежное вознаграждение наемному работнику, которое не отражается ни в каких официальных документах. При черной оплате труда работник не числится в штате организации, не имеет трудового договора и юридически является безработным. Права таких работников не могут быть никак защищены. Если при серой зарплате работник имеет право на оплачиваемый отпуск, больничные и различные выплаты, то при выплате черной нет никаких гарантий. Помимо этого, риск неполучения черной зарплаты очень велик. Черные зарплаты

практикуются в розничной торговле, на стройках, на сельскохозяйственных работах и других видах работ. К выше указанному можно добавить, что работодатель является налоговым агентом, но налогоплательщиком является сам работник. Когда работник получает неофициально часть или всю сумму, то он нарушает закон. Суд может посчитать, что работник и работодатель находятся в преступном сговоре. И ссылаясь на статью 122 Налогового кодекса, штраф за неуплату налогов составляет двадцать или сорок процентов от неуплаченной суммы. Двадцать процентов уплачивается, если же вы не уплатили налоги по незнанию, сорок процентов – если умышленно [1].

Также согласно статье 198 Уголовного кодекса за неуплату налогов работник обязан заплатить от ста до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет. Либо принудительными работами на срок до одного года, или арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года [3].

Главной проблемой в частичной или полной неуплате налогов является высокое налогообложение в фонд оплаты труда и внебюджетные фонды. На 2018 год отчисления в Пенсионный Фонд России составляют 22%, в Фонд социального страхования – 2,1%, в Фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%, что в совокупности дает 29,2%.

Выходом из этой ситуации будет является снижение бремени налогообложения в фонд оплаты труда и внебюджетные фонды. Акцентировать внимание необходимо на малый и средний бизнес, так как именно он нуждается в особой поддержке. Также можно предложить провести меры по противодействию незаконного обналичивания денежных средств, что поможет выявить не добропорядочные организации.

Для работника рекомендуется знать основы трудового кодекса, выбирать честного и законопослушного работодателя, а также проверять и отслеживать свои отчисления в различные фонды.

Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018).
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
4. Козырев В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.М. Козырев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>. (17.04.2018 г.).

ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАКАЗАНИЙ

Ушакова Я.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.э.н., Макаров И.И.*

Административные наказания являются одним из основополагающих институтов административного права и как определенная разновидность мер юридической ответственности, применяемая за совершение противоправного, виновного действия (бездействия) физического или юридического лица, за которое в соответствии со ст. 2.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее по тексту – КоАП РФ) или законами субъектов Российской Федерации, устанавливающими административную ответственность [3].

Правильный выбор и назначение соответствующего наказания обеспечивают решение задач по защите и охране прав, свобод и интересов человека и гражданина от административных правонарушений [2].

Глава 4 КоАП РФ посвящена правилам назначения административных наказаний. Несмотря на достаточно полную регламентацию процедуры назначения административного наказания, в практике нередко возникают проблемы при применении данных норм. Так, не всегда соблюдается индивидуальный подход при выборе административного наказания, что существенным образом нарушает общепринятые принципы справедливости и законности.

По моему мнению, при назначении административного наказания должны учитываться все обстоятельства дела, такие как условия совершения административного правонарушения, обстоятельства, а также личность правонарушителя. Несомненно, для достижения данной цели законодатель стремиться «разнообразить» выбор административных наказаний. Так, не смотря на относительно большой выбор самих наказаний, законодатель также старается разнообразить и пределы самих административных наказаний.

Одной из проблем назначения административных наказаний является отсутствие индивидуального подхода. Следует отметить, что законодатель императивно устанавливает размеры штрафов при нарушении правил дорожного движения. Это априори делает невозможным какую-либо индивидуализацию наказания – при назначении не учитываются личность виновного, его имущественное положение, а также смягчающие или отягчающие административную ответственность обстоятельства.

Для значительного числа лиц, которые привлекаются к административной ответственности, установленный за определенные правонарушения даже минимальный размер штрафа является «неподъемным», в связи с этим, меры ответственности превращаются в меры психологического и финансового давления на указанных лиц.

По моему мнению, в некоторых случаях, штрафные санкции с учетом характера совершенного правонарушения, размера причиненного вреда, степени вины правонарушителя, его имущественного положения и иных существенных обстоятельств, должны быть снижены правоприменителем.

При рассмотрении вопроса с другой стороны, назрела необходимость решения проблемы назначения эффективных наказаний совершившим административные правонарушения лицам, которые имеют сверхдоходы. Воздействовать на таких лиц можно лишь теми видами наказаний, которые реально в чем-то их ограничивают. Такими наказаниями могут быть административный арест или обязательные работы. Но, в данном случае, такое решение проблемы заведомо противоречит принципу равенства всех перед законом. Поэтому стоило бы рассмотреть возможность установления за повторно совершенное административное правонарушение не повышенного размера административного штрафа, а иного, более строгого вида наказания,

либо определять размеры штрафа, исходя из месячного или годового дохода правонарушителя.

В определенных случаях, за очень схожие по своим негативным последствиям устанавливаются различные по размеру административных

наказаний. Примером может служить сравнение статей КоАП РФ, таких как управление транспортным средством водителем, не имеющим при себе документов на право управления и передача управления транспортным средством лицу, не имеющим при себе документов. В первом случае предусмотрено предупреждение или наложение штрафа в размере пяти сот рублей, а во втором случае влечет штраф в размере трех тысяч рублей. Таким образом, за схожие негативные последствия устанавливаются совершенно разные по размеру административные наказания. Разрыв между размерами административных штрафов нивелирует возможность индивидуализации наказания.

Еще одной не менее значимой проблемой назначения административных наказаний можно выделить отсутствие в законе четких критериев при выборе определенного вида наказания, что ведет к «узаконенному произволу» должностных лиц и судей, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях. Таким образом, создается благоприятная среда для развития и процветания коррупции. С учетом того, что устанавливаются альтернативные виды административных наказаний, присутствует еще и альтернативная подведомственность, следовательно, риск коррупционных действий в разы возрастает. Если дело относится к альтернативной подведомственности (ч. 2 ст. 23.1 КоАП РФ), оно рассматривается судьей в том случае, если оно передано суду должностным лицом [1]. В результате на практике может сложиться такая ситуация, что правонарушитель «не захочет», чтобы дело в отношении его попало в суд и попытается договориться с должностным лицом. В итоге, в некоторых случаях, правонарушитель может отделаться одним лишь административным штрафом. Все это, несомненно, порождает почву для различных по своему роду коррупционных действий.

Решением данных проблем, на мой взгляд, может послужить отказ от возможности усмотрения в вопросе выбора вида и размера наказаний судьями и должностными лицами. Определенный вид и размер наказания за то или иное правонарушение должен быть конкретно установлен законом.

Назначаемое лицу административное наказание должно быть справедливым, то есть соответствующим характеру совершаемого административного правонарушения, и индивидуализированным, то есть учитывающим субъективные особенности совершения лицом административного правонарушения, а также субъективные особенности его личности, правового статуса и имущественного положения [4].

В данном случае, не мало важной проблемой является то, что при рассмотрении обстоятельств правонарушения, «характер» определяет лицо, уполномоченное рассматривать дела об административных правонарушениях. По моему мнению, для дифференциации характера административного правонарушения необходимо ввести дополнительные составы, либо соответствующие квалифицирующие признаки.

Административная ответственность должна обеспечивать одновременное достижение трех целей: во-первых, это индивидуальную

профилактику возможного дальнейшего противоправного поведения правонарушителя, во-вторых, общую профилактику административных правонарушений данного вида, а в-третьих, удовлетворение назначенным наказанием потерпевшей стороны [5]. При этом должен присутствовать оптимальный баланс между этими целями. В настоящее время определение данного баланса во многом отдано на усмотрение судей, органов и должностных лиц, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях. Это связано с тем, что каждое правонарушение совершается в конкретных индивидуальных условиях, которые учитываются при определении соответствующей меры ответственности. Именно поэтому в законодательстве широко используется установление различных видов наказаний, а также минимальных и максимальных пределов, в которых эти наказания могут назначаться. Теоретически такая модель оправданна, но в реальной жизни она влечет множество негативных последствий, начиная от неудовлетворенности законопослушной части общества и заканчивая существованием среды для коррупционных проявлений.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (05.04.2016 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1. – (часть I). – ч. 2 ст. 23.1. (в ред. от 07.03.2018).
2. Агапов А. Б. Административная ответственность. М.: Эксмо, 2015. – 468 с.
3. Козлов Ю. М. Административное право: Учебник. М.: 2013. – 446 с.
4. Степанюк В. В. Административное наказание как мера ответственности // Наука и практика, 2014. – № 2 (59). – С. 123–124.
5. Суворова Ю. В. Система, принципы и цели административных наказаний // Российская юстиция, 2012. – № 12. – С. 14–15.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАКАЗАНИЙ

Ушакова Я.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.э.н., Макаров И.И.*

Учитывая внушительный объем противоправных деяний в настоящее время, вопрос борьбы с административными правонарушениями является весьма значимым и актуальным. Широкий спектр административных наказаний является одним из существенных факторов, который оказывает влияние на состояние правопорядка и законности в государстве.

Административное наказание является «мерой юридической ответственности, назначаемой государством или от имени государства за со-

вершенное административное правонарушение, которое применяется в целях воспитания лица, совершившего административное правонарушение» [1]. Нельзя не согласиться с данной точкой зрения автора.

Воспитательную роль административного наказания следует рассматривать как одно из основных направлений воздействия административной ответственности как на общественные отношения в целом, так и на правосознание, мораль и культуру отдельного лица. По моему мнению, только испытав на себе силу государственного принуждения, правонарушитель сможет отказаться от совершения административных проступков в будущем. Административное наказание применяется в целях воспитания лица, которое совершило правонарушение, в духе уважения правопорядка и соблюдения требований законодательства.

Следует отметить, что административное наказание всегда выражает отрицательную оценку государством совершенного правонарушения. В тоже время, административное наказание не должно нести в себе цели унижения человеческого достоинства и причинения лицу физических и нравственных страданий, а также наносить вред его деловой репутации. Возникает вопрос: так ли это?

Авторы Л.Л. Попов и А.П. Шергин считают, что «ограничения и лишения, связанные с применением санкций, безусловно, оказывают воспитательное воздействие на правонарушителя, заставляют задуматься над своим поведением и добросовестно выполнять правовые предписания» [2].

По моему мнению, если бы отсутствовало общественное осуждение и порицание административного правонарушения, то ответственность превратилась бы в простую формальность. Для любого человека привлечение его к административной ответственности должно расцениваться как постыдное явление. Только в случае боязни быть вновь подвергнутым наказанию, лицо будет воздерживаться от совершения правонарушения повторно. Я считаю, что только применение более суровой санкции в случае повторного совершения правонарушения, может усилить это чувство. Следовательно, от достаточной эффективности наказания зависит и сама воспитательная роль.

Следует отметить, что сдерживающий эффект различных административных наказаний неодинаков. Так, например, такое наказание как административный арест, либо административное приостановление деятельности устрашает сильнее, нежели административный штраф. Устрашение наказания проявляется в угрозе лишения лица каких-либо привычных ему благ, таких как свобода, материальные потери и т.д. Но, по моему мнению, воспитательное воздействие наказания обуславливается не только жестокостью, но и его неотвратимостью. Несомненно, неотвратимость наказания, независимо от положения лица, совершившего правонарушение, является важным фактором, имеющим воспитательное воздействие.

Я считаю, что в любом случае, угроза применения наказания в определенной мере служит сдерживающим фактором для тех лиц, которые в силу своих аморальных установок и качеств, намереваются совершить правонарушение.

Административное наказание в конечном итоге применяется для того, чтобы «вызвать положительную для общества психическую «встряску» правонарушителя, нужное для общества переустройство его сознательно-волевых качеств [3].

Таким образом, санкции, содержащие различные правоограничения, служат средством воспитания людей в духе уважения к закону и праву, а также способом формирования законопослушного общества в целом. Постановка воспитательной цели наказаний свидетельствует о подлинном гуманизме демократического государства, которое в борьбе с правонарушением исходит, прежде всего, из задачи нравственного воспитания личности. Воспитательная цель административных наказаний достигается через специфическое воздействие на волевую и эмоциональную стороны сознания правонарушителя с помощью административного закона, установленных в нем санкций, а также посредством общественного и государственного порицания.

Важным фактором в предупреждении правонарушений является именно воспитание всех членов общества в направлении выработки у них позитивной морали, убеждений и взглядов, наконец, нравственности. Следует отметить, что механизм влияния административного наказания на различных лиц неодинаковый, многое зависит от уровня общественного правосознания, морального и культурного уровня населения, полноты реализации принципа неотвратимости административного наказания и т. д. Поэтому в плане устрашения как предостережения от совершения правонарушений адресатами могут являться только законопослушные лица, а в плане воспитательного влияния – все граждане.

Список литературы

1. Четвериков В.С. Административное право. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 512 с.
2. Попов Л.Л., Шергин А.П. Управление. Гражданин. Ответственность. Сущность, применение и эффективность административных взысканий. Л., «Наука», 1975. – 251 с.
3. Бахрах Д.Н. Советское законодательство об административной ответственности. Учебное пособие. Пермь, 1969. – С. 195–196.

ПОПЫТКА ИСТОРИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ГИБЕЛИ ГРУППЫ ДЯТЛОВА

Федотов Д.А.

ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Пятидесятые годы в Советском Союзе были ознаменованы расцветом спортивного туризма, особенно в студенческой среде. Так, в Уральском Политехническом Университете, студент – Игорь Дятлов, решил собрать

группу и отправится в поход на североуральские горы, 3-й (наивысшей) категории сложности.

В состав группы вошли: Игорь Дятлов – руководитель и разработчик маршрута, по которому группа отправилась в поход. Здесь так же стоит отметить, что к уголовному делу было приложено его командировочное удостоверение, поэтому можно предположить, что группа шла с заданием что-то проверить, найти или пронаблюдать, акцент на это делают 10 дневников и фотоаппаратов, которые группа взяла с собой; Юрий Дорошенко; Людмила Дубинина; Семен Золотарев – самый старший и загадочный участник из данного списка; Александр Колеватов; Зинаида Колмогорова; Георгий Кривонищенко; Рустем Слободин; Николай Тибо-Бриньоль; и последний участник похода Юрий Юдин

– единственный выживший участник группы, по причине того, что он был вынужден покинуть поход из-за болезни ноги.

Стоит подчеркнуть, что все участники группы были по-настоящему разносторонне одаренные и эрудированные люди, получившие уже определенный жизненный опыт, прошедшие своеобразную проверку «на прочность».

Поход рассчитывался на 16-18 дней, однако, группа в контрольный срок на место не пребыла. Тогда, встал вопрос об организации спасательной экспедиции, в которой были задействованы все силы, начиная от туристических секций и заканчивая военными отрядами и техникой.

Первые остатки лагеря были обнаружены на склоне горы Холатчахль, 25 февраля. Спасатели нашли палатку, стенка была разрезана ножом изнутри, в которой находились личные вещи и снаряжения. Позже следствие установило, что лагерь был разбит вечером 1 февраля, а разрезы были сделаны туристами. Следы вокруг палатки указывали на то, что группа покинула ее в 30 градусный мороз без обуви и частично одетые, затем практически шеренгой пошли вниз по склону, не теряя друг друга из виду.

На следующий день, в полутора километрах от палатки, были найдены тела Дорошенко и Кривонищенко. На их телах были многочисленные ожоги. Спасателей поразило расположение тел, а именно, почему они замерзли в таких позах и в таком месте, которое по воспоминаниям спасателей было странным, такое ощущение, что оно было подготовленным. Неподалеку обнаружили тело Игоря Дятлова, на котором выявлены многочисленные ссадины и царапины. Выше по склону обнаружили тело Колмогоровой, на которой тоже были замечены многочисленные ссадины и царапины.

Самым главным признаком этих трех трупов был цвет кожи: по воспоминаниям спасателей – оранжево-красный, в документах судмедэкспертизы – красновато-багряный. Стоит отметить, что такой цвет кожи был только на открытых участках тела.

Спустя неделю, нашли тело Рустема Слободина с поврежденным черепом, на котором судмедэксперт после вскрытия указал, что трещина черепа возникла под влиянием удара тупым орудием, однако можно счи-

тать, что такая трещина может образоваться и посмертно. Затем, в мае, в водопаде ручья обнаружили тело Людмилы Дубиной, немного ниже нашли тела Колеватова и Золотарева, ниже всех нашли тело Тибо-Бриньоля.

Все эти тела имели страшные травмы, полученные еще прижизненно. У Дубиной и Золотарева были переломы 12 ребер.

Позже экспертиза определила, что такие травмы можно получить только от сильного удара, подобного удару автомобиля, движущегося на большой скорости или падения с большой высоты. Кроме того у Дубиной и Золотарева отсутствуют глазные яблоки. У Дубиной вырван язык и часть верхней губы. У Тибо-Бриньоля вдавленный перелом височной кости.

Схематичное изображение тел группы Дятлова

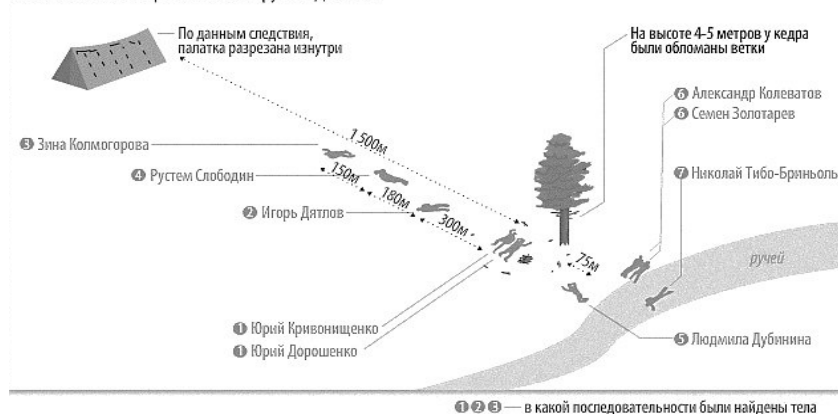


Рисунок 1. Схематичное изображение тел группы Дятлова [3].

Официальной версией гибели группы названа стихийная сила и замерзание. Кажется, никаких странностей в документах дела нет, каких-либо следов, кроме самих дятловцев, не найдено и признаков борьбы не обнаружено.

Рассматривая все это дело, возникают некоторые вопросы: почему при вскрытии всех тел, на этом осмотре присутствует главный прокурор области? Почему вскрытие производит судмедэксперт со стажем менее 2 лет, когда в области имеются более опытные специалисты?

Возможно, действительно это дело носило какой-то секретный характер, что сам прокурор области присутствовал на вскрытии для того чтобы протектировать судмедэксперта, следовательно, кто-то всячески не хотел предавать этому делу огласки.

Версий гибели группы очень много, начиная от «снежного человека» и заканчивая «падением космической ракеты».

Самыми альтернативными являются:

Нападение коренных жителей – манси. Одна из самых первых версий выдвигаемых при расследовании. Выдвигалось предположение о священности горы Холатчахль для народности манси. Запрет на посещение

священной горы для чужеземцев мог послужить мотивом для убийства туристов. Однако, вскоре эту версию откинули. Сами манси утверждали, что не раз видели в стороне перевала некие светящиеся шары. Они передали следствию рисунки, которые впоследствии исчезли из дела.

1. Нападение заключенных той местности. Следствие прорабатывала версию нападение заключенных, проживающих и работающих в ближайших тюрьмах и исправительно-трудовых учреждениях. Было подано заявление в эти учреждения, в ответ пришло письмо, в котором говорилось о том, что никаких побегов не было совершено.

2. Стихийное бедствие. Предполагали, что группа, услышав сход лавины, решает покинуть палатку, сделав разрезы в ее стене, так как, возможно, выход засыпало снегом. Но самое странное в этой версии является поведение самих туристов: сначала они разрезают палатку, затем выходят из нее не надев обуви (очень спешат), а далее почему-то идут обычным шагом. Что помешало им надеть обувь, если они шли куда-то не торопясь? Те же вопросы возникают при рассмотрении версии с обрушением палатки под давлением выпавшего снега.

Все эти версии очень странные и загадочные, тем более уже с такими последствиями, поэтому я хочу сделать акцент на еще двух версиях, которые заставляют нас задуматься и сделать некоторые выводы.

Версия об убийстве группы или причастности к гибели, одним из участников, а именно Золотаревым. Семен Золотарев, как он представился группе Александр – самый старший участник похода и, пожалуй, самая загадочная личность данного списка, на военное прошлое Семена Золотарева следует обратить особое внимание.

Незадолго до похода Семен увольняется с работы по собственному желанию, что является довольно-таки странным. Однако он вступает в группу (хотя Игорь Дятлов не хотел его брать с собой, возможно, настаивало руководство, т.к он брал только проверенных людей) 10 участником, когда уже был выбран другой человек, которые впоследствии отказался идти в поход из-за якобы плохой успеваемости. Золотарев холост, что выглядело довольно необычно для того времени. Имел татуировки и золотые вставные зубы, хотя родственники говорили, что у него никогда не было татуировок, и что он имел один золотой зуб, а в уголовном деле было написано, что при вскрытии у него обнаружили 7 стальных зубов.

Так же странным являются последние слова Семена, уходя он, сказал своим близким: «В скором времени вы узнаете обо мне». Из этого, можно предположить, что Золотарев действительно был замешан в этом деле, возможно, было спланированное убийство группы и подмена трупа Семена Золотарева.

Последняя версия говорит о техногенной аварии или испытаниях, случайными жертвами или свидетелями которого становятся группа туристов. А затем военными проводится имитация известных нам событий, с целью скрыть истинную причину гибели туристов, то есть убийство, возможно, оно даже спланированное, из-за того, что группа выдела то, что не должна была видеть.

Почему именно это была авария или испытания, это подтверждают некоторые факты, а именно, обожженные следы некоторых деревьев; местные жители этого района не раз наблюдали вспышки в той стороне, где погибла группа.

Сами сотрудники, работавшие на месте происходящего, были вынуждены пройти обследование на радиацию, что поставило их под вопрос, с чем же они тогда здесь работают.

Этих признаков хватает, чтобы предположить, что ребята действительно попали под испытания или были очевидцами этих испытаний. И власти осознав, что от этого пострадала группа туристов, высылают военных с целью установления ситуации, не давая никаких указаний спасти их, потому что это могло перерасти в скандал международного масштаба, если бы кто-то из группы рассказал о случившемся.

Поэтому было принято решение умертвить всех, кто остался жив и нанести многочисленные увечья, сделать все, чтобы смерть казалась более загадочной и странной. Именно поэтому многие судмедэксперты утверждают, что все травмы были получены еще при жизни, то есть наносимые им сознательно.

В заключение хотелось бы сказать, что все эти версии уже не изменят и не вернут нам жизни тех людей, но некоторые факты и признаки нам указывают на действительную смерть туристов, которую по тем или иным причинам пытается кто-то скрыть.

Скорее всего, это кому-то выгодно, кто-то приложил все усилия, чтобы засекретить все сведения на долгое время.

Список литературы

1. История ужасной трагедии. Перевал Дятлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://project230754.tilda.ws/> (01.04.2018 г.).
2. Ракитин А. И. Перевал Дятлова. Загадка гибели свердловских туристов в феврале 1959 года и атомный шпионаж на Северном Урале. 2-е издание. Издательство: «Кабинетный учёный», Екатеринбург-Москва, 2016. – 892 стр.
3. Эксперт о гибели мужчины на перевале Дятлова: Обычному человеку там не выжить. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pda.№aka№u№ee.ru (01.04.2018 г.).

СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Якимова А.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Бадоев М.Т.**

Государственная власть всегда выступала в роли сложного структурированного явления. При этом оно развивалось одновременно с эволю-

цией самого социума. Изначально организация общества имела форму племенной общины. Власть в таких формированиях строилась только на воле вождя и авторитете. Постепенно социум формировал все более новые и эффективные структуры. В результате чего возникло государство. Что касается власти в современных странах, то она осуществляется людьми через специальные органы. В своей деятельности они выполняют ряд достаточно специфических функций, а также руководствуются положениями определенной нормативной базы. Эффективность и демократизм государственной деятельности достигаются посредством разделения государственной власти на три ветви: исполнительную, законодательную и судебную. Принцип разделения властей является сегодня одним из основных конституционных принципов всех демократических государств. Все ветви государственной власти уравнивают и взаимно контролируют друг друга. При этом большой интерес вызывают органы исполнительной власти. Ведь их главной задачей является непосредственная реализация основных функциональных направлений государственной политики.

Исполнительная власть – это система полномочий и органов государственной власти, которые исполняют законы и иные нормативные правовые акты, обеспечивающие разработку и осуществление внешней и внутренней политики государства [3].

Система федеральных органов исполнительной власти создается в соответствии с конституционным разграничением полномочий в этой области между Российской Федерацией и ее субъектами. К исключительному ведению Российской Федерации относятся установление системы федеральных органов исполнительной власти, порядка их организации и деятельности, формирование федеральных органов исполнительной власти [1].

Система федеральных органов исполнительной власти, с одной стороны, характеризуется стабильностью (в плане организационно-правовых форм и функций), с другой – отличается динамизмом (в зависимости от стоящих перед государством в данное время задач формируются новые органы, происходит реорганизация органов, упраздняются те, которые исчерпали свое предназначение). Например, после того, как Крым вошел в состав РФ, в целях выполнения функций по разработке проектов государственных программ по развитию Крымского федерального округа, координации деятельности по реализации этих программ и контролю за осуществлением органами государственной власти Республики Крым и г. Севастополя полномочий РФ, передаваемых им в соответствии с законодательством РФ, было создано Министерство РФ по делам Крыма.

Система федеральных органов исполнительной власти определяется Указом Президента РФ от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» и Указом Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти». Она строится на основе четкого разграничения управленческих функций органов исполнительной власти.

Правительство РФ является коллегиальным органом, который возглавляет единую систему исполнительной власти в РФ.

Правительство – это вершина исполнительной власти, а не вся ее система. Российская Федерация пошла по пути развитых государств, в которых состав правительства – малочисленный. Однако наряду с этим существует большое количество федеральных органов исполнительной власти, выполняющих основной объем работы по осуществлению исполнительной власти, деятельность которых координируется и контролируется Правительством РФ, но сами эти органы в состав правительства не входят.

Сегодня в систему федеральных органов исполнительной власти входят:

1. Федеральное министерство – это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по нормативно – правовому регулированию в установленной актами Президента РФ и Правительства РФ сфере деятельности, а также по выработке государственной политики. Оно возглавляется федеральным министром, входящим в состав Правительства России.

Примеры: Министерство иностранных дел РФ, Министерство юстиций РФ, Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Министерство спорта РФ, Министерство здравоохранения РФ и т. д.

Функции федерального министерства:

- правовое регулирование в установленной сфере деятельности – издание федеральных законов обязательных для исполнения органами государственной власти, органами местного самоуправления, их должностными лицами, юридическими и физическими лицами правил поведения, распространяющихся на неопределенный круг лиц, а также издание федеральных конституционных законов;

- выработка государственной политики в установленной сфере деятельности (здравоохранение, культура, образование, связь);

- координация деятельности государственных внебюджетных фондов; – координация и контроль деятельности находящихся в его ведении федеральных агентств и федеральных служб.

2. Федеральная служба – это федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по надзору и контролю в установленной сфере деятельности, а также специальные функции в области государственной безопасности, обороны, защиты и охраны государственной границы РФ, общественной безопасности, борьбы с преступностью. Возглавляется директором федеральной службы.

Примеры: Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству; Федеральная служба судебных приставов; Федеральная налоговая служба.

Функции федеральной службы:

- издание индивидуальных правовых актов в пределах своих полномочий;

- по контролю и надзору в установленной сфере деятельности (осуществление действий по контролю и надзору за исполнением органами

государственной власти, органами местного самоуправления, их должностными лицами, юридическими лицами и гражданами установленных Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами и другими нормативными правовыми актами общеобязательных правил поведения; выдача разрешений на осуществление определенного вида деятельности и (или) конкретных действий юридическим лицам и гражданам; регистрация актов, документов, прав, объектов);

– специальные функции в области государственной безопасности, обороны, защиты и охраны государственной границы РФ, борьбы с преступностью.

3. Федеральное агентство – это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий в установленной сфере деятельности функции по управлению государственным имуществом, по оказанию государственных услуг и правоприменительные функции, за исключением функций по контролю и надзору. Федеральные органы исполнительной власти могут находиться непосредственном ведении Президента РФ, Правительства РФ, а федеральные службы и агентства также в ведении соответствующих федеральных министерств.

Примеры: Федеральное агентство водных ресурсов; Федеральное агентство лесного хозяйства; Федеральное дорожное агентство; Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, Федеральное агентство железнодорожного транспорта.

Функции федерального агентства:

– правоприменительные функции (издание индивидуальных правовых документов в пределах своей компетенции);

– по управлению государственным имуществом (осуществление полномочий собственника в отношении федерального имущества, а также управление находящимися в федеральной собственности акциями ОАО);

– по оказанию государственных услуг (предоставление федеральными органами исполнительной власти услуг организациям и гражданам в области культуры, здравоохранения, образования и в других областях, которые установлены федеральными законами) [3].

Являясь способом организации общества, всякое государство обладает таким фундаментальным признаком как государственная власть. Это управленческая основа государства, то есть некий способ руководства социумом. Данное руководство осуществляется с помощью органов исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти. Эффективность функционирования на основе законов всех ветвей власти определяет на сколько «сильным» является государство.

Достойный уровень благосостояния населения, защиту прав и свобод граждан, проведение умелой экономической политики, целостность страны, суверенитет, защиту от всяких опасностей обеспечивает «сильное» государство. Для выполнения соответствующих функций и задач государство должно иметь четкую систему государственных органов и целесообразно структурированную государственную власть.

Существенное значение придается организации, разработке правовых основ деятельности и установлению компетенции системы, а также созданию структуры органов исполнительной власти. С управленческой точки зрения, органам исполнительной власти принадлежит особая роль в обеспечении действия исполнительной вертикали, единства ее системы. «Сильное» государство посредством органов исполнительной власти осуществляет деятельность по повышению благосостояния населения, применяя метод и формы государственного управления во всех отраслях и сферах социально – культурного, экономического и административно – политического строительства.

Список литературы

1. Конституция РФ: основной закон Рос. Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. – М.: Эксмо, – 2016. – 64 с.
2. Указ Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» (ред. от 03.04.2017).
3. Особенности и функции исполнительной власти как ветви власти государственной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. (01.04.2018 г.).
4. Бачило И.П. Исполнительная власть в РФ. Проблемы развития. – М., 2013.

РОЛЬ И МЕСТО ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В СИСТЕМЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Якимова А.В.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Бадоев М.Т.

В Российской Федерации исполнительная власть представляет собой взаимосвязанный комплекс правовых институтов и механизмов власти, государственных органов, который осуществляет непосредственное управление государством и обществом в строго определенных законом компетентных рамках. Исполнительная власть – это власть правоприменительная. Органы, которые входят в структуру этой управленческой ветви, не ограничены только лишь выполнением законов. Они осуществляют и распорядительную деятельность. Это, в свою очередь, необходимо для обеспечения исполнительских задач. Кроме того, органы структуры исполнения издают нормативно – правовые акты для осуществления и применения закона и права. Наряду с этим, органы исполнительной власти наделены и самостоятельными полномочиями по созданию норм, которые могут выходить за пределы исполнительной и распорядительной деятельности в отношении применения закона. Часто такие нормативные документы обладают большим, нежели закон, значением [3].

В системе органов исполнительной власти специфическое место занимают органы внутренних дел, которые являются подсистемой единой

системы исполнительной власти РФ. Они формируют целостный институт, реализующий функцию охраны порядка и обеспечения безопасности на территории страны. Для органов внутренних дел характерно сочетание внешней и внутренней сфер управленческой деятельности.

Внутреннее управление органов внутренних дел – это преимущественно решение вопросов организационного порядка (подбор и расстановка кадров, взаимодействие структурных единиц подсистемы, выработка и реализация управленческих решений). Внешнее управление органов внутренних дел выражается в обеспечении безопасности общества, борьбе с преступностью, а также в осуществлении деятельности по охране общественного порядка [4].

Место органов внутренних дел в системе органов государственного управления, а также органов исполнительной власти обуславливается функциями и задачами, которые они выполняют. При осуществлении во внешней сфере оперативно – розыскной, административной (исполнительной), дознавательской и прочей деятельности они взаимодействуют с различными органами государственной власти, при этом выполняя свои специфические задачи по обеспечению общественного порядка. Выполнение данных задач определяет особенности исполнительной деятельности органов внутренних дел, которые проявляются в межотраслевом характере их деятельности (внешнее функционирование органов внутренних дел выходит за пределы своей отрасли).

Постоянно общаясь с внешней средой, сотрудники ОВД вступают во всевозможные отношения с должностными лицами, которые представляют все сферы общественного регулирования: политическую, социальную, экономическую, духовную, поскольку они не только организуют, но и практически осуществляют охрану правопорядка. Для выполнения возложенных на них задач и функций органы внутренних дел наделены государственно – властными полномочиями, функционируют в рамках отведенной им компетенции, выступают от имени государства, имеют свою структуру, систему, организационную особенность, а также осуществляют деятельность под руководством вышестоящих органов государственной власти.

Деятельность органов внутренних дел направлена на нормативно – правовое регулирование, на выработку и реализацию политики государства, разработку программ в миграционной сфере. Главной особенностью является то, что подразделения, которые входят в ОВД, кроме всего прочего выполняют и правоохранительную функцию. Эта отличительная черта прямо и непосредственно отражается на полномочиях, которыми наделены органы внутренних дел. Эта особенность просматривается и в структуре аппарата, формах и методах реализации функций, и в других элементах ее правового статуса. В любом своем виде правоохранительная деятельность считается публичной. Иными словами, исполнение задач осуществляется за пределами отрасли: на площадях, рынках, улице, и в других общественных местах. Президент и Правительство страны осуществляют общее руководство в области внутренних дел. Органы вну-

тренних дел образуют централизованную систему, которую возглавляет МВД России. Территориальные органы внутренних дел – это областные (краевые), районные, городские управления и отделы.

Правовой основой организации и деятельности ОВД РФ является Конституция РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, в том числе закон «О полиции», распоряжения и указы Президента РФ, распоряжения и постановления Правительства РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, распоряжения и приказы Министра внутренних дел РФ. На основе принципов уважения, соблюдения прав и свобод человека и гражданина, законности, гласности, гуманизма, тесного взаимодействия с органами государственной власти и управления, общественными объединениями, населением, средствами массовой информации осуществляется деятельность ОВД.

На ОВД возложены важнейшие задачи. Сохранность свобод и прав граждан, безопасность на улицах зависит от профессионализма сотрудников. Органы внутренних дел ведут активную борьбу с преступностью, обеспечивают защиту собственности. Выступая в качестве существенного, центрального звена, они реализуют задачи по выработке и внедрению мер по защите объектов (вне зависимости от их формы собственности), населения и проведению мероприятий по пресечению и предотвращению правонарушений уголовного, административного характера.

Органы внутренних дел в системе государственной власти всегда имели немаловажное значение, они оказывают заметное влияние на общественно – политическую ситуацию в государстве. В этом отношении современный период исторического развития не является исключением. Органы внутренних дел находятся под пристальным вниманием общественности, структур власти, политических сил различного спектра, рядовых граждан. Это можно объяснить в первую очередь характером функций и назначением ОВД, его широкими возможностями по применению комплекса мер для конструирования системы безопасности общества и обеспечения ее эффективного функционирования, а также тем, что в современной жизни органы внутренних дел являются одной из ведущих структур кризисного и антикризисного управления.

Список литературы

1. Конституция РФ: основной закон РФ: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. – М.: Эксмо, – 2017.
2. Указ Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» (ред. от 03.04.2017).
3. Максимова Н.А. Первый опыт централизации и специализации полицейской службы внутренней безопасности в Российской империи // История государства и права. – 2015.
4. Петров М.П. Повышение ответственности вертикали публичной власти в современной России // Правовая политика и правовая жизнь. – 2015.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

*Руководитель секции: заведующий кафедрой Гуманитарных
дисциплин ЯФ МФЮА, к.и.н., доцент Бородкин А.В.*

ИЗУЧЕНИЕ ОБРАЗНОЙ ТИПОЛОГИИ МИФОПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Абраамян Е.П.

ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

Научный руководитель: дф.н., профессор Иванов Н.Н.

Функциональные аспекты интерпретационных приемов связаны с обучением школьников восприятию и осмыслению произведения литературы и развитием их творчества. В данной статье делается попытка обозначить методические возможности приемов театральной интерпретации на пути установления взаимосвязи образных представлений учащихся и содержания художественного текста.

Введя в свое время в сфере филологии концепт «мифологический текст» и трансформировав его в плоскость методики, разнообразим теперь его применение для литературного образования школьников. Обойти мифопоэтическую и генетическую общность ряда художественных текстов можно, включив мифопоэтический ракурс их прочтения, восприятия и понимания, актуализировав в них мифологические архетипы, мотивы, символику, образность. Восприятие мифопоэтических текстов уходит в тонкие духовные сферы, подсознательный и сверхсознательный опыт личности, граничит с ментальными процессами. Такая работа активизирует уже полученные знания и апеллирует к интуиции, формирует перцептивные образы и психологические архетипы – внутреннюю силу, направляющую мысли и психические процессы, бессознательные умозаключения.

Каждая апелляция к мифу – новая актуализация его смысла. Наблюдения за фактами (мифическими историями), их сравнение, классификация, обобщение формируют представление о мифологии – стройной картине мирового устройства и порядка. Для первоначального знакомства используем тексты весьма архаичных египетских мифов, затем – мифов греческих. Так, сравнив сотворение мира и богов, дети придут к любопытным выводам: в Древней Греции развивалась идея самозарождения жизни, а в Египте – идея творца Демиурга, но общее состоит в том, что все появлялось из «ничего»: «не было еще ни неба, ни земли», «вначале существовал лишь вечный безграничный, темный хаос».

Тема «Космос в виде персонажей и событий». (Скандинавские мифы, мифы Древнего Египта и Древней Греции).

1. Воспроизвести в словесном описании, иллюстрациях, картах-схемах устройство мира по горизонтали и вертикали: ярусы небесного свода и подземного мира, части горизонтального пространства. Включить Мировое дерево.

2. Запомнить и воспроизвести сюжеты о сотворении земли, неба, небесных светил, растений, животных и человека.

3. Выявить и запомнить устойчивые и повторяющиеся действия, события: запрет и его нарушение, испытание, поединок с чудовищем, превращение, посещение царства мертвых и возвращение к жизни.

После темы «Мифы. Священные книги» ввели проблематику библейского мифа в целях преемственности обучения, одни знания легче усваиваются на фоне других. Библия, одна из самых читаемых Священных книг на земле, но в начальной школе в рамках библейского мифа, мифологического текста она, по существу, не рассматривается. Известен опыт, методики изучения т.н. христианского мифа. Библию читают в целях духовного просвещения младших школьников. Проводится работа по освоению Библии в системе духовно-нравственного воспитания. Но общепринятых методик ее изучения в школе не выработано. Рассматривая Библию только в аспекте художественно-мифологическом, полагаем, что от этого выиграют и духовное просвещение школьников, и нравственное воспитание. Но, прежде всего – художественное.

Вот содержательные параметры работы с библейским мифом. Понятие библейского, христианского мифа. Библия как одна из сакральных (священных) книг. Знакомство с различными сторонами сакрального знания. Нравственность и миф. Освоение нравственных истин на основе их переживания.

Чтобы сделать восприятие Священного текста более продуктивным и значимым для ребенка, в заданиях по проблематике библейского мифа выделим сильную мифологическую проблематику, художественную сторону Библии, актуализируя исторические связи мифа и религии через архетипы, мотивы. Следующие вопросы и небольшие творческие задания, служат названным целям, углубляют постижение текстов, а через них – природных стихий, человека, мироздания. Иллюстрируем также принцип антропоморфизма, обыгрываем сюжеты, закрепляем знание типовых связей в различных мифологических системах. Знакомим читателей с характерными только для Ветхого Завета мотивами: идея Слова – творящей силы; понимание человека как образа и подобия Бога; происхождение женщины из «ребра Адама»; дерево познания Добра и Зла как источник смертности человеческого рода.

1. Космогония и космология в Библии. Миф о творении. Когда Бог сотворил небо и землю? На какой день творения Бог отделил воду от земли? Как объясняет Библия положение земли в пространстве? На чем держится земля?

2. Эсхатология в Библии.

Из-за чего случился описанный в Библии потоп? Сколько дней и ночей лил дождь, вызвавший потоп? Сколько дней поднималась вода потопа? На какой месяц после потопа показались вершины гор? В каких мифологиях есть истории я о всемирном потопе. Как называется гора, к вершине которой пристал ковчег легендарного Ноя? На территории какого государства

находится эта библейская святыня сегодня? После потопа Бог дал знак людям, символизирующий связь между Ним и людьми. Что это за знак?

3. Модель мира. Мировая гора.

Назови гору в окрестностях Иерусалима, на которой находится Гефсиманский сад, с ней связаны воспоминания о земной жизни Христа? Вспомни гору, на которой был распят Христос, с каким библейским преданием связано ее название? С каким элементом ландшафта сравнивает Библия трудности в человеческой жизни? Почему?

4. Мировое дерево. Какое дерево Бог приказал Ною взять для строительства ковчега? Какая связь между мировым деревом и распятием на кресте? Какие деревья Священное Писание называет особенно часто? Какое дерево наказал Христос? За что? На каком дереве повесился Иуда? В Псалтыри благочестивый человек уподоблен дереву, «лист которого не вянет». В чем суть таких сопоставлений?

Закрепление знания типовых связей в мифологиях осуществляется на основе прочитанного материала на уроках внеклассного чтения, или дома по заранее подготовленным текстам, или на каникулах. В каждой мифологии отбираются тексты с повторяющимися сюжетами: сотворение мира, устройство мира, борьба с чудовищами, сотворение человека, странствия и деяния богов и героев, их взаимоотношение с людьми, гибель мира и т. д., что позволяет организовать самостоятельную работу школьников. Знакомство с терминами состоит не в заучивании слов, а в понимании образности, значения и этимологии на доступном ребенку уровне, на основе ассоциаций с русским языком (геометрия, география, косметика, хронический, хаотический и др.).

Двигаясь от одного задания к другому, учащиеся анализировали названия текстов, имена, поступки персонажей, знакомились с символизмом природы, имени, числа. Произошло накопление нового жизненного опыта, что было проверено экспериментально.

Список литературы

1. Иванов Н. Н. Воспитание читательской эмпатии в процессе работы с произведением литературы // Ярославский педагогический вестник: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – № 4. – С. 88–92.

2. Иванов Н. Н. Развитие предметных компетенций современных школьников // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2012. – № 3. – Т. II. (Психолого-педагогические науки). – С. 72–76.

3. Иванов Н. Н., Агапова Л. Е. Актуализация читательского опыта учащихся в процессе осмысления художественного текста // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2012. – № 4. – Т. II. (Психолого-педагогические науки). – С. 77–80.

4. Иванов Н. Н., Казеева О. С. Поисковые задачи как средство выявления художественных особенностей жанра агиографии // Ярославский педагогический вестник: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. – № 3. – С. 121–125.

ЯЗЫК ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Баландина Е.М.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

Индустрия гостеприимства – это одна из самых крупных и быстро развивающихся отраслей экономики, теснейшим образом связанная не только с размещением и обслуживанием гостей, но и с иностранными языками. Престиж

гостиниц и уровень комфорта в них напрямую зависит от уровня владения персоналом иностранным языком. Чаще всего владельцы гостиниц при приеме на работу обслуживающего персонала требуют знания английского языка (знание остальных языков приветствуется). Это основной мировой язык, на котором говорит большинство иностранных туристов. Если сотрудники в достаточной форме не владеют языком, у работодателя есть два выхода: уволить такого работника и нанять более компетентного или отправить его на курсы с целью повышения знаний.

Английский язык, используемый в гостиничном бизнесе, отличается наличием отраслевой терминологии и бизнес-идиом – устойчивых языковых выражений. Особенность идиом заключается в том, что зачастую их бесполезно переводить дословно, необходимо просто запомнить смысл и особенности их употребления. Например, «put foot in it» – попасть впро�ак. Англоязычные туристы, как отмечают представители гостиничного бизнеса на территории Российской Федерации, очень часто употребляют в своей речи различного рода идиомы при общении с обслуживающим персоналом гостиниц, что существенно усложняет задачу работников, особенно в случае недостаточного владения ими языком. Ниже приведен ряд идиом, наиболее часто употребляющихся туристами и потому являющихся обязательными к запоминанию сотрудниками, работающими сфере индустрии гостеприимства:

dogsbody – мальчик на побегушках;

get the boot – быть уволенным;

a Mickey Mouse job – наспех сделанная работа;

lip service – пустые слова;

basket case – кто-либо или что-либо, находящееся в плачевном состоянии;

goldbricker – человек, уклоняющийся от обязанностей, лентяй, халтурщик. [2]

Однако даже хорошее владение английским языком не дает гарантий, что гость вас поймет, ведь он может не знать этого языка. В мире существует более 6000 языков и диалектов, и каждый выбирает для изучения тот язык, который он хочет. Отсюда возникает проблема непонимания. Поэтому возникает вопрос: если туризм – это глобальное явление, то почему бы не создать новый искусственный язык, который был бы легок в изучении, понятен всем,

включал бы в себя особенности других языков и мог бы по достоинству занять место основного международного языка, хотя бы в сфере туризма.

В конце 19 века такой язык был создан. Это язык эсперанто, получивший название в честь своего изобретателя Людвиг Заменгофа (псевдоним – Эсперанто). Эсперанто стал первым в мире искусственным языком. Он строился на международной лексике, главным образом англо- и германоязычной, а также славянской. Первоначально это был всего лишь небольшой язык местного масштаба, но позже он приобрел большую популярность и широко применялся в Англии, США, и других странах. Язык эсперанто использует 16 согласных английских букв: m,p,b,f,v,n,t,d,s,z,l,j,k,g,x,h, а так же пять- гласных: a,e,I,o,u. Ударение падает всегда на второй слог с конца. Во времена основания эсперанто как международного проекта английский язык не имел своего сегодняшнего распространения, поэтому английская лексика довольно бедно представлена в основном словарном составе эсперанто (fajro «огонь», birdo «птица», jes «да» и некоторые другие слова). В последнее время, однако, в словарь эсперанто вошло несколько интернациональных англицизмов, таких как bajto «байт» (но также «bit-oko», буквально «бит-восьмерка»), blogo «блог» и др. Решающую роль в словообразовании играют аффиксы, позволяющие многократно увеличить количество слов. К примеру, слово «granda» значит «большой», а «malgranda» – «маленький»; «patro» это «отец», а «patrino» – «мать». Грамматика эсперанто намного проще грамматики английского языка. В эсперанто существует 11 окончаний, которые обозначают соответствующую часть речи. Так окончание «o» говорит нам о том, что это имя существительное, «a» – прилагательное, «i» – глагол. Поэтому выражение «malgrandabirdo» переводится как «маленькая птица» а «malgrandajbirdoj» «маленькие птицы», поскольку буква «j» означает множественное число. [1]

Но, несмотря на все свои достижения, эсперанто еще не стал языком международного общения. Место глобального языка, активно применяемого в гостиничном бизнесе, занял английский. В первую очередь это было связано с политическими потрясениями XX века. Но эсперанто по-прежнему существует. Сейчас в мире насчитывается по разным оценкам от 10-0000 до 9000000 человек, говорящих на эсперанто. На эсперанто каждый год издаются сотни новых переводных и оригинальных книг, существует интернет-телевидение, вещает несколько радиостанций, существует ряд компьютерных программ, специально написанных для эсперантистов. Эсперанто пользуется поддержкой ряда влиятельных международных организаций, например, ЮНЕСКО. Поэтому есть вероятность, что когда-нибудь именно эсперанто станет основным международным языком, и знания именно этого языка будут требовать от персонала гостиниц.

Список литературы

1. Понкова М. Ресторан: нетрадиционный взгляд // URL: <http://art1.artefakt.ru>. (01.04.2018г.).
2. Business idioms. 20 идиом из мира бизнеса на английском языке // URL: <http://engblog.ru/business-idioms> (01.04.2018 г.).

МИСТИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ «ЕВАНГЕЛИЯ» ОТ ДЬЯВОЛА**Баландина Е.М.*****Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»****Научный руководитель: к. и. н., доцент,
зав. кафедрой гуманитарных дисциплин Бородин А. В.*

«Однажды весною, в час небывало жаркого заката, в Москве, на Патриарших прудах, появились два гражданина», – это всего лишь первая фраза романа, ведь любой роман начинается с какой-нибудь фразы. И ничего в ней нет мистического и тенденциозного. «Да, человек смертен, но это было бы еще полбеды. Плохо то, что он иногда внезапно смертен. Умоляю вас на прощанье, поверьте хоть в то, что дьявол существует!» – так, действительно, начинается роман, который многие признают едва ли не самым важным романом двадцатого столетия. И этот роман о мистике и дьяволе. А вот почему Булгакову, чтобы описать все противоречия советской страны, потребовался именно дьявол, и менее масштабная фигура его, явно, не устроила бы, это уже другой вопрос. Как чувствовал, так и писал. Про Михаила Булгакова говорят, рассказывают, пишут, сочиняют, домосливают. Мистика, чертовщина, пророчество, черная магия – все

это не просто слова – эпитеты его судьбы и его творчества. Что правда, а что вымысел, понять уже не представляется возможным. И чей вымысел – тоже вопрос. И почему, хотя писатель умер почти 80 лет назад – в 1940 году, до сих пор есть стойкое ощущение, что живое присутствие его силы по-прежнему сохраняется? Или это не его сила, а какая-то другая? Та, что и по сей день, подобно злему року, неотступно следует за всяким, кто хоть единожды пытался связать нить своей судьбы с литературным миром советского писателя, окружая последние частицы наследия его ореолом мистики и таинственности. А ведь мистических историй, порожденных одним только существованием романа, который в последствие многие литературоведы и историки в шутку, а, может быть, и всерьез прозвучат «Евангелие от Дьявола», за неполные сто лет набралось не мало.

Весной 1960-го года – в день первой публикации романа «Мастер и Маргарита», (таинственным образом, совпавший с датой, когда Булгаков сжег первый экземпляр своего в недалеком будущем культового произведения), на Новодевичье кладбище пришел молодой человек. Отыскав могилу Булгакова, он увидел огромный черный камень. Раньше он лежал на могиле Гоголя. А когда к гоголевскому юбилею сделали новый памятник, вдова Булгакова – Елена Сергеевна Шиловская купила эту «голгофу» без креста, со сбитой строкой из Евангелия и установила на могилу своего супруга. Однажды Булгакову приснился сон, где он обратился к Гоголю со словами: «Учитель, укрой меня своей чугунной шинелью» [1]. Все сбылось. Шинель Гоголя теперь укрывает могилу Булгакова. В тот же день перед этой «голгофой» стоял журналист из Ленинграда Владимир Невельский. Возложив цветы на могилу поэта, он уже собрался ухо-

дить, когда его окликнула женщина. Это была жена Булгакова. «Молодой человек, подождите, – со скамейки, стоявшей чуть дальше по тропинке, поднялась пожилая дама и пошла ему навстречу. – Простите, как вас зовут? Мне очень нужен ваш номер телефона и домашний адрес» [2]. Она ничего не объясняла, не отвечала на вопросы. Лишь тихо повторяла раз за разом свою нелепую, как тогда казалось, просьбу, а затем ушла – точно так же, как и появилась – незаметно и тихо. Многим позднее молодой журналист узнал, что в своем завещании, в котором Михаил Афанасьевич не просил – он требовал передать часть гонорара, что присуждена была ему, первому человеку, который в день публикации «Мастера и Маргариты» придет на его могилу с цветами. Пойти против воли супруга Елена Сергеевна не могла.

Это истории уже более половины века, но каждый день на кладбище приходят поклонники Булгакова, и гиды увлеченно ее пересказывают. В тот же момент молодой человек не знал, что делать с так неожиданно «обрушившимся» на него даром великого писателя. Отказаться от него означало воспротивиться последней воле Булгакова. Принять, но истратить бесцельно – нанести последнему нестерпимое оскорбление. Решение проблемы пришло само собой. Спустя несколько месяцев Владимир Невельский осуществил давнюю мечту отца – приобрел на полученные от супруги Булгакова деньги катер. На правом и левом бортах его большими буквами было выведено название – Михаил Булгаков.

Что это? Мистика? Совпадение? Провидение? Благодарность автора? Рука судьбы? Почему мы так легко допускаем мысль, что Булгаков и после своего ухода из этого мира все продолжает творить сюжеты, вовлекая в них все новые и новые поколения? Его нет, но он есть.

И свой очередной мистический сюжет Михаил Афанасьевич написал весной 1991 года – в один из ослепительно солнечных майских дней – в день открытия Дома-музея Булгакова в Киеве на Андреевском спуске – в доме № 13. Тогда будущий директор музея произнесла фразу, которую более не решался произносить ни один из собравшихся еще на протяжении долгих долгих лет: «Мы открываем двери в дом великого мастера, приоткрывшего нам двери в обитель самого Сатаны...». И ничего в этих словах не было таинственного или оскорбительного. Но именно тогда с абсолютно чистого неба раздалось два раскатистых удара грома.

Мистика судьбы. Теперь мы говорим об этом. А в 1891 году началась просто судьба. «Моя любовь, зеленая лампа и книги в моем кабинете». Лампа с абажуром зеленого цвета – это детство – большая и любящая семья: братья и сестры, отец, пишущий за столом, заботливая мать. Это образ мира, от которого только и осталось, что образ в памяти, когда сам мир исчез навсегда. С 1917 по 1920 годы киевляне пережили 18 переворотов. Большевики, немцы, петлюровцы, сторонники Гетмана Скоропадского, снова большевики, денкинцы, поляки, снова большевики... и теперь уже навсегда. На глазах Булгакова «Атлантида его мира», со всеми присущими ей понятиями, традициями, подробностями и мелкими деталями – все это в глазах Михаила Афанасьевича ушло на

дно, чтобы более уже никогда не подняться. Он бежал и хотел сбежать навсегда, хотел в эмиграцию, где уже были два его брата. Юг России, Владикавказ, контузия, тиф, первая публикация, белые и красные – это был его собственный бег, который гораздо позже будет оформлен в не одно произведение.

В роли эмиграции выступила Москва. В столицу Булгаков пришел пешком – не было денег. Устроился работать репортером, потом фельетонистом в газете «Гудок», медицину забыл навсегда. Чтобы вселиться в квартиру родственника, писал письмо Ленину, добился встречи с Крупской. Она собственноручно написала: «Прошу дать ордер на совместное жительство». Так Булгаков поселился на Большой Садовой 10, в квартире, которая потом станет «нехорошей» и породит куда большее количество слухов и таинственных историй, чем можно тогда было себе представить.

Вот так это было в жизни: «Среди моей хандры и тоски по прошлому иногда, как сейчас, в этой нелепой обстановке временной тесноты в этой гнусной комнате гнусного дома, у меня бывают взрывы уверенности и силы. И сейчас я слышу в себе, как взывает моя мысль. И верно, что я неизмеримо сильнее как писатель всех, кого я знаю». А вот так это было в романе – в той, другой реальности, которую он создавал: «Надо сказать, что квартира эта – № 50 – давно уже пользовалась если не плохой, то, во всяком случае, странной репутацией. И вот два года тому назад начались в квартире необъяснимые происшествия: из этой квартиры люди начали бесследно исчезать. Об исчезнувших и о проклятой квартире долго в доме рассказывали всякие легенды.» Склонность этой квартиры, весь тот тяжкий советский быт, когда на одной площади таинственным образом пытались ужиться и, конечно же, не уживались самые разнообразные социальные элементы, опустились на плечи Булгакова тяжким грузом.

Нехорошая квартира – это территория, избранная дьяволом для проживания в Москве. «Это моя свита. И свита эта требует места.» А у дьявольщины своя логика – мистическая. Поэтому в доме номер 10 на Большой Садовой не один музей, а сразу 2, в двух разных подъездах – музей «Булгаковский дом» и «Нехорошая квартира». Вполне, в духе Булгакова. И у музеев этих есть свой, особенный «хозяин». Так, 12 лет назад в «Булгаковский Дом» поселили первого законного жильца – большого черного кота, имя которому еще задолго до образования музея выбрал сам Михаил Афанасьевич – Бегемот. Однако новое

место жительства усатому спутнику самого дьявола пришлось явно не по вкусу. С первых же дней питомец принялся исправно дожидаться возможности поскорее выйти во двор дома номер 10, после чего направлялся ко второму подъезду, оттуда – на 5 этаж – к квартире-музею знаменитого писателя, где занимал словно бы приготовленное именно для него место – на трюмо. Этот необычный ритуал Бегемот повторяет каждый день. Женщины же экскурсоводы на перебой рассказывают забавные истории о том, какие небывалые истерики случаются с посетительница-

ми квартиры-музея при встрече с ее обитателем. Совсем как при Михаиле Афанасьевиче.

Легенды про этот дом и нехорошую квартиру рассказывают до сих пор. Жильцы уверяют, что по ночам просыпаются то от цокота копыт, то от навязчивого скрипа, то от шагов в квартирах, когда в них никого нет. А еще преследует ощущение, что на тебя кто-то постоянно смотрит, и даже когда в доме никого нет, это самое естественное, что может происходить. Поговаривают так же, что, когда рядом с домом прокладывали теплотрассу, во дворе из земли извлекли череп, которого не было. Так неужели снова Аннушка и трамвай повстречались?

Гениальное произведение гениального человека. Произведение, обреченное на вечное заточение на страницах книг по вине собственного же автора, творившего прозу, «приколоть» которую к чужому авторского миру оказалось невозможно. «Мастера и Маргариту» хотят воплотить в жизнь, претворить в реальность многие начинающие и уже опытные режиссеры. Но ни у кого в должной мере сделать это не получается. Режиссеры не раз рассказывали, как Елена Сергеевна являлась к ним во снах и предсказывала неудачи в воплощении замысла. [3] Но по-прежнему черные коты ходят по Патриаршим. И это не только к дождю. И по-прежнему люди как люди – любят деньги, но ведь это всегда было. И по-прежнему все говорят о мистике Булгакова. Да только мистика почему-то зачастую оборачивается мистификацией.

Так однажды, перебирая бумаги, внук Елены Сергеевны Шиловской нашел старый экземпляр газеты от 9 декабря 2008 года, в которой исторический клуб «Известия» опубликовал статью под весьма неоднозначным названием – «О чем не рассказали «Известия» в 1986 году или завещание Мастера», где говорилось о том, что вся та история с журналистом, оказалась ничем иным, как вымыслом. И не было никакой исторической встречи журналиста и вдовы у могилы. Но тогда зачем же об этом до сих пор рассказывают гиды не искушенным туристам? Но корабль то был! И он, действительно, плывал по Фонтанке, радуя влюбленных в тексты и образы своим названием – Михаил Булгаков. Быть может, ему бы и понравилась вся эта история с завещанием, которое он не писал, и корабль его имени, и расписанные стены в подъезде дома № 10 – возле нехорошей квартиры, и сочиненные легенды, и немного осовремененный Бегемот, и даже многие спектакли и фильмы. Его помнят, его читают, о нем говорят. В целом – как он и хотел.

Список литературы

Список литературы

1. <http://shtorm777.ru/mistika-v-zhizni-mixaila-bulgakova.html>. (01.04.2018 г.)
2. <https://fishki.net/1533782-tajnoe-zavewanie-mihaila-bulgakova.html>. (01.04.2018 г.)
3. http://merovedenie.org/index_541_836_844.html. (01.04.2018 г.).

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СРЕДЕ МАТЛАБ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СИГНАЛОВ СО СЛУЧАЙНОЙ ФАЗОЙ

Барсегян З.А.

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель д.т.н., доцент Мурашов А.А.

В современном мире, на данном этапе развития общества, война перестала носить характер затяжных пехотных сражений и вообще сухопутных боев. Теперь война в основном стал бесконтактной, конфликты решаются в воздухе: с помощью самолетов, ракет и поэтому во множестве гонке вооружений выигрывает тот, чья система ПВО окажется более современной и безотказной. Одной из важных характеристик систем ПВО является помехозащищенность системы, ведь именно «чистая» работа элементов системы является залогом успешного выполнения боевой задачи.

При передаче информации на расстояние с помощью радиотехнических систем используются различные виды радиотехнических (электрических) сигналов. Традиционно *радиотехническими* сигналами принято считать любые электрические сигналы, относящиеся к радиодиапазону. С математической точки зрения, всякий радиотехнический сигнал можно представить некоторой функцией времени:

$$U(t) = A * \cos(2\pi f t + \varphi_0), \quad (1)$$

где A – амплитуда сигнала; f – частота сигнала; φ_0 – фаза сигнала. Уравнение (1) характеризует изменение его мгновенных значений напряжения (чаще всего), тока или мощности.

По математическому представлению все многообразие радиотехнических сигналов принято делить на две основные группы: детерминированные (регулярные) и случайные сигналы.

Детерминированными называют радиотехнические сигналы, мгновенные значения которых в любой момент времени достоверно известны, т. е., предсказуемы с вероятностью, равной единице 1. Примером детерминированного радиотехнического сигнала может служить гармоническое колебание, описываемое уравнением (1), в котором параметры сигнала A , f , φ_0 являются постоянными величинами.

Случайные сигналы – это сигналы, мгновенные значения которых в любые моменты времени не известны и не могут быть предсказаны с вероятностью, равной единице 1. Практически все реальные случайные сигналы или большинство из них, представляют собой хаотические функции времени. В случайном сигнале переменными величинами могут являются амплитуда, частота и фаза и, следовательно, существует три вида параметра несущей частоты, которые претерпевают изменения под действием информационного сигнала: амплитудная модуляция; частотная модуляция; фазовая модуляция. В данной работе рассмотрен третий случай модуляции – ФМ. Так как она проще в реализации и наиболее эффективна, обладает наилучшими свойствами помехозащищенности. На рис. 1 представлена

осциллограмма, по которой наблюдаем, что значение переменной величины, в данном случае фазы, при попадании в определенный интервал, принимает соответствующее ей значение, согласно закону (2):

$$\varphi_i = \begin{cases} -1, & \text{при } 0 < x \leq \frac{1}{3} \\ 0, & \text{при } \frac{1}{3} < x \leq \frac{2}{3} \\ 1, & \text{при } \frac{2}{3} < x \leq 1 \end{cases}, \quad (2)$$

где функция $x = \text{rand}(m, n)$ формирует массив размера $m \times n$, элементами которого являются случайные величины, распределенные по равномерному закону в интервале (0, 1).

Пример:

Обращение к генератору равномерно распределенных случайных чисел реализуется следующим образом:

`X = rand (3, 4)`

`X =`

X =	0.0579	0.0099	0.1987	0.1988
	0.3529	0.1389	0.6038	0.0153
	0.8132	0.2028	0.2722	0.7468

Этот результат может оказаться иным и зависит от версии системы и предыстории сеанса работы.

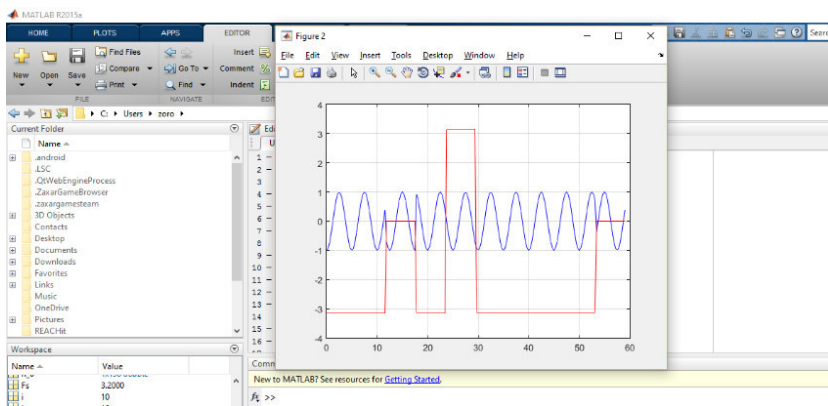


Рисунок 1. Осциллограмма случайного сигнала с распределением случайной фазы.

Список литературы

1. Костюкова Н.И. Основы математического моделирования. – М.: ИНТУИТ, 2008. – 287 с.
2. Прахов В.И. Спектры сигналов с цифровым кодированием. – М.: Спутник+, 2011. – 452 с.

ОСОБЕННОСТИ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ

Батраева А.Р.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н.,

доцент кафедры гуманитарных дисциплин Власова О.А.

С 1960-х годов ведущими политическими партиями, представители которых составляют правительство, являлись две политические силы – Социально-демократическая партия Германии (СДПГ) и объединение двух умеренно-клерикальных партий христианского толка: Христианско-демократический союз (ХДС существует во всех землях ФРГ, кроме Баварии) и Христианско-социальный союз (ХСС, действует в рамках земли Баварии). Третьей партией, традиционно считавшейся «младшим партнером», являлась Свободная демократическая партия (СвДП), стоящая на либеральных позициях. СвДП обычно выполняла роль баланса, способствуя компромиссам при решении острых вопросов.

Ведущей партией Германии является блок ХДС/ХСС. Христианско-демократический союз (ХДС) (Christlich-Demokratische Union, CDU) возник в 1945 году [2]. В том же году был создан его баварский партнер – Христианско-социальный союз (ХСС) (Christlich-Soziale Union, CSU). Выступая единым блоком, оба союза, тем не менее, самостоятельны и организационно совершенно независимы. ХДС/ХСС стал блоком партий умеренного консерватизма. Главные программные принципы – соблюдение в политике этических основ христианства, идея «социальной рыночной экономики», прочная интеграция ФРГ в западные структуры и приверженность западной системе ценностей. Особое внимание во внешнеполитической концепции уделяется тому, что Германия должна играть ведущую роль в процессе объединения Европы, сохраняя вместе с тем свою самобытность. Сейчас главой партии является Ангела Меркель.

Второй по влиянию политической партией является Социал-демократическая партия Германии (СДПГ) (Sozialdemokratische Partei Deutschlands, SPD) – старейшая политическая партия страны [3]. Ее история начинается с мая 1863 г. Цель – демократический социализм. Первоначально СДПГ создавалась как партия рабочего класса, но с 1954 года она позиционирует себя в качестве «левой народной партии» для различных слоев общества. Социал-демократы объявили своей целью построение в Германии демократического социализма, что означает обеспечение социальной справедливости, равенства шансов для всех членов общества и общественной солидарности. В области экономики в качестве цели провозглашается увеличение ответственности успешных предпринимателей за наемных работников. В документе звучат требования о «справедливом налогообложении» крупных состояний и унаследованного имущества, введении гарантированного законом минимального размера оплаты тру-

да. Председатель партии – Зигмар Габриэль, генеральный секретарь – Андреа Налес.

Серьезным изменением партийной системы стали «коалиционные договоры» заключаемые блоком ХДС/ХСС и СДПГ. Впервые это изменение проявилось в 2005 г. на выборах в нижнюю палату парламента. А в 2013 году ситуация повторилась: ХДС/ХСС и СДПГ создали т.н. «большую коалицию» [3]. Создание «большой коалиции» стало эффективным решением в период кризиса. Явным положительным моментом ее является внутрнний консенсус и демократичность, однако, негативный аспект также присутствует: это непостоянство политических решений и сложность реализации долгосрочных проектов [4, с. 39]. Подобная тенденция позволила некоторым исследователям говорить о начале переходного периода для партийно-политической системы страны [5, с. 115].

Вторым серьезным изменением в партийной системе Германии стало поражение на выборах 2013 г. Свободной демократической партии (Freie Demokratische Partei, FDP). Установившаяся трехчленная система существовала не одно десятилетие и казалась непоколебимой. СвДП была образована в Германии в 1948 году в результате объединения различных групп социал-либерального толка. Основными элементами либеральной политики программа называла либеральное правовое государство, свободную рыночную экономику и мирное воссоединение Германии. Главный упор в программных документах партии делается на необходимость соблюдения индивидуальных прав и свобод, сокращения полномочий государства. Однако, последние выборы, на которых СвДП сумела завоевать достаточное количество голосов, были выборы 2009 г. На выборах 2013 г. СвДП проиграла, набрав всего 2,4% по избирательным округам и 4,8% по партийным спискам и не получив ни одного места в бундестаге.

СвДП уступила место следующим партиям: 1) Партия «Союз 90/Зеленые». Характерной чертой их программы является сочетание рыночной экономики с необходимостью охраны природы и окружающей среды под контролем государства; 2) Партия «Левые» (Die Linke). Она возникла в 2007 г., придерживается демократического социализма и стремится достичь «преодоления капитализма» [6].

В целом, можно сделать вывод, что для партийной системы современной Германии в настоящий момент характерной особенностью является целый ряд изменений. Укрепятся ли эти изменения или исчезнут, покажет время. Новые выборы в бундестаг назначены на сентябрь 2017 г.

Список литературы

1. Официальный сайт ХДС/ХСС: <https://www.cducsu.de/>
2. Официальный сайт СДПГ: <https://www.spd.de/>
3. Хришкевич Т.Г. Коалиционные договоры ХДС/ХСС – СДПГ в 2005 и 2013 гг.: теория и практика // Метаморфозы истории. 2015. №6. С. 339–357.
4. Амиантова И.С., Пашенская Р.А. «Большая коалиция» в ФРГ как антикризисный инструмент и ее влияние на стабильность политического процесса // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2011. №1. С. 35–40.

5. Тимошенкова Е.П. Партийно-политическая система ФРГ после выборов в бундестаг: основные тенденции развития (2014–2015 гг.) // Вестник МГИМО. – 2015. – №5 (44). – С. 109–117.

6. Программа партии «Левые»: http://die-linke.de/fileadmin/download/international/programmatic_points.pdf (01.04.2018 г.).

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Биктимирова А.Р.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Простова Д.М.

Предприятия и общественные организации все больше интересуются экономическими последствиями туризма на национальном, государственном и местном уровнях.

Экономические выгоды туризма рекламируются отраслью по целому ряду причин. Заявления об экономической значимости туризма придают отрасли большее уважение среди деловых кругов, государственных должностных лиц и общественности в целом. Это часто приводит к принятию решений или проведению государственной политики, благоприятной для туризма. Экономические выгоды и издержки туризма, так или иначе, достигают практически всех жителей региона. Анализ экономического воздействия дает осязаемые оценки этих экономических взаимозависимостей и лучшее понимание роли и значения туризма в экономике региона.

Деятельность в области туризма также сопряжена с экономическими издержками, включая прямые расходы, понесенные туристическими предприятиями, государственные расходы на инфраструктуру для более эффективного обслуживания туристов, а также перегруженность и связанные с этим расходы, покрываемые отдельными лицами в общине. Решения сообщества по туризму часто включают в себя дебаты между сторонниками индустрии рекламирования экономического воздействия туризма (выгоды) и недоброжелателей, подчеркивая затраты туризма. Разумные решения основываются на сбалансированной и объективной оценке, как выгод, так и издержек, а также на понимании того, кто выигрывает от туризма и кто платит за него [1].

Таким образом, экономические последствия туризма являются важным аспектом государственного, регионального и общинного планирования и экономического развития. Экономические последствия также являются важными факторами при принятии маркетинговых и управленческих решений. Поэтому общины должны понимать относительную важность туризма для своего региона, включая вклад туризма в экономическую деятельность в этом районе.

Для оценки экономического воздействия туризма используются различные методы – от чисто догадок до сложных математических моделей.

Туризм имеет различные экономические последствия. Туристы вносят вклад в продажи, прибыль, рабочие места, налоговые поступления и доходы в области. Наиболее прямые последствия возникают в основных секторах туризма – жилье, ресторанах, транспорте, развлечениях и розничной торговле. Благодаря вторичным последствиям туризм затрагивает большинство секторов экономики. Анализ экономического воздействия туристической деятельности обычно фокусируется на изменениях в продажах, доходах и занятости в регионе в результате туристической деятельности [2].

Приведем в пример простой сценарий воздействия туризма. Регион привлекает 100 туристов, каждый из которых тратит 100 долларов в день. Это 10,000 \$ на новые расходы в день в этом районе. Если этот регион выдержит 100-дневный сезон, он накопит миллион долларов новых продаж. Миллион долларов в расходах будет распределяться на жилье, рестораны, развлечения и розничную торговлю пропорционально тому, как посетитель тратит \$100. Возможно, 30% из миллиона долларов будет вытекать из региона немедленно, чтобы покрыть расходы на товары, приобретенные туристами, которые не произведены в данной области. Остальные \$ 700,000 в прямых продажах могут дать \$ 350 000 дохода в индустрии туризма и поддержку 20 прямых туристических рабочих мест. Индустрия туризма является трудоемкой и приносящей доход отраслью [3].

Существует несколько других категорий экономических последствий, которые, как правило, не охватываются оценками экономических последствий, по крайней мере, напрямую. Например:

- изменения в ценах – туризм иногда может завышать стоимость жилья и розничные цены в районе, часто на сезонной основе;
- изменения в качестве и количестве товаров и услуг – туризм может привести к более широкому спектру товаров и услуг, доступных в той или иной области (более высокого или более низкого качества, чем без туризма);
- изменения в имуществе и других налогах – налоги для покрытия стоимости местных услуг могут быть выше или ниже при наличии туристической деятельности.

Экономические аспекты социального и экологического воздействия – могут быть положительными или отрицательными. Например, дорожные пробки увеличат затраты на перемещение как для домашних хозяйств, так и для предприятий. Улучшенные удобства, которые привлекают туристов, могут также стимулировать пенсионеров или другие виды бизнеса, чтобы найти в этом районе.

Туризм оказывает значительное воздействие на экономику любой страны. В этой статье были приведены некоторые из положительных и отрицательных последствий туризма. Преимущества и затраты на развитие туризма отличаются в различных областях. В настоящий момент существует много критических проблем, подлежащих рассмотрению [4].

Список литературы

1. Economic Impacts of Tourism Daniel J. Stynes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msu.edu>. (01.04.2018 г.).

2. Positive vs negative economic impacts of tourism development: a review of economic impact studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net>. (01.04.2018 г.).

3. Economic Impacts of Tourism Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ccsenet.org>. (01.04.2018г.).

4. The Economic Impact of Tourism Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.solimarinternational.com>. (01.04.2018 г.).

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Бобровский М.Д.

Ярославский филиал ФГБОУ

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: к. пед. н. доцент Кормягина Н.Н.

В связи с тем, что за последние несколько лет большое развитие получили технологии самообучающихся нейронных сетей, то стоит использовать эту актуальную и популярную тему для создания инновационного вирусного проекта. Электронная библиотека и литература предоставляют широкий выбор вариантов применения разработки с использованием нейронных сетей.

Нейронные сети – это одно из направлений исследований в области искусственного интеллекта, основанное на попытках воспроизвести нервную систему человека. А именно: способность нервной системы обучаться и исправлять ошибки, что должно позволить смоделировать, хотя и достаточно грубо, работу человеческого мозга.

Предлагается разработать уникальный проект для привлечения аудитории на площадке проекта «MyBook».

Основной идеей проекта является воссоздание возможности пообщаться с классиком – «Поговори с Чеховым». Так как нейронные сети самообучающиеся, то это предоставляет возможность создания с ними искусственного интеллекта, способного имитировать живую речь. Специалисты «Яндекса» и «Сбербанка» уже экспериментировали с созданием подобных программ для роботизированного анализа неструктурированных данных.

Цели: привлечь новую аудиторию для проекта «MyBook», СМИ, стимулировать спрос на отдельные товары, увеличить узнаваемость бренда.

Основной целевой группой проекта являются люди от 16 до 40 лет, которые следят за современными технологиями, увлекаются литературой и интересуются персоналиями классиков. Проект найдет свою аудиторию в виду того что в его основе лежит популярная в данный момент технология, которая всегда привлекает внимание, а также неустаревающая тема.

Задачи проекта:

- создание алгоритма на основе нейронных сетей;
- создание специальной страницы для проекта;
- разработка дизайна страницы проекта;

- проработка правовой части проекта;
- подборка из свободных источников материалов для обработки алгоритма;
- рассылка и оповещение пользователей и СМИ о запуске проекта.

Проект должен отлаженно работать, алгоритм должен быть «самообучен» на необходимом для поддержания разговора уровне, проект должен иметь приятный визуальный облик, а также дружелюбный интерфейс. Для разработки данного проекта понадобятся:

разработчики, веб-дизайнеры, юристы, маркетологи, менеджеры, редакторы, копирайтеры.

После составления технического задания для каждого специалиста определяются конкретные задания.

Алгоритм реализации проекта:

1) Анализ целевой аудитории и их степени информированности о теме проекта и проекта «MyBook». Анализ целевой аудитории проекта предполагает рассмотреть всех людей, которых мог бы потенциально заинтересовать проект, а также распределение этой потенциальной аудитории по группам для упрощения дальнейшего взаимодействия при продвижении.

2) Определение временных рамок реализации проекта и бюджета. Временные рамки проекта – 5-6 месяцев. Большая часть времени уйдет на создание программы-алгоритма нейронной сети и ее дальнейшее самообучение. Бюджет проекта – 500 тыс. руб. Затраты для реализации проекта нужны только на заказ разработки и первичное продвижение, так как остальные действия предполагают участие специалистов, которые уже заняты в проекте «MyBook».

3) Поиск и наем необходимых для реализации проекта специалистов. Поиск и наем специалистов в сфере информационных технологий, которые уже имеют опыт разработки программ-алгоритмов на основе нейронных сетей.

4) Проработка правовой части вопросов, касающихся авторских прав и использования материалов. Проработка правовой части предполагает поиск информации о правах на использование доступных текстов писателя, а также его образа.

5) Разработка программы-алгоритма на основе нейронных сетей, которая будет использовать загруженный в нее текст для имитации живой речи. Создание программы-алгоритма на основе нейронной сети, которая будет использовать загруженный в нее текст для составления и имитации живой речи. Загрузка в программу текста произведений, личных писем и других документов, написанных автором.

6) Подготовка текстов и данных, необходимых для нормального функционирования программы-алгоритма. Подготовка и обработка доступных текстов, а также перевод в электронный формат тех текстов, которые доступны только в печатном формате.

7) Составление списка предполагаемых распространенных вопросов, которые будут задавать пользователи. Составление редактором и копи-

райтерами списка предполагаемых вопросов пользователей, для загрузки их в программу и для тестирования.

8) Создание отдельной для проекта веб-страницы, разработка для нее уникального дизайна, учитывая необходимое удобство пользования и дружелюбность интерфейса.

9) Тестирование проекта и ожидание его периода «самообучения». Тестирование проекта с помощью тестовых групп, набор которых проводится среди аудитории сервиса, представителей СМИ и сотрудников. К периоду тестирования нейронная сеть должна научиться выдавать сообщения, стилистически похожие на текст выбранного автора.

10) Продвижение проекта через СМИ и доступные для проекта «MyBook» площадки для продвижения. Первичное продвижение проекта предполагает рассылку всем крупным СМИ новости о запуске проекта, а также использование всех доступных площадок для оповещения аудитории проекта MyBook – e-mail-рассылка, социальные сети.

11) Официальный запуск проекта. Запуск проекта следует сопроводить большим конкурсом с розыгрышем подарков, чтобы еще сильнее подогреть к нему интерес. 12) Анализ и корректирование проекта. Анализ и корректирование проекта предполагает оценку его успешности и популярности, а также отслеживание и исправление возможных недостатков и недосмотров.

Подобный уникальный проект сможет привлечь огромное внимание со стороны СМИ и пользователей, благодаря «громким» заголовкам, а интерес к нему будет поддерживаться благодаря высокой повторяемости беседы, ведь каждый раз ответы «нейросетевого автора» будут оригинальными.

Список литературы

1. <http://www.aiportal.ru/articles/neural-networks/neural-networks.html> (01.04.2018 г.).

ЗАГАДОЧНЫЕ МЕСТА СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА

Богомолова Д.Д., Инкина Д.Д.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Грачева Ю.В.

Соединенное Королевство таит в себе массу загадок, которые люди, вероятно, не смогут разгадать никогда. Но это только радует, ведь сколько необъяснимого предстоит еще исследовать! Город с призраками, грот из загадочных ракушек и проклятый стул. Рассмотрим самые будоражащие места Великобритании.

Замок Чиллингем

Это здание в графстве Нортумберленд на севере Англии – самый известный в Соединенном Королевстве замок с привидениями. Он был по-

строен в конце XII века и долгое время принадлежал семейству Грей и их потомкам. Сегодня замок открыт для общественности, и туристы посещают его в первую очередь из-за легенд о живущих здесь привидениях. Чаще всего здесь встречают Голубого мальчика. По рассказам очевидцев, в Розовой комнате замка часто раздаются странные звуки и крики, а после появляется голубое свечение, напоминающее силуэт мальчика. В другом помещении здания, бывшей комнате пыток, можно встретить дух Джона Сэйджа, одного из прежних владельцев Чиллингема. Говорят, он задушил свою любовницу, после чего был казнен в родных стенах.

А если кому-то увидеть призраков не посчастливится, то можно спуститься в подземную темницу. В этом пугающем помещении когда-то держали узников, а скелет последнего из них – маленькой девочки – можно увидеть и сегодня.

Деревня Плакли

Расположенная в графстве Кент, эта деревня считается местом с самым большим количеством призраков в Великобритании. Говорят, их здесь существует от 12 до 15. Жители деревни не устают пересказывать туристам легенды о местных духах разбойника, висельника, женщины в белом, цыганки, курящей трубку на мосту, и других персонажах. А путешественники едут сюда, чтобы развеять укоренившиеся слухи или же убедиться в их достоверности.

Говорят, по городу даже ездит пустая карета, запряженная призрачными лошадьми.

Интересен и тот факт, что в отличие от человеческого глаза цифровые приборы не фиксируют эти паранормальные явления, поэтому фотографий и видеозаписей с загробными обитателями этой территории до сих пор нет. При этом свидетельств очевидцев хватает с лихвой, хотя многие считают, что это было придумано для привлечения туристов. В 2011 году сюда даже специально приехала любительская группа исследователей, чтобы раскрыть обман. Через день после их приезда на Плакли неожиданно обрушилось аномальное нашествие мух. Количество насекомых в десятки раз превосходило допустимые нормы. С учетом того, что все это случилось накануне зимы, когда температура воздуха была немного выше нуля, странность сего события просто шокировала. Нашествие мух прекратилось через день после отъезда «разоблачителей», не сумевших работать в таких условиях. В своем интернет-блоге они написали, что когда-нибудь обязательно вернуться в эту таинственную деревушку, но уже с целью изучения происходящей там чертовщины...

Грот из ракушек

В графстве Кент есть еще одно не менее загадочное место – грот из ракушек, обнаруженный довольно случайным образом. В 1835 году в городе Маргит мальчик провалился в яму, которая образовалась после того, как его отец вырыл пруд для уток. Выбравшись наружу, ребенок рассказал об увиденном – туннелях, украшенных ракушками. После изучения подземных ходов оказалось, что они покрыты мозаикой из 4,5 миллиона

ракушек. Что примечательно, многие из них – из Карибского моря. Ракушки соединены римским цементом.

Цель возведения конструкции неизвестна, и различные теории ее строительства отличаются разбросом в пределах 3000 лет. Одни предположения связывают Грот с тамплиерами, другие – с древними финикийцами. Последнее утверждение в последнее время находит все больше приверженцев в околонуточных кругах, поскольку некоторые узоры, выложенные ракушками, вызывают ассоциации с финикийскими символами. Эти предположения подогреваются тем, что название полуострова Тенет, где расположен Маргит, как полагают в настоящее время, происходит от названия финикийской богини Танит. Несмотря на то, что многие считают некоторые фрагменты панно крокодилом, совой или черепахой, абстрактный характер этих изображений делает эти предложения весьма субъективными.

Стоунхендж

Трудно найти человека, не слышавшего об одной из самых больших загадок истории – сооружении Стоунхендж в графстве Уилтшир, представляющее собой комплекс каменных конструкций, это место стало популярной достопримечательностью Англии. Главная тайна заключается в том, кто и зачем возвел эти глыбы камня и почему именно так их расположил. Сооружение называли и гробницей языческой королевы, и обсерваторией каменного века, и местом древних захоронений. Тем не менее пока ученые ломают голову над раскрытием тайны Стоунхенджа, туристы едут сюда, чтобы воочию увидеть загадочное место.

Холм Святого Михаила

145-метровая возвышенность недалеко от Гластонбери издавна была окутана массой тайн и загадок. Местное название «tor» (тор) кельтского происхождения, и означает «холм, скала». Древние бритты называли холм «остров Авалон», т.к. с трех сторон холм окружен рекой. Многие считают, что это и есть тот самый сказочный остров Авалон из легенд о короле Артуре. Монахи некогда существовавшего Гластонберийского аббатства утверждали, что здесь покоится прах короля Артура и королевы Гвиневры. У подножия холма находится священный Колодец Чаши – источник, который не пересыхает даже в самую сильную засуху.

Сегодня число легенд, окружающих Тор, не уменьшилось, а, наоборот, выросло. Сюда стремятся исследователи паранормальных явлений со всего мира, современные язычники избрали его своим местом поклонения. Но даже если вы далеки от подобных вещей, все равно стоит подняться по тропе на вершину холма и преодолеть крутые ступеньки, потому что с вершины открывается великолепный вид на окрестности.

Озеро Лох-Несс

Сколько бы ни приводилось аргументов в пользу того, что лох-несское чудовище – это всего лишь выдумка, столько же находится и доказательств обратного. Громадное чудовище видели многие. Описывают

его в основном так: 40 футов в длину, имеет 4 плавника, туловище плавно переходит в вытянутую шею с небольшими бугорками. Свидетели этого редкостного зрелища напрочь отказываются от предположения, что монстр мог им просто привидеться, либо был спутан с кем-то другим.

По количеству похожих свидетельств, когда люди видели чудовище не только в водах Лох-Несса, но и в разных местах на суше, напрашивался вывод, что у него внушительный ареал обитания. Была даже предложена награда в двадцать тысяч фунтов за поимку чудовища целым и невредимым. Наконец нашлись первые реальные доказательства его существования – мистер Хео Грей умудрился сфотографировать чудовище на берегу Лох-Несса. Подлинность снимков была засвидетельствована экспертизой.

Стул Басби

В Северном Йоркшире загадочную славу получил самый обычный стул. В 1702 году в этой местности за убийство во время драки был осужден Томас Басби. Перед смертной казнью он попросил выпить виски в баре на своем любимом стуле. Допив, он заявил, что всякого, кто сядет на этот стул, будет ожидать смерть. Десять лет суеверные горожане не прикасались к нему, но однажды местный трубочист по ошибке сел на этот стул и на следующий день сорвался с крыши. Слухи о том, что проклятие работает, быстро разнеслись по городу, и бар стал еще более популярным. Тогда владелец переименовал его в «Стул Басби», а сам стул сделал достопримечательностью. И если коренные жители не решались присесть на него, напуганные многолетней историей, то многие путешественники испытывали судьбу, после чего все погибали. До наших дней дошло много трагический историй об этом стуле, и что примечательно, некоторые из них происходили уже во второй половине XX века. В 1967 году на стул сели два летчика, которые спустя несколько часов разбились в автокатастрофе. А в 1973 году строитель, сидевший на этом месте, упал с крыши. После этих случаев владелец бара убрал злополучный стул за ограждение.

Роллрайт Стоунс

По своей загадочности это место в Лонг-Комптоне ничем не уступает Стоунхенджу и напоминает его своим видом. Роллрайт Стоунс также представляет собой собрание многовековых камней, расставленных по кругу.

По одной из легенд датский король, направляясь в поход с войском, встретил колдунью, которая предсказала ему, что он станет королем всей Англии, если, сделав семь больших шагов, увидит вдалеке деревушку Лонг Комптон. Когда королевская армия окружила женщину и попыталась схватить, земля вдруг задрезбужала и стала вздыматься, образовывая огромный холм. Колдунья произнесла заклинание, и король со своими спутниками обратился в камни, а сама чародейка обернулась деревом.

Согласно поверью, если в здешних краях срубить цветущее дерево, то вместо сока из него польется кровь, а Король-камень повернет голову.

Поверье также гласит, что с человеком, отколовшим отсюда кусочек камня на память, обязательно случится несчастье.

Дата и причина возникновения этого сооружения ученым до сих пор неизвестны, поэтому оно успело обрасти множеством тайн и загадок. Говорят, в XX веке здесь проходили шабаша ведьм.

Аббатство Уитби

Связано мистическое аббатство Уитби с именем скандально известного графа Дракулы, ставшего героем одноименного романа Брема Стокера, вдохновившимся выразительным зрелищем монастырских развалин и сделавшим их местом превращения Дракулы в мерзкого пса. Реальный прототип этого героя – румынский граф Влад Цепеш (Кол) прославился беспредельной жестокостью по отношению к своим врагам, которых по его приказу сажали на кол. Зрелище истекающих кровью жертв вызывало в нечеловеческой душе Дракулы удовлетворение, и, наверно, поэтому его прозвали в народе вампиром.

Сегодня небольшой британский городок (13 тысяч жителей), несмотря на свою незначительную величину, стал крупным туристическим объектом, привлекающим огромное число туристов из разных стран.

Быть может, истории о призраках – всего лишь красивые легенды, выдуманные кем-то. Тогда почему совершенно разные люди снова и снова сталкиваются с паранормальными явлениями? В любом случае, очевидно одно: Британия хранит множество темных секретов и неразгаданных тайн – за это мы ее и любим.

Список литературы

1. Волков А. Разгадка тайны Стоунхенджа. – М.: Вече, 2015. – 256 с.
2. Мулдашев Э. Три кольца Эльфов. Сенсационные результаты научной экспедиции в Великобританию и Ирландию. – Уфа: Читающий человек, 2017 г. – 304 с.
3. Самые жуткие и мистические места на планете и тайны их жителей / сост. Реутов С. – Харьков: Клуб семейного досуга, 2017. – 352 с.
4. Шлионская И. Самые загадочные места планеты. – М.: Эксмо, 2015. – 252 с

ДВЕ СУДЬБЫ: М. ВОЛКОНСКАЯ И К. ИВАШЕВА

Богомолова Д. Д., Инкина Д. Д.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н. Власова О.А.

Русской женщине посвящается огромное количество стихов, романов и повестей. Женщине дарят музыку, о ней поют, ради нее совершают подвиги, делают открытия, идут на битвы. Из-за нее сходят с ума. Но может ли сама женщина пойти на подвиг ради любви? Ответом будет несомненно-да. Так, когда речь в России заходит о женском подвиге ради любви,

мы вспоминаем жен декабристов, последовавших за своими мужьями на каторгу в Сибирь.

Декабристки являлись воплощением новой женской личности, они первыми проявили любовь и сочувствие к наказанным, несмотря на все стоящие на их пути препятствия. Уезжая в Сибирь, женщины уже не надеялись увидеть своих родных. По приказу государства «невинная жена» должна остаться в Сибири до конца жизни своего мужа или до своей.

Дамы, которые некогда принадлежали к благородному сословию и которые получили лучшее воспитание, которые вечно окружены многочисленной прислугой, оставили свои уютные дома ради того, чтобы жить рядом со своим любимым. Уже в течение полутора столетий Россия хранит добрые воспоминания о них. «Дело их не пропало», – писал В.И. Ленин о декабристах [1]. Именно об этих выдающихся женщинах и будет наш разговор.

В истории известны имена 11 женщин – жен и невест декабристов, разделивших нелегкую долю своих избранников. Но все же немало поэтических произведений, исторических исследований, повестей и романов, театральных спектаклей и фильмов посвящены одной из самых таинственных и привлекательных женщин России 19 века – Марии Волконской.

Мария Николаевна Волконская – жена декабриста Сергея Волконского родилась 6 января 1807 года в семье генерала Николая Раевского. По линии матери Мария была правнучкой выдающегося ученого Михаила Ломоносова.

В кругу декабристов Мария Волконская получила прозвище «дева Ганга». Декабрист Андрей Розен вспоминал о ней: «Молодая, стройная, более высокого, чем среднего роста, брюнетка с горящими глазами, с полусмуглым лицом, с гордой походкой. Она никогда не выказывала грусти, была любезна с товарищами мужа, но горда и взыскательна с комендантом и начальником острога»[2].

Брак Сергея и Марии не был браком по любви. До свадьбы Мария и Сергей были едва знакомы, да и в первый год после замужества до восстания декабристов, они провели вместе не более трех месяцев: вскоре после свадьбы Мария заболела и уехала лечиться в Одессу. До последнего от нее скрывали тайное участие мужа в тайном обществе по подготовке восстания. Позднее она забеременела и родила сына Николая, которого после отъезда в Сибирь никогда больше не увидит. Вскоре был объявлен приговор Сергею Волконскому: его лишили всего – титула, состояния и гражданских прав и приговорили к двенадцатилетним каторжным работам и к пожизненной ссылке. Мария Волконская тут же отправила письмо царю с просьбой дать ей возможность ехать к мужу в Сибирь.

Волконская Мария Николаевна поехала в метели и жестокие морозы, она мужественно перенесла обыски и «всевозможные внушения» чиновников, прекрасно понимая через какие унижения пришлось пройти ее мужу, пострадавшему за дело чести. И когда, добившись свидания с Сергеем Григорьевичем, княгиня увидала его истощенного, в цепях, она упала перед ним на колени и поцеловала кандалы, отдавая дань его стра-

даниям. Этот поступок стал тем самым символом полного разделения женой судьбы мужа.

Отец Марии, прекрасно зная, что брак Марии был браком без любви, не понимал, зачем его дочери ехать в Сибирь. На прощание он бросил Марии пару

фраз: «Я прокляну тебя, если ты не вернешься через год!». В решении, которое приняла его дочь он усматривал «влияние волконских баб, которые

похвалами ее геройству уверили ее, что она героиня, и она поехала, как дурочка»[6]. Но отец так и не дождался возвращения дочери, он умер в сентябре 1829 года. Умирая, он простил непослушную дочь. Его слова перед смертью были о ней: «Это самая удивительная женщина, которую я когда-либо знал».

Читая первые письма Марии Николаевны из Сибири, складывается впечатление, что молодая женщина, романтически-страстная и горячая, пытается убедить не только близких, но и прежде всего себя в правильности своего поступка, в прочности чувства к Сергею Волконскому. «... Чем несчастнее мой муж, тем более он может рассчитывать на мою привязанность и стойкость»[3]. Однако, в этих письмах чувствуется только жертвенность и гордыня, а не самоотречения во имя любви.

Тем временем жизнь Марии в Сибири еще только начиналась. Пройдет еще целых 30 лет, прежде чем придет Указ о помиловании и декабристам будет разрешено выехать в европейскую часть России. До 1830 года жены декабристов жили отдельно от мужей-каторжан. Но после перевода их на Петровский завод Волконская вытребовала разрешения поселиться в остроге. В их маленькую тюремную каморку, а спустя год и в дом вне тюрьмы. Сибирская жизнь стала идти своим чередом. В доме Волконских стали часто собираться гости. Они читали, спорили, слушали музыку и пение Марии Николаевны.

Для декабристов, что оказались выброшенными из привычной жизни, присутствие преданных женщин было огромнейшей поддержкой. Из 121 ссыльного в живых осталось меньше двадцати. Помимо всего прочего, декабристки вели благотворительную деятельность, приходили друг другу на помощь в трудные дни, оплакивали умерших и радовались появлению новой жизни. Колония ссыльных сделала немало добрых дел в Иркутской губернии.

В Сибири у Волконских родились трое детей. Дочери Софья и Елена и сын Михаил. Именно они стали настоящим утешением для родителей. Дети всегда находились под строгим присмотром матери и получили прекрасное домашнее образование.

Когда в 1846 году пришло распоряжение царя отдавать детей в казенные учебные заведения под чужой фамилией, Мария Николаевна первой отказалась от этого, говоря о том, что «дети, кто бы они ни были, должны носить имя своего отца».

В конце своей жизни Мария с мужем и детьми все же смогла добиться права переселения в европейскую часть России.

Еще одной женщиной, отдавшей все ради любви является Камилла Ивашева. Камилла родилась в 1808 году в семье француза, который бежал от преследований наполеоновской администрации сначала в Голландию, потом в Россию. В 1812 году семья переселилась из Петербурга в Симбирск.

Там мать Камиллы, Мария Петровна, стала гувернанткой в семье помещиков Ивашевых. В имении Ивашевых будучи совсем маленькой Камилла впервые увидела сына хозяев, 15-летнего Василия. Он был старше Камиллы на целых 11 лет. Оба росли в одном доме.

Василий был юношей одаренным от природы, был увлечен живописью, музыкой, получил лучшее воспитание и образование, стал офицером лейб-гвардии кавалергардского полка, адъютантом графа П.Х. Витгенштейна. Для впечатлительной девочки – красивый, умный, начитанный гвардеец казался сказочным принцем. Для офицера, что волей судьбы оказался в маленьком Симбирске – хорошенькая девочка всего лишь объект легкого флирта. Подобные романтические отношения, что завязались между ними, были обычным явлением в дворянской среде. Как правило, такие отношения не являлись серьезными. И в наш случай не исключение: Василий вернулся в городок Тульчин к своим обязанностям адъютанта, Камилла вместе с матерью переехала в Москву, стала гувернанткой как мать. Жизнь шла своим чередом. От их чувств не осталось и следа.

А потом грянули события 14 декабря 1825 года. 23 января 1826 года задержали Василия Петровича Ивашева, который являлся членом «Союза Благоденствия» и «Южного общества». Узнав обо всем Камилла сильно заболевает. И кто объяснит, почему вдруг вспыхивает вновь давно забытое чувство? Как оно в переходит в преклонение перед страдальцем-героем? И почему вызывает тяжелую и долгую болезнь?

К моменту выздоровления Камиллы судьба Ивашева была решена. Он был приговорен к вечной ссылке и уже отправлен в Нерчинский край. Камилла, не раздумывая, решила облегчить участь дорогого человека. Так, она твердо решила посвятить свою жизнь любимому Василию.

Весть о решении Камиллы последовать за ним в Сибирь застала Василия Ивашева в трагический момент его жизни. Ивашев согласился на приезд Камиллы, хотя раньше мысль о женитьбе на ней никогда не входила в его планы. Родственник Ивашева так отзывался о Камилле: «Простота и любезность столько непринужденны, столько естественны, что нельзя не предугадать, нельзя не ручаться за счастье, которое тебе предназначается» [4, с. 193].

«Это было прелестное создание во всех отношениях», – вспоминала Мария Волконская [5, с. 193]. Они сдружились еще по письмам.

В 1836 году Ивашевы были переведены из Петровского Завода на поселение в город Туринск. Родные и друзья помогали им чем могли: прислали все необходимое для обустройства дома, включая рояль для Камиллы Петровны. В 1837 году у супругов родился сын Петр. А спустя год к ним переезжает и мать Камиллы. Она помогает дочери по хозяйству, учит внука французскому языку. Со стороны казалось, что уже ничего не мо-

жет быть страшнее высылки. Но это не так. В декабре 1839 года Камилла будучи беременной, сильно простужается. У нее произошли преждевременные роды, которые и стали причиной ее смерти. Потрясенный горем муж написал родным: «Нет у меня больше моей подруги, бывшей утешением моих родителей в самые тяжелые времена, давшей мне восемь лет счастья, преданности, любви, и какой любви...»[4, с. 351-351]. Василий Петрович пережил жену всего на один год. Осиротевшие дети остались на попечении Марии Петровны, которой с большим трудом, но удалось вывезти их в Европейскую Россию.

В качестве итога, я могу утверждать, что независимо от социального положения любовь способна сломать все преграды и что тот поступок, которые совершили эти великие женщины, без сомнения можно назвать «подвигом» на который способен не каждый.

Список литературы

1. Ленин В.И.. Памяти Герцена. М., Политиздат, 1980.
2. Розен А.Е. Записки декабриста. Иркутск, 1984.
3. Письмо Марии Волконской от 12.01.1827 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.runivers.ru/new_htmlreader/?book=5603&chapter=83952 (01.04.2018г.).
4. Буланова О.К. Роман декабриста. М., 1933.
5. Волконская М.Н. Записки. Книгоиздательство «Прометей» Н.Н. Михайлова, 1914.
6. Павлюченко Э.А. Женщины в русском освободительном движении от Марии Волконской до Веры Фигнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.a-z.ru/women/texts/pavllr.htm>. (01.04.2018 г.).

НОВЫЕ ВИДЫ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

Вернигоров П.Г.

Ярославское высшее военное училище ПВО

Научный руководитель: к. п. н., доцент, Чайкин И.Н.

Спортивное ориентирование представляет собой ограниченную по времени гонку, во время которой участники используют специальную очень точную спортивную карту для выбора маршрута и навигации по разнообразной и, как правило, незнакомой местности с целью нахождения контрольных пунктов (КП) [1].

Правила соревнований, действующие в России, разработаны с учетом Правил Международной федерации ориентирования (IOF). Министерство спорта Российской Федерации приказом от 3 мая 2017 года № 403 утвердило новые Правила вида спорта «спортивное ориентирование»[3]. В Правилах нашли отражение вопросы организации и проведения соревнований по ориентированию, а также необходимые действия и правила поведения участников соревнований с учетом принципов спортивной справедливости, безопасности и целесообразности.

Виды соревнований делятся на дисциплины (виды программы) характеризующиеся длиной дистанции, способом передвижения, опреде-

лением результата, характером зачета и взаимодействием спортсменов. Соревнования могут включать несколько видов различных программы, например: спринт, классика, удлиненная дистанция. Официальнее дисциплины соревнований включены во Всероссийский реестр видов спорта. В настоящее время в этом списке 30 дисциплин соревнований по ориентированию.

Ведомственные международные соревнования проводятся среди спортсменов, относящихся к различным ведомственным структурам: Чемпионаты Мира среди военных, студентов, полицейских.

Чемпионаты и первенства России проводятся федерацией спортивного ориентирования (ФСО) России по всем видам ориентирования среди различных категорий спортсменов: взрослых, молодежи, юниоров и юниорок, юношей и девушек, ветеранов. Большие перспективы в развитии ориентирования связаны с включением этой спортивной дисциплины в программы, возрождающихся в настоящее время, всероссийских зимних и летних спартакиад, проводимых среди юношей и девушек, среди рабочей молодежи, среди ветеранов и проч. ФСО России курирует также чемпионаты и первенства, проводимые во всех Федеральных округах.

Региональные соревнования. По территориальному признаку проводятся чемпионаты и первенства федеральных округов, городов и других территориальных образований. Кроме этого, каждая территория планирует свой календарь соревнований, в который включаются соревнования клубов, коллективов физкультуры, спортивных школ и другие ведомственные и коммерческие соревнования.

Массовые соревнования. В настоящее время наиболее популярной формой проведения массовых соревнований являются многодневные фестивали ориентирования, в которых принимают участие не только жители одного региона, но и спортсмены из других регионов. Такие соревнования собирают несколько тысяч участников разных возрастных категорий, начиная от 8 лет и включая ветеранов 80 – 90 лет. Такие соревнования популярны не только в нашей стране, но и во многих странах мира. Они являются одновременно одной из форм организованного международно-го туризма [2].

В целях продвижения и развития новых дисциплин допускается включать в программу спортивных соревнований новые показательные виды спортивного ориентирования. В целях тестирования спортсменов в программу спортивных соревнований включаются мероприятия, показывающие функциональную подготовленность спортсменов.

Соревнования по спортивному ориентированию проводятся для участников разных возрастов и уровней спортивной подготовки с целью оценить их физическую форму, способности к навигации и концентрации внимания. На всех соревнованиях по спортивному ориентированию пользоваться электронными навигаторами участникам запрещено.

Стандартный маршрут по спортивному ориентированию состоит из старта, серии контрольных пунктов, обозначенных на карте кружочками, связанными между собой линиями и пронумерованными по порядку про-

хождения, и финиша. На местности контрольные пункты обозначаются, так называемыми, призмами белого и оранжевого цвета. Призмы должны быть хорошо заметны ориентировщикам с разных сторон. В различных видах спортивного ориентирования призмы обозначают место, которое участник обязательно должен найти и посетить, сделав соответствующую отметку о своем визите. При нахождении нужной призмы участник обязан сделать отметку в своей контрольной карточке о посещении данного контрольного пункта либо с помощью специальных чипов для отметки на маршруте [5].

Спортивное ориентирование бегом в основном проводится в формате «заданное направление». На карте обозначены: старт, контрольные пункты, порядок их посещения и финиш. Участники просто осуществляют навигацию по компасу и карте, чтобы найти контрольные пункты и как можно быстрее прийти к финишу. Их основная задача – пробежать по незнакомой местности и принять свое собственное решение, какому маршруту лучше следовать.

Спортивное ориентирование бегом в формате «выбор» имеет несколько другой смысл. На карте нанесено несколько десятков КП. Участники сами выбирают порядок их посещения. Победителем становится тот, кто быстрее всего посетил все КП или заранее указанную их часть и вернулся на финиш.

При ориентировании по маркированной трассе спортсмен получает карту, на которой обозначены только места старта и финиша. После этого он передвигается по маршруту, который обозначен маркировкой определенного цвета, и на пути встречает КП. Цель – как можно точнее указать на карте местонахождение КП (прокалывается иголкой) и при этом пройти дистанцию за минимальное время. За «отклонение» прокола от реального местонахождения КП начисляются штрафные баллы в минутах (минуты прибавляются к физическому времени прохождения дистанции). Чем дырочка дальше от цели, тем больше штраф.

Следующая разновидность – ориентирование на лыжах, такие соревнования обычно проводятся, когда в наличии имеется устойчивый снежный покров. Дисциплины, которые есть в данном виде соревнований – это заданное направление, маркированная трасса и еще – комбинация двух этих дисциплин.

Третьей разновидностью спортивного ориентирования можно назвать ориентирование на велосипедах. Здесь присутствуют уже отмеченные ранее по первым двум разновидностям дисциплины: маркированная трасса, заданное направление, ориентирование по выбору и комбинация этих видов. При ориентировании на велосипедах участникам также необходима специальная карта, поскольку именно на ней отмечается маршрут и разновидности дорог, а также указана скорость проезда по такой дороге на велосипеде.

Наконец, последней разновидностью является точное ориентирование или ориентирование по тропам. Она заключается в том, что участники соревнования должны пройти дистанцию в заданной последовательно-

сти. Дистанция состоит из пунктов, каждый из которых имеет несколько призм, расположенных в пределах видимости. Целью участников соревнований является определение, какая именно из призм соответствует той, что отмечена на карте.

В связи с развитием спортивного ориентирования появляются и новые его разновидности. Одной из таких является рогейн. Рогейн – это самостоятельный вид спорта, близкий к спортивному ориентированию по категории выбор, но отличающийся от него задачами, гораздо большей площадью проведения и соответственно территорией карты, масштабом карты, удаленностью контрольных пунктов друг от друга, прорисовкой карты, легендой (описанием контрольных пунктов), большим периодом проведения мероприятий.

Задача рогейнеров состоит в том, чтобы отметить на контрольных пунктах (КП) за определенное количество времени (4, 6, 8, 12 и 24 часа) и тем самым набрать соответствующую количеству и качеству контрольных пунктов сумму очков. Все КП имеют определенный вес (очки), обычно от 3 до 9 очков в зависимости от удаленности от старта, от ближайших пунктов и от степени проходимости местности и сложности поиска КП.

В любой момент участники могут вернуться в базовый лагерь, где обеспечена горячая еда и напитки.

Министр Обороны РФ требует развития *военно-спортивного ориентирования*. Соревнования по данному виду входят в армейские соревнования разного уровня. Сущность военно-спортивного ориентирования – преодоление дистанции заданного направления в военной форме одежды с выполнением военно-прикладных приемов и упражнений на контрольных пунктах [4].

Следующая разновидность – это *ориентирование на байдарках*. Оно, являясь не самым молодым направлением в этом спорте, не получило развития в мире из-за частого отсутствия специфической местности для проведения соревнований, водные просторы которой должны быть также интересны для спортсмена, как и простой лес.

Особенностями данного вида является то, что призмы КП стоят как на суше, так и на воде. Разрешается переносить байдарку по суше, если этого требует тактический план, разработанный командой.

Парковое ориентирование – новый вид соревнований по спортивному ориентированию, который стал очень популярным в мире за последние годы. Крупный масштаб позволяет облегчить чтение карты, что особенно важно для детей, спортсменов старшего возраста и с ослабленным зрением. В то же время крупный масштаб карты позволяет отразить множество мелких деталей и тем самым сделать ориентирование более насыщенным и интересным. Участие в парковом ориентировании дает возможность совершенствовать навыки ориентирования на повышенной скорости.

Соревнования проводятся в черте города, это позволяет экономить время в пути и делает соревнования более доступными. Будут созданы новые карты, которые впоследствии можно будет использовать для тренировок детей и начинающих спортсменов.

Городское ориентирование - своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и получивший широкое распространение в начале века. В отличие от классического спортивного городского ориентирования располагает несколькими способами задания контрольных пунктов. Это могут быть адреса, местные названия и ориентиры, присущие городскому ландшафту, условные схемы и фотографии, комбинированные описания и городские загадки. В России в настоящее время набирает обороты новый вид - ориентирование на лошадях (конное ориентирование).

Таким образом, можно сделать вывод, что спортивное ориентирование все больше и больше получает популярность в мире, а в связи с этим и развивается как вид спорта, предлагая спортсменам новые, необычные и интересные виды соперничества.

Список литературы

1. Акимов В. Г. Спортивное ориентирование / В. Г. Акимов, А. А. Кудряшов. – Минск: Изд-во БГУ им. В. И. Ленина, 2007. – 176 с.
2. Богатов С. Ф. Спортивное ориентирование на местности / С. Ф. Богатов, О. Г. Крюков. – М.: Воениздат, 2001. – 152 с.
3. Приказ Мин. спорта Российской Федерации от 3 мая 2017 г. № 403.
4. Роговцев Г. С. Военно-спортивное ориентирование / Г. С. Роговцев. – Л.: ВДКИФК, 1983. – 43 с.
5. Чайкин И.Н. Спортивное ориентирование в военно-учебном заведении. /Монография/И. Н. Чайкин. – Ярославль: ЯВВУ ПВО, 2017. – 192 с.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРИМЕРЕ ЛИВОНСКОЙ ВОЙНЫ

Гец Д.А., Мезенцев А.Н.

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Короткий В.А.

Научная новизна исследования состоит, в описании Ливонской войны на основе подхода Осипова-Ланчестера [1-2], описания боевых действий между регулярными войсками вида

$$\begin{cases} \frac{dx}{dt} = -ax(t) - by(t) + P(t), \\ \frac{dy}{dt} = -cx(t) - dy(t) + Q(t), \end{cases}$$

где $x(t)$ и $y(t)$ численный состав первой и второй армии в момент времени t ; постоянные $a \geq 0$, $d \geq 0$ характеризуют скорость потерь в живой силе первой и второй армии (соответственно) вследствие болезней и других факторов, не связанных напрямую с боевыми действиями; $b \geq 0$, $c \geq 0$ – постоянные, характеризующие боевые потери в живой силе; члены уравнения $P(t)$ и $Q(t)$ позволяют учитывать подход подкреплений.

Актуальность темы исследования в настоящее время определяется широкими возможностями дифференциальных уравнений в моделирова-

нии реальных процессов и необходимостью всестороннего анализа боевого столкновения с целью выявления любой возможности получения преимущества над противником [3].

Для моделирования Ливонской войны [4] предлагается следующая система линейных дифференциальных уравнений

$$\begin{cases} x'(t) = -y(t) - x(t) + 200 + 300t \\ y'(t) = -ty(t) - x(t) + 250 - 100t \end{cases}$$

Здесь $x(t)$ – национальное богатство Ливонского ордена (с 1569 года Речи Посполитой);

$y(t)$ – национальное богатство Московского княжества; константы 200 и 250 соответствуют а)восполняемым ресурсам с б)экономическим эффектом от международной торговли и помощи союзников; члены $300t$ и $-100t$ отражают динамику военно-политических успехов и потерь с одной стороны. Внутренние потери России растут с ростом t ($-ty(t)$); потери от военных сражений (в среднем) примем одинаковыми; начальный объем ресурсов $x(0) = 150$, $y(0) = 250$.

Первый этап (1558–1563). В 1558 году русские войска вошли в Ливонию, были взяты Нарва, Дерпт, Юрьев. При взятии г. Дерпт был найден тайник с 80 000 талеров. Этих денег хватило бы не только на выплату дани, но и на наем войска для защиты Ливонии. Высшим достижением России в Ливонской войне было овладение Полоцком в феврале 1563 года. Успехов русских войск на первом этапе был обусловлен с одной стороны: а)слабостью Ливонского Ордена как государственного образования, б)национальными противоречиями (феодалная зависимость), в)религиозным расколом (Реформация), г)борьба за власть в правящей верхушке; с другой стороны: лучшей подготовленностью русской армии вследствие успешных (предыдущих) войн Ивана Грозного. Второй этап (1564–1578). Вместо того чтобы продолжать успешно начатое наступление, Московия предоставила Ордену перемирие и одновременно снарядила экспедицию против Крымского Ханства. Воспользовавшись передышкой, ливонские рыцари собрали военные силы и материальные ресурсы и за месяц до окончания срока перемирия нанесли поражение русским войскам. К тому же к этому времени стал приносить плоды договор о протекторате Великого Княжества Литовского и Королевство Польшы, подписанный еще в 1561 году. Для России этот этап шел сначала с переменным успехом, после чего последовали военные неудачи и бесплодные переговоры. В 1566 году в Москву приехали послы из ВКЛ с предложением перемирия и с тем, чтобы за Москвой оставались Полоцк и часть Ливонии. Эти требования были отклонены Иваном Грозным. Война возобновилась в том же году. В 1569 году Польша и ВКЛ объединились в единое государство – Речь Посполитая. России пришлось продолжать ливонскую войну без союзников, только за счет внутренних ресурсов, причем в самых неблагоприятных условиях. Однако Речь Посполитая и Россия одинаково нуждались в мире, поэтому страны заключили в 1570 году 3-х летнее

перемирие. После смерти Сигизмунда Августа в 1572 году в Речи Посполитой начался период «безкоролевия». В борьбе претендентов за престол победу одержал князь Стефан Баторий в 1576 году. Он создал антирусский союз и собрал значительную армию.

Третий этап (1579-1583). Этот этап начался с вторжения Стефана Батория в Россию: был завоеван Полоцк, через год Великие Луки и другие города. В попытке взять Псков Баторий потерпел самую крупную неудачу в войне с Россией. С утратой Нарвы продолжение борьбы за Ливонию утратила смысл для Ивана Грозного. Боевые действия сопровождались страшным кровопролитием с обеих сторон. Окончанию войны способствовала героическая оборона Пскова: за 5 месяцев осады гарнизон и жители города отбили 21 попытку штурма, ослабив армию Батория. Война закончилась Ям Запольским договором о десятилетнем перемирии. Россия уступила Речи Посполитой все свои владения в Ливонии, а Баторий возвратил России завоеванные им крепости и города, но удержал за собой Полоцк.

Предлагаемая система уравнений Осипова-Ланчестера дает хорошее описание всех трех этапов Ливонской войны.

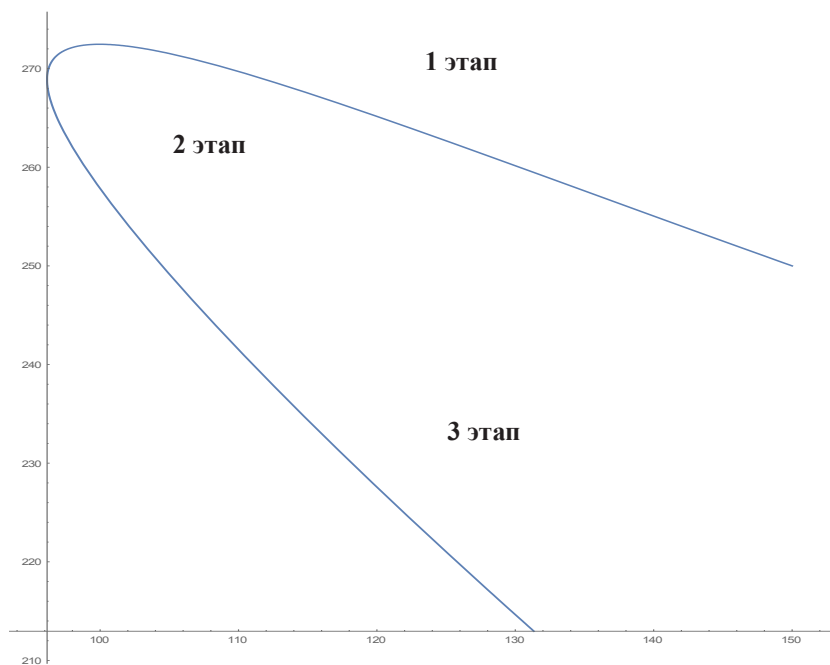


Рисунок1. Графическое отображение Ливонской войны.

Данная модель позволяет также дать количественную оценку потерь России и Ливонии за время войны: национальное богатство России (людские и материальные ресурсы) уменьшились на 14%, Ливонии (Речи Посполитой) – на 12%.

Список литературы

1. Осипов М.П.. Влияние численности сражающихся сторон на их потери. Военный сборник 6: 59–74; 7: 25–36; 8: 31–40; 9: 25–37, 1915; Дополнение к статье «Влияние численности сражающихся сторон на их потери». Военный сборник 10: 93–96, 1915.
2. Lanchester, F. W. Aircraft in Warfare: The Dawn of the Fourth Arm. London: Constable and Co, Ltd., 1916, 288 p.
3. Короткий В.А. Электронные информационные системы. – №1 (16), Март. – 2018. – С. 98–109.
4. Янушкевич А. Ливонская война 1558-1570гг и Великое Княжество Литовское, Медисонт, 2013. – 362 с.

ТЕКСТЫ ХРИСТИАНСКОЙ ТЕМАТИКИ В КРУГЕ ЧТЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Гуськова А.А.

ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Иванов Н.Н.

В статье рассмотрена проблема развития ученических творческих инициатив при работе с текстами христианской тематики. Работа написана в русле компетентностного подхода к обучению; основные положения были апробированы на студенческих научных конференциях. Возможности т. н. священных книг в удовлетворении познавательных, эстетических, нравственных запросов юных читателей огромны. Педагоги предлагают постигать, например, Библию в целях просвещения и духовно-нравственного воспитания школьников, изучать т. н. христианский миф, но общепринятых методик ее прочтения в начальной школе не выработано. Мы пытаемся обозначить технологические аспекты развития творческих инициатив учащихся в процессе освоения священных книг. В статье предложены варианты работы с произведениями, условно включенными автором в концепт христианский текст. Это имеющие художественно-типологическую общность Библия, агиография, легенды и другие произведения фольклора и литературы. Автор пытался установить общность мотивов и архетипов, семантики, микрообразности ряда произведений, найти связи содержания и художественной выразительности, апробировать те формы разборов, анализа, интерпретации, которые диктуются психолого-педагогическими характеристиками и эстетическими запросами младших школьников. Рассмотрена проблема религиозных впечатлений в структуре эмоциональных откликов учащихся, возникающих в процессе восприятия произведения литературы. Работа адресована педагогам, преподавателям литературы, ОРКСЭ.

Христианский текст значительно раздвинул круг детского чтения, позволил наполнить уроки глубоким нравственным содержанием. Чтение и интерпретацию различных сюжетов можно построить по линии обсуждения мотивов и персонажей. Персонажи христианского текста – не толь-

ко наглядная иллюстрация нравственных ценностей, но и убедительный пример их действенности.

Едва ли не все русские святые – «северного» происхождения. Переяславль-Залесский, Ростов Великий, Радонеж, Сергиев Посад – здесь прошло детство, зрелые годы Александра Невского, Сергия Радонежского. Углич полон преданий о царевице Дмитриии, Муром – о Петре и Февронии. Легендарные места. Малые и средние провинциальные города сильны именно этим. Местные церкви, монастыри основаны монахами, их последователями, учениками, названы в память удивительных событий. Красочные импровизации в школе на эти темы вполне эффективны как для решения конкретных учебных задач, так и в целях духовно-нравственно образования школьников: устанавливаются переклички легенд, преданий и повседневности. «Он для меня первый и последний в нынешние времена; его Бог даровал в последние времена перед концом света нам <...> прославил в Русской земле в конце седьмого тысячелетия; этот преподобный отец наш воссиял в стране русской» [6, с. 100]. Обсуждение роли монахов, старцев, святых для России может стать для учащихся источником глубоких эмоциональных переживаний [1; 2]. Эмоциональные реакции находятся между восприятием и пониманием художественного текста. В структуру эмоциональных реакций школьника-читателя могут включаться и детские религиозные впечатления, если читатель встречается с произведением религиозной тематики.

Сергий – луч, сияние которого где-то рядом с Началом и Концом – Сотворением мира и гибелью его. «Седьмое тысячелетие», «первый и последний», «конец света». Автор охвачен страхом апокалиптических ожиданий и возлагает все надежды на святого Русской земли.

Методически целесообразно вовлечь учащихся в работу по установлению перекличек между детством легендарных персонажей и современных школьников. Чтение может подвинуть к раздумьям о Боге, Троице, душе, силах света и тьмы. Опыт рассматриваемых литературных героев учит видеть соответствия между этикой и мерой благодати.

В предлагаемых на уроках текстах неясностей быть не должно, иначе смысл затемняется, а эстетика оказывается не востребованной. Ясность слова, фразы, всего сочинения зависит от подготовленности читателя. Бывает, что ничего не ясно, поэтому раскрытие основных понятий, обыгрывание новых образных ассоциаций вводят читателя в тайны образного слова. «Преподобный» – это святой монах. Крест Сергия, появившегося в «последние времена перед концом света», – спасение Отечества. Словосочетание «Отец наш» допускает узкое и широкое толкование, важно оттенить следующее. Святые – избранники Божии, в святых материализовалась воля Бога для России. Силы неба находят точку опоры на земле через святых. Сергий, например, «сосуд избранный» Духа Святого [6, с. 101]. Родился не простой мальчик, а младенец, который «должен был воссиять» [5, с. 41]. Такова его судьба. В ней угадывается небесный замысел; он был избран, чтобы стать отцом нашим, предстоятелем перед Богом. Нахождению этого смысла в тексте служат развитие библейских параллелей, реминисценций,

обыгрывание знамений, пророчеств. Анализ сюжета, выделение мотивов, комментирование символизма деталей усиливают восприятие текста. Мальчик встречается с монахом-черноризцем. Какие здесь мотивы?

Подготовленные школьники увидят мотивы ухода, вмешательства волшебной силы, получения чудесных даров. Не окажись на тропе Варфоломея «старец святой», открылись бы в нем те редкостные дары? В процессе чтения напрашивается выделение абзаца: «И когда кончил молиться старец и посмотрел на отрока, увидел он духовным взором, что будет отрок сосудом, избранным Святого Духа [5, с. 42]. Цепь рассуждений венчается мыслью о единстве церкви. Учащиеся третьих классов тем самым погружаются в семантику слова церковь – основана Христом, является домом Бога, собирает людей одной веры.

Избранность как самоцель не может быть нравственным эталоном и даже способна оттолкнуть людей от избранника. Избранность русских святых состоялась для дарования людям через них Божьей благодати. Но не всем. Роль Сергия особенная. Специфика ее обозначена словами «отец наш», что предполагает отношения личные, почти семейные. И чтобы комплекс этих представлений был усвоен, учитель ведет работу с ключевыми словами, имеющими корень благо. Уместно найти, перечитать финал истории о Петре и Февронии [4]. Жили святые «благочестиво, блюдя Божии заповеди» Что такое благочестие? Почему необходимо стремиться к нему? Много ли таких слов в «Житии Сергия Радонежского»? Каков их контекст? Отличается ли, наконец, тогдашнее понимание блага от современного?

Русские святые шли к идеалу святости по-разному. Петр и Сергей Радонежский не похожи сюжетно, но близки нравственно – нетерпимостью к злу. Этика персонажей подчинена строительству внутреннего Храма. На уроке реально обсудить цену добросердечия и невысокомерия князя Петра: как мучительно давалось ему исцеление, сколько раз нарушил он слово, поддался злым людям, поверил наветам. Но по совету Февронии, избавился от физического недуга, очистился душевно.

Родители Сергия – «благородные и благоверные», Бог не мог допустить, «чтобы такой младенец <...> родился от неправедных родителей» [5, с. 41]. Кирилл воспитывает сыновей с наставлениями в «благочестии и чистоте» [5, с. 42]. Варфоломея автор назвал «блаженным юношей» [5, с. 45]. Легендарный черноризец – «благообразный и подобен ангелу» [5, с. 42]. Эпизод о грамоте Варфоломея конкретизирует эти рассуждения. Незатейливая будто бы сцена аллегорична, притчеобразна. В ней истинное знание, основанное на благодати Духа Святого, противопоставлено поверхностному, слово как частица Духа – комбинации букв. «Что ищешь и чего хочешь, чадо?» – спрашивает отрока черноризец [5, с. 42].

Можно ли постичь «механизм» нисхождения благодати? Нет, это таинство, священнодействие, разновидность мистического ритуала инициации – посвящения. Он встречается в сказках, литературе. Совершается таинственное «знамение благодати Божьей и понимания Святого писания» [5, с. 43], Таинство Причащения – Евхаристии, просфора символизирует тело Христово. Таинства сводили с ума людей, изощренных в вопросах ум-

ственной жизни. Об этот камень раскалывались церкви. Что же сказать на уроке? Нужен был Руси такой человек, поэтому судьба Варфоломея – цепь спланированных Провидением событий. Встреча с монахом – одно из них. Следующий абзац – реминисценция евангельской притчи о сеятеле. Слова монаха упали на благодатную почву. «Отрок <...> как земля плодovitая и плодоносная, семена принявшая в сердце свое» [5, с. 43].

Знакомство с подвижниками церкви поучительно. Чем дальше от современного читателя святые, тем большее значение они имеют. Авторитет живых старцев был неоспорим на Руси, но после физической кончины почитание всего, что связано с ними (жизнеописания, иконы, храмы), сравнимо с библейским. Герои Священного писания для младших школьников, как герои литературы, – из идеального мира. Святые предназначались как для своей эпохи, так и для будущих поколений.

Список литературы

1. Иванов Н. Н. Воспитание читательской эмпатии в процессе работы с произведением литературы // Ярославский педагогический вестник = Yaroslavl pedagogical bulletin: научный журнал. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2017. – № 4. – С. 88–92.
2. Иванов Н. Н. Мотивы и образы национальной культуры в прозе русского неореализма // Вестник Костромского государственного университета. Научно-методический журнал. 2017. Том 23. 2017. Volume 23. № 4. Октябрь – Декабрь. – С. 101–104.
3. Иванов Н. Н. Развитие предметных компетенций современных школьников // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки: научный журнал. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – № 3. – Т. II. (Психолого-педагогические науки). – С. 72–76.
4. Иванов Н. Н., Казеева О. С. Поисковые задачи как средство выявления художественных особенностей жанра агиографии // Ярославский педагогический вестник = Yaroslavl pedagogical bulletin: научный журнал. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2016. – № 3. – С. 121–125.
5. Родная речь. Учеб. по чтению для учащихся начальной школы. В 3 кн. Кн. 3, ч. 1. – М.: 2000.
6. Сергей Радонежский: Сборник. Сост. В. А. Десятников. – М.: 1991.

СПОРТ КАК СМЫСЛ ЖИЗНИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ г. ЯРОСЛАВЛЯ

Гречухин А.П., Мельников А.А.

*Федеральное государственное бюджетное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Государственное училище (техникум) олимпийского резерва
по хоккею» (ФГБУ ПОО «ГУОР по хоккею»)*

Научный руководитель: к.и.н. ст. преподаватель Ушакова Н.Е.

Спорт в жизни современного человека особенно актуален в последнее время. XXI век избавляет людей от тяжелых физических нагрузок.

Даже работать теперь можно дистанционно, не выходя из дома. С одной стороны, это хорошо, но с другой – сокращение двигательной активности усиливает влияние на организм отрицательных факторов, снижает иммунитет и повышает восприимчивость к заболеваниям.

В связи с этим, спорт в современном обществе приобретает все большее значение и постепенно общество начинает возвращаться к идее необходимости ведения здорового образа жизни. Так, например, 55% жителей ярославцев считают спорт обязательным условием здорового образа жизни. К одной из самых активных категорий населения г. Ярославля в этом процессе можно отнести студенческую молодежь. В настоящее время в России отмечается высокий уровень внимания к вопросам формирования здорового образа жизни в молодежной среде и развития студенческого спорта со стороны органов власти, общественных институтов, физкультурного и спортивного профессионального сообщества, студенчества [1].

Развитию массового и профессионального студенческого спорта в нашем городе уделяется много внимания, как властными структурами, так и общественностью [2]. В Ярославле представлены все уровни профессиональных спортивно-учебных заведений. Это спортивные школы разной направленности, Государственное училище (техникум) олимпийского резерва по хоккею, факультет физической культуры ЯрГПУ им. К.Д. Ушинского. Кроме того, в г. Ярославле активно развивается любительский спорт. Например, сотрудниками Ярославского городского молодежного центра не первый год проводится профилактическая программа «Спорт как образ жизни». Ее задачами являются не только привлечение внимания и популяризация спорта среди молодежи, но и пропаганда здорового образа жизни [4].

Нами был проведен социологический опрос среди ярославских студентов о роли спорта в их жизни. Студентам ярославских вузов и техникумов было предложено ответить на вопросы анкеты «Спорт, как смысл жизни». По результатам опроса можно утверждать, что большинство респондентов отмечают важность спорта для полноценной жизни, при этом вкладывают разный смысл в это понятие. Студенты спортивно-учебных заведений (например, студенты старших курсов ЯрГУОРа) отметили, спорт дает возможность самореализации в качестве спортсмена-профессионала, возможность зарабатывать, путешествовать, участвовать в соревнованиях различного уровня, получить востребованную и оплачиваемую профессию. Так, например, выпускники ярославских спортивно-учебных заведений могут реализоваться в педагогической и тренерской деятельности во всех типах образовательных учреждений.

Студенты, не занимающиеся спортом профессионально (в нашем опросе участвовали студенты ЯрГУ и ЯрГПУ) считают что, любительский спорт дает без угрозы травм и без отрыва от учебы быть в хорошей физической форме, вести здоровый образ жизни, получать новые положительные впечатления. Спорт укрепляет здоровье, воспитывает характер, делает человека сильным и выносливым, закаляет организм, поднимает настроение.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессионалы и любители по-разному оценивают роль спорта в их жизни. Спорт высших достижений ставит своей целью установить предел человеческих возможностей. Профессиональные спортсмены часто получают травмы, которые неблагоприятно сказываются на здоровье. Любительский спорт, как правило, не дает возможность зарабатывать, как профессиональные спортсмены, но положительно сказывается на физическом и эмоциональном состоянии человека. Однако и те и другие, согласны в том, что роль спорта в жизни современной студенческой молодежи переоценить сложно. Современные студенты много времени проводят сидя на занятиях, у компьютеров. Если большую часть дня человек занят умственным трудом и сидит неподвижно, то лучшим отдыхом и переключением нервных центров станет тренировка. Все меньше возможности для двигательной активности и вне стен учебных заведений: наличие общественного и личного транспорта, лифты, развитие торговли в интернете. При недостатке двигательной активности страдают все органы и системы. Эту проблему и призван решить спорт. Спортивные нагрузки усиливают кровообращение, укрепляют опорно-двигательный аппарат, развивают легкие, снижают вес, помогают улучшить обмен веществ. Занятия спортом положительно влияют на кости. Спорт укрепляет мышцы кишечника, что, в свою очередь, улучшает пищеварение. Как показали исследования, у людей с достаточной физической активностью намного ниже риск возникновения рака. Постоянные тренировки и режим приводят к отвыканию от вредных привычек. При нагрузках все системы организма начинают работать на полную мощность. Занятия спортом повышают выносливость и трудоспособность человека. Физические нагрузки держат организм в тонусе. Также занятия спортом способны увеличить уверенность в себе, что, несомненно, приведет к благоприятным изменениям во всех сферах жизни [3].

В результате проведенного социологического исследования, а также в процессе ознакомления с литературой по теме статьи были сделаны следующие выводы:

1. Спорт – составная часть здорового образа жизни для большинства студенческой молодежи г. Ярославля.

2. Опрошенные студенты отметили:

- человек, занимающийся спортом социально активен, более успешен в учебе, меньше подвержен болезням;
- спорт – это средство избавления от агрессии и стресса;
- профессиональные спортсмены могут хорошо зарабатывать
- спортсмены (как взрослые, так и дети) участвуют в соревнованиях, много путешествуют, знакомятся с культурой и обычаями разных стран.

В целом, занятия спортом способствуют совершенствованию физической формы, психических и нравственных качеств, укреплению здоровья и продлению долголетия.

Список литературы

1. Концепция развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minsport.gov.ru/function/wp-content/uploads/\(01.04.2018 г.\)](http://www.minsport.gov.ru/function/wp-content/uploads/(01.04.2018 г.)).

2. Официальный портал г. Ярославля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/events/2860/> (01.04.2018 г.).

3. Причины заниматься спортом. Спорт в жизни человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/305439/prichinyi-zanimatsya-sportom-sport-v-jizni-cheloveka> (01.04.2018 г.).

4. Профилактическая программа «Спорт как образ жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarmp.ru/events/2308-profilakticheskaja-programma-sport-kak-obraz-zhizni> (01.04.2018 г.).

О ПРАВИЛАХ ВЫБОРА ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Дружинина Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»*

Научный руководитель: Простова Д.М.

Бизнес туристического агентства быстро растет, и сейчас становится трудно найти хорошее туристическое агентство. Существует много туристических агентств, которые работают в разных областях, но найти достойный вариант по-прежнему сложно.

Если вы нуждаетесь в туристическом агентстве, при выборе нужно помнить несколько правил, которые следует учесть.

Первое правило. Перед выбором турагентства – проверить лицензию туристического агентства. Важно знать, что туристическое агентство законно зарегистрировано в вашей стране.

Туристические агентства могут выполнять несколько обязанностей для вас, как планирование праздничных пакетов, бронирование авиабилетов, отелей и выбор курортов для вашего размещения [1, с. 106].

Всегда сотрудничайте с туристическим агентством, в котором царит позитивное отношение к своим клиентам, готовое прийти к вам на помощь в любое время.

Вы также можете найти туристическое агентство с помощью Интернета, газеты или рекламы. Всегда бронируйте свое путешествие непосредственно в туристическом агентстве, разговаривая с ними не только по телефону.

Многие туристические агентства предоставляют своим клиентам скидки, чтобы повысить свою популярность.

Вы также можете воспользоваться этими скидками. Также важно, чтобы вы понимали тарифы и специфику услуг туристических агентств, а затем выбирали туристическое агентство, предлагающие подходящие тарифы.

Существует много разнообразных предложений от туристических агентств, таких как морские и речные круизы по всему миру, увлекательные путешествия, поездки на сафари.

Всегда подписывайте договор с агентством, которое соответствует вашим предпочтениям. Также неплохо выбрать туристическое агентство,

чьи туристические агенты сертифицированы ASTA (Американское общество туристических агентов).

Аккредитованные члены ASTA строго обязаны соблюдать этические нормы.

Туристические агентства, чьи туристические агенты сертифицированы ASTA, хорошо осведомлены и активны в отрасли.

Также полезно получить отзывы своих друзей и родственников о туристическом агентстве, которое они используют. Вам нужно будет обзвонить или посетить многие туристические агентства, чтобы найти одно, которое наилучшим образом соответствует вашим требованиям.

Перед наймом туристического агентства нужно рассматривать внешний вид офиса, поведение турагента, а также услуги, которые они предлагают.

Целью туристического агентства является предоставление конечных услуг своим клиентам и предоставление долгосрочных услуг с клиентом [2].

Поскольку мы все знаем, что индустрия туризма растет более энергично, поэтому туристические агентства повышают уровень качества и тип предлагаемых ими услуг.

В основном туристические агентства предоставляют вам широкий спектр услуг, но некоторые туристические агентства могут специализироваться в таких областях, как групповые поездки, семейные путешествия, поездки в приключения и поездки для инвалидов.

Многие туристические агентства также специализируются на предоставлении вам религиозных поездок. Есть много способов найти туристическое агентство, но также важно знать, что вам нужны услуги отдыха или только вам нужно только бронирование билетов.

Также большинство агентств имеет специальный отдел, специализирующийся на организации поездок для бизнесменов, в то время как некоторые агентства занимаются лишь коммерческими и деловыми поездками [3].

Если вы поедете путешествовать в небольшой группе менее 10 туристов, целесообразно привлечь для этого туристических агентов. Не пытайтесь найти лучшее турагентство. Это всего лишь миф!

Просто сотрудничайте с тем турагентством, которое отвечает вашим потребностям и финансовым возможностям, или с тем турагентом, которому вы доверяете больше всего.

Список литературы

1. Бунич Г.А. Туристический продукт и направления его инновации: монография. – М.: Дашков и К°, 2011. – 146 с.
2. Развитие туристического бизнеса в внутри страны – тренд 2014-2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://melnicabiz.ru>. (01.04.2018г.).
3. Каталог туристических сайтов «Tourstars» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourstars.ru/stat/13.html>. (01.04.2018 г.).

ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В РОССИИ

Дяглева О.Р.

*Ярославский филиал аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансовый юридический университет МФЮА».*

Научный руководитель: к.н.в., доцент Юрченко А.В.

Бизнес в современной реальности играет очень большую роль, как в мировой экономике, так и в экономике большинства стран.

При всем при этом, с каждым годом можно наблюдать отдельную и очень весомую его тенденцию развития, такую как женское предпринимательство. Рыночной экономике нужны новые факторы роста и женский бизнес – один из них.

В некоторых европейских странах, а так же США на долю компаниям, во главе которых стоят женщины, приходится более половины ВВП.

По некоторым оценкам, женщины сегодня владеют 10% всей мировой собственности.

За чуть более чем двадцать лет произошли кардинальные изменения в сфере женского предпринимательства.

Если в девяностые года прошлого столетия оно представляло из себя работу на рынке или, при возможности, содержание салонов красоты и парикмахерских, то сейчас зона возможной деятельности многократно расширилась.

Когда появилась такая возможность, доля женщин в предпринимательстве неуклонно начала расти.

По началу, обществу было непросто принять новые правила игры, однако по информации от НАФИ, сейчас отмечается положительная направленность принятия данных событий и большая доступность финансирования бизнеса.

Женщины идут в бизнес по совершенно разным причинам. В первую очередь отмечается, что это стремление к материальному благополучию.

Также присутствуют такие цели, как повышение собственного социального статус или же реализация инновационной идеи.

Как отмечает НАФИ, на сегодняшний день основным препятствием остается отсутствие финансовых возможностей для начальных вложений.

Государственной помощи не хватает для предоставления обширных возможностей, потому чаще всего прибегают к кредитам или взятию денег у друзей, знакомых.

На данный момент женское предпринимательство в большей степени выключено из процесса мирового процесса.

Такой возможностью обладают не более 6% женщин-предпринимательниц. Основной сегмент работы – в собственном районе, городе или же области. Встречаются и исключения, но на данный момент их все равно слишком мало.

На сегодня Россия занимает первое место по числу женщин-руководителей компаний, предприятий, организаций. Отмечается хорошая динамика данного направления на территории нашей страны.

Если обратиться к Евразийскому женскому сообществу среди женщин отмечается такая тенденция касательно женского предпринимательства:

- 58% россиянок имеют высшее образование;
- 43% рассматривают возможность стать предпринимателем.
- 40% боятся начать бизнес из-за отсутствия профессиональных знаний.
- 57% предпринимательниц отмечают улучшение в личной жизни.
- 53% женщин начали свой бизнес после рождения ребенка.

Тем не менее, по уровню развития женского предпринимательства России находится на 56 месте из 70 стран, что приблизительно равно уровню Латинской Америки. Данная информация свидетельствует о том, что, несмотря положительные тенденции, безусловно есть, над чем работать.

Перед женщинами-предпринимательницами возникает больше проблем, чем перед мужчиной-предпринимателем. Уже были оговорены сложности касательно экспорта дальше конкретной точки нахождения, а так же недостаток профессиональных знаний.

Но так же, очень часто неотъемлемой частью данного списка является нагрузка касательно детей. Упорное продвижение своего дела и в то же время воспитание и забота о детях отнимает намного больше времени и сил, чем в случаях без них.

Нельзя не отметить присутствия в нашей стране негласного «деления» на женское и мужское предпринимательство.

Обычно женщин хотят видеть в сферах красоты, пошива и починки одежды, работе с детьми и подобно. И в случае, если женское предпринимательство выходит за эти грани, мужчины начинают относиться к таким смелым и решительным дамам не как к женщинам, а как к конкурентам, что, помимо логической конкуренции, накладывает так же стереотипные отпечатки нашего менталитета. Из-за этого могут возникнуть проблемы на ровном месте, что, конечно же, будет мешать продвижению женщинам своих идей и целей.

Основным отличием женского бизнеса от мужского является различия в психологии обоих полов.

Женщины больше внимания уделяют, например, взаимоотношениям между людьми, рабочем коллективом и способны более плавно лавировать в этом направлении. так же они ставят перед собой, в большинстве случаев цель не просто зарабатывать деньги, а делать это так, чтобы приносить таким образом пользу себе и другим людям, социуму.

Несмотря на все препятствия, в сфере женского предпринимательства происходит серьезный сдвиг, в первую очередь касательно сознания людей, пусть и медленно, что является важным фактором развития и продвижения.

У женщин имеется высокий потенциал развития в данной области. Женское предпринимательство в России перестает быть новшеством и приобретает возможность проявлять себя все с более лучших и лучших сторон.

Теперь главное государству помогать этому направлению в своем развитии и реализации.

Список литературы

1. НАФИ, «Деловая и общественная сфера, благоприятствующая женскому предпринимательству, М., 7 декабря 2017 года.
2. Евразийское женское сообщество, статья. – 29.06.2017 г.
3. Информационное агентство ТАСС, интервью Валентина Матвиенко, 7 марта 2017 года.
4. Беляев О.А. Предпринимательское право, М.: 2009. – 69 с.

АДАПТАЦИОННЫЕ И ПРОДУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТНОГО ГОЛШТИНСКОГО СКОТА В УСЛОВИЯХ МОЛОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ермишин А. С.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»*

Научный руководитель: д.с.-х.н., профессор Тамарова Р.В.

Закупка импортного скота, даже элитного и с великолепным генетическим потенциалом, всегда есть весьма рискованное предприятие. Для того чтобы импортный скот полностью проявил свою генетически запрограммированную высокую продуктивность, необходимо максимально приблизить условия содержания, кормления, доения, поения и ухода к таковым, которые для данных животных являются оптимальными (закономерная связь генотипа и среды). Для Ярославской области, как и в целом, для всей нашей страны эта проблема остается актуальной, так как закупки племенного скота за границей еще планируется совершать из-за нехватки собственных генетических ресурсов, в том числе высокопродуктивных животных для заполнения огромных молочных комплексов, строительство которых сейчас активно ведется [3].

В числе хозяйств Ярославской области, в которые завозили импортное маточное поголовье, а именно нетелей 6–7-месячной стельности, было и ООО «Новое Щедрино». В 2002 году в это хозяйство были завезены 190 голов чистопородных черно-пестрых голштинских нетелей селекции Нидерландов. В данном хозяйстве применяют круглогодичное беспривязное содержание в комбикоксах с получением молока в доильном зале.

Адаптационная способность – это способность животных выживать и сохранять нормальные продуктивные качества, способность реализовать генетический потенциал продуктивности.

Для хозяйственного использования, прежде всего, важны продуктивные качества животных, по которым рассчитали коэффициент адаптации по формуле, предложенной профессором Б.П. Моховым:

$$A = W + \frac{(M_i - M)}{\sigma}, \quad (1)$$

где A – коэффициент адаптации;
 W – возраст коровы в отелах;
 M_i – величина признака по группе коров;
 M – стандарт породы;
 σ – стандартное отклонение.

Коэффициент адаптации представляет собой нормированное отклонение от стандартных показателей породы по молочной продуктивности и развитию (живой массе). Оно позволяет оценить состояние распределения признака в изучаемой популяции, определить количество особей с желаемыми свойствами и их качественные показатели [2].

Стандартные показатели породы по молочной продуктивности и живой массе по 1-ой лактации, т.е. требования 1 бонитировочного класса к породе взяты из Порядка и условий проведения бонитировки племенного крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направлений продуктивности [1].

В нашей работе научной новизной является расчет коэффициентов адаптации по показателям продуктивности и развития животных в разрезе генеалогических линий. В стаде ООО «Новое Щедрино» разводят чистопородный голштинский скот трех основных линий: Монтвик Чифтейн, Рефлекшн Соверинг и Уес Идеал. В анализируемой нами репрезентативной выборке присутствуют коровы всех трех линий, как среди матерей, так и среди дочерей.

Результаты исследований приведены в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1, можно сказать, что по молочной продуктивности коров, в целом, лучшими среди матерей являются линии Уес Идеал и Рефлекшн Соверинг. Худшей оказалась линия; линия Монтвик Чифтейн, однако, в данном случае являлась обильномолочной: удой составил 6246 кг. Среди дочерей лучшей для стада является линия Уес Идеал: удой – 6046 кг, массовая доля жира и белка в молоке – соответственно 3,57 и 3,54%, а худшей – линия Рефлекшн Соверинг. Такому небольшому перераспределению лидерских позиций во многом способствовали племенная работа со стадом и повышенный уровень кормления дочерей в сравнении с матерями (на 1 кормовую единицу приходилось 103,90 г переваримого протеина в рационах матерей, у дочерей – 131,30 г).

Перераспределение лидерских позиций по продуктивным качествам, по нашему мнению, обусловлено средовыми факторами. Во многом этому способствовали выращивание молодняка и раздой первотелок. Наиболее удачно показатели молочной продуктивности сочетаются у животных линии Рефлекшн Соверинг в материнском поколении. В стаде дочерей животные линии Уес Идеал превосходят первотелок других линий по важнейшим продуктивным признакам, хотя и уступают матерям.

Как видим, наиболее высокие значения коэффициента адаптации наблюдались у коров материнской и дочерней генераций всех трех представленных в выборке линий по совокупности признаков молочной продуктивности – по величине удоя за 305 дней лактации и массовой доле белка в молоке.

Таблица 1. Адаптация и продуктивные качества коров-первотелок голштинской породы в разрезе линий репрезентативной выборки из стада ООО «Новое Щедрино»

Показатели		M±m	σ	Стандарт породы	Коэффициент адаптации
Линия Уес Идеал, пмат.=10, пдоч.=11					
Удой за 305 дней лактации, кг	матери	5992,30±264,90	794,70	4500	2,878
	дочери	6046,09±209,72	663,18		3,331
Массовая доля жира в молоке, %	матери	3,73±0,09	0,27	3,6	1,481
	дочери	3,57±0,11	0,36		0,917
Массовая доля белка в молоке, %	матери	3,23±0,03	0,08	3,0	3,875
	дочери	3,54±0,08	0,25		3,160
Живая масса при первом отёле, кг	матери	525,50±9,86	29,58	500	1,862
	дочери	524,45±14,79	46,78		1,523
Линия Рефлекшн Соверинг, пмат.=7, пдоч.=9					
Удой за 305 дней лактации, кг	матери	5987,86±290,50	711,57	4500	3,091
	дочери	5973,89±202,29	572,15		3,576
Массовая доля жира в молоке, %	матери	3,95±0,10	0,25	3,6	2,400
	дочери	3,41±0,22	0,64		0,703
Массовая доля белка в молоке, %	матери	3,24±0,04	0,09	3,0	3,667
	дочери	3,41±0,09	0,26		2,577
Живая масса при первом отёле, кг	матери	483,14±15,43	37,79	500	0,554
	дочери	508,00±18,35	51,91		1,154
Линия Монтвик Чифтейн, пмат.=13, пдоч.=10					
Удой за 305 дней лактации, кг	матери	6245,85±228,84	792,73	4500	3,202
	дочери	5896,18±231,48	732,02		2,907
Массовая доля жира в молоке, %	матери	3,55±0,10	0,36	3,6	0,861
	дочери	3,56±0,06	0,19		0,789
Массовая доля белка в молоке, %	матери	3,18±0,02	0,08	3,0	3,250
	дочери	3,50±0,04	0,12		5,167
Живая масса при первом отёле, кг	матери	511,54±5,38	18,64	500	1,619
	дочери	516,64±8,78	27,75		1,600
В среднем по всей выборке, пмат.=30, пдоч.=30					
Удой за 305 дней лактации, кг	матери	6088,50±133,88	745,70	4500	3,130
	дочери	5976,90±133,81	633,83		3,330
Массовая доля жира в молоке, %	матери	3,70±0,06	0,34	3,6	1,294
	дочери	3,52±0,08	0,42		0,809
Массовая доля белка в молоке, %	матери	3,21±0,01	0,08	3,0	3,625
	дочери	3,48±0,04	0,20		3,400
Живая масса при первом отёле, кг	матери	517,55±4,44	24,75	500	1,709
	дочери	521,76±7,83	43,62		1,500

Отличительной особенностью дочернего потомства импортных животных все анализируемых линий являлось, как видим, повышенная в сравнении с матерями массовая доля белка. Это можно объяснить большей консолидацией изучаемых признаков молочной продуктивности в генотипе животных за счет грамотного отбора и подбора родительских пар и повышенного уровня кормления дочерей в сравнении с матерями.

Эти данные согласуются с ранее полученными результатами исследований стада ООО «Новое Щедрино» [3].

Также были проведены подобные исследования на стаде АО «Племзавод «Ярославка». Для анализа были взяты коровы разных пород, поставленные на комплекс с беспривязным содержанием в период запуска, лактации которых проходили с января по октябрь 2009 года так, чтобы следующая лактация началась с января 2010 года уже в новых условиях. Это позволяет более достоверно выявить влияние технологического фактора на молочную продуктивные качества коров.

В числе подопытных животных были и голштины селекции Дании (в количестве 7 голов 1 и 2 лактации), однако там преследовалась цель не столько оценки коэффициента адаптации, сколько исследование адаптации к новым условиям при переводе с привязного содержания на беспривязное, поэтому животные отбирались по методу групп-периодов по смежным лактациям с учетом фактора сезона отела.

Условия кормления и содержания (после перевода на новый комплекс) не отличались от аналогичных в ООО «Новое Щедрино».

Результаты исследований по выборке коров стада АО «Племзавод «Ярославка» приведены в таблице 2. В виду небольшого количества животных распределения на генеалогические линии не проводили (практически все животные принадлежали линии Вис Бэк Айдиал).

Таблица 2. Продуктивные и адаптационные показатели скота голштинской породы при переводе с привязного содержания на беспривязное в стаде АО «Племзавод «Ярославка» (n=7)

Показатели	Значения показателей		σ	Стандарт породы	Коэффициент адаптации
	при привязном содержании	при беспривязном содержании			
Удой за 305 дней лактации, кг	6763,64±321,69	6402,71±439,41*	1076,33	5000	3,303
Массовая доля жира в молоке, %	3,74±0,10	3,76±0,07*	0,17	3,6	2,941
Массовая доля белка в молоке, %	3,02±0,05	3,14±0,06**	0,15	3,0	2,933
Живая масса, кг	515,86±6,07	542,29±3,23**	7,91	540	2,289

Примечание: * – разность достоверна при $P > 0,95$; ** – разность достоверна при $P > 0,99$.

Удой молодых коров голштинской породы сократились лишь на 5–7% (разность достоверна при $P > 0,95-0,99$), а показатели содержания жира и белка в молоке, наоборот, улучшились, в среднем – на 0,02 и 0,12% соответственно (разность достоверна при $P > 0,95-0,99$). Это указывает на лучшую приспособляемость голштинского скота к условиям беспривязного содержания, так как животные этой породы генетически запрограммированы к условиям беспривязного содержания на молочных комплексах и при соответствующих условиях кормления и ухода чувствуют себя комфортно.

Результаты исследований по голштинам АО «Племзавод «Ярославка» соответствует результатам, полученным по выборке из стада ООО «Новое Щедрино», где наиболее высокие значения коэффициента адаптации наблюдались по удоям, массовой доле жира в молоке и показателям живой массы животных.

Также можно отметить, что наиболее адаптированными и перспективными для разведения в условиях ООО «Новое Щедрино» и, в целом, Ярославской области можно считать коров линии Уес Идеал и Рефлексн Соверинг, однако необходимо вести селекционно-племенную работу с животными всех трех разводимых в стаде линий, чтобы в перспективе увеличить степень консолидации селекционных признаков в последующих поколениях соответствующим улучшающим подбором родительских пар.

Список литературы

1. Приказ Минсельхоза РФ от 28.10.2010 № 379 «Об утверждении Порядка и условий проведения бонитировки племенного крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направлений продуктивности» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (01.04.2018 г.).
2. Мохов Б.П. Крупный рогатый скот. Биологические и хозяйственные признаки: монография. – Ульяновск: ГСХА, 2006. – 336 с.
3. Ермишин А.С. Ранговая оценка по основным селекционным признакам импортного скота в России // Вестник ОрелГАУ, 2011. – № 6 (33). – С. 79–82.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Ефремова А.Ю.

*ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
технический университет»*

Научный руководитель: ст. преподаватель Маркин М.И.

Лидерами экономического развития своих стран являются, регионы, на территории которых расположены и функционируют кластеры. Подобные регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик. Поэтому выявление потенциала кластеризации региона, является одной из задач в системе повышения конкурентоспособности

региона [2].

Кластерное развитие экономики региона дает такие преимущества: сокращение транзакционных издержек, благодаря совместной технологической кооперации компаний; повышение способности к совершенствованию и выживанию компаний. Важным преимуществом является специализированное обучение рабочей силы. Объединение компаний в кластеры позволяет объединить усилия в проведении маркетингового плана и поиске инвестиций.

Рассмотрим факторы, которые могут как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в государственной экономике. Выделяют следующие положительные факторы: доступность поставщиков; доступность инженерного и научного персонала; доступность возможностей для НИОКР; доступность высшего образования; традиции производственной кооперации; развитую транспортную систему.

К факторам сдерживающих развитие кластеров, являются следующие: низкое качество бизнес-климата для появления и становления малого и среднего бизнеса (недостаточные финансовые ресурсы, административные барьеры и др.); низкую эффективность систем поставок и низкое качество поставщиков; неадекватность образовательных и научно-исследовательских программ потребностям промышленности; слабые связи между высшими и средними профессиональными учреждениями, НИИ и промышленностью; низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения ее интересов регионального бизнеса; краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через пять–семь лет.

Необходимо понимать, что развитие туристско-рекреационного бизнеса России обусловлено следующими основными макроэкономическими предпосылками:

- российское государство крайне заинтересовано в развитии инновационной экономики и тех ее отраслей, которые выделяются невысокой материалоемкостью и энергоемкостью, отраслей с высокой удельной добавленной стоимостью продукции, демонстрирующих высокую рентабельность;

- российская экономика мучительно ищет выход из гипертрофированной сырьевой зависимости и нуждается в диверсификации собственной структуры;

- в число своих приоритетов государство постоянно включает развитие малого и среднего бизнеса и пытается выработать меры по его поддержке и созданию благоприятных условий для его деятельности.

Учитывая наличие значимых туристско-рекреационных ресурсов в стране, с одной стороны, направления развития, в которых заинтересовано государство, – с другой, можно сказать, что туристско-рекреационный бизнес безусловно отвечает тем требованиям, которые дают возможность этот бизнес к приоритетным направлениям развития российской экономики. И самым важным ограничением на пути его становления считается

высочайшая конкуренция на крупном рынке туристско-рекреационных предложений. В условиях растущей глобализации, появления больших межнациональных компании, занимающихся туристическим бизнесом, нарождающийся российский бизнес, представленный стихийно развивающимися многочисленными мелкими фирмами, абсолютно, неконкурентоспособен. Туристско-рекреационный бизнес РФ может выжить и стать конкурентоспособным на соответствующем рынке только при условии, если принципиальным образом поменяется система управления развитием данной сферы и на замену доморощенным стареньким способам придут современные технологии управления.

Итак, рассмотрим детерминанты формирования туристических кластеров: способность привлечения к сотрудничеству фирмы, которые рассеяно распределены по территории региона, богатого рекреационными ресурсами; возможность свободного и полного доступа к информации; небольшая стоимость операции; экономия за счет масштаба предоставления услуг и сопутствующего производства (сувениров и т.д.); доступность своеобразных рекреационных ресурсов; обеспечение специализированной рабочей силой.

Туристические кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы поставщиков туристических услуг, специализированных поставщиков, взаимосвязанных фирм, организации в отраслях туризма и рекреации, а еще связанных с их деятельностью организаций (например, институтов, а также объединений гостиниц и туроператоров) в конкретных областях, конкурирующих, но в то же время ведущих работу вместе. [1].

Далее рассмотрим классификацию туристических кластеров, которая встречается в экономической литературе (см. табл. 1).

Таблица 1– Виды туристических кластеров

Вид кластера	Основные элементы кластера
Спортивные, этнографические, музейные, экологические, санаторно-курортные и т.д.	Формируются на основе имеющейся туристической «особенности» региона. Важно отметить, что в одном кластере может быть комбинация аттрактов (особенностей)
Горные, водные, лесные, смешанные и т.д.	Формируются в зависимости от имеющихся туристических ресурсов в регионе
Исторически сложившиеся современные	Характеризуются способом формирования
Туристско-рекреационные, автотуристские	В зависимости от целевой ориентации потребителей продукции туристического кластера

Таким образом, выделяя в табл. 1 наиболее часто встречающиеся классификации туристических кластеров, важно еще раз подчеркнуть, что размеры кластеров в туризме особенно важны и влияют на создаваемый туристический продукт.

В тоже время географические масштабы туристского кластера могут варьироваться от одного штата и/или города до страны (Греция и др.) или

же ряда соседствующих стран. Туристские кластеры включают также организации, работающие в розничных отраслях (т.е. с покупателями или же каналами сбыта), производителей сопутствующих или же побочных услуг, или же продуктов; правительственные и иные организации, которые предоставляют техническую поддержку (например, структуры для повышения квалификации, высшие учебные) и обеспечивают проведение исследований, поступление информации, специальное образование, обучение; специализированных провайдеров инфраструктуры; а еще всевозможные агентства, которые устанавливают стандарты. Большое влияние на кластер оказывают правительственные агентства, поэтому они могут рассматриваться как его часть. И в конце концов, почти все кластеры включают всевозможные ассоциации (гостиниц, туроператоров и т.д.) и иные совместные структуры частного сектора, нацеленные на поддержание членов кластера. [1].

Границы любых кластеров, как правило, довольно редко подчиняются стандартным системам отраслевой типологии, неспособной охватить связи между отраслями и многих важных участников конкурентной борьбы. Границы всех кластеров постоянно изменяются по мере появления новых отраслей и организаций, спада или сужения уже существующих отраслей, а еще с развитием и изменением местных организаций.

Туристские кластеры оказывают воздействие на конкурентную борьбу в регионе: [1]

- при помощи стимулирования новых бизнесов, которые расширяют границы кластера и поддерживают инновации;
- при помощи увеличения к инновациям и, таким образом, увеличения качества производительности и предоставления услуг;
- при помощи увеличения производительности входящих в них отраслей и организаций.

Следовательно, можно сделать выводы:

- туристический кластер – это принципиально новый элемент в структуре конкурентоспособности региона, который богат рекреационными ресурсами;
- неформальное объединение организаций;
- территориальное единство организации, их специализированная взаимосвязанность и направленность.

Необходимо понимать, что туристско-рекреационный бизнес осуществляется общими усилиями многочисленных структур, создающих туристический продукт и предоставляющих услуги туристам. Учитывая, что одни услуги играют главную роль в удовлетворении потребностей туристов, а другие востребованы не всегда, достаточно сложно строго и корректно определить общую структуру рекреационно-туристического бизнеса. К примеру, услугами таких сфер, как транспорт, питание пользуются не только туристы. Банки, розничные магазины, учреждения развлечений и досуга обслуживают и обычное население, хотя на территориях, где развит туристический бизнес, в пик сезона туристы становятся источником высокого дохода и для этих учреждений.

Список литературы

1. Бойцов, А.С. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе / А.С. Бойцов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 10. – С. 25–31.
2. Александрова, А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А.Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – № 1. – С. 51–61.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ТРУДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ

Карпов Д.М.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Воробьев Е.Б.

Рынки труда в различных отраслях экономики имеют свою специфику. При этом одни из самых выраженных отличий в себе включают трудовые отношения, осуществляющиеся на рынках труда профессиональных спортсменов. Система отношений «работодатель – спортсмен» уникальна своим набором прав и обязанностей участников этих отношений и другими аспектами, влияющих на них.

Далее проанализируем основные особенности рынков труда спортсменов-профессионалов, отличающих их от традиционных рынков труда.

Особый вид товара на рынках – это спортсмены. На традиционных рынках труда объектом сделок купли-продажи выступают определенные умения и навыки со стороны «продавцов» – работников. Такая же система действует и в профессиональном спорте, но зачастую этим объектом может выступить сам спортсмен, а в роли продавцов и покупателей – только спортивные клубы. Причем в некоторых профессиональных лигах купля-продажа или обмен игроков может произойти без учета мнения самих спортсменов.

Также вместе с заключением контракта спортсмен-профессионал получает целый набор обязанностей и ограничений, связанные со свободой передвижения, выбором распорядка дня во внерабочее время и рациона питания и др. Это сложная система, однако именно она обеспечивает оптимальный уровень проведения соревнований, позволяя сохранить зрительский интерес и, следовательно, получение доходов.

Поэтому на сегодняшний день большинство участников этих отношений согласны с принятыми и действующими правилами.

Особая система ценообразования. Вслед за решением о купле-продаже спортсменов встает вопрос об их цене, который имеет следующие признаки.

Во-первых, эти цены, как правило, высоки; во-вторых, потенциальные возможности и способности спортсмена неопределенны; в-третьих, в профессиональном спорте высок уровень травматизма и получения повреждений, из-за чего спортсмены часто бывают временно нетрудо-

способными. Также велика возможность неверной оценки тех или иных претендентов на работу, вследствие чего работодателям приходится покупать потенциально нерентабельный актив.

Следовательно, система ценообразования в профессиональном спорте в значительной степени основана на субъективных оценках и прогнозах, что делает профессиональный спорт сферой деятельности, сопряженной с большим риском.

Особая система отбора и найма профессиональных спортсменов. На рынках труда профессиональных спортсменов не действуют специализированные биржи труда.

Не публикуется справочная информация о перечнях открытых вакансий и квалификационных требований. В реальности, специально обученные люди – скауты – из спортивных организаций разного уровня обследуют рынок, отслеживая успешность деятельности отдельных спортсменов. Замеченных перспективных спортсменов отмечают, дают им денежную оценку и затем приглашают на работу. В то же время спортсменов, не демонстрирующих требующих от них результатов, переводят в резерв или дублирующий состав. В данном случае оптимальна будет ситуация, если сторонний клуб предлагает за него приемлемую цену, тогда его продадут. Но это происходит не всегда – прямым конкурентам клубы, как правило, не отдают игроков даже на сверхвыгодных условиях, не желая усилить конкурента или же идя на принцип.

Как и на традиционных рынках труда, зачастую циркуляция кадров (профессиональных спортсменов) происходит скрытно от внешнего наблюдателя в условиях закрытости и соблюдения коммерческой тайны. Однако в целях привлечения дополнительного внимания, предотвращения порочащих слухов эти данные передают огласке, что придает этой сфере дополнительную особенность.

Особая система оплаты труда. Как правило, размер заработной платы работника зависит от объема произведенной и реализованной ими продукции. В профессиональном спорте на этот счет отмечают две отличительные особенности.

Первая заключается в том, что зарплаты в данной отрасли часто довольно высоки, так как клубы и лиги получают колоссальные доходы за счет работы этих спортсменов.

Вторая – зарплаты бывают неоправданно завышенными. Те клубы, которые получают меньшие доходы, чем другие, но желающие иметь такие же спортивные результаты, вынуждены работать с отрицательной экономической прибылью. С экономической точки зрения такая деятельность нецелесообразна, но владельцы спортивных клубов подвержены нерациональному поведению.

Особая система посредничества. С одной стороны, большинство своего времени профессиональные спортсмены проводят на сборах, тренировках и соревнованиях. Поэтому в случае необходимости самостоятельно заниматься поисками новой работы спортсмены-профессионалы не имеют возможности.

С другой стороны, работодатели постоянно нуждаются в притоке новых кадров. Потребности тех и других удовлетворяют специальные посредники – агенты, которые сводят их.

Агенты на рынках труда профессиональных спортсменов выполняют такие функции, как поиск новых работодателей, спонсоров и рекламодателей, обговаривают со сторонами условия заключения контрактов, сроки трудовых соглашений, условия переезда на новое место жительства, бытовые условия и многое другое.

Вознаграждением агентам служат комиссионные отчисления от сумм контрактов спортсменов. Таким образом, агенты на современных рынках труда спортсменов-профессионалов представляют необходимый элемент перелива трудовых ресурсов от одних работодателей к другим.

Проанализированные особенности рынков труда в профессиональном спорте позволяют сделать вывод о сложности и специфичности данных видов рынка, влияющие на поведение субъектов экономической деятельности.

Именно поэтому требуется учет данной специфики при осуществлении трудовой деятельности в данной сфере.

Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие / В.В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

РОЛЬ ОНЛАЙН РЕСУРСОВ В ФОРМИРОВАНИИ ВООБРАЖЕНИЯ У ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Клепикова А.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования «Уральский
Государственный Экономический Университет»*

Научный руководитель: ст. преподаватель Простова Д.М.

Известно, что рекомендации и отзывы в интернет среде влияют на выбор маршрута путешественника. С точки зрения информационного потока о различных местах маршрута влияние на путешественника будет оказывать образ, который возникает в сознании при просмотре интернет-сообществ. Маркетологи в сфере туризма должны понимать, что мысленные образы путешественников, заставляют их действовать согласно рекламной информации. Туристские регионы и дестинации должны увеличить свои усилия по использованию рекламы для информационной пропаганды целевой аудитории.

Сфера туризма и путешествий становится одной из самых популярных досуговых видов деятельности. Бесспорно, путешественники ведут себя совершенно иначе вне дома в неизвестной и захватывающей обстановке. Цели и мотивы путешественников во время отпуска могут быть совершенно разными, для кого-то важен поиск уникальных туристских направлений [1], некоторых туристов интересует продукция [2; 3] и сувениры, связанные с посещенными местами.

Путешественники получают и используют информацию не только из интернет-рекламы, но также публикуют свои комментарии о туристских продуктах и услугах в виртуальной среде [4]. Авторитет онлайн рекламы очень высок. Для потребителей ключевым фактором выбора является реклама онлайн сообществ, из которой рекламодатели извлекают выгоду [5]. Мнения туристов, размещенные в ведущих сообществах путешественников, анализируются, для обмена опытом между путешественниками. Так, каким же образом, статьи онлайн сообществ становятся катализатором для принятия решений о поездке?

Традиционно маркетинг в туризме включает в себя создание имиджа курорта для привлечения туристов и расширение спектра услуг и удобств, предоставляемых организацией. Путешественники используют интернет для получения контента, связанного с тематикой туризма. Туристы не только используют информацию из интернет-рекламы во время их выбора, но также и сами публикуют комментарии о туристских продуктах и услугах в виртуальной среде [4]. Таким образом, основное преимущество рекомендаций для выбора заключается в том, что к данному контенту можно получить доступ быстро, и его устройство является довольно удобным и гибким для путешественников. Соответственно, ценность онлайн рекламы при планировании отпуска определяется простотой доступа и навигации [6;9] и однозначно связана с ее гипертекстовым характером и навигационным поведением пользователя.

Информационный поток для путешественника является целостным опытом в туризме, люди чувствуют полную вовлеченность, если рассматривать это явление как психологическое состояние, то человек одновременно чувствует себя сознательно эффективным, мотивированным и счастливым [10]. Это определение предполагает, что поток состоит из четырех компонентов: контроль, внимание, любопытство и внутренний интерес.

Если изучить изобилие предложений в контексте информационных технологий, то можно выяснить, что это полезно для понимания поведения потребителей онлайн сообществ для путешественников. Когда путешественник посещает онлайн сообщество, в первую очередь он будет искать что-то оригинальное и нетипичное для его повседневной рутины.

Маркетологи в туризме продвигают различные направления через интернет-сообщества; следовательно, важно, чтобы путешественники чувствовали себя вовлеченными и наслаждались поиском информации о туристских продуктах в интернете. То есть, любое интернет-сообщество придает большое значение тому, чтобы любой из участников мог принять наилучшее решение, а хорошо продуманный образ места назначения может повлиять на

предпочтения туристов. Кроме того, зная, что сами туристы становятся технической и этической основой для принятия решений о путешествиях в виртуальной среде, онлайн сообщества служат справочной группой, которая может значительно повлиять на убеждения, отношение и выбор участников.

Согласно теории социальной идентичности знание индивида о том, что он принадлежит к определенной социальной группе, имеет эмоциональное и ценностное значение для индивида. Это значение лежит в основе понимания роли отечественного и иностранного брендинга в поведении потребителя. Социальная идентификация участников через их опыт в онлайн сообществах путешествий и его положительные результаты, а также лояльность к ним, приводит людей к покупке туристских продуктов. Кроме того, интернет-сообщества предоставляют потенциальную среду влияния на продажи путем распространения рекомендаций.

С точки зрения теории социальной идентичности, суждение потребителя о событии (например, пункт назначения путешествия) зависит от психологической удаленности от этого события. Путешественник также рассматривает вопрос о том, может ли его собственное представление соответствовать значению при принятии решения. Кроме того, интернет-реклама опирается на использование изображений для донесения сообщений до аудитории и предлагает возможность отдельным лицам и группам предоставить альтернативы существующему набору существующих идей. Содержание интернет-рекламы разрабатывается с целью предоставления информации конкретным группам пользователей, в то время как, любой из участников интернет-сообществ имеет доступ и может оценивать отзывы, содержащие идентификационную описательную информацию. Распространенность раскрытия информации о личности рецензента связана с увеличением последующих продаж продукта в интернете.

Мотивация к путешествию относится к набору потребностей, которые предрасполагают человека к участию в туристической деятельности [1]. При желании путешествовать, туристы активно ищут информацию и используют различные источники для формирования образов в сознании туристов, наиболее эффективными видами являются устная коммуникация [4], особенно большое влияние оказывает мнение семьи и друзей, и, конечно же, впечатления туристов, составленные уже на месте.

Изображение самого места назначения путешествия олицетворяет собой убеждения, идеи и впечатления, которые человек имеет. Туристы изначально отталкиваются от внутренних желаний или эмоциональных факторов, например, личный побег из рутины, состояние психологического и физического здоровья, поиск острых ощущений и приключений, а также социальные взаимодействия. И только после влияние оказывают внешние или материальные ресурсы, например, природные или созданные руками человека достопримечательности. Мотив путешественника оказывает значительное влияние на выбор маршрута. Исходя из этого, можно выдвинуть следующую гипотезу:

Гипотеза 1: желание туриста путешествовать напрямую связано с образом места назначения в сознании.

Видение потребителя состоит из серии ярких мысленных образов, связанных с продуктом; это видение позволяет потребителям более точно предвидеть фактические последствия использования продукта. Онлайн

реклама предоставляет возможность погрузиться в художественное зрелище о месте назначения, и подчеркивает историю, наследие и знание места назначения в путешествии. То есть, сообщества онлайн путешествий в основном размещают на своей платформе коммуникационную среду; в то время как путешественники ищут пункт назначения, в котором они нуждаются, на них оказывает влияние реклама. Таким образом, имеет место быть следующая гипотеза:

Гипотеза 2: потребительское видение рекламы тесно связано с образом, возникающим в сознании посетителя.

Рекомендация – это мнение, которое индивид предоставляет другим пользователям о предметах своего интереса на основе личного опыта, истории приобретений и покупок, и другой соответствующей информации. Путешественники могут использовать внешний источник поиска, совещаясь с экспертом на веб-сайте, когда они принимают решение. Таким образом, маркетологи в сфере туризма отмечают особую роль рекомендаций в создании имиджа места назначения. Это приводит к следующей гипотезе.

Гипотеза 3: рекомендации в сообществах напрямую влияют на выбор места назначения.

Любое направления в туризме можно классифицировать по компонентам или туристской направленности. Изображение места назначения обеспечивает основу для его оценки. Образ, возникающий в сознании, оставляет аффективный след, следовательно, у посетителей появляется лояльность к бренду или месту назначения. Образ потенциального гостя тоже играет важную роль в прогнозировании выбора места назначения. Путешественники могут искать информацию в интернете и на популярных туристических форумах, поэтому изображение места назначения будет влиять на окончательный выбор. Это приводит к гипотезе 4.

Гипотеза 4: образ места назначения, возникающий в воображении влияет на выбор направления отдыха.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что желание путешествовать связано с образом места назначения в сознании; однако, есть и другие переменные, которые могут оказать влияние на мотивацию путешественника. Также маркетологи в сфере туризма должны понимать, что ментальные образы, которые приходят на ум, заставляют путешественников чувствовать себя так, как будто они действительно побывали на месте назначения, показанного в рекламе. То есть, онлайн реклама заставляет путешественников фантазировать о возможности испытать это место. Таким образом, маркетологи туризма должны создавать привлекательные рекламные объявления в сообществах онлайн путешествий.

Рекомендации других членов сообществ играют роль источника знаний в виртуальной среде. Хотя путешественники с высоким уровнем интереса обладают сильной мотивацией и желанием найти нужное направление маршрута, в то время как другие рассматривают рекомендации как авторитетное мнение о путешествии. Более того, рекомендации влияют не только на мнения онлайн пользователей, но и распространяются в ре-

зультате контакта между путешественниками. Другими словами, методы продвижения туристских продуктов, которые повышают интерес путешественников к месту назначения, важны именно в онлайн среде.

Список литературы

1. Hudson S, Wang Y, Gil SM (2011) The Influence of A Film on Destination Image and The Desire to Travel: A Cross-Cultural Comparison. *Int J Tourism Res* 13: 177–190.
2. Guillet BD, Lee A, Law R, Leung R (2011) Factors Affecting Outbound Tourists' Destination Choice: The Case of Hong Kong. *J Travel Tourism Mark* 28: 556–566.
3. Au N, Ekiz EH (2009) Issues And Opportunities Of Internet Hotel Marketing In Developing Countries. *J Travel Tourism Mark* 26: 225–243.
4. Bronner F, De Hoog R (2011) Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?. *J Travel Res* 50: 15–26.
5. Narayan V, Rao VR, Saunders C (2011) How Peer Influence Affects Attribute Preferences: A Bayesian Updating Mechanism. *Mark Sci* 30: 368–384.
6. Inversini A, Cantoni L (2011) Towards Online Content Classification in Understanding Tourism Destinations' Information Competition and Reputation. *Int J Internet Mark Advert* 6: 282–299.
7. Chan K, Li S (2010) Understanding Consumer-to-Consumer Interactions in Virtual Communities: The Salience Of Reciprocity. *J Business Res* 63: 1033–1040.
8. Cheung CMK, Lee MKO, Rabjohn N (2008) The Impact of Electronic Word-of-Mouth. *Internet Res* 18: 229–247.
9. Cox C, Wray M (2011) Best Practice Marketing for Regional Tourism Destinations. *J Travel Tourism Mark* 28: 524.
10. Csikszentmihalyi M, Hunter J (2003) Happiness in Everyday Life: The Uses of Experience Sampling. *J Happiness Stud* 4: 185–199.

КУЛЬТУРА И СТРАТЕГИЯ В ПУТЕШЕСТВИИ И ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Короткова В.О.

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»*

Научный руководитель: Простова Д.М.

Известно, что для гостиничных и туристических компаний, которые продают мечты и делятся опытом путешествий, культура подкрепляет гостевую этику услуг и привлекает разнообразных и широко распространенных партнеров в миссии создать незабываемые впечатления для гостей. Будь то путешествия людей по делам или для удовольствия, люди хотят чувствовать заботу, свою ценность и приветливость персонала, поэтому гостеприимство и путешествия от компании по определению должны вдохновлять и заботиться о клиентах, в отличие от других отраслей. Про-

должаются достижения в области технологий и развиваются ожидания клиента о том, как они хотят взаимодействовать с компаниями – онлайн-регистрация, передвижные посадочные талоны и без ключевые гостиничные номера – это всего лишь несколько примеров, которые требуются, чтобы туристические компании находили способы для поддержания баланса между, личным контактом и технологиями. Все чаще лидеры отрасли путешествий признают необходимость создания культур, которые быстро реагируют на изменение рыночных и конкурентных условий [1]. Это может показаться очевидным, но лидеры часто пытаются описать, что стимулирует культуру их компании или как текущая культура поддерживается или работает против стратегических приоритетов бизнеса. Культура – это не желательные ценности, размещенные на веб-сайте. Культура является кульминацией общих ценностей, убеждений и предположений, которые определяют поведение организации. Эти «неписанные правила» определяют тысячи решений на протяжении всей деятельности компании, определяют ее действия каждый день [2].

Практика оказывает значительное влияние на совместное поведение, и успех в бизнесе может быть затруднен, когда она не соответствует идеальной культуре. Отсутствие соответствия может стать наиболее очевидным, когда компания делает изменение организационной структуры или процессов деятельности. Аналогичным образом, создание новой роли «лидера инноваций» в компании столкнется с культурными препятствиями в организации, которая характеризуется стабильностью и консервативностью [3].

Профессиональные лидеры могут описывать как культуру современную и существующую, так и культуру, к которой стремится организация. Эта способность иногда называют «культурной беглостью», и это критическое умение руководства изменять культуру под требования времени. Когда на повестке дня стоит ее изменение, лидеры должны оценить культурные препятствия организации и определить приоритетные способы их преодоления. Важные инструменты для развития культуры определяются наиболее влиятельными людьми, которые «создают» идеальную культуру и эффективно внедряют ее в организации [4].

Высокопроизводительная организация с максимальной согласованностью между культурой и стратегией дает больше финансового роста и вовлечения сотрудников в процесс работы и стремлению их к успеху. Руководители должны определить организационное поведение, которое необходимо для достижения целей стратегии, продвижения к этим целям и оценки, насколько хорошо организация демонстрирует такое поведение сегодня. Руководители также должны увидеть, что необходимо учесть и изменить, чтобы понять, как культура должна меняться [5].

Список литературы

1. Культурная адаптация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.
2. Стимул корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru>.

3. Препятствия в культурной адаптации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.org/8-36317.html>.

4. Инструменты развития корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdo-regional.ru>.

5. Изменение корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru>.

СТРАНИЦЫ ЖИЗНИ МАКСИМА ГОРЕЦКОГО В ГОРКАХ

Коржич А. А.

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель Куницкая А.М.

«Спеліў шчымылае слова.
Каб праўдаю высвеціць сказ,
Каб слова
дыхнула
жытнева
І нам растлумачыла нас».

В этих строках белорусский поэт А. Письменков хотел доступно показать, каким был белорусский писатель, ученый, переводчик, этнограф, литературный критик Максим Горецкий, чье 125-летие отмечают в 2018 году. В Беларуси бережно относятся к литературному наследию этого знаменитого человека. Знают и ценят его и в небольшом городе Горки. Во-первых, он внес немалый вклад в развитие белорусской литературы, во-вторых, учился, а потом работал по направлению в Горках (с февраля 1926 по август 1928 гг.).

После окончания Олышанской образцовой двухклассной школы, а затем и учительских классов в той же школе, М. Горецкий осенью 1908 г. приехал в Горки, чтобы подготовиться с помощью репетиторов к поступлению в землемерно-аграрное училище. Через год Максим выдержал огромный конкурс (было подано 400 заявлений на 25 мест). Столько было радости, что будет дальше учиться! Максим был так счастлив и взволнован, что после экзаменов прибежал ночью за три десятка километров в Малую Богатьевку к родителям, чтобы разделить с ними свою радость. Андрей Сухой (агроном, брат известного авиационного конструктора самолетов марки СУ), который учился вместе с М. Горецким, вспоминает: «...Я как-то сразу выделил Максима по его серьезности в каждом деле и по отношению к друзьям. В скором времени нас соединил и совместный интерес к белорусскому печатному слову....Максим Горецкий один из первых среди нас начал писать по-белорусски корреспонденции и малые рассказы из жизни могилевских крестьян, отсылая их в редакцию «Нашей нивы»....Стоило послушать его беседу, наш язык, который звучал в его устах как песня, чтобы запомнить его на всю жизнь. Ласка и чуткость притягивали к нему людей. Он имел великий дар человечности, хрустальной людской доброты» [3, с. 63].

Именно в Горках в конце 1912 г. М. Горецкий, будучи студентом, написал свой первый рассказ «В бане», который на следующий год был опубликован в «Нашей ниве» под псевдонимом Максим Белорус. Под тем же псевдонимом в годы учебы он напечатал рассказ «Стоны души», драматическую заметку «Отрава», а «Вести с Горок» были подписаны настоящей фамилией писателя. Из этих произведений можно узнать много интересного о жизни в Горках и других местах Могилевщины. Вот читаем про ярмарку в Горках («В первый день октября»...): «Но ведь что-что, а водку пили на ярмарке как всегда, если не лучше. Народ вокруг живет небогато, потому что земли мало, а фабрично-заводского промысла или какого другого нет... [3, с. 65].

Максим Горецкий любил свой родной край – Малую Богатьевку и поэтому на каникулы всегда приезжал домой. Здесь он помогал по хозяйству, посещал родных и знакомых, записывал народные сказки, предания, редкие слова, бывал на вечеринках, водил хороводы. Особенно любил слушать сказки и песни родных и своей матери Ефросиньи Михайловны. М. Горецкий говорил, что самым дорогим существом для каждого живого существа является мать, потому, что она – первая учительница нашего родного языка. Так знайте, что тот большой преступник, который отбросит ценный клад, полученный от родной нашей матери.

Первый этап жизни М. Горецкого на долгое время определил его творческий путь как писателя. Летом 1913 г. М. Горецкий окончил обучение в агрономическом училище, получив звание частного агронома-землемера, поехал на службу в Виленскую губернию. Жизнь приготовила для молодого Горецкого много испытаний. Почти 4 года он пробыл в армии, воевал на фронтах Первой мировой войны, был тяжело ранен. За бой 27 августа 1914 г. под г. Оренбургом (Пруссия) его наградили Георгиевским крестом 4-й степени. Позднее был дважды арестован белополяками и сидел в одиночке тюрьмы Лукишки в Вильнюсе. Работал в газете «Звезда», в Виленской Белорусской гимназии, а затем в Минске, где его избрали действительным членом Инбелкульта. Из печати вышли три издания книги «История белорусской литературы», «Хрестоматия белорусской литературы», словари, многие рассказы, повести и др.

На приглашение Белорусской сельскохозяйственной академии работать заведующим кафедрой русского языка и литературы, он сразу согласился. Прожил Максим Горецкий в Горках 2,5 года. Это были годы плодотворной педагогической, литературной, литературоведческой работы, активной общественной деятельности, счастливой семейной жизни. Он выступил на I-м Всебелорусском краеведческом съезде с докладом «Собирание и обработка фольклора», на академической конференции по реформе белорусского правописания и азбуки, с приветом XI партийному съезду в Минске [2, с. 135].

В Горках М. Горецкий создал сильную кафедру, на которой работали известные деятели: Юрка Гаврук, Павлина Меделка, Наум Сапранков – активные члены Оршанского филиала «Молодняка». При помощи Максима Горецкого достигли значительного успеха молодняковцы Тодор Кляшторный, Василий Коваль, Александр Вечер, Владислав Прибытковский, Юлия

Товбин и др. Писатель помогал им не только советами, но и участием в литературных вечерах. Горецкий очень любил преподавать язык. Его поддерживала необычайная верность, преданность литературе, науке, своему народу белорусскому... В его языке есть естественность, правдивость, совсем нет искусственности. Прививал Максим Иванович любовь к родному языку и студентам. В то время выходило много сельскохозяйственных брошюр по самым различным вопросам земледелия и животноводства – все они в значительном количестве попадали в Горки, а студенты переводили эти брошюры с русского языка и тем самым усваивали терминологию и приобретали практику передачи мыслей по-белорусски.

В период жизни в Горках М. Горецкий усердно собирал материалы к «Комаровской хронике». Чтобы проследить жизненные пути некоторых своих героев, он во время летнего отдыха в 1926 г. путешествовал в Сибирь и на Дальний Восток. При жизни автора из цикла «Сибирские иконки» было напечатано около 10 рассказов. М. Горецкий очень любил родных и заботился о них, помогал всем, чем мог. Ю. Гаврук вспоминал: «В родительском доме он поставил первое в деревне радио, которое приходили слушать сельчане. Дядя Максим доработал сборник «Народные песни с мелодиями», который он начал готовить вместе с композиторами М. Аладовым и А. Егоровым еще в начале 1925 г. в Минске. В 1928 г. сборник из 318 песен, записанных от его матери Ефросиньи Михайловны, был издан Инбелкультом. Мелодию песни «Кума мая, кумочка» использовал М. Аладов в опере «Тарас на Парнасе», П. Подковыров – во 2-м скрипичном концерте, Р. Пукст – во 2-й симфонии [2, с. 137].

В Горки приезжали писатели, артисты, которые гостили у М. Горецкого. Памятным был приезд Якуба Коласа, гастрولي артистов театра БДТ-1. В это время вышли из печати «История белорусской литературы»; «Практический российско-белорусский словарь» (вместе с Н. Байковым); повести «В чем его обидя?»; «Тихая песня»; книга «На империалистической войне»; ряд статей о творчестве Я. Коласа, Я. Неманского, М. Чарота, М. Зарецкого, М. Богдановича, М. Лынькова, Д. Бядули и др. В 1928 г. в журнале «Узвышша» Антон Адамович напечатал первый наиболее серьезный критический обзор произведений писателя М. Горецкого» [1, с. 77].

И несколько слов о его литературном наследии. Долгие годы произведения М. Горецкого почти не издавались. Только в 1960 г. был издан небольшой сборник «Избранное», в 1965 г. вышел роман «Виленские коммунары», в 1973 г. был подготовлен двухтомник избранных произведений, а в 1984 г. вышло собрание сочинений в 4-х томах, начали выходить его произведения отдельными книгами, многие из которых есть в фондах библиотеки академии.

Горки М. Горецкий не забывал до последнего дня жизни. И Горки также не забывают его. 18 февраля 1993 г. во время празднования 100-летия со дня рождения Горецкого, на стене учебного корпуса № 4 БГСХА, где в 30-е гг. XX века М. И. Горецкий заведовал кафедрой белорусского языка и литературы, была установлена мемориальная доска писателю. Его имя присвоено районной библиотеке и одной из улиц Горок. С 1992 г. в академии действу-

ет музей-кабинет М. Горецкого. Максим Горецкий – выдающийся ученый, педагог, писатель, литературный критик, который внес ценный вклад в развитие национальной культуры белорусского народа.

Сегодня наследие писателя прочно занимает почетное место в золотом фонде белорусской классической литературы. И не только как совершенный образец изящной словесности, но и сокровище философской мысли. Написанные почти век назад книги Максима Горецкого актуальны и сегодня. Все его творчество проникнуто чувством любви к Родине, ее истории, традиций, национальной культуры. Национальная идея вдохновляла писателя, пробуждала его мысль и чувство, определяла содержание творчества. Максим Горецкий внес ценный вклад в развитие национальной культуры белорусского народа.

Список литературы

1. Гаўрук, Ю. Сустрэчы ў Горках і Мінску // Максім Гарэцкі: Успаміны, артыкулы, дакументы. – Мінск. – 1993. – С. 75–79.
2. Ліўшыц, У. М. Максім Гарэцкі. Старонкі жыцця / У. М. Ліўшыц // Распопкі вакол Горацкага Парнаса». – Горкі. – 2001. – С. 124–147.
3. Сухі, А. З юначых гадоў // Максім Гарэцкі: Успаміны, артыкулы, дакументы. – Мінск. – 1984. – С. 63–65.

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ СОТРУДНИКОВ

Кошелева Е.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Громова М.В.

В условиях рыночной конкуренции при повышении роли человеческого капитала эффективность управления коммерческим и промышленным предприятием напрямую зависит от грамотно построенного процесса формирования и развития руководящего состава, так как управление деловой карьерой затрагивает ряд важнейших социально-экономических вопросов: производительность труда; мотивирование и удовлетворенность работой; продвижение, перемещение, замещение ключевых должностей, что подтверждается опытом крупных отечественных и зарубежных корпораций, где человеческий фактор стоит на первом месте в структуре карьерной иерархии предприятий и умением эффективно им распоряжаться для достижения получения высоких результатов за счет формирования и построения эффективной системы управления карьеры.

Анализ литературы по исследуемой теме показал, что отечественные авторы различают широкое и узкое понимание карьеры.

В первом случае карьера рассматривается как «профессиональное продвижение, профессиональный рост, переход от одних ступеней профессионализма к другим».

В таком толковании карьера близка к траектории движения данного человека к вершинам профессионализма.

Во втором случае под карьерой понимается должностное продвижение, где на первый план выступает «достижение определенного социального статуса, занятие определенной должности» [1; С. 263].

В данном контексте можно говорить о том, что деловая карьера – поступательное продвижение индивида в различных сферах трудовой деятельности, а так же изменение его навыков, способностей, профессиональных возможностей; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения.

На формирование карьеры оказывают влияние две группы условий: объективные – не зависящие от человека, и субъективные.

Обобщая исследования отечественных авторов, представляется целесообразным выделить следующие типы деловой карьеры и представить в виде таблицы 1.

Таблица 1. – Классификация типов деловой карьеры

Типы деловой карьеры	Критерии деловой карьеры
По месту в Системе управленческих отношений	– профессиональная – специализация в профессиональной неуправленческой деятельности; – административная или менеджерская специализация в профессиональной управленческой деятельности; – предпринимательская – развитие своего бизнеса подразумевает и профессиональную и менеджерскую карьеру. Возможен переход из менеджерской в предпринимательскую карьеру и т.д.
По направленности вектора карьерного развития	– вертикальная; – горизонтальная.
По видам карьерного развития	– профессиональная – изменение уровня профессионализма; – должностная или служебная – изменение занимаемых должностей
По степени достижения целей	– успешная; – неуспешная.
По степени реализации	– потенциальная; – реальная.
По количеству организаций	– внутриорганизационная; – межорганизационная.
По техническим характеристикам процесса	– быстрая; – мгновенная; – спонтанная и т.д.

Ведущие специалисты в сфере менеджмента А.Я. Кибанов и Н.А. Егоренкова различают следующие виды деловой карьеры [2; С.23]:

1. Внутриорганизационная карьера означает, что конкретный работник на протяжении своей трудовой деятельности проходит все этапы продвижения и профессионального развития в рамках одной организации.

2. Межорганизационная карьера означает, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития последовательно, работая на различных должностях в разных организациях.

3. Специализированная карьера – специализация в рамках одной профессии и области деятельности, выбранной в начале профессионального пути.

4. Неспециализированная карьера – овладение различными сферами человеческого опыта, связанное с расширением инструментария и областей деятельности.

5. Вертикальная карьера предполагает повышение продвижения на более высокую должность и наибольшим уровнем заработной платы в рамках структурной иерархии.

6. Горизонтальная карьера предполагает передвижение работника на равноценную должность с выполнением иных должностных обязанностей или выполнение дополнительной служебных обязанностей на много усложненной по выполнению профессиональных задач нежели на прежней должности.

7. Карьера ступенчатая – продвижение работника осуществляется посредством поочередности вертикального роста с горизонтальным.

8. Карьера скрытая – вид карьеры, являющийся наименее очевидным для окружающих. Он доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные профессиональные связи вне организации.

Другой автор, С.И. Сотникова выделяет так же профессиональную карьеру, рассматривая ее как процесс накопления человеческого капитала, который происходит на протяжении всей трудовой жизни работника, выделяя при этом этапы карьеры или как принято называть стадии (ступени) профессиональной карьеры, которые определяются возрастом и особенностями мотивации [3; с. 98]. Внутриорганизационная карьера, по мнению ученого, это последовательная смена работником стадий использования возрастающего человеческого капитала в рамках одной организации. Она может быть вертикальной, горизонтальной, центростремительной. По скорости переходов между рабочими местами внутриорганизационная карьера может быть охарактеризована как стабильная (7–8 лет в одной должности), нормальная (смена рабочего места 1 раз в 3 года), стремительная (более 1 раза в 3 года)

В зависимости от направления ступеней внутриорганизационной карьеры выделяют шесть его типов:

1. Целевая – сотрудник, который определился в профессиональных предпочтениях, имеет пространство для дальнейшего развития и целенаправленно планирует этапы продвижения до выхода на пенсию;

2. Монотонная – сотрудник с самого начала своего карьерного пути определил профессиональный статус, он не стремится двигаться по ступеням организационной иерархии несмотря на имеющиеся возможности для дальнейшего профессионального развития, материального вознаграждения и возможности повышения социального статуса;

3. Спиральная – сотрудник стремится к продвижению по карьерной лестнице и по мере освоения своих профессиональных знаний и навыков, планомерно продвигается по ступеням организационной иерархии;

4. Мимолетная – сотрудник часто переходит с одного вида деятельности на другую, переход осуществляется стихийно, без видимой целенаправленности;

5. Стабилизационная карьера – сотрудник развивает свои профессиональные навыки и знания до определенного момента, а после остается на данной должности продолжительное время;

6. Затухающая – сотрудник продвигается по карьерной лестнице и на определенной стадии переходит на более низкий социально-профессиональный уровень.

Таким образом, на формирование карьеры сотрудника оказывают влияние различные группы условий, зависящие и независящие от человека. Обеспечить полноценную деловую карьеру личности способна только та организация, где существуют эффективные механизмы, технологии, модели системы управления деловой карьерой сотрудников.

Список литературы

1. Горчакова Л. Н. Понятие «Карьера» в научно-практической литературе // Молодой ученый. – М. – 2014. – № 1–2. Т. 2. – С. 263.

2. Кибанов, А. Я. Каштанова Е. В.. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением. – М.: Проспект, 2014. – С. 23

3. Сотникова, С. И. Управление персоналом. Деловая карьера. – М.: РИОР, Инфра-М, 2016. – С. 98

1918 ГОД В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РОССИИ

Кошелев А. Г.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования***

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования определяется большим значением культуры и культурной жизни населения в формировании направления государственного развития. В свою очередь выбранное направление развития на долгие годы определяет принятую в обществе систему ценностей и ориентиров развития. В этом отношении ретроспективные исследования, посвященные культурным событиям, последствий 1917 года приобретают особую значимость. 1918 год первый год победившего Октября, канун «новой жизни», врата «новой пролетарской культуры» победившей Революции.

Смутная, тревожащая неизвестность. Скрытая от населения историческая судьбоносная парадигма. Развитие новых, различных, «перетекающих постоянно из одного в другой» жанров кинематографа, музыки и литературы на фоне войны, экономической и политической нестабильности, а также социальной напряженности, делает данную тему современно-

менной. Сложность общественной обстановки всегда порождает, противоречивость искусства. 1916 год начало «Серебряного века» – время особой, «переходной» культуры. Такие периоды в истории всегда сложны и противоречивы. Традиционная, знакомая и привычная культура прошлого меняется новой, непривычной, часто вызывающей негативную реакцию. В сознании общества смена типов культур происходит болезненно. Прежде всего, эти события затрагивают кинематограф. В 1916 г. русские фирмы выпустили 500 фильмов из 2000, созданных за все годы дореволюционного кино.

В 1918 г. коммерческое кино, практически перестают снимать. На его место приходит «хроника». Разгон Учредительного Собрания, восстания юнкеров, мятежи на окраинах, начало военных действий Гражданской войны – вот новые сюжеты нового кинематографа.

Не меньшие изменения затронули еще одно направление «массовой культуры» – музыку. Музыка XX века характеризуется двумя ярко выраженными тенденциями. Во-первых, повышением интереса к народному наследию. Во-вторых, ростом пессимистических настроений, стилизациями, подчеркнутым эстетизмом творчества. В эти годы трудились замечательные композиторы, творчество которых во многом определило пути развития музыки в мире: С.В. Рахманинов, Н.А. Римский-Корсаков, А.Н. Скрябин, И.Ф. и др. Широкое распространение получили различные хоры и ансамбли. Особое пропагандируется культура романса и музыкальной эстрады, что было связано и с распространением граммофона. В 1918 г. улицы и площади городов «заполнили» революционные гимны: «Вы жертвою пали...», «Интернационал», «Варшавянка» и др. В начале XX в. было продано по России до 500 тыс. граммофонов. Ежегодный выпуск грампластинок доходил до 20 млн. экземпляров. В целом, музыкальная культура России начала XX в. получила широчайшее международное признание. В 1918 г. «массовая культура» сменяется на культуру выживания. Совершенно особые процессы охватили театр. Одним из наиболее влиятельных и интересных течений этого времени был символизм, оказавший значительное влияние на драматургию и театр. В России родоначальником условного символистского театра стал Всеволод Эмильевич Мейерхольд. Неоднородная, картина наблюдается в предреволюционное время на сцене московского Малого театра. Труппа театра славилась выдающимися актерскими именами. Еще большая художественная пестрота царила на сцене Александринского театра. Прежняя слава образцовой сцены сохранялась за «Александринкой» благодаря старшему и среднему поколению мастеров – М. Савиной, К. Варламову, В. Давыдову, В. Стрельской, В. Далматову. Н. Таиров создает московский Камерный театр. Ведущее место среди театров России по-прежнему занимал МХТ, хотя он испытывал в эти годы серьезные трудности в своей работе. Новое время настойчиво требовало новых методов работы, нового художественного стиля, который отразил бы проблемы современности. В поисках выхода из творческих затруднений и в целях опытно-лабораторной работы К. С. Станиславский в разные годы выступал инициатором

создания театральных студий. В них привлекалась одаренная творческая молодежь, а педагогами были артисты и режиссеры, связанные с МХТ.

В 1918 г. происходит становление и развитие нового свободного «пролетарского» театра. Появляются агитационные спектакли, скромные по сюжету, но предельно понятные народным массам.

«Искусство неподвластно времени», поэтому, сегодня его значение столь же велико, как и много лет назад. Не менее важно умение анализировать процессы развития массовой культуры, изучать методы трансляции и направленность культурологических символов, определяющих схожесть и различие исторических тенденций.

Список литературы

1. Русский кинематограф дореволюционного периода. // Русское кино. Официальный сайт: <http://www.russkoeokino.ru/books/history/history-0001> (Обращение к ресурсу 11.02.2018 г.).

2. Основные направления в современном искусстве // <http://gorodnaneve.com/art>. (Обращение к ресурсу 12.01.2018 г.).

ЯРОСЛАВСКИЕ КЛАДЫ КАК ФАКТОР ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Кошелев А.Г.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

Актуальность настоящего исследования не вызывает сомнений. Она определяется объективной неоцененностью региона с позиций «событийного туризма». По мнению историков – Ярославская земля очень богата кладами. Клады могут быть как денежными, так и «составными». Иногда стоимость таких находок достигает нескольких тысяч долларов. Много кладов находили и находят.

Однако большое число кладов, по-прежнему ждут своих исследователей. О них существует масса легенд, ряд из которых основываются на реальных событиях. Наличие такого рода легенд – часть туристского капитала региона. Кроме того, изучение происхождения и состава кладов имеет вполне научную цель.

Наличие клада – показатель активного экономического роста региона, поэтому изучение этой проблемы позволяет исследовать вопросы краеведения и способствует определению уровня развития экономических отношений на территории Верхнего Поволжья.

В XX веке в Ярославской области было найдено 54 клада. Находки датируются IX–XI веками. Почти 3000 арабских серебряных монет – достались в семидесятых годах прошлого века археологам. Два других клада нашли и растащили по домам местные жители.

Кроме монет в кладе могут быть разнообразные российские жетоны и медали. Особенно интересна серебряная медаль «За храбрость в водах

Очаковских» (1788 год). Самый крупный ярославский клад XVII века был найден в 1940 году при строительстве средней школы № 4 на улице Федора Волкова буквально в нескольких десятках метров от церкви Николы Надеина в Ярославле.

Из земли были извлечены 18792 серебряные копейки, деньги весьма значительные по тем временам. На эту сумму можно было приобрести 280 десятин земли по нормам, определенным указом Михаила Федоровича Романова в 1628 году.

В феврале 1985 в потолочном перекрытии на третьем этаже здания Почтамта по сообщениям журналистов газеты «Северный край». Было найдено 300 монет 1922–1924 гг. видимо полтинников вышедших в ходе проведения денежной реформы. Кроме советских монет были и монеты Австро-Венгрии, Германии, Румынии времен Перовой мировой войны.

21 октября 1988 года двумя рабочими при разборке потолка при разборке потолка на втором этаже на ул. Кооперативной был обнаружен клад, упакованный в банку из-под какао с надписью «какао голландское фабрики Абрикосова и сыновей».

Банка была завернута в газету декабря 1920 года. 23 февраля 1989 в доме № 4 по Мукомольному переулку при выполнении работ по очистке подвала два строителя обнаружили клад столового серебра, который состоял из 16 предметов.

Спустя несколько дней был найден большой монетно-медальный клад, насчитывающий 395 единиц. На месте фундамента старого дома в районе судостроительного завода был найден клад, состоящий из 1003 медных монет. Старый дом, по воспоминаниям старожилов был питейным домом-трактиром купца Леднева.

В потолочном перекрытии здания почтамта был найден клад с монетами советской чеканки, а также Наган, патроны к нему и пояса для переноски монет.

Самый крупный ярославский клад XVII века был найден в 1940 году при строительстве средней школы № 4 на улице Федора Волкова буквально в нескольких десятках метров от церкви Николы Надеина в Ярославле. Из земли были извлечены 18792 серебряные монетки – копейки, деньги весьма значительные по тем временам.

На эту сумму можно было приобрести 280 десятин земли по нормам, определенным указом Михаила Федоровича Романова в 1628 году. 5659 монет 1961–1991 гг. на сумму 178 рублей 23 копейки обнаружили в 1992 году у вокзала Ярославль-Главный в сумке, в кустах. Часть монет была упакована в холщовый мешок с неповрежденной пластмассовой пломбой «ЛМД 50». Остальные монеты – в пакетах из плотной бумаги с надписями «Некоммерческий Банк Орион 5 мая 1992 года» и «Расчетно-кассовый центр Центрального банка РСФСР в Ярославле». Это самый странный клад, найденный в Ярославле.

Данные находки позволяют судить о достаточно высоком развитии Ярославского региона, как с экономической, так и культурной стороны. Следует отметить так же, что поиск кладов вещь увлекательная.

Они всегда привлекали множество людей. В этом отношении даже уже найденные сокровища могли бы способствовать привлечению в регион большого числа туристов. Этому могут способствовать публикации в центральных и региональных СМИ и на местном телевидении.

На базе этих публикаций может быть составлена «карта сокровищ» Ярославии и создан ряд маршрутов так называемого «приключенческого» туризма (квесты).

Привлечение новых туристов, благотворно повлияет на экономическое, социальное и культурное развитие нашего города и региона в целом.

Список литературы

1. Ярославские клады. <http://yarcenter.ru/articles/history/yaroslavskie-legendy-o-kladakh-24302>. (Обращение к ресурсу 22.01. 2018 г.).
2. Мой Ярославль. <http://www.moi-jaroslavl.ru/straniziistorii/94-klad-17.html>. (Обращение к ресурсу 23.01.2018 г.).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК БИОТОПЛИВА

Кураמיшина Л.И.

Ярославский государственный технический университет

Научный руководитель: д.т.н., профессор Несиоловская Т.Н.

До недавнего времени применение биотоплива в России велось на мелкомасштабных производствах. Заинтересованность региональных министерств в развитии этого сектора биоэнергетики и благоприятная конъюнктура европейского рынка привлекли в отрасль крупный капитал [1].

Для решения проблемы биотоплива необходимо применение логистических подходов в виде управления цепями поставок, то есть управленческой концепции и организационной стратегии, заключающихся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, продуктах и услугах[1].

Компания ОАО «Бионет» по производству пеллет – цилиндрических спрессованных опилок от лесопиления и деревообработки, отходы производства сельского хозяйства; из отходов лесной промышленности, входящая в группу Газпромбанка.

Один из самых крупных заводов в Российской Федерации, который расположен в г. Онега, Архангельской области. Продукция данного завода уникальна и не имеет аналогов.

Промышленные древесные пеллеты производятся из высушенной измельченной биомассы вторичного использования с применением механического пресса и без добавления каких – либо химических, связующих добавок и клея.

Соответствует европейским стандартам качества и обладают рядом уникальных характеристик.

Сырьем для получения топливных гранул является гидролизных технический лигнит. Конечными потребителями продукции являются средние и крупные энергетические компании, электростанции и котельные

в Европе (например, Франция). Поставка продукции покупателям осуществляется навалом на условиях Инкотермс 2010.

Гранулированные пеллеты по праву можно считать топливом будущего. Технические характеристики предоставлены в таблице 1.

Таблица 1. Технические характеристики пеллет.

Характеристики	Метод определения	Значение
Механическая прочность, %	EN 15210:2010	98.6
Длина, mm	Pr EN 16127:2010	11.0
Диаметр, mm	Pr EN 16127:2010	8.0
Насыпная плотность, g/cm3	EN 15103:2010	0.728

Лигниновые гранулы относятся к инновационному продукту. Готовая продукция под торговой маркой «Black pellet Bionet» – производится из высушенного и измельченного гидролизного лигнина. Данные пеллеты не требовательны к условиям хранения.

Они не подвержены влиянию атмосферных осадков, направленного ультрафиолета. Их можно штабелировать с применением тяжелой техники и долгое время хранить без создания корректных условий. Использование пеллет для отопления – очень удобно, безопасно и безвредно для окружающей среды. В любой области изучения и внедрения есть свои плюсы и минусы. Преимущества отопления пеллетами[2]:

- Безопасность для человека и природы. Пеллеты не взрывоопасны в отличие от жидкого топлива и газа. А отсутствие посторонних вредных примесей говорит об их экологической чистоте;

- Автономность. Вы не будете зависеть от роста цен на отопление, от перебоев на ТЭЦ;

- Простое обслуживание пеллетных котлов. Есть автоматизированные модели, которые не требуют регулярного вмешательства; Отсутствие неприятных запахов во время отопительного сезона;

- При сгорании пеллет тепла выделяется больше, чем от ряда других видов топлива. При сжигании 1 тонны пеллет выделяется столько же энергии как при сгорании 500 л. дизельного топлива, 1,6 тонн дерева или 480 куб. метров газа.

Отопление пеллетами выгодно. Оно в 1,5-2 раза дешевле, чем отопление на электричестве, дизельном топливе, газгольдере (сжиженном газу). Однако, на данный момент, в поставках биотоплива имеется значительное количество проблем, так как интегрированное планирование цепи поставок ранее не рассматривалось, что приводит к срыву в движениях поставок, как по объему, так и по времени.

В этой связи, предлагается использование процессного подхода к моделированию цепи поставок [2].

Процессный подход широко применяется в таких областях как управление качеством, управление проектами и проектирование информационных систем.

Управление логистическими системами является относительно новой областью применения процессного подхода. По нашему мнению,

процессный подход к моделированию и интегрированному планированию цепи поставок базируется на следующих принципах [2]:

- Конкуренции цепей поставок;
- Аутсорсинга бизнес-процессов в цепях поставок и клиентоориентированности цепи поставок;
- Нормирования рисков в цепях поставок;
- Интеграции операций и процессов.

Таким образом, процессный подход к моделированию цепи поставок биотоплива можно отразить следующим образом [2]:

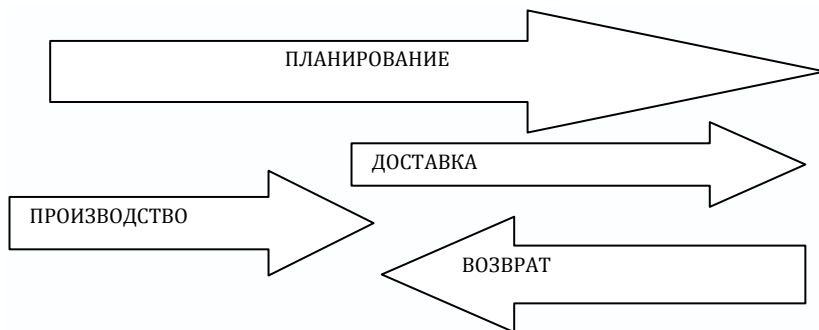


Рисунок 1. Процессный подход к моделированию цепи поставок [2].

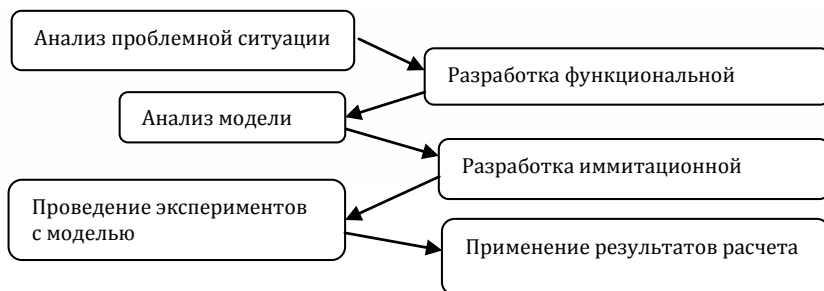


Рисунок 2. Алгоритм моделирования бизнес-процессов в цепи поставок [2].

Процессный подход является более гибким в плане описания объекта моделирования, так как предполагает различные уровни детализации (декомпозиции) бизнес-процессов в цепях поставок, что отражает рисунок 2.

Данную информацию мы можем получить в результате оптимизации моделирования сетей поставок.

Таким образом, использование процессного подхода позволяет осуществить в нужное время, в нужном объеме поставлять биотопливо, как в Россию, так и за рубеж. Онежские пеллеты заинтересовали сразу трех крупных покупателей в Европе. В Европе пеллеты – биржевой товар, средняя рыночная цена которого за тонну – 150 евро. Тем не менее, еще

одной задачей данного исследования была разработка интегрированной цепи поставок, решением которой мы видим сотрудничество двух организаций данного округа.

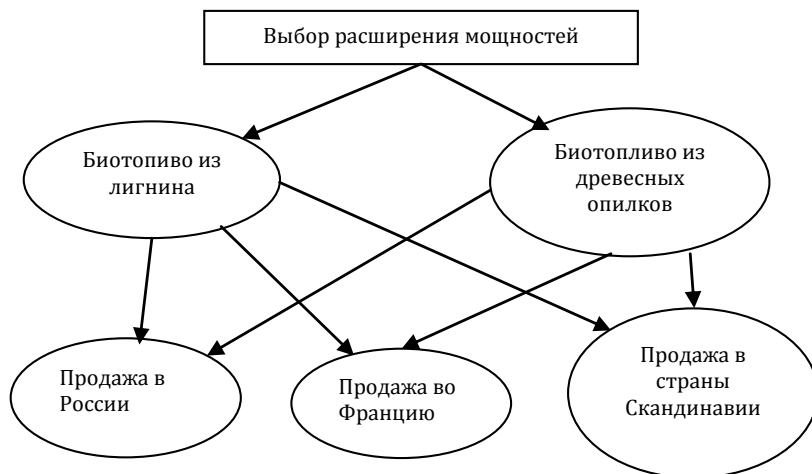


Рисунок 3. Построение производственно-транспортной модели [2].

В г. Онега функционирует ОАО «Онежский ЛДК», который переваливает лесные грузы на экспорт. ОАО «Бионет» отправляет свои грузы через железнодорожные пути до г.Архангельск (на перевалку), так как судная осадка у организации ОАО «ЛДК» составляет всего 5 м, когда для Бионета требуется 9,8м. *Для того, чтобы была возможность у обеих организаций напрямую отправлять, как биотопливо, так и лесную продукцию требуется углубить дно причала на 5 м, чтобы у кораблей была возможность забрать нужный им товар. Углубить подход причала можно с помощью* падением уровня воды около 5 метров в течение сезона навигации. С учетом сезонных колебаний, расстояние от причала до участка с безопасной глубиной в 10 метров – 150 метров. Просчет объема песка для изъятия в таком случае составляет около 3800 кубических метров песка. Учитывая свойство текучести песка под водой, прибавляем к этой цифре 30%. Итог – около 4940 м3 песчаного грунта. При данном объеме работ 1 куб дноуглубления будет стоить около 200 рублей. То есть, стоимость углубления дна составит около 988 000 рублей. Данная цифра озвучена без учета транспортировки техники к объекту, а также может изменяться в связи с особенностями проведения работ. Таким образом, данное исследование показывает важность процессного подхода в поставках биотоплива, а также важность сотрудничества двух предприятий.

Список литературы

1. ЛесПромИнформ № 5 (103) 2014 г. «Щепа для пеллет – по новой технологии» (Данный материал – перевод статьи «Abkehr vom

Hackschnitzel-Dogma» (опубликована в журнале Holzkurier (Австрия), № 4 от 23 января 2014 г.).

2. Официальный сайт компании ОАО «Бионет». URL: <http://bionet.su/> (дата обращения: 01.04.2018).

МУЗЫКА И ФИЗИКА

Курапов М.С.

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
медицинский университет»**

Научный руководитель: к.т.н., ст. преподаватель Ширина Н.Ю.

Музыка очень древнее явление. Изначально появившись как побочное проявление разумной деятельности человека, музыка, с течением времени, превратилась в отдельную ветвь искусства и получила повсеместное распространение в повседневной жизни.

Музыка – это совокупность звуков разной частоты и длительности и пауз (отсутствий звука), расположенных в определенном темпе в заданном отрезке времени.

Прежде чем начать измерять музыку, нужно понимать, что большая часть величин относительна, многие понятия субъективны.

Основными величинами являются:

- высота (частота) звука;
- длительность звука;
- темп.

Музыка в том виде, в котором мы сейчас ее имеем, появилась сравнительно недавно, примерно 500 лет назад, когда появилась теория равномерной темперации, т.е. равномерного деления всего слышимого диапазона на равные отрезки (интервалы).

Равномерная темперация представляет собой труд лучших математиков и теоретиков музыки эпохи возрождения.

Невозможно с достоверностью указать, кто именно «изобрел» равномерную темперацию. Среди первых теоретиков нового равномерно темперированного строя называют Генриха Грамматеуса, Винченцо Галилея и Марена Мерсенна.

Главная измеримая величина в музыке – это частота, которая является основным инструментом передачи мысли, чувства и сюжета.

Точкой отсчета в системе равномерной темперации является нота «Ля» первой октавы, имеющая частоту 440Гц. Весь слышимый звук покрывает семь октав.

Октава – это основной интервал, при котором два звука имеют соотношение частоты 1:2. Октава в свою очередь поделена на двенадцать частей – полутонов. Рассчитать высоту каждого из звуков можно по формуле [1, с. 20]:

$$F(i) = f^0 \times 2^{i/12}$$

где f_0 – частота камертона (частота, от которой ведется отсчет),
 i – количество полутонов в интервале от искомого звука к эталону f_0 .

Можно заметить, что последовательность вычисленных таким образом частот образует геометрическую прогрессию.

Темп и длительность ноты неразрывно связаны между собой. В современной музыке принято измерять темп в условных единицах BPM- (англ. beats per minute, удары в минуту). BPM указывает на количество четвертных нот в одну минуту.

Длительность ноты выстраивается относительно темпа и размера композиции. Существует дробление целой ноты (4 доли) на две половинных ноты (2 доли), далее на четверти (1 доля), на восьмые ноты (1/2 доли) и т.д.

Размер – это условная продолжительность одного такта. Классическими размерами считаются 4/4 «четыре четверти» (клубная музыка), 3/4 «три четверти» (вальс), 2/4 «две четверти» (военный марш). [2, с. 56]

Как следует из названия каждого размера, в один такт убирается 4, 3, 2 четверти соответственно.

Одна четверть является одной долей такта. Чтобы рассчитать длительность одной четверти нужно поделить одну минуту на BPM. Например, в размере 4/4 при BPM=60, одна четверть будет длиться одну секунду.

Не сложно посчитать что струна, натянутая на высоту «Ля» первой октавы за одну долю в данном темпе совершит 440 колебаний.

Интересно, что при записи этой ноты и замедленном воспроизведении ее в два раза, нота понизится ровно на одну октаву.

Звук, издаваемый любым способным колебаться предметом, можно поделить на основной тон – самую большую синусоиду, и обертоны – более маленькие синусоиды, которые придают звукоокраску.

Принято считать, что в природе идеально чистого звука не существует, он всегда имеет обертоны [3, с. 423]. Но его можно создать искусственно с помощью цифровых технологий.

В современном мире, все большую популярность получает цифровой способ обработки звука. Он имеет существенные плюсы и минусы.

Разнообразие звуков, которые можно синтезировать с помощью специализированной аппаратуры поражает воображение.

Спор о цифровом и аналоговом (натуральном) звуке остается нерешенным до сих пор.

Список литературы

1. Гарбузов Н.А. Зонная природа звуковысотного слуха. -М.-Л.: Издательство Академии Наук СССР, 1948. – 86 с.
2. Способин И.В. Элементарная теория музыки. – М.: Государственное музыкальное издательство, 1963. – 208 с.
3. Джанколи Д. Физика: В 2-х т. Т. 1: Пер. с англ. – М.: Мир, 1989. – 656 с.

РОЛЬ ИНТУИЦИИ В ПОЗНАНИИ

Куликова А.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: старший преподаватель Громова М.В.

Логическое мышление, способы и приемы образования новых понятий, а так же законы логики играют важную роль в получении новых знаний. Но опыт познавательной деятельности показывает, что обычная логика во многих случаях оказывается недостаточной для решения научных задач. Процесс получения новой информации не может только сводиться к индуктивно или к дедуктивно-развернутому мышлению. Важное место в этом процессе занимает интуиция, которая подсказывает познанию новый импульс и направление движения.

Наличие такой способности человека признают многие выдающиеся ученые нашего времени. Луи де Бройль отмечал, что теории развиваются и часто даже меняются радикально, что было бы невозможно, если бы основы науки были чисто рациональными. Он убедился в неизбежном влиянии на научное исследование индивидуальных особенностей мышления ученого, имеющих не только рациональный характер. Луи де Бройль имел в виду такие сугубо личные способности, столь различные у разных людей, как воображение и интуиция. Интуиция как специфический познавательный процесс, непосредственно продуцирующий новые знания, действует как универсальная, характерная для всех людей (правда, в разной степени) способностью, также как чувства и как абстрактное мышление [1; с. 293–294].

В истории философии проблеме интуиции уделялось большое внимание, понятие интуиции имело разное содержание. Она понималась как форма непосредственного интеллектуального знания или созерцания (интеллектуальная интуиция). Так, Платон подразумевал под интуицией созерцание идей (прототипов вещей разумного мира), то есть прямое знание, которое приходит как внезапная вспышка озарения, предполагающая длительную подготовку ума. А Рене Декарт утверждал: «Под интуицией я понимаю не веру в шаткое свидетельство чувств и не обманчивое суждение беспорядочного воображения, но понятие ясного и внимательного ума, настолько простое и отчетливое, что оно не оставляет никакого сомнения в том, что мы мыслим, или, что одно и то же, крепкое понятие ясного и внимательного ума, создается только естественным светом разума и благодаря своей простоте более достоверное, чем сама дедукция...» [2; с.86]. Декарт считал, что разумное познание, пройдя через «чистилище» методического сомнения, сопряжено с интуицией, дающей первые принципы, из которых затем выводится все остальное знание путем дедукции. «Положения, непосредственно вытекающие из первого принципа, можно сказать, познаются, – писал он, – как интуитивным, так и дедуктивным путем. Интуиция, понимаемая как инстинкт, непосредственно, без предварительного

научения определяет поведение» [2; с. 88]. Большое значение проблеме интуиции придавал Анри Бергсон обратив внимание на философскую интуицию, которую с инстинктом, с познанием живого, изменчивого, с синтезом, а логическое – с интеллектом, с анализом. Зигмунд Фрейд отмечал, что интуиция понималась также и как скрытый, бессознательный первопринцип творчества. В некоторых течениях зарубежной философии (интуитивизм – направление в философии, признающее в интуиции наиболее аутентичное средство познания и отвергающее формализацию акта познания в других философских направлениях.) Интуиция также интерпретируется как божественное откровение, как совершенно бессознательное явление, несовместимое с логикой и жизненной практикой, опытом.

Процесс мышления не всегда осуществляется в детальной и логически доказательной форме. Бывают случаи, когда человек чрезвычайно быстро, почти мгновенно схватывает сложную ситуацию и находит правильное решение. Иногда в глубинах души, как бы наплывом, появляются поразительные образы, которые далеко опережают систематизированную мысль. Способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательства называется интуицией. Рассматривая такой признак интуиции, как внезапность, видно, что решение проблемы приходит всегда неожиданно, случайно, и, казалось бы, в неподходящих для творчества условиях, так или иначе контрастирующих с условиями целенаправленного научного поиска. Для конкретного цикла познания внезапность действительно имеет место. Однако и это подтверждается многочисленными фактами, прежде чем интуитивный акт осуществляется, ему предшествует длительный период сознания. Именно в это время закладываются основы будущего открытия, которое в будущем может произойти неожиданно. Аналогично обстоит дело и с непосредственностью интуиции. Непосредственным знанием (в отличие от опосредованного) принято называть такое, которое не опирается на логическое доказательство. Строго говоря, абсолютно непосредственных форм знания не существует. Это в равной степени относится и к логическим абстракциям, и даже к чувственным восприятиям. Последние, по видимости, непосредственны. По сути, они опосредствуются прошлым опытом и даже будущим. Интуиция также опосредствована предшествующей практикой человека, активностью его мышления. Столь же относительный характер носит и неосознанность интуиции. Она тоже является прямым продуктом предшествующей сознательной деятельности человека и связана с кратковременностью решения задачи в определенных ситуациях. Иногда результат остается бессознательным, а сама интуиция при таком исходе ее действия уготована лишь участь возможности, не ставшей действительностью. Индивид может вообще не сохранить никаких воспоминаний о своей интуиции вообще.

Таким образом, интуитивной способности человека свойственны: 1) неожиданность решения задачи, 2) неосознанность путей и средств ее решения и 3) непосредственность постижения истины на сущностном уровне объектов.

Интуиция подразделяется на несколько видов прежде всего в зависимости от специфики деятельности субъекта. Особенности форм материальной практики и духовного производства определяют и особенности интуиции сталевара, агронома, врача, биолога-экспериментатора. Выделяются такие виды интуиции, как техническая, научная, обыденная, врачебная, художественная и т. п.

Интуицию издавна делят на две разновидности:

- чувственную (предчувствие опасности, угадывание неискренности, благорасположения) – автомобильная авария; ложь; курс направления к финишу без компаса на спортивном ориентировании.;

- интеллектуальную (мгновенное решение практической, теоретической, художественной или политической задачи): созревание, вынашивание проблемы; интерпретация, логическая обработка задачи и фиксация.

По характеру новизны интуиция бывает стандартизированной и эвристической. Первую из них нередко называют интуицией-редукцией. Например: медицинская интуиция С. П. Боткина. Известно, что, пока больной проходил от двери до кресла (длина исследования составляла 7 метров), С. П. Боткин мысленно ставил предварительный диагноз. Большая часть его интуитивных диагнозов оказывалась верной. С одной стороны, в данном случае, как и вообще при постановке любого врачебного диагноза, имеет место подведение частного (симптомов) под общее (нозологическую форму заболевания); в этом отношении интуиция действительно проступает как редукция, и никакой новизны в ней как будто и нет. Но иной аспект рассмотрения, а именно аспект отношения к определенному объекту исследования, постановка конкретного диагноза по нередко неоднозначному комплексу симптомов обнаруживает новизну решаемой проблемы. Поскольку при такой интуиции все же применяется определенная «матрица» – схема, постольку сама она может быть квалифицирована как «стандартизированная».

Эвристическая (творческая) интуиция существенно отличается от стандартизированной: она связана с формированием принципиально нового знания, новых гносеологических образов, чувственных или понятийных. Пример: Тот же С. П. Боткин, выступая как ученый-клиницист и разрабатывая теорию медицины, не раз использовал такую интуицию в своей научной деятельности. Она помогла ему, например, в выдвижении гипотезы об инфекционной природе катаральной желтухи («болезни Боткина»).

Как бы ни была велика сила воображения и интуитивного озарения, они не противостоят сознательным и рациональным актам в познании и творчестве. Все эти сущностные духовные силы человека действуют в единстве, и только в каждом конкретном акте творчества может преобладать то одно, то другое.

Список литературы

1. Бройль, Л. де. По тропам науки / Луи де Бройль; пер. с франц. С. Ф. Шушрина. – М.: Издательство иностранной литературы, 1962. – 408 с.

2. Декарт, Р. Сочинения в 2 т. Т. 1 / Р. Декарт; перевод с франц. Сост., ред., вступ. ст. В.В. Соколова. – М.: Мысль, 1989. – 654, [2] с.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Кухарчик Д.Н.

Учреждение образования

«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: старший преподаватель Блохин В.Н.

В современном мире Интернет, как всеобъемлющая информационная система, образующая виртуальное пространство, рождает особую реальность – интернет-культуру со своими ценностями, понятиями, образом мыслей и языком. Интернет все больше проникает в нашу жизнь, становится одним из преобладающих элементов, как для персональной, так и для академической и профессиональной коммуникации.

Неудивительно, что большая часть нашей культуры становится более зависимой от этой технологии. На фоне этого у некоторых людей возникают проблемы в связи с тем, что они слишком много времени проводят в Интернете.

Технологической основой «информационной революции» служит формирование информационных сетей, обрабатывающих все возрастающее количество информации. Благодаря этим сетям, любой из нас может получить необходимую информацию и пообщаться.

Важнейшим элементом этой культуры является общение в социальных сетях. При этой многозначность влияния социальных сетей на молодое поколение вызывает огромный интерес к их изучению.

Первые социальные сети появились еще в 1995 году, но они не имели широкого круга пользователей. На данный момент более 95% европейской молодежи регулярно пользуются интернет-пространством. Достаточно часто это может приводить к формированию зависимости, в рамках которой выделяют следующие направления:

- киберсексуальная зависимость, т.е. непреодолимое влечение к посещению порносайтов и занятиям киберсексом;
- пристрастие к виртуальным знакомствам;
- навязчивая потребность в Сети – совершение покупок в интернет-магазинах и участие в виртуальных аукционах, конкурсах лотереях;
- информационная перегрузка– бесконечные путешествия по Сети, беспорядочный поиск информации;
- «гейм-зависимость» – пристрастие к компьютерным играм;

Осуществляемые посредством Интернета все эти виды деятельности, такие как общение, познание или игра, обладают свойством захватывать человека целиком. И у человека не остается времени и сил на реальную жизнь и проблемы.

В самом общем виде зависимость от Интернета проявляется в том, что люди предпочитают «виртуальную» жизнь «реальной», проводя в Сети более 8 часов в сутки [2, с. 95-99].

Можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны виртуального общения. Из плюсов социальной сети можно выделить то, что она помогает переступить географический барьер, т.е. сохранить отношение с дорогими людьми на расстоянии. Социальные сети предоставляют возможность обрести новые и интересные знакомства, которые в дальнейшем могут перейти в реальную жизнь. Различные сайты такого рода способствуют культурному обмену между людьми разных стран: познать обычаи и культуру, помогают изучить иностранный язык, познать что-то новое.

Социальные сети могут способствовать не только получению важной информации, но и дополнительному заработку человека, ведь в них есть доступ к разного рода услугам.

К отрицательным свойствам социальных сетей можно отнести то, что они набирают популярность и выходят на первый план в межличностных отношениях. Людям, особенно молодежи становится проще общаться на подобных сайтах, чем в реальной жизни, а это может привести к тому, что речевая функция человека начнет деградировать. Также человеку в реальной жизни все труднее общаться, заводить новые знакомства, вести переговоры и т.д. [3, с. 235–237] Но следует помнить, что негативное влияние Интернета зависит от личности пользователя. Зачастую Интернет-зависимость – это следствие каких-либо внутриличностных проблем. В первую очередь, это эмоциональная нестабильность, ведомость, низкий самоконтроль. Неспособность противостоять жизненным трудностям, сопровождающаяся низкой самооценкой, плохая переносимость жизненных трудностей, неуверенность в себе – важные факторы, формирующие избегающее поведение. В данном случае Интернет служит средством замаскировки от чувства боли, унижения, плохого настроения [1, с. 25-30].

Таким образом, зависимость от Интернета становится глобальной проблемой. Улучшить ситуацию возможно путем создания для населения альтернативных возможностей проведения свободного времени. Популяризация спорта, культурных ценностей, волонтерской деятельности и иной гражданской активности может привести к изменению стиля жизни значительной части общества.

Список литературы

1.Бабаева, Ю.Д. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смылова. – М., 2000.

2.Войскунский, А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2004. – Т. 25. – № 1. – С. 90–100.

3.Войскунский, А.Е. Исследования Интернета в психологии / А.Е. Войскунский // Интернет и российское общество / под ред. И. Семёнова. – М. – 2002 – С. 235–250.

О РАЗВИТИИ ТУРПОТОКА В 2018 ГОДУ

Кузнецова А.В.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Простова Д.М.

В 2018 году общий вклад туризма и путешествий в мировую экономику, по прогнозам, вырастет на 3,5%.

Ожидается, что продолжающийся устойчивый рост на глобальном уровне будет охватывать основные экономические показатели ВВП, будут создаваться новые рабочие места.

Ключевой проблемой для путешествий и туризма в 2018 году станет общее замедление потребительских расходов, которое повлияет на расходы на путешествия и туризм [1].

Сочетание более высокой инфляции, вызванной восстановлением цен на нефть (что может иметь влияние на тарифы на воздушные перевозки), ростом расходов на обслуживание долга по мере повышения процентных ставок и замедлением создания рабочих мест по всему миру, сдерживает глобальные расходы. Которые, как ожидается, будут расти самым слабым образом в течение восьми лет в 2018 году.

Однако перспективы варьируются в зависимости от разных потребительских рынков. Ожидается, что сила доллара сохранится. 2018 год, по прогнозам, станет еще одним выгодным годом для США, с ростом на 5,4% турпотока.

Наиболее вероятными бенефициарами этого сильного роста будут другие североамериканские направления, такие как Канада и Мексика, а также Карибские и средиземноморские направления [2].

В Китае, после 7 лет подряд ежегодного роста, превышающего 20%, исходящие расходы, как ожидается, немного охладятся, но остаются очень сильными по международным стандартам, с ростом 12,0%, ожидаемым в 2018 году [3].

Ожидается, что в течение 2018 года продолжится снижение курса стерлингов, что приведет к существенному замедлению роста расходов на выездные поездки и туризм из Великобритании с 8,0% в 2016 году до сокращения на 4,2% в 2018 году [4].

Рынки, скорее всего, пострадают в результате европейских направлений и дальних поездок в США.

Прямой вклад туризма в ВВП будет расти в среднем на 3,9% в год в течение следующих десяти лет.

К 2027 году ожидается, что путешествия и туризм поддержит более 380 миллионов рабочих мест во всем мире, что приравнивается к 1 из 9 всех рабочих мест в мире, и ожидается, что этот сектор внесет около 23% от общего глобального чистого создания рабочих мест в течение следующего десятилетия [5].

Между тем, ожидается, что общий объем ВВП в области туризма и путешествий составит 11,4% мирового ВВП, а глобальный экспорт посетителей-7,1% от общего мирового экспорта.

Кроме того, ожидается, что этот сектор будет опережать мировую экономику в течение прогнозируемого периода и увеличит свою долю

в глобальной экономической деятельности по каждому ВВП, занятости, экспорту и инвестициям.

В дополнение к тому, чтобы опережать мировую экономику в течение следующих десяти лет, путешествия и туризм также, по прогнозам, опережает ряд других крупных глобальных экономических секторов, включая коммуникации, финансовые и бизнес-услуги, производство и розничную торговлю, и распределение [6].

Список литературы

1. Что ждет мировой туризм в 2018 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net>. (02.04.2018г.).
2. Налоговая реформа в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru>. (02.04.2018г.).
3. Переосмысление будущего Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru>. (02.04.2018г.).
4. Курс доллара США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru>. (02.04.2018г.).
5. Туризм поддерживает образование новых рабочих мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>. (02.04.2018 г.).
6. Туристические тренды 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.momondo.ru>. (02.04.2018 г.).

ЗАВИСИМОСТЬ МИРА ОТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Кузьмицкая А.Д.

«Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Ст. преподаватель Простова Д.М.

Глобализация и растущая тенденция путешествий увеличили число людей, отправляющихся в зарубежные страны каждый год. Эта растущая тенденция привела к увеличению темпов роста ВВП из-за расходов на путешествия и поездки.

Некоторые страны принимают большее количество иностранных граждан, чем другие, и не все страны в равной степени полагаются на данную отрасль дохода. Ниже представлена карта (рисунок 1), на которой отображены страны, которые больше всего полагаются туристическую индустрию.

На приведенной карте каждая страна отмечена одним из четырех цветов, чтобы обозначить процент ВВП, приходящийся на отрасль туризма.

Страны, которые окрашены в красный цвет, имеют доход более 7% от общего ВВП. В светло-красных (розовых) странах индустрия туризма приносит от 5% до 7% от общего ВВП.

Индустрия туризма в странах с голубого цвета занимает от 2% до 5% экономики. Наконец, страны, которые являются синими, имеют менее 2% от общего ВВП в отрасли туризма.

Диаграмма также показывает общий размер каждой индустрии туризма по странам. Данные были собраны в Отчете о конкурентоспособности туризма и туризме 2017 года Всемирным экономическим форумом.



Рисунок 1. Карта мира с процентным отношением влияния туризма на страны.

Десять стран с крупнейшими туристическими отраслями (ВВП)

1. Соединенные Штаты (488 млрд. Долл. США)
2. Китай (224 млрд. Долл. США)
3. Германия (130,8 млрд. Долл. США)
4. Япония (106,7 млрд. Долл. США)
5. Соединенное Королевство (103,7 млрд. Долл. США)
6. Франция (89,2 млрд. Долл. США)
7. Мексика (79,7 млрд. Долл. США)
8. Италия (76,3 млрд. Долл. США)
9. Испания (68,8 млрд. Долл. США)
10. Бразилия (56,3 млрд. Долл. США)

Страны, наиболее зависимые от туризма (ВВП)

1. Мальта – 15%
2. Хорватия – 15%
3. Таиланд – 9,3%
4. Ямайка – 8,9%
5. Исландия – 8,2%

Страны, наименее зависимые от туризма (ВВП)

1. Украина – 1,4%
2. Российская Федерация – 1,5%
3. Польша – 1,7%
4. Канада – 1,8%
5. Республика Корея – 1,8%

Большинство стран, которые в наибольшей степени зависят от своей индустрии туризма для ВВП, бедны или имеют относительно небольшое население и, следовательно, это влияет и на ее экономику. В Гонконге и

Исландии большой процент ВВП поступает от туризма, но обе страны очень малы и по численности населения, и по ВВП. Гонконг, город-государство, является очень значимым объектом в отрасли туризма для материкового Китая из-за истории Гонконга и его близости к Китаю.

Исландия – это одна из самых маленьких стран по численности населения в мире, с населением в 332 529 человек. Она очень зависит от данного направления, потому что эта туристская индустрия приносит доход благодаря посетителям в год больше, чем все население самой страны.

Другие страны, которые в значительной степени зависят от иностранных туристов, принимают умеренное количество туристов каждый год, как следствие у них низкий уровень ВВП.

Всего восемь стран, туристическая индустрия которых составляет менее 2% от общего ВВП; Украина, Российская Федерация, Польша, Республика Корея (Южная Корея), Нидерланды, Тайвань и Люксембург.

Большинство стран, которые сильно зависят от туризма, раскиданы по всему миру, однако большая их часть расположена в Европе.

Еще одна интересная тенденция заключается в том, что шесть стран с крупнейшими показателями туристской индустрии также являются, на основании последних данных, экономически крупнейшими шестью странами мира; США, Китай, Германия, Япония, Соединенное Королевство и Франция. Все шесть из этих стран окрашены в голубой цвет на диаграмме, что говорит об их малой зависимости от отрасли туризма для ВВП. Диаграмма показывает, что большинство стран, которые сильно зависят от туризма для ВВП, имеют либо малую экономику, либо небольшое население.

Страны, которые меньше всего зависят от туризма, являются частью широкого спектра. Шесть стран с наибольшим туристским ВВП не очень зависят от доходов, приходящихся на долю туристской индустрии.

Список литературы

1. Bloom Consulting, основанное на рейтинге брендов страны, издание о туризме http://www.bloom-consulting.com/pdf/rankings/Bloom_Consulting_Country_Brand_Ranking_Tourism.pdf (01.04.2018 г.).
2. Туризм в цифрах. https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/Frettamyndir/2015/mai/tourism-in-iceland-in-figures_15.pdf (01.04.2018 г.).

ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ В EXCEL

Курылев К.В.

**Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: Бунегина В.А.

Начиная с 90-х годов финансовые пирамиды в России стали достаточно распространенным явлением во всех социальных слоях общества.

Основным признаками финансовой пирамиды является отсутствие каких-либо реальных инвестиций, во все сферы кроме рекламы и вовлечение на каждой следующей итерации большего числа членов.

По различным экспертным оценкам в России с 1991 года было зарегистрировано около 1700 финансовых пирамид. В качестве классических примеров можно привести фирму «Властелина» ООО «МММ», систему государственных краткосрочных облигаций в период с 1993 по 1998 годы. На 01.01.2018 только в сети Интернет зарегистрировано 32 финансовых пирамиды (в основном микрокредитные организации, привлекающие вклады и организации по спекуляции биткоинами) предлагающие в среднем от 0,8–2% в сутки.

Задачей данной работы является построение математической модели жизни финансовой пирамиды. Для простоты используем модель развития популяции.

Нам понадобится ввести коэффициент размножения, назовем его коэффициентом активности КА, остальное возьмем из стандартной модели. Получаем уравнение

$$\frac{an}{dt} = K_A(N - n)n,$$

где n – число вовлеченных в пирамиду субъектов.

N – число субъектов;

t – дни жизни пирамиды (будем считать в днях).

Используя разностную схему Эйлера, заменяем дифференциальное уравнение

$$\frac{an}{dt} = K_A(N - n)n$$

на разностное

$$\frac{n_{D+1} - n_D}{\Delta t} = K_A(N - n_D)n_D,$$

где n_D – общее число субъектов, вовлеченных в пирамиду

Тогда

$$n_{D+1} = n_D + M_D,$$

где M_D – число вовлеченных в день D :

$$M_D = K_A(N - n_D)n_D.$$

Очевидно, что спустя определенный период (допустим T дней), субъекты вовлеченные в пирамиду захотят из нее выйти вместе с вложенными средствами и прибылью. Пусть их число m_D .

Тогда очевидно

$$m_D = \begin{cases} 0, & \text{если } D \leq T \\ m_{D-T}, & \text{если } D > T \end{cases}.$$

Сумму Π_D на счету хозяина пирамиды можно вычислить через рекурсию по следующей формуле

$$\Pi_{D+1} = \Pi_D + M_D - R,$$

где R – оплата текущих расходов (налоги, зарплата сотрудников, оплата текущих расходов, реклама и т.п.).

Теперь построим пирамиду, используя для этого Excel. Модель расчета выглядит следующим образом (рисунок 1).

Таблица 1.Исходные данные

Исходные данные	
параметр пирамиды	значение
Число субъектов, которые могут быть вовлечены в пирамиду N	1000000
Коэффициент активности, КА	0,0000001
Ежедневные расходы, руб., R	5000
Время пребывания субъекта в пирамиде, дней: T	50
Начальный капитал, руб., П1	300000
Число вовлеченных в пирамиду в первый день, n1:	100

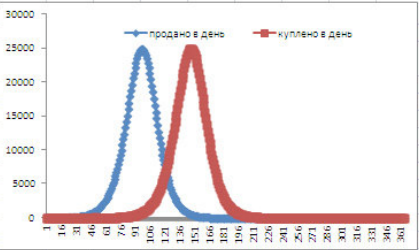
Курс покупки-продажи акций	население														
Дни, прошедшие с момента продажи акций D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Курс продажи акций K _p руб.	1,05	1,07	1,09	1,11	1,13	1,15	1,17	1,19	1,21	1,23	1,25	1,27	1,29	1,31	1,33
Курс покупки акций K _п руб.	1	1,02	1,04	1,06	1,08	1,1	1,12	1,14	1,16	1,18	1,2	1,22	1,24	1,26	1,28
продано в день	100	10	11	12	13	15	16	18	19	21	23	26	28	31	34
продано всего	100	110	121	133	146	161	177	195	214	235	258	284	312	343	378
куплено в день	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
куплено всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
доход в день	105	10,7	11,99	13,32	14,69	17,25	18,72	21,42	22,99	25,83	28,75	33,02	36,12	40	43
доход всего	105	115,7	127,69	141,01	155,7	172,95	191,67	213,09	236,08	261,91	290,66	323,68	359,8	400	436
расход в день на организацию	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
расход всего на организацию	5000	10000	15000	20000	25000	30000	35000	40000	45000	50000	55000	60000	65000	70000	75000
расход в день на покупку акций	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
расход всего на покупку акций	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
прибыль	-4893	-9884	-14872	-19819	-24844	-29827	-34808	-39787	-44764	-49738	-54709	-59676	-64640	-69	-74
Денег в кассе	295103	290116	285128	280141	275156	270173	265192	260213	255236	250262	245291	240324	235360	230	225

Исходные данные	
Параметр пирамиды	значения
Число жителей в городе, N	1000000
Коэффициент ажиотажа, КА	1E-07
Ежедневные расходы, руб., R	5000
Время между покупкой и продажей акции, дней, T	50
Начальный капитал, руб., П1	300000
Число купивших акции в первый день, n1:	100

максимальная прибыль 2E+06
день пирамиды 121

МАКС(B15;N615)
ПОИСКПОЗ(G18;B15;N615;0)

Волны покупателей и продавцов



Динамика изменения количества денег в кассе

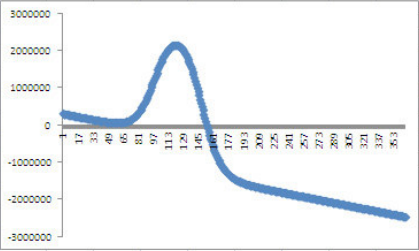


Рисунок 1. Модель расчета финансовой пирамиды.

Список литературы

1. Миньков С.Л., Еременко М.Н. Лабораторный практикум по информатике: Учебное пособие. – Томск: ТУСУР, 2013. – 249 с.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Курыло О.В.

Учреждение образования

*«Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Научный руководитель: к.психол.н., доцент Котлярова Э.В.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании одним из основных направлений государственной политики в сфере образования является обеспечение деятельности учреждений образования по осуществлению воспитания, в том числе по формированию здорового образа жизни. Являясь составляющей частью образования, воспитание имеет своей целью формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося. Достижение цели осуществляется путем приобщения к ценностям культуры и предполагает решение ряда задач, к которым, в том числе, относятся:

- формирование гражданственности и патриотизма;
- формирование нравственной, эстетической и экологической культуры;
- создание условий для социализации;
- саморазвитие и самореализация личности.

Особенностью государственной политики Республики Беларусь является приоритетность идеологического, гражданского и патриотического воспитания. Гражданственность – интегрированное качество личности; его основными элементами выступают нравственная, правовая и политическая культура. В число важных условий воспитания гражданственности, патриотизма и политической культуры личности входят формирование культуры, мира и умения жить в поликультурном мире, неприятие экстремизма, национальной и религиозной нетерпимости и готовности противостоять им [1]. Содействовать реализации вышесказанных условий, а также принятию и практическому воплощению соответствующих установок и ценностей средствами учебного процесса в классическом университете (в т.ч. в условиях психолого-педагогического образования) может целенаправленная деятельность по развитию социокультурной компетентности студентов. В контексте проводимого исследования под социокультурной компетентностью понимается развитие способности обучающихся к рациональному и уважительному восприятию иного, конструктивному сотрудничеству с его носителями с позиции диалога.

Следует отметить, что развитие социокультурной компетентности (СКК), является предметом многих исследований в области лингвистики,

теории и методики обучения и воспитания, общей педагогики, первоначально рассматривалось как неотъемлемая часть языковой подготовки в вузе, в ходе которой осуществляется со-изучение иностранного языка, культуры и социокультурных реалий жизни его носителей (М.В. Болина, Е.А. Смирнова, С.М. Колова, Л.Н. Полушина, П.В. Сысоев, Л.В. Хведченя, Е.Е. Щербакова, М.П. Пушкова, С.Э. Чехова, Н.М. Власенко и др.).

Понимание феномена, как правило, ограничивалось представлениями о социокультурном контексте использования иностранного языка его носителями, правильной интерпретацией иноязычных реалий, способностью к осуществлению деятельности на основе полученных знаний и опыта. Описываемая тенденция явилась следствием того, что российские и отечественные исследователи обратились к проблеме развития СКК студентов в поисках путей повышения эффективности иноязычного образования.

Изучая особенности развития или формирования СКК как неотъемлемой составляющей языковой подготовки в вузе, ученые стремились создать благоприятные возможности для представления знаний о культуре родной и чужой страны в редуцированном виде, с тем, чтобы способствовать социокультурной адаптации человека в мире (Е.М. Верещагин, О.Н. Игна, Е.А. Маслыко, М.П. Пушкова, П.В. Сысоев и др.).

В то же время исследователи сходились во мнении, что развитие СКК способствует налаживанию между коммуникантами равноправного профессионального и иного социально значимого диалога с позиции не только языковой адекватности используемых средств, но и знания культурных реалий и выступает основой профилактики «культурного шока» при столкновении с чужой культурой. Дальнейшее развитие данных положений привело к расширению трактовки понятия «социокультурная компетентность» и его конкретизации через категорию воспитания. Так, определяя сущность изучаемого феномена, к существенным признакам СКК исследователи стали относить: открытость к восприятию другого образа жизни (М.П. Пушкова) [2, с. 42]; уважение личности, и ее достоинства и прав, понимание и принятие различий между людьми в культуре (С.А. Чехова) [3, с. 73]; способность понимать и интерпретировать проявления разных культур, противостоять возникновению межкультурного конфликта и выступать посредником между конфликтующими сторонами, имеющими разные традиции поведения, верования (Е.А. Маслыко) [4, с. 25].

Продолжая намеченную тенденцию мы сочли необходимым расширить трактовку СКК, распространив позитивное отношение на носители.

В проводимом исследовании мы понимаем по социокультурной компетентностью выраженную способность личности применять на практике знания и умения, обеспечивающие рациональное и уважительное восприятие иного, конструктивное сотрудничество с его носителями в условиях межкультурного (межличностного, межкультурного или межэтнического) диалога.

Данное видение нашло отражение в разработанной модели СКК студентов, представляющей исследуемое явление как совокупность ценностно-ориентационного, когнитивного, деятельностно-творческого и

рефлексивного компонентов. Взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга, что вызывает формирование нового интегрированного качества, несвойственного ни одному отдельному компоненту. Подобное понимание позволяет предполагать в качестве результата развития СКК изменения, охватывающие не столько багаж их знаний, сколько их ценностные ориентации, особенности мировосприятия, отношения к себе и людям, направленность поступков.

Другими словами, мировоззрение личности, характеризующееся высоким уровнем развития СКК, определяется не только готовностью, но и способностью к практическому принятию права другого человека на инаковость, что выступает важным условием воспитания гражданственности и рассматривается многими исследователями в числе важнейших результатов воспитания.

Представленное видение феномена делает возможным изучение СКК с позиции одной из ключевых компетентностей студента классического университета. Развитие которой может осуществляться не только средствами иноязычного, но и психолого-педагогического образования (при условии проектирования соответствующего ресурсного обеспечения применительно к конкретной дисциплине / спецкурсу).

Внедрение технологии развития социокультурной компетентности студентов в учебный процесс классического университета задает необходимые условия для совершенствования воспитательного пространства, ориентированного на формирование гражданских и патриотических качеств обучающихся, усвоение общечеловеческих гуманистических ценностей, развитие социально зрелой личности, способной быть субъектом своей жизнедеятельности.

Реализация проекта развития СКК студентов содействует развитию культуры мира, профилактики фобий по отношению к непривычному, осознанию невозможности осуществления полноценной совместной жизнедеятельности в общности без принятия права личности и сообщества людей на инаковость, и, следовательно, может выступать составляющей процесса воспитания гражданской культуры личности.

Список литературы

1. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь: утверждена Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 14.12.2006 № 125 // Научно-методическое учреждение Национальный институт образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adu.by>. (21.03.2018 г.).
2. Пушкова, М.П. Педагогические основы развития социокультурной компетенции будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М.П. Пушкова. – Иркутск, 2001. – 176 с.
3. Чехова С.Э. Роль и место социокультурной компетентности в подготовке студентов вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.Э. Чехова. – Нижний Новгород, 2003. – 215 с.
4. Маслыко Е.А. Культура мира в контексте межнационального общения / Е.А. Маслыко // Проблемы выхавання. – 1998. – № 2. – С. 21-26.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛУЧАЙНЫХ РАДИОТЕХНИЧЕСКИХ СИГНАЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОРМАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННЫХ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН

Мархель М.С.

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

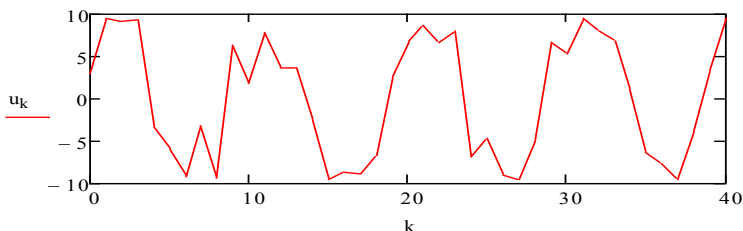
Научный руководитель д.т.н., доцент Мурашов А.А.

На современном уровне развития науки очень широко применяется генерация псевдослучайных величин для решения целого ряда задач: от статистического моделирования до криптографии. Теория случайных процессов также необходима в такой наукоемкой сфере радиотехники, как радиолокация. Данная дисциплина занимается вопросами обнаружения, определения координат и параметров объектов с помощью электромагнитных волн. Предметы наблюдения в радиолокации принято называть целями. Ими могут являться летательные аппараты, люди, транспорт, планеты, то есть любые объекты, как на поверхности планеты, так и в космическом пространстве.

Решение задач радиолокации заключается в определении наличия или отсутствия цели в зоне наблюдения с последующим определением расстояния до объекта, его угловых координат, скорости движения, приблизительных линейных размеров и прочих параметров. Сущность способа их определения заключается в оценке параметров электромагнитных волн отраженных от цели или излученных ею.

При решении задач радиолокации, сталкиваемся с целым рядом проблем, не теряющих актуальности с течением времени, среди которых особое место занимает вопрос помехозащищенности, ответ на который способствует эффективному решению задач радиолокации. С развитием теории сигналов проблема помехозащищенности сводится к поиску оптимального преобразования параметров сигналов с математической точки зрения. Изначально решающим в радиолокации было выделение используемого сигнала на фоне помех. Впоследствии преодоление уровня шумов стало достигаться усложнением формы применяемых сигналов.

Таким образом, целесообразным становится использование сигналов с использованием параметров известных лишь с некоторой вероятностью и распределенных по известному закону. Для генерации последовательности случайных величин применяются различные способы. В качестве примера предлагаем модель генератора случайных чисел и гармонического сигнала, выполненные в среде системы автоматизированного моделирования Mathcad.



В качестве закона распределения случайной величины (фазы ϕ) используется нормальный закон распределения, который определяется плотностью вероятности:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma \cdot \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x-m)^2}{2 \cdot \sigma^2}}, \quad (1)$$

где m – это математическое ожидание;

σ – среднее квадратичное отклонение величины x .

Для моделирования нормального распределения используется следующий алгоритм в среде Mathcad:

$$i := 0..100 \quad N := 100 \quad \sigma := \frac{4}{3} \quad \mu := 0 \quad \xi := \text{norm}(N, \mu, \sigma)$$

На рисунке 1 представлена временная диаграмма нормального распределения фазы.

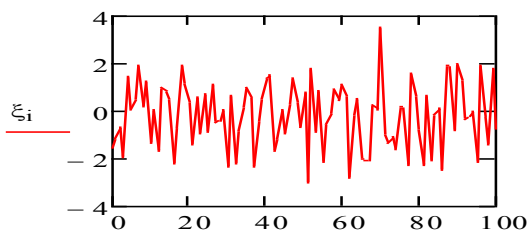


Рисунок.1 Диаграмма нормального распределения фазы.

Для моделирования случайного радиотехнического сигнала используется следующий алгоритм в среде Mathcad:

$$\phi_k := \frac{\pi}{2} \cdot \text{norm}(N, \mu, \sigma)$$

$$K := 200 \quad T := 0.001 \quad k := 0..K$$

$$U := 4$$

$$\Delta t := 0.000$$

$$u_k := U \cdot \sin\left(\frac{2 \cdot \pi \cdot k \cdot \Delta t}{T} + \phi_k\right)$$

При моделировании сигнала последовательность случайных величин, полученных с помощью встроенной функции Mathcad, ставим в уравнение гармонического сигнала. На рисунке 2 представлена диаграмма распределения случайного сигнала во времени. По горизонтальной оси откладываем число интервалов времени.

Рисунок 2. Распределение случайного сигнала во времени.

$$T = 0,005 \mu\text{s}; \Delta t = 0,0005 \mu\text{s}; U = 4 \text{ В}.$$

Вывод: С использованием аппарата теории вероятности получен сигнал с изменяющимся случайным образом параметром, что позволяет обеспечивать его достаточно высокую защищенность от помех естественно-го и искусственного характера.

Список литературы

1. Бакулев П.А. Радиолокационные системы./ П. А. Бакулев. – М.: Радиотехника, 2004. – 320 с.: ил.
2. Баврин И.И. Теория вероятностей и математическая статистика / И. И. Баврин – М.: Высшая школа, 2005.– 160 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Николаева А.С.

Ярославский государственный технический университет

Научный руководитель: к.э.н., доцент Фираго В.И.

Инновационные технологии взаимодействуют со многими процессами в технической, экономической, социальной и природной среде, создавая преимущества отдельным предприятиям, регионам и странам. Им принадлежит ключевая роль в реализации основного императива устойчивого развития – гармоничное сочетание экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса.

Для начала разберемся что представляет из себя инновация.

Инновация – новый или значительно улучшенный продукт, товар, услуга или процесс, введенный в употребление.

Внедрение и использование инновационных технологий в наше время актуально, так, как только с помощью инноваций можно в настоящее время выиграть в конкурентной борьбе и достичь эффективной деятельности компании, региона и государства [1, с. 65].

Для Ярославской области, которая имеет развитые компетенции и высококвалифицированные кадры в сферах микроэлектроники и IT-технологий, приборостроения и точного машиностроения, фармацевтики и химии, активная инновационная политика и государственная поддержка инновационных проектов являются одним из приоритетов экономического развития региона.

Благоприятный инвестиционный климат Ярославской области обусловлен, прежде всего, ее выгодным географическим положением – близостью к Москве и относительной близостью к Санкт-Петербургу. Пересечение основных осей экономического развития, автомобильных, водных и воздушных путей, магистральных нефте- и газопроводов делают область узловым регионом – «северными воротами Москвы».

Ярославский регион обладает значительным инновационным потенциалом, растущим благодаря сложившейся специализации городов Ярославской области. Ярославль – это всероссийский центр двигателестроения, IT индустрии, лакокрасочной и фармацевтической промышленности. Ярославская область, имея 100-летнюю культуру химического производства и 4 поколения специалистов в области химии и медицины, обладает необходимыми конкурентными преимуществами для развития современной медицины и фармацевтической отрасли, что является каче-

ственной основой для функционирования Ярославского кластера фармацевтической промышленности и инновационной медицины.

В России инновационный потенциал Ярославской области оценивается недостаточно высоко из-за ряда серьезных проблем, которые могут свести к нулю результативность деятельности Правительства Ярославской области и бизнеса в части развития экономики региона (табл. 1). В первую очередь это:

- отсутствие должного количества подготовленных инвестиционных площадок;
- наличие административных барьеров прежде всего для развития малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного;
- отсутствие системы формирования положительного имиджа Ярославской области как региона, открытого для инвестора;
- низкая инвестиционная активность предприятий, что сказывается на их конкурентоспособности;
- дефицит инженеров, технических специалистов и высококвалифицированных рабочих;
- нехватка у субъектов инновационной деятельности средств и инфраструктуры для финансирования инновационных проектов на стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Таблица 1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации 2017 [2, с. 12].

Рейтинг	Регион	Индекс
1	Республика Татарстан	0.5753
2	Москва	0.5361
3	Санкт-Петербург	0.5207
4	Нижегородская область	0.4981
5	Республика Башкортостан	0.4853
28	Ярославская область	0.3593

На решение указанных проблем направлены усилия Правительства Ярославской области.

В регионе созданы территории опережающего развития, растет количество инвестиционных площадок, работают индустриальные и технопарки, упрощена процедура выделения инвесторам земельных участков.

Подтверждением того, что Ярославская область – область надежных инвестиций является встречный процесс – ярославский регион уже выбрали для своей деятельности такие иностранные компании, как: Комацу Мэнүфэкчуринг Рус (Япония), Нексанс Рус (Франция), Астрон Билдингс (Швеция), МД-РУС (Дания), Тайко Электроникс РУС (Люксембург), Тева (Израиль), Ламифил (Бельгия), Присмиан РУС (Италия), Безен Мануфэкчуринг Рус и др [3, с. 8].

Деловые начинания встречают полную поддержку со стороны Правительства Ярославской области, Корпорации МСП, Фонда поддержки МСП, Центра экспорта Ярославской области, Регионального центра

инжиниринга, а также Корпорации развития региона, которая является «единым окном» для потенциальных инвесторов и оказывает им всестороннее содействие в реализации проектов.

На данный момент существует несколько направлений инвестирования в инвестиционно-инновационные проекты Ярославской области это:

- «Биопарк Ярославль»;
- Канатная дорога в Тутаеве;
- Аэропорт «Ярославль»;
- Промышленный парк «Северный»;
- Создание молочной фермы;

И т.д. В 2017 году с широким участием общественности была разработана «Стратегическая программа развития региона «10 точек роста». Ключевой документ, определяющий вектор развития на ближайшие 10 лет (рисунок 1).

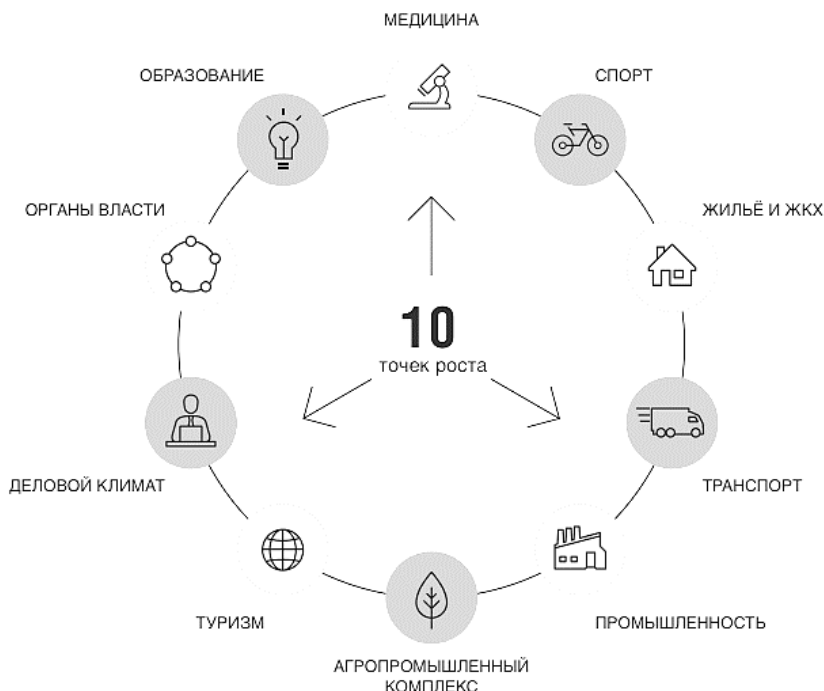


Рисунок 1. Стратегия социально-экономического развития региона «10 точек роста».

Ярославская область является экономически развитым регионом России, занимая по многим параметрам социально-экономического развития ведущие места в Центральной России. Регион исторически позиционируется как важный узловой центр транспортно-распределительной и торго-

вой зон на северо-востоке Европейской России.

В стратегической перспективе Ярославская область стремится стать межрегиональным центром Верхневолжья для близлежащих регионов (Ивановской, Костромской и Вологодской областей).

Улучшение инвестиционного климата является важнейшей задачей региональной политики. Инвесторам вне зависимости от организационно-правовых форм и форм собственности предоставляется режим инвестиционного благоприятствования при реализации ими на территории региона инвестиционных и инновационных проектов.

В регионе созданы территории опережающего развития, растет количество инвестиционных площадок, работают индустриальные и технопарки, упрощена процедура выделения инвесторам земельных участков.

Тем не менее ряд проблем остается нерешенными, на их устранение и будет направлена стратегия социально-экономического развития Ярославской области, разработанная на период до 2030 года.

Список литературы

1. Галеева Е. И. Синергетический подход в теории управления социально-экономическими системами / Е. И. Галеева. Казань: изд-во «таглимат» института экономики, управления и права, 2006. – 124 с.

2. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 260 с.

3. Постановление Правительства ЯО от 27.03.2014 № 257-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014–2020 годы»/ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx> (01.04.2018 г.).

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Республики Беларусь)

Николаева Е.М.

Учреждение образования

«Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,

Научный руководитель: старший преподаватель Блохин В.Н.

В настоящее время все развитые страны находятся на стадии постиндустриального общества, для которого характерна доминирующая роль сферы услуг и усовершенствованные информационные технологии, сфера ИТ. Безусловно, в таких условиях жизнь людей кардинально меняется.

Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стало настоящей информационной революцией, которая привела к развитию цифровой экономики. Итак, более подробно охарактеризуем понятие «цифровая экономика».

Цифровая экономика – это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которой главным фактором производства служат данные в цифровом виде, обработка больших объемов информации позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. В эту деятельность входят онлайн-услуги, электронные платежи, интернет-торговля, краудфандинг и прочее. К основным элементам цифровой экономики относят интернет-банкинг, распространение электронных платежей и сетевой коммерции, рынок интернет-рекламы и т.д. [1, с. 6].

Подробнее рассмотрим положение цифровой экономики в Беларуси. Она находится на уровне мировых тенденций. Беларусь уже обладает инфраструктурой цифровой экономики: Парк Высоких Технологий, «Единая научно-информационная компьютерная сеть Республики Беларусь», «Общегосударственная автоматизированная информационная система», «Белорусские облачные технологии». Перед страной стоит задача как можно скорее стать IT-страной.

Беларусь одна из первых в мире на законодательном уровне издала государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы). Программа содержит направления, которые включают в себя мероприятия в области информационно-коммуникационных технологий. Например, проект под названием «Создание Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы», который предполагает ввести ID-карты, которые заменят паспорта белорусов, что послужит средством идентификации граждан и позволит открыть доступ человека к различным электронным административным услугам.

Еще один проект – это НСБТ (Национальная система безбумажной торговли, который предусматривает создание в Беларуси цифровой инфраструктуры организации электронного или безбумажного сотрудничества всех участников внешнеторговых отношений, от производства товаров до их реализации. Внедрение этого проекта может уменьшить затраты на внешнеэкономические операции в два раза. В настоящее время подготовлено техническое задание, которое находится на стадии согласования.

Следует отметить также проект «Национальный портал открытых данных». Это один из элементов электронного правительства, который будет включать в себя данные о режиме работы общественных учреждений, графиках движения всех видов транспорта, информацию по услугам ЖКХ. Данный портал планируется запустить в Беларуси в 2018 году.

Свидетельством перспектив развития цифровой экономики в Беларуси является подписание Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко Декрета «О развитии цифровой экономики». Декрет разработан совместно с резидентами Парка высоких технологий, IT-сообществом, ведущими юридическими и консалтинговыми фирмами Республики Беларусь, а также с зарубежными экспертами [2, с. 34].

В Беларуси узаконена деятельность по майнингу, созданию, приобретению и отчуждению токенов, что не будет облагаться налогами до 2023 года.

Введя в правовое поле белорусского законодательства смарт-контракт и предоставив право осуществлять посредством его совершение и (или) исполнение сделок, Беларусь становится первой страной в мире, легализовавшей смарт-контракты на страновом уровне.

Таким образом, у Беларуси есть возможность достичь прогресса в социально-экономическом развитии путем разработки и применения новейших технологий. Для этого нужно продолжать создавать необходимую нормативную базу и учитывать новейшие мировые тенденции в развитии информационных технологий.

Список литературы

1. Руденко Г. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса // Эффективное антикризисное управление, 2014 – №1 (82). – С. 6–11.
2. Лемещенко П.С., Шумских Е.В. Информационная экономика Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития. – Минск: Мисанта, 2017. – 96 с.

ЯРОСЛАВСКОЕ ВОССТАНИЕ 1918 ГОДА

Норицына Д.О.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

*Научный руководитель: к.и.н., доцент,
зав. кафедрой гуманитарных дисциплин Бородин А. В.*

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что Ярославское восстание 1918 года против Советской власти, до сих пор продолжает вызывать огромный интерес, горячие обсуждения и споры исследователей. Восстание в Ярославле длилось 16 дней, с 6 по 21 июля 1918 года. Оно было организовано «Союзом защиты родины и свободы», которым руководил Б.В. Савинков. Для руководства восстание непосредственно в Ярославле, Савинков направил монархиста полковника А.П. Перхурова.

Ярославское восстание является одним из драматических событий, после которого город превратился в развалины и руины. В ночь на 6 июля 1918 года 105 человек, вооруженные двенадцатью револьверами, во главе с Александром Перхуровым, собрались на окраине Ярославля на Леонтьевском кладбище. Заговорщики быстро овладели складом с оружием, который находился примерно в полукилометре от кладбища. После этого, вставшие двинулись в центр города, и уже к полудню, после непродолжительного боя был полностью разоружен и арестован Особый коммунистический отряд, захвачен Губернаторский дом, в котором находились исполком, заняты телеграф, почта, казначейство и радиостанция. На сторону заговорщиков перешел отряд городской милиции и автоброневой дивизион. К восставшим также присоединились жители города – рабочие, крестьяне, монахи и сту-

денчество. Особые надежды А. Перхуров возлагал на крестьян, но получив от руководителей мятежа оружие, большинство добровольцев разошлось по домам. Пытаясь сохранить свои силы, Перхуров начал платить находившимся на позициях жалование. Историки, по сей день не могут дать точный ответ, какой же на самом деле была численность восставших.

Поначалу казалось, что все события развиваются по заранее разработанному плану и никаких сбоев не было, до того времени, пока против восставших не вступил первый Советский полк. В этот же день, у мятежников была отбита территория артиллерийских складов и станция Всполье. Таким образом, с юга и юго-запада восставшие были охвачены полукольцом советских войск, но численность этих войск была ничтожно мала и нужны были подкрепления. А так как восстание в Ярославле началось в тот же день, что и вооруженное выступление левых эсеров в Москве, то большевистские лидеры не поверили полученной информации из Ярославля и назвали полученные сведения провокацией, и даже хотели отдать приказ о задержании тех лиц, кто сообщил эту информацию. Недооценка ситуации не означала, что Москва отказала в помощи. Военная помощь была оказана в первые же дни, но не в соответствующих масштабах. Среди первых соединений, прибывших в Ярославль, находился рабочий отряд из Ростова, латышские стрелки из Рыбинска, которые защищали ст. Всполье. Рабочий отряд из Кинешмы действовал в районе железнодорожного моста через Волгу вместе со сводным отрядом интернационалистов. Несколько позже в город прибыл Московский сводный полк, интернациональный батальон Варшавского полка, отряды Иваново-Вознесенска, Костромы. 8 июля из Москвы подошел первый бронепоезд, а всего в подавлении мятежа участвовало три бронепоезда. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что численность красных войск была недостаточной для взятия города. Не хватало профессиональных военных, часть отрядов состояла из обычных рабочих, которые впервые держали оружие в руках. Так же, еще одной важной и нерешаемой проблемой красных войск являлось то, что командование войсками было ужасное, поэтому войска действовали разрозненно.

Еще одной важной причиной задержки подавления восстания являлось то, что среди воинских формирований, направленных в Ярославль, преобладали артиллерийские части и только своими силами взять город они не могли. Недостатка в артиллерийских снарядах не было, но не доставало пулеметов, и было мало живой силы. Три бронепоезда курсировали по железной дороге и вели интенсивный обстрел города от станции Ярославль через станцию Всполье до железнодорожного моста, но никак не могли повлиять на исход уличных боев. В этих условиях красные вели обстрел города, что приводило к его сильному разрушению. Взять город можно было только путем уличных боев, что вело к большим потерям для осаждающих. 11 июля 1918 года в соответствии с приказом Реввоенсовета руководство военными действиями по разгрому восстания должен был взять А.И. Геккер, архангельский окружной военный комиссар, командующий Вологодским тыловым районом. Первоначально штаб Геккера расположился в г. Данилове. В распоряжении штаба находились 1-й Архангельский и 1-й Вологодский полки, Костромской сводный отряд, 6-й и 8-й латышские

полки и некоторые другие части. Штаб установил связь и подчинил себе те отряды красных войск, которые действовали в районе Ярославля. 12 июля красные части захватили железнодорожный мост через Волгу, 14 июля – станцию Филино, куда 17 июля переместился из Данилова штаб Геккера. Становилось ясно, что восстание в ближайшие дни будет ликвидировано. Семнадцатого июля группа восставших во главе с А. Перхуровым прорвалась на пароходе из Ярославля на Толгу и пыталась в Заволжье возобновить военные действия. Но этого им сделать не удалось, после чего Перхуров сбежал в Кострому. После бегства Перхурова боевые действия не были приостановлены. Девятнадцатого июля красные овладели Тверицами, после чего началось их наступления в центр города и двадцать первого июля над городом появились белые флаги.

Продолжавшиеся целых шестнадцать дней кровавые события завершились и в городе начался красный террор-расправа над восставшими и жителями города. В первый же день были расстреляны около 428 человек, в основном это были кадеты, офицеры, студенты и весь штаб восставших. Общее число «официально» приговоренных к расстрелу достигает 870 человек. Расстрелы продолжались и позднее. В 1958 году на Советской площади Ярославля был установлен Памятник жертвам бело-гвардейского мятежа.

Также, при подавления восстания был нанесен большой материальный ущерб городу. Улицы города представляли собой страшную картину. Сгорело двадцать фабрик и заводов, артиллерийским огнем были разрушены 2147 домов, без кровли остались более 28 тысяч жителей, уничтожены десятки храмов и церквей, Демидовский юридический лицей, здания правительственного, культурного и медицинского назначения. Полностью была разрушена одна треть Ярославля.

Долгое время в городе не было воды, из-за чего возникали многочисленные эпидемии. К началу осени 1918 года населения города сократилось до 76 тысяч человек.

Список литературы

1. Ярославский край в документах и материалах (1917–1977 гг.). Сборник документов. – Ярославль, 1980.
2. Рыбинск. Документы и материалы по истории города. – Ярославль, 1980.

ЗНАМЕНИТЫЕ БЕЛОРУСЫ ЯРОСЛАВЛЯ: А. М. ДОСТОЕВСКИЙ И М. А. БОГДАНОВИЧ

Норицына Д.О.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородин А.В.

Российский и белорусский народы связаны вековыми узами дружбы. Многие знаменитые россияне жили и работали на территории Беларуси,

много гениальных представителей белорусского этноса прославились в России. Ярославль – старинный русский город на Волге. Всей своей историей он прочно связан с Беларусью. В настоящее время изучением основных этапов формирования белорусской общины Ярославля занимаются А. В. Бородкин и Н. Н. Иванов [3].

Особое место в списке знаменитых ярославских белорусов по праву занимает имя губернского архитектора Андрея Михайловича Достоевского, брата знаменитого писателя Ф.М. Достоевского. Их предки, как указывает И.В. Блохина «начиная с 1506 года ... упоминаются в различных документах ... после того как Данила Иванович Иртищ получает ... часть села Достоева (близ Пинска)...», следовательно, семья Достоевских имеет глубокие родственные связи с Белорусской землей [2]. Что касается А. М. Достоевского, то его вклад в ярославскую архитектуру огромен.

Ярославцам, несомненно, дорого имя Максима Адамовича Богдановича (1891–1917 гг.) который прожил в городе на Волге «значительную часть своей жизни с 1908 по 1916 гг. Его имя навсегда вписано золотыми буквами в историю родной литературы», так говорил в 1971 г. на праздновании 80–летнего юбилея классика Белорусской литературы писатель Максим Танк. «М. А. Богданович окончил Ярославскую гимназию. С 1911 г. учился в Демидовском лицее, где пополнял знание русской, белорусской и мировой литературы. В 1907 г. он опубликовал в белорусской газете «Наша нива» рассказ «Скрипач». В 1913 г. вышел первый сборник его стихов «Венок». (Вянок. Стихи. Минск, 1913).

Остальные его произведения увидели свет после кончины автора. Исследователи ярко характеризовали классика белорусской литературы. Максим Богданович самый Ярославский белорус. Его творчество проникнуто горячей любовью к Родине – Белоруссии и Ярославлю» [1, с. 30–35].

В Ярославле дом Богдановичей (дом Сотской) находился на Сенной площади. Он сгорел во время восстания 1918 г. В пожаре сильно пострадал архив поэта. В настоящее время в Ярославле создан дом-музей М.А. Богдановича, символизирующий глубокое духовное и культурное единство наших народов [4]. В Ярославле нашли последнее пристанище отец поэта – Адам Богданович (1862–1940гг.) преподаватель низшего технического училища (Пастуховского) и его супруга Александра Богданович (1874–1947 гг.). Род М. Богдановича имеет так же польские корни. Это пояснение было сделано сотрудниками музея М. Богдановича на традиционных «Славянских встречах» в 2010 г. [4].

Это далеко не полный перечень белорусов прославивших нашу общую малую родину.

«По данным переписи 1897 г. белорусов было 717 человек в в Ярославской губернии, преимущественно в Угличском, Ростовском и Ярославском уездах... по данным исследований 2000–2001 года выяснилось, что на рубеже XIX–XX вв. тысячи белорусских крестьян – «самоходов» на телегах, с родовыми семейными иконами и домашним скотом прибыли в Ярославскую губернию, поселяясь здесь компактно и сохраняя чистоту белорусских традиций.

В годы Первой Мировой войны Ярославль принимал беженцев из Белоруссии...здесь в эвакуации действовал Минский учительский институт» [5].

Список литературы

1. Астафьев А.В., Астафьева Н. А. Писатели Ярославского края. Монография. – Ярославль: 1974. Верхне-Волжское издательство. – С. 30–35.
2. Блохина И.В. Ярославская страница родословной Достоевских. // «Все живы в памяти моей». Альманах Ярославского историко – родословного общества. №2. – Ярославль: 2006. – С. 59.
3. Иванов Н.Н., Бородкин А.В. Белорусская община города Ярославля: основные этапы формирования и персоналии // «Адукацыя і выхаванне». Научно-теоретический и научно-практический журнал. Республика Беларусь. – Минск: 2017. Часть 1. – № 4 (304). – С.70–78; Часть 2. – № 5 (305). – С. 71–77.
4. Кузнецова Д. А. Семья Богдановичей как социокультурный феномен ярославской культуры конца XIX–начала XX в. // «Образы города в горизонте российской динамики». Сборник статей по материалам научной конференции. – Ярославль: 2010. – С. 309–318.
5. Мы – Ярославцы. Информационная брошюра. – Ярославль: Издательство «Ремдер». 2003. – С.37.

КРАЕВЕДЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЛЬГА ИВАНОВНА САВВИНА

Норицина Д.О.

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.***

Историческая память народа – вечная ценность. Она передается из поколения в поколение, обеспечивая, тем самым, «связь времен» и историческую преемственность. Поэтому актуальность настоящего исследования заключается в необходимости изучения истории родного края и исторического наследия людей, посвятивших жизнь этому благородному делу. Целью данной работы является изучение обстоятельств жизни и творчества воронежского краеведа О.И. Саввиной.

Ольга Ивановна Саввина родилась 31 мая 1903 г. в слободе Колбино Коротоякского уезда Воронежской губернии в семье земского медика. С 1903 по 1917 гг. проживала в семье родителей. В 1916 г. окончила Колбинское Земское училище. В 1917 г. поступила в Коротоякскую женскую гимназию. Во время обучения в гимназии она стала свидетелем провинциальных проявлений Февральской и Октябрьских революций 1917 г., боевых столкновений Гражданской войны. О.И. Саввина подробно описала обстановку в уездном Коротояке в период оккупации города войсками генерала А. И. Деникина, региональные войсковые операции Добровольческой армии и РККА. В 1918 г. Коротоякскую женскую гимназию пере-

именовали в «ЕТСШ (Единую Трудовую Советскую Школу) II ступени». В 1920 г. О.И. Саввина окончила Единую Трудовую Советскую школу.

С 1920 по 1921 гг. О.И. Саввина работала регистратором в Коротоякском Упрудкоме (Управление административной комиссии). С мая 1921 г. по август 1923 г. О.И. Саввина работала секретарем «Комитета бедноты» при Колбинском Волисполкоме (Волостном Исполнительном комитете). С 1921 по 1926 гг. Ольга Ивановна Саввина ежегодно избиралась в члены Колбинского сельского Совета и в члены комитета Взаимопомощи сельского и уездного (Коротоякского), принимала активное участие в культурно-массовой работе (постановке спектаклей, проведении концертов, читке населению газет и журналов, подписке на газеты и журналы, кооперировании населения). В с. Колбино было 70% неграмотного населения, поэтому с 1924 по 1926 гг. О.И. Саввина работала учителем по ликвидации неграмотности в селе Прилепы Коротоякского района и заведовала Колбинской библиотекой. Именно в это время О.И. Саввина смогла серьезно изучить уникальную историю и культуру региона. Спецификой края являлось одновременное проживания украинского и русского населения. Результатом чего стал яркий, уникальный региональный сплав фольклора, обычаев, традиций, и т.д.

В 1927 г. Ольга Ивановна Саввина переехала в столицу Советской Украины (УССР) – г. Харьков, где с 1927 по 1929 гг. работала в издательстве «Всеукраинский пролетарий». С 1929 по 1934 гг. О.И. Саввина работает на Харьковском Паровозостроительном заводе. В РСФСР это было необходимым условием для поступления в ВУЗ выходцев из семей интеллигенции. В августе 1934 г. О.И. Саввина возвратилась в г. Воронеж.

В марте 1934 года поступила, а в 1936 г. окончила Исторический факультет Воронежского Учительского института. После окончания Воронежского учительского института, училась до 1939г. в Воронежском Государственном Педагогическом институте. Воронежский Учительский институт был создан до Революции 1917 г. и просуществовал до первой половины 30 гг. XX века. Этот же ВУЗ до Революции окончила сестра О.И. Саввиной – Татьяна Ивановна Саввина.

С сентября 1936 г. по июль 1939 г. О.И. Саввина работала Директором НСШ (начальной средней школы) в одном из сел Тамбовской области. С 1939 г. по 1942 г. О.И. Саввина работала преподавателем истории в 64-й Воронежской средней школе. Одновременно с февраля 1942 г. по июнь 1942 г. работала пропагандистом при Ворошиловском Райкоме ВКП (б) в отделе агитации и пропаганды. С 1943 г. О.И. Саввина работает инспектором и методистом в Коротоякском РОНО. С 1944 г. по 1947 г. работала директором и преподавателем истории в Коротоякской средней школе. С 1947 г. О.И. Саввина – завуч в Колбинской семилетней школе. С 1953 по 1959 гг. О.И. Саввина – Директор Колбинской средней школы.

После выхода на пенсию в 1959 г. О.И. Саввина получила возможность систематизировать и отредактировать собранные ранее материалы. Результатом этих трудов стала книга «История села Колбино».

Рукопись «История села Колбино» сохранилась в двух экземплярах. Первая редакция датирована О.И. Саввиной 1958–1959 гг., вторая –

1960 г. По-видимому, одна из редакций должна быть черновыми записками к окончательному тексту. Помимо указанных редакций существует рукописный конспект «Истории села Колбино», который, кратко повторяет начальную (древнейшую) часть исторического прошлого изучаемого края и вполне может быть, как опорным конспектом для уроков истории, так и протографом самого сочинения.

Уникальность труда О.И. Саввиной заключается в том, что это фактически единственное комплексное, обобщающее исследование, посвященное истории возникновения и развития села Колбино. Оно базируется на архивном материале, однако основным источником исследования являются мемуары и интервью с живыми свидетелями целого рода событий истории села (например, мастюгинское восстание и др.).

Исследование содержит уникальные сведения о повседневной жизни колбинцев с 80 гг. XIX по 50 гг. XX вв. Автор реконструирует и подробно описывает существовавшую региональную систему образования и здравоохранения, изучает особенности жизни местной интеллигенции и дворянства (поле 1861 г.). В рукописи присутствуют яркие портреты колбинцев (местных дворян, священников, медиков, учителей, простых жителей), фиксируются уникальные памятники местного фольклора, суверия и др. [1].

В настоящее время рукопись известна в рукописном и электронном варианте и находится в архиве семье Саввиных. Рукопись не публиковалась, но как это часто бывает фрагменты из нее (без ссылок на источник и упоминание авторства) широко представлены на целом ряде Воронежских сайтов.

Как справедливо указывал профессор Воронежского государственного университета А. Д. Пряхин: «каждого интересуют истоки родного села, города. Интересует и то, как жили далекие и близкие предки, что обретали и что теряли, отсчитывая век за веком» [2, с.7].

О.И. Саввина, внесла свой, оригинальный вклад в исследование истории родного края. Очень жаль, что ее рукопись посвященная «Истории села Колбино» до сих пор не опубликована, а современные жители села Колбино Воронежской области на сайте местной школы, по какой-то причине забыли упомянуть ее в перечне Директоров школы. Это, однако, не мешает им широко использовать (без сноски на автора) целые фрагменты из принадлежащего О.И. Саввиной сочинения.

Список литературы

1. Бородкин А.В. К вопросу об обновленческом расколе в Воронежской губернии. (История одной фотографии из семейного архива). // Материалы IV Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Наука и общество: проблемы и перспективы развития». – Ярославль: Изд-во ООО «Оперативная полиграфия», 2017. – С. 58–62.

2. Винников А.З., Синюк А.Т. По дорогам минувших столетий. Земля Воронежская. Страницы истории. – Воронеж: Центрально-Черноземное издательство, 1990. – 319 с.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ СТУДЕНТОВ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Пименов М.Д.

***Федеральное государственное бюджетное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Государственное училище (техникум) олимпийского резерва
по хоккею» (ФГБУ ПОО «ГУОР по хоккею»)***

Научный руководитель: преподаватель, методист Крымова Е.С.

На сегодняшний день, ввиду тенденции к нарастанию объема имеющихся научных данных, а также в виду особой роли естественно-научных дисциплин в развитии современной науки представляется важным создание актуальной и полной методической базы. Общеизвестно, что наиболее эффективный характер носят такие формы обучения, которые строятся на индивидуальных особенностях субъектов образования, включенных в конкретный образовательный процесс. При этом немаловажными аспектами эффективного образования являются, во-первых, дифференциация предлагаемых к усвоению знаний, умений и навыков от общего массива научных данных, а во-вторых – ярко выраженная практическая ориентированность обучения. Кроме того, в условиях тенденции к росту технологической сингулярности становится приоритетным повышенное внимание научного сообщества на всех его уровнях к своевременной актуализации имеющейся методической базы.

Основными документами, определяющими требования к уровню образования, являются Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), Федеральный компонент государственного стандарта образования (ФКГСО), образовательные стандарты соответствующих ступеней образования, примерные программы учебных дисциплин, рабочие программы учебных дисциплин.

Применительно к образованию в области физического воспитания: Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 49.02.01 Физическая культура (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2014 г. № 976), Федеральный компонент государственного стандарта среднего (полного) общего образования, Примерная программа по учебной дисциплине Естествознание, рабочая программа по учебной дисциплине ОУДБ.06 Естествознание.

Однако данные документы лишь определяют основное направление в развитии компетенций, знаний, умений и навыков у учащихся. При этом в нормативно-правовой документации не содержатся собственно научные данные, необходимые для формирования у обучающихся стойкого понимания тенденций и состояния конкретного раздела научных знаний. Кроме того, существует опасность возникновения ситуации, при которой обучение производится по непроверенным, устаревшим или заведомо недостоверным источникам. Состав образования внутри дисциплины

варьируется от одного учебного заведения к другому, что порождает неоднородность знаний и ведет к снижению качества выпускаемых специалистов.

На данный момент отсутствуют достаточно последовательные источники, описывающие проведение практических занятий у студентов непрофильных специальностей. В то же время для студентов профильных специальностей такие источники существуют. С целью усиления внутридисциплинарного единообразия подходов к образованию и преемственности образовательных процессов нами были разработаны методические рекомендации для студентов по проведению практических работ.

Под методическими рекомендациями для студентов понимают вид учебно-методического издания, в котором даются конкретные советы:

1. По изучению учебной дисциплины;
2. По изучению разделов (тем) учебной дисциплины;
3. По выполнению практических (лабораторных, семинарских) занятий;
4. По выполнению выпускных квалификационных работ;
5. По производственной (учебной) практике и т.Д.

Это – особым образом структурированная информация, определяющая порядок, логику, особенности изучения материала.

Целью методических рекомендаций является развитие умения студентов самостоятельно работать с учебным материалом.

Любые методические рекомендации должны содержать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист, на котором указываются:
 - 1.1. Полное наименование учебного заведения;
 - 1.2. Шифр и наименование учебной дисциплины (междисциплинарного курса);
 - 1.3. Код и наименование специальности;
 - 1.4. Сведения о составителе (составителях);
 - 1.5. Год издания
2. Содержание.
3. Пояснительная записка, в которой определяется целевая аудитория, а также нормативные документы, в соответствии с которыми разрабатывались данные методические рекомендации.
4. Собственно методические рекомендации, содержание которых может быть связано с самыми разнообразными вопросами.
5. Список рекомендуемой литературы, составленный в соответствии с актуальными требованиями к оформлению библиографических списков.
6. Приложения, включающие материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данных методических рекомендаций, но не вошедшие в основной текст [1].

В соответствии с вышеуказанными требованиями нами были разработаны Методические рекомендации по выполнению практических ра-

бот по учебной дисциплине ОУДБ.06 Естествознание (Раздел 2 Основы биологии) (далее – рекомендации).

Данные рекомендации предназначены для студентов 1 курса специальности 49.02.01 «Физическая культура», гуманитарный профиль, и разработаны в соответствии с Рабочей программой учебной дисциплины. Рассмотрим их структуру.

Методические рекомендации содержат пояснительную записку, общие рекомендации по выполнению практических работ, а также девять практических работ:

1. Практическая работа 1. Строение животной и растительной клеток.
2. Практическая работа 2. Наследственность и изменчивость.
3. Практическая работа 3. Решение задач по теме «Основы генетики».
4. Практическая работа 4. Ткани, органы, системы органов.
5. Практическая работа 5. Пищеварение.
6. Практическая работа 6. Опорно-двигательный аппарат.
7. Практическая работа 7. Анализаторы. Рефлексы. Высшая нервная деятельность.
8. Практическая работа 8. Внутренняя среда организма.
9. Практическая работа 9. Индивидуальное развитие организмов.

Каждая практическая работа начинается теоретической частью, содержащей материал, необходимый для ее выполнения. Далее дается пошаговая инструкция по выполнению работы (если предполагается работа с учебным оборудованием) или задания для самостоятельного выполнения (если занятие теоретическое).

Завершаются практические работы вопросами для закрепления изученного материала и перечнем литературных источников.

Работы, представленные в методических рекомендациях, носят практикоориентированный характер. В широком смысле это овладение методами, приемами и способами научной работы, в узком – знакомство с методиками, пригодными для использования в работе тренером или учителем физической культуры (например, методика эргографии в работе, посвященной опорно-двигательному аппарату; методики определения различных видов торможения в практической работе «Анализаторы. Рефлексы. Высшая нервная деятельность»).

Методические рекомендации также снабжены большим количеством наглядного материала (рисунки, схемы, фотографии микропрепаратов), что помогает студентам (в том числе обучающимся по индивидуальному плану) в полной мере освоить данную дисциплину.

Таким образом, разработанные нами методические рекомендации позволяют типизировать подход к выполнению практических работ по дисциплине у студентов ССО непрофильного направления.

Список литературы

1. Сост. Черненко В.И. Виды учебно-методических изданий. – ГАОУ РК ИПКРО, г. Петрозаводск, 2014 г.

ФОРМИРОВАНИЕ ГАЗОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА АГРОЭКОУСАДЬБЫ

Саскевич С.П.

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Могилевская область, Республика Беларусь*

Научный руководитель: к.э.н., профессор Фрейдин М.З.

В нынешнее время агроэкотуризм переживает новый этап своего развития – как полноценный курортный бизнес за доступные цены. Отдых в колоритных и комфортабельных сельских усадьбах оставит положительные впечатления у агроэкотуристов и принесет дополнительный доход агрозковладельцам. Это прекрасная возможность для деловых людей, живущих в городах навсегда избавиться от ненавистных стрессов, депрессий и тревог.

Небольшая зеленая лужайка возле дома, на которой можно обустроить прекрасную зону отдыха – желание многих владельцев агроэкоусадьб. Независимо, какой величины участок и в каком стиле выдержан – ухоженный газон придаст ему завершенный, благородный вид, если правильно подобрать травы для него и обеспечить им надлежащий уход.

Газон является одним из основных элементов покрытия участков соединяющих посадки деревьев, кустарников и цветов. Современный газон должен иметь эмоциональную привлекательность, которая в последствие отразится на духовном комфорте. Газон предлагает покой и спокойствие, в частности для агроэкотуристов. Во многих регионах Республики Беларусь газонная трава может обеспечить отличную поверхность, по которой можно ходить, бегать и использовать для спортивных мероприятий на свежем воздухе, таких как футбол, волейбол и другие. Газоны предоставляют людям социальные и экологические преимущества. Например, лужайки помогают пополнять кислород, обеспечивают климат-контроль посредством охлаждения окрестности. Газоны фильтруют пыль и пылцу с воздуха, предотвращают эрозию почвы. Они также улучшают качество воды путем фильтрации загрязняющих веществ попадающих с дождем.

В социальном плане трава с ее эстетически приятным цветом и однородной текстурой способствует благополучию и хорошему настроению. Газон способствует эмоциональному и социологическому поведению. Когда люди находятся в красиво спроектированном растительном пространстве, их стремление стать более непринужденными и более социальными друг с другом.

В агроэкоусадьбе, тандем газона и древесных насаждений влияют на качество отдыха, которое связанного с ландшафтным дизайном. Выбор газонной травы обуславливается самыми разнообразными условиями, важнейшим из которых является климат.

Многие виды трав имеют особые предпочтения при создании газонов в отношении удобрения и pH почвы. Опыт показывает, что растениям необходимы такие условия, которые соответствовали бы естественной среде обитания. Если участок необходимо обустроить газоном, который лежит под тяжелой крышей хвойных пород, то чаще всего используются типич-

ные лесные покрытия: папоротники или мхи. Но если участок находится под солнцем и не защищен от ветра, необходимо размещать растения на открытых полях. Газон всегда радует глаз, когда он смешивается с ландшафтом местности. И его внешний вид усиливается еще больше, когда некоторые грунтовые покрытия смешиваются с самим газоном. Возможны такие варианты использования газона на эоагроусадьбе с водоемом. Надо учитывать то, что эффективное содержание газона требует хорошо спланированный уход за ним в течение вегетационного периода. Для здорового и качественного газона необходимо: стрижка; удобривание; орошение; контроль; восстановление. Скашивание является одной из самых повторяющихся и трудоемких операций по техническому обслуживанию газона. Это, как правило, влияет на плотность покрытия, однородность и эстетичность газона.

Вторжение широколистных сорняков, способствует развитию мелкой корневой системы, что делает газон восприимчивым к стрессам. При этом вторжение сорняков может быть сведено к минимуму, если газон косить в надлежащий период, при правильной высоте кошения, и когда орошение производится в достаточном количестве [2].

Знание и использование хорошо сбалансированных методов удабривания – являются одним из важнейших факторов поддержания здорового газона. Как правило, для газона имеется три основных питательных вещества:

- азот (N). Он способствует темно-зеленому цвету, развитию листьев и плотности покрытия;

- фосфор (P; P₂O₅). Хорошо способствует развитию корня и корневища, а также росту растений;

- калий (K; K₂O). Он способствует зимостойкости, предотвращает износ в засушливый период.

Внесение удобрения определяется их общим количеством, необходимых для использования на определенном газонном покрытии. Удобрения можно применять, когда газон перестает расти, но все еще зеленый. Эти подходы могут быть следствием:

- увеличения роста корней;
- более густой травы на лужайке;
- раннего весеннего озеленения.

Для обеспечения качественной лужайки, газон необходимо поливать. Даже мульчированный газон нуждается в регулярном поливе, особенно, в жаркую или ветреную погоду. Вода должна падать на землю как нежный туман, не вымывая семена. Спрей получается одним из нескольких видов спринклеров.

В вегетационный период, трава находится в бездействии и становится коричневой, если нормальные осадки не обеспечивают достаточной влажности. Благоприятное время для полива и лучшего распределения воды – раннее утро, когда ветра мало или совсем нет. Вечерний полив может вызывать развитие заболеваний. При формировании газонных покрытий надо учитывать их стоимость, это является одним из важных критериев выбора. Семена некоторых сортов травы могут быть использованы для начала создания газона. Для более быстрых результатов большинство покупателей используют молодые растения.

Идеальное время для обустройства газона – период, когда рост травы наиболее агрессивный, а рост сорняков еще медленный. Этот период варьируется в зависимости от региона и климата. Травы в холодно-климатической зоне начинают новый рост в начале весны, достигают пика активности в конце весны и в начале лета, а затем переходят в бездеятельность к середине лета. К концу лета, когда начинаются осенние дожди, они снова растут густо, пока не замедлится их рост в холодную погоду в конце осени [3].

В регионах с прохладным климатом для посева семян травы это конец лета или начало осени, за два месяца до заморозков.

Посев семян можно осуществлять также после того, когда земля замерзла, но они начнут расти с первым весенним теплом.

В регионах с теплым климатом лучше обустраивать новый газон не с семян, а из кусков растущей травы [1].

Большинство семян травы обычно продается на вес. На упаковке указывается, какой процент от общего веса приходится на каждый тип травы, а также какая площадь должна быть засеяна. После выбора семян при посеве необходимо учитывать две важные вещи:

- высевать семена как можно более равномерно;
- накрывать очень тонким слоем почвы.

В конечном итоге, созданный газон благоприятно отразится на социальном и моральном благосостоянии агроэкотуристов, которые посетили Республику Беларусь для того, чтобы получить новые и положительные впечатления. Только правильный уход за газоном, даст такой эффект! Обязательно необходимо учитывать биоразнообразие на местности. Важное требование при создании газона – не нарушать целостность природы и сохранять ее естественную красоту, внося небольшие коррективы в ландшафтный дизайн.

Список литературы

1. Абрамашвили Г.Г. Устойчивые газоны для спорта и отдыха. – М.: Изд-во литературы по строительству, 1970. – С. 100–101.
2. Каштанов А.Н., Кузнецова Е.И., Баранов Д.В. и др. Влияние развития корневой системы многолетних трав и удобрений на противозерозивные процессы. Кормопроизводство. – 2003. – № 11. – С. 19–23.
3. Князева Т.П. Газоны – М: Фитон. – 2000. – 112 с.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сафаргулова К.К.

*Стерлитамакский филиал Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Башкирский государственный университет»*

Научный руководитель: к.с.н., доцент Ягудина А.Р.

Процессы глобализации в современном обществе приобрели сложный, комплексный, многоплановый и системный характер. Глобализацию определяют, как систему качественных изменений, приводящих к

формированию единого мирового рынка, всемирной информационной открытости, созданию новых информационных технологий и многого другого, влияющего на индивидуальное и массовое сознания. Происходит глобализационный переход, когда власть перемещается с уровня государства на мировой уровень, охватывая почти все сферы жизни общества. Исследователи глобализационных процессов выделяют основные виды глобализации: экономическая, культурная, политическая, информационная.

Экономическая глобализация. Наблюдается становление всемирного экономического пространства, экономического сближения государств, в результате которого формируется интегрированный рынок товаров, услуг, знаний, капитала, рабочей силы.

Так, например, процессы в валютно-финансовой сфере уже приобрели глобальный характер и не поддаются регулированию со стороны отдельных государств.

Происходит вмешательство во многие экономические процессы таких глобальных международных экономических организаций, как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация [2].

Культурная глобализация. Глобальная общность человеческих связей – это культурный феномен, проявляющийся в разнообразных формах.

Так, происходит повсеместное распространение западной массовой культуры, проведение международных фестивалей и конкурсов, интернациональные общественные движения, контакты ученых, деятелей культуры и искусства, специалистов различных стран.

С одной стороны, происходит сближение и культурное обогащение народов и культур, с другой – возникает опасная вероятность потерь культурной и этнической идентичности и самобытности, вследствие культурной диффузии [1, С. 98].

Политическая глобализация. Под влиянием глобализации государственные структуры и традиционные социальные институты переживают значительные трансформации. Происходит давление на государство «сверху» – деятельностью МВФ, ООН, ВТО, Европейского союза; «снизу» – внутригосударственными структурами, гражданским обществом и «извне» неправительственными организациями и объединениями [2].

Информационная глобализация. Интеллектуальная собственность, знания становятся важнейшими экономическими ресурсами, выступая главным товаром современности, способствующий созданию новых технологий, новых образцов продукции и совершенствованию производства. Таким образом мы наблюдаем взаимопроникновение глобализации во все сферы жизни. Глобализационный процесс несет с одной стороны положительные эффекты: развитие международной торговли, ускорение процессов обмена технологиями, знаниями, усиление конкуренции. С другой стороны – усиление противоречий в обществе, стирание границ культуры, ослабление менталитетов государств.

Список литературы

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Издательство «Весь Мир», 2014. – 188 с.
2. Деягин М.Г. Глобализация, мировой кризис и «закрывающие технологии» // Транснациональные процессы: XXI век. – М.: Современная экономика и право, 2014. – С. 24–51.

ТАКСОНОМИЯ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Тимохина Е.В., Юрьева М.А.

Юго-Западный государственный университет

Научный руководитель: д.э.н., проф. Харченко Е.В.

Роль университетов за последние полвека серьезно трансформировалась. Из значимых для жизни общества образовательных учреждений университеты превратились в ведущие центры образовательной, исследовательской и экономической жизни, играющие ключевую роль в развитии современного общества. Восприятие инновационного развития страны в качестве ключевого механизма, обеспечивающего экономический рост и развитие привело к расширению миссии университетов от исключительно образовательной и исследовательской к расширенной инновационной (или предпринимательской), получившей название «третьей миссии».

За университетскими моделями, описывающими университеты нового, или гибридного типа, со временем закрепилось название «предпринимательский университет». При этом, предпринимательский университет, в свою очередь, на сегодняшний день может быть построен по целому ряду моделей и концепций, как универсальных, так и специфических для России [1, 2, 3].

Современное поколение является свидетелем коэволюции, в процессе которой все элементы тройной спирали агрегируют свои функции, превращаясь в гибридные сетевые организации. модель такой спирали начинает формироваться на уровне отдельных проектов высокотехнологичных производств, а затем может быть масштабирована как матрица в рамках всего высокотехнологического сектора и экономики в целом [4].

Преобразование самой классической образовательной миссии университетов происходит в соответствии с глобальными изменениями в ландшафте образования, которые детально раскрыты в аналитическом докладе экспертной группы Re-Engineering Futures «Будущее образования: глобальная повестка».

Среди наиболее существенных глобальных тенденций можно выделить следующие: изменение форматов образовательного процесса в сторону увеличения значимости коллективной и проектной деятельности; широкое использование в образовательном процессе современных информационно-телекоммуникационных технологий, обеспечивающее, в том числе, рост доступности образования; растущее значения исследо-

вательской деятельности для функционирования и развития университета; закрепление за междисциплинарным подходом роли ключевого в образовательной и исследовательской деятельности, конкуренция ведущих образовательных учреждений на глобальном рынке, появление концепции траектории обучения через всю жизнь (lifetime learning) и растущий спрос на образовательные услуги со стороны людей старшего возраста.

Откликом на современные тенденции стала весьма продолжительная реформа национального высшего образования с конца 2000-х годов.

Она привела к появлению целого ряда новых для России университетских моделей, которые ориентированы в первую очередь на формирование моделей инновационного развития в отечественных университетах.

Сегодня в РФ существует два крупнейших университета, которые, по сути, представляют собой государство в государстве и входят в топ 100 крупнейших университетов мира – это Московский и Санкт-Петербургский государственные университеты.

10 федеральных университетов сформированы в каждом федеральном округе России и представляют собой крупнейшие университетские комплексы, выполняющие роль инновационных площадок для всей системы высшего образования в федеральных округах [5].

В рейтинге 100 лучших университетов России, составляемом ежегодно «Эксперт РА», представлены 8 университетов из 10 федеральных (таблица 1).

В него до 2017 года не вошли Крымский и Северо-Кавказский федеральные университеты.

Благодаря объединению нескольких вузов в одну платформу в разы увеличилась их научно-исследовательская активность, что обеспечило повышение эффективности деятельности вуза.

Таблица 1. Места федеральных университетов в рейтинге «100 лучших вузов России»*

Название федерального университета	Место в рейтинге 2017 г.	Место в рейтинге 2016 г.	Место в рейтинге 2015 г.	Место в рейтинге 2014 г.
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ)	12	10	10	10
Казанский (Приволжский) федеральный университет	15	17	18	18
Сибирский федеральный университет	16	15	14	15
Южный федеральный университет (ЮФУ)	30	31	29	25
Дальневосточный федеральный универ- ситет	34	37	39	–

*составлено автором по материалам рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА).

Продолжение таблицы 1

Название федерального университета	Место в рейтинге 2017 г.	Место в рейтинге 2016 г.	Место в рейтинге 2015 г.	Место в рейтинге 2014 г.
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (СВФУ)	35	45	58	61
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова	87	–	94	90
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (БФУ)	94	99	85	–
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского	–	–	–	–
Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ)	–	–	–	–

Перед 29 национальными исследовательскими университетами поставлена задача кадрового и научного обеспечения запросов высокотехнологичного сектора российской экономики. Уже изначально в данной модели были преодолены спорные моменты, которые сопровождали создание федеральных университетов: 1) НИУ получали свой статус в результате конкурсного отбора; 2) статус НИУ присваивается университету сроком на 10 лет и может быть отозван. Средний конкурс на присвоение статуса НИУ в 2009–2010 гг. составил 9 заявок на 1 место и свидетельствует о высокой конкуренции среди университетов. По состоянию на 2017 г. из 29 НИУ в рейтинг лучших вузов России вошли 26 университетов, сформировав, таким образом, его на четверть. При этом, больше половины топ-20 ведущих вузов обладают статусом НИУ.

33 опорных региональных университета выполняют роль инновационных площадок для развития не столько высшего образования как такового, сколько для социально-экономического развития самих российских регионов – их промышленности и сельского хозяйства. Их программы развития победили в соответствующем конкурсе и получили государственное финансирование. Первые 11 опорных университетов были определены в 2016 году. В апреле 2017 года были объявлены имена новых 22-х опорных вузов. Задача данных университетов – опираясь на внутренние ресурсы самого региона, мобилизовать их таким образом, чтобы дать толчок развитию всего региона в целом на основе мобилизации предпринимательской активности бизнеса и социальной активности населения региона.

21 вуз участвует в проекте «5-100», цель которого – повысить престижность российского высшего образования и вывести не менее пяти университетов из числа участников проекта в сотню лучших вузов трех авторитетных мировых рейтингов: Quacquarelli Symonds, Times Higher Education и Academic Ranking of World Universities. Университеты из числа участников проекта «5-100» демонстрируют существенно более высокую динамику роста публикаций, превышающую 200% с

2013 г., и опережают все другие университетские модели по этому показателю. Они занимают достойные места в системе высшего профессионального образования в России по показателям объема НИОКР в расчете на 1 НПР, а также среднему баллу ЕГЭ. Тем не менее, на данный момент они отстают от МГУ и СПбГУ по среднему показателю цитируемости (3,043 против 3,881). На сегодняшний день, по данным Национального фонда подготовки кадров, вузы проекта «5-100» уверенно входят в число вузов опережающего развития.

По состоянию на декабрь 2017 года 51 вуз признан университетским центром инновационного, технологического и социального развития регионов в рамках реализации приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций». Данная инициатива получила поддержку в проекте реформы системы образования в России (авторы Высшая школа экономики и Центр стратегических разработок Алексея Кудрина), опубликованном в апреле 2018 года [6]. В результате планируемой реформы вузы должны стать центрами инноваций в регионах, обеспечивая закрепление выпускников через их участие в инновационных проектах на местах. Инструментами трансформации модели инновационного развития вузов должны стать: инновационные парки в состав университетов, расширение грантовой поддержки вузов, стипендиальные программы для аспирантов, проводящих научные исследования для нужд отраслей и экономики регионов.

Список литературы

1. Захаров, А.А. Модели инновационного развития университетов в России / А.А. Захаров, Н.П. Иващенко // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – Т. 6. -№ 3-1 (23). – С. 112–118.
2. Колмыкова, Т.С. Развитие университета инновационного типа на примере реализации проекта по разработке малых космических аппаратов / Т.С. Колмыкова, С.Г. Емельянов, О.Г. Артемьев, С.Н. Самбуров // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – № 4 (73). – С. 101–109.
3. Бурыкин, А.Д. Роль и место научной и инновационной деятельности в развитии образовательных организаций региона / А.Д. Бурыкин, С.А. Гаврилов // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – 2016. – С. 52–60.
4. Управление развитием высокотехнологичных секторов в формировании воспроизводственных контуров инновационной экономики: монография / С.Г. Емельянов, Е.В. Харченко, Л.В. Широкова [и др.]. – Курск, 2013.
5. Федеральный университет [Электронный ресурс]: Электронная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральный_университет.
6. 12 решений для нового образования. Доклад центра стратегических разработок и Высшей школы экономики [Электронный ресурс] . – URL: https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf (01.04.2018 г.).

ЗАВИСИТ ЛИ ЭКОНОМИКА ОТ ТУРИЗМА? ДОСТУПНЫЙ ТУРИЗМ ДЛЯ ВСЕХ

Тишова К.Д.

«Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Ст. преподаватель Простова Д. М.

Международный туризм быстрыми темпами развивается во всем мире. Благодаря научно-техническому прогрессу, мир превратился в единое пространство, большие расстояния перестали быть барьером для желающих совершить путешествие. Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения.

Экспоненциальный рост сектора туризма в течение последних нескольких десятилетий предоставляет неограниченные возможности для социально-экономического развития и создания рабочих мест, но также создает серьезные проблемы. Наряду с озабоченностью по поводу экономической и экологической устойчивости, следует помнить, что различные слои общества еще не могут одинаково пользоваться туристическими достопримечательностями, объектами и услугами. Основываясь на принципах Международной конвенции о правах инвалидов 2007 года, ЮНВТО работает над продвижением «Доступного туризма для всех», поскольку облегчение поездок для людей с инвалидностью является неотъемлемым элементом туристической политики. Чтобы продвигать «Доступный туризм для всех», в дополнение к политической воле, которая имеет решающее значение, важно развивать прочные партнерские отношения между государственными органами, частным сектором и организациями инвалидов.

В целях содействия доступному туризму и содействия экономическим преимуществам, которые он может принести, ЮНВТО сотрудничает с различными организациями инвалидов и с фондами, работающими в интересах всеобщей доступности. Лица с ограниченными возможностями составляют значительную часть населения мира. Их число растет, поскольку наблюдается тенденция к старению в определенных регионах и сопутствующее увеличение распространенности болезней. В многих странах, где люди живут более 70 лет в пожилом возрасте становятся недееспособными. Международная организация труда сообщает, что среди населения трудоспособного возраста почти 400 млн. – инвалиды. В России же статистика инвалидов в 2017 году составляет около 15 млн. человек. Это примерно каждый десятый житель России. Поэтому нужно создавать все условия для путешествий людям с ограниченными возможностями.

Они также представляют собой новый сегмент с точки зрения спроса на туризм. Существуют определенные требования к путешествиям инва-

лидов. Каждый человек с инвалидностью, как правило, сопровождается. Поэтому нужно сделать все условия для передвижения, без сопровождающего, чтоб не создавалось никаких сложностей при перемещении. В целях содействия улучшению условий жизни людей с инвалидностью в апреле 2012 года было подписано соглашение между Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и Фондом ACS (фонд содействия инноваций) в целях поощрения передовой практики, возникающей в результате сотрудничества с общественностью, в интересах туризма для всех. Так как многие люди, с ограниченными возможностями, тоже имеют желание путешествовать. Нужно создавать все условия для передвижения инвалидов. Тем самым, больше людей будут выезжать, и также приезжать в Россию, поднимая наши экономические показатели.

В 2006–2010 годах денежные поступления от международного туризма составляли около 6 процентов международной торговли товарами и услугами и почти 2 процента от мирового ВВП. Для сравнения, международная торговля топливом составляет 10 процентов от общей торговли, в то время как международные денежные переводы составляют $\frac{3}{4}\%$ мирового ВВП. Средние международные показатели скрывают важность международного туризма для многих стран. В 45 из 191 страны, для которых были получены данные за 2009 год, на международный туризм приходилось более 20 процентов общего объема экспорта. И хотя термин «экономика, зависящая от туризма» может сначала представиться в виде образов райских островов, пляжного отдыха, то туризм также играет важную роль для стран, охватывающих весь спектр развития экономики. Ряд стран ОЭСР (Австралия, Греция, Новая Зеландия, Португалия, Испания, Турция) получают от 14 до 25 процентов экспортных поступлений от иностранных туристов. Учитывая масштабы потоков туристов и важность отрасли туризма для мировой экономики, было бы важно исследовать движущие силы туристических потоков и трансграничные побочные эффекты, вызванные этими потоками. На сегодняшний день большинство исследований пытаются ответить на эти вопросы, с использованием небольших наборов данных, охватывающих одну или небольшую группу туристских стран. В период с начала 1990-х годов туризм увеличил долю мировой торговли, чем топливо, до повышения цен на топливо: 7,7 процента для туризма и 6 процентов для топлива в 1995–1999 годах.

Измерение экономической активности въезжающих туристов позволяет связать туризм с экономическим анализом, обеспечивающим интеграцию политики в области туризма в рамках макроэкономической политики. Это более прямой показатель экономической деятельности. Для многих стран оптимальным вариантом является привлечение своих и зарубежных туристов для отдыха. Денежные средства туристов будут тратиться на территории страны. Качественное обслуживание и развитая инфраструктура в этом случае станут хорошей рекламой. Потраченные средства отдыхающих являются прямым доходом для туроператоров, а также процент от этой выручки поступает в бюджет региона, который использует уже эти деньги на свои необходимые потребности.

Таким образом, туризм напрямую связан с экономикой страны, т.к. он обеспечивает приток иностранной валюты, помогает решать локальные проблемы занятости, стимулирует развитие транспортной сети и инфраструктуры региона, рекреационного потенциала. Но при оптимизации развития сферы туризма необходимы учет мирового опыта, использование современных методов защиты окружающей среды и других мер сбалансированности экономики. Требуется осмысление всего лучшего, что накоплено мировой практикой в этой области.

Список литературы

1. Закон РФ 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/zakon/osn_tur.htm. (01.04.2018г.).
2. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей».
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм, Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
6. Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здоровья: практикум. СКФУ, 2015 г.

ФУНКЦИИ ОБРАЗНО-МИФОЛОГИЧЕСКИХ АРХЕТИПОВ СОЗНАНИЯ ПРИ ВОСПРИЯТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТОВ

Холманова А.А.

ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Иванов Н.Н.

Статья посвящена проблеме прояснения функциональной стороны восприятия художественных текстов через использование образно-мифологических архетипов сознания и особенностям этой работы на уроке литературы. Последняя предусматривает преемственность в школьном обучении. Историко-культурный комментарий может быть одним из видов работы с художественным текстом. Осмысление произведения литературы в начальной и средней школе осуществляется на разной глубине. Даже относительно одних и тех же произведений или произведений одних жанров усилия перераспределяются между выявлением его познавательного, воспитательного и эстетического компонентов. Если в младших классах внимание педагогов сосредоточено на познавательном аспекте или воспитательном воздействии произведения на читателей, то продвинутые программы предлагают освоение эстетической конкрети-

ки на основе понимания читателями заданной текстом художественной реальности. Она воплощается в воображаемом предметном мире, ведет к осознанию смысла произведения [3]. В данной работе мы попробуем остановиться на острых сторонах интерпретации художественного текста ребенком-читателем как методической проблеме. Можно ли повысить восприятие текста, если в качестве психологической основы избрать т. н. первичные мифы детского сознания? Какова их роль в процессе восприятия художественных ценностей? Данная проблематика сопряжена с формулированием теоретических параметров первичных мифов детского сознания; вычленением структур диалога читателя с художественным произведением; разработкой технологических моделей интерпретации художественных текстов. Правомерность формулирования первичных мифов детского сознания обоснована данными филологии, аналитической психологии, психологии искусства, учениями о мифе и даже антропософии, а также данными точных наук. В XX в. была открыта функциональная асимметрия мозга человека, различные участки коры головного мозга усиливают свою деятельность в разных возрастах. На ранних ступенях развития сознания естественнее мыслить таинственно и мистично, нежели рационально и объективно. Мифология, фольклор, литературная сказка по внешней и внутренней форме расцениваются школьниками-читателями как бессознательно-художественный способ мироощущения, как фантазийное воображение. В основном это следствие самостоятельной деятельности левого полушария, которое до определенного возраста человека воспроизводит и моделирует мифологические схемы, образы, состояния. Эта физиологическая особенность обусловлена архетипами глубинной психики и связывает в сознании читателя понятное и непонятное через миф.

Физиологи объясняют интеллектуальные и интуитивные успехи человека с бикамерностью мозга. Детство – этап онтогенеза человека, время преобладающего развития художественно-игровой деятельности, оно удивительным образом напоминает структурированное пространство мифа. Структура мифологического мышления предполагает цельное космогоническое мировоззрение. У ребенка мифологический тип мышления – ведущий, детская эмоционально-интеллектуальная, познавательная структура преобразования реальности трансформируется в художественный образ. В мифологическом мышлении бессознательно отождествлены субъективный мир и объективная реальность, объект, его имя и мысль о нем. Мифологическое мышление – переживание тождества с образцом, присутствие в собственном бытии, что сообщает этому бытию устойчивость и полноту смысла. Если миф архаичен, то это рассказ о мире и сам мир, в котором жил человек. Атрибуты мифологического типа мышления особенно значимы для учащихся младшего и среднего школьного звена. Стремление ребенка к тождеству с архетипом порождает бессознательное подражание, самоотождествление с персонажами мифа, фольклора, литературы. Эмпатия детей искренна и безыскусна, они ставят себя на место героя, поскольку внутренний мир ориентированных

на миф текстов позволяет противопоставить профанному пространству повседневности сакрализованное воплощение идеала, бессознательное отождествление с которым обеспечивает человеку сохранение желаемого душевного строя [1; 2].

Тип мифологического мышления преобладает вплоть до возрастного кризиса, связанного с переходом к младшему подростковому возрасту. Идеи Юнга, Фрейда позволяют допустить, что поведенческие стереотипы читателя продиктованы образцами, найденными в художественном тексте; более того, на принятых в детстве решениях основывается жизненный сценарий человека. Постепенно рядом с мифическими и волшебными героями детского воображения можно расположить более реальные образы для подражания.

Благодаря таким операциям реальная жизнь с точки зрения нравственности немногим будет отличаться от мифических (художественных) фантазий. Поэтому моделирование интерпретации в рамках первичного мифа раздвигает мир спрятанных в предметах и словах смыслов и значений. Ребенок интуитивно втягивается в расшифровку многоуровневой семантики культурных предметов. Отобрав определенные тексты жанра литературной сказки, мы актуализировали отдельные стороны символики и показали информативность жанра, для чего обратились к типологии символизма в творчестве таких разных и одновременно близких в жанровом плане писателей, какими были В. Гауф и Х.К. Андерсен. Независимо друг от друга они использовали сходный набор матриц—мифологем, как и русские писатели, Жуковский, Пушкин, Ершов, но заполнили их по-своему.

В произведениях указанных авторов читателя могло воодушевить родство человека и Большого Мира, мифологические ритуалы, образное олицетворение идей. Поведение читателя может стать копией художественной реальности, если та осознана им как достоверная. Текст может направить личностную энергию, реализовать и удовлетворить потребности, которые реально неосуществимы, выполнить компенсаторную функцию. Эти запросы реальны, потому что, по мнению некоторых психологов, восприятие красоты является биологически присущим человеку. Типологическую близость мироощущения читателя мифу мы расцениваем как условие успешного восприятия им литературы, художественных ценностей вообще. Воздействие мифа на детей естественно и позволяет идти от образа, текста к душе, влиять на душевные состояния, эстетические представления. Образ, символ, архетип, проецируясь на детство, форсируют накопление нового опыта [3].

В процессе интерпретации сознание порождает идеи; идею учитель может и подсказать, сформулировать, но в тексте школьники открывают образы для идей. Это та форма деятельности, которая, по мнению Л. С. Выготского, направлена на созидание качественно новых для учащихся ценностей. Сначала реально выделить в сюжете ритуалы (богослужение, новогодние хороводы и проч.), инсценирующие события мифического времени, затем ритуалы разыграть. Тогда мифическое время и его герои не только изображаются, но как бы возрождаются с их магической силой,

события повторяются. Ритуалы обеспечивают «вечное возвращение» мифического времени и его персонажей, гарантируют на подсознательном уровне непрерывность природных и жизненных циклов.

Интерпретация сказки-легенды «Стинфольская пещера» осуществляется по пути разворачивания экспрессивной мифологической символики. Алчный Вильм Коршун достал с морского дна пещеры ларец с золотом, предварительно совершив ритуал погружения в преисподнюю, принесения жертвы на алтарь князю тьмы (облачение в шкуру мертвой коровы). Аналогичные сцены школьники находили и в русских народных сказках (при погребении мертвецов). «Из давнего предания» он знал, что это – «самому отдать себя во власть князю тьмы. Обращение к логике мифа, обращение к силам загробной жизни уводит вниз – в подземелье, в воду (путь Петер Мунка, Вильма Коршуна). Без преодоления водной границы были бы невозможны получение золота, общение с покойниками. Под громкий хохот из глубины Вильм исчез в черной пучине навсегда. Вода здесь – иносказательное повествование о «пещерах» души.

Скупой в начале пути, он, поддавшись губительной страсти, отступил перед натиском сатаны, поощрение темных сил в душе – познание зла – ведет к падению и смерти. Благодаря соотнесенному с нижней сферой мироздания символическому ряду, Гауф развил эти идеи ненавязчиво и убедительно.

Интерпретация вскрывает и символический подтекст (символика древа, креста, золота) в сказках Х.К. Андерсена. В любимой детьми и взрослыми сказке «Огниво» те же мотивы, что и в «Холодном сердце», «Стинфольской пещере», но, в отличие от Гауфа, Андерсен психологически не индивидуализировал персонажей. Свечением в глубинах Стинфольской пещеры заморожен Вильм Коршун. Сверкающая белизна снега и льда в чертогах Снежной королевы. Все это свет преисподней. Нижний мир – отражение земного, подобно тому, как корни дерева – перевернутое отражение его кроны. Символизм креста повторил идею выбора в «самом низу»: пройденный героем путь и три двери перед ним. Посулив простодушному солдату богатство, ведьма скрыла от него тайну огнива. Но что не дает ей самой достать столь дорогой и необходимый атрибут власти? Допускаем, что ведьма боится крестной силы огнива, оно функционально близко кресту, участвовало среди разных предметов в формировании его символики. Солдат находится под защитой креста. Аналогичная образность развивается в сказке братьев Grimm «Синяя свечка». Из мифологических значений золота Андерсен выделил такие: клад, находка которого равноценна обретению истины (у Гауфа было иначе), сакральная отмеченность героев. Сходные с крестом функции выполняет ключ («ключи торчат наружи»), соединивший два элемента – круг (кольцо в верхней части) и тау крест (Т). Тау крест, синтез совершенства и мудрости, открывает врата к божественному знанию.

Солдат через дупло дерева проник в преисподнюю, он стоит на перекрестке у трех дверей, открывает их ключами, берет медь, серебро, золото и огниво. Поднявшись, обезглавливает ведьму; имея крестную силу,

истину, соединяется в браке с прекрасной принцессой и становится королем (властелином королевства, царства, Мира).

Читатель-школьник в искусстве не искушен, поэтому одной из задач интерпретации текста станет придание осознанности, осмысленности лучшим впечатлениям, почерпнутым из художественных источников, сохранение их. Это возможно через знакомство с наиболее древней системой ценностей, примером поведения, ценностно-аксиологической функцией мифологического образа, созвучного личному опыту читателя [3].

Список литературы

1. Иванов Н. Н. Воспитание читательской эмпатии в процессе работы с произведением литературы // Ярославский педагогический вестник: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – № 4. – С. 88–92.
2. Иванов Н. Н. Развитие предметных компетенций современных школьников // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2012. – № 3. – Т. II. (Психолого-педагогические науки). – С. 72–76.
3. Иванов Н. Н., Агапова Л. Е. Актуализация читательского опыта учащихся в процессе осмысления художественного текста // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2012. – № 4. – Т. II. (Психолого-педагогические науки). – С. 77–80.
4. Иванов Н. Н., Казеева О. С. Поисковые задачи как средство выявления художественных особенностей жанра агиографии // Ярославский педагогический вестник: научный журнал. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016. – № 3. – С. 121–125.

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

*Руководитель секции: Заведующий кафедрой
административного права и таможенного дела Тимофеев Е.Г.*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Волосатова М.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.п.н. Залетов Ю.С.

Крупные иностранные инвесторы в России периодически жалуются на отсутствие необходимого сырья для производства их продукции на территории нашей страны. Например, Wolkswagen Group Rus практически 10 лет не могла найти в России бензин нужного качества для первой заливки в новые автомобили, поэтому приходилось его импортировать, заявлял директор калужского завода Wolkswagen Оливер Грюнберг.

По причине высоких импортных пошлин ввозить сырье в большинстве случаев невыгодно.

Решает данные проблемы таможенная процедура переработки – когда иностранные материалы, ввезенные для переработки и экспорта освобождаются от таможенных пошлин и НДС [2]. Перечень таких товаров ограничен, подтвердить страну происхождения таких товаров достаточно трудно.

Обозначили данные вопросы члены Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) на встрече с премьер-министром РФ Д.А.Медведевым в октябре 2017 года.

За 2016 год таможенной процедурой переработки воспользовались 288 компаний, а общая стоимость товаров, ввезенных для переработки составила 2,8 млрд. долларов США (менее 2% импорта) [1].

Критерии, по которым ФТС определяют иностранный товар в переработанном продукте – основная проблема.

Химическое и пищевое сырье, мелкие детали и запасные части выявить практически невозможно, также должностные лица таможни имеют претензии к тому, что в продукте переработки находятся товары из разных партий.

В решении данных проблем может помочь принцип идентификации иностранного товара по предположению, что раньше ввезенные товары первыми использованы для переработки, основанный на применении самых современных средств таможенного контроля (электронных и экспертных) и ориентация таможенных органов на документы компании.

Эксперты другой организации – Центра стратегических разработок (ЦСР) под руководством Алексея Кудрина считают, что таможенные процедуры устарели и соответствуют бумажным технологиям XX века.

Пересекая границу, предприятиям приходится представлять одну и ту же информацию разным контролерам, товары выпускаются только после проверки документов.

Расходы бизнеса и государства на таможенное оформление должны быть основными критериями оценки. Для этого необходимо осуществлять контроль до ввоза товаров и после их выпуска переходить к информационному контролю: отслеживать движение товара от момента ввоза до конечного потребителя.

Импортёр должен предварительно задекларировать товар, чтобы таможня проверила его еще до прибытия товаров на границу.

Возможность дополнительной проверки груза должна появляться только если в цепочке поставок появился новый импортёр или перевозчик, а также если товары относятся к группе риска. Совместно с должностными лицами таможни проверку груза на границе должны проводить санитарные и ветеринарные службы.

Также эксперты ЦСР предлагают изменить механизм финансовых гарантий по таможенным платежам, их размер должен рассчитываться исходя из анализа рисков уклонения от платежей.

Размер рассчитывается на основе заключенных импортёром контрактов или планов закупок иностранных товаров за квартал, для предпри-

ятий которые часто практикуют импортные операции, финансово устойчивых можно использовать понижающие коэффициенты при расчете гарантий.

Наибольший акцент контроля расчетов с бюджетом переносится на этап после выпуска товаров. В настоящее время таких компаний в сфере ВЭД в 2016 году было 3,5% от общего количества, в 2017 году их было около 10%.

Некоторые предложения из перечисленных предложений заложены в программу развития ФТС до 2020 года.

Список литературы

1. Правительство намерено улучшить условия экспорта для иностранных инвесторов. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2017/11/07/732934>. (01.04.2018 г.).

2. Таможенный кодекс Евразийского Союза. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. (01.04.2018 г.).

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ВИДОМ ТРАНСПОРТА

Гусарова В.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.

Большинство таможенных операций связано с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, которые подлежат непосредственному таможенному контролю.

Таможенный контроль – это совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании.

Таможенный контроль необходим для соблюдения мер как экономического, так и неэкономического характера, чтобы обеспечить государственную безопасность страны.

Мною будет рассмотрен таможенный контроль товаров, которые перемещаются железнодорожным видом транспорта.

Данный вид транспорта является наиболее распространенным средством транспортировки товаров, по сравнению с другими и имеет ряд преимуществ, таких как:

1) возможность перевозки больших объемов грузов на дальние расстояния;

- 2) осуществление перевозок независимо от погодных условий;
- 3) наличие специализированных вагонов для перевозки отдельных видов товаров;
- 4) экономичный вид транспортировки;
- 5) универсальный вид транспортного средства.

Чтобы эффективно обеспечить соблюдение таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства РФ, а действия должностных лиц были упорядочены для проведения ими таможенного контроля при перемещении товаров железнодорожным транспортом, ФТС России была утверждена Инструкция о действиях должностных лиц таможенных органов, совершающих таможенные операции при международной перевозке товаров железнодорожным транспортом.

При проведении таможенного контроля должностные лица таможенных органов обязаны провести ряд мероприятий, связанные с прибытием товаров на таможенную территорию, либо с их убытием с таможенной территории.

К ним относятся:

- проверка документов на перевозимые товары и сведений, подтверждающих соблюдение таможенного законодательства;
- принятие мер по минимизации рисков;
- проведение иных видов государственного контроля, предусмотренных законодательством РФ.

В свою очередь, при прибытии товаров на таможенную территорию ЕАЭС перевозчик обязан представить таможенному органу следующие документы:

- 1) транспортные (перевозочные) документы;
- 2) передаточная ведомость на железнодорожный подвижной состав;
- 3) документ, содержащий сведения о припасах;
- 4) документы, сопровождающие международные почтовые отправления при их перевозке, определенные актами Всемирного почтового союза;
- 5) имеющиеся у перевозчика коммерческие документы на перевозимые товары.

Также перевозчик обязан предоставить сведения о:

- 1) отправителе и получателе товаров (наименования и адреса);
- 2) станции отправления и станции назначения товаров (наименования);
- 3) количестве грузовых мест, их маркировке и видах упаковок товаров;
- 4) товарах (наименования коды товаров в соответствии с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров или Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности на уровне не менее 6 первых знаков);
- 5) весе брутто товаров (в килограммах);
- 6) идентификационных номерах контейнеров. В ходе осмотра проверяется: наличие и сохранность средств идентификации, целостность грузового отделения, а также целостность упаковки товара.

По данным ОАО «РЖД» в марте 2017 года на сети погрузили 109 млн т грузов, что на 3,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Подводя итог можно отметить, что железнодорожный вид транспорта является наиболее популярным, удобным и безопасным видом транспортировки товаров.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Издательство «Омега-Л», 2018. – 474 с.
2. Приказ ФТС России «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, совершающих таможенные операции при международной перевозке товаров железнодорожным транспортом» 01.06.2011 №1157 // «Таможенные ведомости», № 8, август, 2011.
3. Толкушкин А.В. Таможенное дело: Учебник. М.: Юрайт, 2014. – 551 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Драгина Е.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Макарычева К.А.

Таможенный контроль, как правило, выступает в качестве показателя состояния экономики страны на международном уровне: он характеризуется не только уровнем внешнеторговой деятельности страны, но и выполнением таможенными органами фискальной функции. Пополнение федерального бюджета страны зависит, в первую очередь, от проведенной формы таможенного контроля в отношении декларируемых товаров. Таможенные органы Российской Федерации в современных условиях находятся в стадии активного развития, которое осуществляется на фоне активного и интенсивного развития внешнеэкономической деятельности страны, изменения товаропотоков, рост потребностей экспортеров и импортеров.

Актуальность исследования состоит в определении эффективных мер и направлений развития таможенного контроля на современном этапе развития внешнеэкономической деятельности, который, непосредственно, приводит к соблюдению таможенного законодательства, увеличению объемом международной торговли и обеспечению экономической безопасности страны. Таможенное администрирование осуществляется в сложных условиях, характеризующихся сохранением высокого уровня криминогенности внешнеторговой деятельности; функционированием фирм-«однодневок», недостаточно активным взаимодействием с налоговыми и правоохранительными органами, что приводит к созданию многоступенчатых схем уклонения от уплаты таможенных платежей. Проведение эффективного таможенного контроля в деятельности таможенных

органов можно рассмотреть в разрезе следующих основных показателей, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели эффективности таможенного контроля [4].

Показатель/год	2016	2017
Выполнение плана проведения проверок (доля)	99,80%	100%
Среднее количество проверок в отношении юридического лица и индивидуального предпринимателя	1,6	1,6
Доля правонарушений, выявленных по итогам внеплановых проверок	81%	84%
Доля проверок, по итогам которых были возбуждены дела об АП	59%	60%
Доля проверок, по итогам которых наложены административные наказания	68%	81%
Доля проверок, по результатам которых материалы о выявленных правонарушениях переданы для возбуждения уголовного дела	12%	16%
Доля товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру, в результате которого были выявлены нарушения права ЕАЭС и законодательства РФ о таможенном деле	33,40%	39,30%
Экономическая эффективность принятых таможенными органами решений по классификации товаров	0,12%	0,17%

Таможенный контроль как один из видов государственного контроля устанавливает обязательность совершения определенных действий, как со стороны таможенных органов, так и со стороны лиц, перемещающих товары и транспортные средства, а также лиц, содействующих проведению таможенного контроля.

Большим преимуществом для таможенных органов и участников внешнеэкономического процесса при проведении таможенного контроля является система автоматической регистрации декларации на товары и автоматического выпуска товаров, осуществляющего без участия должностного лица таможенного органа.

Данная технология позволяет существенно сокращать время регистрации и выпуска декларации на товары до нескольких минут, применяющаяся на всех таможенных постах при таможенной процедуре экспорта, выпуская для внутреннего потребления и свободной таможенной зоны.

Одной из проблем при осуществлении таможенного контроля является недостоверное декларирование товаров.

Чаще всего встречаются ошибки при неверном указании классификационного кода по ТН ВЭД, неправильное описание товаров, неверный расчет таможенной стоимости, которое влечет занижение или уклонение от уплаты таможенных пошлин и налогов.

Другой проблемой является отсутствие четкой системы по отбору объектов контроля, что приводит к неэффективному использованию ресурсов таможенных органов, а также к частому дублированию контроля в отношении одних и тех же участников ВЭД.

ФТС не может реализовать тот пост-контроль, о котором говорят зарубежные стандарты ни методологически, ни законодательно, ни техни-

чески – для этого нужно не только перевернуть сверху донизу всю таможенную систему, но и отойти от принципа приоритета сбора таможенных платежей к упрощению процедур торговли и контролю над цепями поставок. Однако едва ли это возможно в нынешней системе с ее бюрократией и коррупцией.

Существует и другая проблема – Федеральная служба судебных приставов слишком долго исполняет вынесенные судом постановления. Нередко за это время фирма успевает объявить себя банкротом и закрыться, деньги при этом взыскать уже не удастся.

В связи с этим все более острой является необходимость формирования новых подходов к таможенному администрированию, которые позволят таможенным органам Российской Федерации эффективно реагировать на происходящие изменения в соответствии с международной практикой и требованиями общества и государства.

Поэтому, следует отметить, что сфера таможенного контроля будет эффективной и результативной в том случае, если на каждом этапе развития будут разрабатываться новые меры, технологии, новшества с целью облегчения и уменьшения работы таможенным органам и всем заинтересованным лицам в отношении декларируемых товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза.

Можно выделить основные направления совершенствования таможенного контроля:

1. Постоянное активное обновление и внесение изменений в законодательство страны и государств-членов Евразийского экономического союза, поскольку все изменения и внедрения определенных правил и процедур проведения таможенных операций начинаются именно с законодательного уровня.

2. Активное внедрение новых информационных технологий, программных средств, программных обеспечений, современного оборудования для проведения таможенного декларирования и таможенного контроля.

Это именно те средства и методы, которые на данном этапе являются перспективными и могут способствовать дальнейшему благополучному и положительному результату при осуществлении таможенного контроля в современных условиях.

Также большой объем информации и достаточно большое количество участников внешнеэкономической деятельности требуют уже полностью автоматизированный процесс прохождения таможенных процедур, поскольку с каждым годом система таможенных органов претерпевает изменения, как в структурном плане, так и в материальном.

Развитие высококвалифицированных кадров, которые готовы сами совершенствоваться, получать новые знания и принимать любые меры для успешного проведения таможенного контроля.

От кадрового обеспечения таможенных органов зависит правильность проведения таможенных операций и все дальнейшие процедуры, которые связаны с осуществлением таможенного контроля.

Повышение эффективности работы таможенной службы Российской Федерации и ее совершенствование в значительной мере определяется организованностью системы управления, зависящей от ее структуры и деятельности всех элементов. Необходимость совершенствования системы управления на современном этапе определяется многими факторами. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций и организационной структуры, внедрение автоматизированных систем управления, разработка систем принятия решения.

Усиление взаимодействия таможенных органов с налоговыми, правоохранительными и иными контролирующими органами Российской Федерации, которые позволяют вырабатывать определенные совместные мероприятия в целях предупреждения незаконного ввоза, безопасности потребляемых продуктов и уверенности самих участников внешнеэкономической деятельности.

Необходимо на высоком уровне держать взаимосвязь с другими основными государственными органами власти, чтобы предотвращать и избегать отрицательных моментов в отношении декларируемых товаров.

Таможенные органы выполняют одну из самых сложнейших задач – это обеспечение соблюдения таможенного законодательства в процессе таможенного регулирования, при этом при соблюдении соответствующих правил и порядков таможенного администрирования.

Цель таможенного администрирования – выработать и применять на практике те формы, методы, меры и способы осуществления таможенных операций, который, действительно, приведет к эффективному таможенному контролю, достигая при этом существенных целей и планов не только внутреннего таможенного органа, но и целей Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

Таким образом, таможенное регулирование и его постоянный процесс совершенствования подразумевает повышение эффективности мер и методов по совершенствованию таможенных операций, внедрение и появление новых информационных технологий. Развитие тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, при этом проявление полного содействия в активном развитии добросовестной конкуренции определенных развивающихся и заинтересованных субъектов с помощью установки благоприятных условий осуществления внешнеэкономической деятельности для всех участников, которые заинтересованы в декларировании товаров и транспортных средств.

Список литературы

1. Новикова К. А. Направления совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров // Молодой ученый, № 13.1. – 2017. – С. 37–39.
2. Терехов В. А. Таможенные органы при взаимодействии с отдельными участниками внешнеэкономической деятельности // Российский внешнеэкономический вестник, 2013. – № 2. – С. 2–8.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. Режим доступа: [<http://www.customs.ru/236597?/stat/89/RF10/04/2018>]. (01.04.2018 г.).

4. Шевчук О.А. Системы управления рисками как средство повышения эффективности таможенного контроля. Режим доступа: http://info.e-c/magazine/76/eau_76_208.html 12/04/2018. (01.04.2018 г.).

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ

Жилина Е.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель, Тимофеев Е. Г.

На современном этапе развития таможенных органов наиболее важным является достижение баланса эффективности таможенного контроля и содействие развитию международной торговли. Автоматизация процессов при таможенном оформлении товаров – это одна из главных задач, стоящих перед таможенной службой РФ. Благодаря ТК ЕАЭС, вступившего в силу с 01 января 2018 г., открываются новые возможности в части упрощения и ускоренного выполнения процедур таможенного оформления товаров. Достижение поставленных целей и решение задач возможно с электронным таможенным декларированием.

Электронное декларирование (далее ЭД) представляет собой процесс информационного взаимодействия при декларировании товаров и транспортных средств с использованием электронной формы декларирования. Полный переход к электронной форме декларирования обладает различными преимуществами. Во – первых, благодаря ЭД существенно облегчается взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами, общение с декларантом для обмена информацией, необходимыми документами, исправления обнаруженных ошибок выполняется в «заочной» форме. Во – вторых, совершение таможенных операций характеризуется оперативностью и прозрачностью. Человеческие и технические ресурсы подлежат качественному использованию, а именно осуществляется ликвидация субъективного человеческого фактора с целью минимизации коррупции в таможенных органах и снижения риска осуществления несоответствующих действий должностным лицом.

На сегодняшний день широкое развитие получили такие технологии в области электронного декларирования, как автоматическая регистрация деклараций на товары и автоматический выпуск товаров, удаленный выпуск товаров, предварительное информирование таможенных органов о товарах, перемещаемых различными видами транспорта. Все вышеперечисленные технологии позволяют сократить время осуществления таможенных операций и финансовые затраты на транспортировку товаров и работу таможенных специалистов, выбрать наиболее эффективный способ поставки [2]. Кроме того, процедуры совершений таможенных операций становятся для декларанта более прозрачными, т.к. участнику ВЭД открыты возможности по отслеживанию этапов декларирования и

таможенного контроля товаров. Также, снижается нагрузка обязанностей на должностных лиц таможенных органов. Помимо этого, в основу ТК ЕАЭС заложен новый подход – отказ от представления таможенным органам документов, на основании которых заполнена ДТ. При этом у таможенных органов сохраняется возможность запроса документов, подтверждающие указанные в ДТ сведения. Тем самым обеспечивается уменьшение количества документов.

В связи с введением в 2014 г. обязательного ЭД, доля участников ВЭД, которые используют данную форму декларирования, с каждым годом растет.

Данная доля участников ВЭД в период с 2013 г. по 2017 г. представлена на рисунке 1. Если в 2014 г. общее количество участников ВЭД составляло 80313, то в 2017 г. – 84350 [3].

Несмотря на то, что система ЭД подлежит ускоренному развитию и является на сегодняшний день востребованной, имеется ряд недостатков. Проблемы при ЭД носят в основном технический и нормативно – правовой характер. Во – первых, происходят сбои информационных систем, аварийные ситуации. Из-за данных ситуаций программные средства не подлежат запуску, следовательно, продлевается время осуществления таможенных операций и невозможно, например, запросить необходимые документы, задерживается выпуск декларации на товары, что причиняет неудобства как участнику ВЭД (декларанту), так и должностным лицам таможенных органов (возрастает нагрузка на инспекторский состав за счет неоформленных (невypущенных) ДТ). Во – вторых, проблемы нормативно – правового характера заключаются в том, что ряд Приказов, Распоряжений, Федеральных законов не доработаны до конца. Из-за таких нюансов возникают конфликтные ситуации с участниками ВЭД, перевозчиками и др. лицами из других стран. Кроме того, возникают спорные ситуации в работе инспектора.

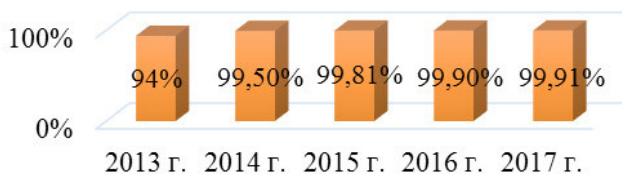


Рисунок 1. Доля участников ВЭД, применяющие электронную форму декларирования [3].

Для решения вышеуказанных проблем необходимо усовершенствовать информационные системы, программные средства, рассмотреть нормативно – правовую базу, доработать ее исходя из современного состояния.

Таким образом, развитие мировой торговли в современных условиях требует совершенствования системы таможенного администрирования. Поэтому полноценное внедрение инновационных технологий в сфере

таможенной деятельности и их качественное использование является одним из важных факторов по интеграции России в мировую экономику.

Список литературы

1. Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза).
2. «Совершенствование таможенного администрирования: удаленный выпуск товаров». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. (01.04.2018 г.).
3. Сведения о деятельности ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. (01.04.2018 г.).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Казарян А.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Макарычева К.А.

В данной статье рассмотрю некоторые аспекты совершенствования таможенных операций и контроля. Реализуемые таможенными органами функции через процедуру проведения таможенной (судебной) экспертизы, позволяют своевременно выявлять факты злоупотреблений при временном ввозе автомобилей физическими лицами, создавая условия для привлечения нарушителей не только к административной ответственности за нарушения таможенных правил, но и в некоторых случаях к уголовной ответственности, которая предусмотрена соответствующими статьями УК РФ за уклонение от уплаты таможенных платежей либо за подделку документов (в т.ч. таможенных). Однако, на наш взгляд, существует потребность в нормативном отражении детального взаимодействия таможенных органов с экспертными подразделениями в части исследования не только печатных реквизитов документов, но и электронных копий с применением средств и методов компьютерно-технической экспертизы. Тем более в случае введения в действие электронных паспортов транспортных средств значительно вырастет значимость криминалистических исследований при компьютерно-технической экспертизе (СКТЭ), где в полной мере можно будет задействовать и такое процессуальное лицо, как специалист.

По мнению ученых и практиков в области таможенного дела, представляется, что принятие нормативного правового акта в форме административного регламента по рассматриваемой проблематике создаст необходимую степень прозрачности проведения таможенными органами контроля временного ввоза, установит четкий и последовательный ал-

горитм действий должностных лиц таможенных органов и таможенных экспертов, что в конечном итоге будет способствовать укреплению законности в деятельности таможенных органов при проведении таможенного контроля в целом. Отдельными учеными высказывается объективная точка зрения о возрастающей практической значимости помощи специалистов при проведении оперативно-разыскных мероприятий оперативными сотрудниками таможенных органов в различных сферах правоохранительной деятельности.

С целью совершенствования проводимой таможенными органами работы по противодействию незаконному ввозу автотранспортных средств и последующей их легализации путем использования подложных документов считаем необходимым принять следующий комплекс мер:

1. Считаем необходимым разработать и внедрить в практику правоохранительной деятельности, а также в практику таможенного контроля порядок использования специальных знаний должностных лиц экспертных учреждений таможенных органов при производстве процессуальных и иных мероприятий, направленных на выявление фактов незаконного ввоза автотранспортных средств;

2. Как показывает практика взаимодействия экспертов и правоохранителей таможенных органов, назрела необходимость центрального экспертно-криминалистическому таможенному управлению фтс россии сформировать порядок максимально оперативного участия должностных лиц в качестве специалистов с учетом имеющейся инфраструктуры, кадровой и транспортной укомплектованности, а также потребности актуализации нормативно-правовой базы.

Что же касается проблем, возникающих при перемещении через таможенную границу ЕАЭС иностранных граждан, не владеющих русским и другими иностранными языками, признанными в международном деловом обороте, а также недостаточное владение иностранным языком или отсутствие знаний по иностранному языку у должностных лиц таможенных органов для общения с пересекающими таможенную границу ЕАЭС иностранными гражданами с туристической целью, с частным визитом или в качестве мигрантов послужили побудительным мотивом к обсуждению данной проблемы. Представляется возможным решение проблемы повышения результативности таможенного контроля товаров, перемещаемых иностранными гражданами, путем определения конкретных таможен или пунктов пропуска для граждан определенной национальности. Эти пункты пропуска следует укомплектовать должностными лицами, владеющими иностранным языком для общения с физическими лицами национальности, составляющей основной миграционный поток в данном регионе. Такая возможность предусмотрена ст. 79, 104 ТК ЕАЭС, где ФТС России предоставлено право определять таможенные органы, где должно осуществляться декларирование отдельных видов товаров, производиться выполнение таможенных операций в отношении определенных категорий товаров, должностными лицами таможенных органов, обладающих специальными познаниями о таких товарах. Для упрощения

процедуры таможенного контроля в таких пунктах пропуска возможно обустройство системы двойного коридора. Названные проблемы и пути их решения изложены в постановочной форме. Они требуют дальнейшей проработки и обсуждения.

Список литературы

1. ТК ЕАЭС 2018г. (с изменениями и дополнениями).
2. Макаренко В.Г. Некоторые характеристики применения специальных знаний при контроле ввоза автотранспортных средств физическими лицами внутри таможенной территории ЕАЭС. // Таможенное дело. – 2017. – № 2. – С. 40.
4. Официальный сайт ЕАЭС – <http://www.eaeunion.org>. (01.04.2018 г.).
5. Официальный сайт ФТС России – <http://www.customs.ru> (01.04.2018 г.).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА, ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕАЭС

Калинина А.Н.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: Тимофеев Е.Г.

В современном мире международная торговля развивается с большой скоростью, заключается большое число внешнеторговых сделок, контрактов. В связи с этим происходит изменение законодательства, касающегося сферы экономики, внешнеторговой политики и таможенного дела. Все государства заинтересованы в проведении внешнеторговой деятельности, потому что это способствует развитию экономики страны, активизации деятельности отечественных производителей и различных отраслей производства. Таможенная деятельность играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) страны. Изменения в сфере таможенного законодательства призваны сделать как можно более удобным прохождение таможенных процедур и формальностей для участников ВЭД. Такие изменения способствуют увеличению товаропотока через таможенную границу, а следовательно повышают заинтересованность и активность предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей в осуществлении внешнеторговых контрактов.

Россия активно старается развивать свои внешнеторговые отношения с другими странами. В связи с этим 1 января 2018 года вступил в силу Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС). Он заменил собой Таможенный кодекс Таможенного союза (далее ТК ТС). В отличие от ТК ТС, в котором было 8 разделов, 50 глав и 372 статьи, в ТК ЕАЭС 9 разделов, 61 главу и 465 статей.

В первую очередь изменения касаются форм таможенного декларирования. В ТК ТС было прописано, что наряду с электронной формой де-

кларирования производится и письменная форма [1, п.3 ст.179]. В новом Кодексе прописана главенствующая роль электронного декларирования. Письменное декларирование производится только в отношении определенных товаров, таких как: товары, помещенные под процедуру таможенного транзита; товары для личного пользования; транспортные средства международной перевозки; товары, пересылаемые международными почтовыми отправлениями (далее МПО) с применением транспортных, коммерческих и (или) иных документов в качестве таможенной декларации (далее ДТ) или в иных случаях, предусмотренных законодательством [2, п.3 ст.104], а также в случаях, если невозможно устранить неисправность информационной системы таможенного органа (далее ТО).

Также, изменения касаются подачи декларации на товары, транзитной декларации и декларации на транспортное средство. В п.1 ст.183 было прописано, что подача декларации ТО сопровождается представлением документов, на основании которых она заполнена. В ТК ЕАЭС утверждено, что подача данных деклараций в электронном виде не сопровождается представлением в ТО сопутствующих документов [2, ст. 109]. Они необходимы в случае подачи деклараций в письменной форме. При подаче ДТ на бумажном носителе необходимо представить документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию. При подаче транзитной декларации необходимо подтверждение соблюдения запретов и ограничений, документы, подтверждающие предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, подтверждение соблюдения законодательства.

Также расширился список сведений, необходимых для указания в ДТ [2, ст. 106]. К ним относятся:

- информация о товарном знаке;
- наименование места происхождения товара, являющееся объектом интеллектуальной собственности;
- сведения о продавце и покупателе товаров;
- о цене в соответствии с коммерческими документами.

Поменялись подходы к представлению предварительной информации. Состав информации теперь делится на два вида:

- информация, которая представляется в обязательном порядке: используется ТО для оценки рисков и принятия предварительных решений о выборе объектов, форм и мер контроля;
- информация, предоставляющаяся по желанию лиц: используется для ускорения проведения таможенных операций и оптимизации таможенного контроля.

Также, предварительная информация подается в электронном виде для удобства информирования о прибытии товаров на таможенную территорию, их помещении на СВХ, и для других операций. Произошли изменения в отношении сроков выпуска товаров. На данный момент срок выпуска товаров составляет не более 4 часов с момента регистрации ДТ. Однако, в случае, когда ТО запросил документы в целях проведения ТК, а декларант не предоставил их в срок, то выпуск может быть продлен в

течении одного рабочего дня. Также, в случае необходимости проведения таможенного осмотра, таможенного досмотра, взятия проб и образцов выпуск может быть продлен до 10 рабочих дней [2, ст. 119].

Помимо этого в новом кодексе прописаны положения, касающиеся автоматической регистрации и автоматического выпуска деклараций, чего не было ТК ТС. Реализация системы автоматической регистрации деклараций началась еще в 2016 году. Тогда Екатеринбургской таможней было автоматически зарегистрировано более 20 тыс. деклараций, что составило 44% от общего количества экспортных деклараций, а в 2017 году процент авторегистрации достиг 63%. Цифры по автоматическому выпуску пока невелики – 107 деклараций (из них 106 ЭК ДТ и 1 ИМ ДТ). Среднее время авторегистрации – менее одной минуты. Среднее время автоматического выпуска — 5 минут. В ТК ЕАЭС существенные изменения коснулись уполномоченных экономических операторов. Расширен список специальных упрощений и произошло разделение типов свидетельств о включении в реестр. Данное разграничение связано с типом упрощений. При выдаче свидетельства первого типа предоставляются упрощения на совершение таможенных операций при прибытии или убытии товаров, декларировании, выпуске товаров, проведении таможенного контроля (досмотр или осмотр) и др.

При выдаче свидетельства второго типа предоставляются упрощения по временному хранению товаров на складах уполномоченного экономического оператора, по доставке, размещению в зоне таможенного контроля, по его проведению и совершению операций при завершении процедуры таможенного транзита, по совершению операций с использованием удаленного выпуска. Для владельцев свидетельства третьего типа предоставляются упрощения, предусмотренные свидетельствами первого и второго типов. Помимо этого, в соответствии с законодательством уполномоченные экономические операторы отнесены к низкой категории риска. Стало больше критериев для включения в реестр. Например, на момент подачи заявления о включении срок осуществления деятельности должен составлять минимум 3 года, а для перевозчиков – 2 года. Для свидетельств второго и третьего типа необходимо соответствовать критериям финансовой устойчивости, требованиям к площадям экономического оператора и его персоналу (наличие опыта ВЭД и образования в данной сфере), к транспортным средствам, к системе учета организации. Увеличилось количество статей в КоАП РФ, которые влияют на наличие статуса экономического оператора, с 9 до 47, в УК РФ – с 13 до 30 статей.

Возросло число оснований для приостановления деятельности оператора:

1. В случае наличия задолженности по уплате платежей;
2. При не подаче в установленный срок ДТ при выпуске товаров;
3. При неисполнении обязанностей таможенного законодательства.

Возросло количество оснований для исключения из реестра. Анализируя произошедшие изменения, можно отметить, что все они связаны с упрощением и ускорением деятельности ТО при осуществлении различ-

ных операций по завершению таможенных процедур и проведении таможенного контроля. Происходит оптимизация использования ресурсов. Данные изменения, также, положительным образом должны повлиять на деятельность юридических лиц в сфере ВЭД, так как прохождение таможенных формальностей становится более простым, быстрым и удобным, что скажется при осуществлении внешнеторговых контрактов и транспортировке продукции за рубеж.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза. 2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.
3. Голобкова М. Таможенное регулирование после вступления в силу ТК ЕАЭС [Альта-Софт]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/expert_opinion/54205/ (01.04.2018 г.).
4. Лукьянова А. Принципиальные изменения для уполномоченных экономических операторов обсудили в Южном таможенном управлении [Альта-Софт]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/ufo_news/58986/ (01.04.2018 г.).
5. Голобкова М. Таможенный кодекс ЕАЭС – принципиальные изменения [Альта-Софт] – Режим доступа: https://www.alt.ru/expert_opinion/57398/ (01.04.2018 г.).

РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

Комарова К.А.

***Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации***

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р.В.

Сложность и многообразие целевых установок, которые ставят перед собой страны-участницы Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) для достижения необходимых сотруднических взаимоотношений, требует особого отношения не только к политическому, но и к финансово – экономическому аспекту. Учитывая быстрое развитие и становление ЕАЭС на мировом рынке, как самостоятельную международную экономическую организацию, следует отметить, что возникновение и развитие текущих организационных споров и проблем не обеспечивают достижения поставленных целей.

Каковы пути решения проблем в деятельности ЕАЭС?

Для решения первой группы проблем и стабилизации организации управления союза необходимо разработать и создать независимый координационный орган – Центр интеграционных финансово-экономических оснований и экспертиз Евразийского экономического союза (далее – Центр ЕАЭС). Сложность поставленных задач Центра ЕАЭС ведет к применению иерархичной модели управления (рисунок 1).

1. Председатель Центра ЕАЭС – возглавляет Центр, участвует в управлении его делами, а также знакомится с бухгалтерской и иной документацией;

2. Заместители – решают текущие вопросы, во время, отсутствуя председателя, а также возглавляют подведомственные им комитеты.



Рисунок 1. Структура управления Центра ЕАЭС

Формирование комитетов осуществлялось по отраслевому принципу в соответствии с задачами, которые призван решать Центр ЕАЭС.

Таким образом, создание Центра ЕАЭС станет фундаментом формирования и развития методологии единых механизмов и стандартов обеспечения экономической безопасности стран-участниц ЕАЭС. В перспективе на его базе целесообразна организация международного сотрудничества и координации взаимодействия финансово-экономических органов государств-кандидатов на вступление в союз.

Вторая группа проблем в деятельности ЕАЭС связана с противоречиями по поводу применения валюты в расчетах между странами-участницами ЕАЭС. В настоящее время все внешнеторговые контракты между странами ЕАЭС привязаны к долларам и евро, что сопровождается манипулированием рынков и избыточным влиянием факторов, характерных для региональных рынков. Перевод внешней торговли между странами ЕАЭС на национальную валюту позволит сократить издержки и удешевить продукцию отечественных предприятий. Переход в расчетах на национальные валюты между странами-участницами ЕАЭС должен производиться постепенно, чтобы избежать фактора волатильности валют. Для предотвращения барьеров при переходе на национальные валюты необходимо применять механизм защиты, так называемый механизм исключения фактора волатильности (рисунок 2).

Реализация данного механизма при переходе в расчетах на национальные валюты стран-участниц ЕАЭС позволит исключить угрозы значительного изменения курса валюты за время действия межгосударственных соглашений участников сделки, предполагающих расчеты в национальной валюте.



Рисунок 2. Механизм исключения фактора волатильности

Таким образом, на этапе становления и развития Евразийский экономический союз имеет ряд проблем, связанных, во-первых, с компетенцией органов управления союза, а во-вторых, с противоречиями по поводу применения основной валюты в расчетах между странами союза. Решением данных проблем является разработка единого координационного органа деятельности ЕАЭС, а также разработка механизма перехода на расчеты в национальных валютах между странами ЕАЭС.

Список литературы

1. Колесов Р.В., Комарова К.А. Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития // Сборник материалов XI научно-практической конференции «Россия в период трансформации: общие ценности в России и Европе». – Ярославль, Московское представительство Фонда имени Конрада Аденауэра, международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2017. – С. 91–92.

2. Неклюдов В.А., Колесов Р.В. Оптимизация финансово-экономического обеспечения коллективной безопасности: институциональный аспект // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016. – № 9 (91). – С. 25-29.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. «ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖНЯ» КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Копылова Н.Н.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА».*

Научный руководитель: Тимофеев Е.Г.

В условиях модернизации экономической политики Российской Федерации значительную роль играют задачи реиндустриализации, на основе применения достижений научно-технического прогресса. Совершенствование таможенного контроля, применение современных инфор-

мационных технологий, внедрение прогрессивных методов таможенного администрирования, в том числе на основе общепризнанных международных стандартов.

Нововведения в таможенном деле выражаются в планомерном системном развитии и совершенствовании технических средств таможенного контроля, а также технологии таможенного оформления и контроля, которые осуществляются в целях повышения качества государственного контроля при перемещении товаров через таможенную границу.

Тенденции мирового развития устанавливают новые задачи по упрощению таможенных процедур, процедур логистики при поставке товаров для ввоза/вывоза с территории страны. Выполнение данных обязательств, производится путем применения современных методов, например, использование системы управления рисками, методов аудита, стандартизация, унификация таможенных процедур, использование современных информационных технологий. Не смотря на внедрение новых направлений, особое внимание также уделяется нормативно-правовой базе, на чьей основе строиться деятельность таможенных органов [4].

Для развития внешней торговли и упрощения таможенных процедур необходимо создавать электронные информационные системы [1], которые будут функционально совместимы с аналогичными системами разных стран. Так, Европейское сообщество определяет, что путь к этому лежит через механизм реализации «Электронной таможни».

В Письме ФТС России от 25 декабря 2017г. №01-11/73654 «Об электронных таможнях» говорится о том, что данные нововведения позволят действовать в рамках «единого окна», что позволит осуществить:

- отбор товаров для таможенного досмотра на пограничных и внутренних пунктах таможенного оформления, проводимый на основе автоматизированного анализа рисков;
- сбор платежей, или их возвращение, либо освобождение от уплаты;
- осуществить введение безбумажной среды для таможни и торговли, представление таможенной декларации в электронном виде со своего местоположения, вне зависимости от страны отправления продукции;
- проводить электронный обмен информацией между таможенными пунктами пропуска на территории всего ЕС, где она необходима для таможенных процедур[2].

Основываясь на данном письме, можно сказать, что «электронная таможня» – это многофункциональная комплексная система, которая существует в таможенных органах страны и объединяет информационно-коммуникативные технологии, а также совокупность механизмов их применения, дает возможность повысить качество таможенного регулирования и помогает усовершенствовать таможенное администрирование с целью обеспечения таможенной безопасности государства путем:

- технологической поддержки непрерывного двустороннего потока электронной информации от органов государственной власти, субъектов внешнеэкономической деятельности, таможенных администраций дру-

гих государств к таможенной администрации страны, его накопления и обработки;

- внедрения новейших процедур автоматизации процессов таможенного контроля и оформления и их сопровождение[5].– создания и технической поддержки организационно-технических систем для функционирования всеохватывающих автоматизированных процедур оценки качества выполнения таможенного дела;

- информационного обеспечения правоохранительной деятельности, контроля за перемещением товаров и других функций, которые возложены на таможенные органы.[3, с.154].

Развитие электронных технологий сопряжено, в первую очередь, с созданием системы электронных таможен и концепцией 16 центров электронного декларирования.

По данным ФТС России в предстоящем году планы по развитию технологий и усилению информационной безопасности грандиозные. Для перехода к декларированию товаров через электронные таможни ФТС планирует перенести основную нагрузку по хранению и обработке данных с таможенных постов, таможен и региональных таможенных управлений на федеральный уровень в Главный центр обработки данных ФТС России.

Сейчас каналы связи строятся по административно-территориальному делению: ФТС России связана с региональными таможенными управлениями, РТУ – с таможнями региона, таможни – с подчиненными таможенными постами. При такой структуре в случае проблем со связью между ФТС и РТУ может остановиться работа всего региона. Одновременно ФТС учитывает фактор смещения электронных таможен и таможен фактического контроля к местам налоговой регистрации участников ВЭД и товарным потокам, что делает административно-территориальное деление ненужным [4, с 68].

Построение «горизонтальных» каналов связи позволит связать центры электронного декларирования и таможни фактического контроля наиболее оптимальным образом, организовать диспетчеризацию деклараций на товары удобным для бизнеса образом, снизить коррупционные риски. Фактически ВИТС ФТС России будет развиваться в форме внутреннего интернета, что снизит риски в работе крупных сегментов таможенной инфраструктуры [6].

Также в письме ФТС речь идет о структуре, как региональной электронной таможни, так и центра электронного декларирования (далее ЦЭД). Документ предусматривает функционирование одного ЦЭД в структуре РЭТ. ЦЭД будет включать как минимум два отдела таможенного оформления и таможенного контроля, в которых таможенники будут работать по сменному графику 2/2, обеспечивая ежедневное функционирование ЦЭД.

Для осуществления контроля ЦЭД будет взаимодействовать с таможенными постами фактического контроля своего РТУ, а при декларировании товаров участником ВЭД низкого уровня риска – с постами фактического контроля по всей стране. Специализированный же ЦЭД будет

взаимодействовать с любым постом фактического контроля своей таможни. В связи с тем, что ЦЭД осуществляет документальный контроль только в электронном виде, он сможет взаимодействовать с любым постом фактического контроля, в который декларанту удобно представить документы на бумажном носителе [2].

По мере создания сети ЦЭД необходимо обеспечить внедрение технологии диспетчеризации деклараций на товары, предусматривающей автоматическое направление поданной в информационную систему таможенных органов (далее ТО) декларации в ЦЭД в зависимости от категории товара, вида транспорта, места налогового учета участника ВЭД.

Кроме введения центров электронного декларирования, необходимо усовершенствовать и на должном уровне обеспечивать функционирование всей таможенной системы а также элементов входящих в нее. Учитывая, что компетенции ЦЭД ограничиваются электронной формой декларирования, важнейшим элементов его функционирования является обеспечение бесперебойной работы ЕАИС таможенных органов [2]. При этом следует регулирование таможенных отношений в международной экономической деятельности рекомендуется проводить через:

1. Принятие комплекса организационных и технологических мер по экономии времени участниками ВЭД при оформлении необходимых документов.
2. Увеличение пропускной способности контрольно-пропускных пунктов, расположенных на таможенной границе.
3. Разработку и внедрение единых стандартов и регламентов таможенного администрирования [7].
4. Совершенствование профессиональной подготовки специалистов.
5. Использование единой автоматизированной информационной системы ТО.
6. Развитие сети таможенно-логистических терминалов в приграничных субъектах РФ.

Использование современных информационных технологий в деятельности таможенных органов помогает совершенствовать и облегчает процесс таможенного оформления и таможенного контроля, повышает пропускную способность пунктов пропуска на государственной границе.

Список литературы

1. Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза, 2018г.
2. Письмо ФТС России от 25 декабря 2017г. № 01-11/73654 «Об электронных таможнях».
3. Чернявский А.Г. Таможенное право: учебник – 2-е изд., М.: ЮСТИЦИЯ, 2016.– 556 с.
4. Ковальчук О.В. Проблемы и перспективы развития системы таможенных услуг в РФ//Современных проблемы науки и образования (периодич. изд. № 6), 2015г. – 107 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012г. № 2575-р. «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».

6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года, режим доступа: <http://www.customs.ru> (01.04.2018 г.).

7. Официальный сайт tks.ru все о таможене, режим доступа: <http://www.tks.ru> (01.04.2018 г.).

ОБРАЗ ТАМОЖЕННИКА В КИНЕМАТОГРАФЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

Навойчик Д.А., Киселева А.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

Героический образ русского таможенника существует уже очень давно. Великие русские классики внесли свой посильный вклад в его создание. Так, например, главный герой поэмы Николая Васильевича Гоголя «Мертвые души» Павел Иванович Чичиков, некоторое время служил на таможене. Ведомство виделось ему идеальным местом работы: «...и граница близко, и просвещенные люди, а какими тонкими голландскими рубашками можно обзавестись!» Именно будучи таможенником, Чичиков участвовал в одной из своих афер – контрабанде брабантских кружев с помощью овец «в двойных тулупчиках».

Антон Павлович Чехов создал образ русского таможенника в рассказе «В вагоне». В нем главный герой предложил случайному попутчику гаванскую сигару, после чего пустился в рассказ о любимых дорогих винах. В ответ на догадку собеседника о том, что перед ним крупный банкир, главный герой заявляет, что он надзиратель таможни.

Главный герой рассказа Александра Ивановича Куприна «Ужас» вспоминает о своей службе в ведомстве как о «счастливой эпохе». Он детально описывает порядок работы таможенников: «Тогда каждый служащий непременно имел свой круг клиентов среди контрабандистов. Девять раз он пропускал запрещенный товар, но в десятый задерживал его по всей строгости законов и получал премию. Таков был уговор, и горе тому контрабандисту, который для десятого раза провозил товар недорогой или в малом количестве. Да на что лучше: так хорошо жилось в то время таможенным чиновникам, что они находили неразрительным выписывать на свои холостые ужины из Львова и даже из самой Вены шансонетных певцов».

О том, что контрабанда успешно проходила через приграничные посты и в советское время, свидетельствует эпизод из романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «12 стульев». В нем Ипполит приобретает в аптеке «замечательное средство» для окраски волос «Титаник», доверившись рекомендации аптекаря: «Получено с таможни. Контрабандный товар». Качество контрабанды оказалось невысоким: на следующий день волосы и усы героя приобрели зеленый, «как молодая травка», цвет.

Но и кинематограф не оставил таможенную службу без внимания. Во многих фильмах, как современных, так и зарубежных, так или иначе, упоминаются таможенные органы, в каких-то всего в паре моментов, а в некоторых весь фильм посвящен именно ей. Мы разберем самые популярные из них:

Безусловно, неофициальным символом таможенных органов в кинематографе является легендарный фильм «Белое солнце пустыни». А все благодаря герою фильма Павлу Артемьевичу Верещагину. По сюжету фильма он является бывшим таможенником. Благодаря своему образу он стал олицетворять собой положительный образ русского таможенника. Памятник ему стоит в штаб-квартире Федеральной таможенной службы в столичных Филях, в аэропорту – у здания Домодедовской таможни, около здания Курганской, Луганской, Амвросиевской таможни... Могучий и обстоятельный таможенник Верещагин, готовый биться за дело, которое считал правым, стал любимцем публики.

К слову, в кинофильме действие происходит предположительно в 1919–1920 годах. И вероятно – на территории Ташкентского инспекторского таможенного участка.

Так же в 1982 г. был снят фильм «Таможня». Действие фильма происходит на теплоходе «Амур» на котором во время рейса пропал моторист. При таможенном досмотре в машинном отделении находят контрабандное золото, после чего бесследно исчезает судовой врач Малышев. Клубок этих загадочных событий и предстоит распутать новому сотруднику – молодому таможеннику Юрию Хорунжеву. Фильм показал себя как хороший детектив, показавший всю трудность служб.

Если брать примеры из зарубежной киноиндустрии то: «Таможня дает добро» является пожалуй самым популярным фильмом о таможенной службе. Эта комедия повествует нам о жизни служащих на таможенной границе между Францией и Бельгией. Два таможенных поста, постоянно конфликтующих между собой, вынуждены объединиться для борьбы с общим врагом – контрабандой.

Глядя на данные примеры нельзя точно сформулировать общий образ таможенника в кино и литературе, в некоторых фильмах и книгах их образ передается через комичных персонажей, а в некоторых таможенник представляется как доблестный работник, служащий примером для подражания многим людям.

Список литературы

1. Шкуренко О. Таможенники в русской литературе. Режим обращения: // <https://www.kommersant.ru/doc/1340450>. (Дата обращения к ресурсу 10 апреля 2018 г.).
2. <https://www.kinopoisk.ru/film/tamozhnya-daet-dobro-2010-484623/> (Дата обращения к ресурсу 10 апреля 2018г.).
3. <https://www.kinopoisk.ru/film/tamozhnya-1982-42203/> (Дата обращения к ресурсу 10 апреля 2018г.).
4. <https://www.kinopoisk.ru/film/beloe-solntse-pustyni-1969-46066/> (Дата обращения к ресурсу 10 апреля 2018 г.).

МОБИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ТУРИЗМА

Овсянникова А.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет»*

Научный руководитель: Простова Д.М.

Информационные и коммуникационные технологии играют важную роль в индустрии туризма (электронный туризм) – как в пределах опыта путешественников, так и в индустрии туризма в целом. Распространение мобильных устройств привело к появлению новых и необходимых инноваций электронного туризма, особенно благодаря тому факту, что мобильные устройства позволяют всегда и везде быть онлайн, а также во время поездок, чтобы люди могли получить доступ к информации, публиковать контент и постоянно общаться в популярных социальных сетях [2]. Смартфоны оборудованы необходимыми для отслеживания географического местонахождения и передвижений владельцев, поэтому они могут предоставлять услуги по местоположению, начиная от использования текущего местоположения в алгоритме оценки поисковых систем (если кто-то ищет ресторан, то, вероятно, что он заинтересован в ресторанах расположенных поблизости), до технологии дополненной реальности, чтобы способствовать посещению археологических объектов.

Мобильные устройства находятся в центре главной конвергенции медиа контента, предлагая возможность повторно воспроизводить мультимедийное содержимое, воспроизводить изображения, звуки и видео, а также собирать и обмена другими данными – будь то биометрическая информация о их владельцам или информация, необходимая для оплаты или регистрации.

Соответствующие исследования, таким образом, связывают разнообразные, но пересекающиеся между собой аспекты: технологический, маркетинговый, социологический, психологический и коммуникационный, те которые можно найти в литературе, но только для того, чтобы назвать лишь некоторые из них. Подумайте, к примеру, о тесной связи между фронтальными камерами, встроенными в карманные устройства (технические инновации) и самой практикой «Селфи» (психо – социологическим коммуникационным аспектом), вплоть до использования их во время путешествий и маркетинговых связей [4].

Мобильные системы поддерживают значительное расширение пользовательского контента, который может быть проанализирован и интерпретирован для лучшего понимания потребностей путешественников и использования на практике, как на уровне контента, созданного специально, например, в режиме онлайн-путешествий обзоров, а также на уровне данных, воспроизводящихся автоматически, например, данные сотового телефона для отслеживания движений в пространстве [1].

В исследовании Лидии Лаликик и Кристиана Вейсмайера «Зависимость от мобильных телефонов среди туристов» разбирается очень интригующий вопрос о взаимосвязи между мобильными устройствами и

их владельцами, которые могут стать «страстными пользователями». Исследование основано на аналитическом подходе, в нем рассматриваются психологические процессы использования мобильного телефона, которые могут повлиять на туристический опыт в целом. Такая работа не только поможет лучше понимать влияние мобильных телефонов на личность пользователей, но также очень актуальна, когда речь идет о разработке мобильных услуг направленных на поддержку и обогащение туристического опыта. Авторы даже предлагают, что дальнейшие исследования должны включать также возможную «навязчивую страсть», которая может помешать опыту путешествий и может снизить качество отношений с другими партнерами по путешествиям [3].

Крис Гиббсон, Ульрике Гретцель, Джесси Сальцман исследуют основанную на опыте классификацию брендовых отелей в мобильных приложениях. Авторы исследуют: насколько необходима классификация на карте отелей мобильных приложений. Здесь изучается полный интерфейс между туристическим опытом и использованием мобильных приложений отелей индустрий в электронном туризме. Авторы определили 11 различных категорий функций приложений, основанных на анализе 24 гостиничных мобильных приложений. Такой анализ очень полезен не только с теоретической точки зрения для обеспечения последовательной систематизации для очень сложной и быстрорастущей сферы, но также как и основа, которая будет использоваться дизайнерами, разработчиками и маркетологами [1]. Результативность, эффективность и удовлетворенность быстрореагирующими мобильными туристическими сайтами – исследование удобства использования мобильных устройств, проводимое Александром Гротом и Даниэлем Хаслвонтером, рассматривают проблему с точки зрения удобства применения. В документе представлен эксперимент, в котором 20 участников перешли на быстрореагирующий мобильный туристический вместо веб-сайтов адаптированных для мобильных телефонов. Результаты дают первые данные, полезные для анализа и оценивания опыта и удовлетворения пользователей, а также для систематизирования технического развития в соответствующей области [4].

В работе «Сохранение конфиденциальности в контексте сервисов, основанных на местоположении через элемент, скрывающий местоположение в мобильном туризме», написанной П. Шанти и С.Р. Баласандаром, носит технический характер. В нем рассматривается проблема, которая может быть проигнорирована исследователями и промышленниками, которые ориентированы исключительно на преимущества услуг, основанных на определении местоположения: проблема конфиденциальности. Фактически, отслеживание данных пользователями такими услугами, основанных на местоположении услуги могут быть взломаны и / или использованы, таким образом, что могут нанести ущерб их конфиденциальности и безопасности. Статья предлагает и обсуждает возможное решение такой проблемы, нацеленной на сохранение конфиденциальности пользователей и в то же время предоставление высококачественной геолокации в случаях, неподвижного местонахождения, так и в случаях, длительного передвижения [3].

Современные мобильные гиды должны сочетать в себе интерактивность, доступность, информативность и профессиональный контент. Сначала необходимо определить положение пользователя, найти подходящие объекты на карте, предоставить качественный медиа-контент (аудиовизуальное описание культобъектов; готовые турмаршруты) и связывать туристов и гидов на местах. Таким образом, мобильные приложения являются инструментом развития туризма и привлечения инвестиций [5].

Список литературы

1. USI – Università della Svizzera italiana, Lugano, Switzerland. (01.04.2018 г.).
2. Vicomtech-IK4, Donostia/San Sebastian, Spain. (01.04.2018 г.).
3. Inf Technol Tourism (2016). (01.04.2018 г.).
4. Вишневецкая Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Повышение туристической привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений // Современные проблемы науки и образования, 2015. – № 1–1. – Режим доступа: science-education.ru/article/view. (01.04.2018 г.).
5. Вишневецкая Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма // Современные проблемы науки и образования, 2014. – № 6. – Режим доступа: science-education.ru/article/view. (01.04.2018 г.).

НАРУШЕНИЕ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЯХ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Тимошенко А.П.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА».
Научный руководитель: к.п.н., Залетов Ю.С.*

В мировой юридической практике существует три принципа исчерпания прав на интеллектуальную собственность: международный, региональный, национальный.

Суть международного состоит в том, что на территории государства практически отсутствуют права на те или иные бренды, торговые марки, патенты.

Примером такого государства является основной торговый партнер России в настоящее время – Китай.

Следующий принцип исчерпания прав на интеллектуальную собственность – региональный. Примером такой территории являются государства Европейского Союза. Знаменитый французский производитель Louis Vuitton контролирует процесс производства своей продукции на территории Франции, а как только его продукция покидает территорию государства, не воздействует на контроль торговой марки.

Наконец национальный принцип исчерпания права на интеллектуальную собственность: когда на территории государства все торговые марки

и знаки регистрируются в отдельном реестре, который ведет государственный орган и торговые операции с продукцией обозначенной такими знаками, возможно, вести только уполномоченными правообладателем на территории государства юридическим или физическим лицом. Примером такого государства является Российская Федерация [1].

Наша статья посвящена вопросу нарушения прав на товарные знаки в международной торговле в аспекте международных почтовых отправлений.

По оценкам специалистов в 2017 году онлайн продажи в российском Интернете достигли 1,1 трлн. рублей или 17 млрд. евро.

Сильно возросла доля незаконного использования товарных знаков интернет – магазинами, которые конкурируют друг с другом.

Продукция класса люкс: элитный алкоголь, электронные гаджеты, обувь, часы, реализуется именно через интернет с незаконным использованием товарных знаков производителя.

Также в настоящее время актуальна проблема киберсквоттеров – компаний, которые якобы случайно зарегистрировали в интернете доменное имя, повторяющее товарный знак [2].

Как правило, магазины используют без согласия владельцев брендов их товарные знаки, чтобы продвигать свои услуги и продукцию конкурентов, продают так называемый «серый» импорт.

Поскольку потребители не имеют возможности в интернете увидеть товар и установить продавца и производителя до момента покупки.

Интернет – магазины выбирают доменные имена и названия страниц в соцсетях, сходные с наименованиями оригинальных брендов и производителей.

Доменное имя не является объектом исключительного права и самостоятельно не охраняется.

Но суд всегда учитывает время регистрации доменного имени и начало использования спорного сайта.

Правообладателю необходимо проверить, когда доменное имя и интернет-магазин начали использоваться конкурентом.

Для выявления незаконного использования товарного знака в сети, правообладателю нужно нотариально зафиксировать содержание сайта, произвести закупку товаров или услуг нарушителя.

Как раз полученные при закупке товаровопроводительные документы и образец товара позволит доказать связь между фактической коммерческой деятельностью нарушителя и интернет-магазином.

В случае с серым импортом, самой лучшей защитой является внесение правообладателем своего товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

В случае попытки ввоза товаров, маркированных товарным знаком, таможенные органы не допускают ввоз таких товаров и извещают об этом правообладателя.

В настоящем времени таможенные органы проводят такую работу и по направлению международной торговли в почтовых отправлениях, и при наличии контрафактного товара возвращают международное почтовое отправление отправителю.

Распространенный также вариант нарушения прав на товарный знак в электронной торговле – киберсквоттинг.

Когда красивые и узнаваемые доменные имена, сходные с названиями известных торговых марок, с целью их последующей перепродажи правообладателям.

В данном случае необходима нотариальная фиксация сайта и письменные документы, содержащие обращение сквоттера к правообладателю с предложениями о продаже.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что предпринимателю, ведущему международную онлайн – торговлю продукцией с известными брендами следует внимательно следить за действиями своих конкурентов в онлайн-пространстве и активнее сотрудничать с таможенными органами РФ.

Список литературы

1. Северов О.И. Интеллектуальная собственность в мировой торговле: учебник. – М.: РТА, 2016. – 320 с.

2. Борьба с нарушением прав на товарные знаки в электронной торговле. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/blogs/2017/09/08/732934>. (01.04.2018г.).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАБОТЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ В СФЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ (нарушений таможенных правил)

Чикарев К.С.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский финансово-
юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.п.н. Залетов Ю.С.

В Российской Федерации функционирует целый ряд государственных органов, в той или иной степени уполномоченных в области защиты интеллектуальной собственности, среди которых особая роль отведена таможенным органам. Стратегической целью таможенной службы Российской Федерации в деле защиты интеллектуальной собственности является обеспечение экономической безопасности Российской Федерации, а тактической – пресечение незаконного оборота объектов интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу.

Начало функционирования таможенных органов Российской Федерации в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), то есть в условиях единой таможенной территории, единого таможенного тарифа и единого таможенного законодательства ЕАЭС, ознаменовало новый этап развития таможенного регулирования в Российской Федерации, в том числе в области защиты интеллектуальной собственности.

Так, профессор Д.Н. Бахрах отмечает, что административная юрисдикция обычно определяется как юрисдикционная деятельность органов

на основе административных процессуальных норм [1, с. 10].

По мнению Н. Г. Салищевой, административная юрисдикция представляет собой установленную законодательными актами деятельность органов государственного управления и должностных лиц по разрешению индивидуальных административных дел и применению соответствующих юридических санкций в административном порядке.

Среди современных подходов также примечательна точка зрения, согласно которой административная юрисдикция – это деятельность органов исполнительной власти и суда по разрешению административно-правового спора и по правовой оценке конкретных фактов, вытекающих из управленческих правоотношений [4, с. 15].

Говоря об административной юрисдикции таможенных органов, О.В. Гречкина отмечает, что таможенные органы осуществляют в пределах установленной компетенции и на основе административно-процессуальных норм, закрепленных в действующем законодательстве, административную несудебную юрисдикцию [2, с. 28].

На основе анализа подходов ученых-административистов к определению сущности административной юрисдикции и принимая во внимание, что административная юрисдикция таможенных органов в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является компонентом административной сферы органов таможни.

Под административно-юрисдикционной работой таможенных органов в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности предлагается понимать осуществление уполномоченными должностными лицами таможенных органов на основе норм административно-процессуального и таможенного права во внесудебном порядке функции. По обеспечению защиты прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу посредством урегулирования административных правовых конфликтов и использования административных правовых мер влияния.

Основными ее направлениями являются производство в отношении дел об административных нарушениях по ст. 14.10 и ч. 1 ст. 7.12 Кодекса Российской Федерации об административных нарушениях (КоАП РФ) и производство по обращениям граждан.

Система таможенных органов Российской Федерации имеет 4 уровня:

- 1) орган исполнительной власти федерального значения, уполномоченный в сфере таможенного дела – на данный момент таким органом является Федеральная таможенная служба Российской Федерации (ФТС);
- 2) таможенные управления регионов;
- 3) таможни;
- 4) посты.

Таможенные органы каждого уровня приведенной системы реализуют функции по обеспечению защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в пределах своей компетенции, осуществляя при этом внутриведомственное взаимодействие.

Так, можно говорить о следующем распределении полномочий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в системе та-

моженных органов Российской Федерации. ФТС России осуществляет нормотворческую, правоприменительную, аналитическую и информационно-консультационную деятельность в области интеллектуальной собственности, то есть является администратором.

Региональные таможенные управления исполняют информационно-консультационные функции в интересах субъектов внешнеэкономической деятельности и правообладателей, а также обеспечивают «обратной» информацией ФТС России выступают в роли посредника между администратором предоставляемой государственной услуги и ее потребителем [3, с. 38].

Таможни и таможенные посты осуществляют непосредственно на практике приостановление выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, как включенные, так и не включенные в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, а также производство в отношении дел об административных нарушениях по ст. 14.10 и ч. 1 ст. 7.12 КоАП РФ.

При этом как региональные таможенные управления, так таможни и таможенные посты при осуществлении функций по обеспечению защиты прав на объекты интеллектуальной собственности действуют на основании общих или индивидуальных положений, утверждаемых ФТС России.

Список литературы

1. Бахрах Д.Н. Нужна специализация судей, а не судов // Российская юстиция. – 2003. – № 2. – С. 10 – 11.
2. Гречкина О.В. Административная юрисдикция таможенных органов Российской Федерации: теоретико-прикладное исследование: Автореф. дис.... д-ра юрид. наук. М., 2011. – С. 18.
3. Панова Е.Н. Защита объектов интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации // Российский внешне-экономический вестник. 2010. № 5. С. 38. Сафонов П.Н., Зубач А.В., Сафонов О.А. Административная юрисдикционная деятельность таможенных органов: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2014. – С. 15.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ, РАССЛЕДОВАНИЮ И ВОЗМЕЩЕНИЮ УЩЕРБА ОТ НАРУШЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВИЛ

Чикарев К.С.

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.п.н. Залетов Ю.С.

В нынешних условиях, в связи с функционированием и созданием Таможенного союза в рамках Евразийского экономического союза, значение Федеральной таможенной службы (ФТС) растет. Таможенные органы

выполняют ряд функций в своей деятельности, в том числе обеспечение экономической безопасности России. В этом отношении одной из наиболее важных областей их деятельности является осуществление функций, связанных с правоохранительной деятельностью.

Принципы использования административной ответственности касательно юр. лиц изложены в ст. 2.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях (Административный кодекс РФ). Согласно части 1 настоящей статьи юридические лица, подлежат административной ответственности в случаях, предусмотренных специальной частью Административного кодекса.

Юридическое лицо есть субъект административного права, который имеет общий и конкретный, законный и деликатный характер, конкретный статус, который позволяет ему действовать от своего имени с гражданскими, таможенными и административными положениями и компенсационными отношениями [1].

Так же А.Б. Панов утверждает, что следующие факты демонстрируют наличие административной ответственности юридических лиц в современной России:

- число юридических лиц, не находящихся под контролем или прямым контролем государства, увеличивается, огромные материальные и финансовые ресурсы сосредоточены в их руках, что препятствует влиянию государства и в то же время дает им больше возможностей, которые могут быть использованы для нанесения вреда обществу;
- наличие эффекта, описанного зарубежными исследователями, что мотивы удержания людей, принадлежащих к коллективу, ослабляются под влиянием этого коллектива и человек, который не совершил преступление самостоятельно под влиянием моральной ситуации в коллективе совершает преступление [3].

Итак, административная ответственность юр. лиц есть применение к объединениям, имеющим административную правосубъектность, принуждения государством, осуществляемого в определенном процессуальном виде и выражающего такой правовой статус юридического лица, при котором для него происходят неблагоприятные следствия имущественного / организационного характера, вред репутации вследствие осуждения содеянного административного нарушения.

Итак, признание юридического лица как субъекта административной ответственности за нарушение таможенных правил в соответствии с законом значит, что в случае привлечения юридического лица к административной ответственности оно в равной степени подчиняется задачам, принципам законодательства об административных правонарушениях, правилам назначения административных штрафов, рассмотрении дел об административных правонарушениях, принятии решения о привлечении к ответственности и его завершении. Согласно действующему законодательству, юридическое лицо, как физическое лицо, не может дважды нести административную ответственность за одно и то же административное правонарушение; юридическое лицо, привлеченное к

административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию и мерам по обеспечению судопроизводства в случае административного правонарушения, кроме как по основаниям и в порядке, установленном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации; юридическое лицо, как физическое лицо, в случае совершения административного правонарушения, подлежит административной ответственности на основании правил, действующих в момент совершения административного нарушения.

Можно согласиться с Е.В. Овчаровой и др. авторами, что административный и правовой статус юридического лица имеет структуру, которая включает целевые, организационные блоки, компетенцию в области государственного управления и административной ответственности в качестве необходимых правовых средств для обеспечения надлежащего исполнения обязанностей юридических лиц в сфере государственного управления.

В отличие от компетенции юридического лица в сфере государственного управления и административной ответственности юридического лица, которое характеризует исключительно его административно-правовой статус, целевые и организационные блоки элементов его правового статуса могут в равной степени относиться к гражданскому и к административно-правовому состоянию [2, с. 45].

В отличие от гражданско-правовых отношений, административно-правовые отношения являются властными отношениями и характеризуются неравенством сторон. Поэтому признание юридического лица в качестве коллективного субъекта административного права, которое подлежит административным и особенно сомнительным правовым отношениям, требует изменения содержания некоторых концепций в административном праве.

Правовой статус юридического лица в сфере связей с общественностью в сфере деятельности исполнительных органов, его участие во внешнеторговых отношениях дает своей деятельности рекламный характер с элементами международного характера. То есть, юридическое лицо является также субъектом административной ответственности в сфере таможенной деятельности в случае нарушения норм административного права, обычаев и законодательства в области внешнеэкономической деятельности.

Основанием для этой ответственности является наличие правовых норм в области административного или таможенного права, которые налагают конкретные обязательства на юридическое лицо или воздерживаются от соблюдения конкретных требований и элементов таможенных процедур и правил, чтобы соблюдать запреты или ограничения. Следует отметить, что при вступлении в таможенные отношения юридическое лицо должно обеспечить соблюдение правовых требований.

Вот почему в гл. 16 «Административные правонарушения в таможенных вопросах (нарушение таможенных правил)». Административный кодекс Российской Федерации, действующий в редакции Федерального

закона № 409-ФЗ от 06.12.2011 года, содержит 24 статьи и 44 преступления, 41 из которых касаются административной ответственности юр. лиц. Это, на наш взгляд, свидетельствует о высокой социальной угрозе этих административных преступлений.

В соответствии с законодательством основными особенностями привлечения юридических лиц к ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела являются:

- стандарты ст. 2.1. Административного процессуального кодекса, согласно которому юридическое лицо виновно в административном правонарушении, если установлено, что было возможно соблюдать правила и положения Кодекса административной ответственности, но лицом не были приняты все возможные меры для их соблюдения. Для признания юридического лица виновным требуется два условия: лицо имеет возможность соблюдать правила и положения; оно не приняло всех мер, которые зависят от него;

- главными наказаниями юридических лиц за нарушение таможенных правил являются: административный штраф и конфискация инструментов для совершения или предмета административного преступления (товаров, транспортных средств);

- примечание 1 к ст. 16.1. КоАП РФ предусматривает, что лица, занимающиеся экономической деятельностью в области таможенного дела без создания юридического лица, в качестве юр. лиц несут административную ответственность.

Процедурной основой для возбуждения производства в административном правонарушении является информация, полученная из установленных источников, указывающая на наличие преступления или прямое обнаружение уполномоченными должностными лицами достаточных данных, указывающих административное событие.

В заключение следует сказать, что проблемы юридической ответственности на практике рассматриваются по-разному.

В кодекс были включены подходы к ответственности юридического лица за внешние условия его деятельности, что позволяет выполнять свои обязанности по закону.

Степень вины определяется принятыми юридическим лицом мерами в его самых лучших усилиях по соблюдению правовых норм в конкретном контексте таможенных операций.

Следует руководствоваться принципом разумной достаточности, критерием, который является обычаем внешнеторговой деятельности, принятыми мерами, которые обычно достаточны для выполнения обязанностей, а также учитывать наличие форс-мажорных обстоятельств.

Наличие оснований и условий для возникновения административной ответственности допускает ряд взаимозависимых действий по назначению для юридических лиц административной ответственности: учреждение в случае нарушения таможенных правил; применение мер для обеспечения осуществления дела; административное расследование; рассмотрение административного правонарушения и принятие решения

в соответствии с законом; принятие решений о нарушении таможенных правил; случаи выявления и распознавания признаков преступления, правильная правовая квалификация акта, позволяющая принять обоснованное решение по этому вопросу.

Неоднозначная интерпретация некоторых норм административного и таможенного регулирования об административной ответственности юридических лиц за правонарушения в сфере таможенного дела, отсутствие реализации механизма часто приводит к ненужному ограничению имущественных прав юридических лиц.

Поэтому предлагается дополнительно оптимизировать нормы административного и таможенного законодательства в целях повышения эффективности привлечения юридических лиц к административной ответственности за нарушения в сфере таможенного дела.

Список литературы

1. Евстратова Ю.А. Основания и условия административной ответственности юридических лиц за правонарушения в области таможенного дела: Автореф. дис....к. ю. н. М.: Российская таможенная академия, 2008.
2. Овчарова Е.В. Административная ответственность юридических лиц в Российской Федерации: Дис....к. ю. н. М., 2001. – С. 45.
3. Панов А.Б. Административная ответственность юридических лиц: Монография. М.: Норма, 2013.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В СТРАНАХ ЕАЭС

Швагирева К.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.*

На сегодняшний день обращения лекарственных средств остается зоной повышенного риска в связи с тем, что актуальным остается ввоз фальсифицированных лекарственных средств. И это представляет реальную угрозу экономической и социальной сферам развития.

Согласно Федеральному закону от 12.04.2010 № 61 – ФЗ «Об обращении лекарственных средств» фальсифицированное лекарственное средство – лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Один из методов по борьбе с некачественными лекарственными средствами – это применение RFID-метки (Radio Frequency Identification). Технологии RFID – бесконтактная идентификация объектов с использованием радиоволн.

По данным Международной организации по борьбе с подделками использование технологии RFID самое эффективное средство выявления фальсифицированной продукции.

Сердцем данной технологии является так называемая метка (ре-транслятор), которая состоит из микрочипа – носителя информации и парного элемента – антенны. Микрочип содержит в себе уникальный идентификационный номер (далее – УИН), к которому привязываются данные о самом объекте при занесении УИН в базу данных. Специальное считывающее устройство излучает радиоволны, которые улавливает антенна метки, и активизирует тем самым микрочип. Получив сигнал, метка передает свой уникальный цифровой код обратно считывающему устройству, после чего данные автоматически поступают в компьютерную систему.

Под системой маркировки понимается не просто идентификация товара, а прежде всего система прослеживаемости на всех этапах: от производства или ввоза на территорию страны до продажи потребителю.

В основе механизма идентификации лежит так называемая «электронная родословная» лекарственного средства – электронный документ, содержащий следующую информацию:

- источник происхождения препарата (страна и название производителя);
- основные компоненты (субстанции) и дозировка лекарственного средства;
- дата производства и срок годности;
- номера серии, количество серий, количество единиц товара;
- дата отгрузки, адрес доставки, номер инвойса или заказа.

Благодаря своим свойствам и возможностям, RFID прослеживает и идентифицирует лекарственное средство по всей цепочке в режиме реального времени и, самое главное, предотвращает проникновение фальсифицированного товара.

По данным RNC Pharma, по итогам 2017 года в России работает 101 таможенный пост, который занимается оформлением поставок в страну лекарственных средств. 47 таможенных постов находится в Центральном федеральном округе, и на них приходится практически 97% всего объема импорта, который поступает в страну. В связи с обширным количеством таких таможенных постов может возникнуть проблема их синхронного оборудования RFID-считывателями.

Это означает, что некоторым компаниям, которые везут товар, например, через Дальний Восток, придется менять логистику своих поставок, неся при этом, с большой долей вероятности, финансовые риски.

Несмотря на данную проблему, подводя итог можно отметить, что при внедрении RFID-метки осуществление непосредственного таможенного контроля может занимать меньше времени и повышать качество таможенных услуг.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС КонсультантПлюс.
2. Котиков В.Н., Петросянц В.А. Внедрение системы прослеживания образцов лекарственных средств. // Ведомости научного центра экспертизы средств медицинского применения, 2017. – № 3. – С. 28–31.
3. Афонин П.Н., Хрунова А.Л. RFID-метка как инновационная технология таможенного контроля в контуре таможенных услуг // Бюллетень инновационных технологий, 2017. – № 4. – С. 60–63.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Материалы IX Международной научно-практической
конференции студентов, магистров и аспирантов**

Ярославль, 25 апреля 2018 года

Статьи публикуются в авторской редакции.
Авторы несут ответственность за содержание публикаций.

Подписано в печать 17.09.2018.
Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 35.
Тираж 200 экз. Заказ 338.

Отпечатано в ООО «Оперативная полиграфия».
Ярославль, Мышкинский пр-д, 10.
Тел.: (4852) 28-04-88