

УДК 0.001
ББК 65
М 75

Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития //
Материалы V Международной научно-практической конферен-
ции студентов и аспирантов / Под общей редакцией Семено-
вой Н.С. / — Ярославль: ЯФ МФЮА, 2014. — 364 с.

Составили:
заместитель директора по развитию Омарова Г.В.
заместитель директора по учебно-методической работе
Мосина Ю.С.

ISBN 978-5-904085-54-4

© ООО «ЯрМедиаГруп»
© ЯФ МФЮА

Содержание

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	12
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	17
<i>Швагирева К.В.</i> Тайны М.Ю. Лермонтова. Кавказский аспект	17
<i>Смирнов Д.Ю.</i> Вторая ссылка на Кавказ и дальнейшая жизнь М.Ю. Лермонтова	19
<i>Шошина Е.Е.</i> Тайна захоронения грузинской царицы Тамары ..	20
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	
Руководитель секции: заведующий кафедрой экономических дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н., доцент Юрченко А.В.	23
<i>Лепилина А.К.</i> Таможня не только дает «добро», но и ставит заслон	23
<i>Бахтина Е.А.</i> Таможенная статистика и её роль во внешнеэкономической деятельности	25
<i>Глазунова А.А.</i> Роль Торгового устава 1653 года в развитии таможенного дела в России	27
<i>Демидова Г.С.</i> Пути совершенствования амортизационной политики в Российской Федерации	29
<i>Абдуллаева Т.И.</i> Проблемы и перспективы применения МСФО в России	31
<i>Астапенков В.А.</i> Роль венчурного финансирования в кредитовании предприятий	34
<i>Афанасьев А.В.</i> Авиационная промышленность России: слом негативных тенденций	36
<i>Барabanова К.</i> Социально-ориентированное развитие экономики региона в современных условиях	38
<i>Белова М.К.</i> Особенности российской модели кредитной системы	39
<i>Бурыкин С.А.</i> Факторы, влияющие на оптимальность кредитной системы	41
<i>Быкова Д.С.</i> Методы управления финансовыми результатами ...	44
<i>Веденеева С.С.</i> Экономическая безопасность и механизм её обеспечения	49

<i>Вишнякова Т.Б.</i> Конкурентоспособность как приоритетный фактор развития экономических субъектов	51	<i>Куличенко Я.Э.</i> Валютный своп как инструмент финансового рынка.....	92
<i>Власова О.С.</i> Инфляция в Российской Федерации	54	<i>Миколаенко В.И.</i> История развития таможенного мундира	95
<i>Гомзякова О.С.</i> Олимпиада начинается с таможни	56	<i>Мустафаев Х.В.</i> Особенности развития рынка венчурного капитала в России	97
<i>Давыдова Г.А.</i> Проблемы внедрения оперативного контроллинга на предприятиях	58	<i>Носкова В.Е.</i> Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций	101
<i>Давыдова Г.А.</i> Пути снижения себестоимости.....	59	<i>Носкова О.Ю.</i> Основные подходы к организации системы управления затратами на производство продукции.....	102
<i>Давыдова Г.А.</i> Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах	62	<i>Паршина Ю.</i> Прожиточный минимум как абсолютный показатель бедности.....	105
<i>Дарьина Ю.А.</i> Проблемы финансирования российского здравоохранения	64	<i>Перпеляк А.А.</i> Безработица в современной России и политика государства в области занятости населения	107
<i>Дементьева Е.Е.</i> Таможенная система США и особенности её правоохранительной деятельности	65	<i>Ржанова Д.С.</i> Безработица в современной России и политика государства в области занятости населения	109
<i>Демидов А.В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности российского рынка недвижимости	67	<i>Ростова Е.В.</i> Теневая экономика России	111
<i>Демидова Г.С.</i> Проблемы внедрения контроллинга на предприятиях.....	69	<i>Сабурова М.В.</i> Начисление заработной платы работникам в различных ситуациях: экономический и правовой аспекты....	113
<i>Демидова Г.С.</i> Инвестиционная привлекательность региона	71	<i>Сафронова В.</i> Определение и оценка среднего класса	116
<i>Елева Э.Ю.</i> Государственный долг РФ: прогноз на 2014—2016 гг.	72	<i>Сизов Д.В.</i> Проблемы эффективного использования нематериальных активов как элемента имущественного комплекса сельскохозяйственных предприятий Ярославской области	118
<i>Енаки В.В.</i> Криминализация общества и хозяйственной деятельности как угроза экономической безопасности Российской Федерации	75	<i>Солычев Е.А.</i> Теневая экономика: ее суть, особенности и виды	122
<i>Ерофеева Т.А.</i> Элементы денежной системы РФ и методы ее регулирования.....	76	<i>Струняшева А.Н.</i> Значение анализа для оценки финансового состояния организации.....	125
<i>Заверкин М.С.</i> Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ПринтМастер-Ярославль» ...	78	<i>Тропов Р.А., Еремин В.В.</i> Производительность труда в экономике Российской Федерации.....	126
<i>Зубова А. А.</i> Механизм финансирования здравоохранения в РФ: проблемы и пути совершенствования	80	<i>Фролова Ю.В.</i> Комплексные целевые программы как эффективный инструмент программно-целевого метода....	128
<i>Игнатьев Р.М.</i> Экономическая безопасность современной России: угрозы и перспективы обеспечения	82	<i>Шегай Э.О.</i> Процентный своп	130
<i>Клапков А.Н.</i> Развитие международного рынка деривативов на современном этапе и его правовое регулирование.....	84	<i>Шипова М.С.</i> Принцип построения отчета о движении денежных средств в российской и международной практиках... ..	134
<i>Колесова Е.С.</i> Некоторые аспекты состояния инфляции в РФ....	87	<i>Шулинина И.В.</i> Производные ценные бумаги	137
<i>Кордюкова В.А.</i> Основные направления налоговой политики Республики Беларусь за 2013—2014 гг.	89	<i>Юрченко А.А.</i> Особенности конкурентной стратегии отраслей, находящихся на стадии зрелости жизненного цикла	138
<i>Крылов Ю.А.</i> Государственный финансовый контроль	90		

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ

Руководитель секции: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Скопин А.А.	142
Перпеляк А.А. Технологии бережливого производства	142
Медведева Е.А. Оценка эффективности образовательных услуг	143
Коршунова Е.И. Семинары как информационные и обучающие услуги предпринимателям и лицам, желающим открыть свое дело	145
Тарасенко Р.С. Спортивный менеджмент	147
Афанасова А.Ю. Идентификация рисков лизинговых компаний	149
Бабкина В.И. Мотивация персонала в условиях неопределенности	153
Биба В.А. Реинжиниринг в современных условиях кризиса	154
Благова С.И. Учет доходов организации: управленческий аспект	157
Бойко А.В. Социальный интеллект — условие успешной карьеры	160
Большухина И.С. Управление финансовыми результатами на примере ООО «ЦЭТ»	162
Булатова Г.Ш. Механизм управления рисками в организации	169
Власова О.С. КРІ в управлении персоналом	170
Гизятова Д.Р. Определение понятия «бизнес-процесс» в современных условиях управления	172
Голодушкина А. Открытый и скрытый рынок труда в России..	174
Дунаева Н.С. Бездомные и нищие в сообщениях СМИ	176
Егорычева Е.А. Актуальные проблемы учета товаров в организации торговли	177
Желябкина А.И. История предпринимательства в России: конец IX века— «Петровские времена»	181
Королева А.В. Антикризисное управление конфликтами	183
Кротова Ю.В. Влияние эмоциональных составляющих при управлении персоналом.....	185
Кучерявенко Л.А. Пути повышения эффективности антикризисного управления	188
Маслова Е.А. Управление продвижением	190

Мышкина Ю.Н. Подбор кандидатов на рабочие места и эффективность труда	192
Новожилова А.О. Особенности воздействия рекламных сообщений в кампаниях СМИ по борьбе с наркотиками	193
Новожилова А.О. Сочи-2014: Олимпийские игры в моем сердце	195
Пименов В.С. Основы лояльности как инструмента управления	197
Ростова Е.В. Феномен «выученной беспомощности»	199
Свешникова М.В. Разработка и внедрение Интернет-ориентированных методов в маркетинге	200
Станчев К.Е. Современные взгляды на создание и развитие организации.....	202
Сультеева А.А. Классификация финансовых рисков и методы их оценки	204
Трофимов Р.Н. История предпринимательства в России: конец XIX—начало XX веков	209
Уткина А.О. Развитие корпоративной культуры в современной России	212
Шныркова А.А. История предпринимательства в России: «Петровские времена»—конец XIX века	214

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ЯФ МФЮА, к.и.н. Ушакова Н.Е.	217
Горбачкая К.В. Суррогатное материнство: «быть или не быть, вот в чем вопрос?»	217
Егоров Н.В. Хип-Хоп как направление молодежной субкультуры в городе Ярославле	219
Фадеев М.С., Кузнецов А.И. Англицизмы в молодёжном сленге	221
Ведерникова И.Д. Общепит в годы Великой Отечественной войны: региональный аспект.....	222
Советско-германские дипломатические отношения накануне Второй мировой войны	224
Волков Я.С. Второй мировой войны	224
Горячева М.В. Плюсы и минусы присоединения Крыма к России	225

<i>Егоров Н.В.</i> Молодежный сленг как отражение культуры студентов	227
<i>Каравашкина М.А.</i> Социальное явление молодежного волонтерства в России	229
<i>Киселёв А.Э.</i> Интернациональный герой СССР Амет-хан Султан в годы Великой Отечественной войны.....	230
<i>Михайлова Ю.А.</i> Противостояние двух держав в гонке вооружения	232
<i>Мишутин К.В., Швагирева К.В.</i> К вопросу о развитии анимационного кино в российской провинции на рубеже XX—XXI веков (на примере Ярославля)	234
<i>Репникова А.С., Серова С.С.</i> Проблема соотношения философии и частных наук в истории философской мысли	236
<i>Рец Е.С.</i> Молодёжь Великобритании и её проблемы	237
<i>Ржанова Д.С., Серова К.С.</i> Англицизмы: друзья или враги?	239
<i>Серова К.С.</i> Отношение россиян к странам ближнего зарубежья.....	241
<i>Серова С.С.</i> Особенности речи современных политиков.....	243
<i>Татарникова М.А.</i> Социальная структура населения Ярославской области	245
<i>Трифаненкова Е.А.</i> Культуртрегерная инновация Ярославского Художественного музея о Крыме — «малой сцене всемирной истории».....	247
<i>Уткина А.О.</i> Роль хореографии в творческом развитии ребёнка	250
<i>Хорьев Р.А.</i> Мотивы для привлечения новых членов в исламские террористические организации.....	253

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой уголовно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА Кузнецов А.В.	255
<i>Котельва Н.А.</i> Эвтаназия. Убийство по мотиву сострадания	255
<i>Готина О.А.</i> Механизмы защиты авторского права в Интернете.....	256
<i>Фанеева А.М.</i> Не эффективность работы судебной системы	258
<i>Баланцев С.А.</i> Преступления против половой неприкосновенности женщины в семье	261

<i>Дегтярева А.А.</i> Государственная политика в области правового регулирования труда молодежи.....	263
<i>Зубрувайте А.В., Курочкина М.А.</i> Правовое регулирование электронной торговли	265
<i>Котельва Н.А.</i> Правовое положение собственности во Франции.....	267
<i>Куделина М.М.</i> Возмещение вреда вследствие некачественного оказания медицинской услуги	268
<i>Кулбаев Р.С.</i> Следственный осмотр православного храма	271
<i>Лебедева Е.А.</i> Особенности правового регулирования института банкротства кредитных организаций в России	274
<i>Лукьянова В. К.</i> Культура построения судебной речи	280
<i>Маковкина Е.В.</i> О сроках проведения проверки заявления о безвестном исчезновении человека	284
<i>Малютин Д.С.</i> Понятие и виды химических ловушек ОВД.....	286
<i>Мильшина А.К.</i> Компьютерное мошенничество	288
<i>Молодцов И.</i> Применение норм права как одна из форм реализации права	290
<i>Морозова Е.А.</i> Преступные последствия в преступлении против нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств. Статья 264 УК РФ	295
<i>Мышкина И.В.</i> Первопричины преступности несовершеннолетних.....	297
<i>Новиков М.А., Красовский А.М.</i> Профилактика преступности органами внутренних дел	299
<i>Одер И.И.</i> Распространение информации, запрещённой в Российской Федерации.....	301
<i>Святкин В.А.</i> Закон, правовая культура, правосознание	303
<i>Сочнев В.А.</i> Пути развития законодательства, регламентирующего организацию и проведение торгов	306
<i>Степаненко Г.В.</i> Проблема правового обеспечения, приобретения гражданами доступного жилья.....	309
<i>Степаненко Г.В.</i> Дознание в сокращённой форме	310
<i>Фадеев М.С., Филоненко И.А.</i> Твоя судьба в руках звёзд.....	312
<i>Яшкова В.Б.</i> Практика антикоррупционной деятельности в Ярославской таможне	314

СЕКЦИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

**Руководитель секции: заведующий кафедрой
естественно-научных дисциплин ЯФ МФЮА,**

д.т.н. Мурашов А.А.	317
Даньшов В.В. Концептуальная модель радиоэлектронного средства	317
Наумова М.А. Индексный метод раскрываемости преступлений.....	318
Одер И.И. Две стороны доступности информации в Интернете.....	320
Аверин А.О. Последствия попадания жидкости в ноутбук.....	322
Балакишичева А.Б. Первые шаги веб-разработчика. SMS-системы. Почему 1С-Bitrix?	324
Волосатова М.С. Алгоритм и вычисление производной сложной функции	325
Главтионов С.А. Этапы развития информационных систем	326
Горбацкая К.В., Джикаева О.С. Статистическое исследование бюджета РФ	328
Гордейко О., Десятова А. Методы получения статистических данных о численности населения в древности ..	330
Екимова Д.В. Плюсы и минусы Интернета и современных компьютерных технологий в развитии молодежи.....	332
Калашникова Т.В. Исследование динамики таможенных платежей в 2012—2013гг.	335
Корепанов В.М. Киберспорт — профессия или детская забава?	338
Корольков Д.В. Пиринговые электронные платёжные системы	339
Котлярова А.М. Информационная система «Консультант Плюс»	341
Крылова Я.В., Смирнова Е.А. Особенности регионального аспекта экологической проблемы современности на примере Рыбинского водохранилища.....	343
Мулин А.О. Значение константы в неопределённом интеграле.....	345
Никитина А.Р. Классификация информационных систем.....	346
Попов Т.А. Особенности доступа к данным с использованием онтологий	348

Приветень А.С. Расширенная формальная модель онтологии	350
Реуцкий И.А. Эволюция программного обеспечения для мобильных устройств	351
Смирнов С.С. Правовая ответственность за компьютерные преступления.....	353
Тарасенко Р.С., Никитина А.С. Изучение статистики оплаты труда в различных категориях занятых	355
Тимофеев А.Н. Социальная инженерия (Social Engineering)	357
Чернищина Ю.М. Статистический анализ среднего класса	358
Чурбаков Д.В. Нереальная реальность	360
Шувалов Н.С. Организация взаимодействия специализированного вычислительного комплекса с персональной ЭВМ	362

Приветственное слово

Уважаемые участники конференции!

В этом году Ярославский филиал «Московского финансово-юридического университета МФЮА» проводит уже V Международную научно-практическую конференцию на тему: «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

Нынешняя, одиннадцатая, конференция Ярославского филиала МФЮА проводится в преддверии 15-летия нашего Филиала, который мы планируем широко отметить 8 июня, ведь для вуза — возраст это показатель надежности, стабильности и качества работы. Наша конференция посвящена 200-летию Михаила Лермонтова, великого русского поэта, прозаика, драматурга, художника, офицера, слишком рано ушедшего из жизни, но оставившего яркий след в нашей истории и литературе.

На конференцию было прислано около 200 работ студентов, магистров и аспирантов из 20 вузов, а 50 самых ярких и интересных докладов, имеющих прикладной характер и практическое применение будут представлены в пяти секциях, в работе которых примут участие студенты Ярославля и Москвы. Хотим всем участникам нашей конференции пожелать интересного научного поиска, познавательных исследований и плодотворного сотрудничества.

*Директор Ярославского филиала МФЮА
Семенова Наталья Сергеевна*



Приветственное слово директора ЯФ МФЮА Семеновой Н.С.



Награждение победителей.



Работа секции экономических дисциплин.



Работа секции гуманитарных дисциплин.



Работа секции менеджмента и рекламы.



Работа секции юридических дисциплин.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Тайны М.Ю. Лермонтова. Кавказский аспект

Швагирева К.В., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Дадианова Т. В.

В октябре 2014 года все прогрессивное человечество будет отмечать 200-летие со дня рождения Михаила Юрьевича Лермонтова. Дневников своей трудной, тернистой жизни он не вел, поэтому ученым приходится выуживать информацию об ее этапах.

Коротко о том, кто был биологическим отцом М. Ю. Лермонтова. Ицхак Райз (Моше Надир), американско-еврейский писатель, считал, что им был французский еврей Ансельм Леви — личный лекарь бабушки. Он ездил и в Горячеводск на лечебные ванны вместе со Столыпиными. Через 20 лет после Надира пушкинист Виктор Азарьевич Гроссман, тоже ссылаясь на лермонтовский еврейский поэтический цикл, счел его евреем. Но и тут подсказчиком был И. Л. Андроников. Якобы в 1959 году, приехав в Чечню, 25-летнему Ибрагиму Алироеву, будучи в подпитии, проговорился, что отцом Михаила Лермонтова был чеченец Биболт Тайми — правитель Чечни. Этой концепции придерживаются сейчас чеченовед И. Алироев и его сподвижница Марьям Вахидова. Предполагаемого биологического отца Михаила Юрьевича называет на русский лад Бейбулатом Таймиевым. Но вполне возможно такое! Покоритель Кавказа — генерал А. П. Ермолов имел же от кумычек трех сыновей. Сначала подружился с кумыкскими шамхалами. Стратегия завоевания Кавказа нацелила грозного генерала изучить этнопсихологию народов, населявших эти края, и подсказала ему породниться с кумыкской знатью. Потом Ермолов, лишенный всех должностей за свою жестокость, проживал в Орле, добился, чтобы его сыновей причислили к дворянскому сословию. Они получили хорошее военное воспитание. В дальнейшем имели царские награды за доблестную службу. (У ермоловских детей по линии отца присутствовала и кровь музр).

Существует немало других версий происхождения Лермонтова, в частности, что его отец — крепостной кучер (версия



Работа секции естественно-научных дисциплин.



Речевой хор студентов 1-го курса исполняет произведение Дары Терка.

В. А. Захарова). Мы уже не останавливаемся на известных гипотезах, что его предками могли быть: шотландский поэт, и испанец, а отцом — даже сам Байрон. Им мог быть и чеченец Биболт, так как на другом берегу Терека был чеченский аул. Мать Мишеля — Марию Михайловну (родственницу друга А. В. Суворова А. В. Хастатова), вполне вероятно, могли взять в заложницы в 1811 году во время ее пребывания в Горячеводске.

Если бы нашлась такая же неистовая исследовательница М. Ю. Лермонтова, как чеченская филологиня Марьям Вахидова, можно было и счесть, что биологическим отцом поэта является горский поэт-песенник знаменитый Султан Керим-Гирей, мастерством которого Миша был покорен в 1825 году в Аджи-ауле на мусульманском празднике Ураза-Байраме.

Большую загадку таит и дуэль Лермонтова. Существует несколько версий о причинах дуэли отставного майора Н. С. Мартынова с поэтом. Прямой потомок убийцы Михаила Юрьевича по материнской линии — Кирилл Эрастович Гиацинтов поведал следующее. В их семье из поколения в поколение передается своя версия о причинах дуэли его прапрапрадеда. Поводом стало письмо, которое поэт должен был передать Мартынову. Якобы по дороге М. Ю. вскрыл письмо, а потом огласил в обществе изложенные в нем семейные тайны Мартыновых.

15 июля 1841 года (по старому стилю) был убит М. Ю. Лермонтов. Эта драма уже более 170 лет не дает покоя не только литературоведам, историкам, но и криминалистам.

Николай Мартынов не единожды пытался писать мемуары, даже раскаивался, что убил поэта, но в то же время в одном из начинаний вывел, что если бы все повторилось, «я бы все равно убил его». Дуэли не было — вот почему заврались так называемые секунданты: Глебов, Васильчиков. Да и не скрупулезно изучил рану врач Барклай де Толли.

Это замечательно, что каждый исследователь благодаря эмпатии, считает Лермонтова принадлежащим к своему этносу.

Произведения М. Ю. влекут к себе, завораживают не только зрелых людей, но и молодежь, которая считает его своим и современным. Гениальность М. Ю. Лермонтова предвосхитила развитие психологии и появление философии экзистенциализма!

Вторая ссылка на Кавказ и дальнейшая жизнь М.Ю. Лермонтова

*Смирнов Д.Ю., г. Ярославль ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Бушуева Л.Е.*

Вторая ссылка на Кавказ в январе 1840, В результате дуэли с сыном Французского посла Эрнестом Брантом кардинальным образом отличалась от того, что ожидало Лермонтова на Кавказе несколькими годами раньше: тогда это была приятная прогулка, позволившая Лермонтову знакомиться с восточными традициями, фольклором, Теперь же его прибытие сопровождалось личным приказом императора не отпускать поэта с первой линии и задействовать его в военных операциях Прибыв на Кавказ, Лермонтов окунулся в боевую жизнь и на первых же порах отличился, согласно официальному донесению, «мужеством и хладнокровием». Тайные думы Лермонтова давно уже были отданы роману. Он был задуман ещё в первое пребывание на Кавказе.

Сначала роман «Герой нашего времени» существовал в виде отдельных глав, напечатанных как самостоятельные повести в журнале «Отечественные записки». Но вскоре вышел роман, дополненный новыми главами и получивший таким образом завершенность. Первое издание романа было быстро раскуплено, и почти сразу появилась критика на него. Почти все, кроме Белинского, сошлись во мнении о том, что Лермонтов в образе Печорина изобразил самого себя.

Зимой 1840—1841 годов, оказавшись в отпуске в Петербурге, Лермонтов пытался выйти в отставку, мечтая полностью посвятить себя литературе, но не решился сделать это, так как бабушка была против, она надеялась, что её внук сможет сделать себе карьеру и не разделяла его увлечение литературой.

Поэтому весной 1841 года он был вынужден возвратиться в свой полк на Кавказ. Уезжал из Петербурга в Пятигорск он с тяжёлыми предчувствиями, ведь там и произошла сора его С Николаем Мартыновым, Знакомы они были еще со школы которую Мартынов закончил на год позже. В 1837 году Лермонтов, переведённый из гвардии в Нижегородский полк за стихи «На смерть поэта», и Мартынов, отправляющийся на Кавказ, две недели

провели в Москве, часто завтракая вместе у Яра. Перед отъездом в свой полк Лермонтову поступил вызов на дуэль, Основной причиной которого является недовольство Мартынова, по поводу отношения к нему Лермонтова, По его словам Лермонтов Часто надсмехался и шутил над ним. 15 июля (27 июля) 1841 года. Лермонтов выстрелил вверх, Мартынов — прямо в грудь поэту. Такова основная версия дуэли.

Похороны Лермонтова не могли быть совершены по церковному обряду, несмотря на все хлопоты друзей. Официальное известие о его смерти гласило: «15-го июля, около 5 часов вечера, разразилась ужасная буря с громом и молнией; в это самое время между горами Машуком и Бештау скончался лечившийся в Пятигорске М. Ю. Лермонтов» По словам князя Васильчикова, в Петербурге, в высшем обществе, смерть поэта встретили отзывом: «Туда ему и дорога»... В своих воспоминаниях П. П. Вяземский, отметил, что Николай I отозвался об этом, сказав: «Собаке — собачья смерть». Похороны Лермонтова состоялись 17 июля (29 июля) 1841 года на старом пятигорском кладбище. Проводить его в последний путь пришло большое количество людей: жители Пятигорска, отдыхающие, друзья и близкие Лермонтова, Тело поэта покоилось в пятигорской земле 250 дней. 21 января 1842 года Е. А. Арсеньева обратилась к императору с просьбой на перевозку тела внука в Тарханы. Получив Высочайшее позволение, 27 марта 1842 года слуги бабушки поэта увезли прах Лермонтова в свинцовом и засмоленном гробу в семейный склеп села Тарханы. В пасхальную неделю, 21 апреля (3 мая) 1842, скорбный кортеж прибыл в Тарханы. Доставленный из Пятигорска гроб с телом Лермонтова был установлен на двое суток для последнего прощания в церкви Михаила Архистратига. 23 апреля (5 мая) 1842 в фамильной часовне-усыпальнице состоялось погребение, рядом с могилами матери и деда.

Тайна захоронения грузинской царицы Тамары

Шошина Е.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Науч. руководитель: д.ф.н., профессор Дадианова Т. В.

Художественный образ грузинской правительницы разнолико и противоречиво представлен в разных источниках. В лермонтовской трактовке в стихотворении «Тамара» она предстает как

роковая хищница, сладострастная, пуше российской императрицы Екатерины II. Но амплитуда в характеристике этой восточной женщины велика: «Прекрасна, как ангел небесный, как демон, коварна и зла». Без брутальности образ грузинской царицы был бы ущербен. Я уверена, что она действительно обладала крутым нравом, но не в той степени, как стихотворная жительница башни в глубокой теснине Дарьяла. Тамара ломала стереотипы: женщина на троне — явление редкое в Средневековье.

Героика была в генах у Тамары Георгиевны Багратиони. Еще при своей жизни отец ее стажировал, воспользуемся современным словом, для выявления и претворения государственных интересов будущей Грузии. По разумению Георгия III, выдавать такую умницу замуж в другие страны не было никакого прока. Сильная личность нужна была именно для возвышения Грузии, для упрочения державного статуса на мировой арене. Но обладателей руки и сердца Тамары было не мало.

Но вскоре мужа Тамаре все же, подыскали. Избранником оказался сын Андрея и внук Юрия Долгорукого — Юрий Боголюбский. Местные царьки и князья, не говоря уже о правителях сопредельных мощных государств, мечтали взять в жены такую красавицу, умницу и в придачу ее державу. Под натиском своих вельмож она все-таки вышла замуж за Юрия: хоть он и был ей не по душе, но постоянно в течение двух лет участвовал в военных походах и не без успеха. Нрава Юрий Боголюбский был веселого, чрезмерно любил застолья и в подпитии не редко делил ложе с воинами. Для него важнее была власть. Тамаре были нужны: сильные, здоровые, с хорошими генами наследники и муж — мощный защитник и объединитель грузинского царства, а не гуляка — развратник и интриган.

Вскоре она его выдворила вон со словами: «Я не могу исправить тень кривого дерева...» Мотовство вредило казне. В 1189 г. возвращается в Тбилиси Давид — Сослан, откуда он ранее уехал по причине ее свадьбы с Ю. Боголюбским. Этот, строгого и достойного кавказского воспитания, юноша соответствовал всем канонам «не мальчика, но мужа». Она его знала с детства, их вдвоем воспитывала расторопная тетя Русудан.

Тамаре по стати и по стратегии более подходил алан Сослан. Он был и красив, и храбр, и силен, хорошего телосложения, вла-

дел многими языками, и знатен, богат: имел свои серебряные и свинцовые рудники, психологически гибок и выдержан — истинный соправитель царицы Тамары.

Сегодняшние грузины должны с благоговением воздать дань уважения не только мудрости, политической воле царицы Тамары, но и доблестнейшего царя Сослана—Давида— соправителя Грузии, полководца и любящего мужа. У них родились наследники: Георгий и Русудан, которые получили достойное воспитание, и в труднейшие, лихие годы татаро-монгольского нашествия достойно держали бразды правления.

Но, пришло другое время, другая расстановка сил. Георгий IV- (Лаша) — сын Давида-Сослана и Тамары должен был выполнить клятву, данную ей перед смертью — похоронить на Святой земле. Грузинская царица умерла 18 января 1201 года, по одной из версий. По другим: в 1206, 1209, 1213 г. До сего времени археологи, историки, литературоведы ищут место захоронения ее праха. Существует версия, что великая царица Тамара и Давид-Сослан покоятся в одном из грузинских монастырей вблизи Иерусалима (храме Креста), равно как и драгоценности царского двора.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

***Руководитель секции: заведующий кафедрой
экономических дисциплин ЯФ МФЮА
к.э.н., доцент Юрченко А.В.***

Таможня не только дает «добро», но и ставит заслон

***Лепилина А.К., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.***

Наряду с профильными обязанностями сотрудники таможни выявляют, предупреждают, пресекают преступления и административные правонарушения. Осуществляя правоохранительную деятельность, таможенные органы защищают как политические, так и экономические интересы нашей страны.

Таможенные органы осуществляют оперативно-розыскную деятельность в целях выявления лиц, подготавливающих, совершающих или совершивших противоправное деяние.

Анализ показателей деятельности ФТС РФ показал, что за 9 месяцев 2013 года таможенные органы возбудили 1415 уголовных дел. Это на 14,6% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Предметами преступлений преимущественно являлись наркотические средства, психотропные и сильнодействующие вещества, автотранспортные средства, валюта. Общая стоимость предметов преступления составила: незаконно перемещенных через таможенную границу товаров — 1,8 млрд. руб., неуплаченных таможенных платежей — 2 млрд. руб., невозвращенных валютных средств — 43 млрд. руб.

Из незаконного оборота изъято свыше 329 кг наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов.

По статьям 226.1 УК РФ (контрабанда опасных веществ и стратегических товаров) и 229.1 УК РФ (контрабанда наркотических веществ) возбуждено 977 уголовных дел. Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел составила 69%.

По статье 200.1 УК РФ (контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов) возбуждено 42 уголовных дела. По статье 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей) возбуждено 289 уголовных дел. Удельный вес уголовных

дел данной категории от общего количества возбужденных таможенными органами дел составил 20%.

Также возбуждено 86 уголовных дел по статье 193 УК РФ (невозвращение валютных средств), 19 уголовных дел — по статье 189 УК РФ (незаконный экспорт), 2 уголовных дела — по статье 173.1 УК РФ (незаконное образование юридического лица).

Данные показатели свидетельствуют о важности правоохранительной деятельности таможенных органов и необходимости повышения ее эффективности. Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года, основными задачами в этой области являются:

- организация эффективного противодействия международной преступности, в том числе терроризму, нарушению правил оборота наркотических средств и психотропных веществ, международной торговле контрафактной продукцией;
- эффективный обмен упреждающей информацией о признаках подготавливаемых преступлений, относящихся к компетенции таможенных органов, путем реализации межведомственного протокола обмена данными между Пограничной службой ФСБ РФ и ФТС, доступа таможенных органов к сведениям о пересечении физическими лицами государственной границы, к базам данных МВД РФ, ФМС, ФНС и др. федеральных органов исполнительной власти;
- укрепление взаимодействия с другими правоохранительными органами и органами исполнительной власти субъектов РФ;
- внедрение электронных компонентов в систему оперативно-технического контроля товаров и транспортных средств в ходе их доставки, создание специализированных комплексов автоматической обработки биллинговой информации, а также аналитической обработки результатов оперативно-технических мероприятий;
- своевременное оснащение и переоснащение таможенных органов современными водными и воздушными судами, а также развитие инфраструктуры их базирования и ремонтной базы;
- создание условий для более эффективного использования кинологической службы в пунктах пропуска через государственную границу;
- совершенствование структуры комплекса инженерно-технических сооружений таможенных органов;

- совершенствование методической работы по применению уголовного, уголовно-процессуального и административного законодательства;
- совершенствование внутриведомственного, межведомственного и международного взаимодействия по борьбе с правонарушениями;
- повышение качества административного производства по делам об административных правонарушениях.

Актуальным направлением является дальнейшая информатизация таможенного дела и внедрение инновационных форм таможенного контроля, позволяющих обеспечить более эффективную работу таможенных служб.

Несомненно, полностью искоренить попытки совершения преступлений и правонарушений не удастся, но вполне вероятно, что сократится их количество. Все преступления и правонарушения наносят колоссальный вред экономике не только нашей страны, но и экономике других стран.

В связи с этим современному таможеннику необходимо обладать комплексным набором практически ориентированных компетенций, которые сводятся не только к прочному усвоению таможенно-тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности, но и товароведческих основ, экономических знаний и правоприменительных норм. Только синтез этих знаний позволит специалисту в полной мере решить острейшие проблемы, стоящие перед таможенной службой государства.

Таможенная статистика и её роль во внешнеэкономической деятельности

Бахтина Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В современном мире огромное значение имеют внешнеэкономические связи, развитие экономики страны на мировом уровне, эффективность ВЭД. Практически все страны втянуты в процесс глобализации, ежеминутно по всему миру заключаются торговые договоры, идут процессы поставки товаров, перевода валюты, огромными темпами растет и ужесточается конкуренция на международном рынке.

В таких условиях каждая страна, желающая остаться в мировых лидерах и диктовать условия остальному миру, должна вести строжайший учет своей ВЭД, анализировать данные и сводить их в систему показателей, которые создают четкую картину положения страны в мировой экономике. Рядом с анализом стоит прогноз дальнейшего развития с учетом мельчайших деталей и на базе этих прогнозов разрабатывать стратегии дальнейшего развития.

Таможенная статистика предусматривает контроль за поступлением в бюджет таможенных платежей валютного контроля, сбор, обработку и анализ данных о перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также производит оценку состояния правопорядка в таможенной сфере.

Таможенная статистика отражает динамику показателей внешнеторгового оборота, объемов экспорта и импорта в натуральном и стоимостном выражении, изменения в географической направленности этих операций, дает экономическую оценку условий и результатов таможенной деятельности.

Таможенная статистика включает в себя 2 основных раздела:

1. Таможенная статистика внешней торговли (статистика экспорта, импорта, их географическое направление, внешнеторговый оборот и торговый баланс страны);

2. Специальная таможенная статистика (статистика декларирования, таможенных платежей, контроля таможенной стоимости, валютного контроля и др.).

Роль таможенной статистики для государства:

- создает четкую картину положения страны в мировой экономике;
- выделяет более развитые и отсталые отрасли экономики страны;
- выявляет страны партнеры;
- представляет показатели товарооборота страны;
- дает возможность сравнить прошлые показатели с нынешними;
- позволяет составить прогноз дальнейшего развития экономики страны.

По данным таможенной статистики в январе-июне 2013 года внешнеторговый оборот России составил 404,6 млрд. долларов США и по сравнению с январем-июнем 2012 года снизился на 0,5%. Со странами дальнего зарубежья внешнеторговый оборот составил 351,0 млрд. долларов США, со странами СНГ — 53,6 млрд. долларов США.

Структура экспорта и импорта в 2013 году (%). Страны СНГ: экспорт 13,1%, импорт 13,6%. Страны Дальнего зарубежья: экспорт 86,9%, импорт 86,4%.

Структура торговли России по странам в первом полугодии 2013 года: большая часть приходится на Европейский союз — 50,1%, АТЭС — 24,3%, СНГ — 13,3%, ЕВРАЗЭС — 7,5%.

Таможенная статистика является незаменимым инструментом для участников внешней торговли. При оценке статистики экспорта можно сразу получить ответы на многие вопросы:

- готова ли компания выйти на мировой рынок;
- какие отрасли экономики более востребованы в экспорте, а какие в импорте;
- кто является лидером спроса;
- как меняется динамика продаж;
- с кем придется конкурировать;
- на какого потребителя сделать ставку;
- какой товар сегодня является товаром №1 на экспортном рынке.

Таможенная статистика является одним из инструментов, помогающим сделать шаги по принятию стратегических решений, связанных с корректировкой деятельности и с достижением на рынке лидирующих позиций. Ведь процесс обработки огромного массива статистической информации достаточно трудоёмок и занимает много времени, поэтому таможенной статистики должны заниматься специалисты, чаще всего маркетологи.

Таким образом, можно отметить, что таможенная статистика является важнейшим информационным ресурсом для граждан, маркетологов, компаний, осуществляющих ВЭД и, конечно, для государства. Позволяет оценить нынешнюю ситуацию мирового рынка и создает перспективы развития государства и предприятий.

Роль Торгового устава 1653 года в развитии таможенного дела в России

Глазунова А.А., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

История таможенного дела берет свое начало еще во времена образования Древних государств таких как Древняя Греция, Месопотамия, Карфаген.

Зарождение таможенного дела на Руси относится примерно к IX веку н.э.

Таможенное дело неразрывно связано с торговлей и экономическими отношениями государства на определенном этапе развития. Таким образом, необходимость изменения таможенной политики государства в соответствии с изменениями внешней среды неоспорима.

В период с 1652—1653 годов на имя царя Алексея Михайловича стали приходить различного рода челобитные от российских гостей и купцов из крупных торговых городов о необходимости проведения таможенной реформы.

Царская Россия, времен правления Алексея Михайловича Романова, претерпевала изменения. Необходимо было формирование единого документа, унифицирующего все таможенные платежи и сборы, существовавшие в то время без контрольно и тормозившие экономическое развитие единого централизованного государства. Все эти факторы приводили к большому количеству злоупотреблений со стороны иностранных купцов, а так же ряда чиновников.

25 октября 1653 года царь Алексей Михайлович подписывает указ «О взимании таможенных пошлин с товаров в Москве и городах с показанием, сколько взято, с каких товаров». С подписания данного указа в таможенной системе произошли следующие изменения:

- все таможенные платежи заменялись единой рублевой таможенной пошлиной;
- в основу пошлины теперь положена продажная цена товара (5% от цены товара);
- мелкие пошлины отменились, но налоги взимались теперь одинаково и с купца и с жителей;
- разрешен ввоз на территорию страны золотых и серебряных денег без обложения пошлинами;
- купец получал право провозить товар по всей территории государства и уплачивал пошлину дробно при переезде через границу 2,5% и в месте продажи товара 2,5%;
- вводились особые таможенные книги, в которых четко необходимо было записывать, сколько и каких товаров, через какой таможенный путь ввозилось в страну. С иностранных купцов бралась пошлина 6% а с купцов из Греции и Персии 1% (предпосылки и современным преференциям);
- на соль и пушнину вводились особые пошлины 10% и более (ранний протекционизм).

Указ повлиял на развитие таможенного дела России. Система наибольшего благоприятствования, которая сегодня осуществляется через инструмент пониженных таможенных ставок и пошлин, впервые была обозначена именно в торговом уставе 1653 года, это можно увидеть по взиманию пошлин с Греции и Персии. Протекционизм или защита отечественного производства тех или иных товаров так же была отмечена в торговом уставе 1653 года примером этому стали пошлины на соль и пушнину в размере 10% и более.

Таким образом, указ царя Алексея Михайловича от 25 октября 1653 года, утвержденный Боярской Думой, положил начало процессу реформ в области упорядочивания таможенных сборов и создания единообразной таможенно-нормативной базы, установлению унифицированной системы взимания таможенных платежей, имел большое значение для проведения единой таможенной политики России, и привел к таможенной системе, которую можно наблюдать на сегодняшний день.

Пути совершенствования амортизационной политики в Российской Федерации

Демидова Г.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Амортизационные отчисления могут стать важным источником модернизации российской экономики, однако этот инструмент пока еще слабо задействован. Совершенствование амортизационной политики должно быть направлено на внедрение и развитие современных технологий, реализацию инновационных проектов, модернизацию экономической системы страны.

Определенные меры по стимулированию вложений средств в развитие производства принимаются, но их недостаточно. Например, введена амортизационная премия, по отдельным видам основных средств предоставлено право использовать повышающие коэффициенты к установленным нормам амортизации, разрешено применять нелинейный метод амортизации с использованием более высоких, чем при линейном методе, норм амортизации.

Первоочередной задачей в настоящее время является превращение амортизационных отчислений из источника возмещения основного капитала в источник инвестиций в расширенное воспроизводство.

Кроме того, важно установить прямую зависимость между размером начисленной амортизации, уменьшающим налоговую базу по налогу на прибыль, и фактическим использованием амортизационных отчислений на инвестиции. Стоит отметить, что в промышленно развитых странах доля амортизации в источниках финансирования инвестиций в основной капитал составляет в среднем около 60%, а в России она не превышает 3-5%.

Для обеспечения контроля за целевым использованием сумм начисленной амортизации можно предложить восстановить действовавший в централизованной экономике фонд амортизационных отчислений. При этом важно предусмотреть, что средства амортизационного фонда могут использоваться только для инвестиций в основной капитал, на создание новых и более производительных основных средств, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, установив финансовые санкции за нецелевое использование амортизационных отчислений. В результате в распоряжении налогоплательщиков появляются ресурсы для финансирования научно-технических и опытно-конструкторских разработок, что позволит ускорить модернизацию российской экономики.

Другим, не столь радикальным предложением, может стать введение практики депонирования амортизационных отчислений на специальных счетах в банках на условиях, защищающих их от инфляции. При этом необходимо установить связь между целевым использованием амортизации и налоговыми инвестиционными льготами.

Для активизации процессов обновления устаревших основных производственных фондов можно предоставить хозяйствующим субъектам право ускорения начисления амортизации вплоть до полного единовременного списания стоимости для вновь вводимого в эксплуатацию высокотехнологичного оборудования. Кроме того, существует и второй вариант решения данной проблемы, заключающийся в возврате инвестиционной льготы, предусмотренной в утратившем силу законе «О налоге на прибыль предприятий и организаций».

Осуществление реконструкции и модернизации основных средств влечет за собой увеличение их первоначальной стоимости. В российском налоговом законодательстве необходимо предусмотреть правило, согласно которому первоначальную стоимость объекта будет увеличивать только его последняя реконструкция или

модернизация, а предыдущие будут признаваться убытком организации в размере их остаточной стоимости.

В основные направления налоговой политики РФ на 2014 год и на плановый период 2015—2016 годов были включены положения, направленные на возможную отмену механизма ускоренной амортизации имущества, являющегося предметом договора лизинга. Однако при ускоренной амортизации общая сумма налога на прибыль остается неизменной, осуществляется только перенос налоговых платежей на более поздний период. Следовательно, предлагается не отменять ускоренную амортизацию в отношении лизингового имущества, осуществляя, таким образом, поддержку предпринимательства и поощряя ввод в эксплуатацию более современного оборудования.

Таким образом, для постоянно действующих организаций, стремящихся поддерживать свой уровень производственного потенциала, одним из эффективных инструментов контроля за сохранностью и преумножением собственного капитала должна стать эффективная амортизационная политика. Совершенствование амортизационной политики позволит превратить амортизационные отчисления в реальный инструмент модернизации российской экономики.

Проблемы и перспективы применения МСФО в России

*Абдуллаева Т.И., г. Ярославль, ЯФ ФУ
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: к.э.н, доцент Колесов Р.В.

Система российского бухгалтерского учета находится в состоянии реформирования в соответствии с МСФО, поэтому знакомство с новыми стандартами представляет значительный интерес для научных и практических работников с точки зрения перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности для малых и средних предприятий.

МСФО именуется общепринятыми правилами по признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов организациями во всех странах мира. Формирование финансовой отчетности в соответствии с МСФО открывает доступ российским организациям к международным рынкам капитала, позволяет предоставлять пользова-

телям отчетность, которая содержит значимую, сопоставимую и общепонятную информацию, а также растет доверие со стороны иностранных инвесторов.

К основным проблемам применения МСФО в России относятся: недостаток информации из-за сложности текстов стандартов (сложными для понимания признаются и оригинальные тексты стандартов, и переведенные для применения российскими компаниями (в связи с их прямым переводом, без разъяснения новых для отечественных специалистов понятий); отсутствие обобщения и анализа практики применения МСФО российскими компаниями, а также разъяснений и комментариев к стандартам Минфина и других уполномоченных органов; сложность методик расчетов; высокая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО; высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых компаний; недостаток квалифицированных кадров, как с позиции работодателей, так и с позиции компаний — заказчиков услуг по МСФО.

В последние годы понятие «МСФО» трансформировалось в два новых понятия: «полные МСФО» и «МСФО для малых и средних предприятий». В целом малый бизнес в России характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Весь стартовый капитал уходит в оборот, а производственный цикл предприятий не всегда совпадает со временем обращения капитала. Таким образом, у малого бизнеса появляется потребность либо в кредите для бизнеса, либо необходимость привлечения инвестиций, в том числе иностранных.

Кроме того, актуальность МСФО для малого и среднего бизнеса обусловлена рядом причин: 1) осуществлением трансграничных операций; 2) развитием международной торговли; 3) производственной деятельностью; 4) расширением рынков капитала малыми и средними предприятиями, составляющими более 90% всех компаний в мире.

Вместе с тем, велика трудоемкость и затратность подготовки финансовой отчетности, в соответствии со всеми требованиями МСФО — основные сдерживающие факторы их распространения среди небольших компаний, не планирующих размещать свои ценные бумаги на фондовых рынках. Существенное упрощение учетных принципов, приводящее к снижению стоимости составления отчетности, имеет большое значение для данной категории предприятий.

Важным аргументом в пользу создания «упрощенного Стандарта» для малого и среднего бизнеса послужило то, что недостаточные компетенция и профессиональные навыки бухгалтеров и аудиторов малого и среднего бизнеса, необходимые для осуществления сложных расчетов, требуемых полной версией МСФО, приводили к существенному снижению достоверности финансовой отчетности малого и среднего бизнеса.

Испытания по внедрению в практику учета новых стандартов проводились в 2007 г. на примере 116 непубличных компаний 20 стран, как экономически развитых (США, Франция, Дания, Нидерланды, Италия и др.), так и развивающихся (Индия, Малайзия, Танзания и др.). Тест выявил ряд серьезных недостатков проекта, которые были приняты во внимание и максимально устранены в окончательной версии Стандарта, официально опубликованной 09.07.2009 г.

Были исключены многие сложные методы учета, а к оставшимся — добавлено руководство по их применению; окончательно удалены тематические разделы, касающиеся вопросов, с которыми типичное предприятие малого и среднего бизнеса никогда не столкнется.

Среди последних изменений также можно отметить дальнейшее упрощение принципов признания и оценки элементов финансовой отчетности и снижение требований по раскрытию информации, игнорирование возможных будущих изменений полной версии МСФО при разработке Стандарта.

Согласно обновленному Стандарту предприятиями малого и среднего бизнеса являются те предприятия, которые: а) не обязаны представлять свою финансовую отчетность широкому кругу пользователей; б) выпускают финансовую отчетность общего назначения для внешних пользователей.

К внешним пользователям здесь относятся владельцы, не участвующие в управлении бизнесом, а также существующие и потенциальные кредиторы, кредитно-рейтинговые агентства.

Предприятие обязано представлять финансовую отчетность широкому кругу пользователей, если его долговые или долевыми инструментами обращаются на открытом рынке или оно находится в процессе выпуска таких инструментов для торговли на открытом рынке или предприятие является фидуциарным в отношении активов широкого круга сторонних лиц, что является одним из видов

его основной деятельности. Это типично для банков, кредитных союзов, страховых компаний, брокеров (дилеров) ценных бумаг, паевых фондов и инвестиционных банков.

Стандарт не указывает критерий, по которым предприятия будут рассматриваться как малые и средние. Предполагается, что критерии будут устанавливаться в соответствии с законодательством той юрисдикции, в которой существует компания.

В целом к 2015 г. должен завершиться процесс максимального сближения российских стандартов бухгалтерского учета и МСФО.

Роль венчурного финансирования в кредитовании предприятий

Астапенков В.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Существующие в теории и практике понятия «венчурное финансирование» и «проектное кредитование» нужно уметь идентифицировать и отличать друг от друга. Это особенно важно с учетом все возрастающего вклада наукоемких достижений в области информатики и научно-технического прогресса в развитие экономики и необходимости финансирования инновационных разработок.

Чтобы разграничить два этих явления, венчурное финансирование и проектное кредитование, нужно будущим инвесторам или тем людям, которые ищут наилучший из вариантов для вложения своих свободных денежных средств, изучить сам предмет инвестирования. На данный момент в мире высокими темпами развивается рынок высоких технологий, и в данной связи расширяется сфера предпринимательской деятельности, связанная с реализацией рискованных проектов в области научно-технических новинок.

Итак, существует целый ряд способов инвестирования, одним из которых является венчурное. Сам термин «венчурный» идет от английского «venture» — риск. Но здесь проявляется обратная сторона медали: чем выше риск, тем больше доходность, или в обратном порядке: высокая доходность сопряжена с высоким же риском.

Венчурное финансирование имеет ряд преимуществ перед другими формами финансирования:

— оно создает финансовую базу для обеспечения будущего роста компании и реализации дальнейших этапов ее развития;

— оно предоставляется новой компании, планирующей производство наукоемкой продукции, на долгосрочную перспективу;

— в течение всего периода развития высокотехнологичной компании венчурные капиталисты не требуют выплаты процентов по инвестициям, а тем более возмещения капитала, то есть не оказывают отрицательного влияния на денежный поток;

— венчурным финансированием является предоставление не только капитала, но и управленческих компетенций, необходимых для начала деятельности фирмы, ее организации и управления.

Но у венчурного дела существует главный недостаток — капитал вкладывается под перспективную идею и не может иметь гарантий его обязательного погашения за счет имущества, фондов и прочих активов фирмы. По статистике, около 15% рискованных предприятий терпят неудачу, 25% теряют больше, чем зарабатывают, 30% едва достигают точки безубыточности, и лишь 30% венчурных фирм обеспечивают всю прибыль, которая компенсирует потери остальных. Но и 30% — это весьма значительная доля. Таким образом, если верить этой статистике, есть 70%-ная вероятность потери вложенных средств, если инновационный проект не принесет ожидаемых результатов.

Главной целью венчурного финансирования является поддержка роста конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций.

Проектное кредитование — это разновидность кредитов, которые выдаются на реализацию новых коммерческих проектов, например открытие нового предприятия, производства, внедрение новой продукции или новых технологий, открытие торговой точки и т.п. При проектном кредитовании банки запрашивают у заемщика бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта. Банки также назначают собственного наблюдателя, который следит за ходом реализации проекта и его соответствием бизнес-плану.

При сравнении венчурного инвестирования и проектного кредитования стало очевидным, что эти два способа инвестирования в бизнес сильно отличаются друг от друга и поэтому используются в разных ситуациях. Так, если фирма только открывается, то она не сможет позволить себе проектное кредитование, но в то же время если она способна найти бизнес-ангела, то со временем, возможно, воспользуется кредитом банка в рамках проекта. Иногда

проектное кредитование использовалось для создания фирмы, но такие случаи мало распространены, так как они требуют резкого увеличения объема инвестиций.

Экономика не стоит на месте, проектное кредитование и венчурное инвестирование не исчерпывают всех способов привлечения капитала. Выбор способа будет сильно зависеть от различных факторов, но главным, по моему мнению, является разработка инновационной идеи на начальном этапе, а также профессионализм кредиторов — инвесторов, которые могут удачно спрогнозировать наличие или отсутствие спроса на новую технологию.

Авиационная промышленность России: слом негативных тенденций

*Афанасьев А.В., г. Ступино Московской области,
филиал МФЮА.*

Научный руководитель: к.э.н. Еремин В.В.

Общественно-политическое развитие России невозможно без развития национальной экономики. Одну из главных ролей в данном процессе, как и в процессе перехода страны к новому технологическому укладу играет авиационная промышленность. Ее общее состояние на 2006 год характеризует следующая цитата: «Потребности отрасли оцениваются в 800-1000 современных воздушных судов различного класса в течение ближайших 10 лет, а российский авиапром пока выпускает не более 5—7 новых самолетов в год, которые к тому же не вполне соответствуют мировым эксплуатационным и экологическим требованиям даже сегодняшнего дня».

Однако уже с 2006 года в авиационной промышленности России наметились тенденции, меняющие негативную ситуацию. Указом Президента РФ от 20 февраля 2006 г. № 140 создано ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАО «ОАК»), приоритетными направлениями деятельности которой являются: разработка, производство, реализация, сопровождение эксплуатации, гарантийное и сервисное обслуживание, модернизация, ремонт и утилизация авиационной техники гражданского и военного назначения.

В 2007 году, корпорацией ОАО «ОАК» начато производство комплектующих для европейских аэробусов Airbus A-350. С за-

падными компаниями активно развивается сотрудничество по созданию авиалайнера Sukhoi SuperJet-100.

24 декабря 2012 года Председателем Правительства РФ Медведевым Д. А. было подписано распоряжение об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы». Реализация данной программы потребует около 1,7 триллиона рублей из бюджетных средств страны и подразумевает, что авиационная продукция России займет к 2025 году на мировом рынке в денежном выражении 3,6% в гражданском сегменте и 11,9% в военном сегменте. По состоянию на 2011 год, Россия практически не была представлена на мировом рынке авиационной продукции, а её доля составляла всего 4,8% за счет продаж военных самолетов.

Выполнение этой программы будет осложнено вступлением России в ВТО. Однако, не смотря на пессимистические прогнозы отдельных экспертов, уже сейчас действие этой программы приводит к значительным положительным результатам. Так в Россию из Ташкента перенесено производство модернизированного военнотранспортного самолета Ил-76МД-90А. Развивается производство ближнемагистрального пассажирского самолета Sukhoi Superjet 100. На 29 декабря 2013 года построено 38 серийных самолетов и 5 предсерийных. На 2016 год планируется сертификация и ввод в эксплуатацию первых экземпляров ближне-среднемагистрального пассажирского самолёта Иркут МС-21. Планируется возобновление производства тяжелых транспортных самолетов Ан-124, что, впрочем, будет осложнено текущими политическими событиями на Украине. На мощностях Воронежского самолетостроительного общества с 2009 года развернуто лицензионное производство ближнемагистрального узкофюзеляжного пассажирского самолета Ан-148. Там же планируется производство легкого транспортного самолета Ил-112. В 2015 году планируется старт серийного производства истребителя пятого поколения Т-50. До 2020 года министерство обороны России потратит около 320 миллиардов рублей на программу оснащения Вооруженных сил беспилотными летательными аппаратами.

Все вышеуказанное подтверждает позитивные тенденции развития авиационной промышленности России, текущая ситуация в которой кардинально отличается от кризисной ситуации 90-х годов.

Социально-ориентированное развитие экономики региона в современных условиях

Барбанова К., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

Сложности процесса социально-экономического реформирования национального хозяйства и в целом всего российского общества вынуждает постоянно возвращаться не только к анализу текущего состояния экономики. Результаты реформирования находятся в явном противоречии с важнейшими положениями Конституции Российской Федерации. Органы государственной власти в определенной мере обеспечили реализацию ст. 8 Конституции Российской Федерации по признанию и защите различных форм собственности (частной, муниципальной и государственной), но реализовали главную задачу, сформулированную в Конституции и поддержанную основной частью населения. Речь идет о ст. 7, в которой заявлено, что «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Считаем, что современный этап развития региональной экономики России требует новых подходов в управлении ею. В сложившихся условиях обеспечение высокого уровня и качества жизни населения требуют особого отношения органов власти к проблемам устойчивого социально-экономического развития регионов, что обусловлено, прежде всего, необходимостью гибко реагировать и адаптироваться к переменам, происходящим в масштабах, как государства, так и мировой экономики в целом.

Дальнейшее развитие региональной и национальной экономики в России неизбежно в центр внимания ставит вопрос о ее социальной ориентации, предполагающей подчинение хозяйства задачам развития личности, переориентацию всего производства на запросы потребителей, так как многие фундаментальные проблемы современного общества не могут быть решены только с помощью рыночных механизмов. Это, прежде всего, относится к социальной сфере, которая стала одним из важнейших источников экономического роста. Уровень жизни, образования, квалификации рабочей силы и состояние научных исследований, здоровье населения, экологическая ситуация, социальное обеспечение непосредственно влияют на темпы и качество экономического роста.

Социальная ориентация экономики предполагает наличие в экономической системе специфических функций государства и соответствующего баланса рыночного саморегулирования и государственного вмешательства в экономику.

Социальная ориентация регионального развития, предполагающая стабильность экономического и социального положения граждан, способность последних постоянно обеспечивать условия для собственного воспроизводства, имеет ряд проявлений и должна обеспечиваться, как нам думается, по следующим направлениям:

- поддержание стабильного уровня цен на основные предметы потребления и услуги (прежде всего ЖКХ), определяющие уровень жизни населения;
- предотвращение чрезмерной дифференциации доходов населения, которая уже привела к значительной поляризации членов общества и может вызвать социальные конфликты и кризисы в отношениях между разными слоями общества;
- создание равных стартовых возможностей для новых поколений путем максимально возможного их доступа к образованию, здравоохранению и другим условиям формирования человеческого потенциала;
- формирование надежной системы социальной защиты для членов общества.

Таким образом, социально-ориентированное развитие региональной экономики, расширение функций государства в современном обществе при сохранении рыночных механизмов обусловлено возросшей сложностью современного социально-экономического процесса.

Особенности российской модели кредитной системы

Белова М.К., г. Саратов, СГУ им. Н.Г. Чернышевского
Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурькин А.Д.

Рассматривая современную кредитную систему России, следует учитывать, что она базируется на реализации сложных экономических отношений, прошедших длительный исторический путь развития и играющих важную роль в структуре всех экономических взаимосвязей. В стране сформирована развивающаяся кредитная система, адекватная рыночным отношениям. Вместе с тем, существуют факторы, тормозящие эти процессы: незрелость рыночных

отношений, инфляция, отсутствие четких правовых основ рыночного механизма кредитования и др. К важным проблемам совершенствования организации кредитной системы можно отнести: отсутствие в стране кредитной системы в ее классическом понимании; утрата убеждения в значимости для экономики различных видов кредитных учреждений; присутствие в стране в основном универсальных коммерческих банков и др.

Особенностью российской модели кредитной системы является то, что законодательная и регулятивная среда стала складываться уже после того, как возникли сначала специализированные, а затем и коммерческие банки первой волны. В России сложилась система организации банковского дела, для которой характерно следующее:

— во-первых, множественность универсальных, но существенно недокапитализированных банков, которые принимают на себя неоправданно высокие риски. Соответственно в России не получили развития финансовые посредники в виде небанковских кредитных организаций и институтов микрофинансирования;

— во-вторых, резкий разрыв между регионами по обеспеченности банковскими услугами при общем отставании этого показателя от общемировых стандартов. Более половины действующих кредитных организаций приходится на Москву и Московскую область;

— в-третьих, недостаточный уровень развития конкурентной среды, в рамках которой банки с государственным участием и кэптивные (карманные) банки все еще получают определенные преимущества, что негативно отражается на эффективности финансового посредничества и обуславливает высокую концентрацию крупных рисков.

Современной кредитной системе России характерны, по крайней мере, два важных аспекта: отсутствие единого государственного ссудного фонда, как это было при плановой экономике и появление в рыночной экономике коммерческого кредита, и, соответственно, появление нового вида кредитных отношений и кредитного механизма, связанных с данной формой кредита.

В настоящее время кредитная система России состоит из банковской системы и совокупности небанковских кредитно-финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их с помощью кредита. Институты кредитной

системы России можно разделить на: финансовые, осуществляющие перетекание денег и кредитов; регулирующие, влияющие на развитие денежных рынков с помощью регулирования и контроля; регламентирующие, обеспечивающие установление и соблюдение правил игры.

Основными функциями кредитной системы являются:

1) денежно-хозяйственные, осуществляемые кредитными институтами;

2) регулирующие, осуществляемые Центральным банком, ведомствами по надзору;

3) регламентирующие, реализуемые Центральным банком, Министерством финансов и другими государственными органами.

Следует отметить, что денежно-хозяйственные функции оказывают самое непосредственное влияние на рационализацию хозяйственного процесса, а регулирующие и регламентирующие — косвенно нацелены на то, чтобы предотвратить возможные препятствия на пути реализации денежно-хозяйственных функций в виде услуг и трансформационной деятельности.

Факторы, влияющие на оптимальность кредитной системы

Бурыкин С.А., г. Ярославль, ЯФ АТиСО

Научный руководитель: д.э.н., профессор Тюрин С.Б.

Комплексный набор критериев оптимальности организации кредитной системы может быть обоснован двумя направлениями оценки ее функционирования: степени соответствия достигаемых результатов установленным целям кредитной системы при относительно меньших затратах на ее функционирование и степени соответствия процесса функционирования системы объективным требованиям к содержанию его организации и результатам.

К наиболее важным характеристикам, оценивающим оптимальность организации кредитной системы, можно отнести:

1. Эффективность кредитной системы — способность обеспечивать полезный результат от экономической деятельности, оказывать позитивное воздействие на экономическую систему в целом и отдельные ее структуры.

Эффективность характеризуется отношением полученного экономического эффекта к затратам (ресурсам), обусловившим

получение этого эффекта. Оценка эффективности является важным элементом разработки решений, позволяющих определить уровень прогрессивности действующей организационной структуры и выбора наиболее рационального ее варианта или способа совершенствования.

2. Надежность кредитной системы — критерий, обеспечивающий реализацию функций, закрепленных за конкретной системой, при определенных условиях и в соотношении с конкретным временем.

Надежность — один из комплексных показателей, характеризующих систему с точки зрения выполнения возложенных на нее функций в течение заданного промежутка времени при определенных условиях.

Мерой надежности выступает вероятность того, что функционирование кредитной системы в течение определенного промежутка времени будет удовлетворять заданным требованиям.

3. Устойчивость кредитной системы это такое ее состояние, при котором она, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем эффективного их использования обеспечить постоянное превышение доходов над расходами, способна к преодолению внутренних и внешних нестроений без ущерба для реализации поставленных целей и обусловленных ими задач.

Устойчивость кредитной системы и рост ее качественных показателей должны быть приоритетными целями государства, поскольку без четко отлаженного механизма организации кредитных потоков и кредитных процессов не может быть обеспечено устойчивое развитие экономики страны.

4. Полновесность кредитной системы — показатель, определяющий насыщенность системы необходимыми частями в нужном количестве. От работы банков во многом зависит нормальное функционирование денежного оборота и кредитной системы в целом.

5. Территориальная распределенность. Распределение активов по территории России на данный момент свидетельствует о своеобразном разделении рынка, поскольку основная часть активов — более 83% размещена кредитными учреждениями и их филиалами, расположенным на территории Москвы, а на долю региональных банков остается менее 17% совокупных активов.

Незначительные различия в числе филиалов на фоне сильной неоднородности распределения банков по регионам говорят о том,

что банки пытаются произвести пространственную диверсификацию своей деятельности и выйти за пределы региона.

6. Адапционность кредитной системы — удовлетворение не только существующим требованиям, но и тем, которые будут предъявлены к системе в связи с динамикой экономического развития. Адапционность определяется способностью кредитной системы эффективно выполнять заданные функции в конкретном диапазоне меняющихся условий.

7. Валидность кредитной системы — показатель, характеризующий отсутствие ошибок из-за неточности избранных методик, нарушении логики организации системы, соответствующей настоящему спросу экономики и пропедевтических решений, обеспечивающих поступательную динамику.

8. Мобильность кредитной системы — степень готовности к изменениям в соответствии с изменением экономической, социальной ситуации в стране.

В соответствии с требованиями экономики, а также населения в Российской Империи были организованы более 50 тыс. кредитных учреждений 28 наименований. Такие учреждения, как мирские капиталы, Ссудные и сберегательные казны, общественные банки, государственные ипотечные банки являются учреждениями, родина которых — Россия.

9. Креативность кредитной системы — способность к продуктивной деятельности.

В соответствии со спросом экономики на кредитные ресурсы к продуктивной деятельности способны лишь учреждения, обладающие необходимым и достаточным собственным капиталом. Только кредитные структуры, имеющие собственные ресурсы в необходимом количестве способны привлечь достаточное количество средств, обеспечивая банковскую, а не посредническую деятельность.

10. Экономичность кредитной системы — качество, обеспечивающее минимизацию затрат на создание и эксплуатацию.

11. Интегрированность кредитной системы — способность системы обрабатывать большие потоки информации, а также эффективно функционировать в условиях одновременной работы большого количества пользователей, интеграция с внешними системами.

Методы управления финансовыми результатами

Быкова Д.С., магистр, г. Ульяновск, УлГТУ

Научный руководитель: к.э.н., Большухина И.С.

Эффективное управление финансовыми результатами — главный залог успеха предприятия. Современные условия ведения бизнеса требуют постоянного совершенствования методов управления. Методы управления финансовыми результатами были обобщены и представлены в таблицах 1 — 3.

Таблица 1. — Таблица обобщенных методов управления доходами
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ

Название метода	Краткое описание	Область применения
1. Метод детерминированного и стохастического факторного анализа.	Общее название целого комплекса методов исследования взаимозависимостей результирующего показателя (или нескольких результирующих показателей) от одного или нескольких независимых факторов	Используются для прогнозирования дохода от операционной деятельности.
2. Метод рыночного ценообразования.	Рыночные методы ценообразования применяется чаще всего на конкурентных рынках. В состав рыночных методов ценообразования входят: • методы определения цены на основе цен конкурентов; • методы с ориентацией на потребителя.	
3. Метод оценки эффективности инвестиционных проектов.	Основными критериями оценки инвестиционных проектов являются доходность, рентабельность и окупаемость	Используются для прогнозирования доходов от инвестиционной деятельности

Продолжение таблицы

Название метода	Краткое описание	Область применения
5. Метод финансовой математики.	Методы количественного анализа финансовых операций используются в банковских и страховых расчетах, при оценке привлекательности инвестиционных проектов, в анализе операций с недвижимостью, в финансовом менеджменте	Используются для прогнозирования доходов от финансовой деятельности
6. Метод определения доходности финансовых инструментов.	В процессе анализа доходности портфеля ценных бумаг банка используют абсолютные (доход) и относительные (доходность) показатели. Доход портфеля равняется сумме доходов, сгенерированных отдельными финансовыми инструментами, включенными в его состава.	

Методы управления доходами (также известные как управление прибылью или ценообразование в реальном времени) представляют собой оптимизационную модель, основанную на прогнозировании спроса для рыночных микросегментов.

Таблица 2. — Обобщенные методы прогнозирования прибыли
МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

Название метода	Краткое описание	Область применения
Метод экстраполяции	Основанный на результатах трендового анализа динамики за ряд предшествующих периодов, заключается в выявлении «линии тренда», которая позволяет спрогнозировать объемы данных показателей	Используется для прогнозирования маржинальной, валовой и чистой прибыли.
Метод прямого расчета	Может быть использован только в том случае, если на начальной стадии уже сформированы планы операционного дохода, операционных расходов и налоговых платежей	Используется для прогнозирования операционных доходов, операционных расходов и налоговых платежей.

Продолжение таблицы

Название метода	Краткое описание	Область применения
Нормативный метод	Требует наличия на предприятии соответствующей нормативной базы (норма прибыли на собственный капитал, норма прибыли на операционные активы, нормы прибыли на реализованную продукцию).	Используется для прогнозирования нормы прибыли.
Метод «CVP»,	Последовательность расчета: на первом этапе определяется точка безубыточности реализации продукции в плановом периоде, далее определяется плановая сумма валовой прибыли, плановая сумма маржинальной прибыли и плановая сумма чистой прибыли.	Используется для прогнозирования всех видов операционной прибыли.
Метод целевого формирования прибыли	Определяет потребность в собственных финансовых ресурсах, которые формируются за счет чистой прибыли предприятия. Расчет ведется по каждому элементу этой потребности и охватывает как капитализированную их часть, так и часть потребляемой	Используется для прогнозирования финансовых ресурсов.
Метод факторного моделирования прибыли	Методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.	Используется для прогнозирования всех видов прибыли.

Таблица 3. — Обобщенные методы управления затратами
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Название метода	Краткое описание	Область применения
ABC-анализ	Метод, позволяющий классифицировать затраты фирмы по степени их важности. Ключевой момент ABC-анализа заключается в принципе Парето: внимание к 20% факторов позволяют контролировать 80% системы.	Используется для прогнозирования всех видов затрат.

Продолжение таблицы

Название метода	Краткое описание	Область применения
CVP-анализ	CVP-анализ (от англ. costs, volume, profit — расходы, объем, прибыль) — анализ по схеме «затраты-объем-прибыль». CVP-анализ — это элемент управления финансовым результатом через точку безубыточности. Прибыль = Доходы — Расходы = Цена x Объем производства — Переменные расходы — Постоянные расходы. Ключевая задача CVP-анализа — понять, из чего складываются затраты компании и как на них отразится принятие того или иного управленческого решения.	Используется для прогнозирования всех видов затрат.
Система «just-in-time»	Конечная цель системы JIT — это сбалансированная система; то есть такая, которая обеспечивает плавный и быстрый поток материалов через систему. Основная идея состоит в том, чтобы сделать процесс как можно короче, используя ресурсы оптимальным способом.	
Функционально-стоимостной анализ	Метод системного исследования функций объекта с целью поиска баланса между себестоимостью и полезностью	
Таргет-костинг	Сама идея, положенная в основу концепции таргет-костинг, несложна и революционна одновременно. Японские менеджеры просто вывернули «наизнанку» традиционную формулу ценообразования: Себестоимость + Прибыль = Цена, которая в концепции таргет-костинг трансформировалась в равенство Цена — Прибыль = Себестоимость. Это простое решение позволило получить прекрасный инструмент превентивного контроля и экономии затрат ещё на стадии проектирования.	

Продолжение таблицы

Название метода	Краткое описание	Область применения
Стандарт-костинг	Система учета затрат и калькуляции себестоимости с использованием нормативных затрат. Нормирование затрат осуществляется предварительно (до начала отчетного периода) по статьям расходов. Нормативные затраты базируются на ожидаемых затратах ресурсов, необходимых для производства продукции.	Используется для прогнозирования всех видов затрат.
Директ-костинг	Директ-костинг базируется на том, что все расходы делятся на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства. Переменные затраты непосредственно относятся на тот или другой вид изделия, а постоянные затраты сразу относятся на финансовый результат.	

Управление доходами — экономическая техника, нацеленная на определение наилучшей ценовой политики для оптимизации дохода предприятия индустрии гостеприимства на основе определения поведения спроса.

Все методы прогнозирования прибыли основаны на соответствующих моделях функционирования либо бизнеса в целом, либо отдельных видов деятельности компании.

К наиболее распространенным методам прогнозирования прибыли относят статистические методы (экстраполяция трендов, простые регрессионные расчеты, мультирегрессионные расчеты), нормативный метод, метод прямого счета, прогнозирование прибыли на основе денежного потока.

В управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения. Каждый метод имеет как ограничивающие его применения недостатки, так и практические преимущества. В связи с этим рассмотрим возможности методов управления затратами и условия их применения.

Расходы является основным показателем деятельности предприятия, который ограничивает объем прибыли. Поэтому эффек-

тивное управление финансовыми результатами невозможно без управления расходами предприятия.

Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия состоит из управления доходами, затратами и прибылью предприятия. Концепция управления доходами предприятия должна давать возможность формировать программу перспективных мероприятий и рекомендовать инструменты ее реализации, опираясь на которые, владельцы предприятия имели бы возможность реализовывать стратегию его развития и достигать поставленных целей.

Экономическая безопасность и механизм её обеспечения

*Веденева С.С., г. Ярославль ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., Быков В. А.*

Экономическая безопасность — часть общей системы национальной безопасности страны. Она затрагивает практически все стороны жизни государства, общества, экономики. Поэтому в Федеральном законе «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» официальное определение экономической безопасности сформулировано как «состояние экономики, обеспечивающего достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость её экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям».

Функционирование механизма обеспечения экономической безопасности можно представить следующим образом: государство воспринимает угрозу, оценивает её, разрабатывает политику и конкретные мероприятия по блокированию или нейтрализации появившихся или возможных угроз и реализует эти мероприятия посредством правовых форм и средств, то есть осуществляются:

- организационно-нормативный и правовой механизм;
- финансово-бюджетный механизм;
- инвестиционно — инновационный механизм;
- страховой механизм.

В каждом механизме обеспечения экономической безопасности отражаются направления взаимовлияния и зависимости разработанных средств и методов, как в статике, динамике, так и в перспективе выявления стратегических вызовов и рисков в функционировании социально-экономической системы.

Организационно-нормативный и правовой механизм обеспечения экономической безопасности выражается в принятии законов и других нормативных актов, регулирующих организационно — экономические и финансовые аспекты деятельности предприятий, организаций и отраслей промышленности. Законодательные и нормативные основы производственно-хозяйственных отношений в сфере материального производства и сфере обращения зависят во многом от фазы экономических (промышленных) циклов (технологических укладов), в которой находится макросистема и предопределяющих факторов изменения её состояния. В основном нормативно-правовое регулирование должно быть направлено на предупреждение кризисных ситуаций и предотвращение опасных переломов в производственно-хозяйственной и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

Финансово — бюджетный механизм обеспечения экономической безопасности представляет собой совокупность методов и средств экономического воздействия на условия функционирования предприятий, отраслей, регионов и бюджетной поддержки отдельных сфер, секторов экономики, формируется в сфере финансового рынка по отдельным его сегментам. Спрос и предложение на финансовом рынке обуславливают уровень цен, ставки процента и котировки по отдельным финансовым инструментам, определяют доступность кредитных ресурсов в национальной и иностранной валютах, определяют среднюю норму доходности капитала и систему ликвидности отдельных инструментов инвестирования.

Действие бюджетного механизма выражается в принятии и реализации федеральных целевых программ производственно-технологического развития, создании обязательных финансовых резервов государства и участия его в смешанном финансировании инвестиционных проектов отраслевого и регионального значения.

Инвестиционно — инновационный механизм — это комплекс методов и рычагов прямого, косвенного воздействия на участников инвестиционно-инновационной деятельности в целях обеспечения долговременной устойчивости развития базовых отраслей экономики. Он включает в себя амортизационную политику государства,

направленную на обновление производственно-технологического аппарата в промышленности и других секторах экономики; налогообложение доходов предприятий и инвестиционных средств; рычаги и меры воздействия на эффективное использования основного и человеческого капитала. Данный механизм обеспечения экономической безопасности способствует активизации не только инвестиционной деятельности предприятий, организаций, но и структурным преобразованиям в стране, которые проявляются в ускорении развития приоритетных секторов экономики и отраслей промышленности.

Страховой механизм обеспечения экономической безопасности — это совокупность способов, методов и направлений страховой защиты, превентивной и репрессивной деятельности, осуществляемых на различных уровнях управления экономикой и направленных на нейтрализацию обусловленных страховыми событиями реальных угроз и ущербов. Данный механизм полностью ориентирован на предупреждение рисков, снижение реальных угроз, минимизацию их последствий и оперативное восстановление бесперебойности воспроизводственных процессов в промышленности.

Таким образом, формирование комплекса механизмов обеспечения экономической безопасности предполагает наличие двух важных условий в стране: социально-экономическую консолидацию необходимых ресурсов и средств в промышленности, страховом секторе и эффективность государственного воздействия на развитие национальной промышленности. Только в результате рационального их взаимодействия, синтеза возможно формирование уровня безопасности нового качества, обеспечивающего в итоге улучшение социально-экономических показателей развития страны, торможение кризисных процессов и явлений, общий экономический рост и народно-хозяйственный эффект.

Конкурентоспособность как приоритетный фактор развития экономических субъектов

Вишнякова Т.Б., г. Ярославль, аспирант ЯФ МУБиНТ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Процесс становления региона самостоятельным субъектом конкурентных отношений означает формирование в экономической системе, новых качеств и стандартов этой системы. Одним из таких новых качеств является конкуренто-способность региона.

Она отображает потребность в сохранении и развитии региона, как экономического субъекта, который функционирует в условиях конкуренции. В условиях современной экономики конкурентоспособность региона становится одним из приоритетных факторов его социального и экономического развития и одновременно предметом фундаментального экономического анализа.

Понятие конкурентоспособности не имеет общепринятого определения, хотя так или иначе идет речь о наличии/отсутствии определенных преимуществ для развития и получения дохода. Это понятие применяется к экономическим агентам (субъектам) разных уровней: от отдельного работника (конкурентоспособность на рынке труда) до страны или объединения стран. Сущность конкурентоспособности не может быть раскрыта без анализа сущности первичного к ней понятия — понятия конкуренции, которая является одной из движущих сил предпринимательства, играет важную роль в развитии социально-экономической системы, вынуждает предпринимателей мобилизовать свою энергию и способность для повышения конкурентоспособности своих предприятий. Проблема исследование конкуренции и формирование условий для эффективного ее функционирования остается крайне актуальной для отечественной экономики на современном этапе перехода к рыночным отношениям.

Конкуренция регионов — это многомерное понятие, которое учитывает конкуренцию между регионами одной страны, конкуренцию с регионами других государств, конкуренцию макрорегионов — объединений нескольких стран.

На современном этапе формирования глобальной экономической среды в правительственных и научных кругах все больше внимания уделяется проблемам формирования конкурентоспособной национальной экономической системы и той роли, которую играют в данном процессе региональная конкурентоспособность. Концепция национальной и региональной конкурентоспособности способна уменьшить разрыв, который существует между правительством и бизнесом в понимании конкурентных преимуществ региона с позиций содействия его устойчивому экономическому развитию. В таких условиях на первый план выдвигаются прикладные аналитические аспекты оценивания возможностей повышения конкурентоспособности страны и детерминирования подходов к формированию, оценке и реализации потенциала конкурентоспособности на уровне регионов.

По определению, которое используется ОЭСР, конкурентоспособность — это возможность страны в условиях свободного и честного рынка производить товары и услуги, которые соответствуют требованиям международных рынков и в то же время — обеспечивать и увеличивать реальные доходы собственного населения в течение длительного времени. Следовательно, конкурентоспособность региона можно определить как его возможность в течение длительного времени на основе в первую очередь собственных, а также привлеченных возможностей производить товары и предоставлять услуги для регионального, национального и внешнего рынков, обеспечивая в то же время стабильность и рост реальных доходов собственных жителей.

В современных условиях глобализации экономики уровень конкурентоспособности страны является инструментом, с помощью которого существует возможность объективной оценки относительно сильных и слабых сторон национальной экономики по сравнению с другими странами. Результаты также позволяют провести анализ приоритетного внедрения тех или иных реформ и обнаружить примеры успешного опыта и практики. При этом конкурентоспособность страны необходимо рассматривать не обособленно, а в системе взаимозависимых понятий «страна — регион — предприятие — продукция».

Применение термина «конкурентоспособность» по отношению к региону связано с восприятием его как субъекта рыночной среды. Исходя из этого, конкурентоспособность региона можно определить как его способность достаточно длительное время реализовывать собственные и привлеченные возможности для развития на современной технологической основе, обеспечивая внутренний и глобальный рынок товарами и услугами соответствующего качества.

В последнем из подготовленных Мировым экономическим форумом «Глобальном отчете о конкурентоспособности», конкурентоспособность страны определяется как «совокупность институтов, политик и факторов, которые определяют уровень производительности страны». Уровень производительности, в свою очередь — это стабильно поддерживаемый уровень процветания (благополучия), которое может быть обеспечено экономикой. Другими словами, более конкурентные экономики способны обеспечить высший уровень доходов для своих граждан. Уровень производительности может быть определен также как норма отдачи

(доходности) инвестиций, которая достигается в экономике. Следовательно, концепция конкуренто-способности имеет статическую и динамическую компоненты:

— статическая — это способность экономики поддерживать высокий уровень доходов населения;

— динамическая — связана с производительностью экономики как фактором доходности инвестиций, а это, в свою очередь, является центральным фактором, обеспечивающим потенциал роста экономики.

Сегодня концепция конкурентоспособности страны и регионов — одна из самых влиятельных концепций экономики развития и практической политики, поскольку не только охватывает сугубо экономические показатели, но и оценивает экономические последствия важных для стабильного роста неэкономических явлений, таких, как качество государственной политики и управления обществом, уровень образования, научная база, верховенство права, культура, системы ценностей и информационная инфраструктура.

Инфляция в Российской Федерации

Власова О.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

Инфляционные процессы всегда были одной из ключевых проблем в российской экономике. Пик инфляции в России пришелся на 1992 г., когда цены за год выросли в среднем на 2508%. Все некогда прибыльные предприятия в одно мгновение стали убыточными, в результате чего были обанкрочены, и разграблены. Второй высокий уровень инфляции в России был в 1998 году, составлявший 84,5% (таблица 1). В это время случился тяжелый экономический кризис, причинами которого стали резкое снижение цен на мировые топливные товары и кризис в Юго-Восточной Азии.

Таблица 1. — Динамика инфляционных процессов в России

1992	1997	1998	1999	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2508,80	11,00	84,50	36,60	9,0	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,5

Несмотря на столь значительный спад, уже в 1999 году российская экономика начала восстанавливаться. Для страны наступила эра стабильного экономического роста, который стал возможен, в первую очередь, благодаря высоким ценам на нефть, в сочетании со

структурными реформами, проведенными Правительством России в 2000—2001 годах. Рост ВВП стал причиной роста уверенности деловых кругов и простых потребителей в более благоприятном экономическом будущем России, вследствие чего, существенно увеличился приток иностранных инвестиций в экономику и практически прекратился отток капитала из страны. Результатом этих и других событий стало значительное снижение темпов инфляции, которая уже в 2006 году достигла показателя 9,0%.

2008 год — это год, когда по стране вновь ударил кризис, и инфляция снова начала расти, достигнув 13,28%. В качестве антикризисных мер ЦБ принимает решение сменить политику, поставив во главе угла именно инфляцию и объявив курс на отказ по контролю валютного курса. Как следствие, уже через год темпы инфляции начали устойчиво снижаться и, по данным Росстата, в 2009 и 2010 годах составила по 8,8% в год, а в 2011 году инфляция достигла рекордно низкого за последние 20 лет показателя в 6,1%. Столь существенное снижение инфляции в 2011 году, в первую очередь, объясняется хорошим урожаем на фоне засушливого лета 2010 года. В результате темпы роста цен на продовольствие в 2011 году замедлились более, чем в 3 раза по сравнению с 2010 годом, в то время как цены на непродовольственные товары и услуги росли даже более высокими темпами. Другим существенным фактором, который, по мнению аналитиков, привел к замедлению инфляции, стал чистый отток иностранного капитала, который в 2011 году вместе с ростом средне-годовой цены черного золота на 44% составил более чем \$80 млрд.

В 2012 и 2013 годах инфляция в России снова немного выросла и составила 6,6% и 6,5% соответственно, что объясняется, прежде всего, ростом цен на продукты питания и повышением тарифов естественных монополий, хотя непродовольственная инфляция, наоборот, снизила свои темпы. Причиной такого спада цен стало небольшое снижение уровня доходов населения, а также замедление темпов роста российской экономики.

В 2014 году прогнозируется снижение инфляции до уровня 4,5—5,5%. По мнению Банка России, сдерживающее влияния на динамику инфляции окажут ожидаемые «медленное восстановление внешнего спроса» и «слабая инвестиционная активность». Несмотря на снижение уровня инфляции, эта проблема по-прежнему остаются одной из главных в макроэкономической системе страны.

Необходимо и дальше совершенствовать антиинфляционную политику в РФ, а именно: снижать ставки таможенных пошлин; изменять налоговую политику; регулировать тарифы естественных монополий; ужесточать контроль над ценами; создавать финансовый фонд для регулирования ценовой ситуации на продовольственном рынке в стране; ужесточать антимонопольное законодательство (введение уголовной ответственности за сговоры, ограничивающие конкуренцию, так называемые картели) и т.д.

Олимпиада начинается с таможни

Гомзякова О.С., г. Ярославль. ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Одним из ярких и незабываемых событий этого года в мире спорта — это XXII Олимпийские игры и XI Паралимпийские игры в городе Сочи. Выступление сборной России стало самым успешным за всю историю зимних игр.

Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела (Федеральная таможенная служба) России приняла активное участие в подготовке и организации проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, которая обеспечивает в рамках установленного таможенного законодательства допуск к играм участников и гостей соревнований, перемещаемых ими товаров, спортивного снаряжения через таможенную границу. Для этого даже были внесены изменения в таможенное законодательство.

Подготовку к встрече гостей и участников игр Краснодарские и Сочинские таможенники начали еще в 2012 году, в 2013 году были проведены основные подготовительные мероприятия. Принимая во внимание историческую важность и масштабность зимних игр, Южным таможенным управлением была проведена активная работа по формированию резерва должностных лиц таможенных органов, которые были прикреплены к Сочинской таможне на период проведения Олимпийских и Паралимпийских зимних игр. Всего в Сочинской таможне прошли двухнедельную стажировку 76 человек из Астраханской, Миллеровской, Ростовской, Краснодарской и Таганрогской таможен. При подготовке к работе в условиях проведения масштабных международных спортивных мероприятий

российская таможня использует столетний опыт организации таможенного администрирования Олимпиад. Впервые таможенный контроль олимпийцев был осуществлен в 1908 году, когда 8 российских спортсменов приняли участие в IV Олимпийских играх в Лондоне. В 1912 году спортивный инвентарь и багаж спортсменов пропускался беспошлинно, а судно, зафрахтованное для перевозки в Стокгольм участников V Олимпийских игр и спортивного инвентаря, было освобождено от корабельного сбора. К 1980 году был построен новый терминал в аэропорту Шереметьево, там была увеличена зона таможенного контроля и впервые стали применяться рентген — установки.

Оформление спортивного оружия — одна из самых сложных и ответственных таможенных операций. Эффективность особого порядка оформления спортивного оружия и патронов к нему зависит, в том числе и от слаженного и четкого взаимодействия всех задействованных структур. Именно поэтому были проведены учения, направленные на проработку Порядка оформления в аэропортах спортивного оружия и патронов к нему, принадлежащих аккредитованным лицам.

Совместно с нашими белорусскими и казахстанскими коллегами проводилась работа по согласованию проекта решения Совета ЕЭК об утверждении соглашения, предусматривающего снятие количественных ограничений на временный ввоз иностранными физическими лицами, имеющими олимпийское удостоверение и аккредитацию, товаров для личного пользования без уплаты таможенных платежей.

Все олимпийские товары ввозились без применения запретов и ограничений (за исключением требований ветеринарного, карантинного, фитосанитарного и санитарно — эпидемиологического контроля). Специальная таможенная процедура предусматривает ряд упрощений при ввозе, в том числе освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов, неприменение мер нетарифного регулирования.

Насмотревшись на Олимпийские игры в роли волонтера, могу сказать, что страна многое сделала для успешного проведения игр у нас в России, в том числе и таможенные органы, оказали большое содействие в их проведении. Да и первыми, кто встречал гостей и спортсменов Олимпийских и Паралимпийских игр, были таможенники!

Проблемы внедрения оперативного контроллинга на предприятиях

Давыдова Г.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Быков В.А.

Оперативный контроллинг — это объединенная система активного управления прибылью предприятия путем выявления и устранения «узких мест» в его деятельности. Главной целью оперативного контроллинга является обеспечение информационной, методической и инструментальной поддержки руководства предприятия для достижения планового уровня рентабельности, ликвидности, прибыли в краткосрочном периоде.

Главные задачи:

- 1) руководство при планировании и разработке бюджета (текущее и оперативное планирование);
- 2) определение узких и поиск слабых мест для тактического управления;
- 3) определение всей совокупности подконтрольных показателей в соответствии с установленными текущими целями;
- 4) сравнение плановых (нормативных) и фактических показателей подконтрольных результатов и затрат с целью выявления причин, виновников и последствий отклонений;
- 5) анализ влияния отклонения на выполнение текущих планов;
- 6) мотивация и создание систем информации для принятия текущих управленческих решений.

Движение компании к стратегическим целям из года в год осуществляется посредством выработки и достижения оперативных целей. Исходя из текущего состояния бизнеса, предприятие устанавливает оперативные цели в полном согласовании со стратегией, достигает этих цели и задает очередные оперативные рубежи, тем самым стремится к своим стратегическим целям. В этом процессе немаловажным является горизонтальное согласование оперативных целей отдельных направлений бизнеса и бизнес — единиц и интеграция этих целей с оперативными целями компании в целом. Достижение оперативных целей возможно различными способами и с разной скоростью. Очевидно, что оптимальным является достижение этих целей с помощью эффективного использования имеющихся ресурсов компании.

Исходя из анализа сложившейся ситуации, а также будущих возможностей и опасностей оперативный контроллинг определяет, какие альтернативы действий есть у предприятия в настоящее время, а также оценивает эти альтернативы с точки зрения достижения целей предприятия. На основе данных рекомендаций руководитель может осмысленно принимать управленческие решения.

В соответствие с целью, организация системы оперативного контроллинга, включающего в себя подсистемы оперативного планирования, учета, контроля и анализа, содействует менеджменту в оптимальном достижении оперативных целей компании. Другими словами, оперативный контроллинг помогает менеджерам делать дело правильно.

Таким образом, с одной стороны, стратегический контроллинг устанавливает маяки, указывающие оперативному контроллингу направление движения, с другой стороны, оперативный контроллинг фиксирует скорость движения и израсходованные ресурсы, тем самым проверяя реалистичность стратегических целей, и при необходимости предлагает менеджменту пересмотреть эти цели или достичь их иным путем, т.е. изменить места расположения оставшихся маяков.

Особенность ситуации в современной России такова, что необходимо реализовывать одновременно как регистрационно-учетные функции контроллинга, так и консультационно-навигационные. Исходя из этого, в нашей стране требуется ускоренно осваивать и реализовывать на предприятиях основные принципы оперативного контроллинга, которые Запад прошел два десятилетия назад, при этом параллельно изучать и внедрять на практике современные методы и инструменты, практикующиеся в наиболее развитых зарубежных и отечественных компаниях.

Пути снижения себестоимости

Давыдова Г.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

С переходом на рыночные отношения умение эффективно хозяйствовать становится условием выживания предприятия в конкурентной борьбе. Достижение высоких результатов деятельности предприятия невозможно без эффективного управления затратами на производство и реализацию продукции. Путей снижения себе-

стоимости продукции немало: это и использование менее дорогих материалов, совершенствование процесса производства, автоматизация рабочих мест и сокращение количества работающих, это и кооперация с другими предприятиями, которые могут производить те или иные составные части по меньшим ценам.

Решающим условием снижения себестоимости является внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов, что позволяет значительно снизить себестоимость продукции.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, производящих такую же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. При повышении производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а значит, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Успех борьбы за снижение себестоимости решает также рост производительности труда рабочих, обеспечивающий в определенных условиях экономию на заработной плате.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции является соблюдение наиболее строгого режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется, прежде всего, в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управления, в ликвидации потерь от различных непроизводительных расходов.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают значительный удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает большой эффект.

Предприятие имеет возможность влиять на количество затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозят грузы дешевым видом транспорта. При заключении договоров о поставках материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы, стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Сокращение расходов на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Резервы сокращения общепроизводственных и административных расходов заключаются, прежде всего, в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приводит к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах. Важнейшее значение при этом имеют автоматизация и механизация производственных процессов.

Значительные резервы снижения себестоимости заключаются в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление причин их возникновения дают возможность провести мероприятия по ликвидации потерь, сокращения и наиболее рационального использования отходов производства.

Таким образом, рассмотрев пути снижения себестоимости продукции, можно сделать выводы о том, что ресурсосберегающие технологии — это выход для товаропроизводителя, поэтому следует внедрять на производство современное оборудование и вводить рациональные методы изготовления продукции, а соблюдение общих принципов и законов не только не приведет к ухудшению конечного продукта, но и даст отечественному товаропроизводителю возможность получать дополнительных покупателей и дополнительные доходы.

Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах

Давыдова Г.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России. Осуществляется это с помощью материальной поддержки малого предпринимательства, включающей финансово-кредитную, имущественную и ресурсную помощь предприятиям.

Сектор малого и среднего бизнеса отличается повышенной динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и к генерации новых рабочих мест. Поэтому государства стремятся повышать уровень конкурентоспособности малых и средних предприятий, улучшать условия для предпринимательской деятельности и на уровне государства поддерживать малый и средний бизнес.

Так, в ФРГ существуют программы, стимулирующие развитие малого бизнеса путем предоставления ему возможности накопления необходимых для этого средств, а также предоставления долгосрочных кредитов на щадящих условиях. Во Франции и Италии для финансирования малого бизнеса созданы специальные банки, которые кредитуют закупки оборудования, предоставляют на выгодных условиях займы. В Испании при Министерстве промышленности и энергетики создана специальная организация, курирующая государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. Делами малого и среднего бизнеса в странах ЕС занимаются министерства экономики и (или) министерства промышленности и торговли. Германия и Нидерланды, например, имеют отделы малого и среднего бизнеса в Министерстве экономики.

Эффективность политики Франции подтверждена достигнутыми результатами, а именно в малый бизнес Франции вовлечено более половины от общего числа занятого населения.

Свое развитие малое предпринимательство во Франции получило во многом благодаря крупным компаниям. Малое предпринимательство выступает в качестве подрядчиков или субподрядчиков, обеспечивая крупные компании комплектующими материалами, осуществляя ремонтные работы, некоторые технические услуги. В свою очередь, крупные компании помогают малым, передавая технологии, инновации, сырье, материалы и так далее. Данный тандем

качественно улучшил состояние малого и среднего предпринимательства на французском рынке.

Все это показывает, что сегодня малые и средние предприятия все стабильнее чувствуют себя на рынке. Но им сложно конкурировать с крупными предприятиями, развиваться на их фоне. В связи с этим необходима поддержка и на государственном уровне.

Для поддержки средних и малых предприятий во Франции, например, по инициативе министерства экономики и финансов создано французское общество по страхованию капиталов от риска «Софарис», которое берет на себя гарантии-поручительства за кредиты средних и малых предприятий, выдаваемые банками.

Германская ассоциация торгово-промышленных палат объединяет собой все палаты и представляет интересы предпринимателей на федеральном уровне. Основная задача этой ассоциации — сотрудничество, тесная работа с представителями торгово-промышленных палат стран Европейского союза.

По мнению экспертов, из всех европейских стран наиболее эффективные программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса действуют в Германии.

Программы содействия развитию малого бизнеса в Германии, как и в ряде развитых стран, предусматривают приоритетную поддержку, прежде всего, наукоемких отраслей производства. Льготное кредитование малого бизнеса со стороны государственных органов финансирования включает в себя следующие направления: кредитование малых и средних предприятий, ориентированных на инновационную деятельность; кредитование проектов, направленных на сохранение и улучшение благоприятной экологической обстановки, связанных с охраной окружающей среды; кредитование малого бизнеса, участвующего в развитии отсталых экономических регионов Германии; кредитование предприятий, занимающихся строительством и решением жилищных проблем; проектное финансирование предприятий, занятых в определенных отраслях, наиболее нуждающихся в коренной модернизации производства.

Правительственным органом, осуществляющим поддержку малого и среднего предпринимательства в Германии, является директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий. Среди его программ — «Концепция развития научно-технической политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса» и «Стимулирование сбережений для открытия своего бизнеса».

Таким образом, в европейских странах большое значение приобретает малое и среднее предпринимательство, где оно представлено совокупностью многочисленных малых, средних предприятий. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в этих странах. Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов и их элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малых предприятий в экономике общества.

Проблемы финансирования российского здравоохранения

Дарьина Ю.А., г. Ярославль, ЯрГУ им. П.Г. Демидова»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Парфенова Л. Б.

Определяющим фактором роста и развития экономики является человеческий капитал. Такая отрасль, как здравоохранение играет здесь немаловажную роль. Она является важнейшей сферой в рыночной экономике, в процессе деятельности которой происходит восстановление человеческого капитала для расширенного воспроизводства путем перераспределения временно свободных денежных средств всех участников воспроизводственного процесса — государства, хозяйствующих субъектов и населения.

В России уже с конца 80-х годов предпринимаются попытки реформирования системы здравоохранения. В качестве основного объекта нововведений выделяется система финансирования медицинского обслуживания. С того времени появились новые каналы и источники финансирования, новые субъекты — страховые медицинские организации и фонды обязательного медицинского страхования, новые формы финансирования лечебно-профилактических учреждений. Эти нововведения потребовали новых медицинских знаний, поэтому реформа финансирования здравоохранения требовала открытия нового направления экономических исследований в нашей стране — экономики здравоохранения. На настоящее время система финансирования здравоохранения несовершенна и ее реформирование идет и по сей день, поэтому проблемы, меша-

ющие полноценному развитию системы здравоохранения, необходимо устранять в срочном порядке, поэтому рассматриваемая тема является актуальной в современном обществе.

Реформирование здравоохранения России напрямую связано с решением задачи его ресурсного обеспечения. Изменение сферы здравоохранения является комплексным и, следовательно, зависит от нескольких факторов.

Явной проблемой является то, что большая часть программ госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи дефицитна, что приводит к увеличению платных медицинских услуг и сокращению его гарантированных объемов. Нельзя обойти недостатки в распределении имеющихся средств. Значительное количество финансовых потоков привело к естественному уменьшению средств, доходящих до лечебно-профилактических учреждений.

Необходимо упомянуть и сокращение государственных медицинских учреждений. Продолжающееся сокращение коечного фонда может создать риск сокращения оказания специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи.

Для более эффективного функционирования системы здравоохранения необходим переход от «реформирования» к комплексному постепенному плановому развитию системы медицинской помощи в России с выделением приоритетных направлений, которые требуют для себя инвестирования финансовых ресурсов. Для обеспечения оптимального уровня финансирования здравоохранения необходимо сочетание различных источников оплаты медицинской помощи.

И последним, но не менее значимым путем развития является увеличение выпуска медицинских препаратов, изделий и оборудования на отечественном рынке.

Таможенная система США и особенности её правоохранительной деятельности

Дементьева Е.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Соединённые Штаты Америки — одна из крупнейших мировых держав, как по размерам, так и по численности населения, величине ВВП, влиянию на мировую политику и многим другим факторам. Страна, с общей площадью 9,5 млн км² и населением бо-

лее 320 млн человек, имеет большую протяженность воздушных, наземных и водных границ, которые необходимо защищать и контролировать. В последние десятилетия наряду с таможенными пошлинами широко применяются нетарифные методы ограничения импорта: квотирование, стандарты качества и экологической чистоты. В отличие от большинства стран мира, таможенная служба США в своей работе исходит из принципа, что большинство людей соблюдают закон добровольно, если им дать полную информацию и предоставить возможность сделать это.

Одной из важнейших функций Таможенной службы США является охрана границ Соединенных Штатов, включающая в себя пресечение попыток незаконного въезда на территорию страны, незаконного ввоза наркотиков, охрана сельскохозяйственных и экономических интересов США от опасных вредителей и болезней, оружия и контрабанды, защита американского бизнеса от кражи интеллектуальной собственности.

В структурах Таможенных органов страны работает более 56-000 сотрудников, в том числе: более 20000 из них осуществляют досмотр пассажиров в более чем 300 портах въезда в США, 19000 сотрудников осуществляют патрулирование границ США с Мексикой и Канадой, более 2200 сотрудников являются специалистами в области сельского хозяйства и ограничивают приток в страну вредителей и болезней, которые могут нанести ущерб экономике США. За один рабочий день сотрудники обрабатывают более 1,1 млн. иностранных туристов, въезжающих в США через воздушные, наземные и морские порты прибытия. Все лица, прибывающие в США, должны пройти комплексную инспекцию, которая сочетает в себе иммиграционные, таможенные и сельскохозяйственные аспекты. При проведении инспекции сотрудниками таможенной службы используются различные автоматизированные программы, которые помогают им быстро принимать решение в каждой конкретной задаче.

К таким программам в частности относятся:

1. Система предварительной информации о пассажирах — это система разработана и используется коммерческими предприятиями-перевозчиками и частной авиацией для передачи в таможенные органы требуемой информации в электронном виде.

2. Система US-VISIT. Система позволяет сравнить ваши биометрические данные (например, отпечатки пальцев) с биометрическими данными лиц, в отношении которых у Правительства США

есть подозрение, что они могут участвовать в террористической деятельности, совершили преступление или являются нелегальными иммигрантами.

3. Информационная система для студентов и посетителей, прибывших по обмену (SEVIS). Эта система представляет собой доступную через интернет базу данных, используемую сотрудниками для того, чтобы собирать, отслеживать и контролировать информацию о лицах, приезжающих по программам обмена. Данная система находится под управлением Иммиграционной и таможенной полиции США (ICE).

Иными словами, решение задач, возлагаемых на таможенную службу, невозможно без использования мощных информационных систем и технологий. Современные системы автоматизации таможенной деятельности содержат сотни баз данных, обеспечивают хранение и статистическую обработку многих миллионов различных документов. Применение информационных технологий позволяет быстро и качественно выполнить операции таможенного оформления и контроля, обеспечить органы государственного управления и бизнес сообщество информацией о внешнеэкономической деятельности страны.

Оценка инвестиционной привлекательности российского рынка недвижимости

Демидов А.В., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Российский рынок станет одним из наиболее привлекательных европейских инвестиционных рынков недвижимости в 2014 году. Оценка привлекательности российского рынка улучшилась по сравнению с другими европейскими странами. 90% респондентов считают Россию привлекательной для инвестиций в 2014 году в сравнении с другими европейскими странами. Для сравнения, в прошлогоднем исследовании такого мнения придерживались 83% респондентов. Более высокую оценку участники исследования дали только рынкам Германии, Великобритании, Австрии, Турции и Швеции. Следовательно, ожидается рост объема сделок на российском рынке. 73% опрошенных специалистов считают, что в 2014 году получится превзойти данный показатель по сравнению с результатами предыдущего года. Ожидается, что в 2014 году жи-

лая недвижимость станет очень перспективным направлением для инвестиций — 72% респондентов уже планируют инвестиции в этот сектор, в то время как доля аналогичных ответов в 2013 г. составила только 23%.

Согласно результатам исследования Москва остается основным фокусом для инвестирования — более половины респондентов (55%) планируют инвестиции в московские объекты с наиболее выгодным местоположением. Интересными представляются и другие объекты, расположенные в Москве и Московской области: 46% респондентов планируют приобретение жилой недвижимости в данных регионах.

Привлекательность России по сравнению с другими странами Европы выросла еще больше: 90% опрошенных считают нашу страну выгодным инвестиционным направлением. Этот показатель также улучшается — для сравнения, в прошлом году такого мнения придерживались 83% респондентов.

По мнению участников рынка, цены на наиболее выгодно расположенные офисные здания останутся на прежнем уровне, в то время как стоимость офисных площадей, расположенных в периферийных районах, будет снижаться.

При этом половина опрошенных отметила привлекательность торговых площадей в периферийных районах. Ожидается, что цены на них будут расти.

В целом, большинство респондентов (82%) разделяет мнение о том, что цены на менее выгодно расположенные объекты упадут.

Что касается жилой недвижимости, ожидается, что цены на наиболее выгодно расположенные объекты жилой недвижимости будут расти (согласны 23%) или останутся прежними (57%).

Почти половина респондентов (48%) ожидают повышения цен на гостиничную недвижимость с первоклассным расположением (48%). Однако с тем, что объекты, расположенные на менее удачных участках упадут в цене, согласны все участники опроса.

Объекты офисной и торговой недвижимости не пользуются большим спросом. Так, например, число респондентов, готовых инвестировать в торговые и офисные площади, расположенные на территории Москвы и Московской области, составляет по 6% соответственно. По другим городам и регионам России этот процент меньше в два раза.

Что касается жилой недвижимости, то Москва остается основным фокусом для инвестирования — более половины респондентов

тов (55%) планируют инвестиции в московские объекты с наиболее выгодным местоположением. Интересными представляются и другие объекты, расположенные в Москве и Московской области: 46% опрошенных планируют приобретение жилой недвижимости в данных регионах.

Инвесторы, не имеющие предпочтений по конкретным секторам рынка недвижимости, интересуются объектами в крупных городах с населением свыше 1 млн. чел. (76% респондентов), а также в Санкт-Петербурге (61% респондентов).

Проблемы внедрения контроллинга на предприятиях

Демидова Г.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Быков В.А.

Контроллинг — относительно новое явление для российских предприятий. На стадии его внедрения возникают различные трудности, наиболее существенными из которых являются социально-психологические факторы. Сопротивление изменениям в организации может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

На сегодняшний день существуют три наиболее распространенных темпа внедрения контроллинга: 1) «малыми шагами»; 2) «бомбометание»; 3) «планируемая эволюция».

Подход к внедрению контроллинга «малыми шагами» означает небольшие изменения в старой структуре управления с медленным продвижением к поставленной цели. Главным преимуществом здесь является слабое сопротивление со стороны персонала тем изменениям, которые происходят внутри предприятия.

«Бомбометание» означает интенсивное и решительное изменение старой системы управления. В результате такого подхода возможно быстрое внедрение элементов системы контроллинга, однако появляется опасность возникновения сильного «трения» внутри организации.

Третий подход «планируемая эволюция», дает возможность в определенной степени использовать преимущества двух рассмотренных выше вариантов, а также снизить сопротивление процессу внедрения контроллинга. Внедрению контроллинга мешает множество факторов, но, тем не менее, основными являются две их группы: 1) связанные с несовершенством самой модели; 2) социально психологические.

У руководства и сотрудников предприятий очень часто складывается мнение, что контроллинг — это что-то связанное с контролем. А раз службу контроллинга путают с контролем или внутренним аудитом, то все попытки внедрить данную функцию на предприятии встречают сопротивление сотрудников.

Помимо этого, на предприятиях большая часть аналитической работы возлагается на планово-экономический отдел. В его компетенцию входит составление сметы затрат и калькуляции, определение отклонений, ценообразования и множество других функций. Поэтому планово-экономический отдел будет считать, что служба контроллинга «вторгается на их законную территорию». Он будет открыто или скрытно бойкотировать деятельность службы контроллинга.

Практика западных фирм, имеющих в своем составе службы контроллинга, показывает, что отношение к контроллерам двойственное. С одной стороны, все понимают необходимость и значимость такого специалиста. С другой стороны, контроллеров не очень-то «жалуют», а иногда и побаиваются. Возможно, такая ситуация объясняется тем, что они вынуждены говорить нелицеприятные слова менеджерам, например, относительно соотношения затрат и результатов деятельности подразделений.

Для преодоления групповых и индивидуальных сопротивлений необходимо организовать обучение сотрудников, а затем постепенно вводить новые методы. Целесообразно объяснять и показывать на примерах преимущества системы контроллинга. Необходимо привлечь опытных специалистов к внедрению новой системы, чтобы заранее заручиться их поддержкой.

Также преодолеть сопротивление поможет выявление «ранних новаторов». Согласно теории инноваций, при распространении любого нововведения сначала его воспринимает группа «ранних новаторов», ориентирующихся на внешние источники информации. Их необходимо как можно раньше вычислить и привлечь на свою сторону. Для скорейшего преодоления проблем внедрения контроллинга в организации, необходимо нацелить службу на скорейший «запуск» сбора контроллинговой информации для того, чтобы руководство увидело реальную отдачу от работы подразделения.

Работа должна проводиться на постоянной основе и иметь форму процесса непрерывных улучшений по большинству бизнес-процессов или радикальной перестройки отдельных из них. Параллельно с внедрением отдельных этапов должна идти доработка

информационных систем предприятия, курируемых сотрудниками службы контроллинга.

Однако следует учесть, что нетерпение, заставляющее действовать слишком быстро, является одной из главных ловушек в самом начале работы по внедрению. Неторопливое внедрение обеспечит всеобъемлющую подготовку всех подчинённых. Они ознакомятся с принципами, логикой, механизмами и ловушками системы.

Инвестиционная привлекательность региона

Демидова Г.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Одним из факторов определяющих уровень жизни населения, является инвестиционный климат региона, потенциал его социально-экономического развития. Собственно инвестиционный климат в целом означает совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска.

Ярославская область — одна из древнейших территорий русского государства, расположенная в центральной части Восточно-Европейской равнины, в Верхнем Поволжье. Ярославская область — «северные ворота Москвы», место, где пересекаются основные оси автомобильных, водных и воздушных путей, магистральных нефте — и газопроводов. Ярославская область относится к числу регионов с высоким уровнем социально-экономического развития и качества жизни населения. Обладает высокоразвитой и разноплановой промышленной базой, сбалансированной структурой промышленности, научным и инновационным потенциалом, квалифицированными профессиональными кадрами.

В Ярославской области зарегистрировано более 200 предприятий с участием иностранного капитала из более чем 40 стран мира. За последние годы сумма инвестиций в основной капитал в Ярославской области постоянно растет, при этом в структуре источников финансирования инвестиций собственные средства предприятий составляют 45%.

По объему производства промышленной продукции область входит в первую тройку регионов Центрального федерального округа, по совокупному показателю уровня социально-экономического развития занимает 11 место в России. Около 300 ярославских

предприятий имеют федеральное значение и являются лидерами в своих отраслях. По данным рейтингового агентства «Эксперт», Ярославская область по уровню инвестиционных рисков находится на четвертом месте, по показателю активности и благоприятности законодательства для инвесторов — на втором месте в России.

Современные условия развития экономики характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы не только между компаниями и странами, но и между регионами. Территории конкурируют между собой за рынки сбыта, инвестиции, кадровый и интеллектуальный потенциал и другие ресурсы. Для решения данных проблем на первое место выходит кластерный подход — поддержка и развитие кластеров в приоритетных сферах региональной экономики как групп, географически соседствующих и взаимосвязанных предприятий и связанных с ними организаций, которые характеризуются общностью деятельности и взаимодополняют друг друга. Одним из таких проектов является строительство завода Nucomed (частной международной фармацевтической компании), который обеспечит работой большое количество людей, а так же даст возможность выпускать качественно новые линейки лекарств по приемлемым ценам. Так же необходимо обратить внимание и на строительство Тенинской ПГУ-ТЭЦ-450, которая занимается электрической и тепловой энергией и призвана решить проблемы энергодефицита в Ярославле и Ярославской области, развитие инфраструктуры города.

Рассматривая потенциал области, можно отметить огромный туристический потенциал, что, впрочем, не удивительно, учитывая то, насколько регион богат архитектурными памятниками и природными красотами.

Можно сделать вывод о том, что Ярославская область традиционно входит в число наиболее привлекательных регионов страны по состоянию инвестиционного климата.

Государственный долг РФ: прогноз на 2014—2016 гг.

Елева Э.Ю., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Государственным долгом в Российской Федерации являются долговые обязательства РФ и субъектов РФ перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, между-

народными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным РФ.

К размещению долговых обязательств прибегают правительства как развивающихся, так и развитых государств. Наличие долгов для страны является определенным стимулом экономического развития, регулирования расходов, четкости разработки и реализации налоговых реформ, организации предпосылок роста инвестиционной активности и т.д.

По виду задолженности, государственный долг делят на внутренний и внешний долг. В соответствии с правилами Международного валютного фонда в качестве внутреннего долга страны рассматриваются обязательства органов государственного управления, выраженные как в национальной, так и в иностранной валюте, держателями которых являются резиденты. Внешним долгом при этом считается государственная задолженность перед нерезидентами страны.

Причиной возникновения и нарастания государственного долга является постоянный дефицит государственного бюджета в результате роста военных расходов, особенно в периоды экономических спадов, и политики сокращения налогов. Так же в качестве причины возникновения долга можно указать и недостаток политической воли — дефицит бюджета и растущий государственный долг есть не что иное, как результат отсутствия политической воли и решимости.

Для страны в целом отрицательные последствия государственного долга связаны с тем, что выплаты процентов по внутреннему долгу увеличивают разрыв в доходах граждан страны и требуют повышения налогов, что снижает экономические стимулы развития производства, а также, в свою очередь, могут повышать общий уровень процентных ставок и вытеснять частное инвестиционное финансирование.

Отметим, что наибольшим грузом на страну ложится внешний долг, так как в этом случае страна вынуждена отдавать наиболее ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг. При этом от данного груза государственного долга страдают в большей степени слаборазвитые страны. В преуспевающей экономике, как считают многие зарубежные теоретики и аналитики, долг, как частный, так и государственный, играет в целом положительную роль.

Проблема долговой зависимости государства и, прежде всего перед иностранными кредиторами, во все времена имела актуальное значение, поскольку полная реализация суверенитета государства возможна лишь при определенной экономической его независимости.

Показатели, характеризующие состояние государственного долга РФ, публикуются на официальном сайте Центрального Банка РФ (см. табл. 1).

Таблица 1 — Государственный долг РФ за 2013—2014 гг., млн. руб.

Показатель	на 01.01.2013	на 01.01.2014
Государственный долг РФ, всего	6 519 894, 5	7 544 405, 04
в том числе:		
Государственный внутренний долг РФ	4 977 898, 0	5 722 239, 0
Государственный внешний долг РФ	1 541 996, 5	1 822 166, 04

Согласно данным Счетной Палаты РФ прогноз состояния государственного долга на 2014-2016 годы таков: объем государственного долга РФ увеличится с 13,2% ВВП в 2014 году, до 14,3% — в 2016 году, государственный внутренний долг — с 9,9% ВВП до 10,8%, государственный внешний долг — с 3,3% ВВП до 3,5%.

Остаются значительными расходы, связанные с погашением и обслуживанием государственного долга. Объем расходов на погашение и обслуживание государственного долга в процентах к общему объему заимствований (коэффициент покрытия) составит в 2014 году 81%, в 2015 году — 79,7%, в 2016 году — 75,1%.

Расходы на обслуживание государственного долга увеличатся в 1,4 раза — с 408,4 млрд. руб. в 2013 году до 568,6 млрд. руб. в 2016 году и существенно превысят общий объем бюджетных ассигнований, направляемых в 2016 году на жилищно-коммунальное хозяйство, охрану окружающей среды, культуру и кинематографию, физическую культуру и спорт, средства массовой информации и на здравоохранение.

Государственный внутренний долг по государственным гарантиям в национальной валюте в 2016 году увеличится по сравнению с 2013 годом на 63,8%, государственный внешний долг по государственным гарантиям в иностранной валюте — на 33%.

Ожидаемое в ближайшие годы дальнейшее увеличение объемов заимствований обуславливает необходимость реальной оцен-

ки и прогнозирования долговой устойчивости РФ, осуществления мониторинга всех видов долга и требует более значительного влияния Правительства на заемную политику корпоративного сектора.

Криминализация общества и хозяйственной деятельности как угроза экономической безопасности Российской Федерации

Енаки В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Быков В.А.

Экономическая безопасность представляет собой создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз.

Коррупция, преступность, терроризм, социальные и медицинские проблемы — все это разрушительной силой ослабляет развитие отечественной экономики. Стало быть, необходимо исправить и решить все проблемы, чтобы добиться успеха и увидеть удачное продвижение в данной области. Главными регулировщиками являются органы власти, которые должны держать все под контролем и не допустить развала, как общества, так и экономики. Древнеримский поэт Публий Сир утверждал: « Там, где законы в силе, — и народ силен». А народ является основой государства и когда он процветает, то и его страна достигает успеха. В России законодательная база нуждается в помощи, так как существует много недоработок, и экономическая деятельность не может совершенствоваться. Из-за законодательных погрешностей очень стремительно продвигается криминализация общества, где нет уважения к государственной власти и желания продвинуть свою страну на мировом уровне. В Российской Федерации установился такой принцип: каждый сам за себя. Большинство пытаются найти выгоду только для себя, и идут на крайние меры, которые буквально убивают страну. По данным статистики Министерства Внутренних Дел Российской Федерации за весь 2013 год тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 57,8%, а на протяжении января 2014 года этот показатель вырос до 63,9%. Казалось бы, в Уголовном Кодексе Российской Федерации есть отдельная глава № 22 с названием «Преступления в сфере экономической деятельности»

и она содержит также наказания, которые применяются к каждому незаконному акту, но это не улучшает экономическую ситуацию в стране. Известно, что нет идеального государства, где все граждане честно живут в мире и преуспевании. Но, есть некий предел, и никакие законы не изменят ситуацию, пока общество не поймет свои ошибки, ведь руководствуясь только личными целями и не думая об остальных, о будущем народа, это же общество само себя хоронит. С моей точки зрения, виноватым должен считать себя каждый гражданин государства, потому что, задаваясь вопросом — почему мы живем в такой стране, он не задумывается о том, сделал ли он что-нибудь для ее развития? Для уменьшения криминализации общества и хозяйственной деятельности страны необходимо разработать и выполнить ряд следующих задач: улучшить правовую базу государства, ввести систему постоянного мониторинга экономической преступности, на основе результатов которого предполагается внедрить в практику правоохранительных органов систему разработки прогнозов динамики развития криминализации для принятия соответствующих мер предотвращения роста экономической преступности, разработать новые методики расследования экономических преступлений, а также регулярно контролировать деятельность сотрудников правоохранительных органов, чтобы среди них не появились преступники, иначе все вышеперечисленные задачи окажутся бесполезными.

Экономическая безопасность играет огромную роль в безопасности и целостности страны. Чем более устойчивы экономическая система, соотношение производственного и финансово-банковского капитала и так далее, тем жизнеспособнее экономика, а значит, и оценка ее безопасности будет достаточно высокой. Однако нужно создать благоприятные условия для достижения подобных результатов, и вслед за этим и общество захочет поработать ради приобретения экономического прогресса.

Элементы денежной системы РФ и методы ее регулирования

Ерофеева Т.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Денежная система — это устройство денежного обращения в стране, сложившееся исторически, закрепленное национальным законодательством. Денежная система определяет денежный знак,

имеющий хождение в данном государстве. Денежная система РФ включает следующие элементы:

1. Официальная денежная единица (валюта) — это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров (рубли). Законом запрещен выпуск иных денежных единиц. Официальное соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами не устанавливается. Валюта РФ включает в себя банкноты (банковские билеты) и монету Банка России, являющиеся единственным законным средством платежа.

2. Виды денег, являющиеся законными платежными средствами.

3. Эмиссия наличных денег — выпуск денег в обращение.

4. Эмиссионная система — законодательно установленный порядок выпуска в обращение денежных знаков. Эмиссионные операции в государствах осуществляют: центральный (эмиссионный) банк и казначейство (государственный исполнительный орган).

В Российской Федерации только ЦБ России наделен правом осуществлять эмиссию наличных денег. ЦБ России и его главные территориальные управления — расчетно-кассовые центры (РКЦ) имеют оборотные кассы и резервные фонды денежных билетов и монет. Остаток наличных денег в оборотной кассе лимитируется, т.к. они включаются в общую массу денег, находящихся в обращении. Если количество денег в оборотной кассе превышает лимит, то деньги сверх лимита передаются в резервные фонды. Резервные фонды денежных билетов и монет — это запасы не выпущенных в обращение билетов и монет в хранилищах ЦБ России. Эти фонды создаются по распоряжению ЦБ, который устанавливает их величину, исходя из размера оборотной кассы, объема налично-денежного оборота, условий хранения. Образование резервных фондов позволяет удовлетворять потребности в наличных деньгах, оперативно обновлять денежную массу в обращении сокращать затраты на перевозку и хранение денежных знаков. Выпуск наличных денег в обращение производится на основе эмиссионного разрешения — документа, дающего право подкреплять оборотную кассу за счет резервных фондов. Этот документ выдается Правлением ЦБ РФ, а пределах эмиссионной директивы, предельного размера выпуска денег в обращение, установленной Правительством РФ.

5. Организация наличного денежного обращения. Любое государство заинтересовано в сокращении объема наличного денежного обращения и в расширении безналичных расчетов. В целях ограничения наличного денежного обращения установлено, что все юридические лица независимо от их организационно-правовой формы обязаны хранить свои денежные средства на счетах в банке; должны производить расчеты по своим обязательствам в безналичном порядке; могут иметь в своей кассе деньги в пределах лимита, и обязаны сдавать в банк всю денежную наличность сверх лимита, кроме дней, установленных для выдачи заработной платы, пенсий, пособий.

Регулирование денежного обращения в РФ возложено на Банк России. В соответствии с Федеральным законом «О центральном банке Российской Федерации» основные инструменты денежно-кредитной политики Банка России: процентные ставки по операциям Банка России; нормативы обязательных резервов; операции на открытом рынке; рефинансирование банков; депозитные операции; валютное регулирование; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения.

Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ПринтМастер-Ярославль»

Заверкин М.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен. Хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает сферу бизнеса, формирует товарный ассортимент, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации.

Получение прибыли является непосредственной целью деятельности хозяйствующего субъекта. Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию ещё не означает получе-

ние прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию.

Предметом деятельности ООО «ПринтМастер-Ярославль» является полиграфическая деятельность. Поскольку общество является коммерческой организацией — главной его целью является максимизация прибыли.

Для оценки эффективности деятельности организации был проведен факторный анализ прибыли. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. — Сводная таблица влияния факторов на прибыль отчетного периода (тыс. руб.)

Показатели — факторы	Сумма влияния фактора на изменение прибыли
1. Выручка	-204,7
2. Цена	1796
3. Себестоимость	-1713
4. Коммерческие расходы	0
5. Управленческие расходы	-185
6. Суммарное влияние на прибыль от реализации (сумма строк 1—5)	-306,7

Данный анализ в целом показал, что имеют место отрицательно складывающиеся в отчетном году по сравнению с прошлым годом тенденции, выразившиеся в увеличении удельного себестоимости, выраженной в сопоставимых ценах, также снижении объемов выручки продукции, также доли управленческих расходов. Однако наблюдаются и положительные тенденции ценовой политики организации, которые позволили значительно увеличить долю прибыли от продаж в сравнении с предшествующим отчетным периодом. Следовательно, резервами роста прибыли предприятия являются рост объема продаж, увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижение себестоимости товаров, работ и услуг.

Для оценки рентабельности деятельности организации был проведен анализ основных коэффициентов рентабельности. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. — Коэффициенты рентабельности

Название показателя	Алгоритм расчета	Значение, %		
		2012.	2013	Изменение
Коэффициент рентабельности (экономическая рентабельность),	$ЭР = \frac{\text{стр. 2300}}{\text{стр. 1600}} \times 100$	-0,26	-0,15	0,11
Коэффициент рентабельности собственного капитала, РСК	$РСК = \frac{\text{стр. 2400}}{\text{стр. 1300}} \times 100$	-1,20	-20,04	-21,24
Коэффициент рентабельности реализации (продаж), $P_{пр}$	$P_{пр} = \frac{\text{стр. 2200}}{\text{стр. 2110}} \times 100$	3,64	3,45	-0,19
Коэффициент рентабельности затрат, P_3	$P_3 = \frac{\text{стр. 2200}}{\text{стр. 2120}} \times 100$	3,76	3,98	0,22

По результатам анализа можно сказать, что руководству организации необходимо более эффективно проводить финансовую и кредитную политику. Расширить каналы сбыта продукции, поскольку в отчетном периоде выручка от реализации продукции и услуг снизилась на 3821 тыс. руб., что на 9,28% меньше предшествующего периода. Для увеличения выручки эффективным является изучение изменения спроса на данную продукцию и проведения различных рекламных кампаний, для повышения спроса на товары и услуги, предлагаемые фирмой.

Механизм финансирования здравоохранения в РФ: проблемы и пути совершенствования

Зубова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Рощина Н.В.

Финансирование медицинской помощи населению осуществляется из средств государственного бюджета, формируемых за счет общего налогообложения. В настоящее время в России действует способ финансирования медицинских услуг — «социальное страхование».

Несмотря на проведенную в последние годы реформу в здравоохранении в финансовом обеспечении этой отрасли имеются серьезные недостатки.

Главный из них — недостаточный размер финансирования. Постоянное недофинансирование отрасли ведет к сокращению профилактических медицинских мероприятий, снижению материально-технической оснащенности учреждений, росту заболеваемости населения, огромным экономическим потерям государства, ухудшению социального климата в стране.

В этих условиях важным фактором улучшения финансового обеспечения здравоохранения является не только увеличение финансовых ресурсов, но и эффективность их использования, т.е. повышение результативности направляемых в отрасль бюджетных средств.

Важнейшая задача в области организации, экономики и финансирования здравоохранения — определение путей достижения максимального медицинского и экономического эффекта. Правительство РФ при подготовке проекта очередного Закона об обязательном медицинском страховании остановилось на преимущественно бюджетном финансировании здравоохранения, но при сохранении организационной структуры ОМС.

Что касается платной медицины, когда услуги оказываются за счет средств пациентов, то она должна развиваться на базе частных клиник в соответствии с законами рыночной экономики. Использование зданий и оборудования, государственных ЛПУ, созданных на средства бюджетов, а также рабочего времени врачами в ущерб пациентам, получающим услуги бесплатно в гарантированном государством объеме, является фактором, усиливающим социальное неравенство и напряженность в обществе. Не стоит забывать, что высокий уровень социальной защиты является, в свою очередь, фактором экономического роста.

В отраслях, обеспечивающих высокий уровень рентабельности и заработной платы, можно было бы обязать работодателей на крупных предприятиях осуществлять медицинское страхование своих работников в объеме территориальной программы ОМС за счет прямых отчислений от прибыли и заработной платы. При этом предоставить право уплаты взносов в солидарную систему ОМС по пониженной ставке, но их необходимо сохранить, так как любой уволившийся должен иметь возможность обменять полис обязательного корпоративного медицинского страхования на государственный, так как правительство остается конечным гарантом всех форм национальных систем финансового обеспечения социальной защиты.

Для предприятий, имеющих на балансе ЛПУ, должны быть предусмотрены налоговые льготы. Механизм функционирования подобного финансового института должен быть детально разработан, а его внедрение следует осуществлять поэтапно. Прибыль, направляемую на финансирование корпоративного здравоохранения, можно рассматривать как налог на сверхприбыль отраслей или форму ее перераспределения в пользу нуждающихся членов общества.

Здоровье нации как одна из важнейших сфер, определяющих качество жизни граждан, вошло в число приоритетных направлений социально-экономической политики российского Правительства.

В современных условиях финансирование отечественного здравоохранения требует тщательного переосмысления с позиции дополнительного привлечения финансовых средств и их эффективного использования. Сегодня необходим переход на экономические методы управления медицинскими организациями с целью вывода значительной доли финансирования медицинских организаций из «тени».

Считаем, что нужно создать конкуренцию между учреждениями, оказываемыми медицинскими услугами т.е. разрешить людям самим выбирать где лечиться, это позволит улучшить качество лечения. Нужно провести модернизацию системы медицинского страхования. Она позволит, наконец, ввести единые тарифы, стандарты и единую модель страхования. Нужен переход от «реформирования» к планомерному развитию всей системы медицинской помощи в стране с выделением приоритетных направлений, в которые и надо инвестировать основные финансовые ресурсы. Чтобы обеспечить оптимальный уровень финансирования здравоохранения нужно сочетать различные источники оплаты оказываемой медицинской помощи и наращивать выпуск отечественных медицинских препаратов и изделий.

Экономическая безопасность современной России: угрозы и перспективы обеспечения

Игнатъев Р.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Быков В.А.

Глобальный кризис конца первого десятилетия XXI в. привёл к социально-экономическим изменениям, радикальность которых мы будем осмысливать ещё достаточно долго. Одним из важней-

ших выводов по итогам кризиса стало то, что главным стратегическим риском и угрозой экономической безопасности России на долгосрочную перспективу является экспортно-сырьевая модель развития национальной экономики, особенно уязвимая в условиях высокой степени её доступности для иностранного капитала и наиболее подверженная коррупционным механизмам.

Стратегия обеспечения экономической безопасности России сегодня строится на основе официально принятых в стране нормативных актов, основными из которых являются: Конституция Российской Федерации, закон РФ «О безопасности» от 5 марта 1992 г. 2446-1, Государственная стратегия экономической безопасности РФ, Стратегия национальной безопасности России до 2020 г. Сегодня для противодействия угрозам экономической безопасности органы и силы обеспечения национальной безопасности во взаимодействии с институтами гражданского общества нацеливаются на сопровождение государственной социально-экономической политики, направленной:

- на диверсификацию структуры производства и экспорта, антимонопольное регулирование и поддержку конкурентной политики;
- совершенствование национальной инновационной системы в целях реализации высокоэффективных инновационных проектов и приоритетных программ развития высокотехнологичных секторов экономики;
- укрепление финансовых рынков и повышение ликвидности банковской системы;
- сокращение неформальной занятости и легализацию трудовых отношений, повышение инвестиций в развитие человеческого капитала;
- формирование системы научного и технологического прогнозирования и реализации научных и технологических приоритетов, усиление интеграции науки, образования и производства;
- создание условий для развития конкурентоспособной отечественной индустрии информационных и телекоммуникационных технологий, средств вычислительной техники, радиоэлектроники, телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, а также фармацевтической индустрии.

В интересах обеспечения экономической безопасности в среднесрочной перспективе развиваются конкурентоспособные отрасли экономики и расширяются рынки сбыта российской продукции,

повышается эффективность топливно-энергетического комплекса, расширяется использование инструментов государственно-частного партнёрства для решения стратегических задач развития экономики и завершения формирования базовой транспортной, энергетической, информационной, военной инфраструктуры, особенно в Арктической зоне, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке РФ.

Укреплению сферы экономической безопасности будет способствовать совершенствование государственного регулирования экономического роста путем разработки концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования, создания комплексной системы контроля над рисками, включая:

- проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики;
- ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики;
- стимулирование и поддержку развития рынка инноваций, наукоёмкой продукции и продукции с высокой добавочной стоимостью, развитие перспективных технологий общего, двойного и специального назначения.

Развитие международного рынка деривативов на современном этапе и его правовое регулирование

*Клапков А.Н., г. Сергиев Посад Московской области,
ЭМОФ МФЮА*

Научный руководитель: Бекрева А.И.

Рынок производных инструментов является относительно молодым, но динамично развивающимся рынком. Впервые возникнув в торговле сельскохозяйственной продукцией, фьючерсные и опционные сделки распространились и на другие активы, от металлов и нефти до облигаций и акций. В настоящее время рынок производных финансовых инструментов является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов финансового рынка в мире, дневной оборот по операциям которых достигает миллиардов долларов.

По сути, производные финансовые инструменты (деривативы) — представляют собой, договоренность, соглашение сторон о

покупке-продаже базисного актива, по согласованной цене через определенное время.

А среди основных задач деривативов можно выделить: во-первых, они используются для страхования финансовых рисков (хеджирования); во-вторых, производные ценные бумаги — один из самых доходных инструментов для проведения спекулятивных операций;

К основным видам финансовых инструментов относится: фьючерсы, опционы, свопы, форварды и прочие инструменты.

Активное развитие рынка деривативов не только объединило все секторы мирового финансового рынка, но и стало механизмом массированного перетока капитала из одной сферы в другую. При этом в настоящее время скорость и объемы потоков капитала выросли настолько, что не ясно, как их можно регулировать.

И отправным моментом, более серьезного регулирования международного рынка можно считать 2008 год. Где на встрече лидеров «Группы 20» (G20) в Вашингтоне, была разработана «Декларация саммита по финансовым рынкам и мировой экономике».

В соответствии с ней были обозначены основные принципы и направления регулирования международного финансового рынка.

Далее, в первом квартале 2009 г., было принято решение об учреждении «Совета финансовой стабильности» (СФС), который за короткий срок разработал ряд предложений по регулированию рынка деривативов, где они были приняты на Питтсбургском саммите 24—25 сентября 2009 г.

Более конкретно эти решения были сформулированы в докладе СФС «Реализация реформы на внебиржевом срочном рынке. Финансовый Стабильность совета. От 25 октября 2010».

Международным организациям, регуляторам, а также участникам финансового рынка было рекомендовано разработать методики оценки выполнения рекомендаций «Группы 20» в сфере центрального клиринга, развития электронных торговых систем и создания торговых депозитариев. Методики оценки должны отслеживать прогресс по реализации решений G20 с учетом того, что в 2012 г. процесс должен был быть завершен. Методики, позволяющие оценить прогресс в различных странах, в целом разработаны.

В ответ на принятые решения G20 зарубежные регуляторы предприняли активные действия по настройке регулирования внебиржевых рынков.

В 2010 г. был подписан закон Додда-Франка для американского рынка деривативов, полностью вступающий в силу в 2012 г.

В европейском законодательстве в 2011 г. появились новые законы «Правила регулирования инфраструктуры европейского финансового рынка» (ЕМИР) и Директива Европейского союза «О рынках финансовых инструментов» (МИФИД).

Несмотря на некоторые незначительные отличия в подходах к регулированию, в США и Европе устанавливаются общие принципы развития инфраструктуры и заключения внебиржевых сделок с производными инструментами.

В четырех отчетах, подготовленных «советом по финансовой стабильности» в 2011—2013 гг., по вопросам регулирования рынка внебиржевых деривативов отмечается прогресс, достигнутый разными странами по выполнению рекомендаций G20.

А на встрече министров финансов и управляющих центральными банками стран G20 в Москве отмечалась приверженность полной реализации реформ финансового регулирования, одобренных на международном уровне, ускорение внедрения реформы Базеля III, своевременного претворения в жизнь согласованных реформ рынка внебиржевых деривативов.

Но, несмотря на бурное развитие рынка деривативов в последнее время, на настоящее время стоит еще ряд задач, которые необходимо решить:

1. Основным инструментом, ограничивающим биржевой рынок деривативов на данный момент, являются лимиты на позиции отдельных игроков, которые лишь формально ограничивают действия спекулянтов.

2. Изменения в законодательной базе США и Евросоюза по регулированию внебиржевого сегмента рынка основываются на обязательном централизованном клиринге всех нестандартизированных инструментов рынка и на отчетности о проводимых сделках своп в торговых депозитариях. Вместе с тем ни в американском, ни в европейском законодательствах не проработаны конкретные механизмы и нормы такого регулирования внебиржевого рынка, переносятся сроки внедрения законов.

3. Реформирование банковского сектора США, направленное на уменьшение объемов высокорисковых операции на рынке деривативов путем разграничения сферы деятельности банков, также имеет значительные послабления: за банками оставлена возможность совершать такие операции в интересах своих клиентов, они могут проводить инвестбанковское обслуживание и торговать государственными облигациями.

Некоторые аспекты состояния инфляции в РФ

Колесова Е.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В современном мире под инфляцией понимается обесценение денег, происходящее из-за переполнения каналов денежного обращения избыточной денежной массой. Зародившись на денежном рынке, инфляция проникает вглубь экономической системы, поражая другие ее элементы.

В нормальной экономике развитых и развивающихся по промышленному и постиндустриальному типу стран уровень инфляции составляет в среднем 2—3% в год.

Россия имеет много особенностей в факторах развития и протекания инфляционных процессов, которые должны, несомненно, учитываться при выработке грамотной высокоэффективной политики государственного регулирования инфляции в стране. В России темпы развития инфляции крайне нестабильны. С течением времени происходит изменение ее уровня.

По официальным данным ЦБ РФ инфляция на февраль 2014 года значительно меньше значений, зафиксированных в I квартале 2013 года.

В декабре 2013 года инфляция в России составила 0,5%, в то время как средневропейская достигла лишь 0,3%. По итогам официальных данных инфляция за весь период 2013 года составила 6,5%. Этот показатель считается самым низким за последние двадцать лет. Динамика уровня инфляции в России за последние четыре года представлены на рисунке 1.

Такое изменение обусловлено ростом цен на продовольственные товары и услуги. Рекордсменом роста цен в 2013 году стали куриные яйца, которые подорожали за год почти на треть — на 28,8%. Следом за ними идут сливочное масло — 18,6%, алкогольные напитки — 14,6%, а также молоко и молочная продукция — 13,1%. По данным Росстата в 2013 году также значительно подорожали услуги ЖКХ — на 9,8% и медицинское обслуживание — на 9%.

Прогноз на 2014 год также неоднозначен. В феврале по-прежнему оставались повышенными оценки роста цен за прошедший месяц и инфляционные ожидания за следующий месяц. По мнению

специалистов к середине года уровень инфляции может значительно увеличиться, однако затем следует снижение этого уровня. В основном предполагается, что уровень инфляции за весь год достигнет 5—6%. Но не стоит упускать надежду на то, что уровень инфляции и вовсе понизится до 4%.

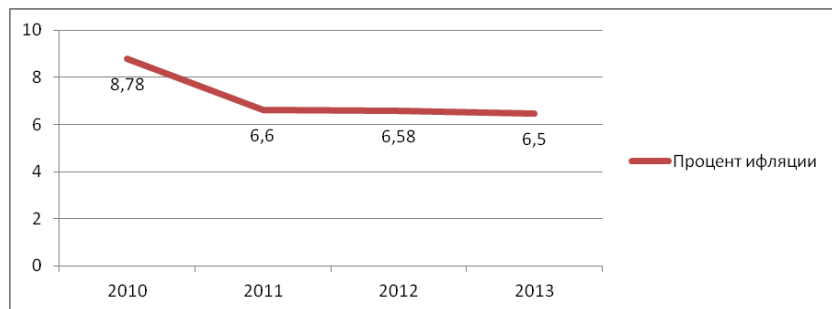


Рисунок 1 — Динамика уровня инфляции за 2010—2013 гг.

Таким образом, инфляция — это сложный многофакторный процесс, проявляющийся, как правило, в росте цен. Для снижения ее негативных последствий государство должно проводить целенаправленную антиинфляционную политику. Цель такой политики установить надежный контроль над инфляцией и удержать сравнительно невысокий темп роста цен.

Инфляцию следует рассматривать как многофакторное сложное социально-экономическое явление, присущее любой современной экономике. Причин раскручивания маховика инфляции в экономике множество, все их условно можно разделить на факторы монетарного и факторы немонетарного характера. Кроме того, с развитием процессов финансовой глобализации многие экономисты вместо ожидаемых положительных результатов в развитии финансовых рынков отмечают усиление дестабилизации экономик, рост эффекта импортируемой инфляции. Поэтому механизм государственного регулирования инфляции в каждой данной стране должен учитывать ее особенности, основан на разумном сочетании дефляционной политики, политики цен и доходов и развития производства.

Основные направления налоговой политики Республики Беларусь за 2013—2014 гг.

Кордюкова В.А., г. Горки, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель: Язкова Г.В.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг., основная цель налоговой политики на эту пятилетку — это повышение конкурентоспособности применяемой в республике налоговой системы при безусловном выполнении доходной части государственного бюджета всех уровней.

Как известно, сами по себе налоги не попадают в государственную казну. Для обеспечения полноты уплаты налогов и формирования доходов бюджета в запланированных объемах необходим целый комплекс условий. Основными функциями грамотно организованной и эффективной системы сбора налогов являются информирование, консультирование и оказание методологической помощи плательщикам по вопросам исполнения налогового законодательства. Немаловажное значение имеют учет плательщиков и уплаченных ими налогов как основа аналитической составляющей налогового администрирования и, безусловно, контроль за соблюдением налогового законодательства, система мер принудительного взыскания в целях погашения задолженности по платежам в бюджет. Выстраиванием такой системы и занимается белорусская налоговая служба на протяжении последних лет.

В 2013 г. налоговыми органами Беларуси в консолидированный бюджет собрано 133,9 трлн. руб., в том числе в республиканский — почти 51 трлн. руб., в местные бюджеты — 83 трлн. руб. Прирост поступлений в консолидированный бюджет по платежам, контролируемым налоговыми органами, по отношению к 2012 году в сопоставимых ценах составил 11%, в том числе в республиканский бюджет — 9,5%, местные бюджеты — 11,9%. Плановые назначения консолидированного бюджета обеспечены налоговыми органами на 101,3%, дополнительно сверх плана в государственную казну поступило более 1,7 трлн. руб. Следует отметить, что в добровольном порядке плательщиками республики в бюджет уплачено 94,9%, или 127,4 трлн. руб.

Основной объем доходов консолидированного бюджета, контролируемых налоговыми органами, сформирован за счет посту-

плений от организаций — 95,4%, или 127,8 трлн., что в сопоставимых ценах превышает уровень 2012 года на 10,4%. Поступления от индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц в сопоставимых ценах к уровню 2012 года увеличились на 24,1%, в бюджет поступило 6,1 трлн. Доля их участия в формировании доходов бюджета составила 4,6% и превысила данный показатель за 2012 год на 0,5 процентного пункта. Общая сумма поступлений субъектов малого и среднего бизнеса составила 38,9 трлн., что выше уровня 2012 года в сопоставимых ценах на 6,1%. Удельный вес платежей данной категории плательщиков в формировании доходов бюджета составил 29,1%.

По состоянию на 1 января 2014 г. систему электронного декларирования (СЭД) используют 148 307 субъектов хозяйствования, что больше, чем на начало 2013 года, на 42 454, или на 40,1%. Удельный вес плательщиков, подключившихся к СЭД, в общем количестве плательщиков, состоящих на учете в налоговых органах, составляет 38,2%.

В ближайшей перспективе для плательщиков планируется реализовать ряд новых электронных сервисов и услуг, в том числе направление физическим лицам извещений об уплате имущественных налогов и об объектах налогообложения; уплату налогов с использованием интернет-банкинга; заполнение ряда налоговых деклараций.

Таким образом, внедрение в практику налогового администрирования новых электронных сервисов обеспечит создание одного из компонентов «электронного правительства» по предоставлению государственных электронных услуг в сфере налогообложения.

Государственный финансовый контроль

Крылов Ю.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Наша страна сейчас находится в состоянии, которое принято называть постпереходным. Государство постепенно движется от квазифедеративного типа к федеративному, от тоталитарного к демократическому. При этом происходит смена взглядов, идеологии, системы ценностей. Но, пожалуй, основные изменения происходят в экономике. Слишком уж рожнятся наше прошлое и то, к чему стремимся сейчас.

Финансовый контроль — это совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления (государства, предприятий, учреждений, организаций) с применением специфических форм и методов его организации. Он осуществляется законодательными исполнительными органами власти всех уровней, а также специально созданными учреждениями и включает: контроль за соблюдением финансово — хозяйственного законодательства в процессе формирования и использования фондов денежных средств, оценку и целесообразности произведенных расходов.

Государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства, создания условий для финансовой стабилизации. Это, прежде всего разработка, утверждение и исполнение бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, а также контроля за финансовой деятельностью государственных предприятий и учреждений, государственных банков и финансовых корпораций.

Финансовый контроль со стороны государства негосударственной сферы экономики затрагивает лишь сферу выполнения денежных обязательств перед государством, включая налоги и другие обязательные платежи, соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов, а также установленных правительством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

Финансовый контроль за деятельностью предприятий включает также контроль со стороны кредитных учреждений, акционеров и внутренний контроль: проверку эффективности и целесообразности использования денежных ресурсов — собственных, заемных и привлеченных; анализ и сопоставление фактических результатов с прогнозируемыми; финансовую оценку результатов инвестиционных проектов; правильность и достоверность финансовой отчетности; контроль за финансовым состоянием и ликвидностью.

Сегодня органы государственной власти уделяют серьезное внимание вопросам совершенствования системы государственного финансового контроля. Поскольку очевидно, что обязательным условием эффективного функционирования экономики и финансовой системы страны является наличие развитой системы контроля. Предпринят уже ряд шагов, направленных на ее реформирование. Заметную роль в совершенствовании финансового контроля призваны сыграть принятые изменения в Бюджетный кодекс Российской

ской Федерации. Однако по-прежнему острой для России остается проблема создания всеобъемлющей и надежной системы государственного финансового контроля.

Валютный своп как инструмент финансового рынка

**Куличенко Я.Э., г. Сергиев Посад Московской области,
МОФ МФЮА**

Научный руководитель: к.т.н. Султанов Б.В.

Валютные свопы — это финансовые инструменты, используемые банками и международными компаниями, служащие для двух основных целей. Во-первых, они помогают снизить издержки на займы в иностранной валюте, а во-вторых, может использоваться для хеджирования рисков связанных с неблагоприятным изменением валютного курса на Форекс.

Курсы валют на международном рынке Форекс постоянно меняются. В результате этого реальная стоимость покупаемого или продаваемого за валюту товара может значительно измениться, и контракт, казавшийся выгодным, может в итоге оказаться убыточным. Возможна и обратная ситуация, когда изменение курса валюты приносит прибыль, но задачей торговой компании не является получение прибыли от изменения валютных курсов. Для торговой компании важно иметь возможность планировать реальную себестоимость покупаемого или продаваемого товара.

Рассмотрим работу финансового инструмента на конкретных примерах.

Пример 1. Валютный своп — как способ снижения издержек компании. Американская компания А хочет выйти на европейски рынок, а европейская компания В — расширить географию своей деятельности до США. При этом банки (как правило) выдают кредиты и ссуды компаниям-нерезидентам под более высокий процент, чем местным компаниям. Например, компания А может получить кредит в евро под 6,5% годовых, а компания В — кредит в USD под 9%. В то время, как для местных фирм ставки были бы значительно ниже — 3,5% и 8,25% соответственно. Компании А и В могут договориться о взаимовыгодном сотрудничестве: каждая из организаций получит кредит в валюте и банке своей страны по более низким ставкам, а затем «обменяться» ссудами по механизму валютного свопа.

Допустим, обменный курс EUR/USD на момент заключения контакта 1,25. Значит Компания А заплатит В \$50 млн., и В заплатит А €40 млн. Это удовлетворяет нуждам каждой компании, что и является причиной этого свопа.

Далее в оговоренные моменты времени стороны будут обмениваться процентными платежами. Пусть это происходит ежегодно. Спустя год компания А поскольку занимала евро, она должна платить проценты в этой валюте исходя из процентной ставки по ней 1400000 €. Аналогично, компания В, взявшая долларовый кредит, будет платить проценты в долларах по соответствующей ставке 4125000 \$. Или 1750000 и 3330000 в валюте своей страны.

Если, спустя год, курс будет 1,36 платеж компании А составит \$1 898 тыс., а компании В — € 3 043 тыс. Это означает, что в результате увеличения курса издержки компании А возросли на \$ 148 тыс. А издержки компании В наоборот снизились на € 257 тыс.

Дата	16.03.2010	16.03.2011	16.03.2012	17.03.2013	16.03.214	Доход/ Убыток
Курс EUR/USD	1,3556	1,3955	1,231	1,2891	1,3909	—
Компания А	\$ 1 897 840	\$ 1 953 700	\$ 1 723 400	\$ 1 804 740	\$ 1 947 260	
€ 1 400 000 \$ 1 750 000	\$ -147 840	\$ -203 700	\$ 26 600	\$ - 54 740	\$ - 197 260	\$ - 576 940
Компания В	€ 3 042 933	€ 2 955 930	€ 3 350 934	€ 3 199 907	€ 2 965 706	
\$ 4 125 000 € 3 300 000	€ 257 067	€ 344 070	€ - 50 934	€ 100 093	€ 334 294	€ 984 590

По итогам 5 лет издержки компании А увеличились на \$ 577 тыс., а издержки компании а снизились на € 985 тыс. В конце срока окончания контракта компании снова должны обменяться ссудами. На текущий момент курс EUR/USD = 1,39. В результате этого компании А чтобы вернуть € 40 млн. понадобятся уже 55636000 \$. А компания В €35 947 тыс., что на 4052 тыс. € меньше, первичной ссуды.

В общем по итогам сделки компании В удалось снизить свои издержки на € 5 млн., а издержки кампании А увеличились на \$ 6,12 млн.

Преимущества валютного свопа для компаний заключается в том, что если бы они брали валютные кредиты в своих банках, то издержки Компании А дополнительно увеличились бы еще на 7995 тыс. \$, а издержки компании В на 1410 тыс. €.

Пример 2. Хеджирование рисков. При крупных фирмах, занимающихся экспортно-импортными операциями, существуют аналитические отделы, которые занимаются прогнозированием валютных курсов. Однако прогнозирование не позволяет полностью исключить неопределенность, поэтому компании широко используют в своей деятельности хеджирование валютных рисков.

Хеджирование валютного риска — это защита средств от неблагоприятного движения валютных курсов, которая заключается в фиксации текущей стоимости этих средств посредством заключения сделок на рынке Форекс. Хеджирование приводит к тому, что для компании исчезает риск изменения курсов, что дает возможность планировать деятельность и видеть финансовый результат, не искаженный курсовыми колебаниями, позволяет заранее назначить цены на продукцию, рассчитать прибыль, зарплату и т.д.

Рассмотрим наглядный пример хеджирования рисков. В течение 3-х месяцев компания в США ожидает несколько поставок сырья из Европы на сумму € 600000. На момент заключения контракта курс EUR/USD — 1,3698. Предполагается, что курс может измениться на 100 пунктов, т.е. максимальное изменение валютного курса будет не больше 0,01 цента.

У компании на счету есть доллары и ей придется их конвертировать в своем банке в евро. Исходя из расчета будущей прибыли, текущий курс евро компанию устраивает. Но компания не желает сейчас покупать евро на всю сумму контракта и тем самым консервировать свои средства.

Поэтому компания решает захеджировать риск подорожания евро путем заключения сделки на торговом счете без реальной поставки средств. Для этого она переводит 6000 долларов на свой торговый счет и открывает позицию по евро/доллар (покупает евро, продает доллары) на сумму 600000 евро. Сумма в 6000 долларов на торговом счете позволяет «выдержать» неблагоприятное движение курса порядка 100 пунктов.

Так как курс валюты изменялся, по итогам 3-х месяцев компания купила в банке 600000€ за 824460\$. Но в тоже время страховая сумма на торговом счете при фиктивной продаже 600000 € принесла компании доход в размере 2580 \$.

Убыток от конвертации евро в банке по худшему курсу, чем в момент заключения контракта, компенсируется прибылью, полученной на торговом счете.

Теперь, независимо от направления движения курса евро на валютном рынке, сумма прибыли и убытка всегда будет равна нулю.

Таким образом, руководство компании избавило себя от беспокойства относительно возможного подорожания евро и сохранило средства для других операций.

Однако, для открытия позиции на торговом счете компании приходится нести дополнительные расходы:

1. Любая заключаемая сделка на рынке Форекс связана с расходами в виде разницы цен покупки и продажи валюты. Спред — это плата, которую компания платит брокеру за совершение сделки. Именно за счёт неё брокеры зарабатывают свои деньги. При сложившейся рыночной практике эта разница обычно составляет 0.02% — 0.1% от суммы сделки, что незначительно.

2. Позицию приходится держать открытой в течение продолжительного времени, и каждый день выполняется перенос позиции на следующую дату (ролловер) с учетом разницы процентных ставок по валютам, участвующим в сделке. При сложившейся рыночной практике это составляет примерно 0,01% в сутки от суммы сделки. Однако, в зависимости от направления сделки (покупка или продажа) клиент будет либо платить эту сумму за перенос позиции, либо получать эту сумму.

История развития таможенного мундира

Миколаенко В.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В Кодексе чести российского таможенника написано: «Таможенник — это представитель государства. По его поведению, манерам и привычкам, внешнему виду и интеллекту люди судят не только о таможенной службе, но и в целом о самой России. Таможенник призван дорожить духовными и нравственными ценностями, завещанными нашими предками; хранить и приумножать лучшие традиции многовековой истории российской таможни; уважительно относиться к атрибутам государственной и таможенной символики».

История таможенного мундира представляет собой одну из интереснейших страниц истории и культуры и раскрывает еще одну грань в изучении истории таможенной службы и Российского государства в целом. Это интересно не только тем, кто в силу своих служебных обязанностей обращается к историческим материалам, но всем людям, интересующимся историей мундира от его истоков до наших дней.

Официально российский таможенный мундир был высочайше утвержден 23 августа 1827 г. в Положении о мундирах для таможенных чиновников.

Очень бурно таможенная униформа стала изменяться после революционных событий 1917 г. Таможенная служба осталась одной из немногих организаций, которая при смене государственного строя и полном изменении государственной символики смогла сохранить за собой традиционный символ — перекрещенные жезлы Меркурия (кадуцей).

В 1924 г. появилась первая советская официально утвержденная таможенная форма. С 1934 г. впервые была введена форменная одежда для сотрудников — женщин. С этого времени таможенная форма стала темно-синего цвета.

С 1943 года в связи с общей реформой обмундирования форма одежды сотрудников таможенных органов вновь была изменена. Новая форма ориентировалась на образцы эпохи Императора Александра III.

Новое серьезное изменение в таможенной форме последовало в 1946 г. Тогда был существенно расширен список предметом обмундирования таможенников. Впервые форма одежды таможенников была разделена на повседневную и парадную. Кокарда на головные уборы уже не имела на себе перекрещенных кадуцеев, а только Герб СССР.

Очередная масштабная реформа таможенного обмундирования была проведена в 1951 г. Основными цветами формы, предназначенной для ношения сотрудниками таможенных учреждений СССР, были черный и серый. Форма стала более представительной и разнообразной и соответствовала эстетике гражданской форменной одежды 1950-х годов. Знаки Меркурия также были возвращены на кокарды для шапок и фуражек.

Парадная форма одежды для сотрудников таможни была упразднена уже в 1954 г., а повседневная форма была оставлена исключительно для сотрудников, осуществляющих свою деятельность непосредственно на государственной границе.

Количество предметов, входящих в набор форменной одежды было существенно сокращено в 1964 г. При этом цвет одежды был определен как темно-серый.

Очередное изменение произошло в 1972 г. Были отменены петлицы генеральных советников таможенной службы и младших контролеров. Форма советских таможенников стала темно-серого цвета вместо черного.

Последним нововведением советской таможни стали продольные погоны, введенные в 1991 г. еще советским законодательством, но использовавшиеся уже в российской таможне. В 1992 г. утверждены новые правила ношения форменной одежды. Для должностных лиц таможенных органов РФ предусматривалось четыре вида форменной одежды: представительская, повседневная, оперативно-служебная и специальная.

В 1998 г. для сотрудников таможни были введены погоны, соответствующие специальным званиям. Структура погон была заимствована от советского образца 1991 г.

Ныне существующая форма российских таможенников разработана, в том числе, и на основании введенного в 2004 г. закона о государственной гражданской службе Российской Федерации.

Таким образом, проанализировав этапы истории развития таможенного мундира, можно сделать следующие выводы:

- современная форма обладает рядом несомненных преимуществ перед формой таможенных служащих предшествующих периодов;
- она много заимствовала от одежды таможенников дореволюционного периода. Возврат темно-зеленого цвета формы, введение ведомственной символики дореволюционного периода, таможенного флага образца 1827 г. во многом способствовали возрождению традиций российской таможенной службы;
- таможенная форма менялась с каждым этапом в лучшую сторону. Меняется она и по сей день, сохраняя все лучшие исторические традиции, и используя современные технологии.

Особенности развития рынка венчурного капитала в России

Мустафаев Х.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Название «венчурный» происходит от английского «venture» — «рискованное предприятие или начинание». Венчурное инвестирование — это вложение средств в обмен на долю в уставном капитале компании, находящейся на стадии начального развития, в расчете на рост капитализации компании в будущем и получение высокой прибыли при продаже этой доли.

За последнее время осуществлены попытки объяснения теоретических основ функционирования рынка венчурного капитала, в основном на примере зарубежных стран, однако четкого определения специфических для России особенностей формирования и регулирования этого вида рынка пока не выработано. В такой ситуации переход на рыночные отношения, формирование инвестиционной и инновационной политики государства настоятельно требуют решения данной проблемы, тем более что в России экономическая и социальная ситуация, законодательные акты, как и налоговая система, подвержены достаточно частым изменениям. Для России актуальность формирования и развития рынка венчурного капитала обуславливается не только острой необходимостью общего оживления инвестиционного процесса, но и придания ему интенсивного характера.

На сегодняшний день в России действуют следующие венчурные инвесторы:

1. Бизнес-ангелы — это инвесторы, физические и юридические лица, вкладывающие средства в малые инновационные компании ранних стадий развития обычно в объеме не более 1 млн. евро в одну компанию. Их роль не ограничивается лишь предоставлением финансирования, но предусматривает и постоянное участие в жизни компании. На практике выделяют два основных варианта участия бизнес-ангела в жизни компании:

А. Активное участие инвестора в деятельности компании преимущественно связано с ранними стадиями компании, когда требуется постоянный контроль за рациональным расходованием средств.

Б. Пассивное участие в деятельности компании обычно приурочено к более поздним стадиям, когда компания уже начинает приносить прибыль.

Функциональная роль бизнес-ангельского финансирования для российской экономики проявляется в том, что: во-первых, именно «ангелы» приходят на помощь компаниям, инвестируя свои средства на «посевной» стадии, тогда как средства венчурных фондов в основном направляются в «старт-апы». В итоге, как правило, бизнес-ангел передает на определенном этапе компанию венчурному фонду, получая при этом вознаграждение.

Во-вторых, имея большой опыт оценки инвестиционных проектов, при неформальном венчурном инвестировании бизнес-ангелы принимают решение о вложении средств или отказе в течение

гораздо меньшего периода времени по сравнению с венчурными фондами.

В-третьих, данная форма финансирования является более гибкой и может одновременно включать в себя инвестиции в акционерный капитал, кредитные ресурсы или некоторое сочетание того и другого, что, в частности, упрощает в дальнейшем получение этими фирмами финансирования из других источников, прежде всего — венчурных фондов.

В-четвертых, в большинстве случаев бизнес-ангелы инвестируют в пределах своего географического региона, что вполне объяснимо, учитывая необходимость непосредственного участия в делах получивших инвестиции фирм, что способствует более равномерному распределению финансовых ресурсов внутри регионов и более динамичному их развитию.

Основная проблема отдельных бизнес-ангелов — это недостаток информации заинтересованных сторон друг в друге: предприниматели нуждаются в доступе к инвесторам, а бизнес-ангелы — к перспективным проектам.

2. Корпоративные венчурные инвестиции. Часть инвестиций крупных корпораций и бизнес-групп в высокие технологии осуществляется без образования фондов — напрямую или через создание специальных целевых компаний для реализации проектов. Крупнейшим проектом подобного рода является программа водородной энергетики группы «Интеррос» — «Норильский никель». Интерес «Норникеля» к водородной энергетике закономерен: базовым материалом этой технологии являются металлы платиновой группы, добываемые «Норникелем». На его долю приходится до 50% мирового производства палладия. Таким образом, компания обеспечит себе стабильный рынок сбыта.

Тем не менее, в настоящее время имеется ряд существенных проблем, препятствующих развитию венчурной индустрии в России. Основные из них:

— неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей появление в научно-технической сфере России новых и развитие существующих малых и средних быстрорастущих высокотехнологичных предприятий;

— недостаток в венчурной индустрии России капитала отечественных инвесторов;

— слабая информационная поддержка венчурной индустрии в России и недостаточное количество квалифицированных управля-

ющих венчурными фондами, а также низкий уровень инвестиционной культуры предпринимателей;

— факторы, усложняющие развитие «экономики знаний» в России: отставание России от мировых лидеров по основным «инновационным» параметрам — доли НИОКР в ВВП, «патентной активности» и т.д., а также неоптимизированная структура государственных научных учреждений, отсутствие в них стимула к коммерциализации инноваций.

Решение этих проблем невозможно без участия государства, обеспечивающего благоприятные условия для привлечения частных инвестиций и выступающего в роли регулятора рынка. Основные направления развития национальной инновационной системы, в том числе с помощью формирования рынка венчурного капитала отражены в программных документах, принятых Правительством РФ в ноябре 2008 года, а именно: Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

В случае успешной реализации проекта, вывода новой продукции на рынок, росте общей рыночной стоимости предприятия-инициатора проекта, венчурный фонд продает свою долю в данном предприятии, вырученные средства от продажи которой и составляют его доход.

При этом промежуточный ежегодный доход по инвестиционным паям не выплачивается. Доходы от реализации ценных бумаг, составляющих имущество фонда, а также в виде дивидендов, процентов по ценным бумагам и денежным средствам остаются в составе активов фонда с целью реинвестирования в новые венчурные проекты и увеличения активов фонда. Иными словами владельцы инвестиционных паев получают каждый год возможность реинвестировать промежуточный доход без двойного налогообложения.

Таким образом, создание и развитие регионального венчурного финансирования дает реальный шанс для развития малого инновационного предпринимательства. На каждый вложенный рубль региональных средств приходится три рубля инвестиций, два из которых — частные вложения. При этом все инвестиции направляются только в региональные инновационные компании.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в последние годы активно формируется рынок венчурного капитала, и этому способствует государственная политика органов власти, которые определили основное направление развития России как переход к инновационному типу развития, в рамках которого предусмотрено формирование национальной и региональной инновационных систем.

Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций

*Носкова В.Е., г. Ярославль, ЯФ ФУ при Правительстве РФ
Научный руководитель: д.э.н., профессор Долматович И.А.*

Деятельность любого хозяйствующего субъекта определяется конечным финансовым показателем. Финансовым результатом деятельности организации является прибыль, которая обеспечивает потребности самого предприятия и государства в целом, или убыток. Существует несколько трактовок прибыли в зависимости от методов исчисления: бухгалтерская, экономическая и налоговая.

Бухгалтерская прибыль — прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предпринимателя, в том числе упущенной выгоды.

Экономическая прибыль — разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью предпринимателя. Несоответствие бухгалтерской и экономической прибыли выражается в том, что первая не отражает экономического содержания прибыли, а, следовательно, реальный результат деятельности организации за отчетный период. Экономический характер прибыли раскрывает то, что будет получено в будущем. Представление в отчетности данных об экономической прибыли организации будет способствовать получению пользователями полезной деловой информации. Бухгалтерский, или учетный, метод измерения конечных результатов основывается на исчислении прибыли или убытка по учетным документам. Действующая на данный момент бухгалтерская отчетность не позволяет получить объективную оценку деятельности организаций, поскольку является в некоторой степени выражением субъективного мнения экономистов, ее формирующих, которое проявляется в выборе того или иного варианта учетной политики. Несоответствие бухгалтерского и налогового учета еще более усложняет формирование прибыли. Имеются серьезные различия в определении доходов, расходов и прибыли. В настоящее время можно говорить о трех видах учета на предприятиях: бухгалтерском, налоговом и управленческом. При этом различия между результатами бухгалтерского и налогового учета увеличиваются.

Управленческий учет, который постепенно внедряется на российских предприятиях, дает реальное представление предприятию о его затратах и результатах на основе анализа, позволяет избавляться от необоснованных затрат, создавать стимулирующие системы оплаты труда, выбирать оптимальный вариант управленческого решения на стадиях планирования. Информация о видах доходов является достаточно важной для пользователей отчетности. В настоящее время подобная информация пользователям отчетности в том виде, в котором она могла быть полезной для них, недоступна.

По сумме доходов от обычных видов деятельности сложно оценить уровень организации производства, эффективности использования производственных факторов (основных и оборотных фондов, трудовых факторов и т.д.). Поэтому мы считаем, что в качестве показателя, характеризующего степень участия непосредственных и наиболее существенных элементов производства, выступает прибыль от реализации продукции — прибыль от продаж.

В состав доходов организации включаются не только доходы от основных видов деятельности, но и прочие доходы. Сформированная таким образом прибыль выступает в качестве основного источника расширенного воспроизводства, решения вопросов социального характера и стимулирования коллектива. Таким образом, эта прибыль становится основным показателем оценки не только производственной, но и финансовой деятельности предприятий.

Основные подходы к организации системы управления затратами на производство продукции

***Носкова О.Ю., г. Ярославль, ЯФ ФУ
при Правительстве РФ***

Научный руководитель: д.э. н., профессор Долматович И.А.

Управление затратами является средством высокого экономического результата предприятия, включающее в себя не только их снижение, но и элементы управления. Основными задачами управления затратами предпринимательской деятельности являются: выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов предприятия; подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений: определение основных методов управления затратами;

поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях: определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии. Все перечисленные выше задачи должны решаться в комплексе, что будет способствовать росту эффективности работы предприятия.

Предприятие как объект управления — это сложная, динамическая, производственная, социально-экономическая, техническая и организационная система открытая воздействию внешней среды.

Система управления затратами — это целевая, многоуровневая система, где объект управления — затраты организации, а субъект управления затратами — управляющая система. Цели системы управления затратами рассматриваются в системе целей организации, которые могут различаться: 1) по содержанию: производственные, социальные, экономические, научно-технические; 2) по времени реализации: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные; 3) по виду управления: стратегические, тактические, оперативные; 4) по значению: цели функционирования, развития организации и т.п.

В условиях рыночной экономики у предпринимателей появилась возможность выбора целей. Выбор и формулирование целей определяется стратегией предприятия и конкретными условиями их реализации на ближайший период. В современных условиях целями предпринимателей могут быть такие показатели: рост прибыли и рентабельности; поддержание уровня прибыли; повышение производительности труда; увеличение выпуска конкурентоспособной продукции: удовлетворение запросов потребителей; повышение качества продукции: готовность и способность выполнять новые задачи; надежность системы.

Основными функциями системы управления затратами следует считать прогнозирование и планирование, учет, контроль (мониторинг), координацию и регулирование, а также анализ затрат.

Процесс управления затратами связан с выявлением и изучением факторов влияющих на их формирование и учет. Эти факторы весьма многообразны. Их можно подразделить на две основные группы:

1. Зависящие от деятельности предприятия (внутренние факторы).
2. Не зависящие от деятельности предприятия (внешние факторы).

Основными принципами управления затратами на предприятии должны быть: методическое единство на разных уровнях управления затратами; управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия — от создания до утилизации; органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг); направленность на недопущение излишних затрат; взаимозаменяемость ресурсов; широкое внедрение эффективных методов снижения затрат; совершенствование информационного обеспечения о величине затрат; повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении затрат.

Новая точка зрения в отношении управления затратами состоит не в снижении затрат любой ценой, а в их оптимизации, то есть необходимо и возможно идти на дополнительные затраты с целью увеличения объема производства и реализации продукции, привлечения новых поставщиков и покупателей, повышения качества обслуживания, создания имиджа предприятия.

Чтобы оптимизировать затраты на предприятии при их формировании целесообразно обеспечить выполнение следующих условий: прирост общей суммы затрат не должен превышать прирост выручки от реализации доходов; минимальный уровень затрат должен достигаться при таком объеме производства и реализации, когда предельные затраты по своему размеру равняются средним затратам. Дальнейшее увеличение объемов деятельности приведет к росту размеров средних затрат, что является не эффективным: снижение затрат не должно вызывать негативных явлений: снижения качества продукции (работ, услуг), а как следствие, ухудшение качественных показателей деятельности предприятия; размер затрат должен быть связан с обеспеченностью предприятия ресурсами, прогнозируемые значения затрат должны определяться с учетом ограничений в ресурсах, расчеты — обеспечивать наиболее оптимальное их использование; должно достигаться соответствие изменения затрат изменениям объема и особенностям деятельности предприятия, его целевых ориентиров, требований покупателей к качеству и ассортименту продукции.

Подходы к организации системы управления затратами предполагают полный комплекс работ во всех сферах — от производства конкретных видов продукции, оказания услуг, технологий и привлекаемых ресурсов, процессов и организационной структуры предприятия до финансово-экономических показателей предприятия в целом.

Надо отметить, что система управления затратами — это принципиально новый уровень прозрачности и управляемости: бизнеса не просто на уровне финансово-экономических показателей, но и что важно, на уровне технологий, ресурса, продукта и других необходимых элементов бизнеса. Это новый шаг на пути управления стоимостью бизнеса через стратегическое и оперативное управление затратами. Использование системы управления, основывающейся на управлении затратами, повысит эффективность бизнеса за счет комплексного анализа и объективной оценки критериев затрат по ресурсам, технологиям, процессам и использования практически всех ресурсов предприятия.

Прожиточный минимум как абсолютный показатель бедности

*Паршина Ю., Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»
Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.*

Бедность и богатство это два полюса социально-экономического неравенства. Социально-экономическая дифференциация является основной при анализе и определении стратификации российского общества. Официальная статистика оценивает масштаб бедности в России 12-15%. Существует два подхода к определению бедности:

— как абсолютная категория. Уровень бедности определяется на основе прожиточного минимума, обеспечивающего удовлетворение минимальных стандартов существования. Границы бедности определяются с помощью экспертных оценок на основе достигнутого удовлетворения социальных потребностей семей разного типа и размера дохода. На показателях прожиточного минимума и среднедушевого дохода основывается официальная государственная статистика, поэтому данный подход считается основным;

— как относительная категория. Бедными считаются семьи, чьи доходы существенно отстают от достигнутого в обществе стандарта благосостояния. Относительный подход применяется в социологии, где необходимо проблемы богатства и бедности изучаются более комплексно.

Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина включает минималь-

ные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Прожиточный минимум оценивает не только уровень жизни населения, но и потенциал социально-экономического развития страны. Чем больше количество людей с уровнем потребления ниже прожиточного минимума, тем больше можно говорить о физическом выживании граждан. Величина прожиточного минимума по данным Росстата на 04.12.2013 приведена в таблице 1.

Таблица 1. — Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения; рублей в месяц)¹

Период времени	Все население	Из него по социально-демографическим группам населения			Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети	
2000	1210	1320	909	1208	188,5
2005	3018	3255	2418	2896	268,0
2010	5688	6138	4521	5489	333,3
2011	6369	6878	5032	6157	326,3
2012	6510	7049	5123	6259	354,2
2013 ²					
I квартал	7095	7633	5828	6859	304,2
II квартал	7372	7941	6043	7104	336,5

Примечания: ¹ До 2005 г. приведены данные о величине прожиточного минимума, установленной Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». С 2005 г. изменен состав потребительской корзины для определения величины прожиточного минимума.

² На основании Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 233-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» с 2013 г. изменен порядок расчета величины прожиточного минимума.

Таким образом, бедность представляет собой комплексное социальное явление, имеющее экономические, культурные и психологические корни. Также она связана с историческими условиями развития страны. Высокий уровень бедности и экономического неравенства относятся к числу важных проблем российского общества. Любые социально-экономические реформы в государстве должны опираться на правильное представление о существующем в обществе уровне бедности и его дифференциации.

Безработица в современной России и политика государства в области занятости населения

Перпеляк А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

На современном этапе развития Российской экономики одной из наиболее широко масштабных является проблема безработицы.

Согласно Закону РФ «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Стоит отметить, что одним из достоинств командно-распределительной системы трудовых ресурсов экономики РСФСР был крайне низкий уровень безработицы по меркам капиталистических стран. Так в январе 1992 года уровень безработицы составлял лишь 0,1% экономически активных жителей стран. С переходом к частной собственности, предложение на рынке труда начало значительно превышать спрос. Также в этот период времени наблюдается падение ВВП вследствие промышленного спада, уровень безработицы начал резко расти и к началу 1996 года достиг 3,7%. Своего максимального значения уровень безработицы достиг в 1998 г. — 13,2%, что напрямую было связано с финансово-экономическим кризисом. Начиная с августа, началось увеличение численности безработных и уровня безработицы, рост предложения рабочей силы на рынке труда сопровождался снижением спроса на нее. Наибольшее давление на рынок труда

оказывали высвобожденные работники и длительно незанятые в экономике. За август — декабрь 1998 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года предложение рабочей силы из числа высвобожденных работников увеличилось почти в 2 раза (47,8%). В период с 2002 по 2007 год уровень безработицы в РФ ежегодно снижался.

Если рассматривать экономически-активное население в возрасте от 15 до 72 лет, то можно заметить, что самая низкая безработица на протяжении последнего десятилетия остается в Москве, на конец 2012 года менее 1%. Высокая безработица остается в Северо-Кавказском федеральном округе — Чечне (27-32%) и Ингушетии (45-50%).

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года она составляла 7,8%. В последние месяцы 2013 года уровень безработицы достиг показателя 5,6%. Данный показатель держится до настоящего времени.

При расчете безработицы учитывается численность экономически активного населения, которая на январь 2014 года составила 74,6 млн. человек (численность безработных 931 тыс. человек).

В целях борьбы с безработицей и поддержания достойного уровня жизни населения страны государство принимает комплекс мер по уменьшению уровня безработицы.

Сокращение безработицы является чрезвычайно сложной задачей, так как существует множество её типов. Поэтому невозможно выработать единый способ борьбы с безработицей и любому государству приходится использовать различные методы для решения этой проблемы. Рассмотрим самые распространенные из них:

- создание новых рабочих мест;
- создание бирж труда и иных видов служб занятости;
- создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных;
- социальная защита в области занятости населения;
- поощрение работодателей, создающих новые места;
- создание фондов страхования по безработице;
- обеспечение равных возможностей трудоустройства всем гражданам страны, независимо от пола, национальности, возраста, социального положения и вероисповедания.

Безработица в современной России и политика государства в области занятости населения

Ржанова Д.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н. В. Рощина

Проблема занятости и безработицы населения в современной России одна из главных на сегодняшний день. От уровня безработицы зависит многое, прежде всего такие факторы как уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции. В наши дни безработица все более становится непременным элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране.

В последние годы для россиян нормой является: неполная рабочая неделя, неоплачиваемые отпуска, невыплаты зарплаты, снижение престижа труда. У современной молодежи отсутствует мотивация к получению рабочих профессий и специальностей. В службу занятости обращаются в основном те безработные, которые, как правило, владеют лишь одной специальностью и не стремятся повысить свою квалификацию, не зная основ рыночной экономики и рынка труда и новых профессиональных требований. Что касается молодежи, то здесь наблюдается отсутствие опыта и низкий профессионализм.

В современной России наблюдаются такие формы безработицы как:

1) фрикционная. Рабочие имеют различные склонности и способности, а к каждому конкретному рабочему месту предъявляются определенные профессиональные требования. Кроме того, система распространения информации о претендентах на рабочие места является несовершенной, а географическое перемещение рабочих не может происходить моментально. Поиск подходящего рабочего места требует определенного времени и усилий;

2) циклическая. Данный вид безработицы связан с фазой спада в воспроизводственном цикле, в условиях которого существенно возрастает объем безработицы. В экономике циклическая безработица фактически превращается в перманентную;

3) застойная. Наиболее характерная для экономики переходного общества. Наиболее типичная форма безработицы переходной экономики, усугубляется тем, что значительная часть ра-

ботников надеется на решение своих проблем в будущем, за счет поддержки государства, но не за счет собственной активности.

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему и выступает показателем макроэкономической нестабильности, из этого следует, что государство должно предпринимать меры для борьбы с ней. Правительственная программа содействия занятости населения должна опираться на государственную политику занятости.

Согласно российскому закону о занятости, ее главная цель заключается в содействии полной, продуктивной и свободно избранной занятости путем обеспечения профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки высвобождаемых граждан, сдерживания массовой долгосрочной безработицы, повышения эффективности государственной службы занятости и реализации других мер, направленных на обеспечение социальной защиты граждан на рынке труда. Стабилизация и рост производства должны стать отправным пунктом для достижения и поддержания эффективной занятости при социально допустимом уровне безработицы. Поскольку единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы приходится использовать различные методы такие как:

- 1) свободный выбор профессии;
- 2) получение желаемого уровня общего и специального образования;
- 3) материальная поддержка и переобучение временно не занятых в производстве лиц.

Для этого используются различные налоговые льготы, предприятия увеличивают число рабочих мест, организованы биржи труда во всех регионах, созданы служба занятости, основная задача которых — помочь найти работу безработным.

Функции служб занятости, в которые входят биржи труда, фонды социального страхования расширились: стали оказывать профориентационные услуги, проводить переобучения по профессиям, предоставлять ссуды тем, кто хочет открывать своё дело, создавать новые рабочие места и организовывать общественные работы, вести учёт и трудоустройство, оказывать материальную помощь потерявшим работу. Главной целью правительства в сфере занятости является удержание безработицы на естественном уровне 4—5%.

Таким образом, по статистическим данным безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года она составляла 7,8%, в настоящее время — около 5,6%. В начале 2014 года безработица держится на том же уровне, что в последние месяцы 2013 года.

Теневая экономика России

Ростова Е.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

Проблема теневой экономики является важной и актуальной для современного общества, поскольку любая экономическая система в любой стране представляет собой синтез легальной и нелегальной, теневой экономической деятельности. Масштабы теневой экономики могут различаться, но, ни одной из стран не удалось избавиться от нее совсем.

В России теневая экономика также всегда была очень высокой, в среднем в 3,5 раза выше, чем в странах G7. Объем российской теневой экономики в 2009 году оценивался в 27,7% ВВП, а в 2011 году — в 35%. В среднем же с 1994 года по 2011 год она составляла 46% ВВП. Росту теневой экономики способствуют низкая эффективность политического управления и широко распространенное уклонение от уплаты налогов. В ежегодном обновляемом рейтинге «Ведение бизнеса—2013» Всемирного банка Россия поднялась с 120-го места до 112-го. Всего в рейтинге проведена оценка 185 государств.

В России в теневом секторе экономики на сегодняшний день работают около 20 млн. россиян. Это около четверти трудоспособного населения страны. Примерно 4 млн. из них приходится на самозанятых. Остальные 16 млн. трудятся в организациях без официального оформления. В результате такой неформальной занятости пенсионная система ежегодно недосчитывается более 700 млрд. рублей, а региональные бюджеты теряют около 420 млрд. рублей.

Чаще всего в неформальном секторе трудятся те категории населения, которым сложнее всего найти работу: люди пенсионного возраста и молодежь.

Минимальная доля занятых в теневом секторе отмечается в Москве и Санкт-Петербурге — 3,7% и 2,2% соответственно.

Наиболее распространена неформальная экономика в Северо-Кавказских республиках, где трудовые контракты не оформляют около 40% работников. Неформальная занятость наиболее распространена в торговле, на долю которой приходится 34% теневых работников, в сельском хозяйстве (26%), в обрабатывающей промышленности (10,8%), в строительстве (10,4%).

Наряду с неформальной экономикой большое развитие в России получили криминальная и фиктивная экономика. Так, по данным американского исследовательского института GlobalFinancialIntegrity (GFI) в течение 1994-2011гг. из России незаконно «утекло» 211,5 млрд. долл. в виде взяток, скрытых от налогов доходов и средств, заработанных на торговле наркотиками, оружием и людьми.

Теневая экономика оценивается, как правило, как отрицательное явление. Однако она несет в себе и положительные моменты. Так, теневая экономика позволяет предприятию увеличить чистую прибыль и дает ему серьезное конкурентное преимущество по сравнению с теми, кто работает полностью легально. Кроме того, теневая экономика является источником новых рабочих мест и дохода, выполняя роль социального стабилизатора, сглаживая чрезмерное неравенство доходов и уровня жизни, уменьшая социальное напряжение в обществе. Поэтому полностью отказываться от теневого сектора нельзя. Задача государства — свести его до безопасных размеров. Оптимальным является размер теневой экономики порядка 14—15% годового ВВП. Важную роль в этом играет вывод из «тени» неформального сегмента теневой экономики. С этой целью задачей государства является создание благоприятного климата для легальной предпринимательской деятельности: снижение административных барьеров, установление приемлемого уровня налогообложения, обеспечение соблюдения экономическими агентами контрактных обязательств, гарантирование частной собственности и др. В России уже был проведен ряд реформ в этом направлении: упрощена процедура регистрации новых фирм, снижена ставка налога на прибыль предприятий (с 35 до 24%), введен ряд льгот для малого бизнеса. Активно ведется борьба с фиктивной экономикой. Только в 2013 году за коррупционные сделки были осуждены около полутора тысяч госслужащих. Но, как показывают цифры, этих мер пока недостаточно.

Начисление заработной платы работникам в различных ситуациях: экономический и правовой аспекты

*Сабурова М.В., г. Ярославль, ЯФ ФУ
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Автором будут рассмотрены наиболее сложные моменты, связанные с начислением оплаты труда работникам организации, в частности: в случаях привлечения работников к труду в выходные и нерабочие праздничные дни; начисление отпускных; начисление компенсации за задержку заработной платы; начисление командировочных.

С 1 января 2014 г. применяется новая величина МРОТ — 5554 руб. в месяц. Она влияет на сумму выплат работникам. МРОТ — это одна из основных государственных гарантий по оплате труда работникам (ст. 130 ТК РФ). Месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже МРОТ.

Согласно ч. 1 ст. 129 Трудового кодекса заработная плата состоит: из вознаграждения за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы; доплат и надбавок компенсационного характера; стимулирующих выплат.

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда. Системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Порядок привлечения работников к труду в выходные и нерабочие праздничные дни регулируется ст. 113 ТК РФ. В большинстве случаев привлечение к такой работе требует согласия работника.

Однако в зависимости от причин привлечения к труду в выходные и нерабочие праздничные дни выход на работу может не требовать согласия сотрудника. К таким причинам относятся, прежде всего, чрезвычайные и исключительные обстоятельства. Трудовое законодательство определяет их закрытый перечень. Отказ от работы, привлечение к которой не требует согласия работника, может повлечь применение дисциплинарных взысканий в соответствии со ст. ст. 192 и 193 ТК РФ. Работа в выходной день может компенсироваться по соглашению сторон предоставлением другого дня отдыха или повышенной оплатой труда. Оплата работы в выходные и нерабочие праздничные дни осуществляется по правилам ст. 153 ТК РФ, которые устанавливают ее минимальные значения. Для целей подтверждения суммы доплаты за работу в выходные и нерабочие праздничные дни бухгалтер оформляет расчет в бухгалтерской справке, которая и будет документом-основанием наряду с распоряжением руководителя и табелем рабочего времени. Для того чтобы определить сумму, подлежащую доплате при работе в выходные и нерабочие праздничные дни, необходимо определить, во-первых, месячную норму рабочего времени и фактически отработанное время, во-вторых, дневную или часовую ставку. В соответствии с абз. 8 п. 1 Порядка исчисления нормы рабочего времени на определенные календарные периоды времени (месяц, квартал, год) в зависимости от установленной продолжительности рабочего времени в неделю, утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 13.08.2009 № 588н, норма рабочего времени конкретного месяца рассчитывается так:

1) определяется средняя продолжительность рабочего дня (продолжительность рабочей недели, деленная на 5);

2) определяется общая продолжительность рабочих дней в конкретном месяце как произведение средней продолжительности рабочего дня на количество рабочих дней по календарю пятидневной рабочей недели конкретного месяца;

3) общая продолжительность рабочих дней в месяце корректируется путем вычитания количества часов в данном месяце, на которое производится сокращение рабочего времени накануне нерабочих праздничных дней.

Исчисленная в таком порядке норма рабочего времени распространяется на все режимы труда и отдыха.

Порядок привлечения на работу в выходные и нерабочие праздничные дни, ее оформление и оплату (замену отпуском) рекомендуется закрепить в локальном нормативном акте организации, с которым должны быть ознакомлены работники. Это поможет предотвратить спорные ситуации с сотрудниками, облегчить работу бухгалтерии и кадровых служб, избежать ошибок при начислении оплаты труда, исчислении налогов (НДФЛ и налога на прибыль) и страховых взносов.

При выходе работника в отпуск он получает отпускные. Все виды отпускных рассчитываются, исходя из средней заработной платы за расчетный период. В средний заработок при расчете отпускных включаются все виды выплат, которые предусмотрены системой оплаты труда (зарплата, премии, надбавки и т.д.). При этом источник этих выплат значения не имеет.

Если отпуск предоставляется работнику в календарных днях, то отпускные рассчитываются по формуле:

$$\text{Сумма отпускных} = \text{Средний дневной заработок за расчетный период} \times \text{Количество календарных дней отпуска}$$

Если расчетный период отработан полностью, средний дневной заработок для оплаты отпуска, предоставляемого в календарных днях, рассчитывается по формуле (п. 10 Положения о среднем заработке):

$$\text{Средний дневной заработок} = \frac{\text{Выплаты, включаемые в расчет среднего заработка}}{12 / 29,4}$$

Если любые выплаты, причитающиеся работнику (зарплата, отпускные, премия и т.п.) не выплачены в срок, установленный законодательством, трудовым договором или локальным нормативным актом (например, положением об оплате труда), то за каждый день просрочки работнику надо выплатить компенсацию. Сумма компенсации рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер компенсации за задержку выплаты зарплаты} = \frac{\text{Сумма выплаты, причитающаяся работнику, за вычетом подлежащего удержанию НДФЛ}}{\text{Ставка рефинансирования ЦБ РФ, действующая в период просрочки}} / 300 \times \text{Количество дней начиная со дня, следующего после окончания установленного срока выплаты, по день фактической выплаты}$$

Направленному в командировку работнику выплачиваются:

— средний заработок за рабочие дни, приходящиеся на дни командировки;

— суточные за каждый календарный день командировки в размере, установленном локальным нормативным актом вашей организации.

Кроме того, командированному работнику возмещаются расходы:

— на проезд, в т.ч. на такси (Письмо Минфина от 27.06.2012 № 03-11-04/2/80);

— на проживание, в том числе на аренду квартиры в месте командировки (Письмо Минфина от 05.12.2011 № 03-03-06/1/802);

— другие расходы, понесенные по распоряжению работодателя. Например, стоимость добровольного личного страхования на время командировки, аренды автомобиля в месте командировки, услуг VIP-залов в аэропортах и на вокзалах.

Порядок и размеры возмещения этих расходов определяются локальным нормативным актом вашей организации.

Перед отъездом работнику выдается аванс в сумме суточных, а также для оплаты проезда, проживания и других командировочных расходов.

В расчет среднего заработка за рабочие дни командировки включаются все виды выплат, которые предусмотрены системой оплаты труда (зарплата, премии, надбавки и т.д.).

Не участвуют в расчете среднего заработка социальные и другие выплаты, не связанные с трудовой деятельностью работника (оплата питания, проезда, обучения и т.д.).

Из расчета исключаются суммы, выплаченные за время, когда работник не работал, но за ним сохранялся заработок (отпускные, оплата выходных по уходу за ребенком-инвалидом, командировок, периодов болезни и т.д.).

Определение и оценка среднего класса

Сафронова В., Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

Под классом понимают большую социальную группу людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения

дохода. Социологи подходят к решению вопроса о стратификации общества с различных точек зрения. Первые утверждают, что среднего класса в России нет. Вторые признают его существование, но в то же время отмечают незавершенность его формирования или начальный этап становления. В силу этого они употребляют понятие «средний слой», имея в виду не вполне устойчивую общность, занимающую срединное положение. Заметим, что еще Аристотель сказал: «В любом государстве есть три класса. Один — богат, другой беден и третий. Он наилучший».

По определению средний класс (middle class) — это совокупность групп населения, которая занимает по статусным позициям среднее положение между высшим и низшим классом (между элитой и беднотой) в потреблении, в целом удовлетворенная своим положением в обществе и являющаяся опорой социальной стабильности и устойчивости политической системы.

Становление среднего класса в России связывается с экономическим развитием страны в рамках модели либеральных реформ, которая реализовалась в России с начала 90-х гг. Оценкой среднего класса занимаются: Российский независимый институт социальных и национальных проблем, Институт социально-экономических проблем народонаселения, Всероссийский центр изучения общественного мнения, Бюро экономического анализа и др. Ими обосновано, что границы среднего класса, изменяющиеся в зависимости от тех представлений, которые существуют в определенное историческое время и в определенном месте.

Масштабность среднего класса в России варьируется в зависимости от включенных в определение критериев. По статистике Бюро экономического анализа, если брать в расчет все 5 названных критериев, то средний класс составит не более 2,5% семей. Четыре критерия — 8—12%, а три — 20—25%.

В мировой практике определены следующие пять критериев принадлежности к среднему классу: материально-имущественные характеристики (уровень доходов; движимое и недвижимое имущество; структура расходов и потребления, включая склонность к сбережениям); образовательный ценз и профессионально-квалификационные характеристики; самоидентификация и принадлежность к определенным социальным группам.

Структура расходов среднего класса, в частности на образование, в целом по России за 2011 г. представлена на рисунке 1.

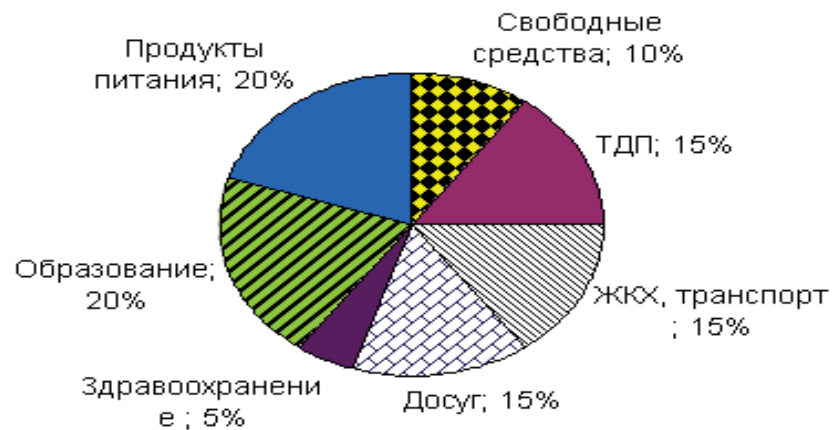


Рисунок 1 — Структура расходов среднего класса в целом по РФ за 2011 г.

В заключение отметим, что средний класс является двигателем научно-технического прогресса, а инновационная функция способствует формированию и развитию инновационного потенциала страны. Таким образом, с целью идентификации средних слоев необходимо использовать критерий, отражающий образовательный уровень и культурный потенциал — уровень образования.

Проблемы эффективного использования нематериальных активов как элемента имущественного комплекса сельскохозяйственных предприятий Ярославской области

Сизов Д.В., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Роль нематериальных ресурсов в сельскохозяйственном производстве и других отраслях хозяйства постоянно возрастает. Анализ формирования и использования нематериальных активов (НМА) на птицеводческих предприятиях Ярославской области позволяет выявить круг многочисленных проблем, влияющих на эффективность их формирования и функционирования.

На современном уровне развития рыночных отношений сельскохозяйственные предприятия могут получать существенные преимущества не только за счет использования материальных и финансовых ресурсов. Эффективное функционирование имущественного комплекса сельского товаропроизводителя возможно только при условии эффективного формирования и использования всех его элементов, включая и не обладающие материально-вещественной формой, неосязаемые ресурсы. Их объединяет общее понятие — НМА.

В настоящее время доля НМА в общей структуре активов всех хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве в среднем равна 0,003%, что значительно ниже по сравнению со странами с развитой рыночной экономикой. Опыт российских и зарубежных предприятий показывает, что чем выше финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, тем больше вероятности наличия и использования на предприятии ресурсов неосязаемого характера. Так, из 10 птицеводческих предприятий, расположенных на территории Ярославской области, только 4 имеют в составе имущественного комплекса НМА, причем по экономическим показателям это самые передовые и крупные по размерам представители птицеводческой отрасли в области (см. табл. 1).

Однако однозначно утверждать, что наличие НМА на сельскохозяйственном предприятии является следствием высоких финансовых результатов, не совсем корректно. Если проанализировать все стадии жизненного цикла предприятия, то можно увидеть, что на каком-то определенном этапе развития, достигнув определенного уровня финансового благополучия, предприятие задействует в процесс производства нематериальные ресурсы, которые, в свою очередь, при их эффективном использовании оказывают благоприятное воздействие на изменение прибыли предприятия. Часть дополнительной прибыли, полученной от использования НМА, расходуется на приобретение, формирование и использование других неосязаемых ресурсов, которые при определенных условиях вызывают новые поступления денежных средств и т.д.

Таблица 1. — Наличие НМА на птицеводческих предприятиях Ярославской области

№	Наименование предприятия	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.		Абсолютное отклонение 2012 г. от 2009 г., +/-	Доля НМА в структуре внеоборотных активов, %		Абсолютное отклонение 2012 г. от 2009 г., +/-
		2009 г.	2012 г.		2009 г.	2012 г.	
1	ОАО «Ярославский бройлер»	175861	313410	137549	0,007	0,004	-0,003
2	ОАО «Волжанин»	66481	268301	201820	—	0,008	0,008
3	ООО «Птицефабрика Пошехонская»	8721	18480	9759	—	0,025	0,025
4	СХПК «Даниловская птицефабрика»	5624	5991	367	—	—	—
5	ЗАО «Покров»	849	1431	582	—	—	—
6	ООО «Возрождение»	541	1589	1048	—	—	—
7	ЗАО «Волна-2»	-16311	504	16815	0,009	0,0004	-0,0086
8	ООО «Север»	-3375	152	3527	—	—	—
9	ООО «Птицефабрика Борисоглебская»	-636	-5629	-4993	—	—	—
10	ООО «Брей-товская Птицефабрика «Русский век»	10	-7743	-7753	—	—	—

Согласно данным годовых финансовых отчетов ОАО «Ярославский бройлер» занимает лидирующие позиции среди птицеводческих предприятий области. Так, чистая прибыль на предприятии составила по итогам 2012 г. более 313 млн. руб., что почти на 45 млн. руб. больше, чем у его ближайшего конкурента ОАО «Волжанин». Таким образом, можно предположить, что бренд предприятия сыграл не последнюю роль в формировании широкой клиентской базы, способствующей наличию постоянного высокого спроса на продукцию, что обеспечивает достаточно высокую эффективность деятельности данного товаропроизводителя. У остальных предприятий, имеющих в составе внеоборотных активов ресурсы нематериального характера, в графе наименование НМА (в приложении к бухгалтерскому балансу) значатся «прочие». Это может быть техническая и фирменная документация, патентные заявки, инженерные чертежи и схемы, контракты с клиентами и др.

Среди птицеводческих предприятий Ярославской области, имеющих в составе имущественного комплекса нематериальные ресурсы, самая высокая фондоотдача и доходность НМА наблюдается у ЗАО «Волна — 2». По состоянию на 31 декабря 2012 года их доходность составила 19125 тыс. руб., что почти в 2,5 раза больше, чем у ОАО «Ярославский бройлер». Однако это объясняется, прежде всего, низким удельным весом НМА в структуре имущественного комплекса ЗАО «Волна — 2». Поэтому для анализа эффективности использования НМА куда более важное значение имеет показатель «доходность от использования НМА», при расчете которого используется прибыль не от реализации продукции, а та часть прибыли, которая была получена только и именно за счет использования НМА. Выделение этой части прибыли достаточно сложная работа, поскольку речь идет о неосязаемых активах, требует наличия квалифицированного персонала.

Таким образом, можно идентифицировать целый комплекс проблем, которые препятствуют эффективному формированию и использованию НМА на сельскохозяйственных предприятиях. Причем эти проблемы возникают и существуют не сами по себе, а обусловлены рядом объективных и субъективных условий и находятся в непрерывной взаимосвязи между собой. Поэтому их решения возможны только при совместных, согласованных и скоординированных действиях сельскохозяйственных предприятий и уполномоченных государственных органов на базе комплексного

и целенаправленного подхода, который позволил бы максимально эффективно устранить имеющиеся недостатки и способствовал качественному развитию нематериальной компоненты имущественного комплекса сельского товаропроизводителя.

Теневая экономика: ее суть, особенности и виды

Солычев Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Суть теневой экономики состоит в том, что финансовые средства, полученные от занятия легальными или полуплегалными видами хозяйственной деятельности переводятся в «тень». «Теневая экономика» в России тесно связана с организованной преступностью в экономической сфере, которая является продуктом рыночных отношений и появляется там, где начинают развиваться рыночные отношения.

Экономическая организованная преступность занимает «свободные», т.е. плохо контролируемые и защищаемые государством ниши на рынке и берет их под свой контроль, взимая определенную плату за собственную защиту. Не случайно именно во времена переходной экономики в России появилось понятие «крышевание», тесно связанное с организованной экономической преступностью, когда организованная преступность «позволяла» свободно заниматься бизнесом или «защищала» бизнес от себе подобных за определенную плату. Все это является прямым показателем неэффективности борьбы с преступностью в данный период времени и наиболее ярко выражается в том, что организованная преступность фактически поделила с государством охранительную функцию. Рассмотрим виды теневой экономики.

«Беловоротничковая» («вторая») теневая экономика — это запрещенная законом скрываемая экономическая деятельность работников «белой» экономики на их рабочих местах, приводящая к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. В основном подобной деятельностью занимаются «респектабельные люди» из руководящего персонала («белые воротнички»), поэтому эту разновидность теневой экономики также называют «беловоротничковой».

Под «беловоротничковой» преступностью, например в толковании американских федеральных судов, понимаются правонару-

шения, при совершении которых имеет место нанесение ущерба торговле, нарушение страховых и валютных правил, взяточничество со стороны должностных лиц, утаивание доходов от налоговых служб, растрата, мошенничество при почтовых операциях и т.д.

«Серая» (неформальная) теневая экономика — разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (преимущественно мелкий бизнес) по производству и реализации обычных товаров и услуг. Это самый обширный сектор теневой экономики. В отличие от «второй» экономики, которая неразрывно связана с «белой» экономикой и паразитирует на ней, «серая» функционирует более автономно.

«Черная» теневая экономика (экономика организованной преступности) — запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Это все виды деятельности профессиональных преступников, полностью исключенные из нормальной экономической жизни, поскольку они считаются несовместимыми с ней, разрушающими ее. Это не только основанное на насилии перераспределение — кражи, грабежи, вымогательство, но и производство товаров и услуг, разрушающих общество, например наркоторговля и рэкет.

В последнее время в мире утверждается понимание того, что теневая экономика сильно детерминируется коррупцией в госаппарате. Такой подход знаменует поворот в борьбе с теневой экономикой от давления на субъектов хозяйственной деятельности к наведению порядка в первую очередь в системе власти. Например, известный российский экономист, Е.Т. Гайдар по этому поводу отмечал: «Не забудем, что чиновник всегда потенциально более криминогенен, чем бизнесмен. Бизнесмен может обогащаться честно, только бы не мешали. Чиновник может обогащаться только бесчестно...». А. Сингх с соавторами утверждает, что негативную роль относительно распространения теневой экономики могут сильнее больших налогов играть несовершенные государственные институты. Более эффективные институты, считают авторы, ведут к значительно более узкой теневой экономике. К увеличению теневой экономики ведут не собственно более высокие налоги, а слабые институты и отсутствие верховенства права.

Э. де Сото, исследуя деятельность мелких промышленных фирм, установил, что законопослушание обходится в среднем в

347,7% посленалоговой прибыли (т.е. если бы не было издержек подчинения закону, прибыль в малом бизнесе возросла бы в 4,5 раза). Характерно при этом, что налоги поглощают всего лишь 21,7% затрат на законопослушание. Основным источником давления на бизнес оказываются не налоги, а бюрократические процедуры.

Таким образом, во взаимоотношениях «предприниматель — чиновник» первоначальный потенциал коррупционности объективно заложен именно на стороне чиновника, даже если в конкретной ситуации инициатива исходит от предпринимателя, последний вынужден проявлять такую инициативу, поскольку точно знает, что некоррупционное решение дела обойдется значительно дороже. В первую очередь причиной роста «тени» являются ненадлежащее управление, высокая коррупция.

В целях минимизации масштабов теневой экономики в России на современном этапе экономического развития целесообразно:

1. Усилить контроль за секторами экономики, которые в данный момент более всего уязвимы для преступной нелегальной деятельностью:

- индивидуальное предпринимательство и малый бизнес;
- государственная служба.

2. Создать условия, которые будут способствовать выведению бизнеса из теневого сектора:

— мотивирование предпринимателей субсидиями и льготами к открытой и легальной деятельности;

— упрощение порядка налогообложения, уменьшение числа налогов, формирование их ставок таким образом, чтобы учитывать необходимость получения малым бизнесом такой нормы прибыли, которая сделает привлекательной легальную деятельность и не будет лишать возможности зарабатывать средства на дальнейшее развитие;

— на фоне снижения налогового бремени постепенное ужесточение законодательства за сокрытие и неуплату налогов;

— разработка методик, обеспечивающих своевременное выявление оборота средств в рамках «серых» схем, которые будут реализовываться, например, Росфинмониторингом, Федеральной налоговой службой, Федеральной антимонопольной службой совместно с коммерческими банками.

Значение анализа для оценки финансового состояния организации

*Струняшева А.Н., г. Ярославль, ЯФ ФУ
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Финансовое состояние представляет собой комплексную характеристику положения анализируемого субъекта и определяется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование его финансовых ресурсов.

Финансовое состояние — это экономическая категория, характеризующая размещение, собственность и использование финансовых ресурсов, а также их достаточность в каждый момент времени.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять сбалансированность структуры своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня снижения риска платежеспособности свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии.

В.В. Ковалев предлагает оценивать финансовое состояние с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критериями оценки финансового состояния предприятия являются его ликвидность и платежеспособность, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам. С позиции долгосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется структурой источников средств, степенью зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев выражают финансовое состояние предприятия в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и его источников.

Важным фактором устойчивого финансового состояния предприятия, тесно связанным со структурой выпускаемой продукции и технологией производства, является оптимальный состав и структура активов, а также правильный выбор стратегии управления ими. Искусство управления текущими активами состоит в том, чтобы держать на счетах предприятия лишь минимально необходимую

сумму ликвидных средств, которая нужна для текущей деятельности. Не менее важна оптимальная структура пассивов предприятия. Чем больше у предприятия собственных финансовых ресурсов, прежде всего, прибыли, тем устойчивее его положение. При этом важна не только сумма прибыли, но и ее распределение, особенно та доля, которая направляется на развитие производства.

Большое влияние на финансовое состояние организации оказывают дополнительно привлеченные средства. Чем больше денежных средств может привлечь организация, тем выше ее финансовые возможности, но при этом возрастает и финансовый риск, связанный с погашением обязательств. Здесь большая роль отводится резервам как одной из форм финансовой гарантии платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Внутренними факторами, влияющими на финансовое состояние предприятия, являются: отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования; структура выпускаемой продукции (работ, услуг), ее доля в общем платежеспособном спросе; размер оплаченного уставного капитала; величина и структура издержек, их соотношение с денежными доходами; состояние имущества и финансовых ресурсов, их состав и структура и др.

К внешним факторам относятся экономические условия хозяйствования, господствующая в обществе техника и технология, платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей, налоговая, кредитная политика государства, законодательные акты по контролю за деятельностью предприятий, степень развития финансового рынка, внешнеэкономические связи, инфляция и т.д.

Финансовое состояние является комплексным понятием. Следовательно, проведение анализа финансового состояния должно включать комплексную оценку, обеспечивающую всестороннее рассмотрение финансового состояния и финансовых результатов в каждый момент деятельности предприятия.

Производительность труда в экономике Российской Федерации

*Тропов Р.А., Еремин В.В., г. Ступино Московской области,
филиал МФЮА*

Одним из важнейших показателей, характеризующих перспективы развития общества, является производительность труда. Ее рост становится ключевым параметром для обеспечения

устойчивого экономического развития. На сегодняшний день уровень производительности труда в России относительно уровня США 2011 года, по данным ОЭСР, составляет 36,4% (на отработанный час). Без учета отработанных чел. часов производительность в России, по оценке составляет в 2011 году 41,5% от уровня США.

Оценки UNECE, приведенные в таблице 1, показывают достаточно значительное отставание производительности труда в российской экономике от аналогичных показателей экономик развитых стран.

**Таблица 1. — Сравнительный анализ
производительности труда по странам, %**

Отрасль экономики	Россия	Германия	Норвегия	Финляндия	Швеция
Экономика в целом	100	244	316	236	250
Сельское хозяйство, охота, рыболовство	100	176	372	321	291
Промышленность	100	221	587	285	257
Строительство	100	211	239	286	227
Услуги	100	250	255	220	241

Для оценки текущих показателей производительности труда и прогноза их дальнейшей динамики использованы показатели Росстата, представленные на рисунке 1. По результатам проведенного анализа выявлено, что значение анализируемого показателя для 2009 года является аномально низким, поэтому оно исключено из дальнейшего анализа.

Точный прогноз, рассчитанный по полиномиальной модели, позволяет сделать выводы о тенденции снижения производительности труда, наблюдаемой в российской экономике. Так, для 2015 года рассчитанное по полиномиальной модели прогнозное значение прироста производительности труда составляет 102,5% по отношению к прогнозному показателю 2014 года.

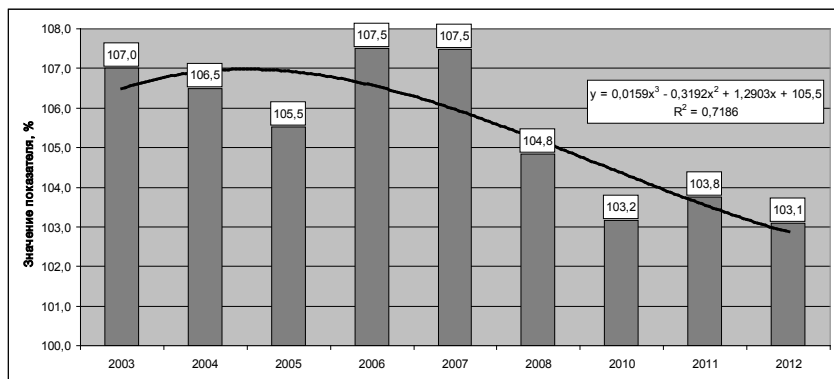


Рисунок 1 — Динамика производительности труда в экономике Российской Федерации (в% к предыдущему году)

Можно сделать вывод, что процесс увеличения производительности труда в российской экономике требует интенсификации. Это поможет перевести российскую экономику на инновационный путь развития, значительно снизить ее зависимость от углеводородного сырья, вернуть России звание мировой промышленной державы.

Комплексные целевые программы как эффективный инструмент программно-целевого метода

Фролова Ю.В., г. Ярославль, ЯФ МУБиНТ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Для планирования расходов как органов государственной власти и местного самоуправления может быть использован метод программно-целевого бюджетирования. При этом бюджетирование как целевой метод не ограничивается только планированием. Он затрагивает весь бюджетный процесс от подготовки проекта до контроля за расходованием бюджетных средств. Использование программно-целевого бюджетирования способствует повышению обоснованности расходов и усилению контроля за эффективностью исполнения утвержденных расходов.

Анализ отечественной практики программно-целевого управления бюджетными средствами выявил, что основными проблемами применения данного метода являются:

1) трудности в объективной оценке индикаторов, характеризующих результативность и эффективности использования бюджетных средств на реализацию программ;

2) отсутствие эффективной системы мониторинга и контроля за результатами реализации целевых программ и, соответственно, применения личной ответственности руководителей органов власти за не достижение ранее запланированных показателей;

3) ежегодный пересмотр объемов финансирования целевых программ не зависимо от достигнутых результатов их реализации.

Программно-целевые подходы в организации бюджетного процесса подразумевают не только разработку и реализацию соответствующих программ в долгосрочной перспективе, но и организацию эффективного контроля за достижением прогнозируемых результатов. Следует отметить, что долгосрочные и ведомственные целевые программы в последние годы активно используются при формировании и исполнении бюджетов всех уровней, однако существующий механизм далек от совершенства и не позволяет полностью использовать преимущества программ в качестве инструмента управления государственными расходами.

Источником финансирования целевых программ могут являться инвестиционные и конверсионные кредиты, а также целевые кредиты банков под государственные гарантии. Оформление и предоставление государственных гарантий на выдачу кредита коммерческими банками осуществляет Министерство финансов РФ. Государственные кредиты выдаются коммерческими банками под конкретные объекты программных мероприятий.

Ключевым моментом становится определение прямых и конечных результатов деятельности регионов. При планировании расходов бюджета используется количественный анализ, а основополагающим подходом выступает метод «издержки-выгоды». С помощью данного метода сравниваются прямые и косвенные выгоды для общества в процессе анализа альтернативных программ. Определяются те программы, где выгоды максимально превосходят затраты на их реализацию.

Реформирование бюджетного процесса осуществляется по следующим основным направлениям: реформирование бюджетной классификации и бюджетного учета; выделение бюджета «действующих» и «принимаемых» обязательств; совершенствование среднесрочного финансового планирования; развитие и расширение сферы применения программно-целевых методов бюджетного планирования; упорядочение процедур составления и рассмотрения бюджета.

Таким образом, происходит переход от управления бюджетными затратами к управлению результатами, а эффективность государственных расходов напрямую зависит от четкости заданных целей и ожидаемых результатов. Основной задачей является предоставление более качественных государственных услуг.

Процентный своп

*Шегай Э.О., г. Сергиев Посад Московской области,
МОФ МФЮА*

Научный руководитель: к.т.н. Султанов Б.В.

Процентный своп — это производный финансовый инструмент в форме соглашения между двумя сторонами об обмене процентными платежами на определенную, заранее оговоренную условную сумму.

Обмен условиями процентных платежей осуществляется непосредственно между заемщиками денежных средств. Стороны перечисляют друг другу разницу в процентных ставках от суммы полученных кредитов, которая называется «основная сумма». В результате каждая из сторон получает возможность привлекать заемные средства под необходимую процентную ставку. Основная сумма полученных кредитов не переходит из рук в руки, а служит лишь базой для расчета сумм процентных ставок.

Процентная ставка по кредиту может быть установлена как плавающая (изменяется в соответствии с конъюнктурой рынка), так и фиксированная (не меняется в течение всего периода кредита).

Таким образом, компания боится, что заключая кредит по фиксированной % ставке, ее процентные платежи могут оказаться гораздо выше, если в динамике рыночные ставки по кредитам в будущем будут гораздо меньше.

А банку было бы выгоднее при понижении % ставок, чтобы она была фиксированной. Поэтому целью заключения процентного свопа с 3-им лицом является страхование от неблагоприятного поведения % ставки по кредиту.

Рассмотрим процентный своп на примере. У предприятия оформлен кредит в размере 100,000 EUR с плавающей процентной ставкой 6-месячным EURIBOR + 1 % на 5 лет. Компания считает, что ставка EURIBOR в будущем могла бы увеличиться, в результате чего возрос бы и ежемесячный кредитный платеж.

Ставка 6-месячного EURIBOR составляет 5,1%, а банк предлагает заключить Процентный Своп на 6 лет с фиксирован-

ной процентной ставкой 4,6% годовых и периодичностью платежей — 2 раза в год.

Европейская межбанковская ставка предложения (EURIBOR) — средневзвешенная ставка рефинансирования, основанная на процентных ставках, по которой предлагаются межбанковские кредиты банкам в евро. При расчете берется среднее значение межбанковской ставки на основании данных предоставленных крупными банками (около 50) для периодов различной длительности — от 1 недели до 12 месяцев.

Для того, чтобы увидеть выгоду свопа рассмотрим 3 сценария без его заключения: с фиксированной процентной ставкой; с растущим ЕВРИБОР и с падающим ЕВРИБОР.

Предположим, в первом сценарии фиксированная процентная ставка равна 6,1%.

Год	Апрель	Октябрь
2008	—	3058,50
2009	3058,50	3058,50
2010	3058,50	3058,50
2011	3058,50	3058,50
2012	3058,50	3058,50
2013	3058,50	3058,50

Поэтому полугодовой платеж составил бы 3058 евро 50 евро-центов. В итоге компания выплатила бы за 6 лет 36 702 евро.

Во втором сценарии восходящий тренд процентной ставки, т.е. в динамике плавающая ставка растет. Платежи осуществлялись бы в зависимости от размера процентной ставки в момент выплаты полугодового процентного платежа.

Год	Апрель, €	Октябрь, €
2008	-	3058,50
2009	3328,00	3558,50
2010	3972,50	4058,50
2011	4278,50	4283,50
2012	4036,50	4338,50
2013	4166,00	4283,50

В итоге за 6 лет компания выплатила бы 43 361 евро 50 евро-центов.

И в третьем сценарии рассмотрим нисходящий тренд, т.е. в динамике плавающая ставка падает. Платежи также осуществляются по процентной ставке на момент оплаты.

Год	Апрель, €	Октябрь, €
2008	-	3058,50
2009	2828,00	2558,50
2010	2472,50	2058,50
2011	1778,50	1783,50
2012	1536,50	1338,50
2013	1166,00	783,50

Платеж за 6 лет составил бы 21 361 евро 50 евроцентов.

Теперь разберем платежи с заключением свопа. Заключив сделку, независимо от того, как изменится ставка EURIBOR:

— компания за кредит будет платить 6-месячный EURIBOR + 1%;

— также компания по Процентному Свопу получит 6-месячный EURIBOR и заплатит 4,6% в год с расчетами за разницу процентных ставок — раз в полгода. В итоге получим такой график выплаты процентных платежей.

Дата	EURIBOR, %	EURIBOR + 1%	Платеж за кредит, €	Платеж банку за своп, €	Платеж, полученный от банка, €
01.10.08	5,1	6,1	3058,50	2289,50	2558,50
01.04.09	1,7	2,7	1328,00	2289,50	828,00
01.10.09	1,0	2,0	1008,50	2289,50	508,50
01.04.10	0,9	1,9	972,50	2289,50	472,50
01.10.10	1,2	2,2	1092,00	2289,50	592,00
01.04.11	1,6	2,6	1278,00	2289,50	778,00
01.10.11	1,8	2,8	1378,50	2289,50	878,50
01.04.12	1,1	2,1	1036,00	2289,50	536,00
01.10.12	0,4	1,4	719,00	2289,50	219,00
01.04.13	0,3	1,3	666,00	2289,50	166,00
01.10.13	0,3	1,3	669,00	2289,50	169,00

Оплата осуществляется 2 раза в год — в апреле и октябре. В итоге за 6 лет предприятия заплатит — 30 684 евро 50 евроцентов.

Таким образом, сравнивая три рассмотренных сценария предполагаемого поведения процентной ставки и последний реальный сценарий — с заключением свопа, можно сделать вывод, что данный инструмент целесообразнее применять при восходящем тренде % ставки, тем самым сэкономив почти 13 000 евро.

При нисходящем тренде % ставки по кредиту, конечно, выгоднее не заключать своп, т.к. компания переплатила бы за своп около 9 000 евро.

Но изменение плавающей процентной ставки трудно предвидеть и предугадать, поэтому все же выгоднее заключить своп, таким образом, обезопасив себя от возможной переплаты при оформлении кредита и с фиксированной ставкой. Разница в выплате составила бы около 6 000 евро.

Рассмотрим пример процентного свопа у нас в России. Компания оформила кредит в размере 1 000 000 руб. с плавающей процентной ставкой 6-месячным MIBOR+5% на год. Ставка 3-месячного MIBOR составляет 7,9%, а банк предлагает заключить процентный своп на год с фиксированной процентной ставкой 6,91%, с периодичностью платежей — 1 раз в квартал.

MIBOR — это средняя процентная ставка размещения от ежедневно заявляемых крупнейшими московскими банками ставок межбанковских кредитов. В таблице представлен график платежей с заключением процентного свопа. Платежи контрагентов проводятся аналогично первому примеру, т.е. компания выплачивает проценты по кредиту и по свопу и получает платеж 3-месячный MIBOR.

Дата	MIBOR, %	MIBO-R+5%	Платеж за кредит, руб.	Платеж за своп, руб.	Полученный платеж от банка, руб.
01.04.2013	7,9	12,9	32275	17275	19775
01.07.2013	7,8	12,8	32050	17275	19550
01.10.2013	7,7	12,7	31925	17275	19425
01.01.2014	7,9	12,9	32250	17275	19750
01.04.2014	9,3	14,3	35875	17275	23375
Итого			164375	86375	101875

Так, процентные платежи без заключения свопа с плавающей процентной ставкой составили бы 164375 руб. А с заключением свопа — 148875 руб. Можно сделать вывод, что компания сэкономила 15500 руб.

Принцип построения отчета о движении денежных средств в российской и международной практиках

*Шипова М.С., г. Ярославль, магистрант ЯФ ФУ
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Якшилов И.Н.

Отчет о движении денежных средств — одна из основных форм финансовой отчетности, в которой суммируется информация о поступлении и выбытии денежных средств компании. Отчет о движении денежных средств дополняет балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках. Балансовый отчет отражает финансовое положение компании на определенный момент времени (конец учетного периода), а отчет о движении денежных средств поясняет изменения, произошедшие с одним из компонентов финансовой отчетности — денежными средствами — от одной даты балансового отчета до другой. Отчет о прибылях и убытках отражает результаты деятельности компании за период, и эта деятельность является основным фактором, который изменяет состояние денежных средств, отражаемых в отчете о движении денежных средств. Информация о движении денежных средств предприятия полезна тем, что она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства и их эквиваленты.

Отчет о движении денежных средств, кроме того, содержит информацию, которая бывает, полезна при оценке финансовой гибкости фирмы. Информация о движении денежных средств за прошлые периоды, особенно о движении денежных средств от основной деятельности, помогает оценить финансовую гибкость. Оценка способности фирмы пережить, например, неожиданное падение спроса может включать в себя анализ движения денежных средств от основной деятельности за прошлые периоды. Чем значительнее потоки денежных средств, тем выше окажется способность фирмы выдержать неблагоприятные изменения экономических условий.

Отчет о движении денежных средств должен раскрывать информацию о денежных потоках организации, характеризующих источники поступления денежных средств и направления их расходования. Отчет содержит информацию, в которой заинтересо-

ваны как собственники, так и кредиторы. Собственники, располагая информацией о денежных потоках, имеют возможность более обоснованно подойти к разработке политики распределения и использования прибыли. Кредиторы могут составить заключение о достаточности средств у потенциального заемщика и его способности генерировать денежные средства, необходимые для погашения обязательств.

Отчет о движении денежных средств должен раскрывать и информацию о потоках денежных средств и их эквивалентов за период в разрезе текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности.

Порядок составления отчета о движении денежных средств в международной практике (МСФО № 7) и в отечественной практике по действующей форме № 4 существенно различаются.

Наибольшие расхождения связаны с разделением денежных потоков по отдельным видам деятельности. В форме № 4 финансовая деятельность сводится к движению денежных средств в результате краткосрочных финансовых вложений: выпуска облигаций и иных ценных бумаг краткосрочного характера, выбытия ранее приобретенных на срок до 12 месяцев акций и других операций, учитываемых на счете «Финансовые вложения». Такой подход не соответствует требованию составления отчета, заложенному в международных стандартах, согласно которому финансовая деятельность рассматривается как внешнее финансирование. С позиции возможности использования отчета для целей прогнозирования денежных потоков соблюдение указанного требования очень важно, поскольку позволяет разделить денежный поток на чистый денежный поток, который был создан в результате текущей деятельности организации, и денежный поток в результате привлечения средств от собственников или заимодавцев.

В соответствии с МСФО № 7 («Отчеты о движении денежных средств») в отчете отражаются изменения не только в денежных средствах, но и в денежных эквивалентах (краткосрочных, высоколиквидных вложениях, легко обратимых в определенную сумму денежных средств и подвергающихся незначительному риску изменения ценности).

В российской практике понятия денежных эквивалентов нет. В правилах составления отчета о движении денежных средств говорится о денежных средствах, учитываемых в кассе организации, на расчетных, валютных и специальных счетах. Краткосрочные депозиты в банках включаются в состав краткосрочных финансовых

вложений. Отсутствует требование о раскрытии ограничений на использование отраженных в отчетности денежных средств, а также состава денежных средств.

В целом в российских правилах и МСФО подход к составлению отчета о движении денежных средств сходный, но существуют значительные отличия в методах подготовки информации (например, российские правила предусматривают только прямой метод, а МСФО — прямой и косвенный), в порядке классификации данных (по-разному трактуются составляющие денежных потоков в отдельных видах деятельности), правилах оценки и представления операций или статей (например, валютных операций), требованиях к раскрытию информации.

Другим отличием является то, что согласно МСФО перемещение денежных средств и их эквивалентов между отдельными статьями рассматривается как способ управления ими и поэтому не включается в расчет оттоков и притоков денежных средств. Такой подход к отражению информации о движении денежных средств соответствует целевой направленности отчета предоставить пользователям бухгалтерской отчетности информацию о величине финансовых потоков, поступающих и выбывающих в процессе осуществления организацией своих операций.

Для составления отчета необходимо однозначное толкование ключевых терминов, характеризующих денежные средства и их эквиваленты, потоки денежных средств (денежные потоки), чистый денежный поток, текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

В отчете важно отделить денежные средства, создаваемые в результате текущей деятельности, от денежных средств, привлекаемых со стороны в виде кредитов, дополнительных вкладов собственников и т.п.

Потоки денежных средств от текущей деятельности являются, как правило, результатом хозяйственных операций, влияющих на определение чистой прибыли (убытка) организации.

Важно отметить, что одним из условий, позволяющих отнести те или иные операции движения денежных средств к текущей деятельности, является невозможность включения их в инвестиционную или финансовую деятельность.

Осуществление инвестиционной деятельности характеризуется увеличением активов, которые, как ожидается, будут приносить доход длительное время. Потоками денежных средств от инвестиционной деятельности являются:

- денежные поступления от продажи основных средств, нематериальных активов, прочих внеоборотных активов;
- денежные поступления от реализации долевых и долговых ценных бумаг других организаций;
- возврат займов, предоставленных организациям на срок более 12 месяцев;
- возврат средств, связанный с заключенными договорами простого товарищества, иные аналогичные поступления;
- денежные средства, поступающие в виде дивидендов от участия в капитале других организаций;
- денежные средства, направленные на приобретение (создание) внеоборотных активов, включая капитальные вложения, увеличивающие стоимость основных средств и нематериальных активов;
- долгосрочные финансовые вложения.

Производные ценные бумаги

*Шулина И.В., г. Сергиев Посад Московской области,
МОФ МФЮА*

Научный руководитель: к.т.н. Султанов Б.В.

Производные ценные бумаги — это бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе данной ценной бумаги биржевого актива.

Фьючерс (англ. futures) — ценная бумага, обязывающая заключивших его лиц совершить куплю или продажу конкретного базового имущества в будущем, по заранее определенной цене. Поскольку фьючерсами торгуют на рынке, то покупатель фьючерса может также продать его до наступления срока обязательства и этим избежать необходимости реально покупать некоторый товар.

Форвард — это ценная бумага, обязывающая его владельца купить или продать в будущем конкретное базовое имущество по заранее определенной цене. В отличие от фьючерса, форвард на рынке свободно не продается.

Опцион — это ценная бумага, владелец которой имеет право, но не обязанность купить (опцион на покупку, или call) или продать (опцион на продажу, или put) в установленное время в будущем условленное базовое имущество по предварительно оговоренной цене (strike).

Своп — договор обмена базовыми активами и (или) платежами на их основе в течение установленного периода, в котором цена одного из активов является твёрдой (фиксированной), а цена другого — переменной (плавающей).

В целом рынок деривативов выполняет две важные функции: позволяет согласовывать планы предпринимателей на будущее и страховать ценовые риски в условиях неопределённости экономической конъюнктуры.

Инструменты, используемые на данном рынке, призваны увеличить скорость оборота финансовых вложений, застраховать ответственность и риски участников.

Деривативные сделки позволяют застраховаться от изменения цен финансовых активов, валютных курсов, процентных ставок, собственно товарных цен.

Привлекательность рынка деривативов состоит также в том, что его инструменты являются высокодоходными, хотя и высокорискованными объектами инвестирования финансовых средств.

Инструменты, используемые на данном рынке, призваны увеличить скорость оборота финансовых вложений, застраховать ответственность и риски участников. Таких целей очень трудно достичь при больших сроках банковских расчетов, жестком контроле со стороны государства над операциями участников, высоком налоговом бремени (когда налогом облагается каждая сделка, а не оборот), значительных трудностях (из-за длительности сроков) привлечения к ответственности участников рынка. В случае использования дериватива большинство из указанных проблем автоматически отпадает.

Особенности конкурентной стратегии отраслей, находящихся на стадии зрелости жизненного цикла

Юрченко А.А., г. Москва, МФЮА

Быстрый рост новых отраслей не может длиться вечно. Хотя момент начала перехода в состояние зрелости, замедляющегося роста нельзя точно спрогнозировать, его можно оттянуть на время путем использования технологических достижений, модернизации товара и проведения других мероприятий по поддержанию рыночного спроса. Тем не менее, когда темпы роста снижаются, переход в стадию зрелости обычно приводит к существенным изменениям в конкурентной среде отрасли:

1. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке. Фирмы, желающие поддерживать существующие темпы роста, начинают искать новые способы переманивания клиентов у своих конкурентов.

2. Потребители становятся более привередливыми и требуют больших выгод при осуществлении повторных покупок. Когда потребители освоили товар и ознакомились с аналогами конкурентов, им легче оценить различные товарные марки и использовать имеющуюся у них информацию для того, чтобы заставить продавцов сделать условия покупки более выгодными.

3. Конкуренция часто оказывает большое влияние на издержки и уровень обслуживания. Поскольку все производители начинают предлагать товар с теми характеристиками, которые предпочитают покупатели, выбор последних будет зависеть в большей степени от того, какой продавец предложит товар по оптимальному для покупателя соотношению цены и уровня обслуживания.

4. Возникновение серьезных проблем при расширении производственных мощностей. Каждая фирма должна отслеживать планы конкурентов по увеличению производственных мощностей и регулировать свои собственные объемы выпуска продукции, чтобы не допустить перепроизводства по отрасли в целом.

5. Усложнение инновационного процесса и процесса поиска новых способов применения. Для производителей становится сложнее разрабатывать новые товарные модификации, находить новые способы применения товара и поддерживать заинтересованность потребителей.

6. Усиление международной конкуренции. Растущие национальные фирмы начинают поиск возможностей сбыта на зарубежных рынках. Некоторые компании, ищущие пути снижения издержек, переводят свои заводы в страны с дешевой рабочей силой. Лидерства добиваются те фирмы, которые овладевают самой большой долей на международном рынке и обладают сильными позициями среди конкурентов на большинстве из мировых географических рынков.

7. Доходность отрасли падает периодически или постоянно. Замедляющийся рост, возросшая конкуренция, более изощренные покупатели и периодически возникающий избыток производственных мощностей оказывают свое негативное влияние на размер прибыли в отрасли.

8. Ужесточение конкуренции порождает ряд слияний и поглощений среди бывших конкурентов, оставляет позади (вне отрасли) слабых, а в целом приводит к консолидации отрасли.

По мере того как развивается стадия зрелости, и происходят изменения в условиях конкуренции в отрасли, фирмы могут направить свои стратегические усилия на укрепление своих позиций среди конкурентов, а именно:

1. Сокращение ассортимента. Огромное разнообразие моделей товаров, их характеристик и возможностей положительно влияет на конкурентоспособность товаров на стадии, когда еще растут запросы потребителей. Но такое разнообразие может стать слишком дорогостоящим, когда усиливается ценовая конкуренция и снижается максимальный уровень прибыли. Кроме того, цены на медленно реализуемые модификации товаров не всегда могут покрыть реальные производственные затраты. Снятие с производства такой продукции сокращает издержки и позволяет концентрировать усилия на тех товарах, которые дают максимальный уровень прибыли и/или по которым фирма имеет конкурентные преимущества.

2. Акцент на модернизацию производственного процесса. Усилия по модернизации производства могут иметь четырехкратную отдачу: более низкие издержки, улучшенный контроль качества, большие возможности по производству разнообразных модификаций продукции и сокращения сроков между разработкой товара и его выводом на рынок.

3. Снижение издержек. Ужесточающаяся конкуренция вынуждает фирмы сокращать издержки на единицу продукции. Такие усилия могут быть направлены на различные сферы деятельности: фирмы могут добиваться более выгодных цен у поставщиков, переключаться на использование дешевых компонентов, более экономично осуществлять разработку продукта, могут ликвидировать малоэффективные и дорогостоящие звенья в цепочке ценностей, увеличивать производственную и сбытовую эффективность и проводить реорганизацию внутрифирменного управления.

4. Увеличение продаж. На рынке, находящемся в стадии зрелости, рост за счет переманивания клиентов у конкурентов не столь привлекателен по сравнению с повышением продаж своим потребителям. Стратегии по увеличению продаж собственным клиентам могут включать в себя подарки от фирмы, поиск новых возможностей применения товаров или предоставление дополнительных услуг. Так, продуктовые магазины увеличили средний объем продаж одному по-

купателю путем организации пунктов проката видеокассет, использования автоматических банковских счетчиков и т.д.

5. Поглощение фирм-конкурентов. Иногда складывается ситуация, что можно дешево приобрести потерпевшие крах компании-конкуренты. Приобретение по выгодным ценам фирм может обеспечивать низкие издержки, если оно также обеспечивает возможности увеличения эффективности производства. Одной из наиболее серьезных стратегических ошибок, которую фирма может допустить, работая в находящейся в стадии зрелости отрасли, является компромисс между низкими издержками, дифференциацией и фокусированием, который, в конце концов, приведет фирму в состояние «застрявшей на полпути» с неопределенной стратегией, средним имиджем, неузнаваемой на рынке товарной маркой, без конкурентных преимуществ и без всякой надежды стать лидером отрасли.

6. Выход на международные рынки. По мере того как национальный рынок переходит в стадию зрелости, фирмы начинают искать пути выхода на зарубежные рынки, где еще наблюдается растущий спрос на их товар и не столь сильное давление конкурентов. Такая возможность возникает, когда: 1) иностранные потребители не слишком привередливы и не слишком требовательны к новизне и характеристикам товара; 2) иностранные конкуренты слабее, не представляют большую угрозу и не в состоянии следовать в производстве последнему слову техники. Стратегия интернационализации приобретает особый смысл, когда имя и репутация фирмы, а также ее товары уже известны на зарубежном рынке.

Однако при выборе стратегии неизбежны и ошибки. Наверное, самой большой ошибкой, которую фирма может совершить при определении своей стратегии в тот период, когда отрасль находится в стадии зрелости, является выбор чего-то среднего между низкими издержками, дифференциацией и фокусированием. Такой стратегический компромисс гарантирует, что, в конце концов, у фирмы не будет возможности завоевать конкурентное преимущество, базирующееся либо на низких издержках, либо на дифференциации; создать у покупателей благоприятное мнение о фирме; вырваться в группу лидеров отрасли. Другие стратегические ошибки заключаются в жертвовании прочными конкурентными позициями ради сиюминутной прибыли, в слишком медленном реагировании на изменение цен, в задействовании больших мощностей при замедлении темпов роста отрасли, в больших расходах на маркетинговые усилия по увеличению продаж, в невозможности достаточно быстро обеспечить снижение издержек.

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ

Руководитель секции: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Скопин А.А.

Технологии бережливого производства

*Перпеляк А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Колёскина О.В.*

Бережливое производство — это философия, базирующаяся на идее непрерывных улучшений, позволяющих ликвидировать те виды деятельности, которые не создают дополнительной ценности; концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Потери отличаются от затрат или издержек. Потери в бережливом производстве — это действия, или ситуации, которые приводят к использованию ресурсов, но не повышают рыночную стоимость продукта или услуги, увеличивается только его себестоимость. Ориентируемся на 8 видов потерь:

1. **Дефекты.** Это производство некачественной продукции, наличие брака, неверной информации, переделки продукции на стадии производства.

2. **Запасы.** Это любые материалы в рабочей зоне кроме тех, которые немедленно необходимы для следующей операции или процесса.

3. **Движение людей.** Это любое перемещение людей, которое не добавляет ценности продукту или услуге.

4. **Перемещение материалов.** Это перемещение материалов из одной части компании в другую, что также не добавляет ценности продукту.

5. **Ожидание.** Это просто из-за нехватки материалов, информации, станков, или когда не получены санкции на выполнение тех или иных действий.

6. **Излишняя обработка.** Это операции, на которых создается избыточное качество, операции, на которых исправляются ранее созданные дефекты, либо операции, усложненные из-за несоот-

ветствия деталей или инструмента.

7. **Перепроизводство.** Это производство такого количества продукции или услуг, которое превышает потребности следующего процесса, внутреннего или внешнего потребителя.

8. **Неиспользованный человеческий потенциал.** Это ситуации, когда опытный работник выполняет операции, которые не требуют высокой квалификации. Далее хотелось бы рассмотреть основные элементы бережливого производства, такие как:

1. *Just in Time (точно в срок)* — подход к управлению производством на основе потребительского спроса. Позволяет производить продукцию в нужном количестве в нужное время.

2. *Кайдзен (kaizen)* — подход к управлению организацией на основе непрерывного улучшения качества. В этом подходе сотрудники регулярно и активно работают над совершенствованием своей деятельности.

3. *5S* — система организации и рационализации рабочего места. Включает в себя: сортировку, аккуратность, содержание в чистоте рабочего места, стандартизацию, постоянное совершенствование.

Для понимания масштаба потерь на использовании человеческого потенциала, обращаю ваше внимание, что за опоздание, кофе/чай-паузы, курение, коридорные разговоры и так далее, работник тратит ежедневно — 1 час, ежемесячно — 21 час, ежегодно — 252 часа.

В заключение отметим, что «бережливое производство» играет очень важную роль в коммерческой деятельности предприятий. Его использование позволяет компаниям увеличить конкурентоспособность, значительно повысить рентабельность, снизить расходы, повысить уровень качества продукции и многое другое.

Оценка эффективности образовательных услуг

*Медведева Е.А., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.Г. Батракова*

Образование является одним из основных источников экономического роста, необходимым условием модернизации экономики, социальной стабильности. Образовательные услуги удовлетворяют различные потребности, которые можно разделить на личные, групповые и общественные.

Образовательные услуги обладают следующими характеристиками:

— *неосвязаемость*, т.к. услугу нельзя продемонстрировать, нельзя оценить характеристики как потребленного продукта до их приобретения услуги. До того как образовательная услуга приобретается покупатели оценивают: образовательные программы, стандарты, субъективные оценки участников образовательного процесса и потребителей услуги;

— *неотделимость*, т.е. невозможность отделить услугу от конкретных работников, их оказывающих. Так, например, преподаватель не может предоставить услугу, если в аудитории нет студентов. С другой стороны, любая замена преподавателя изменяет процесс и результат оказания услуги, что приводит к изменению спроса;

— *непостоянство качества*, т.е. качество услуги, может изменяться в зависимости от того, кто, когда, где и как ее предоставляет;

— *недолговечность (несохраняемость)*, т.е. услугу нельзя хранить с целью последующей продажи или использования.

Важной проблемой анализа образовательных услуг является оценка их эффективности. Эта проблема имеет практическую значимость, поэтому ее рассматривают с двух позиций: внутреннего состояния образовательной услуги и рыночных механизмов. Оценка внутреннего состояния услуги включает: анализ педагогического персонала, используемых в учебном процессе программ, особенности и успеваемость обучаемых, внутреннюю и внешнюю среды образовательного учреждения и др. Рыночные механизмы определяют спрос и предложение образовательных услуг, трудоустройство выпускников, их социализацию на рынке труда и др.

Социально-экономическая эффективность — это результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. Главным критерием ее является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей, связанных с развитием человеческой личности.

Главным критерием эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, связанных с образованием и развитием человеческой личности. Эффективность системы образования может быть оценена с разных точек зрения:

— личности — это прирост доходов, получаемых от повышения уровня образования и затрат на образование, успех, благополучие и карьера;

— образовательного учреждения — это реализация образовательных программ. Эффективность образования измеряется той отдачей, которую принесут выпускники, став специалистами;

— работодателей и государственных органов управления — это соответствие компетентности специалистов требованиям работодателей;

— общества — это результат снижения социальной напряженности, бедности, преступности, безработицы, повышения общего культурного уровня населения, и т.д.;

— экономики — это экономический рост, увеличение ВВП и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Доля фактора образования в приросте НД велика. В развитых странах мира этот показатель достигает 6%. В России менее 3%. Уровень образованности населения влияет на инновационность экономики.

Семинары как информационные и обучающие услуги предпринимателям и лицам, желающим открыть свое дело

Коршунова Е.И., г. Москва, МФЮА

Как показывает мировая практика, малое предпринимательство играет немаловажную роль в экономике любых стран, в том числе развитых. По уровню развития предпринимательства специалисты судят о способности страны подстраиваться по меняющейся экономической обстановке. В России, несмотря на трудности, и разного рода неудачи, предпринимательство развивается, решая экономические, социальные и научно-технические задачи.

В регулярно проводимых опросах в среде предпринимателей — участников малого бизнеса, одной из главных причин неудач их деятельности чаще всего называют свою некомпетентность, что в свою очередь является следствием отсутствия возможности получить своевременно информацию об интересующих вопросах. При этом в ходе исследований установлено, что в большинстве городов России практически отсутствует инфраструктура, позволяющая предпринимателям получить на месте квалифицированные

консультации по ведению бизнеса. Предприниматели вынуждены получать необходимую для себя информацию через знакомых предпринимателей и партнеров; через справочную литературу, каталоги, средства массовой информации и лишь единицы получают информацию через консалтинговые услуги, информационные центры, союзы предпринимателей и торгово-промышленные палаты. Все это свидетельствует о том, что организация информационных, обучающих и консалтинговых структур является одной из первоочередных задач муниципалитетов в целях содействия развитию предпринимательства.

На рынке консультационных услуг одним из потребителей такого рода услуг являются те, кто только начинает свой бизнес. Они имеют желание, общее видение своего дела, однако они не владеют основами бизнеса.

Очевидно, что для этой категории требуются обучение, а не консультации.

В настоящее время бизнес-образованием населения занимаются университеты, академии, институты, колледжи, бизнес-школы, учебные центры и т.д. Однако лишь единицы предпринимателей имеют возможность постоянно заниматься повышением собственной профессиональной квалификации, так как это требует, как правило, больших затрат времени и финансовых вложений. Тем не менее, быстро меняющаяся экономическая и правовая среда приводит к необходимости постоянного обновления экономических знаний предпринимателей. На муниципальном уровне эту важную задачу частично решают торгово-промышленные палаты, различные центры занятости, а также другие муниципальные и общественные структуры, деятельность которых направлена на развитие и поддержку предпринимательства и, в первую очередь, малого бизнеса.

Необходимость дифференцированного подхода к обучению представителей малого бизнеса обусловлена низкой эффективностью стандартных программ, как правило, являющихся упрощенным вариантом того, что преподается менеджерам крупных предприятий или студентам университетов и бизнес-школ. Следовательно, при обучении предпринимателей следует применять такой подход, при котором:

- наибольшее внимание уделяется не теоретическим, а практическим навыкам;
- слушатели участвуют в процессе обучения не пассивно, а активно, получая знания при общении с преподавателем;

- занятия строятся гибко, с учетом потребностей слушателей;
- цели обучения обсуждаются и вырабатываются совместно со всеми участниками занятий.

Одной из возможных форм обучения, которые могут предлагать муниципалитеты с учетом потребностей предпринимателей, графика их работы, уровня подготовки, а также возможностей самого муниципалитета, являются однодневные семинары, на которых слушатели получают возможность за короткое время и в концентрированном виде получить необходимые им знания, нужную информацию, узнать о новшествах в микроэкономике и управлении предприятием, которые они могут внедрить в свою предпринимательскую практику.

Библиографический список:

1. М.Г. Лапуста «Малое предпринимательство», М.: ИНФРА-М, 2010 г.;
2. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами МСУ муниципальных образований.
3. <http://cmo.khabkrai.ru/formyusloviya-i-poryadok-podderzhki-subektov-malog/>

Спортивный менеджмент

Тарасенко Р.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Скопин А.А.

На данный период времени в России большое внимание уделяется развитию спорта. Россия приняла такие крупнейшие спортивные мероприятия как Летняя Универсиада 2013 года в городе Казань, Чемпионат мира по легкой атлетике в Москве, Зимние олимпийские игры в Сочи в 2014 году. Планируется Чемпионат мира по футболу, который состоится в 2018 году.

Однако существует огромный ряд проблем в массовом и детско-юношеском спорте. Состояние в современном массовом и детском спорте критичное. Это связано с рядом причин, таких как отсутствие материально-технической базы, недостаточное количество инвентаря, отсутствие мест проведения занятий, маленькая заработная плата тренерского состава. Во многом этот спорт держится только на энтузиазме тренеров. В данный момент времени

средняя заработная плата начинающего тренера составляет десять тысяч рублей за ставку.

Очень плохо обстоят дела с набором в группы начальной подготовки. Это связано с отсутствием должной материально-технической базы. Инвентарь приобретается за счет средств родителей, поездки на участие в соревнованиях тоже вынуждены оплачивать родители, не говоря уже о учебно-тренировочных сборах.

Менеджмент в спорте — это самостоятельный вид профессиональной деятельности. Он направлен на эффективное достижение целей физкультурно-спортивной организации, действующей в рыночных условиях, путем наиболее рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов.

На мой взгляд, проблема кроется очень глубоко. В таких популярных видах спорта как футбол, волейбол, хоккей, в профессиональных командах финансирование очень хорошее. Зарботная плата игроков в команде первой лиги по футболу составляет полтора миллиона рублей, очень много в российских клубах легионеров, уровень которых не отличается от выпускников детско-юношеских спортивных школ. Заинтересованность в покупке легионеров это возможность совершать различные финансовые махинации. Например, покупая игрока из Африки, в контракте прописывается одна сумма, а на руки футболист получает совершенно другую заработную плату, гораздо меньшую. Оставшиеся денежные средства делятся между руководителями клуба и агентом. Такое происходит только потому, что все наши российские клубы существуют за счет государственных средств (бюджет). Частных клубов очень мало.

Можно рассмотреть ряд проблем на примере Ярославского клуба «Шинник». На данный момент времени состояние клуба критичное. Команда играет в первой лиге, огромное количество легионеров с плохим уровнем подготовки, которым, нужно не смотря ни на что платить огромные деньги, хотя местные воспитанники ничем им не уступают, не имея игровой практики заканчивают свою футбольную карьеру.

Очень большие проблемы в других олимпийских видах спорта, такие как лыжные гонки и биатлон. Во-первых, отсутствие лыжной трассы в черте города (с искусственным освещением), лыжероллерной трассы — это приводит к тому, что падает массовость. Тренерам приходится вывозить лучших спортсменов на своих транспортных средствах на загородные лыжные трассы, так как нет прямого транспортного сообщения с базами.

Одна из важных проблем это отсутствие высококвалифицированных спортивных менеджеров, порой даже выделенные денежные средства, не могут правильно рационально распределить.

Вторая проблема состоит в том, что спортивные чиновники не заинтересованы в достижении высоких результатов.

Третья проблема, заключается в том, что спортивные руководители думают о личной выгоде, т.е. осуществляют ряд действий на отмывание денежных средств. Четвертая — плохой контроль со стороны государства за использованием денежных средств.

Несмотря на все эти вышестоящие проблемы, спорт все равно продолжает жить, перспективы его не так печальны. Хотелось бы больше внимания государства массовому и детскому спорту, так как это является основой спорта высших достижений. Также следует уделить внимание подготовке высококвалифицированных тренерских кадров (обмен опытом с коллегами других стран, проведение мастер-классов). Необходимо улучшить медицинское обеспечение тренировочного процесса, создать достойную материально-техническую базу. Спортсменов достигнувших высоких результатов поощрять государственными стипендиями.

Идентификация рисков лизинговых компаний

Афанасова А.Ю., г.Ярославль, ЯФ МЭСИ

Научный руководитель: Лабуз Л.С.

Управление столь динамично развивающимся бизнесом, как лизинговый, невозможно без четкой системы риск-менеджмента. Процесс управления рисками в лизинговых компаниях связан с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий.

Лизинг — это специальный финансовый инструмент, призванный облегчить предприятиям приобретение основных фондов¹. По сути, это долгосрочная аренда имущества с последующим выкупом по остаточной стоимости. Безусловно, деятельность участников лизинговых сделок связана с наличием неопределенности, которая возникает из-за длительности данного вида аренды. Противоречивость законодательства, неразвитость банковской системы, эконо-

¹ Лещенко М.И. Основы лизинга: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 336 с.

мическая нестабильность приводят к возникновению различных по своей природе рисков, игнорирование которых может сказаться не только на эффективности деятельности лизинговой компании, но и привести к ее банкротству, следовательно, лизинговым компаниям необходимо грамотно управлять теми рисками, которые могут возникнуть на любом этапе их деятельности². Мы уверены, что знание основных видов рисков и их систематизация является одним из главных условий решения данной проблемы и формирования эффективной стратегии управления рисками.

При анализе и оценке риска в системе управления рисками необходимо сначала идентифицировать риски, с которыми сталкивается лизинговая компания в процессе работы, изучив особенности лизинговых операций, мы классифицировали риски лизинговых компаний и предложили способы их минимизации, результат представлен в таблице 1.

Таблица 1. — «Классификация рисков лизинговых компаний»

Вид риска	Характеристика	Способы минимизации
Риск неплатежеспособности лизингополучателей	Риск неуплаты лизингополучателем лизинговых платежей	— тщательный анализ финансового положения лизингополучателя — лимитирование суммы лизингового контракта — получение гарантий от третьих лиц — страхование риска неплатежа
Политические и юридические риски	Проявляются при осуществлении международных лизинговых операций	— отслеживание политической ситуации — анализ государственной экономической политики — знание законодательных актов
Процентный риск	Потери, возникающие в результате превышения процентных ставок, выплаченных лизинговой компанией по банковским кредитам, над ставками, предусмотренными в лизинговых контрактах	— соблюдение принципа fix-to-fix flow-toflow (не допущение ситуации, когда по банковским платежам ставка фиксирована, а по лизинговым контрактам плавающая или наоборот)

² Селеванова Т.С. Риски лизинговых операций и методы их минимизации // Вестник СКГТУ. Серия «Экономика». — 2013. — №1. — С. 45—54.

Продолжение таблицы

Вид риска	Характеристика	Способы минимизации
Валютный риск	Возможность денежных потерь в результате колебания валютных курсов	— соблюдение принципа fix-to-fix flow-toflow (не допущение ситуации, когда по банковским платежам ставка фиксирована, а по лизинговым контрактам плавающая или наоборот)
Маркетинговый риск	Когда возникает угроза не найти арендатора на имеющееся оборудование.	— использование для сделок наиболее популярных видов оборудования и другой техники, на которую всегда имеется спрос
Ускоренное моральное старение объекта сделки	Связан с появлением на рынке более совершенного аналога объекта лизинговой сделки	— установление безотзывного периода договора, в течение которого договор не может быть расторгнут
Ценовой риск	Связан с возможностью изменения цены объекта лизинговой сделки в течение срока действия лизингового контракта.	— установка фиксированных цен — сотрудничество с профессиональными оценщиками и экспертами для определения истинной стоимости оборудования и его качества
Риск «оценки ликвидности».	Возникает вследствие того, что ликвидность оборудования в целом ниже, чем у денежного товара	— корректная оценка ликвидности передаваемого в лизинг оборудования — оплата части лизинговых платежей авансом (обычно 30%) или иное участие собственных средств клиента при покупке оборудования

В ходе исследования, мы пришли к выводу, что самый главный риск, который оказывает наибольшее влияние на устойчивость любой лизинговой компании, — это риск нарушения платежной дисциплины лизингополучателем. Чтобы не допустить этого риска, мы рекомендуем соблюдать, в общем-то, обычные условия банковского финансирования лизинговой сделки, а именно:

- проводить анализ финансового положения лизингополучателя, оценивать финансовую устойчивость, структуры баланса
- оценивать финансово-экономическую состоятельность проекта,
 - рассматривать допустимость общего уровня рискованности проекта, а не полагаться только на перепродажу оборудования
 - анализировать денежные потоки, кредитную историю
 - лимитировать суммы на одного лизингополучателя
 - принятие дополнительных мер, снижающих риск неплатежа: речь идет о получении гарантий, хеджировании риска неплатежа (страховании, секьюритизации).

В своем арсенале лизингодатель имеет значительный набор мер, обеспечивающих исполнение лизингополучателем обязательств по договору лизинга, которые можно и нужно использовать в целях снижения уровня риска и повышения безопасности лизинговых сделок³. Отличная ситуация, если клиент обеспечивает обслуживание лизинговых платежей из доходов от текущей коммерческой деятельности, не связанной с реализацией лизингового проекта.

Завершая рассмотрение данной проблемы, хочется отметить, что для разработки эффективной системы риск-менеджмента лизинговой компании нужно выдвигать на первое место из всех существующих видов риска, риск принятия необоснованного решения о заключении сделки, поэтому управление рисками становится важным звеном в системе стратегического развития лизинговых организаций, а, следовательно, влечет за собой создание определенной службы, подчиненной генеральному директору компании. Структура этой службы достаточно проста и определяется наличием двух профильных групп специалистов. Первая управляет рисками отдельных лизинговых проектов, вторая выполняющих функции экспертно-аналитического и управленческого характера.

Мы считаем, что такой вид совместной деятельности риск-менеджеров является одним из главных условий формирования эффективной стратегии управления рисками.

Литература/источники

1. Материалы сайта «Лизинг в России» [Электронный ресурс]: <http://www.all-leasing.ru/>
2. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А. — 2011. — 480 с.

³ Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А. — 2011. — 480 с.

3. Зарипов Р. Я. Методологический подход к идентификации рисков деятельности лизинговой компании // Страховое дело. — 2012. — № 5. — С. 55—64.
4. Лещенко М.И. Основы лизинга: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 336 с.
5. Селеванова Т.С. Риски лизинговых операций и методы их минимизации // Вестник СКГТУ. Серия «Экономика». — 2013. — № 1. — С. 45—54.
6. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. — 5-е изд. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. — 544 с.

Мотивация персонала в условиях неопределенности

Бабкина В.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Кризисная ситуация грозит компании не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно. Удержание ключевых сотрудников — одна из основных задач менеджмента на этапе кризиса, и достигнуть этой цели можно, если своевременно информировать персонал и реализовать адекватную систему мотивации.

С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем. Из-за отсутствия достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее развития персонал оказывается вовлечен в обсуждение слухов и разнообразных интерпретаций происходящего, что отражается на его работе. Кроме того, многие сотрудники увольняются или собираются это сделать.

Сотрудникам необходимо предоставить информацию о том, в какой ситуации находится компания, какие действия запланированы менеджментом для выхода из кризиса, какие цели и задачи поставлены перед ними самими.

Поэтому одним из разделов антикризисной программы является разъяснительная работа с персоналом, в соответствии с которой информация для сотрудников должна содержать:

- характеристику ситуации, в которой находится компания;
- наиболее вероятный вариант развития событий в случае, если не будут приняты антикризисные меры;

— запланированные меры по преодолению кризиса и ожидаемые результаты от их реализации;

— программу вывода компании из кризиса и роль сотрудников в ее успешной реализации.

Чтобы обеспечить понимание и облегчить восприятие сотрудниками разъяснительной информации, она должна быть адресной, то есть соответствовать по форме и содержанию той категории и группе персонала, для которой предназначена.

В кризисной ситуации крайне важно обеспечить лояльность сотрудников по отношению к менеджменту компании. В противном случае реализация тех или иных антикризисных программ может столкнуться с сопротивлением со стороны персонала.

В ситуации кризиса важно продемонстрировать сотрудникам, что менеджмент готов разделить с ними существующие трудности. Необходимо акцентировать внимание рядовых сотрудников на том, что непопулярные меры, предпринимаемые в компании, распространяются и на руководителей всех уровней. Если кризис вызван внутренними причинами, то есть произошел в результате стратегических или тактических ошибок руководства, лояльность персонала вернуть сложно. В этой ситуации приглашают антикризисных менеджеров.

Эффективное проведение программы оплаты труда и стимулирования, с одной стороны, позволяет удержать в компании ключевых сотрудников и не допустить существенного снижения производительности труда, а с другой — обеспечивает бесконфликтное сокращение численности персонала.

Система мотивации приносит свои плоды. Компания процветает, и сотрудники могут чувствовать себя уверенными. При качественном выполнении работы, у них есть перспективы повышения по службе и значительных денежных вознаграждений.

Реинжиниринг в современных условиях кризиса

Биба В.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

За последние годы ситуация в российской экономике существенно изменилась. В результате произошедших перемен российские предприятия получили не только новые возможности, но и многочисленные проблемы, требующие для их разрешения по-

стоянных структурных изменений в соответствии с требованиями доминирующих экономических, технологических и социальных тенденций.

Развитие бизнеса предполагает рост предприятия, как внутренний, так и внешний. Внешний рост затрагивает организационно-правовую форму предприятия, это выражается в реорганизации структуры предприятия.

Современная реорганизация систем управления предприятием подразумевает коренное переосмысление и перестройку процессов и структурных подразделений предприятия.

Следует выделить основное направление реорганизации в форме коренных изменений процессов, протекающих на предприятии — это реинжиниринг.

Реинжиниринг рассматривается как радикальное преобразование бизнес-процессов фирмы для получения значительных улучшений показателей деятельности, т. е. это методы, направленные на повышение качества, темпов производительности и, как следствие, увеличение стоимости продукции.

Выделяют три вида фирм, для которых проведение реинжиниринга является эффективным и целесообразным:

- 1) фирмы, находящиеся в кризисной ситуации или на грани банкротства;
- 2) фирмы, не имеющие в текущем периоде затруднений, но предвидящие их;
- 3) фирмы с агрессивной политикой. Как правило, это фирмы больших размеров, которые не испытывают проблем сейчас и не ожидают в будущем.

Потребность в реинжиниринге вызвана высокой динамичностью современной деловой сферы. Производитель вынужден все время адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, приспосабливаться к развитию новых технологий и возникновению инновационных структур.

Реинжиниринг осуществляется последовательно в четыре этапа:

- 1) разработка нового образа фирмы, на основании которого фирма строит свою стратегию и бизнес-план;
- 2) анализ и оценка существующего бизнеса;
- 3) разработка нового бизнеса — создание или изменение различных процессов, системы информирования;
- 4) непосредственное внедрение нового бизнеса.

В реинжиниринге фирмы большую роль играют информационные технологии, поскольку именно благодаря им становится возможным изменение ранее существующих процессов. Поэтому необходима разработка системы по наблюдению за развитием и введением новых инновационных технологий для поддержания конкурентного преимущества фирмы.

Реинжиниринг относится к методам с высокой степенью риска, поэтому важно изучить типовые ошибки при проведении реинжиниринга:

- 1) улучшение ранее существующего процесса вместо его изменения;
- 2) несистемный подход к обновлению;
- 3) неправильная оценка уровня корпоративной культуры компании;
- 4) непоследовательность в освоении новых технологий;
- 5) некомпетентное распределение задач между менеджерами в сфере освоения новых технологий;
- 6) недостаточное ресурсное обеспечение инновации.

Также необходимо отличать реинжиниринг от других процессов:

1) из-за важной роли, которую играют информационные технологии в реинжиниринге, его часто отождествляют с автоматизацией деятельности фирмы. Но это не является верным. Основная задача реинжиниринга — это создание качественно нового процесса для повышения эффективности деятельности;

2) в различных поисковых системах можно встретить такое понятие, как «реинжиниринг программного обеспечения». Оно подразумевает под собой переписывание устаревших и неэффективных информационных программ с использованием новых технологий, но без их радикального перепроектирования.

Реинжиниринг позволяет предприятиям эффективно использовать процессные инновации — наиболее действенный инструмент достижения поставленных целей, позволяющий создавать стратегические преимущества в наиболее конкурентных областях и способствующий устойчивому развитию предприятий в долгосрочной перспективе. Реинжиниринг необходим российскому предпринимательству, так как ему необходимы существенные изменения. Причем для большинства компаний необходим кризисный реинжиниринг.

Учет доходов организации: управленческий аспект

Благова С.И., г. Ярославль ЯФ ФУ при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Приведенное определение доходов организации содержится в пункте 2 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденного Приказом Минфина Российской Федерации от 6 мая 1999 года №32н (далее ПБУ 9/99). Данное положение впервые нормативно закрепило в целях бухгалтерского учета понятие «доход» и установило правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах коммерческих организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, за исключением кредитных и страховых организаций.

Эффективное управление предприятием невозможно представить сегодня без финансового планирования. В современных условиях бюджетирование является одним из основных инструментов управления предприятием. Именно в период становления управленческого учета бюджетирование становится неотъемлемой составной частью управленческой практики.[2, с. 19]

Управленческий учет — это комплексная система учета, планирования, контроля, анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимом аналитическом разрезе, которая необходима для оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Бюджетирование как основа организации финансов предприятия в российских компаниях до сих пор носит сугубо фрагментарный характер, что заставляет предприятия активно осваивать эту технологию управления.[1, с. 3]

Основными задачами, решаемыми с помощью системы бюджетирования, являются:

— формирование основных бюджетов предприятия и контроль за их выполнением;

— управленческий и финансовый анализ сформированных бюджетов, а также фактической деятельности предприятия.

Таким образом, бюджетирование — это процесс разработки конкретных бюджетов, с одной стороны, а с другой стороны — управленческая технология, которая способствует выработке и финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений. [2, с. 21]

Основными аргументами, свидетельствующими о необходимости внедрения бюджетирования на предприятии, являются следующие:

— отсутствие контроля за затратами подразделений;
— возможность увеличения прибыли организации за счет сокращения производственных расходов;

— принятие решений на основании данных управленческого учета и отчетности по итогам уже прошедшего периода, когда многое исправить уже нельзя;

— наличие стратегической цели в развитии предприятия, которой необходимо достигнуть в течение двухлетнего срока;

— необходимость увеличения конкурентоспособности организации;

— попытка увеличения дохода предприятия благодаря грамотно построенной системе мотивации топ-менеджмента, когда личная заинтересованность управляющих приводит к росту прибыли. [3, с. 8]

В первую очередь на предприятии необходимы бюджеты центров финансовой ответственности. А именно операционные бюджеты центров прибыли и центра инвестиций в виде бюджета доходов и расходов; операционные бюджеты центров затрат в виде свода планируемых издержек. [1, с. 4]

Бюджет продаж содержит информацию о части финансово-экономических показателях, характеризующих эффективность бизнес-процесса «Продажи». Полный набор показателей бизнес-процесса «Продажи» представлен в двух бюджетах: бюджет продаж и бюджет коммерческих расходов. [3, с. 5]

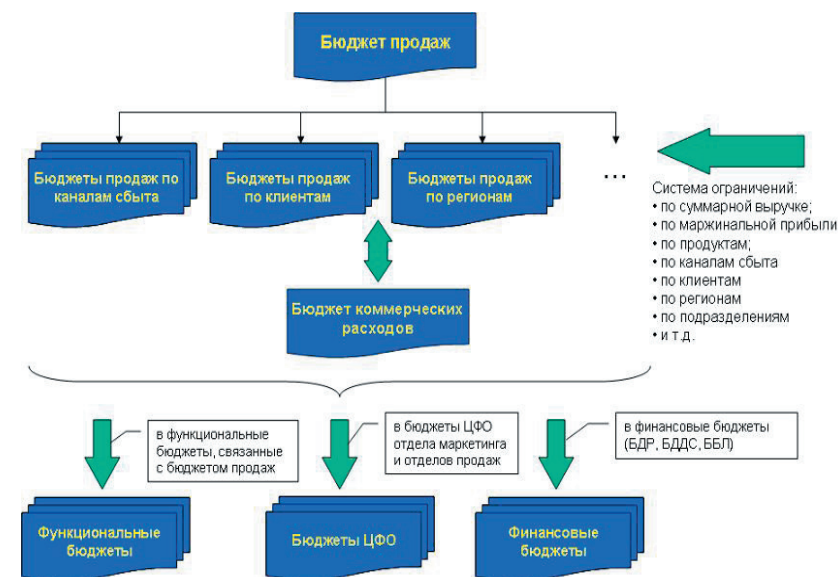


Рисунок 1 — Пример структуры бюджета продаж

Бюджет продаж содержит следующие финансово-экономические показатели, характеризующие эффективность бизнес-процесса «Продажи»:

— объем продаж (продажи в натуральных показателях по видам продукции)

— средняя цена (средняя цена продаж по видам продукции)

— выручка от реализации

— доля региональных продаж в общей выручке

— оборачиваемость продукции (считается либо в днях (запасы делить на выручку и умножить за количество дней в периоде) или как коэффициент (выручка делить на запасы); рассчитывается по видам продукции)

— маржинальная прибыль (выручка минус прямые переменные расходы; также рассчитывается по видам продукции)

— маржинальная рентабельность (маржинальная прибыль делить на выручку)

— доля продуктов, приносящих менее XX тыс. руб. маржинальной прибыли и имеющих рентабельность менее XX%

— коммерческая прибыль (выручка минус прямые переменные производственные расходы минус коммерческие расходы или

маржинальная прибыль минус постоянные коммерческие расходы)

- дебиторская задолженность (на конец периода)
- оборачиваемость дебиторской задолженности
- поступления денежных средств.[1, с. 2]

Таким образом, управленческий учет представляет собой средство информационной поддержки принятия, реализации и оценки оперативных и стратегических решений на основе систематизированного сбора и обработки показателей, характеризующих состояние не только внутренней финансово-хозяйственной деятельности, но и внешней по отношению к управляемой организации среды — конкурентной, клиентской и т.д.

Управленческий учет может также оперировать прогнозами, электронной информацией, не подтвержденной первичными документами и другими данными.

Управленческий учет создается, прежде всего, для того, что бы оперативно принимать решения, связанные с деятельностью фирмы. При этом информация управленческого учета предоставляет только внутренним пользователям, руководителям, сотрудникам финансовых служб. [2, с. 18]

Список используемой литературы:

1. Акатьева М.Д. «Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии» (статья), 2013, № 6 с. 2—4.
2. «Международный бухгалтерский учет» (журнал), 2013, № 27 с. 17—21.
3. «Международный бухгалтерский учет» (журнал), 2013, № 32 с. 5-8.

Социальный интеллект — условие успешной карьеры

Бойко А.В., г. Волгоград, ВФ МФЮА

Научный руководитель: Бондаренко Л.В.

Сегодня на практике наблюдается противоречие между необходимостью обладания современной личностью с высоким уровнем интеллекта и психологической культуры и часто встречающимися трудностями в понимании отношений между людьми, в адаптации к обществу. Разрешение этого противоречия заключается в увеличении социальной компетенции личности, в развитии механизмов

успешного социального взаимодействия, что возможно благодаря развитию особой интеллектуальной способности — социального интеллекта.

Социальный интеллект как категория социальной психологии означает совокупность способностей, обеспечивающих адаптацию человека в обществе, встраивание его в социальные, межличностные и профессиональные отношения, детерминирует личностную и профессиональную самореализацию выпускников вуза.

Развитый социальный интеллект необходим всем выпускникам вузов, поскольку все они попадают в ситуацию совместной деятельности, будь то управленческая деятельность или участие узких специалистов в различных проектах. Их потенциал, знания и умения раскрываются во взаимодействии с людьми. Поэтому обучение студентов разных специальностей пониманию межличностных отношений и управлению ими способствует их эффективной профессиональной деятельности, обеспечивая карьерный рост и позитивное социальное самочувствие.

Важным фактором развития социального интеллекта студентов является необходимость изучения дисциплин социально — психологического цикла на многих факультетах в рамках вузовского компонента образования.

Высокий уровень развития социального интеллекта будущего специалиста характеризуется тем, что он способен извлечь максимум информации о поведении людей, понимать язык невербального общения, высказывать быстрые и точные суждения о людях, успешно прогнозировать их реакции в заданных обстоятельствах, проявлять дальновидность в отношениях с другими.

Развитие социального интеллекта как профессионально значимого качества студентов — выпускников в образовательном процессе возможно при наличии определенного комплекса педагогических условий:

- 1) активное участие студентов в социальных взаимодействиях, направленность на межличностное познание внутри профессиональной группы;
- 2) овладение механизмами идентификации, интеллектуальной и личностной рефлексии, эмпатии в ситуациях коллективного взаимодействия;
- 3) моделирование в процессе обучения профессионально-речевых ситуаций, наиболее полно отражающих типичные модели ситуаций профессионального взаимодействия;

4) групповые занятия с использованием интерактивных методов обучения.

В ходе интерактивного обучения происходит совместное погружение обучаемого и обучаемых в проблемное поле решаемой задачи, т.е. включение в единое творческое пространство; осуществляется согласованный выбор средств и методов реализации решения профессиональной задачи; совместное вхождение в близкое эмоциональное состояние, переживание интеллектуальных чувств, сопутствующих принятию и осуществлению решения задач.

Таким образом, проблема социального интеллекта оказывается напрямую связанной с системой высшего образования, поскольку выпускникам вузов предстоит решать задачи различной сложности с учетом человеческого фактора, начиная с межличностного общения и заканчивая обществом в целом.

Управление финансовыми результатами на примере ООО «ЦЭТ»

Большухина И.С., г. Ульяновск, УлГТУ

Научный руководитель: к.э.н, доцент, Быкова Д.С.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни организации. В настоящее время для российских предприятий «прибыль становится экономически значимым показателем, сопоставимым с аналогичным показателем западных компаний», что привело к необходимости создания системы стандартов учета и отчетности и их гармонизации с международными стандартами финансовой отчетности.

Проблема формирования и анализа финансовых результатов деятельности организаций рассматривалась в трудах многих отечественных и зарубежных ученых, следовательно, данная проблема актуальна и в современном мире.

Рассмотрим проблему формирования и управления финансовыми результатами на примере ООО «ЦЭТ»

Объектом исследования в данной статье являются ООО «ЦЭТ», а предметом исследования выступает тема управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

В статье также приводятся исследования, которые предполагают обобщение понятия финансового результата и дополнение методов управления финансовыми результатами.

Финансовый результат деятельности предприятия — это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности работы предприятия, который выражается в форме общей прибыли или убытка, а также в приросте или уменьшении капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период.

Эффективное управление финансовыми результатами — главный залог успеха предприятия. Управление осуществляется с помощью использования различных методов. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия состоит из управления доходами, затратами и прибылью предприятия.

Анализ финансовых результатов предприятия стоит начинать с исследования объемов реализации услуг.

ООО «Центр Экологических Технологий» — организация, которая имеет желание, а главное возможность реализовать комплексный проект модернизации системы вывоза и утилизации твердых бытовых отходов в г. Ульяновске, в который входит уборка придомовой территории, регулярная очистка контейнеров, вывоз ТБО, переработка вторсырья, приём отходов на полигоне.

Деятельность ООО «ЦЭТ» представлена 2 услугами, такими как вывоз технико-бытовых отходов (ТБО) и благоустройство города. Наибольший удельный вес продаж приходится на услугу вывоза ТБО.

Анализ финансовых результатов предприятия стоит начинать с исследования объемов реализации услуг.

Таблица 1. — Анализ динамики и структуры объема реализации услуг

Услуга	Объем продажи услуг						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Абсолютное отклонение 2010/2011 гг.	Темп прироста 2010/2011 гг.	Абсолютное отклонение 2011/2012 гг.	Темп прироста 2011/2012 гг.
Вывоз ТБО	90000	50000	54000	-40000	+0,56	+4000	+1,08
Благоустройство города	1506	78	115	-1428	+0,05	+37	+1,47
Итого	91506	50078	54115	-41428	+0,61	+4037	+2,55

Из данных таблицы следует, что объем реализации услуг снижается. Так в 2010 г. объем продаж услуги «Вывоза ТБО» составил 90000 тыс.руб, а уже в 2012 г. — 54000 тыс.руб. Данное сокращение объема продаж на 44000 тыс.руб. произошло вследствие того, что до 2011 г. ООО «ЦЭТ» отказалось от обслуживания Заволжского района. Услуга благоустройство города, приносит лишь малый процент общей выручки. Постепенно ООО «ЦЭТ» отказывается от данной услуги, так как она экономически не выгодна. Так в 2011 году объем реализации данной услуги составил 78 тыс.руб, что на 1428 тыс.руб меньше, чем в 2010 году.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в себя анализ валовой прибыли, а также следует проанализировать факторы, которые повлияли на изменение валовой прибыли. Валовая прибыль от реализации услуг, рассчитывается как разность между суммой выручки от реализации продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и величиной затрат на реализацию услуг.

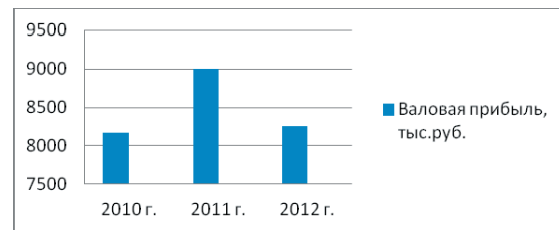


Рисунок 1 — Динамика валовой прибыли ООО «ЦЭТ» за 2010—2012 гг.

Далее проведём анализ структуры, и динамики чистой прибыли. Динамика чистой прибыли представлена на рисунке.

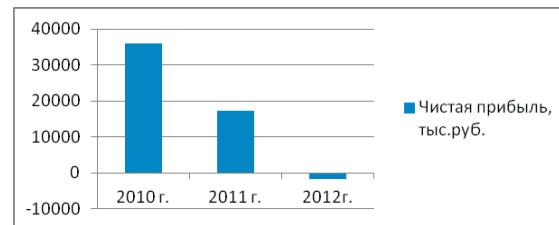


Рисунок 2 — Динамика чистой прибыли ООО «ЦЭТ» за 2010—2012 гг.

Чистая прибыль в 2011 г. по отношению к 2010 году имеет тенденцию к увеличению, но уже в 2012 г. ООО «ЦЭТ» не получает прибыль, а несет убытки (убыток 1753 тыс.руб.). Следует определить, какие факторы повлияли на рост чистой прибыли в 2011 г., а также факторы, которые поспособствовали убытку в 2012 г.

Далее следует провести факторный анализа чистой прибыли для этого составим таблицу.

Таблица 2. — Факторный анализ чистой прибыли

Наименование показателя	Абсолютные значения, тыс. руб.			Изменения, (+/-)	
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010/2011 гг.	2011/2012 гг.
Выручка	91506	50780	54115	-40726	+3335
Себестоимость услуг	83332	41776	45857	-41556	+4081
Валовая прибыль (убыток)	8174	9004	8258	+830	-750
Управленческие расходы	7000	8524	7416	+1524	-1108
Прибыль (убыток) от продаж	1174	480	842	-694	+362
Проценты к получению	285	227	124	-58	-103
Проценты к уплате	900	863	336	-37	-527
Прочие доходы	58251	41847	6527	-16404	-35320
Прочие расходы	24536	22195	9381	-2341	-12814
Прибыль (убыток) до налогообложения	46423	19496	-2224	-26927	-21720
Текущей налог на прибыль	9284	1049	83	-8235	-966
Прочее (ОНО)	1255	1086	544	-169	-542
Чистая прибыль (убыток)	35884	17361	-1753	-18523	-15608

Чистая прибыль в 2011 г. по сравнению с 2012 г. уменьшилась на 18524 тыс.руб. На изменение влияния чистой прибыли оказали влияние как негативные, так и положительные факторы.

Положительное влияние на изменение чистой прибыли ООО «ЦЭТ» в 2011 г. по сравнению с 2010 г. оказали следующие факторы: снижение себестоимости услуг на 41556 тыс.руб.; снижение процентов к уплате на 37 тыс.руб.; снижение прочих расходов на 2341 тыс.руб.; уменьшение текущего налога на прибыль 8235 тыс.руб.

Негативное влияние на изменение чистой прибыли в 2011 г. по сравнению с 2010 г. оказали следующие факторы: увеличение управленческих расходов на 1524 тыс.руб.; уменьшение процентов к получению на 37 тыс.руб.; уменьшение прочих доходов на 16404 тыс.руб.; уменьшение отложенных налоговых обязательств 169 тыс.руб.

В 2012 г. по сравнению с 2011 г. уменьшилась на 15608 тыс.руб. на такое резкое уменьшение чистой прибыли повлияли следующие негативные факторы: увеличение себестоимости услуг на 3335 тыс.руб.; уменьшение процентов к получению на 103 тыс.руб.; уменьшение прочих доходов на 35320 тыс.руб.; уменьшение отложенных налоговых обязательств 542 тыс.руб.

Положительное влияние на изменение чистой прибыли ООО «ЦЭТ» в 2012 г. по сравнению с 2011 г. оказали следующие факторы: снижение управленческих расходов на 1108 тыс.руб.; снижение процентов к уплате на 527 тыс.руб.; снижение прочих расходов на 12814 тыс.руб.; уменьшение текущего налога на прибыль 966 тыс.руб.

Из факторного анализа можно сделать вывод, что на изменение чистой прибыли ООО «ЦЭТ» в каждом анализируемом году влияют разные факторы.

Финансовые результаты в деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Проведем анализ показателей рентабельности для ООО «ЦЭТ» за 2010—2012 гг. Данные анализа отражены в таблице.

Таблица 3. — Показатели рентабельности деятельности ООО «ЦЭТ» за 2010—2012 год

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменения	
				2010/ 2011 гг.	2011/ 2012 гг.
Коэффициент рентабельности продаж	0,50	0,38	-0,04	-0,12	-0,42
Коэффициент рентабельности основной деятельности	0,50	0,46	-0,05	-0,04	-0,51

Продолжение таблицы

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменения	
				2010/ 2011 гг.	2011/ 2012 гг.
Коэффициент рентабельности всего капитала	0,22	0,16	-0,02	-0,06	-0,18
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,35	0,30	-0,03	-0,05	-0,33
Период окупаемости собственного капитала	3	2,57	-24,49	-0,43	-27,06
Коэффициент рентабельности производственных фондов	0,93	0,81	-0,19	-0,12	-1
Коэффициент рентабельности перманентного капитала	0,41	0,39	-0,04	-0,02	-0,43

Рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности. В 2010 г. с каждого рубля продаж предприятие получало прибыль в размере 0,50 тыс. руб., а в 2011 году уже 0,38 тыс. руб., (уменьшилось на -0,03 тыс. руб.). А 2012 г. по данному показателю и по всем оставшимся рентабельность отсутствует. Данная ситуация обусловлена наличием убытков в деятельности предприятия в 2012 году.

Анализируя показатель рентабельности основной деятельности, можно сделать вывод, что в 2010 г. с каждого рубля полных затрат предприятие имело прибыль в размере 0,50 тыс. руб., в 2011 г. — 0,46 тыс. руб. Наблюдается динамика снижения данного показателя на 0,04 тыс. руб.

Рентабельность всего капитала определяет эффективность всего имущества предприятия, который характеризует отдачу с каждого рубля, вложенного в активы предприятия. Так, в 2010 г. на каждый рубль совокупных активов приходится 0,22 тыс. руб. чистой прибыли, а в 2011 г. — 0,16 тыс. руб. Уменьшение рентабельности активов на 0,06 тыс. было связано с уменьшением рентабельности продаж. Замедление оборачиваемости активов также способствовало уменьшению рентабельности активов.

Рентабельность собственного капитала определяет эффективность использования собственных средств предприятия. Рентабельность собственного капитала в 2011 г. уменьшилась по сравнению с 2010 г. на 0,05. Основными причинами этого стали

уменьшение рентабельности продаж, а также замедление оборачиваемости активов.

Рентабельность производственных фондов характеризует степень использования производственных фондов и их эффективность. Рентабельность производственных фондов предприятия в 2011 г. по сравнению с 2010 г. уменьшилась на 0,12 тыс. руб. Так, на каждый рубль материальных активов предприятия в 2010 г. приходилось 0,93 тыс. руб. чистой прибыли, а в 2011 г. — 0,81 тыс. руб.

Рентабельность перманентного капитала определяет эффективность использования собственного и заемного капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный срок. В 2010 г. на рубль перманентного капитала приходилось 0,41 тыс. руб. чистой прибыли, а в 2011 г. — 0,39 руб. наблюдается снижение показателя на 0,02 тыс. руб.

В ходе проведенного анализа были выявлены следующие слабые стороны:

1. Максимальное уменьшение объема выручки в 2012 г., вследствие несвоевременного заключения контрактов на вывоз ТБО.

2. Уменьшение объема реализации услуг ООО «ЦЭТ», вследствие отказа от обслуживания Заволжского района.

3. Уменьшение финансовых показателей (результатов) деятельности предприятия:

- уменьшение валовой прибыли на 8,33% за счет увеличения себестоимости на 9,77%;
- уменьшение показателя прибыли от продаж за весь анализируемый период;
- уменьшение чистой прибыли

4. Отрицательное значение показателя чистой прибыли в 2012 г.

5. Нерентабельность деятельности предприятия.

Список используемых источников

1. Артеменко В.Г., Беллендир Н.В. Финансовый анализ. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 255с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. — М.: Бухучет, 2008. — 208с.
3. Рубченко М., Агеев С. и др. Искусство управлять деньгами / Экс-перт. — 2008. — №6. — С. 17 — 29.

4. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты. Научное издание. — М.: Новое знание, 2008. — 654 с.

5. Уткин Э.А. Финансовое управление. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 309с.

Механизм управления рисками в организации

Булатова Г.Ш., г. Ульяновск, УлГТУ

Научный руководитель: к.э.н., Волкова Е.А.

Сложность и неопределенность бизнес-среды усиливают актуальность управления рисками в организации. Большинство современных компаний имеют свои внутренние службы, занимающиеся оценкой внешней и внутренней среды, выявлением потенциальных рисков, разработкой и внедрением необходимых мер по управлению рисками. От того, как построена система риск-менеджмента в компании, зависит успешность реализации тех или иных проектов, и очень важно ввести в менеджмент правильный механизм управления рисками для минимизации потерь и выявления дополнительных возможностей.

Очень важно рассматривать управление рисками не как очередной этап контроля бизнес-процессов, а именно как полноценный процесс, который требует тщательного анализа и включения компетентных специалистов.

Процесс управления риском — это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации.

Главной задачей риск-менеджмента является прогноз и выбор оптимальных путей решения по преодолению негативных последствий, исходящих от всех групп факторов неопределенности, а также эффективное управление причинами, обуславливающими неопределенность, с необходимой степенью риска.

Система управления рисками включает в себя элементы (субъекты и объекты) управления рисками, совокупность различных способов их взаимодействия, определенную последовательность операций-процессов и методологию управления рисками.

В результате проведенного исследования были проанализированы подходы разных авторов к содержанию процесса управления рисками (Лапусты М.Г., Шаршуковой Л.Г., Сердюкова И.Д., Балабановой И.Т., Смирновой В.В. И др.).

В итоге нами предлагается алгоритм по управлению рисками в организации, который состоит из следующих этапов:

1. Формирование целей и задач управления рисками.
2. Сбор информации о внешней и внутренней среде.
3. Анализ факторов внешней и внутренней среды.
4. Выявление возможных рисков ситуаций.
5. Сбор и анализ информации по выявленным рисковым ситуациям.
6. Оценка риска по степени и величине.
7. Определение допустимых пределов риска.
8. Выбор методов управления рисками.
9. Разработка управленческого решения о методе управления рисками.
10. Осуществление целенаправленного воздействия на риск.
11. Контроль над выполнением принятого решения.
12. Корректировка принятых решений.

На практике возможна ситуация, когда сама организация целенаправленно идет на риск, преследуя при этом определенные цели. То есть в этом случае главной целью является не устранение возможного риска для минимизации потерь, а именно создание рисков ситуаций для получения дополнительных возможностей. При этом в алгоритм следует включить еще один этап «Оценка результатов», который предшествует этапу «Корректировка принятых решений».

Для получения максимальных результатов от своей деятельности организации необходимо постоянно проводить мониторинг возможных рисков ситуаций, поскольку именно это позволит избежать неблагоприятных обстоятельств и потерь.

КРІ в управлении персоналом

Власова О.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Колёскина О.В.

В работе любого руководителя самым важным аспектом была и остается работа с людьми. КРІ (Key Performance Indicators) — система показателей, с помощью которой работодатели оценивают своих сотрудников. Цель системы — сделать так, чтобы действия сотрудников из разных служб не были противоречивыми и не тормозили работу специалистов из других подразделений. Для термина

КРІ зачастую используется русский перевод «ключевые показатели эффективности» (КПЭ). Очень важно учитывать измеримость показателей. Например, формулировать КРІ в виде «привлекать больше заказов от постоянных клиентов» не стоит в том случае, если нам сложно отделить новые заказы от повторных. Внедрение КРІ — задача непростая, она требует участия как высшего менеджмента, так и руководителей подразделений и сотрудников, то есть по сути всей организации. Если вы планируете внедрить управление по КРІ, то вам стоит начать с разработки самих показателей эффективности. Учитывая количество литературы, семинаров, обучающих тренингов, данный этап пройдет быстро и никаких особых трудностей здесь не будет. Трудности могут возникнуть на последующих этапах, например, нежелание или же страх работников переходить на новый вид трудовых отношений. Очень часто причиной неудач является плохая организация труда, которая внедрением КРІ «не лечится». Во-вторых, деятельность многих компаний непрозрачна, что также не способствует установлению доверительных отношений между работником и работодателем. Следующая трудность, которая может возникнуть — это неправильная постановка плана (порога). Завышенные или заниженные пороги, демотивируют работников, тем самым управление по КРІ теряет смысл. Часто показатели определяются следующим образом: результаты работы за прошедший отчетный период (например, квартал) принимаются в качестве Плана в текущем квартале. Метод прост, но на практике нередко оказывается неточным, т. к. не учитывает, как внешние факторы (от которых зависит результативность), так и внутренние факторы (как работали люди).

И самой большой трудностью в разработке управления по КРІ является сложность определения не достижения персоналом пороговых значений эффективности. У внедрения КРІ могут быть как плюсы, так и минусы. Некоторые руководители считают, что система КРІ хороша для сотрудников, результат работы которых более всего влияет на финансово-экономические показатели предприятия. В торговых фирмах это, прежде всего, топ-менеджеры и менеджеры по продажам, в рекрутинговых конторах — консультанты по подбору персонала. Так же выполнение КРІ сотрудником влияет и на индивидуальный размер ежегодного пересмотра заработной платы: чем выше оценка — тем выше процент роста заработной платы. А вот одним из главных минусов КРІ заключается в том, что если подразделение плохо работало, в зарплате могут потерять

сразу все его сотрудники. Ведь персональные КРІ связаны с ключевыми показателями всего отдела. К недостаткам работы в системе КРІ можно отнести и то, что не все сотрудники могут напрямую влиять на стратегические КРІ компании: «Если бонус зависит от чистой прибыли и продаж, вряд ли, сидя в офисе, секретарь или экономист смогут на него повлиять». Для системы управления КРІ используют компетенции — это качества работника, необходимые для эффективной деятельности. Используют: корпоративные компетенции (необходимые всем сотрудникам предприятия); менеджерские компетенции (необходимые руководителям); специальные (специфичные) (для определенной категории сотрудников). Таким образом, преимущества, которые предприятие получает от использования технологии КРІ, «перевешивают» ее недостатки. Особенно если учесть тот факт, что с последними можно бороться. И так, суть метода управления при помощи КРІ заключается в построении «дерева целей», тесно связанных с бизнес-задачами компании и отслеживание выполнения каждой подцели. Необходимо помнить, что для каждой компании набор КРІ может быть совершенно разными, как разными будут и глобальные цели, и задачи предприятий.

Определение понятия «бизнес-процесс» в современных условиях управления

Гизятова Д.Р., г. Ульяновск, УлГТУ

Научный руководитель: д.э.н., профессор В.Н. Лазарев

Современный период характеризуется повышенным вниманием к процессно-ориентированным методам управления предприятиями. Широкое внедрение метода процессного управления является неизбежной и объективно необходимой реакцией на изменения в экономике, условий конкуренции, на изменения в технике и технологиях.

Варианты управления бизнес-процессами на предприятии могут быть самыми разнообразными, и современная теория управления располагает богатым арсеналом средств теоретического и методологического характера. Однако, при наличии большого количества работ, посвященных собственно процессному подходу и внедрению бизнес-процессов на предприятии, отсутствует точное определение понятия «процесс» или «бизнес-процесс».

В результате проведенного анализа на основании сравнительных характеристик предложенных авторами определений была сформулирована и обоснована отличная от используемых сегодня формулировок трактовка понятия «бизнес-процесс». **Бизнес-процесс — это система действий (процедур) по созданию конечного продукта (услуги), выполняемых последовательно-параллельно и представляющие ценность для потребителя, либо для самой компании.** В настоящее время в большинстве случаев бизнес-процессы являются последовательными. Это связано с тем, что последовательной цепочкой выполнения работ управлять намного проще. Однако, в результате исследования было выявлено, что если описать бизнес-процессы любой организации, многие работы технологически можно выполнять параллельно, что позволяет сократить общее время выполнения бизнес-процесса.

Так же предложенное определение в большей степени, чем существующие базируется на основных положениях классификации данного определения.

Как правило, основу для классификации бизнес-процессов составляют основные и обеспечивающие бизнес-процессы. Основными бизнес-процессами являются те, которые ориентированы на производство продукции или оказание услуги, представляющих ценность для клиента. Обеспечивающие бизнес-процессы — это вспомогательные процессы, которые предназначены для обеспечения выполнения основных бизнес-процессов. В общем виде они обеспечивают ресурсами все бизнес-процессы предприятия. Предложенное определение «бизнес-процесса» подчеркивает, что в качестве потребителей бизнес-процесса могут выступать как внешние, так и внутренние клиенты.

В исследовании так же проведена систематизация классификационных признаков бизнес-процессов. При этом существующая классификация дополнена следующими классификационными признаками: по составу участников (выполняемые работниками одного структурного подразделения и выполняемые работниками разных структурных подразделений организации — сквозные процессы); по приносимому эффекту (создающие наибольшую добавленную стоимость для организации, для клиентов и создающие наибольшие транзакционные издержки); по целевой установке (нацеленные на получение экономического и социального эффектов); по непрерывности осуществления (непрерывные и дискретные); в зависимости от степени детализации (макропроцессы, субпро-

цессы, микропроцессы). Детализированное структурное описание бизнес-процессов по вышеуказанным признакам позволит их правильно идентифицировать, управлять ими и совершенствовать каждый из них.

Проведенное исследование показало, что точное определение понятия «бизнес-процесс» в соответствии с классификацией способствует эффективному управлению, отражает структурирование бизнес-процессов и управления ими применительно к условиям конкурентной среды бизнеса.

Список литературы

1. Беккер, Й., Вилков Л., Таратухин В, Кутлер М., Роземанн М. Менеджмент процессов. — М.: Эксмо, 2007. — 190с.
2. Бизнес-процессы: основные понятия [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/articles/309094/>

Открытый и скрытый рынок труда в России

*Голодушкина А., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: д.э.н., профессор, Батракова Л.Г.*

Рынок труда является сферой формирования спроса и предложения на рабочую силу. По данным ФСГС в январе 2014 г. численность экономически активного населения составила 74,6 млн. чел., или более 52% от общей численности населения страны, в их числе 70,4 млн. чел. были заняты в экономике и 4,2 млн. чел. (5,6%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией МОТ они классифицируются как безработные).

Рынок труда можно подразделить на «открытый» и «скрытый». Открытый охватывает все трудоспособное население, фактически ищущее работу, все вакантные рабочие места, а скрытый образуют работники, которые по статусу являются занятыми, но имеющие высокую долю вероятности потерять работу.

По данным ФСГС в IV квартале 2013 г. 2,1% списочной численности работали неполное рабочее время. Наибольшие размеры неполной занятости отмечались в организациях по производству транспортных средств и оборудования, в которых 2,7% работников работали неполное рабочее время и 11,9% находились в простое. В металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, производстве машин и оборудования, производстве транспортных средств и оборудования более 19% списочной

численности работников находились в отпусках без сохранения заработной платы.

На современном рынке труда можно выделить несколько тенденций: снижается занятость в отраслях материального производства и увеличивается занятость в сфере услуг; растет уровень скрытой безработицы; увеличивается доля безработных среди молодежи больше, чем среди других возрастных групп населения.

В России, как и в других странах мира, безработных среди молодежи больше, чем среди других возрастных групп населения. Средний возраст безработных в январе 2014 г. составил 36 лет. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 23,7%, лица в возрасте 50 лет и старше — 20,6%.

Основными индикаторами, оценивающими безработицу среди молодежи (по стандартам Международной организации труда к молодежи относят лиц в возрасте от 15 до 24 лет) являются:

- доля безработной молодежи в общей численности безработных;
- доля безработной молодежи в общей численности молодого населения;
- доля численности безработного населения в возрасте 15-24 года в численности экономически активного населения в этом же возрасте — уровень молодежной безработицы;
- отношение уровня молодежной безработицы к уровню безработицы среди взрослого населения.

Рассмотрим ситуацию на рынке труда Ярославской области. По состоянию на 01.01.2014 г. численность безработных, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости области, составила 10135 чел., уровень регистрируемой безработицы составил 1,5% к численности ЭАН (на 01.01.2013 он составлял 1,7%). На одну вакансию претендовали 0,9 чел. (на 01.01.2013 — 1,2 чел.).

В целом по России наибольшим спросом работодателей пользуются:

- рабочие профессии: водитель, каменщик, маляр, штукатур, плиточник-облицовщик, бетонщик, арматурщик, токарь, плотник, слесарь-ремонтник, повар, швея, продавец, дворник, кухонный рабочий, санитарка, уборщик, грузчик, подсобный рабочий;
- профессии для специалистов: инженер по различным видам деятельности, врач, воспитатель, медицинская сестра, менеджер.

В заключение отметим, что рынок труда является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма.

Бездомные и нищие в сообщениях СМИ

Дунаева Н.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Константинова Ю.Д.

Средства массовой информации являются инструментом формирования социального пространства в современном мире. С развитием информатизации российского общества средства массовой коммуникации начинают оказывать все более ощутимое воздействие на различные сферы жизни социума, в частности, на политическое сознание и поведение населения. Применительно к практическим нуждам социальной политики решающее значение имеет влияние СМИ на мировоззрение и отношение людей к бедности и нищете.

На сегодняшний день принято говорить о бедности «слабых» и бедности «сильных»:

— бедность «слабых» — это бедность нетрудоспособных и малотрудоспособных людей, инвалидов, больных, физически и психологически неустойчивых, а также работников, вынужденных нести непомерно большую нагрузку (кормильцы многодетных семей и т. п.) и ее проявления практически неизбежны в современных обществах;

— бедность «сильных» возникает в чрезвычайных условиях, когда полноценные работники, обычно способные получать доход, дающий «нормальный» жизненный стандарт, попадают в ситуацию, в которой не могут своим трудом обеспечить принятый в данное время и в данном обществе уровень благосостояния, т.е. ее можно обозначить как производственно-трудовую или экономическую бедность.

Характерной особенностью современной России является то, что бедность «слабых» соединилась в нашей стране с бедностью «сильных».

Похоже, многие забыли, что бедные и бездомные — тоже люди. Сегодня они большей частью невидимки, часть городского пейзажа, причем часть неприглядная и позорная. О них не пишут, их не показывают по телевидению, их судьбы никому неизвестны. Бездомных и нищих как бы нет. Пожалуй, самый поразительный момент такого равнодушия — это когда бездомные просят людей о помощи, но как правило, их просьбы остаются не услышанными и незамеченными. Подавляющее большинство людей игнорируют их, говорят грубости или смотрят на них так, будто это какие-то отбросы и подонки. Но есть те немногие, кто проявляют сочувствие и помогают.

Одна из самых очевидных причин столь разной реакции людей на «попрошак» это разница в их представлениях о бездомных. Особенно сильно этот процесс заметен на детях, так как они в большей степени подвержены таким влияниям.

Средства массовой информации просто пестрят завидной жизнью богатых и знаменитых, и ведь это не случайно. Каждый хочет такой же легкой и безоблачной жизни, без финансовых трудностей. Человек отвлекается от своей повседневной рутины, словно отрывается от скучной реальности, погружаясь в мир мечтаний, примеряя подобный образ жизни на себя, пусть только и в своих представлениях. А разве бедность и нищета вызывают подобные чувства?

Но совершенно исключить из СМИ бедность и нищету нельзя. Для этого существуют специальные программы и статьи в определенных печатных изданиях, которые показывают обратную сторону жизни. Население должно видеть, что кто-то живет гораздо в худших условиях, чем они сами. Данные источники обращаются непосредственно к ценностям человека, пробуждают в людях сострадание и жалость к бедным и нищим.

Подводя итог, можно сказать, что отношения к богатству и бедности в СМИ состоит в том, что богатство характеризуется положительно, тогда как бедность — отрицательно. Следует обратить внимание на различные варианты оценок, связанные с разделением качества и субъекта. У СМИ, обращенных к данной проблеме, главной целью является психологическая задача, а именно достучаться до сердец, тех людей, которые могут оказать посильную помощь, бороться с равнодушием, эгоизмом и расслоением общества.

Актуальные проблемы учета товаров в организации торговли

*Егорычева Е.А., г. Ярославль Финансовый Университет
при Правительстве РФ*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Торговые предприятия, как и все коммерческие предприятия, стремятся получать максимальную прибыль. Поэтому результаты хозяйственной деятельности любого продавца во многом зависят от грамотного ведения бухгалтерского учета товаров. Таким обра-

зом, проблемы организации и ведения бухгалтерского учета в организациях торговли достаточно актуальны.

Организация бухгалтерского учета товаров базируется на порядке ведения их складского учета, основными методами которого выступают сортовой и партионный способы учета. При этом складские операции, совершаемые с товарами на складах, так же как и все иные факты хозяйственной деятельности, оформляются первичными документами. Относиться к оформлению документов, связанных с поступлением и выбытием товара, следует очень внимательно, так как это напрямую затрагивается материальная сторона деятельности торговой организации

Основным способом продажи товаров является, продажа товаров со склада торговой организации. Склад торговой организации целесообразно разделить на отдельные секции, внутри которых следует размещать товары по группам, типам, сортам, укладывая их в штабеля, на стеллажи, полки, ящики и другую тару. Такое размещение товаров позволит торговой организации обеспечить возможность их быстрой приемки, отпуска и проверки их наличия [1, с. 19].

Места хранения товаров должны быть оснащены необходимым весовым оборудованием, измерительными приборами, мерной тарой для обеспечения точного измерения количества товарных запасов.

Движение товара от поставщика к покупателю сопровождается товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов. Это могут быть такие документы, как товарная накладная, товарно-транспортная накладная, счет, счет-фактура.

Для контроля над сохранностью товаров огромное значение имеет определение в организации круга лиц, ответственных за приемку и отпуск товаров, за правильное и своевременное документальное оформление операций по движению товарных запасов. С заведующими складами, кладовщиками, экспедиторами и другими работниками складского хозяйства должны быть заключены договоры о полной материальной ответственности.

Полная материальная ответственность сотрудника предполагает заключение с ним письменного договора, отсутствие такого договора приведет к тому, что в случае недостачи товаров работник склада будет нести ограниченную материальную ответственность, предполагающую возмещение ущерба, нанесенного работодателю, в размере своего среднемесячного заработка.

Особое внимание следует обратить на то, что увольнение или перемещение материально ответственных лиц производится только по согласованию с главным бухгалтером торговой организации. После чего проводится инвентаризация числящихся за ними товаров, принятых на хранение, оформляется акт приема-передачи товаров, который подписывается работником, сдающим материальные ценности, и тем, кто их принимает на хранение. В данном акте обязательно отражаются наименование передаваемых товаров, их количество, цена за единицу, стоимость по каждой позиции, а также реквизиты (должность, Ф.И.О., подпись, дата) о сдаче и приеме товаров. Основанием для заполнения данных указанного акта являются соответствующие инвентаризационные описи, оформляемые при проведении ревизии товаров [1, с. 20].

В случае выявления бухгалтером расхождений между данными бухгалтерского учета товаров и данными об их фактическом наличии руководитель фирмы должен принять соответствующие меры до даты увольнения (перевода на другую должность) сотрудника, прежде отвечавшего за сохранность вверенных ему ценностей.

Бухгалтерский учет товаров предполагает как их синтетический, так и аналитический учет, одной из форм ведения которого является складской учет товаров. Причем торговые организации вправе вести такой учет товаров несколькими возможными методами — стоимостным, количественно-стоимостным или оперативно-бухгалтерским (сальдовым).

Право на самостоятельный выбор метода учета товаров для торговых организаций закреплено в п. 2.2.4 Методических рекомендаций по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли, утвержденных письмом Роскомторга от 10 июля 1996 г. № 1-794/32-5.

Как правило, руководство торговой компании принимает решение об использовании того или иного метода учета товаров исходя из конкретных условий деятельности своей фирмы: объема продаж, количества товарных запасов, ассортимента продаваемых товаров, структурного состава торгующей организации и т.д.

Стоимостная схема учета товаров предполагает, что учет торговой организацией ведется по товарам в целом без разделения их по отдельным наименованиям. Причем товары учитываются по продажной цене. Обычно такая схема учета применяется в розничных организациях, торгующих продуктами питания, т.к. организовать учет по каждому наименованию товаров в рознице без соответ-

ствующего оборудования крайне сложно. Тем не менее уже сейчас крупные розничные магазины, использующие специальные модели контрольно-кассовой техники, могут применять количественно-стоимостный учет товаров [3, с. 6].

В налоговом учете возможность списания товаров по продажным ценам для продавцов не предусмотрена. Поэтому розничные продавцы, использующие продажные цены, — плательщики налога на прибыль вынуждены вести двойной учет товаров.

Сальдовый метод учета товаров, как правило, применяется при широком ассортименте продаваемых товаров и отсутствии эффективной автоматизации учетных работ в организации.

В тех случаях, когда возможность оперативного получения информации о наличии товаров затруднена, что часто объясняется территориальной удаленностью складских подразделений торговой организации, используется количественно-стоимостный метод учета. Особенностью этого метода является то, что при его использовании учет товаров и на складах, и в самой бухгалтерской службе ведется одновременно по двум направлениям — и по наименованиям товаров, и в денежной оценке. Такой вариант учета товаров позволяет торговой организации обеспечить строгий контроль над их сохранностью и движением [2, с. 22].

Нужно сказать, что каждый из перечисленных методов предполагает свой порядок и последовательность учета товаров, виды учетных регистров и их количество, а также определенную взаимосвязку показателей.

Как следует из п. 240 Методических указаний, учет товаров на складе торговой организации может вестись либо сортовым, либо партионным методом.

Партионный метод хранения предполагает, что каждая партия товара (однородные товары, прибывшие по одному товаросопроводительному документу), поступившего на склад, хранится отдельно. Приход и расход товаров указывается в специальном документе — партионной карте, которая закрывается по мере полного выбытия со склада товаров данной партии. Несмотря на то что при использовании такого метода складского учета товаров при закрытии каждой партионной карты фактически производится инвентаризация товаров, он используется крайне редко, т.к. требует значительного объема складских помещений. В связи с чем, как правило, торговые организации ведут складской учет товаров сортовым методом, товары, поступающие в торговую организацию, учитываются отдельно по каждому наименованию, причем в дан-

ном случае не имеют значения время их поступления на склад и цена приобретения. Поступивший товар просто присоединяется к остатку аналогичного товара, имеющегося на складе [3, с.8].

Так как складской учет, как и любой другой, сопряжен с документальным оформлением движения товаров, то складское хранение товаров также ведется с использованием специальной документации.

Итак, учет товаров на складе торговой организации ведут материально ответственные лица. Причем складской учет товаров ведется в натуральных показателях по номенклатуре товаров. Порядок ведения товаров на складе зависит от многих факторов — от способа хранения, от частоты и объема поставок товаров, совместимости по условиям хранения, от ассортимента товаров и т.д.

От проблемы учета товаров на складе никто не застрахован и возникают они обычно в самый неподходящий момент. А самое главное — уходит много времени для устранения проблемы. А чтобы этих проблем не возникало или хотя бы их минимизировать их последствия необходимо устранить причины возникновения проблем, составить четкий план мероприятий, которые устранят возможность возникновения этих проблем. А в дальнейшем четко следовать по этому плану.

Список используемой литературы:

1. Авдеев В.В., Материалы: складской учет товаров//Налоги (газета) — N 40— 2012. — с. 17-21
2. Семенихин В.В., Торговля: количественно-суммовой учет//Налоги (газета) -N 22 -2011. — с. 20-27
3. Семенихин В.В., Торговля: товары и их реализация в учетной политике//Налоги (газета) — N 46— 2011. — с.5-11

История предпринимательства в России: конец IX века — «Петровские времена»

*Желябкина А.И., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.*

Индивидуальное предпринимательство в России имеет многовековую историю. Оплотом развития предпринимательства на Руси становились города, вокруг которых возникало множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли купцы,

бобровники, бортники, звероловы, лыкодеры и другие тогдашние «промышленники». Места эти получали названия погостов. После принятия христианства здесь совершались сделки, заключались договоры, отсюда пошла традиция ярмарочной торговли. Купцы и предприниматели в Древней Руси не были выделены в отдельное сословие. В предпринимательской деятельности принимали участие все слои общества (в том числе князья и бояре). По словам византийского императора Константина Багрянородного русские купцы в ноябре отправлялись вглубь страны, на погосты, чтобы распродать византийские товары и скупить товары для зарубежной торговли на следующий год. Весной они возвращались в Киев, а из Киева на судах добирались до Царьграда, где торговали шесть месяцев и возвращались к себе на родину. Русские купцы вели торговлю не только с Царьградом. Большая торговля велась с варягами, у которых покупали бронзовые и железные изделия (особенно мечи и топоры), олово и свинец, а также с арабами, откуда в страну поступали бисер, драгоценные камни, ковры, сафьян, сабли, пряности.

Первый русский свод законов «Русская правда» был пронизан духом предпринимательства. В данном своде законов четко были определены такие понятия как краткосрочный и долгосрочный займы, торговая комиссия и вклад в торговое компанейское предприятие, торговый кредит и другие; давался определенный порядок взыскания долгов с несостоятельного должника при ликвидации его дел.

Успешный рост предпринимательской деятельности в Древней Руси подтверждался широким развитием кредитных отношений. Однако считалось не по-христиански брать высокие проценты. И когда пришлые люди пытались заниматься ростовщичеством под огромные проценты, то такие начинания зачастую кончались для них весьма плачевно. Позднее Владимиром Мономахом был введен Устав, который резко ограничивал сумму процента, выплачиваемого по кредиту (не более 20% в год), и тем самым подрывал позиции паразитического предпринимательства, наживавшегося на народной нужде.

В эпоху Ивана Грозного символом русского предпринимательства становится энергичная деятельность купцов Строгановых, которые строили сольвычегодские варницы, города, предприятия, множество разных храмов, были инициаторами отправления отрядов Ермака на завоевание Сибири, всячески способствовали освобождению Руси от интервентов. Строгановы прославились не

только предпринимательской деятельностью, но и меценатством. Рядом со Строгановыми успешно работали их многочисленные конкуренты, крупные солепромышленники, торговцы: Никитниковы, Шорины, Светешниковы, Веневитиновы и другие.

Русские купцы вели торговлю с Литвой, Персией, Хивой, Бухарой, Крымом, Кафой, Азовом и другими странами. В XVII веке в Москве торговое, купеческое сословие из разряда тяглых людей выделяется в особую группу городских или посадских людей, которая в свою очередь разделялась на гостей, гостиную и суконную сотни и слободы. Самое высшее и почетное место принадлежало гостям. Звание это получали от царя самые крупные предприниматели с торговым оборотом не меньше 20 тысяч в год. Они были свободны от уплаты пошлин, вносимых купцами рангом ниже, занимали высшие финансовые должности, а также имели право покупать в свое владение вотчины.

Сфера деятельности русских купцов и предпринимателей XVII века была огромна, отражала всю географию экономического освоения России. Из Москвы брали начало 6 основных путей торгово-предпринимательской деятельности русских купцов: Беломорский (Вологодский), Новгородский, Поволжский, Сибирский, Смоленский и Украинский.

Осуществляя торговлю теми или иными товарами, купцы нередко принимали участие в организации их производства. Так, русский купец из посадских людей города Ярославля Григорий Леонтьевич Никитников вел крупную торговлю в Европейской России, Сибири, Средней Азии и Иране. Затем стал вкладывать капиталы в солеваренную промышленность и уже в конце 30-х годов в Соликамском уезде ему принадлежали 30 варниц.

Антикризисное управление конфликтами

Королева А.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Наверное, каждому из нас приходилось сталкиваться с конфликтными ситуациями. Конфликты проявляются в деятельности всех социальных институтов, социальных групп, во взаимоотношениях между людьми и играют ключевую роль в жизни отдельного человека, семьи, коллектива, государства, общества и человека в целом.

В управлении конфликтами можно отметить два основных направления:

1. Предотвращение или предупреждение конфликтов заключается в сведении к минимальному уровню условий и факторов производства и трудовых отношений, которые могли бы послужить причиной возникновения конфликтов.

Это направление заключается в проведении профилактических и организационных мероприятий, имеющих своей целью улучшение условий труда, создание оптимальной управленческой структуры, разработка системы стимулирования и поощрения персонала и т.д.

2. Преодоление конфликтных ситуаций заключается в выяснении причин конфликта и их последующего устранения. Для этого необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию. Анализ, как и любой процесс, состоит из нескольких этапов: определение предмета конфликта и его сторон (участников), выделение основного вопроса или проблемы, определение причин возникновения противостояния, выбор альтернативы по устранению проблемы.

В связи с этим, я хочу выделить следующие методы преодоления конфликтной ситуации:

1. **Административные методы.** Представляют собой достаточно жесткие меры, основывающиеся на непосредственном вмешательстве в ход конфликта.

2. **Организационные методы.** Используются для проведения изменений в структуре предприятия:

1. четкая формулировка и распределение задач между работниками;

2. установление должностных полномочий и рассмотрение промежуточных структур;

3. установление общих целей и задач, единой программы деятельности предприятия в целом и его работников в отдельности.

3. **Методы межличностного управления.** Выделяют несколько основных видов таких методов:

1. **сглаживание ситуации** — руководитель не пытается детально разобраться в ситуации, для него главное — наладить отношения в коллективе;

2. **уход от проблемы** — руководитель ни в какой степени не вмешивается в конфликт;

3. **противостояние** — обычно здесь используются жесткие меры и властные полномочия, которые позволяют достичь цели;

4. **компромисс** — принимается мнение каждой из сторон, что позволяет разрешить конфликт в достаточно быстрые сроки;

5. **сотрудничество** — происходит обсуждение позиции каждой из сторон, выявление различий и схожих моментов и принятие оптимального решения.

В заключении хочу сказать, что взгляд на проблемы, в том числе и на конфликт, как на нечто позитивное может оказаться полезным: он способен преобразить ваше мышление и помочь найти решение. Изменить отношение к конфликтам практически означает изменить взгляд на жизнь. Попробуйте по-новому взглянуть на конфликты, и вы сможете уверенно и даже творчески находить из них выход.

Влияние эмоциональных составляющих при управлении персоналом

Кротова Ю.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Колёскина О.В.

Согласно Оксфордскому словарю английского языка слово «эмоция» произошло от французского глагола «*mettre en mouvement*», означающего «приводить в движение». Его начали употреблять в XVII в., говоря о чувствах (радости, желании, боли и т.д.) в отличие от мыслей. С.Л. Рубинштейн писал, что «...Эмоция в себе самой заключает влечение, желание, стремление, направленное к предмету или от него».

Еще Дарвин писал, что эмоции возникли в процессе эволюции как средство, при помощи которого живые существа устанавливают значимость тел или иных условий для удовлетворения своих потребностей. Эта роль эмоций проявляется за счет субъективного компонента эмоционального реагирования на начальном этапе произвольного управления и на конечном этапе (при оценке достигнутого результата: удовлетворении потребности, реализации намерения).

Таким образом, эмоции играют чрезвычайно важную роль в поведении и деятельности человека:

1. Отражательно-оценочная роль эмоций. Эмоции дают субъективную окраску происходящему вокруг нас и в нас самих. Эмоции помогают оценивать не только происшедшие или происходящие сейчас действия и события, но и будущие, включаясь в процесс вероятностного прогнозирования.

2. Управляющая роль эмоций. Эмоции важны для управления поведением человека, являясь одним из психофизиологических механизмов этого управления. Играя управляющую поведением и деятельностью человека роль, эмоции выполняют разнообразные положительные функции:

— Защитная функция эмоций связана с возникновением страха. Он предупреждает человека о реальной или о мнимой опасности, способствуя тем самым лучшему продумыванию возникшей ситуации, более тщательному определению вероятности достижения успеха или неудачи.

— Мобилизующая функция эмоций проявляется, например, в том, что страх может способствовать мобилизации резервов человека за счет выброса в кровь дополнительного количества адреналина.

— Компенсаторная функция эмоций состоит в возмещении информации, недостающей для принятия решения или вынесения суждения о чем-либо.

— Отражательно-оценочной и компенсаторной функций эмоций делает возможным проявление и санкционирующей функции эмоций — идти на контакт с объектом или нет.

— Сигнальная функция эмоций связана с воздействием человека или животных на другой живой объект. Сигнальная функция эмоций часто сочетается с ее защитной функцией: устрашающий вид в минуту опасности способствует запугиванию другого человека или животного.

3. Переключательная функция эмоций — особенно ярко обнаруживается при конкуренции мотивов, в результате которой определяется доминирующая потребность. Так, в экстремальных условиях может возникнуть борьба между естественным для человека инстинктом самосохранения и социальной потребностью следовать определенной этической норме, она переживается в форме борьбы между страхом и чувством долга, страхом и стыдом. Исход зависит от силы побуждений, от личностных установок.

4. Подкрепляющая функция эмоций. Известно, что эмоции принимают самое непосредственное участие в процессах обучения и памяти. Значимые события, вызывающие эмоциональные реакции, быстрее и надолго запечатлеваются в памяти. Реальным подкреплением для выработки условного рефлекса является награда. Получение награды ассоциируется с возникновением положительных эмоций.

5. Коммуникативная функция эмоций — предполагает наличие не только специального нейрофизиологического механизма, обуславливающего осуществление внешнего проявления эмоций, но и механизма, позволяющего читать смысл этих выразительных движений. Не все проявления эмоций одинаково легко идентифицируются. Легче распознается ужас (57% испытуемых), затем отвращение (48%), удивление (34%). По ряду данных, наибольшую информацию об эмоции содержит выражение рта. Идентификация эмоций возрастает вследствие научения.

Эмоции могут играть в жизни человека не только положительную, но и отрицательную (разрушительную) роль. Они могут приводить к дезорганизации поведения и деятельности человека. Страх может нарушить поведение человека, связанное с достижением какой-либо цели, вызывая у него пассивно-оборонительную реакцию. Дезорганизующая роль эмоций видна и при злости, когда человек стремится достичь цели во что бы то ни стало, тупо повторяя одни и те же действия, не приводящие к успеху.

Отрицательные эмоции могут служить стимулом для самосовершенствования человека, а положительные могут явиться поводом для самоуспокоения. Многое зависит от целеустремленности человека, от условий его воспитания. Есть некоторые способы регулировать эмоции:

1) Дать выход этому напряжению. Просто дать выход эмоциям: впасть в истерику, начать кричать, плакать — это не работа с чувствами. Потому что так вы не приходите ни к какому полезному результату. Это дает только временное облегчение, но не учит контролировать эмоции. Несдержанные, злобные люди постоянно кричат и срываются. Несмотря на то, что они всегда дают выход накопившимся чувствам — лучше и спокойнее они от этого не становятся.

2) Снимать напряжение: принимать расслабляющую ванну, заняться спортом, помедитировать, заниматься дыхательными практиками и т.д.

3) Не допускать напряжения. Основа контроля эмоций — привести свой ум, свою нервную систему в такое состояние, чтобы внешние обстоятельства не провоцировали напряжения внутри. В таком состоянии негативные эмоции, не возникают. Поэтому, здесь, тем более, ни о каком подавлении не может быть и речи, просто нечего подавлять! Эмоциональную сферу необходимо учитывать при управлении персоналом на предприятии.

Пути повышения эффективности антикризисного управления

Кучерявенко Л.А., г. Ярославль, ЯФ АТиСО

Научный руководитель: д.э.н., профессор Бурыкин А.Д.

Развитие управления всегда должно сопровождаться повышением его эффективности. В свою очередь, повышение эффективности управления определяется ростом его потенциала, т.е. возможностью позитивных изменений, наличием необходимых ресурсов и условий их использования. Антикризисное управление, так же как и любое другое, может быть менее или более эффективным. Можно выделить основные направления, которые повышают эффективность антикризисного управления — их понимание и дифференциация помогают его анализировать и успешно осуществлять.

1. Профессионализм антикризисного управления и специальная подготовка. В данном случае имеются в виду не только общий профессионализм управления, который, безусловно, необходим, но и те профессиональные знания и навыки, которые отражают особенности антикризисного управления. Такой профессионализм рождается в процессах специального обучения, целенаправленного аккумулирования опыта и развития искусства управления в критических ситуациях.

2. Искусство управления, данное природой и приобретенное в процессах специальной подготовки, следует особо выделить в перечне факторов эффективности антикризисного управления. Во многих кризисных ситуациях индивидуальное искусство управления является решающим фактором выхода из кризиса или его смягчения. Поэтому для антикризисного управления особенно важно проводить психологическое тестирование менеджеров, отбирать из них тех, которые способны чутко реагировать на приближение кризиса и управлять организацией в экстремальных ситуациях.

3. Методология разработки рискованных решений. Подобная методология должна быть создана и освоена, потому что в значительной мере определяет такие качества управленческих решений, как своевременность, полнота отражения проблемы, конкретность, организационная значимость. Эти свойства имеют особое значение в антикризисном управлении.

4. Научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций. Эти факторы не могут не влиять на эффективность антикризисного

управления. Видение будущего — не субъективное, а основанное на точном, научно обоснованном анализе — позволяет постоянно держать в поле зрения все проявления приближающегося или проходящего кризиса.

5. Важным фактором эффективности антикризисного управления является также корпоративность, которая в организации или фирме может проявляться в различной степени.

Корпоративность — это понимание и принятие всеми работниками целей организации, готовность самоотверженно работать для их достижения, это особый вид интеграции всех деловых, социально-психологических и организационных отношений, это внутренний патриотизм и энтузиазм. Корпоративность является надежной опорой антикризисного управления. Но она не возникает сама по себе, а является результатом управления и элементом его цели, и, кроме того, средством в механизме управления.

6. Лидерство также входит в совокупность факторов эффективного антикризисного управления. Существует множество оттенков и модификаций лидерства, которое определяется не только личностью менеджера, но и сложившимся стилем работы, структурой персонала управления, укрепившимся доверием к менеджеру, авторитетом власти, уверенностью.

7. Особую роль в эффективности антикризисного управления играют оперативность и гибкость управления. В кризисных ситуациях часто возникает потребность в быстрых и решительных действиях, оперативных мерах, изменении управления по складывающимся ситуациям, адаптации к условиям кризиса. Инерционность в этом случае может играть отрицательную роль.

8. Стратегия и качество антикризисных программ. Во многих ситуациях возникает потребность в изменении стратегии управления и разработке специальных программ антикризисного развития. Качество программ и стратегических установок могут быть различными. От этого не может не зависеть антикризисное управление.

9. Человеческий фактор в определенной мере отражает факторы корпоративности и лидерства, искусства управления. Но необходимо иметь в виду, что в антикризисном управлении существует понятие антикризисной команды — ближайших помощников антикризисного менеджера, которые могут пользоваться его особым доверием и способны согласованно и целенаправленно осуществлять программу антикризисного управления. Совокупность непредсказуемых экстремальных ситуаций могут преодолеть

только те люди, которые верны, общей идее и общему замыслу, и безоговорочно доверяют друг другу. Так же работает человеческий фактор и в антикризисном управлении.

10. Значительным фактором эффективности антикризисного управления является система мониторинга кризисных ситуаций. Она представляет собой специально организованные действия по определению вероятности и реальности наступления кризиса и необходима для своевременного его обнаружения и распознавания.

Управление продвижением

Маслова Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Скопин А.А.

Продвижение — передача информации от продавца к потенциальному покупателю с целью влияния на его отношение к товару. Главная работа менеджера по продвижению — сообщить потенциальному потребителю именно о том продукте, который ему нужен, именно по той цене и именно в том месте приобретения. Продвижение должно вызвать интерес и желание, стимулировать действие.

Три цели продвижения: информирование, убеждение (особенно актуально при наличии конкурентов), напоминание. В терминах закона спроса продвижение делает спрос более эластичным. При этом линия закона спроса на графике становится ближе к вертикальной и (или) сдвигается вправо.

Прежде всего, необходимо выбрать вид продвижения: персональное продвижение, массовое продвижение и стимулирование сбыта (Рисунок 1).

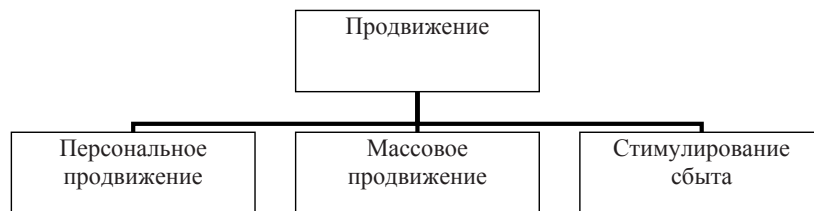


Рисунок 1 — Виды продвижения.

При выборе вида и конкретных методов продвижения следует учитывать жизненный цикл товара, группы потребителей по степени восприятия идей (новаторы, раннее меньшинство, раннее большинство, позднее большинство, консерваторы).

1. *Персональное продвижение* иначе может называться «продвижение лицом к лицу» и осуществляется агентом по сбыту, коммивояжером. Это продвижение с немедленной обратной связью. При персональном продвижении маркетолог принимает следующие решения:

- число и тип коммивояжеров;
- способы отбора и подготовка коммивояжеров;
- компенсация трудовых затрат и мотивация труда коммивояжеров. Основные методы оплаты коммивояжеров: оклад, комиссионные, комбинированный метод;
- выбор методов персональной продажи.

2. *Массовое продвижение* подразделяется на два вида — реклама и паблисити. *Реклама* — любая оплаченная форма неперсонального представления идей, товаров или услуг конкретным заказчиком. Неперсональность представления означает отсутствие обратной связи от объекта, которому адресовано продвижение, к субъекту, осуществляющему продвижение.

Паблисити — любая неоплаченная средствами массовой информации форма представления продукта. Это может быть: репортаж, сводка новостей, авторская статья в газете, передача на радио или на телевидении, где рассказывается, например, о том, какие часы у «звезды» эстрады или спорта. Всем известны бесконечные радио и телебеседы с медиками. Интервью со «звездой» эстрады действеннее любой рекламы, чтобы был аншлаг на ближайшем концерте. Очевидно, что паблисити осуществляется журналистами, а не участниками рынка, но оно может быть скрытой формой рекламы, если инициировано продавцами.

Паблисити занимает особое место в системе коммуникаций, поскольку потребитель в данном случае воспринимает информацию как более объективную, чем оплаченная компанией хвалебная реклама. Однако нельзя забывать, что паблисити может содержать и негативную информацию, которая может оказать негативное влияние на имидж предприятия и его продуктов.

Стимулирование сбыта (продаж) различается по объектам, на которые оно направлено (нацелено, ориентировано) — конечные потребители, независимые посредники, участники собственного канала сбыта. Комплексная система стимулирования сбыта носит название «сейлз промоушн» (англ. — Sales promotion)¹.

¹ Коротков А.В. Магистерские исследования: Учебник для бакалавров. — М.: Юрайт, 2013. — С. 125

Часто под стимулированием сбыта понимают продвижение, не относящееся к персональному и массовому видам продвижения.

Реклама представляет собой любую платную форму неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от известного имени. Реклама — это сообщение о марке и товаре, с которыми товаропроизводитель выходит на рынок, о его возможностях удовлетворять определенную потребность.

Подбор кандидатов на рабочие места и эффективность труда

Мышкина Ю.Н., г. Москва, МФЮА

В последние годы идут интенсивные разговоры об экономической мощи советской и дореволюционной России. Обладая достаточно развитой промышленной и сельскохозяйственной инфраструктурой, Россия достаточно спокойно относилась как к внутренним, так и к внешним угрозам. В настоящее время, по словам руководства страны, наступает время её будущего и небезуспешного процветания и завоевания подобающего места в мировой глобализации.

Организационно-технологическая схема процедуры отбора персонала, как правило, существует на многих предприятиях. В реальной практике подбор кандидатов на должность руководителей и специалистов происходит следующим образом.

Сотрудники отдела кадров размещают объявление в различных источниках или дают заявку в Департамент по занятости населения. Первоначальное знакомство с претендентами на должность происходит по телефону, после чего их приглашают в отдел кадров для заполнения специальной анкеты, по которым руководитель предприятия производит предварительный отбор кандидатов и проводит с ними собеседование. После выбора генеральным директором окончательной кандидатуры принимается решение о приеме на работу. Отказ может быть получен при отсутствии необходимой квалификации, недостаточном уровне образования, опыта работы, физических недостатках и по иным обоснованным причинам, препятствующим зачислению на конкретную должность.

Подбор кандидатов на рабочие места происходит несколько по-другому. Чаще всего анкет они не заполняют из-за высокой текучести кадров. После собеседования, в случае необходимости, кандидаты проходят медицинский осмотр. Если кандидат удовлетворяет

всем требованиям, то принимается решение о приеме на работу. Отказ может быть получен при физических недостатках, препятствующих зачислению, по профессиональной непригодности и ряду других обоснованных причин.

При этом обращается внимание на постоянную потребность предприятия в повышении производительности труда, а для этого необходима качественная рабочая сила. Поэтому важнейшим фактором эффективной работы является непрерывная переподготовка персонала и повышение квалификации работников. Между квалификацией работника и эффективностью его труда существует прямая зависимость: чем выше его разряд, тем выше производительность труда. Для приобретения начального уровня квалификации проводятся обучение работников, занятия для повышения квалификации работников и руководителей. Новый работник имеет наставника, который обучает его теоретически и практически.

Отрицательным фактором в последнее время является увеличение количества прогулов, неявок по временной нетрудоспособности, наблюдается рост количества простудных заболеваний.

Иногда на предприятии возникает дефицит оборотных средств, который создает напряженную ситуацию с выплатой заработной платы и премий, уплаты налогов и сборов, приобретением материалов и сырья, а также с развитием производства в целом.

Стоит обратить внимание, что значительно увеличилась средняя заработная плата, это связано в первую очередь с ростом производительности труда на одного работающего. Причиной столь значительного роста зарплаты явилось увеличение минимального размера заработной платы. Необходимо отметить, что возросли и социальные выплаты. Работникам предприятия предоставляются путевки в санатории, в детские оздоровительные лагеря, выплачиваются премии к юбилейным датам и единовременные премии к празднику, выплачивается материальная помощь.

Особенности воздействия рекламных сообщений в кампаниях СМИ по борьбе с наркотиками

Новожилова А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Константинова Ю.Д.

В современном обществе наиболее распространенными инструментами борьбы с наркотиками стали: образование и усилия средств массовой информации в сфере донесения до населения па-

губности употребления наркотиков. Традиционно эти программы рассчитаны на подростков и молодых людей — две наиболее явные группы риска.

Образовательные программы дополняются средствами массовой информации, т.е. через телевидение, радио, газеты, журналы, фильмы и специальную печатную продукцию, предназначенную для широкого распространения. Так как кампании в средствах массовой информации часто состоят из повторения относительно кратких сообщений, создатели этих кампаний обычно используют единый лозунг, который объединяет разный материал, в частности «Просто Скажи Нет» — для наркотиков и «Знай Когда Сказать Хватит» — для алкоголя.

Довольно сложно оценить, насколько велика эффективность таких кампаний, но очевидно, что эти программы способствуют распространению знания о наркотиках в обществе, поскольку нет прямых доказательств того, что в результате кампаний в средствах массовой информации происходят значительные изменения в употреблении алкоголя и наркотиков. Такой подход, возможно, будет более успешен при воздействии на конкретные группы, употребляющие наркотики.

На использование образования и средств массовой информации в качестве орудия борьбы против различного вида наркотиков по-прежнему расходуются основные ресурсы, предназначенные для профилактики. Их успехи проявляются главным образом в сфере знания и в меньшей мере в изменении отношения к проблеме. Их эффективность может возрасти в результате повышения качества производства рекламных обращений, а также усилий, направляющих эти кампании на конкретные социальные группы. И если все-таки предположить что рекламная кампания по борьбе с наркоманией играет главную роль, то важно определить в каком виде она наиболее эффективна.

На мой взгляд, рекламное обращение и соответствующая картинка к нему, делится на две категории, а именно: негативное и доброжелательное воздействие.



Автором был проведен социологический опрос целевой аудитории (лица от 16—30 лет). Вопрос был поставлен таким образом: ДРУЗЬЯ, прошу принять участие в важном социологическом опросе, который ориентирован на молодую аудиторию! Наркотики — Смерть! Простая логика! В связи с этим у меня возник вопрос. Какое рекламное обращение повлияет именно на вас?

Были даны два варианта ответа: «запугивание, негативное эмоциональное воздействие. Взгляд на реальную жизнь зависимого человека» и «счастливый образ семьи. Взгляд, ориентированный на будущее».

Из 74 опрошенных лиц, 37 — 50%, ответили, что на них повлияет запугивание. Отсюда возникает сомнение в эффективности воздействия на сознание человека одного и того же сообщения. Следовательно, требуется индивидуальный подход к целевой аудитории, который основан на праве выбора. Необходимо воздействовать на нее теми инструментами, которые будут ей близки и ясны, а это требует дополнительного исследования потребностной сферы целевой аудитории.

Сочи-2014: Олимпийские игры в моем сердце

Новожилова А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Константинова Ю.Д.

Международное PR-агентство Weber Shandwick стало официальным представителем Оргкомитета «Сочи-2014» по развитию и реализации международной коммуникационной стратегии. Основная его задача состояла в активном продвижении информации о значительном прогрессе Сочи в подготовке Игр-2014.

Опрос населения, проведенный весной 2013 года, показал, что 83% россиян положительно относятся к ОИ, а количество негативно настроенных граждан всего 2%. В первую очередь, это говорит о правильной PR-кампании Сочи, стартовавшей еще в далеком 2007 году и продолжающейся до сих пор. Олимпийские игры — это уже не просто международное спортивное событие, это национальная идея.

Ввиду сложности измерения результата PR-кампании автором предлагается следующие критерии оценки ее эффективности:

— интерес публики (осведомленности, узнаваемости и др.): на 17.02.2014 зафиксировано рекордное количество телезрителей во

всем мире, которые следят за зимней Олимпиадой в Сочи по данным www.1tv.ru.

— частота упоминания в СМИ, в частности в Интернете: только в «Твиттере» за 10 дней олимпиаду упомянули почти двадцать миллионов человек, больше всего твиттов было написано на английском, испанском и русском языках, каждую минуту в Сети появлялось несколько сотен постов с упоминанием Сочи.

— количество инвесторов, спонсоров, информационных партнеров: крупные компании Samsung, X5 RetailGroup, Ростелеком, Мегафон, Skoda и др. сразу стали партнерами «Сочи-2014», оказывая помощь в развитии инфраструктуры города.

— популяризация Сочи в качестве международного курорта: количество отечественных и зарубежных туристов, посетивших Сочи в ближайший временной лаг, лучше всего позволяют оценить эффективность этой большая пиар-кампании, в которую вкладывалась вся страна.

— патриотизм: показательно то количество россиян, которые приехали в Сочи поддержать наших спортсменов. В подтверждение мыслей о патриотизме можно привести огромное количество лиц, постоянно «зависающих» в спецприложениях для смартфонов с целью отслеживания новостей Олимпиады, которые в особой «болезни» спортом ранее замечены не были.

— количество «антипиара»: это также своего рода показатель того, что кампания сработала — равнодушных не осталось! Либо «За», либо «Против» — но Олимпиаду обсуждают все.

— индивидуальный показатель: ОИ в моем сердце!

Не являлась ярым болельщиком. Но именно данную позицию во мне исправил моя семья. Дома, абсолютно из каждого ТВ доносится Олимпиада, на смартфоне открыты приложения с отслеживанием медалей, на компьютере еще параллельные трансляции соревнований. В такой обстановке долго не удержишься, вариант один, «болеть» со всеми заодно! До слез была воспринята мной, победа наших фигуристов!

Один из моих знакомых, оказался победителем в соревнованиях «Культура Олимпийских Игр Сочи-2014»: задача победителя и его команды выступить на сцене Олимпийской деревни, в поддержку Сочи, являясь развлекательным мероприятием для волонтеров и спортсменов. Так вот, за сутки до концерта у них не было афиши о выступлении. Приятно, что о помощи попросили меня. Создав им афишу, осознаю свое минимальное вложение в Олимпийское движение всей страны и мира.

В заключении стоит отметить, что Олимпиада в Сочи не являлась основной целью ФЦП, главными стали формирование первого в России горноклиматического курорта международного масштаба и обеспечение российских спортсменов качественными тренировочными базами, а также создание площадки для проведения соревнований международного класса.

Основы лояльности как инструмента управления

Пименов В.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Скопин А.А.

Лояльность — от английского слова loyal (верный, преданный) — это, прежде всего, положительное отношение покупателя к компании. Лояльность — это эмоция клиента, который приходит к вам, несмотря на наличие других, финансово более выгодных предложений на рынке. В этом и заключается ее основное отличие от удовлетворенности — лояльность это отнюдь не рациональная оценка, а следствие неких, часто бессознательно воспринимаемых, факторов. Причем мнение лояльного покупателя «магазин нравится» часто носит обобщенный характер. Спросите его «почему?», и большинство не сможет дать вразумительный ответ.

Ключевой целью концепции маркетинга взаимоотношений является достижение и укрепление лояльности потребителей. Исследователи отмечают, что наличие большого количества лояльных по отношению к организации и платежеспособных клиентов может обеспечить ей ряд существенных преимуществ, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Программы лояльности — один из важнейших маркетинговых инструментов, позволяющих увеличить частоту и сумму покупки, построить обратную связь с клиентами, получить важную маркетинговую информацию о потребительском поведении и привлеченных покупателей. Правильно подобранная и грамотно организованная программа поощрения потребителей позволяет достичь значительных результатов при минимальных финансовых затратах.

Лояльность потребителей разделяют на поведенческую и воспринимаемую. Мониторинг поведенческой лояльности осуществляется путем наблюдения за фактическим поведением клиента и

является методом реализации ретроспективного транзакционного анализа его потребительской активности. Эмоциональная лояльность покупателей выражается в уровне их осведомленности о деятельности организации и о том, какие свои нужды они могут удовлетворить, воспользовавшись ее продуктами или услугами, а также в уровне удовлетворенности клиентов предложениями компании, их качеством и сервисом, предоставляемым организацией. Кроме того, важной составляющей воспринимаемой лояльности покупателей является уровень их эмоционального восприятия фирмы. Для наиболее полной и всесторонней оценки наиболее целесообразно использовать подход, подразумевающий мониторинг как поведенческой, так и воспринимаемой лояльности клиентов.

В практике под лояльностью часто понимают удовлетворенность потребителей, что не совсем верно. Как отмечают С. Сысоева и А. Нейман, «удовлетворенность появляется тогда, когда покупатель доволен и не жалеет о потраченных деньгах. Но клиент не обязательно станет лояльным. Лояльный покупатель — это всегда удовлетворенный покупатель, но удовлетворенный покупатель не всегда лоялен. Хотя удовлетворенность покупателя — первый шаг на пути к завоеванию его лояльности».

Аналогичной точки зрения придерживается Т.Н. Герпott, который считает, что «удовлетворенность услугой не идентична лояльности потребителя. Под удовлетворенностью клиента следует понимать совокупность упорядоченных оценок отдельных характеристик услуг (которые могут быть позитивными и негативными), причем в эти оценки вливаются индивидуально воспринимаемые и ожидаемые качественные характеристики. Позитивная оценка повышает силу намерения повторной закупки, но не определяет его полностью, так как оно зависит от технико-функциональной и экономической привязки клиента к компании, общей привлекательности услуг конкурентов, общей оценки собственного бизнеса».

Покупательская лояльность величина не абсолютная, а относительная. Ведь и определили мы ее с точки зрения эмоциональных, а не рациональных факторов. Лояльность нужно рассматривать относительно того, как покупатель воспринимал компанию вчера и как воспринимает сегодня. Если между этими двумя восприятиями стоят знаки равенства или меньше, можно смело говорить о проявлении покупателем большей лояльности в отношении рассматриваемой компании.

Феномен «выученной беспомощности»

Ростова Е.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Колёскина О.В.

«Выученная беспомощность» — это важный и интересный феномен, являющийся одной из базовых человеческих проблем. Каждый человек хоть раз в жизни испытывал состояние, когда не мог выйти из гнетущего переживания («я никогда не смогу справиться», «это бесполезно»), или не удавалось прекратить действия, которые не являлись эффективными или, напротив, инициировать то, что является жизненно важным («мне лень, не могу себя заставить», «я слишком молод/ болен») для этого. Выученная беспомощность связана с трудностью: постановки цели («ничего не хочу», «не знаю что выбрать»); инициирования действия («трудно начать», «потом», «хотелось бы, но»); поддержания первоначального намерения («я передумал», «стало не интересно»); преодоления препятствий («я не предполагал, что будет так трудно»).

Наличие «выученной беспомощности» у человека можно достаточно легко определить на основе слов — маркеров, употребляемых в речи. К таким словам относятся: а) «не могу» (просить о помощи, отказывать, строить нормальные отношения, изменить свое поведение); б) «не хочу» (менять образ жизни, решать существующий конфликт); в) «Всегда» («взрываюсь» по пустякам, опаздываю на встречи или работу, вечно все теряю и т. д., то есть «я всегда таким(ой) был(а), есть и буду»); г) «Никогда» (не могу вовремя подготовиться к встрече, не прошу о помощи, у меня никогда не получится справиться с этой проблемой); д) «Все бесполезно» (ничего и пытаться, никогда ни у кого ничего в этой ситуации не получалось, и не такие как ты пробовали, но...); е) «В нашей семье все такие» (семейные послания о способностях, о неудачной судьбе).

За всеми этими словами, скрывается отсутствие позитивного опыта, неверие в собственные силы, и неверие в то, что возможно иное решение ситуации. Осознание, что «Я не могу что-то сделать», тесно связано с переживанием того, что «Я — плохой, неудачник», то есть с дискомфортным состоянием. Поэтому происходит трансформация «Я не могу» в «Я не хочу».

К факторам, препятствующим формированию выученной беспомощности, относят:

- Опыт активного преодоления трудностей и собственного поискового поведения. Это повышает сопротивляемость человека к неудачам. Так для человека могут создаваться «оранжерейные» условия, то необходимость в усилиях для преодоления трудностей уменьшается или отпадает. Такие комфортные условия приводят к детренированности. В других условиях они не в состоянии мобилизоваться для преодоления трудностей.

- Психологические установки относительно атрибуции своего успеха и неудач. Человек, полагающий, что его удачи случайны и обусловлены определенным стечением обстоятельств (счастливым случаем, чьей-то помощью), а неудачи закономерны и обусловлены его личными недостатками, капитулирует перед трудностями и подвержен обучению беспомощности быстрее, чем человек с противоположными установками.

- Высокую самооценку. Человек при всех обстоятельствах сохраняющий уважение к себе, более устойчив к формированию выученной беспомощности, чем человек с чувством собственной неполноценности.

- Оптимизм. Оптимизм отражает веру человека в позитивный прогноз, связан с позитивным мышлением и потому является одним из важных факторов противодействия формированию выученной беспомощности.

Каждый человек хоть раз в жизни испытывал состояние, когда не мог выйти из гнетущего переживания или не удавалось прекратить действия, которые не являлись эффективными или, напротив, инициировать то, что является жизненно важным. Во всех таких ситуациях действует один и тот же механизм выученной беспомощности. Задача научиться преодолевать его или свести к минимуму. Выученная беспомощность — это важный и интересный феномен, являющийся одной из базовых человеческих проблем.

Разработка и внедрение Интернет-ориентированных методов в маркетинге

Свешникова М.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Скопин А.А.

Если спросить 100 человек, так или иначе связанных с продажами не виртуальных товаров и услуг, что такое Интернет-маркетинг, большинство из них ответит, что это поисковое продвижение

(SEO), контекстная или баннерная реклама, некоторые упомянут блоги. И они будут правы, это действительно маркетинг, но никто не задумывается, что он лишен одной из самых важных составляющих — активной работы с целевыми аудиториями.

Дело в том, что маркетинг — это не только реклама, а SEO и баннеры — это только реклама и больше ничего, это борьба (иногда — война) за потребителя на современных конкурентных рынках.

Какие же методы Интернет-маркетинга необходимо внедрять для завоевания своего клиента?

1. Многоканальность. Уже недостаточно просто иметь сайт. Это лишь один из каналов. Вот еще варианты достучаться до клиентов: мобильные версии сайтов, ваши мобильные приложения, мобильные социальные сети. Просто иметь сайт и пассивно ждать посетителей — прошлый век. Нужно активно действовать для охвата клиентов всеми возможными способами и каналами.

2. Усиление связи оффлайна и онлайн. С точки зрения бизнеса, онлайн дает на порядок меньше оборот, чем оффлайн. Например, такие сети, как Эльдорадо, через свой интернет-магазин делают всего лишь около 5% всех своих продаж.

3. Покупатели ждут красивые сайты. Нужно поднимать планку качества бизнес-сайтов до уровня ожидания посетителей. А посетители сейчас хотят видеть функциональные, современные, удобные и запоминающиеся сайты. Как можно усилить сайт визуально? Ставьте большие фотографии, высокого качества. Добавляйте видео на свои страницы. Дизайн сайта становится важным конкурентным преимуществом. Потому что люди будут чаще ходить на приятные им сайты, чем на сухие и скучные.

4. Увеличивайте внимание лояльности клиентов. Все больше компаний уделяют много внимания и выделяют больше бюджета на создание и развитие отношений с клиентами. Это создание целых сообществ — приверженцев конкретной марки или конкретного продукта. Нужно создать «вкусную» идею для объединения людей. Нужно дать им возможность выполнять различные действия (участие в конкурсах, например), награждать их, поощрять всеми способами их активность. Клиенты уже избалованы. И просто хорошего отношения уже недостаточно. Нужно великолепное отношение к клиентам. Причем не на словах, а на деле.

5. Рост персонализации. Нужно учитывать массу информации, прежде чем делать предложение клиенту. Что он покупал ра-

нее, когда покупал, на какую сумму, есть ли у него семья и дети, собака и собственный дом... Вся эта информация помогает автоматизировано делать выборки клиентов с заданными параметрами и делать им специальные предложения, бьющие точно в цель.

6. Более сильные эмоции. Красивые картинки. Видео, выбивающие слезу даже у суровых мужчин. Тексты, после которых рука тянется к кнопке «Заказать». Все это необходимо использовать еще больше. Потому что люди привыкают к своим эмоциям, и им нужны более сильные эмоции. Уже недостаточно просто поставить фотографию товара и написать, зачем он нужен. Нужно придумать историю этого товара, рассказать о том, как он появился на свет, как будет использоваться. Возможно, наделить товар качествами одушевленного существа.

7. Автоматизация. Ручной труд слишком дорог и сильно влияет на себестоимость товаров и услуг. Все что можно — нужно автоматизировать: сбор контактов на сайте, отправка автоматизированных цепочек писем, автоматические допродажи и кросс-продажи, автоматическое формирование специальных предложений «для купивших этот товар», прием платежей через Интернет.

При правильном применении всех Интернет-ориентированных методов маркетинга предпринимателям сулят огромные прибыли.

Современные взгляды на создание и развитие организации

Станчев К.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

В начале 21 века появились новые взгляды на вопрос создания и развития организации.

Многообразный опыт, накопленный в разных странах мира и разные времена, свидетельствует, что среди всех ресурсов организации (материальных, трудовых, финансовых, и др.) важнейшее значение имеет именно управление, т.е. способность и умение выработать цели, определять ценностные ориентиры, координировать выполнение задач и функций, обучать работников и добиваться эффективных результатов их деятельности.

Структурные взаимосвязи в организациях находятся в центре внимания многих исследователей и руководителей. Для эффективного достижения цели необходимо понимание структуры работ,

подразделений и функциональных единиц. Организация работы и людей во многом влияет на поведение работников. Структурные и поведенческие взаимосвязи, в свою очередь, помогают установить цели организации, ориентированы на их достижение. Вот почему необходимо ознакомиться с разных сторон со структурным подходом, который применяется в различных организациях для обеспечения основных элементов деятельности и взаимосвязей между ними. Структурный подход предполагает использование разделения труда, охвата контролем, децентрализации и департаментализации.

Под структурой управления понимается упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого. Организационная структура управления определяется также как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей. С этих позиций структура управления представляется в виде системы оптимального распределения функциональных обязанностей, прав и ответственности, порядка и форм взаимодействия между входящими в ее состав органами управления и работающими в них людьми.

Вот почему организационную структуру любой коммерческой фирмы, больницы, банка, правительственного учреждения или органов с любым видом деятельности следует рассматривать с разных позиций и с учетом разных критериев. На ее действенность и эффективность влияют:

1) действительные взаимосвязи, возникающие между людьми и их работой. Это отражается в схемах организационных структур и в должностных обязанностях;

2) действующая политика руководства и методы, влияющие на человеческое поведение;

3) полномочия и функции работников организации на различных уровнях управления (низшем, среднем, высшем).

При умелом сочетании указанных трех факторов в организации может быть создана такая рациональная структура, при которой существует реальная и благоприятная возможность достижения высокого уровня эффективности производства.

Ключевыми понятиями структур управления являются элементы, связи (отношения), уровни и полномочия. Элементами органи-

зационной структуры управления могут быть как отдельные работники (руководители, специалисты, служащие), так и службы либо органы аппарата управления, в которых занято то, или иное количество специалистов, выполняющих определенные функциональные обязанности. Есть два направления специализации элементов структуры:

а) в зависимости от состава структурных подразделений организации вычлняются звенья структуры управления, осуществляющие маркетинг, менеджмент производства, научно-технического прогресса и т.п.;

б) исходя из характера общих функций, выполняемых в процессе управления, формируются органы, занимающиеся планированием, организующие производство, труд и управление, контролирующие все процессы в организации.

Отношения между элементами структуры управления поддерживаются благодаря связям, которые принято подразделять на горизонтальные и вертикальные. Первые носят характер согласования и являются одноуровневыми. Вторые — это отношения подчинения. Необходимость в них возникает при иерархичности построения системы управления, то есть при наличии различных уровней управления, на каждом из которых преследуются свои цели.

При двухуровневой структуре создаются верхние звенья управления (руководство организацией в целом) и низовые звенья (менеджеры, непосредственно руководящие работой исполнителей). При трех и более уровнях в структуре формируется так называемый средний слой, который в свою очередь может состоять из нескольких уровней.

Таким образом, в настоящее время происходит процесс переосмысления деятельности по построению структуры организации.

Классификация финансовых рисков и методы их оценки

Султеева А.А., г. Ульяновск, УлГТУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Кангро Марина Владимировна

В настоящее время существует множество различных классификаций финансовых рисков в зависимости от признака их классификации. Рассмотрим классификацию, которой придерживаются

некоторые ученые, по основному признаку классификации финансовых рисков, являющемуся основным параметром их разделения:

1. По видам. Исследователь Ю.Ю. Кинева относит к финансовым рискам

следующие риски:

- кредитный;
- валютный;
- инфляционный;
- инвестиционный.

И.Т. Балабанов разделяет финансовые риски на два вида:

инвестиционные риски и риски, связанные с покупательской способностью, которые в свою очередь разделяются на следующие подвиды:

- инфляционный и деинфляционный;
- валютный;
- риск ликвидности;
- кредитный (биржевой, риск банкротства)
- процентный;
- риск упущенной выгоды;
- риск прямых финансовых потерь.

2. По характеризующему объекту выделяют следующие группы финансовых рисков:

— *риск отдельной финансовой операции.* Он характеризует в комплексе весь спектр видов финансовых рисков, присущих определенной финансовой операции (например, риск присущий приобретению конкретной акции);

— *риск различных видов финансовой деятельности* (например, риск инвестиционной или кредитной деятельности предприятия);

— *риск финансовой деятельности предприятия в целом.* Комплекс различных видов рисков, присущих финансовой деятельности предприятия, определяется спецификой организационно-правовой формы его деятельности, структурой капитала, составом активов, соотношением постоянных и переменных издержек и т. п.

3. По совокупности исследуемых инструментов:

— *индивидуальный финансовый риск.* Он характеризует совокупный риск присущий отдельным финансовым инструментам;

— *портфельный финансовый риск.* Он характеризует совокупный риск, присущий комплексу однофункциональных финансовых инструментов, объединенных в портфель (например, кредитный портфель предприятия, его инвестиционный портфель и т. п.).

4. По комплексности исследования:
- *простой финансовый риск*. Он характеризует вид финансового риска, который не расчленяется на отдельные его подвиды. Примером простого финансового риска является риск инфляционный.
 - *сложный финансовый риск*. Он характеризует вид финансового риска, который состоит из комплекса рассматриваемых его подвидов.
5. По источникам возникновения выделяют следующие группы финансовых рисков:
- *внешний, систематический или рыночный риск* (все термины определяют этот риск как независимый от деятельности предприятия). Этот вид риска характерен для всех участников финансовой деятельности и всех видов финансовых операций.
 - *внутренний, несистематический или специфический риск* (все термины определяют этот финансовый риск как зависящий от деятельности конкретного предприятия).
6. По финансовым последствиям все риски подразделяются на такие группы:
- *риск, влекущий только экономические потери*. При этом виде риска финансовые последствия могут быть только отрицательными;
 - *риск, влекущий упущенную выгоду*. Он характеризует ситуацию, когда предприятие в силу сложившихся объективных и субъективных причин не может осуществить запланированную финансовую операцию;
 - *риск, влекущий как экономические потери, так и дополнительные доходы*. В литературе этот вид финансового риска часто называется «спекулятивным финансовым риском», так как он связывается с осуществлением спекулятивных (агрессивных) финансовых операций.
7. По характеру проявления во времени выделяют две группы финансовых рисков:
- *постоянный финансовый риск*. Он характерен для всего периода осуществления финансовой операции и связан с действием постоянных факторов. Примером такого финансового риска является процентный риск, валютный риск и т. п.
 - *временный финансовый риск*. Он характеризует риск, носящий перманентный характер, возникающий лишь на отдельных этапах осуществления финансовой операции.

8. По уровню финансовых потерь риски подразделяются на следующие группы:
- *допустимый финансовый риск*. Он характеризует риск, финансовые потери по которому не превышают расчетной суммы прибыли по осуществляемой финансовой операции;
 - *критический финансовый риск*. Он характеризует риск, финансовые потери по которому не превышают расчетной суммы валового дохода по осуществляемой финансовой операции;
 - *катастрофический финансовый риск*. Он характеризует риск, финансовые потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (этот вид риска может сопровождаться утратой и заемного капитала).
9. По возможности предвидения финансовые риски подразделяются на следующие две группы:
- *прогнозируемый финансовый риск*. Он характеризует те виды рисков, которые связаны с циклическим развитием экономики, сменой стадий конъюнктуры финансового рынка, предсказуемым развитием конкуренции
 - *непрогнозируемый финансовый риск*. Он характеризует виды финансовых рисков, отличающихся полной непредсказуемостью проявления.
10. По возможности страхования финансовые риски подразделяются также на две группы:
- *страхуемый финансовый риск*. К ним относятся риски, которые могут быть переданы в порядке внешнего страхования соответствующим страховым организациям (в соответствии с номенклатурой финансовых рисков, принимаемых ими к страхованию);
 - *нестрахуемый финансовый риск*. К ним относятся те их виды, по которым отсутствует предложение соответствующих страховых продуктов на страховом рынке.
- Многие финансовые операции (венчурное инвестирование, покупка акций, селинговые операции, кредитные операции и др.) связаны с довольно существенным риском. Они требуют оценить степень риска и определить его величину.
- При оценке финансового риска используется ряд методов:
- Анализ чувствительности проекта*. Показывает, насколько сильно изменяется основной показатель проекта при определенном изменении заданных параметров этого проекта.
- В основном инвестиционный проект наиболее чувствителен к цене реализации. В этом случае основной показатель изменяется

на большую величину. Если чувствительность очень высокая, то проект нужно доработать, чтобы чувствительность уменьшилась.

Точка безубыточности. Характеризует объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства. Точка безубыточности определяется из равенства совокупных доходов и совокупных расходов.

Количественный анализ — это определение конкретного размера денежного ущерба отдельных подвидов финансового риска и финансового риска в совокупности.

Иногда качественный и количественный анализ производится на основе оценки влияния внутренних и внешних факторов: осуществляются поэлементная оценка удельного веса их влияния на работу данного предприятия и ее денежное выражение.

Такой метод анализа является достаточно трудоемким с точки зрения количественного анализа, но приносит свои несомненные плоды при качественном анализе. В связи с этим следует уделить большее внимание описанию методов количественного анализа финансового риска, поскольку их немало и для их грамотного применения необходим некоторый навык.

Говоря о том, что риск измеряется величиной возможных вероятных потерь, следует учитывать случайный характер таких потерь. Вероятность наступления события может быть определена объективным методом и субъективным.

Объективным методом пользуются для определения вероятности наступления события на основе исчисления частоты, с которой происходит данное событие.

Субъективный метод базируется на использовании субъективных критериев, таких как: статистический, анализ целесообразности затрат, метод экспертных оценок. К таким предположениям могут относиться суждение оценивающего, его личный опыт, оценка эксперта по рейтингу, мнение аудитора-консультанта и т. п.

Суть статистического способа заключается в том, что изучается статистика потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном производстве, устанавливаются величина и частота получения той или иной экономической отдачи, составляется наиболее вероятный прогноз на будущее.

Финансовый риск, как и любой другой, имеет математически выраженную вероятность наступления потери, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой точностью.

Главные инструменты статистического метода расчета финансового риска: вариация, дисперсия и стандартное (среднеквадратическое) отклонение. Вариация — изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому. Дисперсия — мера отклонения фактического знания от его среднего значения.

Таким образом, величина риска, или степень риска, может быть измерена двумя критериями: среднее ожидаемое значение, колеблемость (изменчивость) возможного результата.

Анализ целесообразности затрат ориентирован на идентификацию потенциальных зон риска с учетом показателей финансовой устойчивости предприятия. В данном случае можно просто обойтись стандартными приемами финансового анализа результатов деятельности основного предприятия и деятельности его контрагентов (банка, инвестиционного фонда, предприятия-клиента, предприятия-эмитента, инвестора, покупателя, продавца и т. п.)

Метод экспертных оценок обычно реализуется путем обработки мнений опытных предпринимателей и специалистов. Он отличается от статистического лишь методом сбора информации для построения кривой риска. Данный способ предполагает сбор и изучение оценок, сделанных различными специалистами (данного предприятия или внешними экспертами) вероятностей возникновения различных уровней потерь. Эти оценки базируются на учете всех факторов финансового риска, а также статистических данных. Реализация способа экспертных оценок значительно осложняется, если количество показателей оценки невелико.

История предпринимательства в России: конец XIX — начало XX веков

Трофимов Р.Н., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.В. Рощина

Еще в правление Николая I был собран большой подготовительный материал по проведению крестьянской реформы. Крепостное право в правление Николая I осталось незыблемым, но в решении крестьянского вопроса был накоплен значительный опыт, на который в дальнейшем смог опереться его сын Александр II, вступивший на престол в 1855 году.

19 февраля 1861 г. манифестом Александра II крепостное право было отменено. Вслед за этим последовал ряд реформ. Великие реформы 60—70х годов XIX века разделил историю России на до-реформенный период и пореформенный период. Пореформенный период, который продлился до 1913 года, можно назвать «золотым веком предпринимательства».

Отмена крепостного права освободила крестьян, предоставив им потенциальную возможность для занятия предпринимательством. Великие реформы создали условия для быстрого роста фабричной системы, основанной на применении машин и паровых двигателей, благодаря чему к 80-м годам завершился промышленный переворот в важнейших отраслях: металлургической, горнорудной, угольной. Усиливалась концентрация производства, которая привела к появлению монопольных объединений.

В целом темпы русского предпринимательства в XIX веке были просто поразительны. С 1802 по 1881 годы численность фабрик увеличилась почти в 13 раз, а численность рабочих — более, чем в 8 раз. Только за 1804—1863 годы производительность труда увеличилась почти в пять раз.

Традиция ярмарок стала сердцем русского предпринимательства, ибо ярмарки были для России своего рода товарными биржами. Одной из крупнейших ярмарок в России стала Нижегородская Макарьевская ярмарка¹, учрежденная в середине XVI века у Макарьева монастыря на Волге. Выгодное положение на волжском торговом пути привлекало сюда ежегодно в июле-августе большое число русских купцов из центральных районов, Поволжья, Сибири и Поморья, а также купцов из Закавказья, Средней Азии, Ирана и Индии. Здесь можно было купить или договориться о покупке любого товара, производимого в России, заключить сделки, наряду с крупно-оптовой торговлей была и мелочная — розничная, разносная.

Ярмарка товаров была одновременно и ярмаркой-смотров всех творческих сил, технических новинок, тут же рождалась предпринимчивость, сколачивались артели, товарищества. Ярмарка была самым чутким барометром экономической жизни и ее надежным регулятором. Именно здесь формировался баланс между спросом

¹ В настоящее время ВЗАО «Нижегородская ярмарка» — является современным выставочным комплексом, располагающим всем необходимым для проведения конференций, выставок и конгрессов. На территории ярмарки действует таможенный пост. В распоряжении Ярмарки находятся шесть выставочных павильонов, пять конференц-залов, Гербовый зал, Ярмарочный банк, гостиница, рестораны, кафе, казино и торговый Пассаж.

и предложением, производством и потреблением главных российских продуктов.

Особый этап русского предпринимательства приходится на конец XIX—начало XX веков. Происходит обновление предпринимательства. Лидерство в деловом мире начинает постепенно переходить от фабрикантов традиционных отраслей (текстильной, переработки сельхозпродуктов и т. п.) к фабрикантам передовых технологий — машиностроения и металлообработки. Происходит гигантское усиление роли банков и страховых учреждений. Начинает преобладать акционерная форма предпринимательства.

Символом предпринимательства новой эпохи становится деятельность семьи Рябушинских. Рябушинские, выходцы из крестьян, в середине XIX века организуют несколько небольших текстильных фабрик. Во второй половине века они расширяют свою деятельность, строят хлопчатобумажные предприятия, занимаются кредитными операциями, проникают в льняную, стекольную, бумажную и полиграфическую промышленность. Строят один из первых в России автомобильных заводов², аэродинамический институт под Москвой. В 1902 г. Рябушинские создают Банкирский дом братьев Рябушинских, реорганизованный позднее в Московский банк.

В конце XIX—начале XX веков осуществляется коренное техническое перевооружение промышленности. Доля производственного накопления составляла 15—20% национального дохода. Ускоренными темпами шла механизация производства. Общий объем зарубежных вложений в промышленность составлял не более 9—14% всех промышленных капиталов. Темпы роста производства средств производства на частных русских предприятиях были в 2 раза выше темпов роста легкой и пищевой промышленности. По темпам роста промышленной продукции и по темпам роста производительности труда Россия вышла на первое место в мире.

С момента отмены крепостного права по 1913 г. объем промышленного производства вырос в 10—12 раз. Торговля и общественное питание были одними из самых развитых в мире.

Таковы были плоды русского предпринимательства, обещавшие в будущем еще больший урожай, но революция 1917 г. уничтожила эти надежды. В экономической, исторической литературе

² Стал единственным заводом, который успел до революции приступить к выпуску импортных итальянских автомобилей FIAT 15 Ter (всего до 1919 года было собрано 1319 машин).

период с 1907 по 1917 гг. именуется «русским чудом». В это время разрушается община, учреждается Крестьянский банк, самостоятельные крестьяне-фермеры кредитуются государством под низкий процент. Крестьянские хозяйства требовали все больше промышленной продукции, что обусловило и промышленный подъем. Это способствовало и увеличению общественного слоя предпринимателей.

Развитие корпоративной культуры в современной России

Уткина А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Все больше руководителей и менеджеров по персоналу сегодня задумываются о необходимости целенаправленного формирования в организации корпоративной культуры. Во многом такая ситуация обусловлена переходом российского бизнеса на новую стадию развития, которая характеризуется поиском путей повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, в том числе и персонала. В то же время далеко не все компании, принявшие решение создавать корпоративную культуру имеют представление о том, что это такое и «с чем ее едят».

Корпоративная культура — это совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. При анализе корпоративной культуры следует выделить три основных элемента. Первое — это базовые предположения, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях. Второе — это ценности (или ценностные ориентации), которых может придерживаться человек. Ценности ориентируют, какое поведение можно считать допустимым или недопустимым. Третье — это «символика», посредством которой ценностные ориентации «передаются» членам организации. Некоторые фирмы имеют специальные документы, в которых детально описаны ценностные ориентации. Корпоративная культура в современной России выступает как система наиболее существенных предположений, принимаемых членами организации и выражающихся в конкретных ценностях, задающих людям ориентиры их поведения.

Эти ценностные ориентации передаются через средства духовного и материального внутриорганизационного окружения.

Можно выделить два аспекта корпоративной культуры в современной России: субъективный аспект, исходящий из разделяемых работниками предположений, ожиданий, а также из группового восприятия организационного окружения с его ценностями, нормами и ролями, существующими вне личности. Не менее важен объективный аспект. Он связывается с физическим окружением, создаваемым в организации: само здание, его дизайн, место расположения, оборудование и т. д. Все это в той или иной степени отражает ценности, которых придерживается организация. Мы представляем как элементы корпоративной культуры в современной России по следующим характеристикам: 1) осознание себя и своего места в организации. В одних случаях ценят маскировку сотрудниками своих настроений, в других — поощряется их внешнее проявление. Иногда независимость и творчество проявляются через сотрудничество, в другом случае — через индивидуализм; 2) внешний вид, одежда и представление личности на работе. Разнообразие униформ и спецодежды, деловых стилей, опрятность, косметика, прическа и т. п. подтверждают их наличие; 3) осознание фактора времени, отношение к нему, его использование. Степень точности и относительности учета фактора времени у работников; 4) характер взаимоотношений между людьми. По возрасту и полу, статусу и уровню власти, мудрости и интеллекту, опыту и знаниям и т. п.; степень формализации отношений, получаемой поддержки, пути разрешения конфликтов; 5) процесс совершенствования работника, его обучение и переобучение. Бездумное или осознанное выполнение работы сотрудником; полагаются ли сотрудники на интеллект или на силу; процедуры информирования работников. Ценности организации являются ядром организационной культуры, на основе которых вырабатываются нормы и формы поведения в организации. Именно ценности, разделяемые и декларируемые основателями и наиболее авторитетными членами организации, зачастую становятся тем ключевым звеном, от которого зависит сплоченность сотрудников, обеспечивается достижение целей организации.

К основным признакам корпоративной культуры следует отнести: 1) отражение в миссии организации ее основных целей; 2) направленность на решение инструментальных (т. е. производственных в широком смысле) задач организации или личных проблем ее

участников; 3) степень принятия риска; 4) мера соотношения конформизма и индивидуализма; 5) предпочтение групповых или индивидуальных форм принятия решений. Эти процессы также могут быть обусловлены внешним влиянием, в том числе и целенаправленным. Корпоративная культура в российском восприятии — это такая атмосфера фирмы, когда сотрудники чувствуют себя частью компании. Отсюда ясен вывод о важности формирования и использования возможностей корпоративной культуры, дающей людям представление о характере деятельности, общепринятых ценностях, ориентации и философии фирмы. Корпоративная культура обогащает людей чувством уверенности, гордости за свою фирму, противодействует возможному уходу из нее, что существенно повышает стабильность функционирования.

Таким образом, в современной России корпоративная культура получило своё развитие.

История предпринимательства в России: «Петровские времена» — конец XIX века

*Шныркова А.А., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.В. Рощина*

Значительный импульс в своем развитии частное предпринимательство, и особенно индустриальное, получило благодаря Петру I, который создал благоприятные условия для реализации лучших качеств русских предпринимателей, сделав ставку на использование их творческой инициативы и самостоятельности. Весьма характерно, что большая часть русских предпринимателей Петровского времени, как и в более поздний период, вышла из крестьян или посадских людей. И это, прежде всего, самые выдающиеся фамилии русских предпринимателей — Морозовы, Рябушинские, Прохоровы, Гарелины, Грачевы, Локаловы, Горбуновы, Скворцовы и многие другие. Каждый из этих предпринимателей организовывал огромные производства, которые снабжали своей продукцией десятки, а то и сотни тысяч людей в России и за границей.

В 1698 г. Петр I разрешил «купецким людям торговать так, как торгуют в иных государствах: компаниями». Это было сделано для того, чтобы мелкие купцы и ремесленники могли объединять свои капиталы и заниматься промышленностью и торговлей в крупных масштабах. Правительство Петра I всячески содействовало соз-

данию таких компаний, предоставляло им средства, льготы, освобождало от некоторых повинностей. Для развития индустриального предпринимательства при Петре I создаются специальные правительственные органы — Берг-коллегия и Мануфактур-коллегия, которые разрабатывают программу мероприятий содействия промышленному развитию путем предоставления различных привилегий и льгот.

Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин, беспошлинный привоз из-за границы машин и инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами.

Если при Петре еще существовали некоторые ограничения и стеснялась свобода торговли, то уже при Екатерине II ликвидируется необходимость получения «разрешительных указов» на открытие предприятия и его устройство. Екатерина II создает самые благоприятные условия для развития русского предпринимательства. Она отменяет все возможные ограничения. Одновременно объявляется об уничтожении монополий и введении полной свободы торговли.

В 1785 году российские предприниматели получают от Екатерины жалованную грамоту, согласно которой, все купцы были разделены на три гильдии. К первой гильдии относились купцы, владевшие капиталом не менее 10 тысяч рублей. Они получали право оптовой торговли в России и за границей, а также право заводить фабрики и заводы. Ко второй гильдии принадлежали купцы с капиталом от 5 до 10 тысяч рублей. Они получали право оптовой и розничной торговли в России. Третью гильдию составляли купцы с капиталом от 1 до 5 тысяч рублей. Эта категория купцов имела право только на розничную торговлю. Купцы всех гильдий были освобождены от подушной подати, а также от личной рекрутской повинности. Вводилось также понятие «именитый гражданин». По статусу он был выше купца первой гильдии, ибо должен был обладать капиталом не менее, чем на 100 тысяч руб. «Именитые граждане» получали право иметь загородные дачи, сады, заводы и фабрики.

За XVIII век количество промышленных предприятий увеличилось в 10—12 раз. По ряду экономических показателей Россия вышла на самые передовые рубежи в мире. Предприятия ураль-

ских предпринимателей и, прежде всего, демидовские заводы стали серьезной материальной базой стремительного развития России в XVIII веке. Первые уральские домны, построенные на заводах Демидовых, оказались значительно крупнее, продуктивнее и экономичнее английских, которые в то время считались лучшими. В итоге черная металлургия России была самой передовой в мире.

Активным внедрением технических новшеств характеризовалось русское промышленное предпринимательство и в других отраслях, нередко опережая лучшие достижения мировой технической мысли. К таким новшествам относятся: двухцилиндровая паровая машина, созданная механиком-самоучкой Ползуновым (1765 г.); совершенный копировальный токарный станок с механическим суппортом, заменяющим руку человека, который изобрел механик Андрей Нартов; чесальная и прядильная машины; прокатные валки и станы и многие другие.

В промышленности сложилось разделение сфер предпринимательства — с одной стороны, развитие крупной промышленности, ориентированной преимущественно на зажиточного и богатого горожанина, дворянство, царский двор, вывоз за границу; с другой — бурный рост мелкой крестьянской и кустарно-ремесленной промышленности, ориентированной на широкие народные массы, между которыми шла постоянная конкурентная борьба.

Символом русского предпринимательства XIX века стала семья старообрядцев Морозовых. Родоначальник семьи Савва Васильевич Морозов, крепостной крестьянин, работал ткачом на фабрике, а через некоторое время он сам стал владельцем шелкоткацкого заведения. В 1820—1840-е годы Морозовы создали четыре хлопчатобумажных фабрики, которые во второй половине XIX века вырастают в четыре огромных фирмы. Перед революцией собственные капиталы семьи составляли более 110 млн. руб.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ЯФ МФЮА, к.и.н. Ушакова Н.Е.

Суррогатное материнство: «быть или не быть, вот в чем вопрос?»

Горбацкая К.В., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Константинова Ю.Д.

Беременность — серьезное испытание для женского организма. К сожалению, не каждая женщина способна выносить ребенка. И дело может быть не только в желании, но и в состоянии здоровья. Женщинам, чье физическое состояние не позволяет выносить малыша, помогают суррогатные матери. Но так ли хорошо суррогатное материнство как может показаться на первый взгляд?

Известно, что в России суррогатное материнство является разрешенным и защищается законом. Самым интересным фактом в этом законе является то, что закон в любом случае встает на сторону суррогатной матери. В то время как родители «суррогатного» малыша не имеют на него никаких прав, не защищаются законом, и при всем при этом несут как психологическую и моральную нагрузку, так и материальные издержки.

А что же такое суррогатное материнство? Суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка по договору между суррогатной матерью и потенциальными родителями. При этом договор действует и в случае преждевременных родов. Суррогатной матерью является женщина, вынашивающая плод после переноса донорского эмбриона.

Существует два вида суррогатного материнства:

1. Традиционное суррогатное материнство: Это когда генетическими родителями ребенка будут отец и суррогатная мама (мама, для которой вынашивают ребенка, участия никакого не принимает).

2. Гестационное суррогатное материнство: мама, которая хочет взять себе малыша выступает как донор яйцеклетки и, конечно, папа, принимают прямое участие. Суррогатной маме подцепля-

ют мамину и папину часть, и она ребенка только вынашивает, не являясь ему генетическим родителем.

Какие же требования предъявляются к суррогатной матери? Каждая женщина хочет иметь здорового и крепкого малыша, поэтому требования к суррогатным матерям довольно строгие. Это например: возраст (18-35 лет), наличие своего ребенка, желательно чтобы суррогатная мать была замужем, справка из психдиспансера, из наркодиспансера и многие другие.

Не секрет, что услуги суррогатной матери довольно дорогое удовольствие. Сумма составляет от 600000 рублей до 1500000 рублей. Это зависит от того какая семья обратилась к данной услуге, кого они выбрали в качестве суррогатной мамы, где проживают, в какой клинике будет наблюдаться суррогатная мать и многие другие.

А как же наше общество относится к суррогатному материнству? Автором данной статьи был проведен соцопрос людей разных возрастных категорий. И так, мужчины после 45 лет «за» суррогатное материнство-43%, те же кто моложе 45 лет — «против», женщины: «за» 37% и также категория после 45 лет. Соответственно подавляющее большинство респондентов выступило против. Это довольно предсказуемые результаты, так как для большинства людей суррогатное материнство является аморальным.

Безусловно, суррогатное материнство порождает не только социальное, но в первую очередь психологические проблемы, которые являются катализатором первых. Психологические проблемы многосторонни:

— для суррогатной матери: серьезные личностные или ценностные нарушения, аморальность женских устоев, жалость ко всему, вина, нажива, определенную психологическую нестабильность суррогатной матери после рождения ее ребенка;

— для женщины, обратившейся к суррогатной матери: страх, тяжелые душевные муки, отношение к ребенку, синдром «разочарования в себе» потенциальной матери; ощущение чувства «излишней заботы» к суррогатной матери, которое возникает у потенциального отца.

И это лишь маленькая часть проблем связанная с суррогатным материнством, которая ведет к основному вопросу: быть или не быть?

Хип-Хоп как направление молодежной субкультуры в городе Ярославле

Егоров Н.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.и.н. Ушакова Н.Е.

Субкультура — часть культуры общества, отличающаяся своим поведением от преобладающего большинства. Содержит систему ценностей, моделей поведения, жизненного стиля социальной группы, представляющую собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

Хип-Хоп — культурное направление, зародившееся в среде рабочего класса Нью-Йорка 12 ноября 1974. Основателем хип-хопа является DJ Afrika Bambaataa (Ди-джей Африка Бамбата), настоящее имя которого — Кевин Донован. Именно он определил пять столпов хип-хопа, которые и по сей день считаются его первоосновами: рэп, брейк-данс, ди-джейство, граффити, и философия субкультуры. Не смотря на заложенные основы, данное направление постоянно развивается, привнося новые стилистические направления и дополняя старые по средствам разнообразных методов. На первом месте, в данный момент, для людей, а в основном для молодежи, стоят два столпа — рэп и ди-джейство, о чем и пойдет наш разговор.

Направление хип-хоп музыки является основной музыкальной субкультурой в Ярославской области, по степени ее проявления. Наиболее яркое выражение из всего разнообразия хип-хоп музыки имеют стили: рэп (рап) и трэп (трап). Данный вывод сделан на основании того, что наиболее деятельно творцы, основную массу которых составляет молодежь, действуют как раз в направлении хип-хопа.

Считается, что рэп, в целом, как отдельное музыкальное направление, начал набирать свои обороты и стремиться к пику в 1990-х годах. Именно эти года знаменуются с появлением в Американском городе Нью-Йорке будущих легенд рэпа — Wu Tang Clan (Ву Тэнг Клэн). Группа состояла из девяти человек (на данный момент сократилась до восьми после смерти Ol' Dirty Bastard в 2004). Все участники команды выпустили сольные альбомы, а также существует много сайд-проектов составляющих формацию Wu-Family (Wu-Fam). Одной из главных целей группы было стать империей, которая могла бы контролировать хип-хоп общество путем дружественных команд, разделяющих их мнение. Говорить

о данной группе можно много, но самым важным является то, что они «захватили», как и планировалось, всю мировую музыкальную индустрию, вместе с этим рэп уже шагал по планете и захватывал любовь и верность масс.

Представителями ярославской рэп-музыки являются такие команды как, например: «1000 Underground Band» (в простонародье «касарь») или же «+ 76». Они пишут рэп, относящийся к такому ответвлению как андеграунд, или андер. Основной темой песен, в данном направлении, является описание так называемой «жизнью за чертой», к которой относятся темы наркотиков, урбана, криминальной жизни и тому подобное. Данные представители не выступают с антисоциальной пропагандой, а рассказывают о разных жизненных ситуациях.

Рэп-культура самобытна. Отличительной особенностью этого направления является то, что основная масса рэперов абсолютно самостоятельна, то есть не пользуется услугами продюсеров, используют ненормативную лексику и предпочитают в основном спортивный или полуспортивный стиль одежды: кепки, кеды, широкие майки, штаны, кофты.

Рэперы, а если быть более точным, то MC (от англ. Master of ceremonies — мастер церемоний), затрагивают множество тем, начиная с любовной лирики заканчивая наркотиками. В общем цикле все темы их произведений можно назвать одним словом, которое подойдет под любое проявление их творчества — жизнь.

Еще одно направление хип-хопа, хотя он имеет свои принципиальные отличия. Трэп-музыка — более «тяжелая» и энергичная. Трэп можно отнести к разделу клубной музыки, так как основное применение он находит на клубных вечеринках. Появление данного направления в Ярославле связано с созданием в 2010-х годах группы «SVOY KRUG». Сейчас набирает обороты появившаяся лишь пару месяцев назад, а именно 22 февраля 2014 года, группа «berloga».

Так же сейчас наблюдается тенденция к смешению рэп-музыки и трэп-музыки, то есть MC читают свои тексты под трэп, что звучит довольно таки эффектно, при грамотном исполнении и подходе к этому делу.

В общем можно сказать о том, что хип-хоп культура достаточно самобытна, а в Ярославле она еще только-только набирает обороты. За этой культурой стоит будущее, так как основная масса молодежи от части воспитывается на данной культуре, являются ее носителями и движителями.

Англицизмы в молодежном сленге

Фадеев М.С., Кузнецов А.И., г. Ярославль. ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Простова Д. М.

Сегодня молодежный сленг весьма распространен. Сленг — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, общественных, возрастных и иных групп). В переводе с английского, слово сленг (slang) транслируется как сленг или жаргон. Если сказать проще, то под термином «сленг» понимается неформальная речь с разной степенью эмоциональной окрашенности.

Несмотря на то, что англицизмы в речи молодежи довольно прочно осели, это явление является мобильным и меняющимся. По мнению Береговской Э.М., существует более десяти способов образования функциональных единиц сленга, тем самым, можно сделать вывод о постоянном его обновлении.

Некоторые исследователи полагают, что термин сленг применяется в двух значениях: как синоним жаргона и как совокупность жаргонных слов, жаргонных значений общеизвестных слов, жаргонных словосочетаний, которые стали понятны широкому кругу людей. Другие учёные считают, что термин сленг это лишь лингвистический феномен. Молодёжный сленг — одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Существует множество направлений молодёжного сленга. Мы сегодня более подробно рассмотрим как английские слова (далее англицизмы) интенсивно внедряются в русский язык. Англицизм — заимствование из английского языка в каком-либо другом языке.

Цель: проанализировать процесс внедрения англицизмов в сленге современной молодежи и попытаться выяснить, как они постепенно «пожирают» и искореняют русские слова.

Телевидение, компьютерный жаргон (в т.ч. компьютерные игры), английский язык, появление Интернета, развитие туризма, культурных связей — все это привело к появлению новых заимствованных слов.

С одной стороны, процесс заимствования расширяет словарный запас носителей русского языка, а с другой — исчезает его неповторимая красота. Как отмечают филологи и лингвисты, интенсивность заимствования инородной лексики в русском языке уже «зашкаливает». В повседневной речи молодежи все чаще и чаще

встречаются заимствования из английского языка и их производные, молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств иностранного языка.

Молодежный сленг является важным социальным фактором.

В английском языке отсутствует матерная лексика, зато русский язык изобилует ей. И в английском, и в русском языках есть специфическая лексика подростков.

Заимствования английских слов в русской речи можно классифицировать на 2 вида:

- 1) прямые заимствования;
- 2) гибриды.

Заимствование — это такой лингвистический процесс, когда слова одного языка переходят в другой, фиксируются там надолго.

Русский язык в целом и речь молодых людей в частности находится под непосредственным влиянием английского языка.

Общепит в годы Великой Отечественной войны: региональный аспект

*Ведерникова И.Д., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: д.и.н., Кочешков Г.Н.*

В 2015 году весь мир будет отмечать 70-летний юбилей Победы. Несмотря на обилие исторических исследований на сегодняшний день нет ни одной крупной работы по истории советского общепита в годы Великой Отечественной войны (ВОВ). Региональный аспект этой проблемы вообще оказался нетронутым. Историки и краеведы Ярославской области специально не занимались изучением этого вопроса. Таким образом, актуальность темы состоит в ее недостаточной изученности.

Целью научно-исследовательской работы был анализ системы общепита Ярославской области в годы ВОВ с привлечением новых архивных материалов и документов. Работа построена на критическом анализе монографий Чернявского У.Г., Любимова А.В., Самсонова А.М., Казаринова Г. и Кузнецова О., Сидорова И.И., Генкина Л.Б., Анискова В.Т. и Рутковского М.А., Дж. Боффа, Дж. Хоскинга. К исследованию были привлечены периодические издания, статьи газеты «Северный рабочий». При изучении вопроса автором использовались источники, хранящиеся в Центре документации новейшей истории Ярославской обла-

сти (ЦДНИ) и в Государственном архиве Ярославской области (ГАЯО). Было исследовано свыше 80 дел, относящихся к фондам документов парткомов и профсоюзных организаций Автозавода, Шинного завода и фабрики «Красный Перекоп», райкомов г. Ярославля, профсоюза работников общественного питания, Облторготдела, Облпотребсоюза, Облисполкома, управления торговли Облисполкома.

На основании архивных материалов и воспоминаний современников был сделан вывод о том, что в Ярославской области сложная продовольственная ситуация возникла задолго до начала войны. В годы ВОВ проявился острый дефицит продовольственных и промышленных товаров. Государство встало перед необходимостью введения карточной системы, для этого требовалось провести большую подготовительную работу. По мнению многих авторов, в условиях ВОВ существование карточной системы было необходимо. Автор проанализировала систему уполномоченных органов системы общественного питания и ее функционирование в годы ВОВ.

На основании изученных источников удалось сделать ряд важных выводов. Во-первых, в условиях войны система общественного питания функционировала далеко безупречно, были выявлены серьезные недостатки в ее работе. Во-вторых, была доказана необходимость введения карточной системы, которая фактически предотвратила голод в стране, централизовав распределение ограниченных продовольственных ресурсов среди жителей городов и сел СССР.

Столовую называли «решающим цехом завода». В своей работе автор проанализировала качество работы столовых (заводских, диетических, отчасти городских) и деятельность сотрудников системы общественного питания.

Автор выявила причины трудностей в функционировании системы общественного питания на территории Ярославской области в годы войны, усугубившиеся нескоординированностью действий уполномоченных органов власти и общественных организаций. Тем не менее, несмотря на многие факторы (огромные сложности и недостатки в работе общепита, существование продовольственного дефицита, отправка товарных эшелонов на фронт), советский общепит выполнил главную задачу — спасти страну от голода и дать рабочим необходимый минимум питания.

Советско-германские дипломатические отношения накануне Второй мировой войны

Волков Я.С., г. Ярославль, ЯФ МИИТ

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Ветерков А.И.

В начале 30-х годов изменилась международная обстановка во всем мире. Произошли серьёзные изменения во всех капиталистических странах, в результате которых в некоторых из них к власти пришли антидемократические силы (фашистские режимы). Учитывая обстановку советское правительство взяло новый курс своей внешней политики: отказ от участия в международных конфликтах, особенно военного характера; сотрудничество с западными демократическими странами в сдерживании агрессии фашистских режимов «политикой умиротворения»; создание системы коллективной безопасности в Европе и на Дальнем Востоке.

В свете сложившейся ситуации, советское правительство, понимая гипотетическую возможность войны, и свою неготовность к ней, резко изменило внешнеполитическую ориентацию. В конце 30-х г. Советский Союз оказался перед выбором: пойти на соглашение с фашистской Германией, идеологию и политику которой он раньше осуждал или развязать войну, к которой он не был готов.

Первая попытка сближения между СССР и Германией была сделана после мюнхенского соглашения 1938 года. Первым шагом, по мнению Германии, должно было стать улучшение торгово-экономических отношений между двумя странами. Германия хотела получить сырьё из СССР, а взамен желала поставлять требовавшиеся Советскому Союзу товары. 4 мая 1939 г. М.М. Литвинов был освобожден от обязанностей народного комиссара иностранных дел. Он был заменен Вячеславом Молотовым. Значение неожиданного смещения Литвинова было очевидно, оно означало резкую смену советской внешней политики. Литвинов был активным сторонником политики коллективной безопасности, укрепления влияния Лиги Наций, обеспечения безопасности Советского Союза против фашистской Германии, путем создания военного союза с Великобританией и Францией.

Германия решила установить более терпимые отношения с Советским Союзом. Среди захваченных документов МИД Германии был обнаружен проект, подробно излагавший новую линию в отношениях с СССР. Ниже приведём его основные тезисы:

1. Между Германией и СССР не существует реального столкновения интересов в международных делах
2. Итало-германский союз не направлен против Советского Союза, он направлен против англо-французской коалиции
3. Если начнутся военные действия против Польши, это ни в коей мере не должно повлиять на отношения между Германией и Советским Союзом
4. Подчеркнуть опасность для СССР союза с Великобританией
5. Германия не имеет «агрессивных намерений» против СССР.

Однако данные положения так и остались проектом. Совершенно очевидно, что накануне Второй мировой войны существовало не два, а три центра силы, которые не доверяли друг другу. Гитлер не отказывался от идеи «сближения» с СССР, но решил, что пока надо придерживаться осторожного подхода. Советское правительство также с большим подозрением относилось к фашистской Германии, полагая, что немцы, добиваясь выгодного для себя торгового соглашения, хотя не допустят сближения СССР с Великобританией и Францией. В данной дипломатической игре первыми нервы не сдали у Германии: 29 июня 1939 года Гитлер приказал прервать переговоры с СССР, в том числе по экономическим вопросам.

Однако, геополитические реалии вмешались в переговоры дипломатов. Германия и Великобритания в условиях надвигающейся войны стремятся выйти к СССР с предложением о взаимно выгодном политическом и торгово-экономическом сотрудничестве. Что Британия может предложить России? В лучшем случае участие в европейской войне и враждебность Германии. Что может предложить Германия со своей стороны? Нейтралитет и неучастие в возможном, европейском конфликте и взаимовыгодное сотрудничество. В августе 1939 года родился пакт о ненападении между СССР и Германией и секретный протокол к нему — одни из самых неоднозначных документов эпохи Второй мировой войны.

Плюсы и минусы присоединения Крыма к России

Горячева М.В., г. Ярославль, ЯФ МИИТ

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Ветерков А.И.

В последнее время весь мир пристально следит за событиями на Украине. В результате продолжительных митингов и референдума «О статусе Крыма» произошло присоединение автономной

республики Крым и города федерального значения Севастополь к Российской Федерации. Это было связано с политическим кризисом на Украине. Одни люди считают, что произошло возвращение Крыма России или воссоединение Крыма с Россией, другие называют это захватом Крыма Россией.

Любое явление социальной жизни имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Мы постарались проанализировать, что несёт в себе данный исторический факт, а каждый решит для себя, какие аргументы являются более убедительными, а какие нет.

Плюсы присоединения Крыма к России

1. Появление новой курортной зоны, возможность развития международного туризма. Власти Украины не выделяли достаточно средств для содержания курортов. С присоединением у России появится возможность беспрепятственно отдыхать на территории республики и поднять курорт на новый, международный уровень, как это произошло с городом Сочи.

2. Восстановление исторической несправедливости. 9 февраля 1954 года по единоличному решению первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущева Автономная республика Крым была передана Украине.

3. Россия получает стратегически важную военно-морскую базу Севастополя для своего флота. До присоединения России приходилось платить за ее аренду 100 миллионов долларов в год.

4. Российскими станут виноградники, винзаводы и другие предприятия.

5. Пропадет надобность в оформлении документов, в обмене рублей на гривны, в смене сим-карты. Сейчас эта необходимость отпадает.

6. Не будет возникать проблем при переходе границы.

7. Описание лекарств и инструкций будет на русском языке.

8. Выделение средств на развитие республики, повышение пенсий и социальной поддержки, появление возможность поступления крымских школьников в российские вузы и др.

Минусы присоединения Крыма к России

1. Ехать в Крым придется либо через 2 российско-украинские границы (пересекая Украину с севера, а затем въезжая с Украины в российский Крым), либо по российской территории через Керченский пролив. Там нет моста, а его строительство займет несколь-

ко лет. Сейчас до Крыма ходит паром, на который всегда огромная очередь.

2. Цены на жильё, товары и услуги станут более высокими, дойдя до общероссийского уровня, так что о дешёвом отдыхе можно забыть.

3. Крымские татары в массе своей против присоединения и это будет усиливать напряжённость в регионе.

4. При нестабильной обстановке будет сорван курортный сезон. Это скажется на жителях, потому что многие из них живут за счет курортного сезона.

5. Угроза санкций Евросоюза и США. Введение визового режима с Украиной. Уже сейчас вводятся санкции против России со стороны Европы и США. Это отрицательно отразится на международных отношениях России.

6. Выделение средств на содержание. Все пенсии и заработные платы жителей Крыма будут подняты до российского уровня, пойдут траты на развитие инфраструктуры республики, строительство различных объектов и др.

Споры по поводу статуса Крыма, плюсов и минусов его присоединения ведутся до сих пор, и будут вестись еще долгое время.

Молодежный сленг как отражение культуры студентов

Егоров Н.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Бушуева Л.Е.

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Сленг — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных социальных объединениях (профессиональных, общественных, возрастных и иных групп).

Ни для кого не секрет, что основу современного сленга практически каждого человека составляет нецензурная лексика (а именно — мат), которая чаще всего закладывается у людей еще в детском и подростковом возрасте, что является следствием отсутствия должного внимания родителей к воспитанию ребенка. Далее сленг формируется в основном при общении со сверстниками в жизни и в сети интернет. Так же важную роль играет об-

разование людей, методы его получения и качество самого образования.

Для молодых людей сленг имеет особое значение. Какие-то новые слова, придуманные людьми, или скрытые от всех новые значения старых слов, несут в себе цель скрыть истинный смысл разговора молодых людей, понятный только посвященным. Так называемый тайный язык, на котором молодежь может общаться, при необходимости сокрытия каких-либо тайн. Так же новые слова формируются людьми из старых всем известных слов с целью выделиться, показать свою неординарность, остроумие и, возможно, некую отличительную особенность (например, спасибо — спс, пожалуйста — позязя, и т.п.). Основным источником сленга сейчас является интернет: частичная неграмотность населения, не знание значений тех или иных слов, со временем так же порождает образование новых слов (ИМХО, прост и др.).

Сейчас главной особенностью молодежи, а особенно студентов, является частое, практически постоянное использование сленга в повседневном общении. Отсюда вытекает и главная проблема молодежи — неумение грамотно общаться друг с другом и другими людьми. Это отражает некое бескультурье студентов. Но не стоит в этом упрекать их всех. Несмотря на преобладание в речи современных людей сленга, никто не отменяет правило места и времени, ведь только в исключительных случаях можно услышать, например, как студент матом разговаривает с преподавателем, и то это зависит в основном от его внутренней уравновешенности, воспитания и разногласий студента с преподавателем. Все же воспитание сейчас играет главенствующую роль для молодых людей, а это как раз и является основным критерием культуры молодежи. Если человек воспитан, правильно себя ведет и правильно разговаривает, в той или иной ситуации, то его, отчасти, можно считать культурным, если не учитывать прочие факторы.

Определение уровня культурности студентов не должно зависть от сленга тех же студентов. Нельзя оценивать общий уровень культуры студенческой молодежи по негативным проявлениям отдельных ее представителей.

Таким образом, чтобы определить уровень культурности студентов по проявлениям общения посредством сленга, необходимо проводить достаточно трудоемкую исследовательскую деятельность. Отсюда вывод, что молодежный сленг никак не может объективно и полно отразить уровень культурности студентов.

Социальное явление молодежного волонтерства в России

Каравашкина М.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.ю.н., Бадоев М.Т.

В современном мире нередко возникают ситуации, прямо или косвенно влияющие не только на конкретного человека, но и на значительную часть общества в целом. Подобные вопросы призвано разрешать государство, обладая всеми необходимыми инструментами воздействия. Однако социальные проблемы требуют коллективных усилий по их преодолению, а зачастую подобные вопросы, оставаясь на периферии внимания государства и общества, нуждаются в принципиально новых подходах в их решении. В 90-е годы XX века в России, охваченной глубокими социальными потрясениями, именно в молодежной среде накапливался богатый опыт социокультурной и психологической адаптации к новой культурной и экономической реальности переходного периода.

В сложившихся условиях молодежь порождала социальные группы, исповедующие новые ценности и морали поведения. В обществе всегда находились такие люди, для которых способом самореализации, связи и общения с другими людьми был труд на благо общества, в котором этому человеку довелось родиться или жить. В разные исторические эпохи подобную категорию граждан называли по-разному: волонтеры, добровольцы, отходники, лимитчики и др. Из представленных определений нам небезызвестна этимология термина «волонтер», происходящего от латинского слова, в переводе означающего «действующий по своей воле, добровольный».

Существует множество нерешенных проблем в этой области, несмотря на то, что прошло более 10 лет с тех пор, как в нашей стране всерьез заговорили о добровольчестве. Одним из главных остается вопрос формирования нормативно-правовой базы добровольческой деятельности. На сегодняшний день данная деятельность в большей части регулируется международными правовыми актами. Международные организации признают важность создания надлежущей законодательной базы, они призывают государства регулировать и поощрять волонтерскую деятельность на законодательном уровне. Для этого нужно поощрять и вдохновлять граждан к волонтерству, при этом оставляя выбор за самим человеком или организацией. Не менее важно содействие государства укреплению партнерства вокруг деятельности, основанной

на волонтерстве, а также определения волонтерской службы на национальном уровне. Более того, в своей рекомендации 2001 г. Генеральная Ассамблея Совета Европы просит Комитет министров призвать государства-члены к «выявлению и исключению из своих законов и практики всех барьеров, прямо или косвенно препятствующих людям заниматься волонтерской деятельностью, и к ослаблению налогового пресса, ставящего волонтерство в невыгодное положение», а также «к предоставлению волонтерам правового статуса и должной социальной защиты при полном уважении их независимости и к устранению финансовых препятствий на пути волонтерства».

Так в 2009 была принята в новой редакции Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, в которой определены цели молодежной политики: вовлечение молодежи в социальную практику путем развития добровольческой деятельности молодежи. Но вместе с этим в нашей стране имеется ряд проблем, которые препятствуют развитию волонтерского движения. Это и отсутствие соответствующих норм, процедур, механизмов защиты (судебной, административной, социальной и другой), решения конфликтных ситуаций (между объектом и субъектом деятельности, общественными организациями и властью...), федеральных и местных программ по стимулированию волонтерской деятельности, проблемы в психологии людей (нежелание делать что-либо бесплатно). Так же проблема заключается в отсутствии традиций, а точнее их утрате. Вследствие того, что имеется ряд проблем, необходимо государственное закрепление волонтерской деятельности в России, а в задачи современных общественных и благотворительных организаций входит популяризация волонтерства и создание позитивного имиджа волонтера.

Интернациональный герой СССР Амет-хан Султан в годы Великой Отечественной войны

Киселёв А.Э., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.и.н. Ушакова Н.Е.

Амет-хан Султан — военный лётчик, подполковник, заслуженный лётчик-испытатель СССР, дважды Герой Советского Союза.

Родился в городе Алушке ныне Ялтинского горсовета Автономной Республики Крым в семье рабочего. Отец — лакец (родом из

аула Цовкра в Дагестане), мать — крымская татарка. В 1937 году окончил 7 классов и поступил в железнодорожное училище в Симферополе, затем учился в аэроклубе, который успешно окончил в 1938 году. В 1940 году, по окончании 1-й Качинской Краснознамённой военной авиационной школы имени А. Ф. Мясникова, в звании младшего лейтенанта, направлен в 4-й истребительный авиационный полк под Кишинёвом. Летал на самолётах И-15 и И-153. Встретил войну в Молдавии.

Уже 22 июня 1941 года Амет-Хан Султан выполнил несколько боевых вылетов на истребителе И-153 на разведку и штурмовку наступающего врага. Осенью 1941 года прикрывает небо Ростова-на-Дону. Зимой 1942 года полк переучивается на «харрикейны».

С марта 1942 года 4-й истребительный авиационный полк находится в составе ПВО города Ярославля. Здесь Амет-Хан Султан одержал свою первую воздушную победу. 31 мая 1942 года, израсходовав в атаках весь боезапас, он таранил вражеский бомбардировщик «Юнкерс-88», ударив его левым крылом снизу. При ударе «харрикейн» Амет-Хана застрял в загоревшемся «юнкерсе». Лётчику удалось выбраться из кабины своего самолёта и воспользоваться парашютом. Спустя несколько дней Амет-Хана пригласили в Ярославль, где городской комитет обороны наградил его именными часами и почётной грамотой (позже орденом Ленина) при большом стечении народа на Советской площади, на которой был выставлен для всеобщего обозрения «юнкерс». В 2010 году в Ярославле установлен памятник этим событиям (Заволжский район).

Летом 1942 года Амет-Хан воюет под Воронежем на самолёте Як-1, а с августа 1942 года на самолёте Як-7Б участвует в Сталинградской битве. Здесь он зарекомендовал себя как признанный ас и был включён в состав 9-го гвардейского истребительного авиационного полка, своеобразной сборной советских лётчиков, созданной для противодействия немецким асам. Под Сталинградом Амет-Хан был сбит и второй раз спасся с помощью парашюта.

В октябре 1942 года Амет-Хан Султан становится командиром 3-й авиаэскадрильи 9-го ГИАП.

После переучивания на «Аэрокобру» он участвует в освобождении Ростова-на-Дону, в ожесточённых воздушных боях на Кубани, в освобождении Таганрога, Мелитополя, Крыма. В январе 1944 года в паре со своим ведомым, Героем Советского Союза Иваном Борисовым, Амет-Хан принудил к посадке на свой аэродром немецкий связной самолёт «Шторх». После краткого знакомства с

кабиной незнакомой для него машины, он совершил на ней самостоятельный полёт.

После отдыха летом 1944 года и перехода на новый истребитель Ла-7, Амет-Хан воюет в Восточной Пруссии, участвует во взятии Берлина.

Последний свой воздушный бой гвардии майор Амет-Хан Султан провёл 29 апреля 1945 года над находящимся в черте Берлина аэродромом «Темпельхоф», сбив «Фокке-Вульф 190».

Всего за время войны Амет-Хан Султан совершил 603 боевых вылета, провёл 150 воздушных боёв, в которых сбил лично 30 и в составе группы 19 самолётов противника. Звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда» командиру эскадрильи 9-го авиационного полка капитану Амет-Хану Султану присвоено 24 августа 1943 года. Второй медалью «Золотая Звезда» майор Амет-Хан Султан награждён 29 июня 1945 года.

Погиб 1 февраля 1971 года при выполнении испытательного полёта на летающей лаборатории Ту-16, предназначенной для испытания нового реактивного двигателя. Похоронен в Москве на Новодевичьем кладбище.

Противостояние двух держав в гонке вооружения

Михайлова Ю.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Мельников А.Д.

«Гонка вооружений» — политическое противостояние двух или нескольких держав (а чаще — целых военных блоков) за превосходство в области вооружённых сил. В ходе такого противостояния каждая из сторон производит огромные запасы оружия, пытается установить паритет с противником или обогнать его.

Все началось еще со времен «Холодной войны» когда США противостояла СССР. Холодная война, которая сопровождалась гонкой, как ядерного оружия, так и обычного.

Сравнение стрелкового оружия семейств АК и М-16 (AR-15) длится уже больше сорока лет. Тем не менее, оба образца, проходя непрерывные модернизации, остаются на вооружении многих армий мира. Каждому из образцов присущи свои достоинства и недостатки. Вопрос о том, какое стрелковое оружие лучше, АК или М16, фактически перешел в разряд риторических.

Безусловно, АК стал культовым автоматом: даже, несмотря на свою, достаточно низкую кучность при стрельбе, невероятная на-

дежность и простота конструкции сделали АК и все его модификации самым распространенным стрелковым оружием на планете. Данный автомат разрабатывался еще во время Великой Отечественной войны под патрон калибра 7,62 мм и в 1947 году был принят на вооружение советской армией. Американская же штурмовая винтовка М16 начала использоваться с 1960-х годов и изначально проектировалась под патрон калибра 5,56 мм. По сути, именно патрон и является главным элементом любого стрелкового оружия, которое служит лишь инструментом его доставки до цели.

Технические характеристики М16 были лучше, чем и у АК-47, и у АКМ (разработан в 1959 году). Так, например, дальность прямого выстрела по грудной фигуре у американской винтовки была в 1,2 раза больше, чем у советского автомата, и она в 1,5 раза превосходила его по кучности стрельбы, имея при этом в 1,5 раза меньше импульс отдачи. При этом при равной массе экипировки, американский морской пехотинец мог взять в 1,7 раз больше патронов, чем его противник с АКМ. Однако когда дело дошло до прямого применения обоих типов этого оружия в боевых условиях — в джунглях Южного Вьетнама в 70-х годах прошлого века, все технические «совершенства» М16 улетучились, а на первый план вышла потрясающая надежность изделия Михаила Калашникова.

Не самым лучшим образом на кучности АК-74 сказывается и его общая компоновка, которая досталась ему от прародителя АК — прикладанного автомата смещен относительно оси стрельбы вниз. Такая компоновка облегчает солдату прицеливание, но приводит к тому, что после каждого выстрела ствол автомата незначительно задирается вверх. У М-16, как и многих образцов западного стрелкового оружия, приклад находится на одной линии с осью стрельбы, и поэтому штурмовая винтовка лишена данного недостатка. Хотя, если взглянуть на это с другой стороны, прицеливаясь (особенно при использовании дополнительных приспособлений), солдат вынужден поднимать автомат выше, что увеличивает его силуэт, который является мишенью для противника.

В инструментах прицеливания у двух этих образцов также существует принципиальная разница. У АК-74 прицельный механизм — это секторный открытый прицел. Достаточно простой, но вместе с тем очень надежный вариант, который позволяет стрелку сохранять хороший обзор. Поэтому данный прицел особенно удобен для стрельбы по движущимся мишеням. С другой стороны, на больших расстояниях он не дает такой уверенности, как диоп-

трический прицел штурмовой винтовки М16, который позволяет прицеливаться легче, точнее и, что немаловажно, быстрее, однако ухудшая при этом обзор и соответственно стрельбу по движущимся мишеням.

На протяжении последних 50 лет подобные «соревнования» между модификациями АК и М16 происходили регулярно. И везде, где дело доходило до применения оружия в реальных, боевых условиях, «Калашников» показывал неоспоримое преимущество. Очевидно, именно по этому, автоматов Калашникова в мире за последние 60 лет было выпущено более 70 млн. единиц, а М16 — в четыре раза меньше.

Что же выбрать? Мы видим, что у каждой из представленных моделей есть как свои плюсы, так и свои минусы, но проводить между ними сравнительную черту не стоит. Прежде всего это связано с тем, что и АК-74 и М-16 доказали, что они лучшие в мире не в теории, а на практике, и окончательный выбор в пользу того или иного образца должны сделать военные, для которых, собственно говоря, оружие и создается.

К вопросу о развитии анимационного кино в российской провинции на рубеже XX—XXI веков (на примере Ярославля)

Мишутин К.В., Швагирева К.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.и.н. Ушакова Н.Е.

Ярославль — провинциальный город с многовековой историей и богатыми культурными традициями. На современном этапе культурная жизнь Ярославля постоянно пополняется новыми направлениями искусства, к которым можно отнести и анимационное кино.

Анимационное кино (англ., франц. animation, итал. animazione от лат. animatus — одушевленный), особый вид киноискусства, в основе которого лежит оживление на экране различных неодушевленных объектов. Ранее более распространенным был термин мультипликация (multiplicatio — умножение). Это название соответствовало двум наиболее распространенным методам получения изображения — рисованному и объемному. В России оно появилось в начале XX века.

Среди ярославских мультипликаторов можно выделить творчество художника-аниматора Александра Петрова. Он является

уникальным автором, который в буквальном смысле рисует свои анимационные картины руками. Эффект такого метода на словах передать сложно, но «текучесть», трансформация одной картинки в другую завораживает. Метод этот трудоемок и «кровав» по затраченным усилиям.

Художник дебютировал в 1989 г. как сценарист и режиссер фильма по рассказу Андрея Платонова «Корова». Затем был Достоевский, «Сон смешного человека», затем русская мистика — «Русалка». Ученик знаменитого мультипликатора Федора Хитрука, в 2000 г. Петров получил «Оскара» за фильм «Старик и море» по повести Хемингуэя. До недавнего времени этот фильм считался самым знаменитым фильмом Петрова. Однако, когда, оscarоносец проводил мастер-класс для петербургских аниматоров, за основу показа он взял свою последнюю работу — мультфильм «Моя любовь» по мотивам романа Ивана Шмелева. 26 минут экранного времени рождались в течение трех с половиной лет. Фильм, сюжет которого разворачивается в купеческом Замоскворечье XIX в., уже получил более полутора десятков премий и наград.

«Мою живопись называли и «живописью на стекле», и «живописной анимацией», и «ожившей живописью», — рассказывает Петров. — Мне больше нравится «ожившая живопись» — больше поэзии. Использую я масляные прозрачные краски, так называемые лессировочные, которые могут пропускать свет. Вся палитра состоит из пяти-шести цветов, ими и работаю».

Техническое обеспечение Александра Петрова аскетично: это матовый планшет с подсветкой, на который накладывается лист гибкого прозрачного пластика. Над всем этим — стойка с web-камерой, закрепленный намертво цифровой фотоаппарат для фиксации каждого кадра, демонстрационный экран, краски и руки мастера. В настоящее время Петров является членом Американской киноакадемии.

В Ярославле также развивается и любительское направление анимационного кино. В 2000 году был создан детский центр анимационного творчества «Перспектива. На обучение принимаются дети в возрасте от 4 до 18 лет, изъявившие желание заниматься. Сейчас по различным направлениям занимается 3451 человек.

За 10 лет ребята создали 500 фильмов и посетили более 60 городов в России и за ее пределами, где показали на фестивалях около 200 авторских анимационных работ. Школа анимации получила множество наград, в том числе 22 Гран-при на Международных кинофестивалях.

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время Ярославль является одним из крупных российских провинциальных центров в сфере анимационного кино.

Проблема соотношения философии и частных наук в истории философской мысли

Репникова А.С., Серова С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.и.н. Ушакова Н.Е

В истории философии можно выделить три основные концепции о соотношении философии и частных наук: натурфилософская, позитивистская и диалектическая. Для того чтобы выявить, какая концепция является более актуальной в наше время, проанализируем их.

Первая концепция бытия возникла в античную эпоху как попытка найти «конечные причины» и фундаментальные закономерности природных явлений. Большинство натурфилософских систем до XVIII века были чисто умозрительными, а с появлением классической физики натурфилософия быстро вытесняется философией науки. Тем не менее, различные натурфилософские системы появлялись в XIX и XX веках. Она подразумевала философию природы, понимаемую как целостную систему самых общих законов естествознания. Рост интереса к природе в философии эпохи Возрождения нашёл выражение в работах Дж. Бруно, Б. Телезио, Дж. Кампанеллы. Философы данной концепции считали, что нет необходимости обращаться к конкретным наукам.

Вторая концепция возникла в 30-х годах XIX века и получила в дальнейшем широкое распространение среди ученых. Представители позитивистской концепции (Г. Спенсер, Дж. Ст. Милль) утверждали приоритет частно-научного познания по сравнению с традиционной философией. Согласно позитивистам, чтобы исследовать научным способом природу, общество, познание и человека, философия должна использовать для познания этих предметов научный метод, то есть наблюдение, обобщение и математическую формулировку своих законов. Пока этого нет — не существует и научной философии. Сущность позитивистской концепции соотношения философии и науки отражается во фразе О. Конта: «Наука — сама себе философия». Тем не менее, многие позитивисты верили в возможность построения «хорошей», научной философии.

Такая философия должна была стать особой сферой конкретно-научного знания, она не должна отличаться от других наук по своему методу, различия могут быть только своим предметом, чем соответственно каждая наука и отличается от других. В ходе развития позитивизма на роль научной философии выдвигались разные теории: методология науки (Конт, Милль), научная картина мира (Спенсер), психология научного творчества и научного мышления (Мах, Дюэм), логический анализ языка науки (Шлик, Рассел, Карнап), однако все они были раскритикованы самими позитивистами.

Третьей тенденцией является диалектическая — противопоставление науки и философии. Они относительно самостоятельны, не сводимы друг к другу, поскольку подходят к познанию мира с разных точек зрения и взаимно дополняют друг друга. Сама же диалектика — это научно-философский метод объяснения и описания наиболее общих законов развития природы, общества и человеческого сознания. Первоначально под диалектикой понималось учение об искусстве вести беседу посредством вопросов и ответов, когда приходится усиливать или ослаблять посылки, изменять определения. Отсюда можно сделать вывод о том, что насколько бы научные дисциплины и философия не были самостоятельны и абстрагированы друг от друга, они все же находятся в некоем взаимодействии, так сказать, науки и философия ведут между собой беседу, обобщая и соотнося данные о вещах, явлениях, событиях. Представителями данной тенденции являются Н. Кузанский, Дж. Бруно, Я. Беме, Б. Спиноза, Руссо, Дидро.

Таким образом, в настоящей статье проанализированы основные концепции о соотношении философии и частных наук. С нашей точки зрения, диалектический подход является наиболее корректным из всех вышеперечисленных потому, что он настаивает на равноправии философии и науки как взаимодействующих систем знания.

Молодёжь Великобритании и её проблемы

Рец Е.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Простова Д.М.

В обществе любого государства существует множество социальных групп, которые делятся по различным признакам, будь то преследуемые цели, интересы, направление деятельности и т.д. Однако особую роль во всей общественной системе занимает та-

кая, отличающаяся возрастом и статусом в обществе, категория людей, как молодежь, которая всегда являлась одним из приоритетных направлений для изучения социологами. Из колоссального количества молодежи мира стоит выделить молодых людей такой страны, как Великобритания, которые на протяжении всей своей истории всегда выделялись среди своих «ровесников», и при этом, всегда были окутаны множеством проблем, постоянно сталкиваясь с непониманием и критикой старших поколений. Такая тенденция наблюдается и в настоящее время. Исходя из этого, главной целью данного научного исследования является изучение проблем британской молодежи на современном этапе.

Британская молодежь активно меняется из поколения в поколение и во многом благодаря этому является родоначальником таких молодежных субкультур, как скинхеды, моды, футбольные фанаты, так называемые, Teddy Boys и многие другие, которые получили свое распространение по всему миру¹. При этом стоит отметить, что некоторые молодежные направления связаны с хулиганством и непристойным поведением, а это говорит о том, что в Соединенном Королевстве общество не всегда отличалось интеллигентностью, хорошим воспитанием и высоким культурным и духовным потенциалом.

В настоящее же время перспективы благополучного развития британской молодежи слегка окутаны туманом. Дело в том, что подавляющее большинство молодых людей рискуют оказаться в худшем материально-финансовом положении, чем, к примеру, их родители. Источником таких проблем являются не только приоритеты самой молодежи, которая теряет заинтересованность в хорошей учебе, перестает читать книги и интересоваться проблемами своей страны, становиться менее социально — и политически активной. Кроме того, нормой для молодежи становится употребление алкоголя и наркотических средств (о чем свидетельствуют множество международных организаций, в том числе и связанных со здравоохранением²). Помимо всего прочего, существует и ряд проблем в экономике государства, его социальной сфере и т.д. Все перечисленные проблемы достаточно сильно влияют на настроения и жизненную позицию молодежи и вытекают в одну из самых главных проблем — безработица. Безработных молодых британцев в стране насчитывается порядка двадцати процентов, что является самым высоким показателем за последние 18 лет. И в связи с этим Британия может потерять целое поколение молодых работников. Современная ситуация на рынке труда Великобрита-

нии ставит молодежь в очень сложные условия, а так как в настоящее время степень участия молодежи на рынке труда зависит от политики, проводимой в сфере образования, а также экономической конъюнктуры, государство должно помогать молодому поколению в трудоустройстве, а с этим в Соединенном Королевстве есть определенные проблемы. Еще одной причиной безработицы среди молодежи являются трудовые мигранты, чей труд низкооплачиваемый, а значит высоко востребованный³. И, естественно, все это вызывает недовольство у молодых британцев и в связи с этим в Великобритании участились случаи уличных беспорядков, зачинщиками которых являются люди не старше 30-35 лет⁴.

На основе ранее изложенного можно сделать вывод, что британская молодежь практически ничем не отличается от молодежи других стран. Она тоже имеет свои проблемы, которые, зачастую, труднорешаемы, не прислушивается к мнению людей старше себя. Однако, на мой взгляд, в этом и заключается особенность молодежи Великобритании и молодежи в целом, ведь все совершаемые ошибки напрямую связаны с отсутствием полноценного жизненного опыта, стремлением быть взрослее и показать свою значимость в обществе. Поэтому на фоне происходящих событий в жизни молодых людей, повышается значимость поколений старших, которые своей мудростью и большим багажом знаний обязаны помогать молодежи и давать ей правильные ориентиры в жизни.

Литература

1. www.fashiony.ru. Модные субкультуры Великобритании
2. www.korrespondent.net/tech. Научное исследование
3. www.soc-work.ru. Безработица в молодежной среде
4. www.bigler.ru. Беспорядки, устроенные молодыми британцами

Англицизмы: друзья или враги?

Ржанова Д.С., Серова К.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Майус Л. В.

Заемствования являются основным способом развития языка. Они переполняют современный русский язык, вытесняя на второй план родной язык. Нужны ли нам эти слова? Сможем ли мы обойтись без них?

В современной речи среди молодежи часто можно услышать англицизмы, а это — слова или оборот речи в каком-либо языке, заимствованные из английского языка или созданные по модели, характерной для английского языка.

Они активно начали употребляться в России в 90-х гг. XX века. Их появление связывают с изменениями в различных сферах общества, например в политической жизни, экономике, культуре. Появляются новые слова, а также замещения некоторых русских лексических единиц английскими, например: пивная → паб, убийца → киллер и т.д.

Новые понятия и явления, которые имеют русское происхождение, довольно ограничены, по этой причине наиболее простым и эффективным способом считается заимствование уже существующих слов, при этом заимствуются и понятие, и предмет. Кроме того, при поступлении новых зарубежных товаров, наш лексикон пополняется англицизмами, такими как компьютер, принтер, кейс и многими другими.

Также в русском языке происходит процесс словообразования псевдоанглицизмов — слов, у которых нет аналогов в английском, но они включают в себя созвучные лексические единицы. Такие англицизмы могут образовываться словосложением, как английских основ, так и английской и русской основ, например: адвокатура, докторантура — русские производные, сходные по структуре со словом кандидатура, которое является заимствованием.

Мы решили узнать, как студенты в возрасте от 17 до 22 лет относятся к англицизмам, употребляют ли они их, как часто, и провели анкетирование. Было опрошено 63 человека.



Результаты анкетирования показали, что 3% употребляют их крайне редко, 13% не употребляют англицизмы в своей речи, 84% употребляют их почти каждый день и не по одному разу.

А как же люди старшего поколения относятся к английским заимствованиям в русском языке? Было опрошено 35 человек, в возрасте от 30 лет и старше. Мы увидели значительную разницу.



Большинство человек от 30 и выше не только не употребляют англицизмы в своей речи, но и категорически относятся к этому, считая, что они засоряют русский язык (69%), 17% редко употребляют и всего 14% используют многие слова в своем лексиконе.

Как мы убедились, большинство студентов не могут обойтись без англицизмов, употребляя их в своей речи довольно часто. Они уже привыкли отвечать на вопросы именно английскими заимствованиями. Например: Как дела? (nice, okay, good); Как тебе? (like, nice); Как ты это сделал? (I don't know). Многие на приветствие отвечают: hi, hello; а на прощанье: bye, good-bye. Просят прощения: sorry; и благодарят: thank you very much. Некоторым студентам кажется, что они не могут по-другому выразить свои чувства и с английскими словами их речь кажется более богатой, молодежной и современной.

Что же касается людей старшего поколения, то их отношение к англицизмам довольно негативное, т.к. по их мнению, они засоряют язык, делают менее понятным.

Как писал известный лингвист Ф. П. Филин: «В словах компьютер, лайнер или бит, ничего плохого нет; они уместны в русском языке. Проблема состоит не в качестве отдельного слова, а в количестве заимствованных англицизмов», что наводит на размышления о том, что новые слова, англицизмы, просто необходимы для развития языка, но не стоит заменять элементарные слова заимствованиями, вставлять их в любой удобный и неудобный момент речи, лишая оригинальности наш родной русский язык.

Отношение россиян к странам ближнего зарубежья

Серова К.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Ветерков А.И.

В ноябре 2013 года, социологами был проведен опрос россиян в возрасте от 18 лет и старше. Тема опроса следующая: как россияне относятся к странам ближнего зарубежья, с какими странами у России более доверительные отношения. Его итоги сравнивались с подобными опросами 2005 и 2007 годов. Результаты показали, что

сложные взаимоотношения у нас сложились с Грузией, Украиной и Молдавией. Смотря на график можно увидеть, что Молдавия стала восприниматься менее негативно по сравнению с 2005 годом, а вот с Украиной и Грузией отношения наоборот ухудшились.

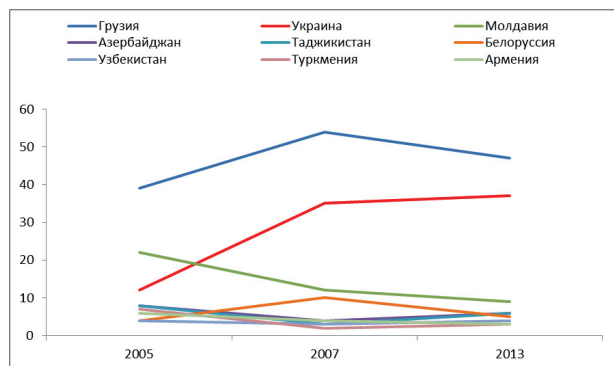


Рисунок 1 — Динамика ответов россиян на вопрос о том, с какими из перечисленных стран у России сегодня сложились наименее близкие отношения, %.

С Арменией, Казахстаном и Беларуссией, сформировались наиболее дружественные связи. Если посмотреть на график можно увидеть, что Украина потеряла хорошее отношение граждан, и виной тому стал газовый конфликт, возникший в конце декабря 2005 года.

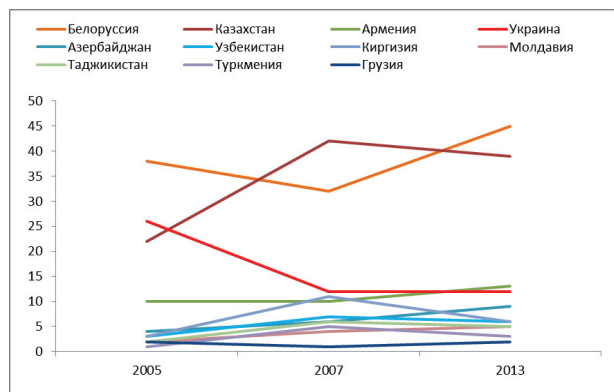


Рисунок 2 — Динамика ответов россиян на вопрос о том, с какими из перечисленных стран у России сегодня сложились наиболее близкие отношения, %.

На сегодняшний день Белоруссия остается абсолютным лидером, которому доверяют россияне. Так же Белоруссию считают наиболее успешной страной для ведения бизнеса. Она воспринимается как самый надежный партнер.

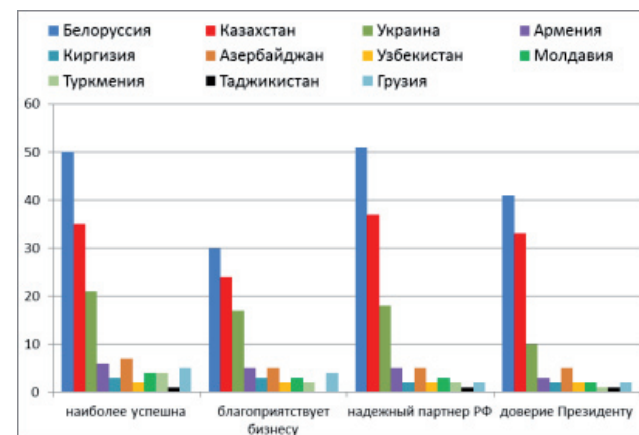


Рисунок 3 — Рейтинг доверия россиян странам СНГ и их лидерам, %.

Мы заметили, что к большинству стран, входящих в СНГ, россияне относятся нейтрально. Хотя взаимосвязь с ними не велика, но неприязнь к некоторым странам остается.

Кризис вокруг ситуации в Крыму всё ещё более обострил российско — украинские отношения. Вопрос, улучшатся ли отношения между нашими народами покажет время и дальновидная политика властвующей элиты, склонной не к конфронтации, а к компромиссу.

Особенности речи современных политиков

Серова С.С., Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Бушуева Л.Е

Культура речевого общения особенно важна для политиков и государственных деятелей в их публичных выступлениях. Раньше речь известного человека, а тем более наделенного властью, была эталоном. Сейчас же ситуация в корне поменялась. К сожалению, для многих российских депутатов речевые ошибки уже становятся нормой. Возможно, причина таких изменений кроется в баналь-

ной безграмотности, низкой культуре оратора или его стремлении повысить свой рейтинг. Заместитель заведующего кафедрой стилистики факультета журналистики МГУ Владимир Вячеславович Славкин считает, что «современный политик — отрицательный пример влияния на речь».

Традиция речевых нарушений в рядах политиков возникла не так давно, со времен перестройки, которая привнесла много перемен не только в политическую и экономическую жизнь страны, но и в культурную. Эти новшества затронули и телевидение, где увеличилась доля программ в прямом эфире и количество спонтанных выступлений государственных деятелей, речь которых далека от идеала. Как и тогда, в залах заседаний в речи современных слуг народа нередко можно услышать грубые ошибки, недопустимые в литературной речи: неверный подбор слов, осознанное использование грубой, нецензурной и просторечной лексики, жаргонизмов. Сниженная лексика в устах политиков служит своего рода пропагандой такого типа общения. А нарочитая грубость есть не что иное, как способ завоевания дешевого авторитета у граждан. Можно привести немало примеров, которые подтвердили бы выше сказанное. К примеру, «Озвучил о том, что...», «На Прохоровском поле 1200 танков схватились врукопашную» (Г.Зюганов). «Я говорю свою позицию, я критикую Кремль с другой стороны», «Что вы хотите — чтобы в Брюсселе у вас была гостиная, кухня была бы в Москве, а отдыхали бы на русском Крыме. Не получится!» (В.Жириновский).

Еще одной особенностью речи политиков, вносящей диссонанс, является явление, получившее название «какбызм». Его причина кроется в неуверенности говорящего.

Просторечия и жаргон — это сама распространенная ошибка депутатов. Владимир Путин на пресс-конференции в Кремле употреблял такие просторечия, как «хватать и не пущать», «чушь собачья», «мужики сачкуют». Что касаясь жаргонизмов, то речь некоторых политиков так же изобилует ими. К примеру, из уст Никиты Белых можно услышать такие выражения, как «политический наезд», «политический заказ». Но можно ли разговорную, малограмотную речь назвать парламентской? Конечно, нет. Очевидно, что речь политика должна быть правильной, экспрессивной, стилистически верной, содержательной и емкой, более того она должна привлекать внимание не нарушением норм, а их соблюдением. Будь это митинг, парламентские слушания или международные переговоры, выступление не должно превращаться в горлобесие.

Речь человека — показатель его культуры. Речь многих политиков — это идеальное пособие по грамматическим, стилистическим и иным ошибкам. Людям, которые взяли на себя ответственность за благосостояние миллионов людей, должны выражать свои мысли правильно, тем самым показывая пример всем гражданам нашей страны.

Социальная структура населения Ярославской области

*Татарникова М.А., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: Краснова Г.Н.*

Социальная структура населения характеризуется совокупностью всех функционирующих общностей, взятых во взаимодействии друг с другом. В широком смысле социальную структуру С. А. Давыдов определил, как строение общества в целом, как систему связей между всеми его основными элементами. В узком смысле слова социальную структуру общества можно определить, как совокупность классов, социальных слоев и групп, которые находятся в единстве и взаимодействии.

В проведенном анализе нами были выделены следующие структурные элементы общества: этническая, демографическая, поселенческая, классовая.

По данным Росстата в 2013 г. численность населения Ярославской области составляла 1271,7 тыс. чел., городское население — 81,89%. Этнический состав Ярославской области по данным переписи 2010 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. — Этнический состав Ярославской области 2010 года

Все население	Человек	В процентах к указавшим национальную принадлежность
русские	1172188	95,97
украинцы	9492	0,78
армяне	7158	0,59
азербайджанцы	5327	0,43
татары	4982	0,41
езиды	3287	0,27

Продолжение таблицы

Все население	Человек	В процентах к указавшим национальную принадлежность
белорусы	2937	0,24
узбеки	1397	0,11
цыгане	1348	0,11
таджики	1219	0,10
грузины	820	0,07
немцы	750	0,06
евреи	688	0,05
Другие национальности	9874	0,81

При исследовании демографической структуры общества Ярославской области нами были выделены следующие основные показатели:

— численность постоянного населения области на 1 января 2014 г. составила 1271,7 тыс. чел.;

— естественная убыль населения в январе-декабре 2013 г. уменьшилась по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 227 человек;

— миграционный прирост превысил численные потери населения на 1,3%.

— естественное движение населения представлено в таблице 2.

**Таблица 2. — Естественное движение населения
(на 1000 человек населения)**

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Родившиеся	11.3	11.1	11.9
Умершие	17.2	15.8	15.9
Естественный прирост, убыль (-)	- 5.9	- 4.7	- 4.0
Браки	8.3	9.3	8.8
Разводы	4.5	4.8	4.7

Поселенческая структура общества Ярославской области 2013 г. следующая: 1041,5 тыс. человек проживали в городской местно-

сти, что составило 81,5% и 230,2 тыс. человек — в сельской, что составило 18,5%.

В заключение отметим, что население является носителем государственных, национальных и исторических ценностей, так же является важным показателем функционирования государства. В процессе развития общества происходит усложнение социальной структуры общества. На основе изучения социальной структуры населения области правительство принимает меры для развития благосостояния области, региона и страны в целом.

Культуртрегерная инновация Ярославского Художественного музея о Крыме — «малой сцене всемирной истории»

Трифаненкова Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Дадианова Т. В.

Выставка Ярославского Художественного музея «Море. Солнце. Крым.» создана в 2011 году, и за три года показана в Новосибирске и Новокузнецке, Кемерово и Красноярске, Калининграде и Саратове. Музей актуализировал культурный продукт, представив ярославцам и гостям нашего города произведения русских мастеров XIX—XX вв., вдохновлённые Крымом. Древняя Таврида... Земля киммерийцев и скифов, тавров и сарматов, греков и армян, готов и гуннов, хазар и печенегов, половцев и русов, генуэзцев и татар, украинцев и великороссов. На протяжении столетий за этот черноморский полуостров боролись крупнейшие державы мира. Неслучайно позднее Крым называли «малой сценой всемирной истории». В 1783 году, после нескольких русско-турецких войн, Крым вошел в состав Российской империи, а, спустя пять лет, его посетила императрица Екатерина II. Государыня по достоинству оценила не только стратегическое значение полуострова и способствовала строительству флота в Севастополе, но и райскую красоту крымской природы. Император Николай I построил на Нижней Ореанде первый в Крыму царский дворец. Затем возвели императорские дворцы в Ливадии, Массандре, не отставали, а подчас и опережали ведомство царского двора, российские вельможи — Воронцовы, Голицыны, Панины. На протяжении второй половины XIX века южное побережье Крыма украсилось роскошными дворцами. Полуостров стал популярным местом от-

дыха петербургской и московской аристократии. Постепенно на крымских берегах появились и более демократичные дачные постройки, которые снимали на лето для отдыха представители российской интеллигенции. Для А.П. Чехова, А.И. Куприна, А.С. Грина, М.А. Волошина и многих, многих других писателей Крым стал не только местом отдохновения, но и давал творческий импульс для создания новых произведений.

С 1870-х годов Крым облюбовали живописцы. Вслед за феоdosийцами И.К. Айвазовским и Л.Ф. Лагорио, воспевавшим Крым как свою родину, на полуостров на этюды стали приезжать и другие художники. Их вдохновляла эпическая красота природы Крыма, своеобразие национальных традиций местных жителей, горы у моря, татарские сакли и жизнь рыбаков, — вот излюбленные мотивы произведений того времени. Художники стремились передать спокойствие, особую гармонию и умиротворение крымских пейзажей. В начале XX столетия в работах, посвященных Крыму, преобладала уже другая тема — радость отдыха, солнце и море, цветы и фрукты, — что соответствовало освоению полуострова как курортного места. Пережив смутное время революции и гражданской войны, Крым начал формироваться как всесоюзная здравница. И именно в таком качестве остался в памяти и до сих пор любим многими россиянами. Уже в 1930-е годы советские художники стали ездить на этюды в Крым, чтобы запечатлеть дома отдыха советских трудящихся, и, тем самым показать достижения страны впервые послереволюционные десятилетия. С 1960-х годов Крым полюбили «дикие туристы», как называли отдыхающих, организовывавших свой отдых самостоятельно. Палатки и походы в горы, песни и стихи у костра — таковы приметы этого отдыха. По-новому осмысливается и крымская земля художниками, стремящимися передать в своих работах не столько реальные виды Крыма, сколько его сокровенную суть, знаковый смысл.

Выставка «Море. Солнце. Крым» открылась в Ярославле 11 марта 2014 года и закроется 11 мая. Недавнее присоединение Крыма к России привлекло много зрителей. Она посвящена Крыму как месту отдыха. На ней представлено 65 произведений художников XIX—XX веков из собрания Ярославского художественного музея. Живописцы разной известности и степени таланта, представители разных стилистических направлений объединены любовью к этому южному курорту, желанием сохранить и воплотить в красках свои крымские впечатления. *По разным причинам более*

половины работ, представленных на выставке, последние 30—40 лет не демонстрировались публике и стали приятным новым открытием для всех любителей живописи. По культуре рологии нам было дано задание преподавателем Т.В. Дадиановой познакомиться с выставкой и выбрать для анализа понравившуюся картину, уделив внимание биографии художника.

Айвазовский (Гайвазовский) Иван Константинович (1817—1900) — художник-маринист. Родился в г. Феодосии в семье мелкого торговца-армянина. Рано начал заниматься живописью (первый учитель — феоdosийский архитектор Кох). В 1833 по ходатайству таврического губернатора А.И. Казначеева он зачисляется «казенным пансионером» в Академию Художеств, где занимается под руководством пейзажиста М.Н. Воробьева и французского мариниста Ф. Тоннера. Ученические работы высоко оценил проф. А.И. Зауэрвейд. В 1835 за «Этюд воздуха над морем» он получил 1-ю серебряную медаль. В Академии Художеств сближается с кружком К. Брюллова, пользуется покровительством Николая I, приобретающего для своих дворцов многие его картины. После окончания (с золотой медалью) АХ два года работает в Крыму, посещает Италию, Германию, Францию, Испанию. В 1843 за полотно «Лодка черкесских пиратов», «Тишь на Средиземном море» и «Остров Капри», получившие награду на Парижской выставке, А. получает звание академика. С 1847 проф. Совершил 5 больших морских плавания, сопровождал князя Константина Николаевича в качестве художника, участвовал в обороне Севастополя, морских походах и сражениях. Состоял живописцем Гл. Морского Штаба с правом ношения адмиральского мундира. За картину «Четыре богатства России» награжден франц. орденом Почётного легиона. Удостоен чести написать свой портрет для галереи палаццо Питти во Флоренции. Среди около 6 тыс. живописных картин (не считая множества рис. и акварелей) — «Девятый вал» (1850) и «Пушкин на берегу моря» (1887, совм. с И. Е. Репиным). *Героический пафос, эмоциональность сближают творчество Айвазовского с романтизмом. Его картины и их репродукции до наших дней сохраняют популярность в домашнем и общественном интерьере. Более всего мне понравилась картина «Парусник у берегов Крыма в лунную ночь».* Она написана масляными красками на холсте И.К. Айвазовским в 1858 году. К этому времени вели-

чайший художник-маринист более десяти лет жил в Феодосии. Там на заработанные от продажи своих полотен деньги, открыл школу искусств, которая в последствие принесла славу Новороссийской губернии (ныне территория Молдавии и Украины) и стала одним из её художественных центров.

В середине композиции трёхмачтовый парусник. Море без движения, спокойное, тихое, не предвещающее бури — только лёгкое колебание водной поверхности, выдающее в нём жизнь. На корабле спущены паруса. Он, так же как и море, недвижим. Кажется, будто природа и человек уже не соперничают друг с другом, а, напротив, сливаются в одно целое. Статичность картины подчёркнута горной грядой, расположенной на дальнем плане — прямо за кораблём. Горы, разрушающие линейность горизонта, как бы говорят о том, что не всё в мире так просто и гладко, даже если на первый взгляд выглядит именно так. Цвета на картине — все оттенки синего: от нежно голубого до чуть ли не переходящего в чёрный, почти смоляной. Многообразие оттенков одного цвета, символизирующего чувственную сторону жизни всего сущего, доносят до нас простую истину: у любви множество граней независимо от того, способен человек воспринимать их или нет.

Роль хореографии в творческом развитии ребёнка

Уткина А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Скопин А.А.

Каждый ребёнок рождается с удивительным волшебным даром — творческим воображением. Только далеко не всегда взрослым удается разбудить в ребенке волшебника. Занятия хореографическим искусством не только вводят детей в мир прекрасного, но и развивают творческое воображение, культуру, манеру поведения в обществе и т.д.

Искусство танца с незапамятных времён занимало в жизни человека важное место. Уже в наскальных рисунках, созданных несколько тысяч лет тому назад, встречаются изображения пляшущих людей. Танец возник тогда, когда чувства, выраженные в пластике и жесте, подчинились ритму или музыке.

Разнообразными движениями и жестами человек передавал свои впечатления от окружающего мира, вкладывая в них своё на-

строение, своё душевное состояние. Танцующие стремились к тому, чтобы каждое движение танца, жест, мимика выражали какую-нибудь мысль, поступок, действие. Танцы вырабатывают культуру движений, шлифуют фигуру, осанку, походку, доставляют человеку радость, удовольствие, расслабляя после нервно-эмоциональных нагрузок.

Сейчас в нашей стране происходит подъем современного танца, он живет и активно развивается. Существуют различные школы, труппы, театры современного и пластического танца, которые отличаются своеобразным стилем хореографии. Ведь современная хореография стремится выразить все устремления сложного противоречивого внутреннего мира человека, помогает понять самих себя. В хореографии ребёнок должен чувствовать свободу, комфорт, внутреннее душевное удовлетворение.

Цель моего исследования — изучить возможности хореографии в преобразовании и развитии ребёнка в танцевальном коллективе.

Хореография — это искусство сочинения танца. Данный термин был впервые использован около 1700 г. в его буквальном значении — нотации или стенографической записи танцевальных па. Впоследствии смысл термина изменился: он стал применяться к замыслу постановщика танцев, своего рода программе балета, и даже шире — к танцевальному искусству в целом.

Современный танец вообрал в себя многие движения и шаги из классического балета, которые вошли в репертуар современного танца. XX век выдвинул трех реформаторов хореографии: Айседору Дункан, Фокина Михаила Михайловича, Горского Александра Алексеевича. Этих знаменитых танцоров должны знать дети, чтобы стремиться к самосовершенствованию.

Талант у детей начинает развиваться в раннем детстве. Поэтому творческими работами нужно начинать заниматься с того времени, как ребенок научится в руках держать какой-либо предмет. Вид деятельности определяется личными интересами ребенка, его способностями, его темпами развития, и его возрастом. В ходе творческого процесса происходит осуществление интересного и плодотворного досуга, развивается стремление к созданию чего-либо, происходит самовыражение ребенка. Также во время работы ребенок выражает различные эмоции.

В своей статье хочу привести пример о своём танцевальном коллективе, где дети с 4х лет начинают своё хореографическое развитие. Каждый ребёнок, придя в коллектив, замкнут, скрыт или наоборот чрезмерно активен, он не знает, как правильно и как красиво себя показать в танце. В хореографическом коллективе маленького танцора с помощью игр, музыкальных этюдов, импровизации развивается пластика тела, фантазия, навыки, слух, уравновешенность, внимательность, что далеко немаловажно для каждой личности. Пластическая импровизация рождается из ассоциативных образов и чувств, вызванных музыкальным произведением, или литературным текстом, образом или картиной. В результате пластической импровизации ребёнок раскрепощается, чувствует себя более уверенно.

Для маленького ребёнка и профессионального танцора пластика-это согласованность, текучесть телодвижений, и жестов, направленная на передачу эмоционального содержания музыкального произведения. Это голос тела, синтез форм, выражающий чувства, настроение, содержание, внутренние движения. Для развития многоуровневого внимания и особой концентрации ребёнка существует броуновское движение в различных скоростях, которое обостряет чувство единого организма. Используются игры на перевоплощение, как в процессе движения, так и в статике. Они способствуют развитию воображения маленького танцора, снятию психофизических зажимов, раскрытию возможностей своего организма.

Таким образом, формирование творчески активной личности ребёнка является одной из важнейших задач современной педагогической науки и практики. Успешное решение этой задачи имеет большое значение, как для общества, так и для самой личности. В практическую деятельность педагога и хореографического развития ребёнка включаются необходимость работы по воспитанию, усовершенствование личности обучающегося и создания новой более эффективной среды образовательного процесса. Современное дополнительное образование ставит на первый план человека и его ценности. Знание, понимание и учёт педагогом индивидуальных особенностей каждого ребёнка лежит в основе предлагаемой системы.

Мотивы для привлечения новых членов в исламские террористические организации

Хорьев Р.А., г. Ярославль, ЯФ МИИТ

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Ветерков А.И.

Террористические организации играют деструктивную роль на внутривнутриполитической арене некоторых государств, подчас их деятельность является одним из дестабилизирующих факторов в ряде регионов, ряд из них входит в список наиболее крупных террористических организаций мира.

Вербовка членов экстремистскими организациями происходит, как правило, в неподконтрольных официальным властям мечетях и медресе (духовных школах мусульман). В последнее время, в связи с актуальностью проблемы исламского экстремизма для нашего общества, появился широкий круг публикаций, где довольно подробно описывается механизм рекрутирования в исламские организации.

Людей привлекают возможностью более подробного изучения Корана, кроме того, в ряде случаев не исключается возможность заработка. Последнее является немаловажным фактором в регионах с тяжелой социально-экономической ситуацией.

Но наиболее значительным фактором является возможность выразить протест против политики официальных властей, особенно в условиях подавления свободы слова и политических репрессий. Неофициальные мечети становятся перевалочным пунктом, через которые будущие боевики направляются в тренировочные лагеря. В ряде государств (Афганистан, Пакистан) медресе выполняют несвойственные им функции подготовки террористов. Известный пакистанский журналист Муххамед Али Анвар отмечает специфику пакистанских медресе, которые готовят в основном солдат ислама для ведения джихада (священной войны мусульман) по всему миру.

Особо следует отметить деятельность эмиссаров исламистских партий и движений, действующих под лозунгами благотворительности и просвещения, одной из функций которых является создание своего рода плацдармов для дальнейшего проникновения радикального исламизма.

Обладая значительной материальной и идеологической поддержкой, они организывают частные мечети, медресе, создают

основу для филиала партии путем вербовки верующих и агитации, при этом делается упор на дискредитацию официального духовенства и представителей властей. Наглядным примером подобной деятельности могут служить страны Центрально — азиатского региона (это бывшие союзные республики в Средней Азии, входившие в состав СССР), где при непосредственном участии миссионеров ряда зарубежных исламистских организаций, таких как «Джамаат-уль-Ислами», «Джамаат-уль-улема» (Пакистан), «Ислами Джамиат уль Туляба» (Афганистан) возникли и окрепли радикальные исламистские группировки. На данный момент известностью обладает Исламское движение Узбекистана (ИДУ), которое на данный момент входит в список наиболее крупных террористических организаций мира.

Практическая деятельность собственно экстремистских организаций включает в себя пропаганду и «джихад» — т.е. активные действия по реализации программы. Пропагандистская деятельность заключается, прежде всего, в распространении агитационной литературы, а также проведении проповедей в подконтрольных мечетях. Выходом из сложившейся ситуации является активизация деятельности агентов спецслужб и устранение главарей и духовных наставников боевиков — ведь история борьбы с терроризмом показала, что другого пути решения проблемы нет.

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Руководитель секции: заведующий кафедрой
уголовно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА*

Кузнецов А.В.

Эвтаназия. Убийство по мотиву сострадания

Котельва Н.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.ю.н., Чернышкова Л.Ю.

Эвтаназия — всякое действие, направленное на то, чтобы положить конец жизни личности, идя на встречу его собственному желанию, и выполненное незаинтересованным лицом.

Английский философ Френсис Бэкон (1561 — 1626 г.) для обозначения легкой безболезненной смерти ввел термин ЭВТАНАЗИЯ. Данное слово образовалось из двух греческих слов («танатос» — смерть, «эв» — хорошая), т.е. эвтаназия это хорошая и спокойная смерть, без мучений и страданий.»

Также в ст. 14 «Врач и право пациента на достойную смерть Этического Кодекса Российского врача», говорится: Эвтаназия, как акт преднамеренного лишения жизни пациента по его просьбе, или по просьбе его близких, недопустима, в том числе и в форме пассивной эвтаназии.

Идея эвтаназии в конце XX века становится всё более популярной. Однако Клятва Гиппократов противоречит реализации идеи эвтаназии:

Я не дам никому просимого у меня смертельного средства и не покажу пути для подобного замысла.

Эвтаназия существует в двух видах:

1. пассивная (намеренное прекращение медиками поддерживающей терапии больного), 2. активная (введение умирающему медицинских препаратов, либо другие действия, которые влекут за собой быструю и безболезненную смерть).

Формы эвтаназии:

2. «Убийство из милосердия». 2. Самоубийство, которое происходит под руководством врача. 3. Врач принимает активное участие в смерти больного, т.е. вводит препарат, приводящий к смерти человека по собственному решению самого страдальца.

Но кроме вопроса о возможной легализации эвтаназии в России, также существует и второй вопрос, не менее важный в данной теме.

Кто будет «исполнителем» эвтаназии?!

В основном, в тех странах, где она разрешена, указывается, что это должны быть медицинские работники.

На проведенных в США опросах, на вопрос кто должен ее осуществлять, 25% ответили — врач, а 35% — специалист, т.е. медики с радостью перепоручили бы эту функцию кому — нибудь другому.

Эвтаназия, или легкая смерть, при соблюдении весьма строгих правил законодательно разрешена **в Нидерландах, Бельгии и штате Орегон (США)**. Реально же, она действует практически во всех странах мира, даже там, где категорически запрещена.

В России лицо, которое осуществляет эвтаназию, несет уголовную ответственность.

Имеет ли человек право сам решать, КАК и КОГДА ему умирать?

На одной чаше весов — врачебная этика и христианское учение, на другой — невыносимые страдания, освободить от которых может только смерть.

А пока об этом спорят, 7 млн. человек в мире ежегодно пытаются покончить собой. Из них 500 тыс. человек — удачно.

Механизмы защиты авторского права в Интернете

Готина О.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Макаров И.И.

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации авторское право — это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

Правообладатель (автор или его правопреемник) для оповещения о принадлежащем ему исключительном праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

1. ©, латинской буквы «С» в окружности;
2. имени или наименования правообладателя;
3. года первого опубликования произведения.

Такой формат оповещения был установлен Всемирной (Женевской) конвенцией об авторском праве 1952 года. Однако, к настоящему времени оно имеет чисто информационный характер и не может защитить автора.

Проблема защита авторского права в сети Интернет сейчас стоит очень остро. Интернет представляет из себя обширное пространство, которое сложно контролировать. Сама его суть состоит в обмене информацией. Люди, имея доступ во всемирную паутину, просматривают различные материалы, зачастую являющиеся объектами авторского права, загружают их на носители, после чего делятся полученными материалами. Как только объект авторского права загружен на жесткий диск или каким-либо другим способом скопирован и выложен в свободный доступ без разрешения автора, возникает проблема нарушения авторского права.

На данный момент существуют различные механические средства для защиты авторского права в Интернете, это программные и программно-аппаратные средства. Так называемые «DRM» — аббревиатура от английского выражения «digital rights management», которое переводится как «цифровое управление правами». Они ограничивают или затрудняют действия с авторским контентом в электронной форме, такими как: копирование, скачивание, модификация, просмотр и т.п. Такими средствами защиты пользуются Amazon, Apple Inc, Microsoft, Electronic Arts, Sony и др.

Есть как противники, так и сторонники данного метода. Первые считают, что действительной пользы это не приносит, другие, что такие меры электронного блокирования необходимы для защиты интеллектуальной собственности.

Еще одним способом защиты авторского права является работа профессиональных кампаний, задача которых состоит в удалении пиратского контента из сети Интернет. Примером такой кампании может быть сайт Link-busters.com. Эта современная технология позволяет контролировать Интернет, выявляя нарушения авторских прав и пресекая их. При обнаружении нарушения авторского права автоматически отправляется извещение каждому нарушителю. Link-busters утверждает что они удаляют таким образом 99% пиратского контента с файлообменников и 70% с торент-сайтов. Такими средствами защиты пользуются Armada Music, Flamingo Records и тд.

В такой крупной сети как Интернет достаточно сложно регулировать соблюдение авторских прав, но решением проблемы может стать развитие ресурсов, которые предоставляли бы авторский продукт по разумным ценам и напрямую сотрудничали с авторами. Сейчас существует множество сайтов, которые не только незаконно распространяют авторский контент, но и получают за это деньги. Налаживание прямого сотрудничества с авторами и раз-

витие таких сервисов позволит получать доход авторам, а не третьим лицам. Для защиты можно использовать уже существующую систему поиска и изъятия контента, размещенного с нарушением авторского права, подняв его с уровня платной услуги, до уровня государственного механизма регулирования и защиты авторского права. При этом можно ввести санкции для сайтов, злостно нарушающих авторские права и в особенности при этом извлекающих выгоду в виду денежных или иных средств, которые присваиваются себе лицами, не являющимися субъектами авторских прав.

Не эффективность работы судебной системы

Фанеева А.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

В своей статье я хотела бы поговорить об одной из трех наиболее значимых и независимых систем власти — о судебной системе. В настоящее время, выйдя из постсоциалистического периода, наше государство нацелено на развитие, в том числе и в правовой сфере. Доблестные юристы и депутаты трудятся на благо нашей страны, издают законы, пытаются защитить права граждан, предпринимателей, организаций, пытаются ограничить страну от произвола, обеспечить благополучие и процветание России, видя в ней развитое демократическое правовое государство. Это все хорошо. Но это развитие, к сожалению, не достигло еще тех результатов, которых хотелось бы, по сравнению хотя бы со странами Запада.

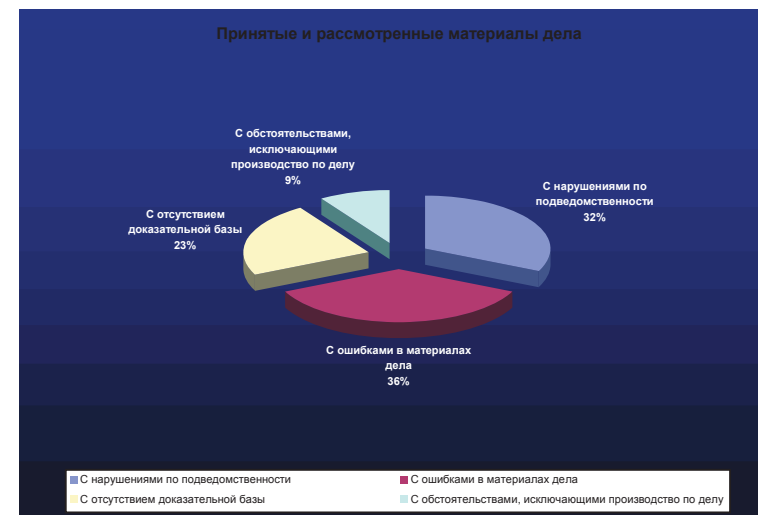
Ни для кого не секрет, что суд в России — это последнее место, куда простой гражданин обратится за защитой своих прав. Перед этим он перепробует все возможные способы решить свою проблему, нежели втянуть себя в длительный судебный процесс. Некоторые вообще сдаются. И причиной является именно длительность и, что не мало важно, недоверие. Недоверие к тому, что суд сможет восстановить незаконно нарушенные права гражданина, возместить ущерб, наказать виновных.

До недавнего времени я не понимала этого недоверия, пока лично не столкнулась с этой проблемой. Мне очень часто приходится бывать в судах по долгу служебных обязанностей, я не имею возможности избежать похода в тот или иной суд. Сторонами по делу в основном являются какой-либо административный орган и юридическое лицо. Сразу хочу заметить, что речь пойдет лишь о мировых и районных судах первой и второй инстанций, и я ни в

какой мере не хочу умалять авторитет органов судебной власти либо причинить ущерб репутации какого-либо судьи.

Не вызывает сомнения тот факт, что судебная система — именно независимая и беспристрастная. Это закреплено в высшем законе РФ — Конституции Российской Федерации, а в частности, в ст. 10, ст.120 и ст.50., и также в федеральном конституционном законе «О судебной системе Российской Федерации», в законе Российской Федерации № 3132-1 «О статусе судей Российской Федерации» и в многочисленных федеральных законах. Из этого следует, что именно судья должен безоговорочно следовать действующим законам при принятии того или иного решения или постановления, неуклонно защищать права граждан и юридических лиц, восстанавливать справедливость и поддерживать авторитет судебной власти. Но что же происходит на самом деле? Я анализирую это на собственном примере.

Начиная с 2014 года я приняла участие в 27 судебных процессах. В 82 (!) процентах случаях материалы дела собраны административными органами, а в последствии приняты и рассмотрены судами, с нарушением действующих процессуальных норм законодательства (в частности нарушение норм КоАП РФ, ГПК РФ и Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 5 от 24.03.2005 года и некоторых других) иногда даже грубейшими процессуальными нарушениями, в том числе с нарушением сроков принятия и рассмотрения дел. А в 3 процентах случаях материалы дела просто не нашли.



Несмотря на это, при принятии решения по делу в судебном заседании, судьи упорно продолжают не замечать эти нарушения, не принимая во внимание то, что допустимость доказательства определяется соблюдением закона при получении, закреплении этих доказательств. Это правило относится не только к осуществлению правосудия, но и ко всем стадиям, действиям, решениям в судопроизводстве. Тем не менее, пренебрегая этим, судья выносит обвинительный приговор. Почему? Закон должен соблюдать только привлекаемый к ответственности? Следовательно, к административным и судебным органам это не относится. Я считаю, это идеологически и теоретически невозможно, что независимый, незаинтересованный, и, в конце концов, образованный судья своими решениями нарушал законные права и интересы граждан, так почему же на практике получается наоборот? Большая загруженность в работе? Некомпетентность? Нежелание работать? Коррупция? Субъективное мнение о привлекаемом к ответственности? Что мешает судьям тщательно рассматривать каждое дело, проверять законность обвинения и представленных доказательств, истребовать эти доказательства, соблюдать нормы законодательства при принятии решений, не нарушать права сторон на судопроизводство и т.д.? Ведь для кого-то именно решение судьи будет являться, возможно, наиболее значимым в его жизни.

А главное, какую ответственность несет судья за свои решения, даже если они будут признаны незаконными вышестоящим судом? Дисциплинарную? И то только в том случае, если на него поступит жалоба. По моему мнению, судьи часто пользуются фразой в законе, что «решение принимается на усмотрение суда». А где граница этого «усмотрения» и насколько оно законно. Проблема «усмотрения» суда является значительным пробелом в российском законодательстве, надеюсь, наше государство постарается решить ее в будущем.

Делая вывод из вышесказанного — судебная система работает не эффективно. Большую роль в этом играет именно человеческий фактор. Необходимо более тщательно выбирать кандидатов в судьи, проверять их квалификацию, оценивать реальные результаты их работы, проводить проверки, а самое главное — ужесточить ответственность. В противном случае наше государство еще долго не сможет достигнуть того желаемого статуса правового демократического государства, к которому она так упорно стремится.

Преступления против половой неприкосновенности женщины в семье

Баланцев С.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности — в уголовном праве группа преступлений, грубо посягающих на сложившийся в обществе уклад половых отношений и основные принципы половой нравственности. Отношение полов в большей степени основывается на моральных нормах, которые приемлемы для данного общества. В одних случаях нарушение норм морали вызывает лишь осуждение окружающих, в других, когда действие таких норм оказывается исчерпанным, речь идет о нарушении половой свободы и половой неприкосновенности, преследуемых уголовным законом. Половая свобода относится к жизнедеятельности лиц, достигших, по общему правилу совершеннолетия, или, во всяком случае, 16 лет. Каждый человек, достигший этого возраста, реализует половую свободу по собственному усмотрению. Половая неприкосновенность любого человека (от рождения и до старости) во всех случаях защищается государством. Нарушение половой неприкосновенности всегда нарушает и половую свободу. Ответственность за половые преступления предусмотрена в главе 18 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Актуальность данной темы состоит в том, что преступления, посягающие на половую свободу и половую неприкосновенность составляет 10% среди преступлений против личности и 0,5% среди всех преступлений. Многие преступления связанные с половой свободой и половой неприкосновенностью так и остаются без наказания, потому что потерпевшая или потерпевший не обращаются за помощью в правоохранительные органы. Так же является проблемой то, что дети, подвергающиеся насилию в семье со стороны близких людей или даже от посторонних, боятся об этом рассказать или не понимают весь смысл происходящего с ними. Правоохранительным органам сложно отследить преступления, посягающие на половую неприкосновенность детей, так как в большинстве случаев это латентные преступления, которые происходят не на глазах у всех, а тихо «за закрытыми дверями».

Что касается темы нашего исследования, то в нем, речь пойдет непосредственно, о преступлениях против половой неприкосно-

венности женщины в семье. Эта тема волнует многих. Основной вопрос, ответить на который нам хотелось бы в ходе исследования, это вопрос о том, следует ли данную категорию преступлений относить к самостоятельным? Нужно ли сделать наказание за совершённое деяние более строгим?

Для начала необходимо выяснить, что же является объектом сексуальной сферы жизни людей. Это, непосредственно, нормальные половые отношения в обществе. Следует выделить следующие элементы — разнополость партнёров, добровольность, достижение соответствующего возраста, сношение нормальным половым путём, отсутствие близкого родства у партнёров. Уголовное законодательство Российской Федерации обеспечивает надлежащее внимание граждан нашей страны на все эти пункты. В случае нарушения, следуют соответствующие санкции в виде наказания. Необходимо выделить две группы преступлений — против половой свободы и преступления против половой неприкосновенности. В ходе нашего исследования мы будем обращать более пристальное внимание на второй вид преступлений. И так — что же такое половая неприкосновенность женщины в семье — это в первую очередь её желание, если касаться супругов, в интимных отношениях следовать только своим желаниям, которые должны являться добровольными. Важное значение имеет элемент ДОБРОВОЛЬНОСТЬ. То есть никто без воли женщины, даже её муж, не имеет никакого права вступить с ней в половую близость.

Мы, считаем актуальным проанализировать соответствующие положения Уголовного кодекса РФ. Ст. 131 УК РФ чётко разъясняет нам такой научный термин как изнасилование. Это половое сношение с применением насилия или угрозой его применения к потерпевшей или к другим лица либо с использование беспомощного состояния потерпевшей. Санкция за данное преступление — от трёх до шести лет лишения свободы. Часть 2 ст. 131 раскрывает нам изнасилование совершённое группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, так же изнасилование соединённое с угрозой убийством и повлекшее заражение венерической болезнью. Часть 3 — изнасилование несовершеннолетней. Часть 4 — повлекшее смерть потерпевшей и лица, не достигшего 14 — ти летнего возраста. Мы можем сделать такой вывод, что нет в статье 131 УК РФ положений касающихся преступлений против половой неприкосновенности женщины в семье. Получается что, преступник будет нести ответственность по части 1 ст. 131. На по-

верхности остаётся вопрос, не являются ли данные обстоятельстваотягчающими.

Очевиден тот факт, что законодательство в нашей стране гуманно. Очень часто получается так, что лицо, совершившее преступление остаётся безнаказанным. Особое внимание здесь необходимо уделить именно преступлениям в сексуальной сфере. Изнасилование оставляет тяжелейший отпечаток на жизни потерпевшей, на её общем духовном состоянии. Жертвы боятся стать изгоями в обществе, людьми вслед которым будут плевать, боятся косых взглядов. На счёт изнасилований в семье статистика ещё хуже. Потерпевшие просто не заявляют о случившемся в 80% случаях. Очень часто это приводит к беде. Иногда в средствах массовой информации приходится видеть такие заголовки статей как — дочь убила отца за постоянные сексуальные домогательства, жена убила мужа, заступаясь за беззащитную дочь. В СМИ попадает лишь мизерная часть того, что происходит на самом деле. Определённую роль в этом играет то, что на жертв морально давит глава семейства — мужчина. На наш взгляд, если мы хотим добиться того, чтобы за подобные преступления насильники несли соответствующее наказание, нужно ввести в УК РФ дополнительную часть — «нарушение половой неприкосновенности женщины в семье». Отягчающим обстоятельством будет являться сексуальное насилие в отношении детей женского пола, родных сестёр, а изнасилование мужем жены квалифицировать по ч. 1 ст. 131.

Государственная политика в области правового регулирования труда молодежи

Дегтярева А.А., г.Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.ю.н., Бадоев М.Т.,

Политика играет, как известно, определяющую роль в жизни любого общества. В зависимости от своей направленности она подразделяется на политику внешнюю и политику внутреннюю. В свою очередь последняя по сфере осуществления соответствующей государственной деятельности может быть дифференцирована на политику экономическую, социальную, культурную, техническую и пр.

Молодежная политика составляет часть общей внутренней социальной политики государства по поддержанию нормальной жизнедеятельности общества во всех ее областях. В этом смысле

данная политика должна отличаться постоянством и выражаться в целенаправленном воздействии государства на общественные отношения, возникающие в процессе жизнедеятельности молодежи вообще и в том числе в сфере труда.

Государственное регулирование по обеспечению занятости и трудоустройства молодежи должно быть направлено:

1. На образование молодежи. Образование молодежи — проблема комплексная, ее решение предполагает взаимодействие и сотрудничество разных структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Одним из направлений деятельности является содействие дополнительному образованию молодежи через организацию и функционирование профильных клубов и центров дополнительного образования.

2. Содействие профессиональной подготовке молодежи (обучение). Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработной молодежи осуществляются в образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования, учебных центрах органов службы занятости, образовательных подразделениях организаций или в иных учебных заведениях в соответствии с заключаемыми органами службы занятости договорами.

3. Изменение порядка приема молодежи на работу. Работодатели сегодня предъявляют завышенные требования к молодым специалистам. Многие компании не видят перспектив применения труда подростков и молодежи и относятся к их способностям и возможностям с большим неуважением, не видят для них условий карьерного роста в рамках своего предприятия. Следовательно, основной мерой по социальной поддержке молодежи может стать смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и др.

4. Квотирование мест для молодежи. Для усиления социальной защищенности молодых людей в некоторых муниципальных образованиях уже приняты постановления о квотировании рабочих мест для молодежи. Однако вследствие отсутствия закона о квотировании рабочих мест для молодежи социально незащищенным категориям молодых людей не гарантируется получение рабочих мест.

5. Ярмарки вакансий и учебных рабочих мест. Основная цель вакансий — организация помощи в поиске рабочих и учебных мест, а работодателям — в подборе кандидатов на имеющиеся вакансии.

6. Привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам. Элементом поддержки безработной молодежи является финансирование государством общественных работ и привлечение к ним молодежи.

Таким образом, можно увидеть, что исправить ситуацию может лишь полный пересмотр аспектов экономической и социальной политики государства, связанных с этой проблемой, что может произойти при внесении данной проблемы в стратегию государственной молодежной политики.

Правовое регулирование электронной торговли

Зубрувайте А.В., Курочкина М.А., г. Ярославль ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Макаров И.И.

Согласно Федеральному Закону «Об электронной торговле» электронная торговля — это заключение путем обмена электронными документами следующих сделок, предусмотренных ГК РФ (но не ограничиваясь ими): купля-продажа, поставка, возмездное оказание услуг, перевозка, заем и кредит, финансирование под уступку денежного требования, банковский вклад, банковский счет, расчеты, хранение, страхование, поручение, комиссия, агентирование, доверительное управление имуществом, коммерческая концессия, простое товарищество, публичное обещание награды, публичный конкурс, а также приобретение и осуществление с использованием электронных средств иных прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности. Другими словами электронная торговля — это финансовые сделки и операции, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а так же переводы денежных средств.

Некое подобие электронной торговли зародилось еще до появления интернета. В 40-х годах XIX века самые крупные американские торговые системы были объединены телеграфной сетью, по которой передавалась информация о ценах на рынках в разных концах страны, которая получила название «телеграфные переводы». На смену телеграфным переводам пришли электронные средства передачи финансовой информации — процесс, в ходе которого один банк посылал телекс другому, поручая ему перевести денежные средства.

Изначально электронной торговлей пользовались, преимущественно, государственные органы, крупные финансовые организации и предприятия. В наше время такую возможность имеют все желающие, имеющие доступ к сети Интернет. Таким образом, мировая экономика приобретает всё более виртуальный характер — виртуальные банки, магазины, библиотеки, биржи — всё это уже действительность дня.

Электронная торговля существенно отличается от реальной розничной торговли. Технология обслуживания покупателя при электронной торговле включает в себя следующие операции:

- выбор товара;
- заказ товара;
- оплата товара;
- доставка товара покупателю.

Электронная торговля имеет несколько разновидностей, но осуществляется, в основном, с использованием компьютера. Сюда относится продажа через Интернет, виртуальные «интернет-магазины» и с помощью электронной почты.

Большинство крупных интернет-магазинов использует следующие виды оплаты:

- наличными курьеру;
- перевод через Сберегательный банк РФ или другие банки;
- безналичное перечисление со счетов юридических лиц;
- оплата кредитной картой;
- оплата через специальные платежные системы: WebMoney, Яндекс.Деньги и т.п. С помощью этих систем пользователи Интернета могут осуществлять безопасные наличные расчеты в реальном времени: переводить средства другим пользователям, оплачивать товары и услуги через Интернет;
- почтовый или телеграфный перевод;
- наложенный платеж;
- электронные деньги.

Преимущества электронной торговли заключаются в следующем:

- использование различных способов оплаты товара;
- доставка осуществляется курьерской службой (часто бесплатно) или по почте. Покупатель может забрать товар сам;
- заказ можно отменить или дополнить уже после оформления, достаточно написать письмо на сайт;
- возможность в любой момент, в любом месте, где есть компьютер, подключенный к Интернету, ознакомиться с новыми поступлениями, новыми акциями, новыми скидками.

Правовое положение собственности во Франции

Котельва Н.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецова Н.В.

Собственность занимает одно из центральных мест в системе производства, распределения и обмена в любом обществе. Правовое положение собственности, ее различных видов, форм определяется той экономической системой, которая существует в стране и основные положения которой закреплены в современных конституциях. Более детально отношения собственности регулируются гражданскими и торговыми кодексами.

Во Франции правовая регламентация право собственности осуществляется на основании положений Гражданского кодекса Франции 1804 г., именуемого с 1807 г. также Кодексом Наполеона. На содержание статей, посвященных праву собственности, наибольшее влияние оказали революционное законодательство и римское право. От юристов Древнего Рима идет определение права собственности как абсолютного права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Однако в действительности ни тогда, ни в современном гражданском праве абсолютным правом оно не было. В Риме существовали узурфрукты и сервитуты (право другого пользоваться в определенной ситуации чужим имуществом или его плодами).

Гражданский кодекс Франции 1804 г. (далее — кодекс) не дает определения права собственности, а только перечисляет основные правомочия собственника — пользование и распоряжение вещами. При этом провозглашается абсолютный характер собственности. Кодекс в зависимости от субъекта права подразделяет собственность на:

- 1) индивидуальную (частную);
- 2) государственную (общественное обладание);
- 3) общинно-коммунальную.

В кодексе детально регламентированы права собственника земельного участка, сервитут, порядок раздела недвижимого имущества между наследниками, залог земли и т. п.

Помимо права собственности Кодекс Наполеона знает и другие вещные права: право на чужие вещи (узурфрукт, проживание в чужом доме, сервитут, право залога), владение, держание.

Кодекс Наполеона уничтожил различие между родовым и благоприобретенным имуществом, запретил субституции, разрешил мену недвижимых имуществ.

Любое иностранное физическое или юридическое лицо имеет право приобрести недвижимость во Франции. Права иностранного собственника ничем не ограничены. Право собственности дает возможность получить многократную визу на въезд во Францию, а со временем и вид на жительство.

Одним из основополагающих конституционных принципов, гарантирующих соблюдение прав человека, является принцип неприкосновенности собственности. Положения о неприкосновенности собственности были записаны во французском законодательстве сразу же после победы буржуазных революций. Статья 17 французской Декларации прав человека и гражданина гласит: частная собственность священна и неприкосновенна.

Таким образом, можно сделать вывод, что Кодекс Наполеона оказал огромное воздействие на процесс становления гражданского права во Франции, где сформировалась целая система норм, регулирующих большинство институтов гражданского права и в том числе институт права собственности. Данный кодекс послужил в XIX в. образцом для проведения кодификации гражданского права в большинстве государств Европейского и Американского континентов. Он стал образцом для создания гражданских кодексов в Италии, Бельгии, Голландии, Польше, Швейцарии и других странах. В некоторых странах (Гаити — 1825 г., Доминиканская Республика — 1884 г. и др.) гражданские кодексы составлялись непосредственно по французскому образцу, воспроизводили текстуально основные его разделы. В своей основе кодекс Наполеона 1804 г. и поныне составляет действующий свод гражданского права Франции.

Возмещение вреда вследствие некачественного оказания медицинской услуги

Куделина М.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель — к.ю.н., Макаров И.И.

Вопросы гражданско-правовой ответственности лечебных учреждений в последние годы приобрели большую актуальность. Это обусловлено: признанием возмездного характера медицинских услуг; развитием договорных отношений в медицине; становлением частной системы здравоохранения; расширением механизмов судебной защиты прав граждан и другими причинами. Оказание медицин-

ских услуг ненадлежащего качества зачастую приводит не только к неудовлетворенности больного или к нарушению условий договора, но и к причинению вреда здоровью и даже жизни пациента.

Гражданско-правовую ответственность несут лечебные учреждения, а также медицинские работники, занимающиеся частной практикой. В соответствии со ст. 1068 ГК РФ, юридическое лицо возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых обязанностей.

Деликтная и договорная ответственность.

Ответственность в гражданском праве делится на деликтную и договорную. Применительно к случаям ненадлежащего лечения вопрос о соотношении этих видов ответственности должен решаться в пользу деликтной, поскольку договорные отношения между лечебным учреждением и пациентом формируются далеко не всегда.

В случаях причинения вреда жизни и здоровью гражданское право выделяет различные формы вины, но лишь по отношению к потерпевшему. Следовательно, форма вины гражданского ответчика (например, медицинского учреждения) не влияет на наступление деликтной ответственности. Но степень вины должна учитываться судом при определении размера компенсации морального вреда.

Возмещение вреда здоровью:

1. Возмещение убытков: под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести в дальнейшем для восстановления нарушенного права. Убытки делятся на реальный ущерб и неполученные доходы. Применительно к случаям ненадлежащего лечения прямой ущерб составляют расходы, которые были понесены пациентом (оплата стоимости лечения, приобретенных лекарств и т. д.). В соответствии со ст. 20 Закона РФ «О защите прав потребителей», пациент, являющийся потребителем медицинской услуги, при обнаружении ее недостатков вправе по своему выбору потребовать: безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги; соответствующего уменьшения цены услуги; безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы (например, при протезировании); возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги (чаще всего третьими лицами, т. е. другим медицинским учреждением).

2. Исчисление убытков гражданину причиненному вред жизни и здоровью: возмещению подлежит утраченный заработок (доход),

который пациент имел либо определенно мог иметь. При определении утраченного заработка пенсия по инвалидности и другие пенсии и пособия не принимаются во внимание и не влекут уменьшения размера возмещения вреда. А также не засчитывается заработок, получаемый гражданином после повреждения здоровья.

3. Возмещение вреда причиненному здоровью несовершеннолетнего: если вред был причинен здоровью несовершеннолетнего, не достигшего 14 лет, либо от 14 до 18 лет, возмещению подлежит утрата или уменьшение его трудоспособности, исходя из 5-кратного размера минимальной оплаты труда. После начала трудовой деятельности несовершеннолетний вправе требовать увеличения размера возмещения вреда исходя из получаемого заработка, но не ниже размера вознаграждения, установленного по занимаемой им должности, или заработка работника той же квалификации по месту его работы.

4. Возмещение вреда медицинских учреждений, если наступила смерть гражданина: в этом случае право на возмещение вреда предоставляется нетрудоспособным лицам, находившимся на иждивении умершего; ребенку умершего, родившемуся после его смерти, а также одному из родителей, супругу или другому члену семьи, который не работает и осуществляет уход за детьми, внуками, братьями или сестрами умершего, не достигшими 14 лет, либо хотя и достигшими указанного возраста, но по медицинскому заключению нуждающимися по состоянию здоровья в постороннем уходе. Лица, ответственные за вред, обязаны возместить необходимые расходы на погребение лицу, понесшему эти расходы.

5. Компенсации по дополнительно понесенным расходам пациента: при причинении вреда здоровью компенсации подлежат дополнительно понесенные расходы (на лечение, в том числе диетическое питание, приобретение лекарств, протезирование, посторонний уход), если установлено, что потерпевший нуждается в этих видах помощи и ухода и не имеет права на их бесплатное получение.

Я думаю, что для урегулирования данного вопроса можно найти два выхода. Первый — это законодательно закрепить минимальный размер компенсации морального вреда за причинение вреда жизни и здоровью в зависимости от степени тяжести травмы. Второй — закрепить в законе понятие «органического вреда», т.е. установить обязанность причинителя вреда возмещать его в установленном законом объеме. Следовательно, в силу специфики

вреда жизни и здоровью необходимы дополнительные гарантии его возмещения. В настоящее время законодательные положения не позволяют в полной мере обеспечить защиту жизни и здоровья как важнейших нематериальных благ гражданина. Я думаю, что изложенные предложения могли бы в какой-то мере способствовать решению данной проблемы.

Следственный осмотр православного храма

Кулбаев Р.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель — Кузнецов А.В.

«Защищать и сохранять свое культурное наследие — право и обязанность каждого народа, поскольку лицо общества отражается в ценностях, которые являются источником созидания...».

(Декларация Всемирной конференции о политике области культуры.)

(Мехико, 26 июня — 6 августа, 1982 г.)

Преступления против собственности и борьба с ними превратились в одну из самых актуальных проблем. Среди преступлений против собственности наиболее распространёнными являются хищения, которые представляют большую общественную опасность. В основном — это иконы древнерусской живописи, предметы религиозного культа, и др. Здания религиозных культов по частоте совершаемых из них хищений занимают второе место (после квартир и частных домов), поэтому результативность раскрытия преступления во многом зависит от ряда нестандартных, но немало важных методов и действий сотрудников полиции.

При осмотре места происшествия, а также при осмотре предмета, имеющего особую ценность, необходимо участие специалиста соответствующего профиля (например, искусствоведа). Чтобы квалифицированно описывать изображения, выполненные на иконах, необходимо обладать значительными познаниями в области иконографии, что позволит восполнить данный пробел в знаниях иконографии следователя. Кроме того, в осмотре места происшествия обязательно должен участвовать специалист-криминалист.

Самая священная часть храма — алтарь, который отгорожен деревянной или каменной стеной — иконостасом, в котором в один или несколько рядов расположены иконы различных размеров. Нижний

ряд иконостаса называется «местный», второй ряд — «праздничный», третий — «деисусный», четвертый и пятый — святых отцов и пророков. Названия рядов иконостаса связаны с типами икон, которые в них находятся. Например, в праздничном ряду располагаются иконы, изображающие великие праздники: Рождество Богородицы, Благовещение, Рождество Христово, Сретение, Вход Господень в Иерусалим, Воскресение, Вознесение, Преображение и др. Эти иконы, как правило, сравнительно небольших размеров. По этой причине, и, главное, по причине их особой ценности (во многих храмах это древние иконы) именно они становятся предметами хищений. В алтаре перед Царскими вратами находится Святой Престол (прямоугольный стол). Слева от Престола, если стоять к нему лицом, — Жертвенник (прямоугольный стол несколько меньшей высотой). На них находятся священные предметы, которые могут представлять особую ценность: потир, дарохранительница (особые сосуды), Евангелие, крест, дискос (особое блюдо) и др. Эти предметы могут быть изготовлены из драгоценных металлов и украшены драгоценными камнями.

Осмотр храма необходимо осуществлять при условии соблюдения религиозных канонов. В частности, речь идет о запрете применения в храме служебно-розыскной собаки и недопустимости нахождения женщин в алтаре.

Необходимо тщательно осмотреть предполагаемое место проникновения в храм лица, совершившего преступление. Это могут быть звонница, прилегающее к храму подсобное помещение, окно. В ходе осмотра необходимо составлять схему храма (одну или несколько, в зависимости от количества помещений). Рекомендуется также использовать видеозапись (в связи со сложностью восприятия специальной терминологии).

Ведение протокола предусматривает специфику фиксации результатов осмотра. В литературе предлагается при описании помещения храма употреблять такие словосочетания как, например, «северная сторона южного придела», или по именам святых, которым они посвящены (их иконы находятся, как правило, в нижнем (местном) ряду иконостаса, справа от Царских врат). Например, «придел Казанской иконы Божьей Матери», «придел Святителя Николая» и т.п.

Если похищены иконы, которые находились в киотах, то необходимо замерять внутренние размеры этих киотов. В протоколе осмотра места происшествия не следует упоминать отсутствующие

(похищенные) предметы. Необходимо подробно описывать места, где они находились, отмечать эти места на схемах. Например, киоты, в которых нет икон.

Сложность предъявления для опознания предмета, имеющего особую ценность, обусловлена подбором похожих предметов, а также описанием его внешнего вида при предварительном допросе опознающего лица.

Ход предъявления для опознания предмета рекомендуется фиксировать при помощи видеозаписи.

По делам рассматриваемой категории может возникнуть необходимость в проведении таких специфических экспертиз как дендрологическая (для определения возраста и породы досок, из которых изготовлены иконы), геммологическая (для установления природы драгоценных камней), пробирная (для определения состава сплавов) и др.

Так, дендрологическая экспертиза проводится ЭКЦ МВД РФ, ГосНИИ реставрации Министерства культуры РФ, кафедрами высших растений биологического факультета МГУ, ботанических и лесотехнических вузов.

Геммологическая экспертиза проводится ЭКЦ МВД РФ, кафедрами минералогии высших учебных заведений и НИИ, минералогическими музеями, пунктами по ремонту и изготовлению ювелирных изделий и т.д.

Перед назначением данных экспертиз целесообразно получить консультацию специалиста, чтобы грамотно поставить вопросы и правильно подготовить объекты, направляемые на исследование. Кроме того, при расследовании хищений предметов, имеющих особую ценность, назначаются и традиционные экспертизы: дактилоскопическая, трасологическая, почерковедческая, фоноскопическая и др.

Необходимо тщательно подходить к допросу и потерпевшего: при подготовке к нему собрать максимально возможную информацию о самом потерпевшем и его связях, занятиях; наладить психологический контакт с потерпевшим, что немаловажно для получения нужной информации во время допроса; после допроса — проверить данные, полученные из показаний потерпевшего (путем допросов свидетелей, запросов в различные организации и др.). При допросе потерпевшего необходимо учитывать, что он может назвать не всех своих знакомых, по мотивам боязни осложнения с ними отношений, а также нежелания признавать факт связи с отдельными лицами. Также может сыграть негативную роль стрем-

ление потерпевшего скрыть, где и на какие средства приобретены некоторые предметы. Поэтому важно подготовить как можно больше информации.

Таким образом, особенности расследования хищения предметов, имеющих особую ценность, обусловлены, в первую очередь, предметом преступного посягательства. Это влечет за собой необходимость привлечения специалистов различных профилей для проведения осмотра места происшествия, осмотра предмета, подбора предметов для предъявления опознания, для консультаций перед назначением экспертизы и др.

Особенности правового регулирования института банкротства кредитных организаций в России

Лебедева Е.А., г. Ярославль, ЯФ МЭСИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Гусар С.А.

Несостоятельность (банкротство) — одна из старейших экономических и юридических категорий, известных еще правовой системе Древнего Рима. Этот институт всегда выступал в качестве одного из ключевых регуляторов экономических процессов в обществе, обеспечивал стабильность и устойчивость хозяйственного оборота. Социально-экономическая важность института банкротства диктовала необходимость разработки специального законодательства, способного обеспечить адекватное правовое регулирование комплекса вопросов, связанных с банкротством.

В настоящее время в Российской Федерации в основном сформировалась система законодательства о банкротстве. Центральное место в ней отводится Федеральному закону № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», нормативно развивающему общие положения о банкротстве юридических лиц, включенные в ГК. Действие Закона о банкротстве распространяется на все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (за исключением казенных предприятий), на некоммерческие организации, действующие в форме потребительского кооператива, благотворительного или иного фонда. Вместе с тем нормы Закона о банкротстве вторичны, применяются субсидиарно при регулировании процедур банкротства отдельных категорий должников.

Объектом специального правового регулирования, в частности, выступает институт банкротства кредитных организаций, его

положения закреплены Федеральным законом №40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». В данном законе достаточно много норм, аналогичных нормам общего закона о банкротстве, однако есть и специфические моменты, что подтверждает особую роль кредитных организаций в современном российском обществе.

Основные различия заключаются в следующем. Во-первых, в рассматриваемых законах само определение банкротства различно. Общий Закон о банкротстве под несостоятельностью понимает признанную арбитражным судом неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязательства по уплате обязательных платежей. При этом должник признается неспособным удовлетворить требования кредиторов и обязанности по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения. Что касается полного объема неисполненных обязательств в качестве признака банкротства, то использование этого выражения значительно снижает возможность возбуждения процедуры банкротства, т.к. если должник уже в малой доле исполнил обязательства, то возбуждение процедур банкротства — даже при наличии всех иных условий возбуждения дела — невозможно. Поэтому в Законе о банкротстве банков в определение банкротства формулировка «в полном объеме» не вошла. Это допускается, поскольку невозможность исполнить даже малую часть обязательств свидетельствует о неудовлетворительной деятельности кредитной организации, о нестабильности финансового положения. Кроме того, срок, по истечении которого кредитная организация может быть признана банкротом, уменьшен по сравнению с общим Законом о банкротстве до 14 дней. Это связано с тем, что задержка выплат клиентам кредитной организации хотя бы на один день сразу же существенно снижает финансовую стабильность, надежность кредитной организации.

Во-вторых, различается состав лиц, обладающих правом направлять заявление о банкротстве кредитной организации в суд, а также порядок направления такого заявления. Кроме лиц, указанных в общем Законе о банкротстве (должник, конкурсный кредитор, уполномоченные органы), право на направление заявления имеет Банк России. При этом независимо от того, имеются ли у Банка России какие-либо права требования к неплатежеспособ-

ному банку, он во всех случаях признается участвующим в деле о банкротстве. Более того, если к моменту отзыва лицензии на осуществление банковских операций у кредитной организации имеются признаки банкротства, Банк России в течение пяти дней со дня опубликования решения об отзыве лицензии обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании кредитной организации банкротом.

В-третьих, Законом установлены более жесткие основания признания кредитной организации банкротом по сравнению с теми, которые определены в отношении иных категорий должников. В частности, согласно ст. 50.7 Закона о банкротстве кредитных организаций достаточными для возбуждения производства по делу о банкротстве, являются:

- отзыв в установленном порядке у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций;
- срок неисполнения обязательств либо обязанностей с момента наступления даты их исполнения — 14 дней;
- наличие задолженности по обязательствам либо обязательным платежам в размере не менее 1000 МРОТ.

На этапе возбуждения в суде дела о банкротстве кредитной организации установлено серьезное препятствие — у кредитной организации должна быть отозвана лицензия на осуществление банковских операций. Так как только Банк России уполномочен решать этот вопрос, без его участия ни один кредитор кредитной организации не сможет добиться признания кредитной организации банкротом даже при наличии задолженности свыше установленного срока. Это объясняется тем, что в отличие от большинства иных юридических лиц, деятельность кредитных организаций лицензируется государством в силу особой значимости для экономики страны в целом. Поэтому возбуждение дела по заявлению кредитора о несостоятельности кредитной организации в арбитражном суде допускается лишь после соблюдения обязательной процедуры рассмотрения Банком России вопроса об отзыве у нее лицензии.

До дня отзыва лицензии в кредитной организации могут быть реализованы следующие досудебные меры по предупреждению банкротства (ст. 3): финансовое оздоровление (санация), назначение временной администрации и реорганизация.

Сами меры по осуществлению финансового оздоровления кредитной организации существенно отличаются от общего порядка. В целях финансового оздоровления кредитной организации могут осуществляться такие меры, как оказание финансовой помощи

кредитной организации ее учредителями и иными лицами, изменение структуры активов и пассивов, изменение организационной структуры, приведение в соответствие размера уставного капитала кредитной организации и величины ее собственных средств. Анализируя законодательство, можно сделать вывод, что главной особенностью проведения процедур банкротства по отношению к кредитной организации является акцент на меры по предупреждению банкротства, которые носят досудебный характер. Таким образом, можно утверждать, что система предупреждения кризиса деятельности кредитной организации является важнейшим элементом обеспечения безопасности всей банковской системы в целом.

Следующая особенность банкротства кредитных организаций: при рассмотрении арбитражным судом дела об их банкротстве применяется только конкурсное производство. Наблюдение, внешнее управление и мировое соглашение, предусмотренные законом о несостоятельности, не используются, т.к. данные процедуры не способны привести к желаемому результату, т. е. не только удовлетворить требования кредиторов (отсрочить их исполнение и т. д.), но и восстановить у кредитной организации лицензию на осуществление банковских операций.

Следует отметить, что в соответствии со ст. 50.1 закона о банкротстве кредитных организаций в случаях, не урегулированных специальным законом, в деле о банкротстве применяются положения общего закона. Зачастую определение нормы, применяемой к возникающим правоотношениям в связи с ликвидацией кредитной организации, вызывает затруднения ввиду противоречий общего и специального законов, в том числе возникших вследствие внесения в них несогласованных изменений в различные периоды времени. Это, вне всякого сомнения, является серьезной проблемой. Проанализировав законодательство, можно выделить следующие проблемные моменты:

1. «Двойная» защита вкладчиков кредитных организаций. Закон о банкротстве кредитных организаций предусматривает ряд особенностей очередности удовлетворения требований кредиторов по сравнению с нормами общего закона. Так, наряду с требованиями, относимыми к первой очереди законом о банкротстве, включаются требования физических лиц, являющихся кредиторами кредитной организации по заключенным с ними договорам банковского вклада и (или) договорам банковского счета (кроме предпринимателей, адвокатов и нотариусов). Отнесение данной категории к первой очереди появилось в законодательстве о бан-

кротстве с момента принятия в начале 1999 г. закона о банкротстве кредитных организаций. Следует отметить, что после этого времени созданы иные эффективные механизмы по защите интересов физических лиц. Так, с 2004 г. существует и эффективно развивается система страхования банковских вкладов. В настоящее время более 99% открытых вкладов полностью покрываются страховым возмещением, установленным Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (700 тыс. руб.). Тем самым права подавляющего большинства вкладчиков гарантированы, при этом полностью защищены интересы наиболее социально уязвимых граждан, имеющих небольшие сбережения. Таким образом, действующее законодательство предоставляет вкладчикам кредитных организаций «двойную» защиту, что представляется избыточным.

2. Отсутствие необходимости института конкурсного управляющего (ликвидатора). Законом о банкротстве кредитных организаций установлено, что конкурсным управляющим при банкротстве кредитных организаций, имевших лицензию Банка России на привлечение денежных средств физических лиц во вклады, в силу закона является Агентство по страхованию вкладов (п. 1 ст. 50.20). Аналогичное правило применяется и в отношении ликвидатора в процедурах принудительной ликвидации (ст. 23.2 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»). Для ликвидации кредитных организаций, не имевших названной лицензии, назначаются арбитражные управляющие — физические лица.

Необходимо отметить, что за время осуществления Агентством полномочий в сфере ликвидации банков оно доказало свою эффективность: сократились сроки ликвидационных процедур, возросли показатели удовлетворения требований кредиторов, успешное оспаривание сомнительных сделок и привлечения руководителей и собственников кредитных организаций — банкротов к субсидиарной и иной ответственности.

Таким образом, можно констатировать, что работа Агентства как ликвидатора оказалась более эффективной по сравнению с аналогичной деятельностью арбитражных управляющих — физических лиц, круг кредитных организаций, для ликвидации которых могут быть привлечены арбитражные управляющие, ничтожно мал, в связи с чем они редко привлекаются для осуществления ликвидационных процедур в кредитных организациях даже в случаях, когда это возможно. Все это приводит к мысли, что отсутствует необходимость сохранения для целей ликвидации кредитных организаций

института конкурсного управляющего (ликвидатора), а ликвидация кредитных организаций корпоративным ликвидатором (Агентством по страхованию вкладов) является наиболее оптимальной. Более того, осуществление указанной деятельности только публичными институтами, каковым можно считать Агентство, является распространенной мировой практикой.

3. Повторение процедур принудительной ликвидации и банкротства.

Как установлено ст. 20 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», после отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций, она подлежит принудительной ликвидации, а в случае признания ее банкротом — ликвидации в порядке, предусмотренном законодательством о банкротстве. Различие между процедурами принудительной ликвидации и банкротства весьма незначительно, все мероприятия, осуществляемые в принудительной ликвидации, урегулированы нормами законодательства о банкротстве.

Таким образом, последствием отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций является ее безусловная ликвидация, причем, вне зависимости от того, ликвидируется организация в порядке банкротства либо в порядке принудительной ликвидации, механизм ликвидационных процедур будет практически идентичен.

Однако разделение принудительной ликвидации и банкротства кредитных организаций вызывает ряд практических сложностей. Прежде всего, указанные сложности проявляются, если признаки банкротства выявлены у ликвидируемой кредитной организации. При таких обстоятельствах ликвидатор кредитной организации в соответствии со ст. 51 закона о банкротстве кредитных организаций должен обратиться в суд с заявлением о признании ее банкротом. Затем все ликвидационные мероприятия, выполненные к этому моменту ликвидатором, повторно совершаются конкурсным управляющим.

Это влечет необоснованное затягивание ликвидационных процедур, расходование конкурсной массы кредитной организации — должника, что в конечном итоге причиняет убытки кредиторам. Кредиторы, чьи требования были установлены ликвидатором, вынуждены повторно заявлять их для включения в реестр требований кредиторов при банкротстве, что доставляет кредиторам дополнительные неудобства. Такое положение вещей представляется неразумным. Принудительная ликвидация и банкротство являются

по своей сути одной и той же процедурой. Поэтому следует, как минимум предусмотреть полную их преемственность. Более того, следует установить для кредитных организаций единую принудительную ликвидационную процедуру, при этом возможно решение вопроса о наличии признаков банкротства у ликвидируемой организации уже в ходе ликвидации.

В заключение необходимо отметить, что кредитные организации являются важнейшим элементом экономики страны, а происходящие сейчас в экономической сфере процессы (финансовый кризис, массовый отзыв лицензий Центральным банком РФ) требуют дальнейшего осмысления и совершенствования правовых норм в области несостоятельности кредитных организаций. Хочется верить, что слабые места законодательства о банкротстве банков в ближайшее время будут проработаны и навсегда исчезнут из соответствующих нормативных актов, чтобы не мешать стабильному развитию банковской системы страны.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 40-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» // <http://pravo.gov.ru/>
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О несостоятельности (банкротстве)» // <http://pravo.gov.ru/>
3. Банкизация России: право, экономика, политика. Монография / Тосунян Г.А.; Ред.: Дмуховская Н. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. — 400 с.
4. Меркушева О.В. Особенности рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций // «Российская юстиция». — 2010. — № 9.

Культура построения судебной речи

Лукьянова В. К., г. Волгоград, ВФ МФЮА

Научный руководитель: Долгая Л. Н.

Во все времена ораторов, в совершенстве владеющих искусством речи, было не так много, в том числе среди юристов и в других многочисленных профессиях, в которых невладение ораторским искусством является одним из признаков функциональной беспомощности, профессиональной несостоятельности.

История происхождения слова «оратор» гласит, что оно заимствовано в XVIII веке из латинского языка (лат. orator — от orare — говорить, излагать). Первое его значение — «тот, кто произносит речь» или «лицо, произносящее речь». В этом значении слово употребляется как термин.

Прокурор и адвокат, защищая или оспаривая права истца и ответчика в гражданском процессе, и поддерживая государственное обвинение или защищая права подсудимого в уголовном процессе, выполняют свою функцию в соответствии с процессуальным положением в судебном разбирательстве. *Роль оратора* в этом понимании слова сводится к выполнению действий, предусмотренных процессуальным законом.

У слова *оратор* есть еще второе значение: «тот, кто обладает даром произносить речь, красноречием». Это не только говорящий человек, но человек, умеющий говорить перед аудиторией. Он знает, как привлечь внимание слушателей, потому что он мастер; он владеет ораторским искусством; он любит свое дело. Оратор — это человек, глубоко изучивший тему выступления, материалы дела и свободно владеющий ими; человек, который умеет четко и определенно сформулировать тезис выступления, составить рабочий план; человек, который логично, ясно, убедительно излагает материал.

Для того чтобы быть хорошим оратором, необходимо знать, что такое *ораторское искусство*. *Ораторское искусство* — это творческая деятельность по подготовке и произнесению публичной речи. Деятельность, основанная на большом упорном труде, в результате которого человек может овладеть умением произносить речь перед аудиторией: говорить логично, доходчиво, увлекательно и убедительно.

В теории публичной речи *ораторское искусство* понимается как комплекс знаний и умений оратора по подготовке и произнесению публичной речи: это умение формулировать тезис и подбирать материал, искусство построения речи и публичного говорения с целью оказать определенное воздействие на слушателей; это умение доказывать и опровергать, умение убеждать; это речевое мастерство. Следует отметить, что *судебное ораторское искусство* очень специфично, его еще называют *судебным красноречием*. Красноречие в общем смысле — это способность говорить не только красиво, но и убедительно, это сочетание таланта и определенных знаний и умений.

Судебное красноречие имеет свои особенности, свою специфику, которая обусловлена нормами процессуального законодательства и предполагает оценочно-правовой характер речи. *Основная функция судебного красноречия (или судебного ораторского искусства)* — способствовать установлению юридической истины по делу, формированию внутреннего убеждения судей.

Искусство судебного оратора проявляется в умении четко определить тему спора (тезис, целевую установку), построить судебное выступление так, чтобы привлечь внимание судей и удержать его в продолжение всей речи, в умении полно и объективно проанализировать обстоятельства дела, указать причины преступления или гражданского конфликта, дать глубокий психологический анализ личности подсудимого и потерпевшего, выстроить систему опровержений и доказательств, сделать правильные правовые выводы и убедить в этом судей и аудиторию. Проявляется оно и в умении оказать психологическое воздействие, в умении найти точные языковые средства для выражения мыслей, так как содержательная, ценная мысль нуждается в совершенной форме. Совершенство речи создает в судебной аудитории атмосферу доверия оратору.

Говорить хорошо в суде — это говорить по существу, тщательно, всесторонне и объективно анализируя материалы дела, опираясь на нормы права; говорить доходчиво, логично, убедительно, в соответствии с нормами литературного языка. *Красноречие же как «умение говорить красиво»* является составной частью *судебного ораторского искусства* — эффективным средством эмоционального воздействия. Такие изобразительно-выразительные средства языка как: *убедительность, понятность, ясность, доходчивость (простота), точность, логичность, уместность, чистота, правильность, эффективность, лаконичность, краткость, выразительность, эмоциональность, экспрессивность и индивидуальность* помогают судебному оратору акцентировать внимание суда на тех или иных деталях дела.

Цель судебной речи — убедить судей и присяжных заседателей в правильности позиции оратора. *Убедительная речь* — речь, содержащая мысли, подтвержденные фактами, серьезными доводами; доказательная. Важными факторами убедительности речи являются убежденность оратора в правоте своей позиции по делу и культура его мышления. Убежденность — это твердая уверенность в истинности чего-либо. Судебная речь должна быть понятна всем ее

слушателям. *Ясность судебной речи* достигается глубоким знанием материала, четкой композицией речи, логичностью изложения, убедительностью аргументов. *Простота изложения* способствует тому, что речь понимается легко и мысль судей без затруднений следует за мыслью оратора. *Простота речи* предполагает использование и сложных синтаксических конструкций, и риторических приемов. *Точность* — характеристика содержания речи на основе соотношения речи и действительности (это фактическая, предметная точность), соотношение речи и мышления — это понятийная, смысловая точность, которая зависит от того, насколько говорящий следит за значением употребляемых слов. *Логичность* на уровне целого текста создается композицией выступления и рядом логических приемов, основные из которых — определение понятия, объяснение, описание, сравнение, анализ, синтез, абстрагирование. *Логичность* на уровне отдельных частей судебной речи зависит от того, насколько ясно и правильно выражена связь отдельных высказываний и композиционных частей. *Уместность* судебной речи как соотнесенность языковых средств с целевой установкой, с содержанием речи, умение построить ее соответственно теме, задаче, времени, месту и оратору обладает следующими признаками: соразмерностью языковых средств и содержания, т.е. слова должны точно передавать то или иное содержание; соответствием языковых средств обстановке и соответствием языковых средств оратору.

Речь юриста, выступающего в суде, должна быть чистой. Чистой считается та речь, в которой нет просторечных, диалектных, жаргонных слов. *Правильность речи* предполагает соблюдение общепринятых норм литературного языка. *Лаконичность речи* достигается точным выражением мыслей, наличием четких формулировок, отсутствием лишних слов, не несущих информации, отсутствием многословия и лишних, неуместных мыслей. Распространенной ошибкой является многословие. *Краткость речи* должна сочетаться с ее глубоким содержанием, чему содействуют эмоциональность и экспрессивность.

Эмоции вызывает сам материал судебной речи. *Экспрессивность (выразительность) выступления оратора* зависит от самостоятельности его мышления, от его интереса к тому, о чем говорит; от умения контролировать свою речь; от сознательного намерения говорить выразительно. Особо ценным качеством публичной речи является *индивидуальность (самобытность)* — умение говорить о самых знакомых фактах своими словами, не употребляя ре-

чевых штампов. *Штампы* — это шаблонные, часто употребляемые в речи и надоевшие слова и выражения с потускневшей от частого употребления семантикой. Штампы люди используют бездумно, по привычке, лишая тем самым свою речь *индивидуальности*.

Таким образом, *судебное ораторское искусство* — это основанная на учете закономерностей функционирования здравого смысла, совести и других общих свойств человеческой природы, система общих положений. Основное содержание *судебного ораторского искусства* отвечает на три главных вопроса: *о чем говорить; что говорить; как говорить*, от правильного решения которых зависит способность *судебного оратора* (государственного обвинителя и защитника) разработать и произнести в суде с участием присяжных заседателей убедительную по содержанию и форме *судебную речь*.

Литература

1. Волков, А.А. Основы риторики. М., 2003. — 304 с.
2. Жук, М. Г. Практикум по спецкурсу «Искусство судебной речи». М., 2001. — 250 с.
3. Ивакина, Н.Н. Основы судебного красноречия. М., 2007. — 464 с.
4. Лазарева В.А. Теория судебной речи. Самара:, 2005. — 123 с.
5. Петров О.В. Риторика. М., 2004. — 424 с.

О сроках проведения проверки заявления о безвестном исчезновении человека

Маковкина Е.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Уголовные дела при безвестном исчезновении человека возбуждается по ч. 1 ст. 105 УК РФ. Конституцией Российской Федерации гарантирована свобода и личная неприкосновенность человека и гражданина. В этих целях государство возложило обязанность по охране личности каждого гражданина на созданные им правоохранительные органы.

Безвестное исчезновение человека, наряду с другими причинами, может быть связано как с совершением в отношении него преступления, так и нахождением его в беспомощном состоянии.

Данная проблема актуальна в наше время так как в России по статистическим данным МВД России число лиц, находящихся в розыске как без вести пропавшие, весьма значительно, при этом наблюдается устойчивая тенденция к их росту. Так, если в 2000 году было зарегистрировано 74312 заявлений о безвестном исчезновении граждан, то в дальнейшем эта динамика становится положительной, а именно: в 2001 году — 77952, 2002 году — 82265, 2003 году — 79783, 2004 году — 77171. В то же время эффективность розыска без вести пропавших лиц остается на низком уровне. По каждому третьему заявлению, сообщению о без вести пропавшим в установленные сроки розыскное дело не заводится. При этом каждый пятый разыскиваемый органами внутренних дел не устанавливается. Многие из числа без вести пропавших становятся жертвами тяжких преступлений против личности, на что указывают криминальные обстоятельства исчезновения, которые нередко игнорируются и не учитываются при принятии первоначальных мер розыска, вследствие чего преступления остаются нераскрытыми, а виновные в их совершении — безнаказанными.

Чаще всего без вести пропадают граждане во время войн — миллионы соотечественников пропали без вести в годы Великой Отечественной войны, тысячи — в двух чеченских войнах и войн в Афганистане.

По статистическим данным каждый второй пропавший - трудоспособный мужчина или женщина, каждый четвертый — несовершеннолетний, каждый десятый — пенсионер.

При решении вопроса о возбуждении уголовного дела необходимо руководствоваться двумя положениями:

- 1) Отсутствие свыше 15 дней сведений о судьбе и местонахождении пропавшего человека;
- 2) Наличие хотя бы одного из следующих признаков:
 - Отсутствие данных о намерении человека уехать и причин для сокрытия от близких своего отъезда, ухода из дома или смены жилища на длительное время.
 - Отсутствие заболевания, которое может обусловить скоростижную смерть, потерю памяти, ориентирования во времени и пространстве.
 - Наличие по месту жительства или работы пропавшего личных документов, вещей (одежды) и денежных средств, без которых он не может обойтись в случае длительного отсутствия, наличие у пропавшего денежных средств или других ценностей, которые могли привлечь внимание преступников.

• Наличие преступных связей, угроз в адрес исчезнувшего лица, противоречивые объяснения и нелогичное поведение тех, кто контактировал с ним перед исчезновением.

• Не сообщено об исчезновении человека в правоохранительные органы лицами, которые в силу родственных или иных отношений должны были это сделать, беспричинно запоздалое или несвоевременное заявление.

• Поспешное решение членами семьи пропавшего и (или) другими лицами различных вопросов, которые можно решать только при уверенности, что пропавший не возвратится (обращение в свою пользу сбережений, переоформление собственности, имущества пропавшего, вступление в сожительство с другим лицом, и т.п.).

В целях эффективного расследования преступлений, связанных с безвестным исчезновением граждан, Генеральной прокуратурой и МВД России издан совместный приказ «О совершенствовании деятельности по раскрытию убийств, связанных с безвестным исчезновением граждан, и розыску лиц, пропавших без вести».

Уголовные дела о безвестном исчезновении человека возбуждают по статье убийство, так как конкретной статьи в УК РФ о безвестном исчезновении граждан нет. Уголовное законодательство нуждается в доработке и в дополнении.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что данная проблема действительно актуальна в наше время. Необходимо урегулирование и корректировка нормативно — правовых актов, касающихся признания гражданина безвестно отсутствующим. Возможно, это может усложнить в дальнейшем процедуру рассмотрения дел данной категории, но, несмотря на это предложение, есть возможность исключить в дальнейшем ошибки суда и злоупотребление со стороны граждан.

Понятие и виды химических ловушек ОВД

Малютин Д.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Мельников А.Д.

Понятие химических ловушек.

Химические ловушки — одно из средств раскрытия преступлений. Они отвечают всем требованиям, предъявляемым к техническим средствам, а, следовательно, являются законными и их применение не должно вызывать сомнения. Идея создания химических ловушек подсказана самой практикой. Сотрудникам уголовного

розыска хорошо известны факты, когда раскрытие краж значительно облегчалось, если преступник в момент совершения преступления случайно пачкал свои руки, обувь или одежду масляной краской, побелкой или другими красящими веществами. Подобные факты рассматривались как большая удача, так как это демаскировало преступника среди окружающих и способствовало быстрому его задержанию. Разработка и использование химических ловушек превращает удачу в закономерность, поскольку препараты химических ловушек при попадании на тело человека и его одежду вызывают появление ярко окрашенных и трудно смываемых следов, легко бросающихся в глаза окружающим, что способствует задержанию преступника.

Виды химических ловушек.

Химические ловушки по назначению подразделяются на две группы:

- 1) для нанесения меток;
- 2) для блокировки объектов с материальными ценностями.

Для нанесения меток на деньгах, ценных бумагах, различных предметах (например, передаваемых в качестве взятки) в настоящее время выпускаются следующие химические ловушки.

1. Комплект реактивов и приспособлений «Рододендрон» — предназначен для нанесения меток на денежные купюры.

2. Специальное средство в аэрозольной упаковке «Светлячок» — предназначено для нанесения на денежные знаки, документы и другие объекты тонкого слоя люминесцентного вещества, обладающего повышенной адгезией (в пер. с лат. «прилипание») к кожному покрову человека и невидимого в обычных условиях. При контакте пальцев рук, на которых имеется препарат, с различными поверхностями (дверной ручкой и т. п.) остаются следы пальцев, видимые под действием ультрафиолетового излучения с длиной волны 365 нм. Площадь поверхности, обрабатываемой из одной аэрозольной упаковки, — 1,5 м. Для этих целей применяется также красящая композиция «Помадка», изготовленная путем смешивания специальных красителей с определенными видами смазок. При контакте с ней на руках и одежде остаются трудно смываемые, маслянистые пятна малинового цвета.

4. Маркирующие фломастеры «М» и «К»; предназначены для нанесения меток, надписей на различные предметы и документы с целью их идентификации или исключения подделки. Фломастеры марки «М» используются для нанесения меток на бумажные материалы, марки «К» — для нанесения меток на предметы из ме-

таллов, пластмасс, кожи, тканей и т. п. В ультрафиолетовых лучах фломастеры «М» дают голубое свечение, «К» — зеленое.

Химические ловушки, предназначенные для блокировки объектов с материальными ценностями, подразделяются на:

1. Активные
2. Пассивные.

Активные химические ловушки имеют устройство для выбрасывания красящего вещества в пространство и таким образом обеспечивают его попадание на одежду и открытые части тела человека, приведшего в действие это устройство. Выброс красителя может производиться как при срабатывании механических устройств, например пружинного, так и при срабатывании пиротехнического распылителя. В качестве пиротехнических распылителей в ловушках разрешается использовать только централизованно поставляемые специальные изделия (пиропатроны). Перед выходным отверстием таких изделий устанавливается щиток, не позволяющий осуществить прямой выброс химического вещества в лицо.

Пассивные химические ловушки срабатывающих устройств не имеют. Их конструкция рассчитана на непосредственное контактирование с ними лица, совершающего преступление. В таких химических ловушках красящее вещество в виде порошкообразных смесей или мазей либо наносится непосредственно на предмет, который может привлечь внимание преступника, либо помещается в пакеты, парафиновые капсулы или другую упаковку и маскируется среди подобных предметов.

Компьютерное мошенничество

Мильшина А.К., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Инициатором разделения мошенничества как преступления по сферам деятельности является Верховный суд России. В соответствии с поправками № 207-ФЗ от 29.11.2012 российский уголовный кодекс дополняется новыми статьями 159 со значками 1, 2, 3, 4, 5, 6, в том числе «Мошенничество с использованием платежных карт» (ст. 159.3) и «Мошенничество в сфере компьютерной информации» (ст. 159.6). При этом последнее трактуется как хищение имущества или приобретение права на чужое имущество «путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютер-

ной информации или иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки и передачи информации или информационно-телекоммуникационных сетей».

Настоящая статья вступила в законную силу с 10.12.2012.

Вид мошенничества подразделяется на следующие составляющие:

1. Компьютерное мошенничество
2. Мошенничество с банкоматами
3. Компьютерная подделка
4. Мошенничество с игровыми автоматами
5. Манипуляции с программами ввода-вывода
6. Мошенничества с платежными средствами
7. Телефонное мошенничество

Мошенничество с банкоматами

Наиболее распространенными схемами мошенничества с банковскими картами — являются следующие:

- Оглашение сведений о ПИН-коде самим держателем карты
- Дружественное мошенничество.
- Подглядывание из-за плеча.
- Фальшивые банкоматы.
- Копирование магнитной полосы.
- Ограбление держателей банковских карт. Самый незамысловатый способ. Клиент снял наличность — мошенник ограбил.
- Вирус, поражающий банкоматы.

Компьютерная подделка

Это мошенничества и хищения из компьютерных систем путем создания поддельных устройств.

Мошенничество с игровыми автоматами Манипуляции с программами ввода-вывода

Включают в себя мошенничества и хищения посредством неверного ввода или вывода в компьютерные системы или из них путем манипуляции программами.

Мошенничества с платежными средствами

- *Телефонное мошенничество*
- *Мошенничество в социальных сетях*

По итогам 2012 года:

мошенничество на аукционах — 35,7% от общего числа преступлений, недоставка заказанных по интернету товаров — 24,9%, мошенничество на доверии — 6,7%, мошенничество с пластиковыми картами — 6,3%, мошенничество с банковскими чеками — 6%, «кража личности» — 2,9%, преступления против финансовых структур — 2,7%, угрозы по интернету — 1,6%,

**Доказательства по делам о преступлениях
в сфере компьютерной информации, проблемы получения
и использования:**

Получение и анализ доказательств по делам о преступлениях в сфере компьютерной информации — одна из основных и трудно решаемых на практике задач. Ее решение требует не только особой тактики производства следственных и организационных мероприятий, но и прежде всего наличия специальных знаний в области компьютерной техники и программного обеспечения. Основные проблемы связаны с описанием подлежащего изъятию компьютерного оборудования и компьютерной информации, а также с тактикой проведения обыска. Особые сложности при производстве следственных действий по делам рассматриваемой категории характерны для распределенных компьютерных систем обработки информации. В этом случае место совершения преступления часто не совпадает с местом происшествия и наступления преступного результата. Поэтому при проведении расследований по делам о компьютерных преступлениях необходимо привлечение специалистов экспертной службы, имеющих полный набор технического обеспечения и уникального служебного программного обеспечения для организации успешного расследования, и назначение особого рода экспертиз, которые получили название компьютерно-технических.

**Применение норм права как одна из форм
реализации права**

*Молодцов И., г. Малоярославец, КФ МФЮА
Научный руководитель: Аракелова А.Г.*

Актуальность данной темы связана с тем, что эффективность правовой политики государства невозможно обеспечить лишь путем установления на нормативном уровне необходимых юридиче-

ских средств и механизмов. Процесс трансформации целей правового регулирования в конкретные результаты завершается на этапе реализации юридических предписаний, в ходе активной, целенаправленной деятельности субъектов правоотношений. Поэтому для повышения общей эффективности права требуется четкая организация процесса воплощения юридических моделей в жизнь, оптимизация правоприменительного механизма.

В условиях глубоких преобразований, происходящих сегодня в российском обществе, проблема оптимального практического использования юридических средств становится особенно актуальной, поскольку переходные периоды развития государственно — правовой сферы всегда сопровождаются кризисом правового регулирования, нарушением соответствия между законодательно провозглашенными положениями и их действительностью, между юридическим и фактическим содержанием права.

В связи с этим назрела необходимость интенсификации исследований процесса применения права, разработки целостной научной концепции правоприменительного механизма, которая, прежде всего, должна быть сориентирована на выявление факторов повышения эффективности юридической практики, а также условий, препятствующих успешному завершению процесса правового регулирования.

В зависимости от характера юридических норм, их содержания, действий субъектов права, степени их активности выделяют четыре формы реализации права.

Соблюдение права означает воздержание субъекта от совершения действий, запрещенных юридическими нормами.

Исполнение юридических норм предполагает активные действия по реализации субъектами прав и возложенных на них обязанностей.

Использование права выражается в осуществлении возможностей, дозволенных полномочий, предусматривающих правомерные действия и поступки.

Применение права всегда считалось особой и наиболее сложной формой реализации права. Представляет собой властную деятельность государственных и иных уполномоченных на то органов, состоящую в рассмотрении конкретного юридического дела и вынесении по нему индивидуального решения. Другими словами, это конкретизация общих правовых предписаний (их «привязка») относительно конкретной жизненной ситуации и принятие соответствующего решения.

Под реализацией правовых норм понимается фактическое осуществление их предписаний в поведении субъектов.

Реализация права представляет собой необходимую сторону жизни, существования права, без чего оно утрачивает свой социальный смысл. Принципы правоприменения — основные начала, устоявшиеся взгляды на то, как должны применяться юридические нормы.

Принципы правоприменительной деятельности можно рассматривать и как своеобразные правовые ценности, на основании которых должно строиться применение юридических норм.

От иных форм реализации права (соблюдение, исполнение, использование) правоприменение отличается следующими признаками:

- составляет прерогативу специально уполномоченных органов, обладающих властными полномочиями;
- имеет индивидуальный характер;
- обязательность правоприменительного решения означает совершение необходимых действий и поступков, вытекающих из акта;
- правоприменительная деятельность строго регламентируется процессуальным законодательством, процедурными нормами, которые определяют последовательность и порядок тех или иных действий, операций.

Правоприменение — сложная последовательная деятельность, осуществляемая в рамках нескольких этапов, стадий.

На первой стадии устанавливается объективная истина по делу. Ведь правоприменение будет обоснованным только тогда, когда фактические обстоятельства проанализированы с достаточной полнотой и достоверностью. По сути, здесь речь идет о сборе всей юридически значимой информации, относящейся к конкретному делу.

На второй стадии правоприменитель выбирает отрасль, институт и норму права, регулирующие данное общественное отношение, проверяет подлинность текста норм права, их пределы действия во времени, в пространстве и по кругу лиц, уясняет смысл и содержание юридических предписаний, квалифицирует деяние.

На третьей стадии принимается решение и выносится правоприменительный акт. Именно в рамках данного этапа правоприменительного процесса решается судьба этого дела, и от того, какие выводы будут сформулированы в ходе решения, зависит дальней-

шее развитие правоотношений. Установление фактической и юридической основ дела выступает как бы подготовительной стадией применения норм права. Принятие же решения является основной стадией. После чего оно должно быть исполнено и конкретное общественное отношение реально урегулировано.

Под пробелами в праве понимается отсутствие соответствующей юридической нормы, которая должна быть применена к данной фактической ситуации. Например, фактические отношения находятся в сфере правового регулирования и подпадают под правовое регулирование, а соответствующей правовой нормы нет.

Причины пробелов подразделяют на объективные и субъективные. Объективные — это те, которые не зависят от воли и сознания людей (развитие или изменение общественных отношений, отставание законодательного процесса от развития социально-экономической сферы; это могут быть и политические события в обществе и др.). В этих случаях законодатель, иной нормоустановитель не успевает вносить в действующую систему нормативных правовых актов соответствующие правовые новеллы и изменения. Законотворческий процесс требует времени. Проект закона подготавливается по принципу «семь раз отмерь, один раз отрежь».

Субъективные причины — это недостатки законотворческой работы, например, недостатки в работе аппарата законодательного собрания субъекта Федерации, не квалифицированность работника аппарата законодательного органа и др.

Право, как самоорганизующаяся система, способна достаточно эффективно выходить из данной ситуации. Пробел может либо устраняться, либо преодолеваться, оставаясь при этом в действующей системе права. Устранить пробел (ликвидировать) может только правотворческий орган. Преодоление пробелов — как указывалось, сложное правоприменительное действие, регламентированное двумя правилами — аналогией закона и аналогией права.

Сложность применения права при пробелах, подчеркнем, состоит в том, что: в реальности существует фактическое отношение, требующее правового разрешения; юридическая норма, на основе которой такое решение можно вынести, отсутствует.

Принятие решения в этой ситуации должно соответствовать правилу приоритета норм в случае пробела.

Коллизии в праве — это различие или противоречие между юридическими нормами, претендующими на регулирование одной и той же фактической ситуации.

Степень конфликтности между правовыми нормами может быть различной — от взаимоисключающих решений (например, одна норма позволяет, другая запрещает) до незначительных расхождений в санкциях. Коллизии в праве могут быть абстрактные (нормативные) и реальные (правоприменительные). Первые — это случаи, когда юридического факта нет и на абстрактном (теоретическом) уровне видно, что решение одной нормы по одному вопросу исключает решение другой по этому же вопросу. Это своего рода умозрительный анализ, итогом которого является предположение о том, что данные правила при появлении фактического обстоятельства будут коллизировать между собой.

Правоприменительные акты представляют самостоятельную ценность по причине их достаточно важной роли в механизме правового регулирования. С помощью правоприменительных актов достигаются цели правового регулирования. Кроме юридических целей, с их помощью решаются социальные, экономические и иные задачи.

Акты правоприменения могут быть классифицированы по различным основаниям, чаще всего их разделяют по субъектам принятия. Здесь выделяют акты органов государственной власти, органов государственного управления, контрольно-ревизионных органов, органов местного самоуправления, локальные акты. В свою очередь, правоприменительные акты органов государственной власти можно подразделить на акты законодательной (представительной) государственной власти, исполнительной государственной власти, правоприменительные акты Президента РФ. Акты органов местного самоуправления можно подразделить на акты главы местного самоуправления, представительного органа власти (например, местной Думы) либо совместные.

С учетом изложенного в данной работе можно сделать вывод о том, что правоприменительная деятельность представляет собой наиболее сложную и важную форму реализации права. Единство материально-правовых и процедурно-процессуальных качеств в правоприменительных отношениях предопределено их местом и ролью в механизме правового регулирования.

С одной стороны, правоприменительная деятельность несет в себе правообеспечительную функцию, а с другой, функцию индивидуально-правового регулирования общественных отношений и разрешения конкретных юридических дел. Таким образом, применение права можно определить как одну из важнейших гарантий наиболее полного осуществления прав граждан, обеспечиваемую государственным авторитетом.

Преступные последствия в преступлении против нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств.

Статья 264 УК РФ

Морозова Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Данная статья посвящена вопросу общественно опасных последствий в преступлениях против нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств. Актуальность этой темы в том, что дорожно-транспортные происшествия и связанные с ними негативные последствия, в том числе причинение вреда жизни и здоровью людей, по-прежнему остаются одной из существенных проблем при обеспечении безопасности дорожного движения. Как показывает статистика, на территории России в 2010 году, произошло 199 431 дорожно-транспортных происшествий, из них погибли 26 567 человек и еще 250 635 — получили ранения; в этот период отмечено, в связи с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, 26 307 преступлений. Встает вопрос, почему же государство проводит политику, в которой не достаточно аргументов, по поводу законодательно закрепленных мер уголовных репрессий в данной сфере, которая, самоочевидно, не приносит явных результатов?

Темпы автомобилизации растут с каждым годом все быстрее и ведут к возрастанию сверх интенсивного движения. Так же оказывают неоспоримое влияние на количество и характер дорожно-транспортных происшествий. Но так же многие не учитывают, что инфраструктура городов не приспособленная к такому «четырёхколесному подъему». В силу бесспорных объективных причин не дает в соответственной степени эффективно обеспечить защиту участников дорожного движения от дорожно-транспортных происшествий и их результатов, и в свою очередь «подстрекает» водителей на грубые нарушения правил дорожного движения.

Преступления, связанные с дорожным движением и эксплуатацией транспортных средств объединены в одну 264 статью УК. Данные транспортные средства представляют собой общественную опасность, вызывающий за собой большой физический и материальный ущерб, не исключая повреждение и уничтожение самих транспортных средств.

Под транспортом дорожного движения понимают автомобили, трамваи либо другие механические транспортные средства, правил дорожного движения или эксплуатации транспортных средств.

Объективная сторона дорожно-транспортных преступлений выражается как в действиях, так и в бездействии, включая в себя все отступления от требований технического использования в обеспечении движения, повлекшие преступные последствия, и причинной связи между этими действиями и преступными последствиями.

Однако 264 статья УК не охватывает деяния, связанные с ненадлежащим ремонтом транспортных средств, путей связи, сигнализации, повлекшие вредные последствия, о чем и, говорит, напоминая, о том, что современная инфраструктура просто не успевает за ростом автомобилизации. Тогда и тут встает вопрос, кто же несет ответственность за последствия дорожно-транспортных происшествий из-за неблагоприятных условий на дорогах? Таких как: кочки, ямы, трещины — в следствии которых, может привести к тяжелым последствиям в ночное время суток или в другие погодные аномалии.

Субъективная сторона данного деяния выражается в форме неосторожности.

В статье 264 УК четко определены нарушения и санкции за их совершение, но разве можно предполагать, что подобных санкций вполне достаточно для достижения положительных результатов на дорогах?

Часть первая статьи 264 УК говорит о том, что за нарушение лицом, управляющим автомобилем или трамваем, повлекшее по неосторожности тяжкого вреда назначается наказание в виде ограничения свободы на срок до 3 лет, либо принудительные работы на срок до 2 лет с лишением права управлять транспортным средством всего на срок до 3 лет. Или же этого лица ожидает арест до 6 месяцев, либо лишение свободы до 2 лет с тем же лишением прав управлять транспортным средством на срок до 3 лет.

В следующих пяти частях 264 статьи УК, говорится о том, что если деяние повлекло смерть человека, либо повлекло смерть человека от лица, находящегося в состоянии опьянения, либо повлекшее смерть двух или более лиц, так же повлекшее смерть двух или более лиц в состоянии опьянения. Это лицо наказывается принудительными работами на сроки до 5 лет с лишением права управлять дорожно-транспортным средством, всего, со сроком до 3 лет, либо лишением свободы на срок до 9 лет, максимально.

Отмечу то, в пьяном состоянии находится лицо или, находится в трезвом состоянии, все равно лишается прав на управление транспортным средством всего со сроком до 3 лет. Российское законодательство не учитывает состояние лица, совершившего дорожно-транспортное происшествие, и повлекшее за собой тяжелые последствия. Срок один.

Целью 264 статьи УК, является сокращение дорожно-транспортных происшествий на дорогах, защита как самих автомобилистов, или управляющих другого транспортного средства, так и тех, кто находится по другую сторону дороги — пешеходов. Но данная статья не дает должных результатов по защите участников дорожно-транспортного движения. Как уже была приведена выше статистика за 2010 год, где результаты совсем не радуют и трогают не только ученых юридических наук, так и всего общества не только на территории Российской Федерации, но и всего мира в целом.

Видно невооруженным глазом то, что статью не можно, а нужно дорабатывать. Значительно повысить срок лишения прав на управление дорожно-транспортным средством. Так же в этой статье можно было бы учесть такой фактор как ненадлежащий ремонт транспортных средств, путей связи, повлекшие вредные последствия.

Изучая материалы по данному вопросу, выяснилось, что ученые юридических наук, а главное общество, не молчит. Что значит, что это действительно проблема в настоящее время и чем скорее, начнется налаживаться эта данная сфера защиты участников дорожно-транспортного движения, тем скорее будут сокращаться числа в статистиках по погибшим и пострадавшим на дорогах.

Первопричины преступности несовершеннолетних

Мышкина И.В., г. Москва,

Институт менеджмента инноваций

В юридической литературе часто указывается на взаимосвязь образовательного уровня и личности преступника. По этому признаку можно судить о потенциальных возможностях личности несовершеннолетнего правонарушителя в исполнении им своих социальных функций, зависящих в определенной степени от уровня его культуры, интересов. Говоря об уровне образования несовершеннолетних преступников, надо заметить, что он более низкий,

чем у сверстников. Среди них часто встречаются второгодники, бросившие учёбу в школах, колледжах, ПТУ, а некоторые — во вспомогательных школах.

Более 30% несовершеннолетних, совершивших преступления, нигде не учились и не работали, причём наблюдается тенденция роста числа участников преступлений, которые не работают, не учатся, и не хотят начинать учебную и трудовую деятельность. Это говорит о наличии большого количества свободного времени, которое подростки тратят на совершение незаконных и антисоциальных действий.

Криминологические, социологические и психологические особенности поведения контингента в возрастном интервале 14-17 лет свидетельствуют, что на поведение подростков указанной возрастной группы оказывают большое влияние как условия их жизни и воспитания в предшествующие годы, так и «молодые взрослые».

В целом проблема трудовой занятости подростков в стране остаётся довольно напряжённой, и прогноз в этом направлении не утешителен. В связи с этим доля подростков, которые не работают и не учатся, в структуре преступности несовершеннолетних будет возрастать.

Также особо остро стоит проблема досуга детей, подростков и молодежи. Свободного времени у несовершеннолетних правонарушителей в 2—3 раза больше, чем у их законопослушных сверстников.

В то же время согласно результатам отдельных исследований по мере увеличения свободного времени интересы подростков деформируются и приобретают негативный оттенок.

Более того, чем больше свободного времени у несовершеннолетних, тем выше вероятность совершения правонарушений. По данным исследований на учёте в полиции состояло из общего числа правонарушителей:

- 18% подростков, имеющих 2-3 часа свободного времени в день;
- 53% подростков, имеющих 5-7 часов свободного времени в день.

Таким образом, более половины подростков, состоявших на учёте в полиции, имеют большое количество свободных часов в день, которые они просто не знают иногда куда и на что потратить. И в поисках могут быть втянуты в незаконные действия.

Исходя из этого, можно прийти к выводу о том, что именно во время досуга и в связи с большим количеством свободного времени, подростки совершают большинство правонарушений.

Естественно, что и мотивационная сфера несовершеннолетних не остаётся неизменной. По мере взросления, накопления преступного опыта происходит сдвиг внутренней и внешней мотивации. Она характеризуется исчезновением наивно-детских мотивов, возрастанием удельного веса мотивов, выражающих осознанный конфликт между правонарушителем и окружающими людьми, обществом.

В связи с этим система мер предупреждения преступности, применяемых государственными органами, в том числе органами внутренних дел, в отношении несовершеннолетних, совершающих преступления, приобретает основное значение.

Профилактика преступности органами внутренних дел

Новиков М.А., Красовский А.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Профилактика преступлений — главное направление всей практической деятельности правоохранительных органов. Главную роль в профилактике преступления играют органы внутренних дел. Их роль в этом определяется многообразием компетенции, большим спектром полномочий по осуществлению уголовно-процессуальной, административно — юрисдикционной, оперативно-розыскной и других видов деятельности по борьбе с правонарушениями и преступлениями, наличием в структуре разных служб и подразделений. Совокупность направлений профилактической деятельности призвана обеспечить выполнение правовых норм, регулируемых уголовным законом, устранять все причины и условия совершения преступлений. В то же время, при определении направлений профилактической деятельности учитывается значимость и неотложность решения тех или иных задач, недопустимость распыления сил, необходимость использования свойственных органам внутренних дел приемов и методов работы. Термины, используемые в полиции в области борьбы с преступлениями, такие как «предупреждение», «предотвращение», «профилактика», «пресечение», различаются своим содержанием. Однако, по мне-

нию ряда авторов, проводящих исследования в данной области, их содержание одинаково, они являются синонимами, выражающими мысль о необходимости предпринять такие меры, которые предупредили бы, а потом и совершенно исключили появление у лиц каких-либо проступков, наносящим вред обществу и государству. Начиная с 1973 г. стали создаваться общественные пункты охраны порядка (тогда они назывались опорными пунктами). В 1983 году профилактическая служба в органах внутренних дел была упразднена. В связи с этим возникла острая необходимость в организационном обеспечении профилактики правонарушений, в результате чего в 1989 году в системе МВД было воссоздано Управление профилактической службы. К основным направлениям профилактической деятельности органов внутренних дел можно являлись следующие направления:

1. Обеспечение общественной безопасности, предупреждение преступлений против прав и интересов граждан;
2. Предупреждение насильственных преступлений;
3. Предупреждение преступлений в сфере экономики;
4. Предупреждение имущественных преступлений;
5. Противодействие организованной преступности, коррупции, наркобизнесу;
6. Профилактика правонарушений несовершеннолетних;
7. Профилактика правонарушений, совершаемых в сфере бытовых отношений;
8. Профилактика рецидивной преступности;
9. Профилактика преступных посягательств на окружающую среду;
10. Профилактика автотранспортных преступлений;
11. Профилактика пьянства, алкоголизма, проституции;
12. Предупреждение преступлений, совершаемых по неосторожности.

Так же на данный момент существует ряд профилактических мероприятий, которые проводятся органами внутренних дел, следующие из них:

1. Операция «неформал» — В целях профилактики правонарушений несовершеннолетних, выявления лиц, вовлекающих подростков в противоправные действия. Сотрудниками органов внутренних дел во взаимодействии с представителями органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних проводят лекции, беседы в общеоб-

разовательных учреждениях, а также учреждениях начального и среднего профобразования.

2. Операция «Всеобуч» — Проводится в целях выявления детей, не приступивших к учебному процессу, возвращения их в образовательные учреждения, оказания помощи в трудоустройстве и проведения с ними работы по предупреждению правонарушений.

3. Операция «Нерест» — Данная операция проводится в целях пресечения браконьерства и нарушений в сфере потребительского рынка.

4. Операция «Безопасный дом, подъезд, квартира» — ведется работа по заключению договоров с собственниками на охрану имущества вневедомственной охраной.

5. Операция «МАК» — Операция направлена на выявление и уничтожение незаконных посевов и очагов произрастания дикорастущих растений, содержащих наркотические вещества, а также перекрытие каналов поступления наркотических средств растительного происхождения в незаконный оборот.

В заключении, можно сделать вывод, что профилактика преступлений органами внутренних дел имеет важную роль в снижении уровня преступности. Поскольку это помогает не только снизить уровень преступности, но и предотвращать их, а так же воспитывать в молодом поколении не преступников, а граждан чтущих закон.

Распространение информации, запрещённой в Российской Федерации

*Одер И.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Кузнецов А.В.*

Достаточно трудно представить свою повседневную жизнь без СМИ. Телевиденье, радио, печатные издания появились достаточно давно, и публикуемая в них информация является авторской. Но как обстоит дело с глобальной информационной сетью «Интернет»? Принципами, которой являются анонимность и свобода действий. Как определить лицо, совершившее виновно общественно опасное деяние, запрещённое действующим УК РФ? Какая информация является запрещённой к публикации действующим УК РФ?

Для ответа на данные вопросы, необходимо привести Постановление Правительства от 26 октября 2012 г. № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов ...»».

Статья 5 раскрывает понятие информации распространение, которой в Российской Федерации запрещено. В частности:

а) материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера, распространяемых посредством сети «Интернет»;

б) материалы о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений и о способах совершения самоубийства. Материалы с призывами к совершению самоубийства, размещенной в продукции средств массовой информации, распространяемой посредством сети «Интернет»;

в) информации, распространяемой посредством сети «Интернет», решение о запрете к распространению, которой на территории Российской Федерации принято уполномоченными органами или судом.

Анонимность субъекта существенно влияет на наличие состава преступления. Процесс его определение может продолжаться долгое время. В связи с этим возникает необходимость в определении конкретных статей УК РФ, а так же характерный им состав преступления (рисунок 1).

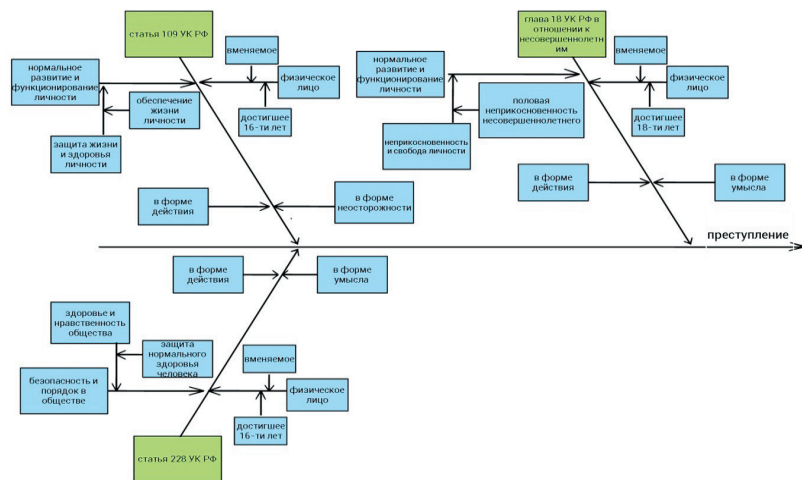


Рисунок 1.

Рекомендации «Об организации и техническим решениям по ограничению операторами связи доступа к сайтам в сети Интернет» размещённые на сайте zapret-info.gov.ru. В них содержится порядок вычисления IP адреса хост провайдера. Но это не означает, что этот пользователь не опубликует свою информацию на другом интернет сервисе, ведь всё, что ему может быть — это блокировка информации в одном месте. После этого интернет пользователь сможет повторно опубликовать, ранее блокированную информацию у другого хост провайдера, потом у третьего и так далее.

В связи с этим, необходимо ввести обязательное условие в заключении договора аренды определённым интернет пространством, на возмездной или безвозмездной основе, выделенным хост провайдером пользователю для каких либо целей. При заключении договора необходимо указывать подлинную, идентифицирующую личность пользователя информацию, паспортные данные.

Закон, правовая культура, правосознание

Святкин В.А., г. Малоярославец, КФ МФЮА

Научный руководитель: Аракелова Анна Геннадьевна

Актуальность данной темы связана с тем, что проблема закона, правосознания и правовой культуры становится наиболее острой в период общественной трансформации, когда объективно происходит разрушение большинства институциональных и нормативных образцов, меняются цели, ценности, допустимые средства реализации социальных потребностей, в обществе устанавливаются новые правила правового взаимодействия.

Особо остро эта проблема стоит в российском обществе, где традиционные сознание и правовая культура не являются «правовыми» категориями в строгом смысле слова, нормативные отношения воспринимаются довольно вариативно, а правовое поведение населения зачастую нельзя назвать законопослушным. Это обусловлено рядом причин: низкой правовой компетентностью граждан, недостаточной информированностью их о своих правах и обязанностях; неуккомплектованностью юридического корпуса; недостаточно высоким профессионализмом работающих юристов; противоречиями законодательного процесса в переходимый период общественного развития; административным правовым нигилизмом, проявляющимся в «войне законов», правовом лоб-

бировании, игнорировании «неудобных» конституционных норм; слабостью правоохранительной и судебной систем.

В условиях, когда нормативное поле не до конца сформировано, законодательный процесс противоречив, а правила социально-экономического и политического взаимодействия периодически «переустанавливаются» заново в юридическом порядке правосознание и правовая культура населения становятся ключевым фактором, который может обеспечить либо поддержание определенного формального порядка, либо хаотический «беспредел» противоправных отношений.

Закон — это набор правил, установленный высшим государственным органом.

Правовая культура — общий уровень знаний и объективное отношение общества к праву, совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личности, социальной, этнической, профессиональной группы, общества, государства и оформленных в виде законодательных актов.

Правосознание — это отражения правовой действительности в сознании человека.

Незнание законодательных норм, полное к ним пренебрежение — характерная черта российского общества.

Законы регулируют отношения между людьми в обществе. Если бы законы перестали действовать, то общество бы мгновенно погрузилось в просторы анархии и беззакония. А без правосознания граждан, не сможет продуктивно существовать ни одно государство. Люди не верят в закон и тем более в его защиту. А можно ли следовать чему-либо, если нет веры.

Закон — это установленный государством свод обязательных правил и норм экономического и общественного поведения всех субъектов на территории данной страны, включающий перечень запретов и ограничений.

Теория правосознания представляет собой один из главных разделов общей теории государства и права, поскольку правовое сознание тесно связано с правом и государством и определяет специфику правового понимания.

В наше время чрезвычайно актуальным становится создание действующей системы формирования правового сознания и правовой культуры населения. Так что же такое правосознание и правовая культура:

Правовая культура — общий уровень знаний и объективное отношение общества к праву; совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личности, социальной, этнической, профессиональной группы, общества, государства и оформленных в виде законодательных актов. Проявляется в труде, общении и поведении субъектов взаимодействия. Формируется под воздействием системы культурного и правового воспитания и обучения.

Правосознание — это отражения правовой действительности в сознании человека¹.

Пути повышения правовой культуры российского общества:

Повысить правосознание и правовую культуру общества способна широкая пропаганда тщательно продуманная правовая пропаганда в средствах массовой информации, широкий доступ к нормативно-правовой базе, разработка и внедрение действенных форм вовлечения граждан в правотворческую и правоохранительную деятельность.

Для распространения знаний о праве и правопорядке государство должно использовать все имеющиеся в его распоряжении средства: литературу, искусство, школу, церковь, печать, радио, телевидение, специальные юридические учебные заведения.

Особенно тщательно нужно уделить внимание правовому воспитанию молодежи, ведь от того, насколько будет образован и воспитан молодой человек, зависит будущее России.

В формировании правосознания молодежи должны участвовать разные социальные институты — семья, учебные заведения, органы государственной власти, правоохранительные органы, общественные организации, учреждения культуры.

В целях создания стройной, взаимосвязанной системы правового воспитания и просвещения граждан Российской Федерации, включающей в себя государственные органы, средства массовой информации и общественные объединения, было бы полезным:

1. Разработать и принять Указом Президента Российской Федерации федеральную программу роста правовой культуры в стране;

2. Разработать и внедрить во всех типах учебных заведений программу специального курса по изучению основ законодательства;

Гулевич Ольга, Гольничик Е. Правосознание и правовая социализация. — М.: Международное общество им. Л.С. Выгодского, 2003 год. — С. 112.

3. Разработать и осуществлять конкретные мероприятия по организации пропаганды законодательства и роста правосознания населения путем активного участия в этой работе судей, сотрудников прокуратуры, внутренних дел;

4. Организовать сеть общественных юридических консультаций для правовой помощи малоимущим гражданам по общественным вопросам и гражданскому законодательству;

5. Обеспечить и проконтролировать издание популярной юридической литературы, правовых справочников и комментариев для простого населения;

6. Уделять особое внимание правовому воспитанию молодежи;

7. Создать единые центры правовой информации с использованием новейшей электронно-вычислительной техники. Усовершенствовать систему доведения законов и других правовых актов до населения, обеспечить свободный доступ к правовой информации граждан, предприятий, учреждений, организаций, а также ряд других мер.

Только тщательно продуманная и действующая система правового просвещения граждан сможет повысить правовую культуру общества и будет способствовать развитию и повышению уровня правосознания граждан.

Пути развития законодательства, регламентирующего организацию и проведение торгов

Сочнев В.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н., Макаров И.И.

С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг»

Предмет регулирования в новом законе расширен и дополнен. В 44 ФЗ отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд, в том числе связанные с приобретением недвижимого имущества или арендой имущества. Вместе с тем имеется ряд пробелов и нерешенных вопросов правового регулирования по размещению заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Так, ФЗ № 44 не делит заказчиков на государственных и муниципальных, а объединяет их под общим понятием «заказчик». Новый закон изменил определение «размещение заказов» на «спо-

соб определения поставщика». В то же время новым законом не определены понятия «государственные и муниципальные нужды», «нужды бюджетных учреждений», что в свою очередь затрудняет понимание «заказчиком» целей закупки.

Для подготовки процедуры закупки согласно ст.38 ФЗ № 44 создается контрактная служба, контрактный управляющий для заказчиков с годовым объемом закупок свыше 100 млн. руб. Для заказчиков с годовым объемом закупок менее 100 млн. руб. создание вышеназванных структур не обязательно, что очень важно для заказчиков с небольшими объемами закупок.

Для осуществления закупок согласно ст.39 ФЗ № 44 формируется комиссия. Число членов конкурсной, аукционной или единой комиссии должно составлять не менее чем пять человек. Число котировочной комиссии по рассмотрению заявок на участие в запросе предложений должно составлять не менее чем три человека. Заказчик включает в состав комиссии преимущественно лиц, прошедших профессиональную подготовку или повышение квалификации в сфере закупок, а так же лиц, обладающих специальными знаниями, относящимися к объекту закупки. Соблюсти данные требования сложно для организаций и учреждений с ограниченным штатом сотрудников. Возможность привлекать к участию в комиссии сторонние организации, при солидарной финансовой ответственности реализовать проблематично.

При составлении плана графика проводится обоснование закупки. Обоснование закупки ст. 18 № 44-ФЗ (вступает в силу с 01.01.2015)

Статья обязывает заказчика при составлении плана закупки обосновать объект или объекты закупки исходя из цели осуществления закупки, с учетом положений ст.13 ФЗ № 44. В п.3 данной статьи в перечне организаций и учреждений нет бюджетного и казенного учреждений, что существенно усложнит или сделает невыполнимой обоснование закупки.

Сложности возникают при закупках малых объемов с большим ассортиментом. Законом предусматривается участие субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО) в закупках. Заказчики, за исключением случаев, установленных законом, обязаны осуществлять закупки у СМП, СОНО в размере не менее 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом графиком (ст.30 ФЗ № 44). Для организаций и учреждений где основной

объем закупок не может быть размещен среди данной категории поставщиков товаров, работ и услуг размещение заказа проводится с заведомо отрицательным результатом, т.к. неисполнение требований закона влечет дисциплинарную и финансовую ответственность со стороны заказчика.

Кроме того, закон не гарантирует защиты Заказчиков от недобросовестности поставщиков и ненадлежащего качества товаров, выполнения работ и оказания услуг

Выход из ситуации предусмотреть создание единой службы Заказчика для государственных и муниципальных нужд, функционировавшей по отраслевому принципу. Работа данной организации позволит более эффективно осуществлять планирование и подбор поставщиков товаров, оказания услуг, выполнения работ. Планирование закупок для государственных и муниципальных нужд вообще в апробировании в отдельных регионах. И только после того как накоплен положительный и отрицательный опыт возможно внедрение по всей стране.

Планирование закупок следует осуществлять организациям не самостоятельно, а в тесном взаимодействии со службой единого Заказчика. Окончательное решение должно приниматься коллегиально с участием представителей службы единого Заказчика и организаций, являющихся потребителями товаров, работ и услуг, а также представителей общественных организаций и объединений предпринимателей. В целях защиты Заказчиков от недобросовестности поставщиков в качестве критериев оценки поставщиков следует предусмотреть не только цену товаров, работ и услуг, но и такой параметр как репутация поставщика и качество поставляемых товаров. В качестве критериев оценки репутации поставщика можно отнести длительность осуществления поставок для государственных и муниципальных нужд, качество товаров работ и услуг, своевременность реагирования на рекламации.

Квотирование участия малого предпринимательства в закупках товаров, выполнения работ для государственных и муниципальных нужд ограничивает конкуренцию в данной сфере, а иногда является препятствием для бесперебойного обеспечения поставок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Поэтому приоритет малому предпринимательству может быть отдан при соблюдении прочих условий, не нарушающих требований цены и качества поставляемых товаров, работ, и услуг.

Проблема правового обеспечения, приобретения гражданами доступного жилья

Степаненко Г.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

В современном Российском обществе проблема «Своего» жилья является одной из самых острых. Чтобы его получить, существуют разнообразные способы: это и помощь от родственников, и программы помощи молодым семьям, и поддержка работодателем своих работников. Но большинство людей, приобретают жилье с помощью Ипотеки.

Ипотека — это одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества. Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании.

Выделяют следующие разновидности ипотеки:

1) Ипотека в силу закона (легальная ипотека) — ипотека, возникающая при наступлении определенных фактов, указанных в законе, независимо от волеизъявления сторон в отношении возникновения ипотеки, при переходе права собственности на объект недвижимости от одного лица к другому, точнее при приобретении данного права новым собственником, но при обязательном наступлении определенных законом фактов.

2) Ипотека в силу договора (договорная ипотека) — ипотека, возникающая на основании договора об ипотеке (залоге недвижимости).

Имущество, которое может быть предметом ипотеки, определено в статье 5 Закона об ипотеке.

Платежеспособность своего клиента банк оценивает, с помощью Андеррайтинга.

Разные банки, предлагают своим клиентам, различные процентные ставки, они могут быть и 10.9% и 13%, а так же и выбор срока, в течение которого клиент обязан полностью уплатить ипотеку. Период времени колеблется от 10 до 25 лет.

Но не все так прекрасно, как нам хотелось бы. Для Российского гражданина, Ипотека очень «тяжелая ноша», поскольку, в основном все денежные средства, получаемые им на работе, как

раз и уходят на оплату Ипотеки, а еще надо как-то жить самому и обеспечивать свою семью.

В противовес Российской Ипотеки, в мире существует организация Nationwide Building Society, которая позволяет получить уже свое жилье через 5 или 10 лет, при этом уплачивая очень низкий процент по ставке (3%, 4.7%, 5.9%)

Nationwide — это крупнейшая в Англии и одна из крупнейших в мире строительных организации. Строительный кооператив является финансовым учреждением, принадлежавшей ее членам как взаимной организации. Строительные общества предлагают банковские и связанных с ним финансовых услуг, особенно ипотечного кредитования.

Таким образом, Ипотека в России, не такая уж и замечательная, какой нам представляет ее государство. С одной стороны, мы имеем жилье, которое когда-то станет нашим. Цена ведь на недвижимость постоянно растет, а вариант с накоплением «отпадает» так как инфляция, ее со временем «сожрет» и накопления превратятся в воздух. Поэтому деньги лучше вложить в квартирную собственность. С другой стороны, мы имеем много минусов от нашей ипотеки. Во-первых, обязательным условием для получения одобрения банка, является первоначальный взнос, а это не много не мало аж 15-20% от стоимости. Во — вторых огромная переплата по процентам кредита, можно сказать 100-процентная. В-третьих, необходимы высокие официальные доходы, причем подтвержденные документально (справка НДФЛ-2). В-четвертых, все-таки, ипотечный кредит — это моральное обязательство, и возможно чувство дискомфорта, но оно быстро компенсируется тем, что имеете собственное жилье.

Дознание в сокращенной форме

Степаненко Г.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.ю.н. Чернышкова Л.Ю.

Дознание в сокращенной форме, появилось сравнительно недавно. Эта форма направлена на обеспечение быстрого доступа к правосудию, сокращение сроков производства, экономию сил и средств.

Необходимость данного производства, вызвана тем обстоятельством, что расследование уголовных дел в форме дознание не отвечает требованиям оперативности. Изначально с целью оптимизации

порядка доступа к правосудию в разумные сроки при расследовании уголовных дел по указанной форме была исключена стадия предъявления обвинения, что в какой-то мере объективно сокращает срок досудебного производства. Однако по перечню разрешенных процессуальных средств по собиранию доказательств дознание практически ничем не отличается от предварительного следствия.

Дознание в сокращенной форме проводится только по письменному ходатайству подозреваемого по уголовному делу, для удовлетворения указанного ходатайства подозреваемого необходимо наличие следующих обязательных условий:

1) уголовное дело возбуждено в отношении конкретного подозреваемого;

2) подозреваемый признает свою вину в содеянном, не оспаривает квалификацию содеянного, которая указана в постановлении о возбуждении уголовного дела, не оспаривает характер и размер причиненного им ущерба;

3) отсутствуют обстоятельства исключающие проведения дознания в сокращенной форме, перечисленные в законе. Такие как: подозреваемый на момент совершения преступления достиг совершеннолетия; нет оснований для применения в отношении виновного принудительных мер медицинского характера; подозреваемый не относится к категории лиц, уголовные дела, в отношении которых рассматриваются в особом порядке; лицо подозревается в совершении преступлений, которые расследуются в форме дознания; подозреваемый владеет русским языком и не нуждается в услугах переводчика; потерпевший не возражает против производства дознания в сокращенной форме.

Дознание в сокращенной форме должно быть проведено в срок не более 15 суток с момента удовлетворения ходатайства подозреваемого о проведении дознания в сокращенной форме до направления уголовного дела прокурору с обвинительным постановлением. В ходе судебного разбирательства по уголовным делам, расследование которых проводилось в сокращенной форме дознания, доказательства не исследуются. К уголовному делу могут быть приобщены дополнительные сведения, характеризующие подсудимого. Если подсудимый подтверждает свое ходатайство о рассмотрении дела в указанном порядке, суд выносит приговор без исследования доказательств, по имеющимся материалам уголовного дела. В случае постановления обвинительного приговора по уголовному делу, дознание по которому производилось в сокращенной форме, назначенное подсудимому наказание не может превышать половину

максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного за совершенное преступление.

Какие проблемы могут существовать на практике? По моему мнению, действия правоприменителя, в отношении подозреваемого лица могут быть незаконными, т.е. чтоб ускорить расследование по делу, дознаватель заставляет подозреваемого сознаться в совершенном преступлении, это выглядит примерно

так. «Признавайся в данном преступлении, и пойдешь по упрощенной процедуре. Если нет, то на предварительном следствии обязательно найдутся такие обстоятельства, которые с легкостью усложнят твою жизнь. Если данный факт найдет свое применение, то в дальнейшем это приведет, к штамповке уголовных дел без разбора многих обстоятельств, которые имеют отношение к уголовному делу и квалификации преступления.

Так же можно выделить и следующую проблему. Законодатель дал право, обвиняемому, подозреваемому и потерпевшему лицу, отказаться от проведения дознания в сокращенной форме в любой момент, до удаления суда в совещательную комнату, для постановления приговора. Это означает, что даже в случае, если дело уже находится на стадии судебного разбирательства, и лица будут ходатайствовать об отказе проведения дознания в сокращенной форме, то уголовное дело автоматически будет отправлено в орган предварительного расследования, для производства дознания в общей форме. Следовательно, всю проверку обстоятельств дела нужно начинать с самого начала, что, на мой взгляд является не рациональным, так как следы преступления могут быть утрачены.

В заключение своего исследования могу сказать о том, что законодатель сделал большой шаг вперед, однако нововведения не идеальные и имеют недостатки.

Твоя судьба в руках звёзд

Фадеев М.С., Филоненко И.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Кузнецов А.В.

Задачи нашего исследования: попытаться узнать влияют ли знаки зодиака на проявления агрессии, насилия. Мы пробуем выяснить помогает ли использование нетрадиционных (астрологических) методов получения информации, которая может служить для предупреждения совершения преступлений. Если в ходе исследо-

вания будет выявлена какая-либо закономерность лиц, которые склонны совершить преступления, тогда в дальнейшем, можно выбрать пути воспитания и обучения детей, потенциально склонных к насилию.

Были исследованы 100 гороскопов людей, совершивших умышленное убийство (серийные убийцы). За основу были взяты даты рождения преступников, для выявления знака зодиака. А также их биографии.

В результате исследования были получены следующие данные. Серийных убийц, подходящих под описание составило 46,87 процентов (45 человек). Не подошли 53,12 процентов (51 человек). Сложно судить о точности исследования, так как выбранные характеристики весьма субъективны. Например, такие представители знаков зодиака как рак и весы совпали полностью, а скорпионы всего один из двенадцати. Довольно интересный факт, что двое представителей знака весы, оказались самыми жестокими серийными убийцами (А. Р. Чикатило, Педро Алонсо Лопес — у обоих по 53 доказанных убийства). Из этого можно сделать вывод, что выявить по гороскопу человека потенциально способного совершить, умышленное убийство можно. Однако, астрология не в состоянии диагностировать социальную, культурно-образовательную составляющую личности. Ведь дети, которые выросли в психологически комфортной обстановке, не притворяют в жизнь гороскоп с признаками «потенциального убийцы». То есть, по большому счёту, именно нарушение связи человека с социумом приводит к противопоставлению себя этому обществу, вплоть до крайних его форм (убийство).

Также мы выяснили, что при рождении человека, на его знак зодиака может оказывать непосредственное воздействие Чёрная Луна (Лилит).

По мнению А. Долгополова в соавторстве С. Кузьминым, написавшим работу «Черная Луна в Знаках: демоны внутри нас» считается, что на преступность влияет положение Черной луны (или как по-другому её называют Лилит). Черная Луна, Лилит — точка энергетического провала в гороскопе. Или по-другому самая удаленная точка луны от центра земли. Их исследования показали, что: «именно знак, в котором находится Лилит, играет в этом процессе главенствующую роль.» А именно, что те люди которые родились в год влияния чёрной луны на их знак зодиака превращаются в «демона». ««Демон» — это такое состояние человека, когда он теряет контроль над собой.» — следовательно в таком состоянии чело-

век может совершить существенное общественно опасное деяние. Согласно нашим исследованиям, из 95 людей (совершившие особо тяжкие преступления) лишь 8 преступников родились в год влияния Черной Луны на их знак зодиака. Отсюда следует, что влияние Лилит на знак зодиака — минимальное.

Эксперимент Джеффри Дина и Ивана Келли, доказывающий несостоятельность астрологии. Главный тезис астрологов состоит в том, что расположение созвездий и планет в момент рождения ребенка определяет характер и будущую жизнь индивидуума. Были изучены 2000 «временных близнецов» (родившихся с интервалом менее минуты) за ними велись наблюдения и учитывались свыше сотни параметров. Никакого сходства «временных близнецов» не было обнаружено. Как видим, эксперимент убедительно демонстрирует несостоятельность астрологии.

По нашему мнению ни знаки зодиака, ни влияние Лилит не влияют на совершение преступлений. Так как на формирование личности в первую очередь оказывает воздействие: психологическая комфортность, взаимодействие с обществом, воспитание, жизненные обстоятельства, круг общения, а знаки зодиака являются лишь вымыслом людей, если и стоит на них опираться, то только с опаской. Россия стремится стать цивилизованной демократической страной, а рассчитывать на знаки зодиака это шаг назад.

Практика антикоррупционной деятельности в Ярославской таможне

Яшкова В.Б., ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Борьба с коррупцией в таможенных органах осуществляется в соответствии с национальной стратегией и планом противодействия коррупции, утвержденными указами Президента РФ. Функции подразделений по противодействию коррупции осуществляются посредством оперативно-розыскной деятельности, позволяющей выявить коррумпированных лиц из числа сотрудников и федеральных государственных гражданских служащих таможни, а также тех, кто склоняет должностных лиц таможенных органов к совершению противоправных деяний.

В недавно принятой «Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года» борьбе с коррупцией уделено особое место. Механизмы такой борьбы многообразны. Это и максимальное вне-

дрение информационных технологий, позволяющих свести на нет непосредственное общение таможенника и участника внешнеэкономической деятельности, и обеспечение максимального технологического контроля за действиями таможенника, это и оснащение таможенных органов современной досмотровой техникой, в том числе инспекционно-досмотровыми комплексами на пограничных пунктах пропуска, это и повышение заработной платы таможенников. Вместе с тем, стоит отметить, что заработная плата сотрудников таможенных органов, имеющих специальные звания, в 2013 году была повышена.

С недавнего времени в Ярославской таможне образовано новое подразделение — отделение по противодействию коррупции (ОПК) на базе подразделения собственной безопасности. Основные задачи нового подразделения — это: выявление и пресечение правонарушений и преступлений коррупционной направленности в таможенных органах; защита должностных лиц таможни при возникновении угрозы противоправного посягательства на их жизнь, здоровье и здоровье их родственников. Кроме того, задачами ОПК являются принятие и анализ информации о попытках вымогательства и мошенничества за ускорение совершения таможенных операций и иных действий.

В 2013 году по материалам подразделения по противодействию коррупции было выявлено пять правонарушений и одно преступление, по результатам рассмотрения которых два должностных лица были уволены, иные лица привлечены к дисциплинарной ответственности.

В Ярославской таможне основной и наиболее эффективной формой профилактики правонарушений и борьбы с проявлениями коррупции и должностными преступлениями является проведение служебных проверок, по результатам которых определяется степень вины конкретных должностных лиц, изучаются причины и условия совершения нарушений. Виновные должностные лица привлекаются к дисциплинарной ответственности. За январь-март 2012 года проведены три служебные проверки (в 2011 году — девять проверок). Все проверки проведены без замечаний и в установленные сроки. Случаев отмены приказов о наложении взысканий вышестоящими органами не было, т.е. меры дисциплинарного и материального взыскания применялись правильно. По результатам проведенных проверок установлены 3 нарушителя служебной дисциплины, объявлено одно дисциплинарное взыскание. В двух случаях было вынесено предупреждение о необходимости соблюдения служебной

дисциплины. Грубых нарушений служебной дисциплины допущено не было. В отношении должностных лиц и работников таможи уголовные дела не возбуждались. Из общего числа нарушений служебной дисциплины два приходится на долю государственных гражданских служащих, одно — на долю работников.

Важной составляющей в противодействии коррупции является формирование у должностных лиц таможенных органов принципов антикоррупционного поведения и законопослушания. На основе нормативно-правовых актов ФТС РФ действуют комиссии по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов. При этом осуществляется проверка сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера должностных лиц таможенных органов и членов их семей, проводится антикоррупционное обучение должностных лиц таможенных органов в рамках профессиональной учебы.

При возникновении попыток дачи взяток каждый таможенник в соответствии с должностной инструкцией обязан незамедлительно сообщить непосредственному руководству и сотрудникам подразделения по противодействию коррупции.

В целях минимизации коррупционных рисков в таможене действует «телефон доверия», позвонив на который любой гражданин, любой участник ВЭД, может сообщить о преступлениях в таможенной сфере, в том числе о злоупотреблениях должностных лиц и работников таможи, фактах взяточничества, волокиты, недостойного поведения, обратиться с предложениями по совершенствованию деятельности таможенных органов. По всем фактам обращений по «телефону доверия» руководством таможи принимаются меры реагирования, изложенная в сообщениях граждан информация тщательно проверяется, и по ней принимаются решения.

Несмотря на то, что профилактика коррупционных проявлений в таможенных органах дает свои положительные результаты, ее необходимо совершенствовать и выполнять задачи, поставленные в «Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года». Актуальным направлением является дальнейшая информатизация таможенного дела и внедрение инновационных форм таможенного контроля, позволяющих обеспечить более эффективную работу таможенных органов. Несомненно, полностью искоренить попытки совершения преступлений и правонарушений не удастся, но вполне вероятно, что сократится их количество.

СЕКЦИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой естественно-научных дисциплин ЯФ МФЮА, д.т.н. Мурашов А.А.

Концептуальная модель радиоэлектронного средства

Даньшов В.В., г. Ярославль, ЯФ космической академии им. Можайского А.Ф.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Анисимов О. В.

Начальным этапом проектирования баз данных, является разработка концептуальной модели предметной области. В то же время качественное решение задач информационной поддержки пользователей невозможно без описания понятий, используемых в конкретной предметной области. Это описание может быть представлено с использованием онтологий [1].

Концептуальная модель предметной области служит основой для разработки концептуальной модели объекта этой области. Для технической эксплуатации таким объектом может выступать блок — радиоэлектронное средство (РЭС), выполненного на основе несущей конструкции второго уровня. Блок представляет собой совокупность ячеек и предназначен для реализации функций передачи, приема, преобразования информации или преобразования сигналов [2]. В работе рассматривается концептуальная модель системного блока компьютера с использованием онтологии предметной области.

Используя онтологию предметной области технической эксплуатации [3] при помощи связей разрабатывается прикладная онтология РЭС. Это позволяет обеспечить соблюдение единой терминологической базы и поддержку в поиске требуемых обслуживающему персоналу данных в соответствии с целями конкретного этапа технической эксплуатации. Логически прикладная онтология находится ниже по уровню иерархии, чем онтология предметной области и индивидуальна для каждого типа РЭС.

Прикладная онтология формируется путем анализа эксплуатационных документов на изделие. В эксплуатационных документах РЭС описывается через его структуру и выполняемые функции

(задачи), при этом используется большое число условных обозначений компонентов РЭС. Это обосновывает целесообразность использования в прикладной онтологии представление конструктивных элементов, выполняемых функций, их условных обозначений, а также связей между ними.

Прикладная онтология радиоэлектронного средства $O_{РЭС}$ включает:

$$O_{РЭС} = \{MC_{РЭС}, I_{РЭС}, L_{РЭС}, R_{РЭС}\},$$

где $MC_{РЭС}$ — конечное множество концептов (понятий) онтологий предметной области используемых при описании радиоэлектронного средства (РЭС) (связь с предметной онтологией), $I_{РЭС} \neq \emptyset$ — конечное множество индивидов (экземпляров) прикладной онтологии РЭС, $L_{РЭС} \neq \emptyset$ — конечное множество аксиом (ограничений) прикладной онтологии РЭС, $R_{РЭС}$ — конечное множество свойств определяющих бинарные отношения на индивидах и классах.

В работе конечное множество концептов (понятий) модели определено с учетом описания основных задач решаемых системным блоком персонального компьютера.

Список литературы

1. Соловьев В.Д., Добров Б.В., Иванов В.В., Лукашевич Н.В. Онтологии и тезаурусы/Учебное пособие. Казань, Москва — 2006.
2. ГОСТ Р 51676-2000. Конструкции несущие базовые радиоэлектронных средств. Термины и определения М, Издательство стандартов, — 2000.
3. Анисимов О.В., Приветень А.С., Кабешова Е.А. Концептуальная модель радиоэлектронного средства на основе онтологий предметной области. Сборник статей VI Межвузовской ВНК, — ВУНЦ ВВС ВВА (филиал, г. Сызрань) — 2014.

Индексный метод раскрываемости преступлений

Наумова М.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель, д.т.н, доцент Мурашов А.А.

В настоящее время достаточно актуальным остается вопрос о раскрываемости преступлений в Российской Федерации. Для того чтобы оценить состояние преступности, необходимо обратиться к структурным параметрам преступности, например, к индексам.

Индекс раскрываемости преступлений — это обобщающий показатель раскрываемости двух или более видов преступлений за календарный период.

Одним из основных показателей работы правоохранительных органов является раскрываемость преступлений, которую определяют по следующей формуле:

$$v = \frac{m}{n},$$

где m — количество преступлений зарегистрированных за календарный период (обычно составляет 1 год); n — количество раскрытых преступлений за календарный период.

Для того чтобы определить число раскрытых преступлений, нужно рассчитать следующие значения:

$$m = \sum_{i=1}^n m_i \quad n = \sum_{i=1}^n n_i$$

$$m_i = v_i * n_i,$$

где m_i — число раскрытых преступлений данного вида; n_i — количество данного вида преступления за календарный период; v_i — раскрываемость по данному виду преступлений за текущий период.

Индекс раскрываемости переменного состава определяется по следующей формуле:

$$I_v^{nep.} = \frac{v_1}{v_0} = \frac{\sum_{i=1}^n v_i^1 d_i^1}{\sum_{i=1}^n v_i^0 d_i^0},$$

где v_i, v_0 — соответственно раскрываемость преступлений в текущем и базовом периоде; d_i — доля количества преступлений данного вида, которая определяется следующей формулой:

$$d_i = \frac{m_i}{\sum_{i=1}^n m_i}.$$

При составлении индекса фиксированного состава предполагаем, что доли преступлений данного вида в текущем и базовом периодах одинаковы. В итоге получаем индекс раскрываемости преступлений фиксированного состава:

$$I_v^{ф.с.} = \frac{\sum_{i=1}^n v_i^1 d_i^1}{\sum_{i=1}^n v_i^0 d_i^1}.$$

Индекс раскрываемости преступлений фиксированного состава показывает, как растет раскрываемость преступлений в целом за счет роста раскрываемости отдельных видов преступлений.

При составлении индекса структурных сдвигов предполагаем, что раскрываемости отдельных видов преступлений остаются неизменными. В итоге получаем индекс раскрываемости преступлений структурных сдвигов:

$$I_v^{cmp.cds} = \frac{\sum_{i=1}^n v_i^0 d_i^1}{\sum_{i=1}^n v_i^0 d_i^0}$$

Индекс раскрываемости преступлений структурных сдвигов показывает, как растет раскрываемость преступлений в целом за счет роста доли преступлений, раскрываемость которых высокая.

Использование индексов раскрываемости позволяет провести анализ работников правоохранительных органов по расследованию преступлений.

При этом появляется возможность оценить как работу самих правоохранительных органов по повышению раскрываемости преступлений, так и общую структуру преступности, которая как показано выше также влияет на раскрываемость преступлений.

Две стороны доступности информации в Интернете

Одер И.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Ширина Н.Ю.

Телевидение, радио, печатные издания повседневно окружают нас, влияют на наше мнение, формируют разные идеологические, политические, информационные установки. СМИ можно назвать неким литературно-театральным искусством воздействия на человека. Это, несомненно, носит позитивный характер, но в ряде случаев может иметь и отрицательный: пропаганда экстремизма, наркомании, суицида, полового разврата.

СМИ, где автор информации индивидуализирован и может быть определён без особого труда, регулируются соответствующими нормативно-правовыми актами. Но что, же остаётся за глобальной сетью Интернет? Опубликованная в ней информация постоянно перемещается, а пользователь, выложивший её, остаётся

анонимным. Учитывая такое положение, были предприняты конкретные шаги к урегулированию данной ситуации.

Постановлением Правительства РФ от 26 октября 2012 года № 1101 введена в действие единая автоматизированная система «Единый реестр», которая устанавливает основные тематики информации, распространение которой запрещено на территории РФ.

Этим постановлением был определён порядок взаимодействия оператора Единого реестра (ЕР) с провайдером хостинга. При обнаружении запрещённой информации на сайте федеральные органы, интернет-провайдер или пользователи отправляют письменное обращение оператору ЕР о включении доменного имени или указателя страницы в Единый Реестр запрещенной информации. Оператор ЕР отправляет с электронного адреса `zapret-info-out@rsoc.ru` уведомление хост-провайдеру, подписанное усиленной электронной подписью. В уведомлении прописывается, какая информация была заблокирована.

Оператор ЕР имеет базу данных, содержащую информацию о провайдерах хостингов, в случае отсутствия в ней информации о провайдере оператор реестра определяет её самостоятельно с помощью интернет сервиса ICANN Whois.

Если информация в последствии была удалена или доступ к ней был ограничен, провайдер хостинга может потребовать выписки, направив обращение с усиленной электронной подписью на электронный адрес `zapret-info@rsoc.ru`.

Практическим пособием стала рекомендация «Об организации и технических решениях по ограничению операторами интернет связи доступа к сайтам в сети Интернет», благодаря которой операторы связи могут применять технические и программно-аппаратные средства для ограничения доступа к интернет-сайтам посредством ограничения доступа к конкретному URL, а именно:

- выделение значения Host из URL;
- если Host предоставлен в виде доменного имени — трансляция его с помощью DNS запроса и так далее.
- проведение анализа трафика, проходящего через анализирующий сегмент, выявление запросов к URL, содержащихся в списке блокирования, уничтожение данных запросов или перенаправление на информирующую страницу о блокировании Web-страницы или сайта.

Но, фактически, реальная ситуация не сильно изменилась. Нынешняя программа по блокированию интернет-ресурсов равно-

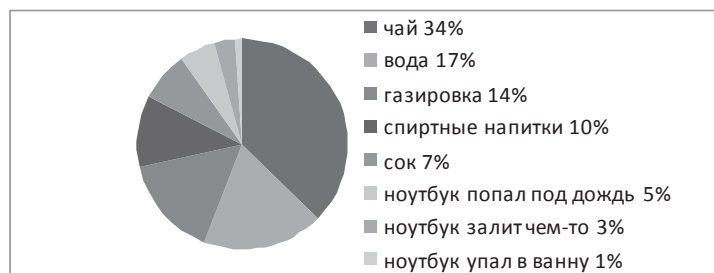
сильна каменному забору, который можно без труда преодолевать с помощью различных программных и технических средств. Блокировка интернет ресурса не означает удаление самой информации, а только лишь фактическое ограничение поиска и доступа с Российских поисковых и тому подобных систем. Именно здесь и проявляется понятие двух сторон, с одной стороны доступ к информации заблокирован в РФ, с другой остаётся открытым.

Последствия попадания жидкости в ноутбук

Аверин А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Ширина Н.Ю.

Попадание жидкости в ноутбук — это одна из наиболее частых проблем, с которыми обращаются в сервисный центр пользователи. По статистике залитый жидкостью ноутбук — это следующая причина по частоте обращения после перегрева, попадания посторонних предметов или же неправильной эксплуатации, несмотря на то, что производители ноутбуков всячески пытаются защитить свои изделия от подобных неприятностей. После попадания воды или несладкого чая последствия могут быть минимальными, более серьезные — от сладкой воды, кофе, спиртных напитков.



При попадании жидкости на ноутбук, прежде всего, необходимо обесточить устройство — выдернуть шнур из розетки и извлечь аккумулятор. Не стоит дожидаться штатного завершения работы операционной системы, даже если в результате аварийного отключения будет потерян несохраненный вовремя документ. Здесь счет ведется практически на секунды, так как окислительные процессы в устройстве, находящемся под напряжением, проходят в десятки (если ни в сотни) раз быстрее, чем в обесточенном устройстве. Кроме того, во включенном ноутбуке существует большая веро-

ятность закорачивания проводников и выхода из строя отдельных микросхем.

После обесточивания следует убрать видимую жидкость сухой тряпочкой, перевернуть ноутбук вверх дном и слить жидкость, попавшую внутрь. Это убережет материнскую плату, и тогда потребуется лишь ремонт клавиатуры. При сливании очень важно следить за тем, чтобы вода не попала в ноутбук и на дисплей. Далее нужно как можно скорее обратиться в сервисный центр, так как коррозия (в отключенном состоянии немного медленнее) будет охватывать все больше проводников, что в конечном итоге приводит к их полному выгоранию.

Не стоит пытаться разбирать и очищать ноутбук самостоятельно. Полностью убрать попавшую жидкость без специального оборудования, скорее всего, не получится, можно только потерять драгоценное время и тем самым значительно увеличить вероятность дорогостоящего ремонта.

Стоимость очистки ноутбука зависит от характера повреждений. Если же повреждения серьезные, то может потребоваться ремонт или замена материнской платы, дисплея и других дорогостоящих элементов. В большинстве случаев предпочтительнее именно ремонт, поскольку он значительно дешевле замены и позволяет сократить сроки восстановления ноутбука.

Существует альтернативное и недорогое решение этой проблемы — тонкая, изготовленная из силикона прозрачная плёнка, защищающая клавиатуру от пыли, загрязнений, механических повреждений, а так же препятствующая попаданию в неё влаги и мелких предметов. Она отлично тянется и плотно прилегает к плоским кнопкам клавиатуры и корпусу ноутбука. При попадании на плёнку жидкости или мелкого мусора необходимо снять пленку и, очистив от загрязнений, положить обратно. При ухудшении эффекта прилипания плёнка снимается, промывается мыльным раствором, высушивается (без применения каких-либо тряпок и салфеток). Максимальное количество воды, которое способна задержать пленка, примерно 200 мл.

Но, в любом случае, лучший способ не допустить повреждения устройства из-за контакта электроники и жидкости — держать их как можно дальше одно от другого. Необходимо обеспечить условия, при которых поблизости от ноутбука не будет чашек с кофе, стаканов с водой и банок с содовой. Исправность ноутбука во многом зависит от того, насколько бережно пользователь к нему относится.

Первые шаги веб-разработчика. CMS-системы. Почему 1С-Bitrix?

Балакишиева А.Б., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Н.Ю. Ширина

В мире на данный момент очень много разноплановых CMS-систем (системы управления сайта), часть из них ориентированы на простые сайты с высокой «посещалкой» (посещаемость в сутки), другие — на менее популярные ресурсы, которые сами по себе имеют крайне высокую нагрузку. Бытует мнение о том, что способен ли сайт выдержать 15 тысяч людей одновременно или нет, зависит только от хостинга (интернет-ресурс, на котором размещается сайт), однако нет, сама CMS-система влияет фактически на все характеристики. Таким образом, когда встает вопрос о необходимости создания сайта, каждый серьезный разработчик вначале пытается выяснить от заказчика требования, предъявляемые к функционалу сайта. Для сайта визитки или неглубокого сайта достаточно CMS Wordpress или другой блогговой CMS, если же необходимы разноплановые модули и возможности (магазин, фото-видео галереи и т.п.), то стоит использовать Joomla!, DLE и другие. Но есть система, которая выделяется среди всех, — это 1С-bitrix. По сути, это CMS-система, которая в целом обеспечивает управление всей компанией.

1С-bitrix имеет сложный для простого пользователя интерфейс, однако, для корректировки модулей сайта вовсе не обязательно находиться в «админке» (панели управления), так как система поддерживает динамическую обработку данных на сайте, то есть пользователь «гуляет» по своему сайту и, заметив ошибку, может сразу ее исправить.

Также впечатляет многомодульность данной CMS-системы, вполне вероятно, что разработчики решений заинтересованы ей потому, что данная система является проприетарной, соответственно, и модули к ней не будут распространяться бесплатно. Например, система видео-репостинга для сайта Videotube, по сути, — это портирование видео с таких хостингов как youtube, vk, mail и других; видео будет отображаться на сайте, однако, оно не будет считаться украденным, так как просмотры с сайта будут дублироваться и на родительском ресурсе.

Bitrix24 — данная система как раз является тем самым необходимым дополнением для руководителя, с помощью которого можно быстро и удобно работать с командой, по сути, данная система

позволяет управлять работниками любой компании, здесь имеется иерархическая структура должностей, наложение задач и ответственности на определенные сроки, делегирование полномочий (процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации), отслеживание выполнения того или иного процесса и т.д.

Единственный минус данной системы состоит в том, что цена данного продукта достаточно высокая. В таблице представлена стоимость различных комплектаций данной CMS, размещенная на официальном сайте разработчиков 1c-bitrix.ru.

Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Старт»	4 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Стандарт»	13 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Малый бизнес»	27 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Эксперт»	40 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Бизнес»	56 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Веб-кластер»	129 900 руб.
Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом — Бизнес веб-кластер»	329 900 руб.

Однако, такие вложения могут быть оправданы, если заказчик рассчитывает с помощью сайта получать прибыль.

Алгоритм и вычисление производной сложной функции

Волосатова М.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Бадоев В.А.

При изложении темы «Вычисление производной сложной функции» на не естественнонаучных специальностях у студентов возникают трудности при освоении данной темы. Это связано как со слабой школьной подготовкой по математике, так и с используемой терминологией, которая совсем не просто воспринимается студентами. Например, при изложении материала упоминается фраза «функция вида $y = f(g(x))$ ». Не каждый современный школьник может её осмыслить. Не говоря уже о том, что он имеет дело со сложной функцией и т.д. Предлагается некоторый алгоритм вычисления производной сложной функции на порядок более про-

стой, чем это изложено в современных учебниках. Этот алгоритм применялся на практических занятиях по высшей математике.

Предположим, нам требуется вычислить производную функции $y = 3^{x^2}$. Запишем последовательность действий, как если бы нам требовалось вычислить значение рассматриваемой функции на калькуляторе при некотором значении x :

- шаг 1. ввод значения x в калькулятор;
- шаг 2. вычисление значения x^2 ;
- шаг 3. вычисление значения.

Выражение, вычисленное на предпоследнем шаге (в нашем случае — шаг 2) обозначим за g . Тогда нахождение производной сведется к простым действиям:

$$\begin{aligned} y' &= (3^{x^2})' = (g^{\ln 3})' = [(3)^g]' = 3^g \ln 3 g'(x) = 3^{x^2} \ln 3 (x^2)' = \\ &= 3^{x^2} (\ln 3) 2x \end{aligned}$$

Используя рассмотренный пример можно описать алгоритм вычисления производной сложной функции.

1. Задаемся целью вычислить значение исходной функции при некотором значении x на калькуляторе и описываем пошагово каждое действие.
2. Выражение на предпоследнем шаге обозначаем за g .
3. Далее упрощаем исходную функцию с учётом введенной замены на шаге 2 и исходная функция зависит уже от g .
4. Вычисляем $y'_g g'$.
5. Возвращаемся к исходной переменной x и окончательно находим искомую производную.

Замечание. Возможна ситуация, что функция сама является сложной. К ней следует отдельно применить вышеизложенный алгоритм.

Этапы развития информационных систем

Главтионов С.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Павлова Т.Н.

Понятие информационной системы

Под системой понимают любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как объединенная в интересах достижения поставленных целей совокупность разнородных

элементов. Системы значительно отличаются между собой как по составу, так и по главным целям.

В информатике понятие «система» широко распространено и имеет множество смысловых значений. Чаще всего оно используется применительно к набору технических средств и программ. Системой может называться аппаратная часть компьютера. Системой может также считаться множество программ для решения конкретных прикладных задач, дополненных процедурами ведения документации и управления расчетами.

Добавление к понятию «система» слова «информационная» отражает цель ее создания и функционирования. Информационные системы обеспечивают сбор, хранение, обработку, поиск, выдачу информации, необходимой в процессе принятия решений задач из любой области. Они помогают анализировать проблемы и создавать новые продукты.

Информационная система — взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Современное понимание информационной системы предполагает использование в качестве основного технического средства переработки информации персонального компьютера.

Этапы развития информационных систем.

Первые информационные системы появились в 50-х гг. В эти годы они были предназначены для обработки счетов и расчета заработной платы, а реализовывались на электромеханических бухгалтерских счетных машинах. Это приводило к некоторому сокращению затрат и времени на подготовку бумажных документов.

60-е гг. 20-го столетия знаменуются изменением отношения к информационным системам. Информация, полученная из них, стала применяться для периодической отчетности по многим параметрам.

Для этого организациям требовалось компьютерное оборудование широкого назначения, способное обслуживать множество функций, а не только обрабатывать счета и считать зарплату, как было ранее.

В 70-х—начале 80-х гг. информационные системы начинают широко использоваться в качестве средства управленческого контроля, поддерживающего и ускоряющего процесс принятия решений.

К концу 80-х гг. концепция использования информационных систем вновь изменяется. Они становятся стратегическим источником информации и используются на всех уровнях организации любого профиля. Информационные системы этого периода, предоставляя вовремя нужную информацию, помогают организации достичь успеха в своей деятельности, создавать новые товары и услуги, находить новые рынки сбыта, обеспечивать себе достойных партнеров, организовывать выпуск продукции по низкой цене и многое другое.

Заключение

Главный вывод состоит в том, что выбор технических средств, для построения корпоративной информационной системы — это непростая задача, включающая технические, политические и эмоциональные аспекты. Ни в коем случае комплексирование аппаратуры нельзя пускать на самотек.

Информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Применение ЭВМ стало обыденным делом, хотя совсем ещё недавно рабочее место, оборудованное компьютером, было большой редкостью. Информационные технологии открыли новые возможности для работы и отдыха, позволили во многом облегчить труд человека.

Современное общество вряд ли можно представить без информационных технологий. Перспективы развития вычислительной техники сегодня сложно представить даже специалистам. Однако, ясно, что в будущем нас ждет нечто грандиозное. И если темпы развития информационных технологий не сократятся (а в этом нет никаких сомнений), то это произойдет очень скоро.

Статистическое исследование бюджета РФ

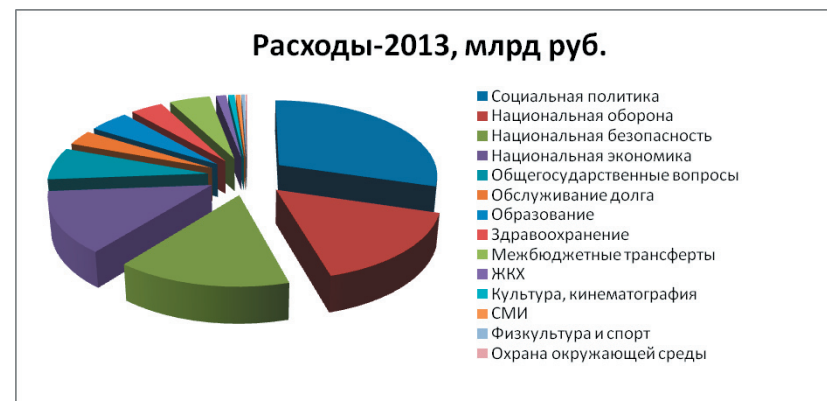
Горбачкая К.В., Джикаева О.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.т.н., доцент, Мурашов А.А.

Законопроект «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014—2015 годов» является знаковым для российской экономики, так как бюджет был сверстан с применением бюджетного правила. Правило учитывает десятилетний период формирования цены на нефть, но с 2013 г. учитывается средняя цена на

нефть за последние 5 лет, а затем период формирования средней цены ежегодно будет увеличиваться на 1 год. Таким образом, бюджетное правило предполагает расчет бюджета на 2013 г. исходя из цены на нефть в \$91 за баррель, в 2014 г. — в \$92 за баррель, а в 2015 г. — в \$93 за баррель.

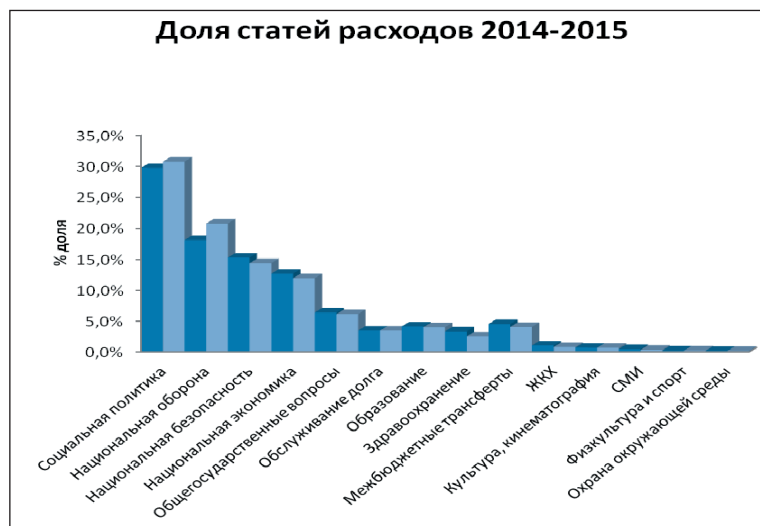
18 сентября Министерство финансов России разместило на своем сайте проект закона о федеральном бюджете на 2013—2015 гг. Судя по параметрам бюджета, основной целью введения жестких правил было сведение бюджетного дефицита к минимуму.

Сильное сокращение расходов и увеличивает риски замедления экономического роста, но перед правительством стояла другая задача, а именно: минимальный бюджетный дефицит без роста налогов.



Несмотря на то что проект бюджета критикуют в том числе за низкие расходы на образование, следует иметь в виду слова премьер-министра РФ Дмитрия Анатольевича Медведева о том, что до 2015 г. расходы консолидированного бюджета на образование в России составят 8 трлн руб., что сопоставимо с расходами на оборону.

На диаграмме приведен детальный статистический анализ статей расходов за 2014—2015 годы. Он показывает процентное изменение статей расходов в РФ. Из данной диаграммы видно, что в сравнении с 2014 годом в 2015 расходы увеличатся на социальную политику, национальную оборону, а уменьшатся на национальную экономику и безопасность, здравоохранение, но в большинстве показатели остаются неизменными.



Проведено статистическое исследование бюджета РФ. Отмечены его наиболее сильные и слабые стороны.

Методы получения статистических данных о численности населения в древности

*Гордейко О., Десятова А., г. Ярославль,
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского*

Научный руководитель: д.э.н., проф. Батракова Л.Г.

Сбор статистических данных о численности населения начался с глубокой древности. В книге «Шу-Кинг» Конфуция (551—479 гг. до н.э.) имеются сведения о переписи населения Древнего Китая в 2238 г. до н. э. Учет населения был связан с налоговой и военной деятельностью государств. Начиная с эпохи древнего царства (2800—2250 гг. до н. э.) учеты населения проводились и в Египте.

В древние времена учеты населения имели примитивный характер. Способы получения статистических данных были различны. Известно, что для подсчета числа воинов скифский царь Арианта приказал: каждому скифу под страхом смертного наказания принести медный наконечник от стрелы. В Древнем Риме при царе Сервии Туллии (1 в. до н.э.) взимались пожертвования храмам с каждого жителя по монете разного достоинства в зависимости от

пола и возраста. Подсчет монет давал общую численность населения с распределением по полу и возрастным группам. Персидский царь Дарий (522—486 гг. до н. э.), чтобы подсчитать численность своей армии, обязал каждого воина принести и положить в назначенное место камень. В Персии человека, занимающегося учетом, называли «глаза и уши царя». По свидетельству греческого историка Геродота (484—420 гг. до н. э.).

Факт проведения учетов населения в Древней Иудее нашел отражение в Библии. Одна из книг Ветхого Завета (Числа) посвящена описанию правил проведения учета (кого и с какой целью следует учитывать) и результатов одного из таких учетов. Другая книга Ветхого Завета (Вторая книга Царств) описывает перепись, проведенную царем Давидом (ок. 1005—965 до н. э.) по распоряжению Бога. В то время многие из дворян, из администрации царя не понимали значение переписи населения. В наказание за перепись населения Давид был наказан. На Израиль была послана язва, и Бог истребил 70 тысяч израильтян. Давиду было указано место, на котором Соломон позже начал строительство Храма (2Цар. 24; 2Пар. 3:1).

В древнеиндийских законах Ману правителями предписывалось учитывать жителей, чтобы узнать свои силы и определить налоги. Имеются сведения о проведенных учетах населения в Месопотамии. В Аттике в конце IV в. до н. э. был проведен учет всех взрослых мужчин всех классов приписного населения.

С 435 до н. э. в Древнем Риме регулярно проводились цензы. Каждый римский гражданин под присягой должен был сообщить избираемым для этого цензорам свое имя, возраст, имена и возраст членов семьи, а также сведения о своем имуществе. Собранные данные служили основанием для распределения населения по военным подразделениям, для определения голосов в Народном собрании и податного обложения. Позднее цензы проводились в виде поземельных описаний, или кадастров, в которых учитывалось и население. Результаты цензов заносились в писцовые книги.

С развитием общества потребность в статистической информации возрастает, поскольку развиваются государственные структуры, нуждающиеся в информации. В процессе практических статистических работ стали складываться определенные правила сбора и обработки данных, приемы анализа информации. Появилась необходимость теоретического научного осмысления накопленной практики. Начиная с XVI в., из хозяйственного учета в отдельную отрасль выделился бухгалтерский учет.

В заключение отметим, что статистика в своем развитии прошла длинный путь: начиная с хозяйственного учета — сбора информации, до формирования в науку, исследующую количественную сторону массовых общественных явлений.

Плюсы и минусы Интернета и современных компьютерных технологий в развитии молодежи

Екимова Д.В., г. Малоярославец, КФ МФЮА

Научный руководитель: Перегуда А.А.

Актуальность работы: тема актуальна потому, что на сегодняшний день каждый человек хоть как — то пересекается с компьютерными технологиями и пользуется интернетом. Некоторые используют его в разумных целях, а кто-то ради развлечения.

Задачи: продемонстрировать и рассказать о плюсах и минусах интернета и современных компьютерных технологий в жизни человека и в развитии молодежи.

Современный человек не представляет своей жизни без новшеств техники. Безусловно, с ними наша жизнь становится проще и удобнее, но они имеют и минусы. Раньше чтобы найти какую-либо информацию надо было идти в библиотеку и брать кучи книг, сейчас достаточно просто вбить нужное слово в поисковую систему. Современные технологии настолько быстро внедряются в нашу жизнь, что мы сами уже этого не замечаем. Если раньше появление нового сотового телефона могли обсуждать месяцами, то сейчас новинки становятся уже обыденностью. Итак, что же хорошего можно извлечь из быстрого развития IT — технологий и всего того, что с ней связано?

Начнем сначала с плюсов, которые, конечно превышают для большинства людей, которые в этом хоть что — то понимают. Главное это конечно, выше упомянутый быстрый доступ к информации. Возьмем, например, всем известную «Википедию» или он Лайн версию газеты «Из рук в руки». Раньше, для того, чтобы снять квартиру или купить что-то б/у, надо было найти и купить специальную газету, которая выходит обычно раз в неделю, дойти до дома, выбрать для себя нужное объявление и обзвонить все номера, которые вас заинтересовали. Сейчас же достаточно иметь доступ в интернет, найти сайт газеты с онлайн объявлениями, которые обновляются каждые полчаса, и позвонить со своего сотового

в любое удобное время с любого места. Раньше, поиск статьи или книги, нужных вам для реферата, мог занять не один день, сейчас все решит интернет и минимальный навык в его использовании. Это, конечно, сильно экономит наше время, но чем больше мы его экономим, тем больше нам его не хватает.

Экономия времени не единственный плюс не стоящего на месте прогресса. У вас нет времени, чтобы ходить по магазинам? Закажите необходимое вам по интернету и оплатите покупку электронными деньгами или банковской картой. На вашем телефонном счету нет денег? Оплатите и его с помощью карты, сидя на диване.

Электронные деньги и онлайн платежные системы еще одно преимущество технологий, которыми мы пользуемся с удовольствием в нашей обыденной жизни. Мы можем оплатить абсолютно все: воду, газ, свет. Достаточно просто вбить нужный вам город и определенную сумму. Все это доступно с помощью интернета, который теперь доступен даже с телефона. Кабельное телевидение дает нам возможность смотреть десятки каналов, как развлекательных, так и обучающих. Любой фильм можно найти и скачать с помощью специальных сайтов.

Еще плюс упрощенный обмен информацией. Почти никто уже не отправляет обычные письма. На замену им пришла электронная почта. До адресата они доходят моментально и 100% гарантия его доставки. Социальные сети и другие сайты для общения позволяют найти бывших одноклассников и узнать о них.

Это не полный список того, что мы можем сделать с помощью новшеств техники и современных технологий. Но только ли положительные моменты несет нам прогресс?

Легкость поиска информации приводит к тому, что мы не тратим особых усилий и не напрягаемся для того, чтобы что-то найти или что-либо узнать. Достаточно просто зайти в интернет-справочник, скачать из него то, что нужно, вместо того, чтобы прочитать учебник другой, выбрать то, что мы считаем нужным и, составить доклад. Да и информация там кусками, а иногда может оказаться даже ошибочной. Вместо того, чтобы прочитать биографию выдающегося поэта или полководца, теперь мы довольствуемся несколькими строчками, из которых мы узнаем только где и когда он родился, что написал или кого победил, и, собственно, как погиб.

Из-за частого использования интернета страдает орфография. Люди привыкают печатать на электронной клавиатуре и надеются на авто исправления текста. Так же особо ленивые используют

такие вещи, как автописание. Можно сидеть и просто говорить, компьютер все напишет за тебя. Мы перестаем правильно излагать свои мысли, и молодежь начинает деградировать, сама того не замечая.

Еще одна проблема последних лет, отсутствие живого общения. Телевидение и радио уходят на второй план, и мы все больше времени начинаем проводить за нашим ПК. Люди замыкаются в себе и в своих компьютерах. Вместо того, чтобы погулять с друзьями или сходить в гости, современный подросток проводит дни напролет в онлайн играх и заводит знакомых только в онлайн сетях.

Всемирная паутина не всегда полезна. Ведь она не ограничивается одной Википедией, другими полезными сайтами и социальными сетями. По большому счету в интернете можно найти все и не всегда полезное и сколько бы правительства разных стран не бились, но избавиться от той, же порнографии на просторах интернета не получится никогда. Если просто запустить браузер, на его стартовой странице мы видим море Рекламы и иногда она, мягко говоря, не пристойного характера. Она заполняет собой львиную долю интернета и доступна каждому. А если посмотреть на подрастающее поколение, то они скорее знают что такое «маньяк» или «садизм», чем подробности Великой Отечественной. Современная молодежь глупеет при помощи вроде бы на первый взгляд того, от чего должна набирать знания. Большинство родителей не контролируют то, чем занимаются их ребенок в интернете, и с радостью дают доступ к компьютеру, а ведь на тех же онлайн сайтах для общения нет четкого контроля, когда не поступит жалоба администраторам, а дети там сидят уже с 7-8-ми лет. Ни один ребенок в этом возрасте не додумается загрузить туда непристойную картинку, а молодежь старше лет на 10 делает это. Значит, сами о том не задумываясь, они, становятся «попускающим» фактором для подрастающего поколения. Ведь не зря говорят, что между лекарством и ядом разница только в дозировке.

Современные технологии стоит рассмотреть еще и как угрозу здоровью. Очень много людей в возрасте от 10 до 20 лет страдают реальной зависимостью от телефонов, компьютеров и игр. Сегодня каждый 5-тый ребенок имеет игровую приставку, а каждый 6-той мечтает о ней. Если лет 15 назад увлечением школьников были совместные игры и спортивные эстафеты, то сейчас

более популярен обмен играми по интернету, передача музыки и отправка друг другу видео файлов по тем же «социалкам». Если опустить проблему со зрением, то мы видим, что лишним весом страдает больше людей, чем раньше. Раньше молодежь была более спортивной, сейчас, когда спорт стал не таким актуальным, его пытаются внедрить всеми способами, чаще всего через рекламу, которая сопровождается рекламой чипсов и пива в комплекте. Намного проще уткнуться в монитор и просидеть целый выходной выполняя важные миссии, это ведь гораздо веселее, чем погонять мяч на улице или просто прогуляться. Наши родители и бабушки в шоке от того, какими мы растем, но стоит задуматься. А кто создает эти рекламы и игры? Кто создает и разрабатывает все новые модные технологии? Соответственно сейчас мы имеем более слабое поколение, которое в нужный момент даже родину, не факт, что сможет защитить. В нашем городе при поступлении в первый класс обязательное условие для обучения наличие собственного ноутбука. Какая тогда может быть учеба. Просиживают целыми днями в своем виртуальном мире, который лучше и приятнее, чем реальность. А теперь стоит задуматься, как будет себя чувствовать человек, который с 7-ми лет большую часть своей жизни провел за компьютером?

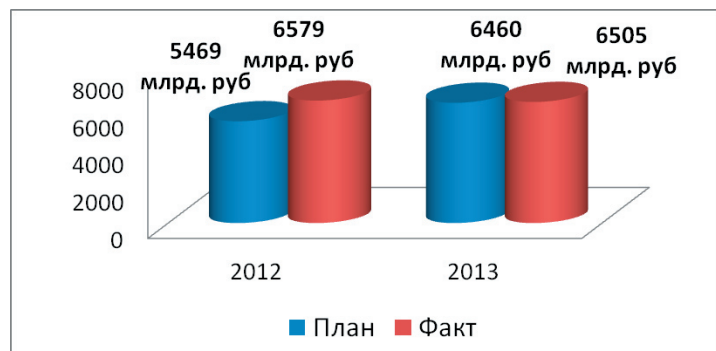
Прогресс, конечно, необходим, но ко всему нужно подходить с умом. Безусловно, технологии являются полезными, однако не стоит забывать, что они могут привести к серьезным проблемам. Поэтому стоит с осторожностью относиться ко всем нововведениям, дабы они приносили нам только пользу, а не делали наш мир глупее, приводя все ни к прогрессу, а уводя в регресс.

Исследование динамики таможенных платежей в 2012—2013гг.

Калашникова Т.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: д.т.н., доцент Мурашов А.А.

Планировалось, что в 2013 году таможенные органы соберут в федеральный бюджет таможенных платежей на общую сумму 6460 млрд. рублей. Таможенные органы план немного перевыполнили — сумма доходов, администрируемых таможенными органами и учтенная по доходным статьям составила 6504, 58 млрд. рублей (т.е. выше плана на 0,7%)



Для сравнения в прошлом 2012 году таможенные платежи превысили план примерно на 20% (5469 млрд. — по плану — против 6579 млрд. фактически).

Как правило, таможенные органы практически всегда превышают плановые показатели (это видно из рисунка).



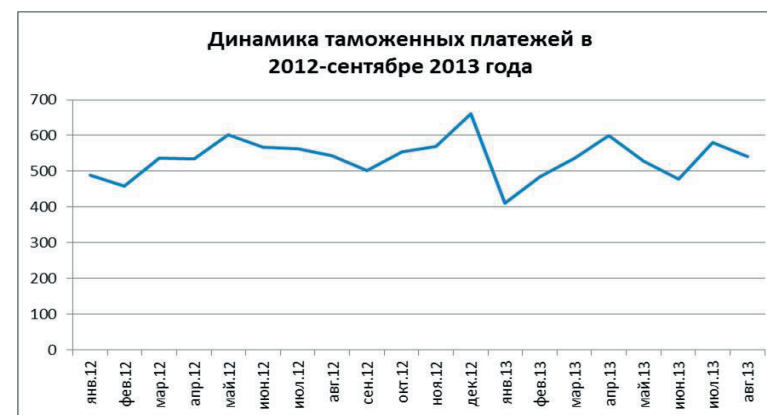
Тем не менее, наметилась небольшая тенденция к снижению превышения фактического значения платежей по сравнению с планом (после 2010 года) — это видно из линии на графике. Это связано с постоянным уточнением и корректировкой планов по перечислению средств в бюджет в течение года. Так, например, в 2013 году он был скорректирован в большую сторону изменениями в закон о федеральном бюджете на 2013 год.

Однако, как видно из графика выше, если в предыдущие годы плановые значения (серая колонка) каждый год росли в среднем на 15% (кроме кризисного 2009 г.), то в 2013 году плановое значение

уменьшилось на 1,5%. Во многом это прогнозировалось на основе снижения объемов экспорта и импорта, как в стоимостном, так и в физическом выражении, а также снижения ряда пошлин на некоторые товары (как условие нашего членства в ВТО). В результате ожидания оправдались, и действительно в 2013 году платежей было собрано меньше, чем в предыдущем, из-за медленного развития экономик зарубежных стран, кризиса Еврозоны, повышения курса рубля, которое повлияло на рост цен на российские товары, а также ряда других факторов.

В целом, динамика таможенных платежей за последние годы схожа с тенденциями в экспорте и импорте — подъем после кризиса на протяжении 2010—2012 гг. и спад в 2013 г.

Также необходимо рассмотреть динамику таможенных платежей в целом по всему ведомству.



Как видно из представленного графика в целом за полтора года суммы таможенных платежей ежемесячно были стабильными (это объясняется ориентировкой на плановые показатели). Спады наблюдались только в январе, но их можно объяснить общим спадом экономической деятельности в этом месяце. Также для таможенных платежей характерно то, что в 2012 году их сумма росла к апрелю и плавно снижалась к осени и концу года. В 2013 году также в апреле произошел резкий скачок по объему уплаченных таможенных платежей.

В среднем таможенные платежи составляют 0,77% от величины внешнеторгового оборота в каждом месяце.

Киберспорт — профессия или детская забава?

Корепанов В.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: доцент, д.т.н. Мурашов А.А.

Благодаря такому турниру как «World Cyber Games», который проходит словно Олимпийский игры, и стал развиваться киберспорт. Киберспорт — игровое соревнование, где компьютер создает виртуальное пространство, внутри которого проходит состязания. Впервые в конце 20 века они были проведены в Южной Корее по дисциплине StarCraft. С тех пор соревнования проходят каждый год в разных странах.

В 1997 году в США, появилась первая профессиональная лига «Cyberathlete Professional League» (CPL). В данный момент уже можно насчитать более 500 профессиональных лиг по разным дисциплинам. Стоит отдельно выделить такую лигу, как ESL, в которой ежегодно разыгрывается 40000\$. Соревнования проводятся по дисциплине World Of Tank's.

Уже третий год подряд проводится турнир «The International», в котором разыгрывается 2,6 млн. долларов. Здесь собираются команды, которые представляют различные страны, в частности, 2013 году их собралось 12. Турнир проводится по дисциплине DOTA2.

Турнир «RiotGames», призовой фонд турнира которого составляет рекордные 5 млн долларов, проводится по дисциплине League of Legends.

Россия стала первой страной, которая утвердила киберспорт официальным видом спорта. Это произошло 25 июля 2001 году по распоряжению Госкомспорта России, но в 2006 году киберспорт был исключен из списка вследствие несоответствия критериям включения в реестр.

Крупные турниры проводятся обычно в специальных местах, где болельщики могут наблюдать за игрой киберспортсменов, которая транслируется на большой экран. Так же существуют онлайн-турниры, проводимые через Интернет.

У киберспортсменов существует ежемесячная зарплата. Правда, она не столь велика и составляет примерно 200 долларов. По большей части это зависит от спонсора команды. Среди самых популярных спонсоров можно отметить таких как Intel, ASUS, Razor, Kaspersky, Defender, Monster, Atech.

Для некоторых из игроков киберспорт стал смыслом их жизни и билетом в счастливую жизнь, для других — болезнью, которая их погубила. Одни люди видят в этом своё будущее, другие начинают играть от одиночества. Очень тяжело сочетать киберспорт с учёбой, работой, семьей, иногда просто не хватает времени на сон.

Многие считают, что киберспорт — это детская забава, но и на такой взгляд есть свои аргументы. Способны ли многие поверить в то, что человек заработает на этом состоянии всего лишь сидя целыми днями за компьютером и играя в видеоигру? Навряд ли! Но можно ли заработать денег, играя по часу или же два? Тот же ответ: «Навряд ли». Если вы способны поставить «ВСЕ» на кон и пожертвовать многим, имея так сказать «кота в мешке», то отступить уже не получится, придется идти до конца.

Мой взгляд таков, что киберспорт не собирается останавливаться в своём развитии и будет все больше набирать поклонников. Может он и не достоин, быть внесенным в список официальных видов спорта, но он захватит многие сердца...

Пиринговые электронные платёжные системы

Корольков Д.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Н.Ю. Ширин

Родоначальником пиринговых платежных систем является валюта под названием Биткоин. Основные достоинства, которыми она обладает: децентрализация, защита от мошеннических операций, независимость от каких-либо регулирующих организаций и возможность анонимного использования. Система была запущена в работу в 2009 году. Если проводить аналогию с реальным миром, то Биткоин больше всего похож на золото. Его нельзя скопировать, а можно только добыть. Это довольно затратный процесс как по ресурсам, так и по времени. Чем дольше добывается золото, тем сложнее становится процесс его добычи. Все эти свойства можно причислить и к Биткоин.

Особенностью системы является децентрализованная эмиссия, объем которой известен заранее. Любой может присоединиться к выпуску новых монет. Для этого нужно обладать достаточными техническими мощностями. Эмиссия происходит автоматически. Ограничение эмиссии составляет 21 миллион биткоинов. Первоначальная награда за найденный блок в процессе эмиссии состав-

ляла 50 биткоин-монет. После каждых 210000 блоков размер награды будет уменьшаться вдвое. На 6930000 блоке эмиссия будет полностью остановлена. Блоки будут формироваться и далее, но вознаграждение будет формироваться уже за счет комиссионных сборов за проведение транзакций. Предположительное время завершения эмиссии — 2131 год. Создание новых блоков с целью получения вознаграждения получило название «майнинг». Производимые вычисления требуются для обеспечения защиты от повторного расходования одних и тех же биткоинов, а связь майнинга с эмиссией стимулирует людей предоставлять вычислительные мощности своего оборудования и поддерживать работу сети.

Основой для функционирования сети служит программа-клиент (кошелек) с открытым исходным кодом, написанная на C++. По протоколу передачи данных клиенты, запущенные на различных компьютерах, соединяются между собой в сеть (подобно торрентам). Каждый клиент хранит в себе информацию о совершенных транзакциях (несколько гигабайт). Функциональность и защищенность сети обеспечивают криптографические методы.

Когда один пользователь передает некоторую сумму другому пользователю, он создаёт новую транзакцию, которая содержит хэш предыдущей транзакции, подписанный им, и публичный ключ следующего владельца. Эта информация отправляется широковещательным запросом в сеть биткоин. Остальные участники сети проверяют правильность подписей, прежде чем принять транзакцию к обработке.

После успеха Биткоин появилось множество «форков» — цифровых валют, сходных по своему принципу, но различающихся применяемыми хэш-функциями. Наиболее успешный пример форка — Лайткоин, созданный Чарльзом Ли.

Для решения блоков в сетях с высокой сложностью люди стали объединяться в пулы. Несколько майнеров в пуле пытаются решить блок вместе, а награда за решенный блок распределяется пропорционально вкладу мощности каждого майнера. Таким образом, даже не обладая значительной мощностью, существует возможность получить какую-либо валюту.

Не смотря на свой молодой возраст, пиринговая валюта Биткоин ежедневно привлекает множество людей. Текущая рыночная капитализация составляет более 11 миллиардов долларов. Появляется множество сервисов и услуг, которые можно оплатить биткоинами. По данным Forbes Биткоин является лучшей инвестицией 2013 года.

Основные моменты, которые следует учитывать при сборке компьютера для майнинга — это высокая мощность и эффективный теплоотвод. По сути, компьютер для майнинга — это обычный компьютер, но ключевым компонентом в нем является видеокарта. Центральный процессор в майнинге фактически не участвует и требуется лишь для обеспечения функционирования операционной системы. Появление интегральных схем специального назначения (ASIC) сделало использование видеокарт для майнинга не эффективным с точки зрения производительности и энергоэффективности.

Таким образом, не смотря на многие проблемы связанные с правовым регулированием биткоин во многих странах, у него существует явный потенциал к развитию за счет применяемых в нем эффективных технологий, которые обеспечивают быстроту и безопасность проводимых операций, а также независимость системы в целом от какого-либо конкретного места.

Информационная система «КонсультантПлюс»

Котлярова А.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Павлова Т.Н.

Что такое СПС «Консультант Плюс»?

За последние годы справочные правовые системы прочно вошли в деловой оборот. Постоянными потребителями правовой информации являются и государственные структуры, и бизнес, и отдельные категории граждан, например преподаватели и студенты. Причем всем им нужна полная, актуальная и достоверная информация о действующем законодательстве, правилах его применения и готовящихся поправках. Стремясь привлечь как можно больше пользователей, фирмы, специализирующиеся на СПС, внедряют все новые продукты и совершенствуют уже имеющиеся.

Сегодня, пожалуй, никому не нужно объяснять, что такое справочная правовая система (СПС). У всех на слуху такие названия, как «Консультант Плюс», «Гарант». Общее число официальных корпоративных пользователей СПС — более 300 000.

Преимущества Консультант Плюс

- Крупнейший информационный массив
- Пользователь «Консультант Плюс» всегда находит любой необходимый документ!

- Миллионы документов: федеральное и региональное законодательство, судебная практика, финансовые консультации, комментарии законодательства, формы документов, законопроекты, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению.

- Оперативно и достоверно
- Пользователь «Консультант Плюс» первым узнает обо всех изменениях законодательства!

- Непрерывное и оперативное поступление новых документов в «Консультант Плюс» обеспечивается на основе прямых договоров с федеральными и региональными органами власти. Строгая юридическая обработка позволяет легко и быстро находить необходимые документы по запросу и подробно анализировать правовую проблему.

- Надежная технология.
- Пользователь «Консультант Плюс» уверен в бесперебойной работе системы!

- Технология «Консультант Плюс» отвечает всем требованиям к современному программному обеспечению и соответствует мировым стандартам качества. Надежность технологии подтверждается сертификатами совместимости с операционными системами Microsoft.

- Качественный сервис
- Пользователь «Консультант Плюс» получает сервисную поддержку высочайшего уровня!

Каждому пользователю СПС «Консультант Плюс» гарантирована надежная сервисная поддержка на высочайшем уровне в соответствии с Единым стандартом качества, принятым в Сети «Консультант Плюс».

Сегодня трудно назвать категорию организаций, в которых не использовались бы системы «Консультант Плюс». С ними работают в Администрации Президента РФ, в Правительстве РФ, в Государственной Думе, в министерствах и ведомствах, в сотнях налоговых инспекций и таможенных постов, в ВУЗах и банках, на предприятиях всех форм собственности и направлений деятельности по всей России.

Заключение

Это отличная поисковая программа, которая нацелена на поддержание правового интереса у многих людей. Легко и быстро

можно найти необходимую информацию по интересующему вопросу. Грамотно составлены комментарии по всем разделам. Поисковик можно использовать как по ключевым словам, так и по разделу в целом. Хорошая поисковая система для тех, кто нуждается в поддержке по вопросам бухучета, налогообложения, в том числе и в юридической поддержке.

Особенности регионального аспекта экологической проблемы современности на примере Рыбинского водохранилища

*Крылова Я.В., Смирнова Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., Ушакова Н.Е.*

Все большее значение в современную эпоху приобретает решение проблем экологии. Сущность современной экологической проблемы заключается в глобальном изменении природной среды существования человечества, что ставит под вопрос будущее человеческого общества.

Разрушительному воздействию промышленности и неоправданным экспериментам подверглись многие водоемы России и бывших республик СССР: Каспийское и Аральское моря, озеро Ладога, реки Дон, Волга. Так, например, при строительстве Рыбинской ГЭС и создании «рукотворного моря» — Рыбинского водохранилища в 1935—1947 годах была затоплена восьмая часть территории Ярославской области. Это — г. Молога — провинциальный культурный центр с восьмивековой историей, население которого насчитывало около 5 тысяч человек. А также были затоплены 663 села и деревни, лучшие в Поволжье заливные луга, плодородные пашни, дубовые леса, шесть монастырей, полсотни храмов. Во время затопления погибло почти 300 человек, переселено 130 тысяч человек.

В настоящее время рассматриваются проекты экспериментального осушения участка Рыбинского водохранилища, и возвращение затопленных территорий к прежней жизни, создавая там Национальный парк «Молога» с туристической инфраструктурой.

Однако, по оценкам экспертов, спуск водохранилища приведет к:

1. Нарушению транспортного пути. На Волжский каскад приходится около 70% грузооборота речного транспорта России. На всём протяжении от устья Волги до Твери, гарантируемые для судоходства глубины реки составляют в настоящее время 4 метра. Это позволяет проходить судам грузоподъёмностью до 5 тысяч тонн и секционному каравану до 15-18 тысяч тонн. Из-за ликвидации водохранилища перевозки придётся переложить на железнодорожный и автомобильный транспорт.

2. «Омертвляются» капиталовложения в Волго-Балтийский водный путь, канал имени Москвы, во флот, причальные и портовые сооружения.

3. Полному переустройству водоснабжения многочисленных населённых пунктов и предприятий, в том числе в крупных городах.

4. 4550 квадратных километров пустынного пространства, лишённого всякой инфраструктуры, — отсутствие населённых пунктов, дорог, линий электропередач, связи. На освоение этих земель потребуются многие годы и сотни миллиардов рублей.

Подводя итоги социологических исследований, проведенных в ходе работы, можно сделать вывод о том, что большая часть ученых, экологов, общественности выступает против осушения территории, которое приведет к возникновению гигантской пустыни (осушенные территории долго не смогут восстановить плодородность почв), нарушению экологического баланса Верхневолжского региона.

Таким образом, поиск разумного баланса в отношениях человека и природы невозможен без уяснения соотношения, в котором сегодня реально находится природа и общество, а также веса каждой из этих составляющих.

Несмотря на всю свою сегодняшнюю мощь и независимость, человечество является составной частью и продолжением эволюции природы. С ней общество неразрывно, и не в состоянии существовать и развиваться вне природы, прежде всего — без окружающей человека среды.

Зависимость материального производства и жизни общества от природы в свою очередь накладывает определённые ограничения на деятельность человека. Они касаются, прежде всего, разумного, рационального воздействия общества на природу в процессе жизнедеятельности.

Значение константы в неопределённом интеграле

Мулин А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: В.А. Бадоев

При изучении темы «неопределённый интеграл» на физико-математических специальностях студенты часто при решении задач просто не пишут константу C в правой части равенства:

$$\int f(x)dx = F(x) + C$$

Кроме этого, при изложении материала о неопределённом интеграле фразу «с точностью до константы» они не «впитывают», а в лучшем случае для себя запоминают — надо писать «+ C ». Излагая данную тему на экономических специальностях, автор столкнулся с ситуацией — когда студенты, пытающиеся самостоятельно вычислять неопределённые интегралы получают ответы, не совпадающие с ответом автора рассматриваемой задачи.

Например

$$\int \sin(x)\cos(x)dx = \frac{\sin^2(x)}{2} + C.$$

С другой стороны решая данную задачу можно получить и другие на первый взгляд «различные» ответы. А именно

$$\int \sin(x)\cos(x)dx = \frac{\sin^2(x)}{2} + C = -\frac{\cos(2x)}{4} + C = -\frac{\cos^2 x}{2} + C.$$

У обучаемого возникает естественный вопрос. Так какой же ответ верный, почему все три ответа имеют настолько разный вид? Ответом на данный вопрос является та самая фраза — «с точностью до константы».

Из школьного курса тригонометрии известно:

$$\cos(2x) = 2\cos^2(x) - 1 = 1 - 2\sin^2(x)$$

разделив все части равенства на (-4) получаем следующее

$$-\frac{\cos(2x)}{4} = -\frac{\cos^2(x)}{2} + \frac{1}{4} = -\frac{1}{4} + \frac{\sin^2(x)}{2}.$$

Из последнего выражения следует, что все три результата вычисления неопределённого интеграла различаются между собой на константу:

$$\int \sin(x)\cos(x)dx = -\frac{\cos^2(x)}{2} + C = \left\{ C = C_1 + \frac{1}{4} \right\} = -\frac{\cos(2x)}{4} + C_1 = \left\{ C_1 = -\frac{1}{4} + C_2 \right\} = \frac{\sin^2(x)}{2} + C_2$$

Совершенно аналогично обстоит дело с интегралом

$$\int \frac{dx}{\sqrt{1-x^2}} = \arcsin(x) + C = -\arccos(x) + C_1$$

И вообще, при вычислении неопределённых интегралов на ранней стадии изучения имеет смысл предлагать студентам проверять правильность решения задачи проверкой условия

$$F'(x) = f(x).$$

Классификация информационных систем

Никитина А.Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Павлова Т.Н.

В современной науке существует много различных определений информационной системы. Информационная система — это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. А также в Федеральном законе от 20.02.1995 №24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации» дается следующее определение: «Информационная система — организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы».

Классификация — это разделение множества объектов на подмножество по их сходству или различию в соответствии с принятыми методами. Общей классификации информационных систем не существует, поэтому их можно классифицировать по разным признакам.

Для информационных систем характерно:

- Многоаспектность
- Многофункциональность
- Различные сферы применения

Поэтому классифицировать информационные системы достаточно сложно из-за их разнообразия и постоянного развития структур и функций.

По степени автоматизации системы могут быть: автоматические, автоматизированные, ручной обработки.

Автоматизированная информационная система (АИС) — предполагает участие в процессе обработки информации и человека и компьютера, главная роль отводится к компьютеру.

Автоматическая информационная система — выполняет все операции по переработке информации без участия человека.

Ручная информационная система — характеризуется тем, что все операции по обработке данных выполняются человеком.

По виду обрабатываемой информации системы делятся на: документальные, фактографические.

Документальные информационные системы — предназначены для поиска неструктурированной информации, находящейся в текстовых (книги, статьи, рефераты, приказы и т.д.) или графических документах. Например — поисковые системы в Интернет.

Фактографические информационные системы — это системы, в которых объектом сохранения и обработки является фактическая информация, факты либо их совокупность. Фактом в данном случае называют конкретное значение атрибута некоторого объекта реального мира (дата рождения, цвет глаз, уровень ВВП и т.п.).

Существует классификация по признаку структурированности задач: структурированные (формализуемые), неструктурированные (неформализуемые), частично структурированные.

Структурированные задачи — содержание может быть выражено в форме математической модели, имеющей алгоритм решения.

Неструктурированные задачи — это, задачи, в которых решение связано с большими трудностями из-за невозможности создания математического описания и разработки алгоритма.

Частично структурированные задачи — это задачи, в которых известна лишь часть их элементов и связей между ними.

Также различают по характеру использования информации:

- информационно-поисковые,
- информационно-справочные,
- информационно-решающие.

Информационно-поисковые системы — производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-справочные системы — предназначены для поиска, отображения и анализа информации по объектам (субъектам) района, накопленной в хранилище данных территориального управления.

Информационно-решающие системы — осуществляют все операции переработки информации по определенному алгоритму.

Класс информационных систем предназначен для решения на основе систематизированной правовой информации различного вида простейших логических задач. В результате работы систем этого класса происходит не только поиск необходимой при решении задач правовой информации (как в информационно-поисковых), но и с помощью определенных логических процедур синтез новых сведений, не содержащихся явно в отобранной правовой информации. Основным свойством информационных систем является их классификация. Все информационные системы имеют свою структуру и функции, которые немаловажны для исследования информационной системы.

Особенности доступа к данным с использованием онтологий

**Попов Т.А., г. Ярославль, ЯФ космической академии
им. Можайского А.Ф.**

Научный руководитель: к.т.н., доцент Анисимов О. В.

В соответствии со сложившимися методологиями проектирования баз данных (БД), начальным этапом этого процесса является формирование спецификации абстрактного представления предметной области (ПО) с помощью подходящих выразительных средств. Этот этап называется концептуальным моделированием ПО, а его результат - концептуальной схемой ПО (КС). КС является абстрактной моделью ПО, независимой от информационных технологий (ИТ), которые предполагается использовать для реализации системы БД. КС абстрагируется от некоторых свойств реальных сущностей и связей между ними, а также от ИТ, которые будут использованы для реализации системы [1].

В существующих технологиях создания систем БД КС используется только на стадии разработки. Далее КС отображается в среду тех ИТ, которые выбраны для реализации — представляется средствами конкретной выбранной системой управления базой данных (СУБД). При этом формируются новые модели ПО, которые зависят от выбранных ИТ и представляются в терминах даталогических моделей данных. В соответствии с терминологией ANSI/X3/SPARC, эти представления называются -концептуальной, внутренней

и внешней схемами БД. Эти модели ПО поддерживаются системой БД в процессе ее функционирования в терминах моделей данных используемой СУБД. При этом пользовательские интерфейсы системы оперируют БД в терминах внешних схем [2].

Наряду с концептуальной схемой ПО, ее абстрактное представление может быть определено в форме онтологической модели. В то время как концептуальная схема описывает структуру и, возможно, поведение ПО, онтология выполняет иную задачу, определяя понятийный аппарат ПО.

В последние годы стали актуальными попытки использования онтологий в ИС различных классов, в частности, в системах БД и системах интеграции данных из множества источников. Появился инструментарий для эффективного использования формальных онтологий — дескриптивные логики. Дескриптивные логики стали основой языка OWL и его диалекта OWL2 DL обеспечивающий разрешимость и вычислимость запросов с приемлемыми оценками вычислительной сложности. Диалект OWL2 QL основан на дескриптивных логиках семейства DL-Lite, позволяющих эффективно обрабатывать не только запросы на онтологии, но и запросы данных. Логики этого семейства обладают полиномиальной сложностью обработки запросов относительно размера TBox и сложностью по данным относительно размера ABox.

Создание языка OWL актуализировали проблему создания систем, обеспечивающих семантический доступ к данным. Использование языка OWL требует разработки методов доступа к данным, в которых онтология играет роль высокоуровневой концептуальной схемы, поддерживаемой на пользовательском интерфейсе (над традиционной SQL-СУБД). Онтологии при этом становятся посредником между пользователем с его информационными потребностями, выраженными средствами онтологии, и системой базы данных.

Список литературы

1. Когаловский М. Ю. Системы доступа к данным, основанные на онтологиях /Онтологическое моделирование. Труды Второго симпозиума, г. Казань, 11 — 12 октября 2010 г. М.: Институт проблем информатики РАН, 2011.
2. Tom Gruber, Ling Liu and M. Tamer Özsu (Eds.). *Ontology. Entry in the Encyclopedia of Database Systems*, Springer-Verlag, 2008.

Расширенная формальная модель онтологии

**Приветень А.С., г. Ярославль, ЯФ космической академии
им. Можайского А.Ф.**

Научный руководитель: к.т.н., доцент Анисимов О. В.

Любая предметная область имеет свою собственную терминологию, отличительный словарь, который используется, чтобы создавать запросы относительно характерных объектов и процессов, которые и составляют конкретную предметную область. Современные информационные системы предназначены для работы в сложных предметных областях (например, в области технической эксплуатации радиоэлектронных средств). При этом возникают проблемы [1], связанные с тем, что различные люди могут использовать для обозначения одного и того же объекта разные термины. Это приводит к неправильной постановке запроса к информационной системе и получение на него ответа, не соответствующего потребностям пользователя.

Чтобы устранить эту проблему необходимо сформулировать и выполнить строгие определения или аксиомы, которые ограничивают значения терминов и позволяют объединять их в словаре таким образом, чтобы не допустить противоречивой интерпретации утверждений, которые используют этот словарь [2]. Для этого могут использоваться онтологии. В работе под онтологией будем понимать систему, состоящую из множества понятий, их определений и аксиом, необходимых для ограничения интерпретаций и использования понятий.

Под формальной моделью онтологии M в [1, 2] понимают упорядоченную запись вида:

$$M = \langle C, R, A \rangle,$$

где C — конечное множество концептов (понятий, терминов) предметной области, которую представляет онтология M , R — конечное множество отношений между концептами (понятиями, терминами) заданной предметной области, A — конечное множество функций интерпретации (аксиом), заданных на концептах и/или отношениях онтологии M .

Заметим, что на множество C накладывается два ограничения $C \neq \emptyset$ и конечно. Множества R и A также должны быть конечными множествами.

Данной формальной моделью справедлива только для онтологий предметной области и метаонтологий, так они определяют только общие понятия, не связанные с описанием конкретного изделия

(например, с описанием системного блока компьютера определенного производителя). Для прикладной онтологии формальную модель онтологии M целесообразно дополнить описанием индивидов (экземпляров понятий, обозначений) связанных отношениями как с понятиями предметной области, так с другими индивидами.

Учитывая это, введем следующее определение понятия модели онтологии. Под формальной моделью онтологии M будем понимать упорядоченную запись вида:

$$M = \langle MO, C, R, I, A \rangle,$$

где MO — конечное множество взаимосвязанных онтологий, I — конечное множество индивидов (экземпляров) модели предметной области.

Заметим, что число элементов множеств MO и I могут быть равны 0.

Предложенная формальная модель онтологии позволит описать термины, используемые как в при работе в определенной предметной области, так и для представления конкретных объектов (например, радиоэлектронных средств).

Список литературы

1. Соловьев В.Д., Добров Б.В., Иванов В.В., Лукашевич Н.В. Онтологии и тезаурусы/Учебное пособие. Казань, Москва — 2006.
2. Ontological engineering : with examples from the areas of knowledge management, e-commerce and the semantic web / Asuncion Gomez-Perez, Mariano Fernandez-Lopez, and Oscar Concho. /Springer-Verlag London Limited 2004/

Эволюция программного обеспечения для мобильных устройств

**Реуцкий И.А., г. Ярославль, ЯФ космической академии
им. Можайского А.Ф.**

Научный руководитель: к.э.н., Копров В.М.

Относительно недавно рынок мобильных устройств сотовой связи стали постепенно завоевывать смартфоны и коммуникаторы. Обладая более широкими возможностями и производительностью, они отличались от обычных мобильных телефонов наличием достаточно развитой операционной системы (WindowsMobile, Symbian

OS, RIM, Android, Mac OS), которая является открытой для разработки программного обеспечения сторонними разработчиками, в отличие от программной среды обычных мобильных телефонов, которая закрыта для сторонних разработчиков. При этом стоит отметить, что установка дополнительных приложений позволяет значительно улучшить функциональность смартфонов и коммуникаторов по сравнению с обычными мобильными телефонами. Но, заметим, что каждая конкретная операционная система требует установки соответствующих именно ей приложений, то есть созданных специально для той или иной ОС программ. Например, программу-организатор созданную для WindowsMobile нельзя установить на ОС Symbian, применяемую в смартфонах Nokia, или Mac OS (MobileTouchversion) для телефона iPhone от компании Apple.

Стоит отметить, что наличие полнофункциональной операционной системы не делает смартфоны и коммуникаторы более привлекательными в глазах большинства пользователей. Современные сотовые телефоны, а точнее модели, относящиеся к средней ценовой категории и выше, зачастую вполне могут справиться со многими задачами. Они могут работать с электронной почтой, просматривать текстовые документы и электронные таблицы, фотографии и видеофайлы.

Кроме того, экраны целого ряда сотовых телефонов не уступают большинству смартфонов и коммуникаторов, а последние модели оснащаются еще и сенсорными экранами и разъемами для карт памяти. Поэтому сегодня именно владельцы обычных мобильных телефонов составляют большую часть потребителей программных приложений.

Но с другой стороны, смартфоны в глазах данной категории пользователей выглядят более привлекательными за счет других возможностей, таких как, например, продвинутые мультимедийные функции (более качественная камера, расширенные возможности воспроизведения видеофайлов, улучшенные музыкальные способности), Wi-Fi, GPS и другие.

Необходимо также понимать, что программы, написанные специально для операционной системы смартфона или коммуникатора, являются полноценными скомпилированными в двоичный код последовательностями низкоуровневых микропроцессорных команд. А в силу того, что во всех смартфонах и коммуникаторах установлены более мощные процессоры, чем в мобильных телефонах, возможности программиста по созданию таких приложений практически не ограничены.

Специализированные приложения функциональнее, они более рационально используют ресурсы процессора, чем J2ME-программы, основанные на множестве Java-платформ, предназначенных для работы в устройствах с ограниченными ресурсами (вычислительная мощность, объем памяти, малый размер дисплея, питание от портативной батареи, а также низкоскоростные и недостаточно надежные коммуникационные возможности). Поэтому смартфоны пользуются популярностью среди разработчиков программного обеспечения и энтузиастов.

Таким образом, следующее поколение инновационных решений в области мобильных технологий будет нацелено на распознавание и моделирование контекстуальной ситуации потребителя. Информация о пользователях по трем основным параметрам — физическое местонахождение, виртуальная и социальная среда — станет основным ресурсом, который позволит создать мобильные приложения и услуги, обладающие кардинально новыми возможностями и способные предсказывать потребительские предпочтения, что также следует из отчёта PwC* в сентябре 2013 года.**

Правовая ответственность за компьютерные преступления

Смирнов С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: д.т.н., доцент Мурашов А.А.

Любой персональный компьютер, даже самый современный, без наличия, установленного на него необходимого программного обеспечения является грудой железа. Как только число персональных компьютеров в нашей стране достигло такого уровня, что объемы платежеспособного спроса в области программного обеспечения стали представлять интерес для многих, стал набирать оборот нелегального распространения программного обеспечения. Все это привело к тому, что многие крупные компании, торгующие программным обеспечением и базами данных, вынуждены были самостоятельно разрабатывать меры по борьбе с контрафактной продукцией.

Существуют три основных класса программного обеспечения: полностью бесплатные; с просьбой автора выслать на его счет

*PricewaterhouseCoopers (PwC) — международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита.

**Отчет PwC по результатам этапа II «Новые технологические возможности» в рамках исследования «Прогноз инновационного развития в области мобильных технологий» (MobileInnovationsForecast (MIF) Phase II:Newtechnologicalcapabilities).

определенную сумму; программы, за которые надо платить. Нелицензионным программным обеспечением пользуется практически все российские компании, и это крайне опасный для бизнеса факт. Наиболее популярные среди них являются: Microsoft Office; ACD-See, Adobe Photoshop, Corel Draw, AutoCAD, MatLab.

В законодательстве РФ предусмотрены следующие виды ответственности:

1. уголовная (ст. 146 ч. 2 УК РФ за незаконное использование объектов авторского права, совершенное в крупном размере; ст. 146 ч. 3 УК РФ за деяния, предусмотренные частью второй настоящей статьи, если они совершены: группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в особо крупном размере; лицом с использованием своего служебного положения);

2. административная (ст. 7.12 КоАП РФ «Ввоз, продажа, сдача в прокат или иное незаконное использование экземпляров произведений в целях извлечения дохода в случаях, если экземпляры произведений или фонограмм являются контрафактными, а равно иное нарушение авторских и смежных прав в целях извлечения дохода»);

3. гражданская (в отношении гражданско-правовой ответственности особо стоит подчеркнуть тот факт, что для ее наступления достаточно доказанности факта нарушения, даже если при этом не имеется доказательств персональной вины физического или должностного лица).

В качестве судебной практики можно привести следующий пример. 14 января 2013 г. Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области принял к производству исковое заявление компании Microsoft в отношении ООО «Любавушка» о взыскании 122 814 руб. Установлено, что Кислицина Т.С, будучи работником ООО «Любавушка» допустила незаконное использование нелицензионного ПО в финансово-хозяйственной деятельности магазина №42. Совокупный размер деяния составил 61 407 рублей. Исковое заявление будет рассмотрено в упрощенном порядке судопроизводства.

В настоящее время в России нет такого размаха компьютерной преступности, которая есть в некоторых странах Американского континента, Центральной и Восточной Европы. Но успокаиваться не следует. Однако в Россию она обязательно придет, и уголовный закон наряду с другими мерами профилактического характера должен стать реальным превентивным средством, способствующим созданию условий для нормального развития телекоммуникационных систем и охраны их от преступных посягательств.

Изучение статистики оплаты труда в различных категориях занятых

*Тарасенко Р.С., Никитина А.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.т.н., доцент Мурашов А.А.*

В наше время часто затрагивается вопрос о заработной плате. Вызывает интерес, почему люди выбирают ту или иную профессию и как связана профессия с оплатой труда. В нашей статье мы сравниваем уровень заработной платы самых популярных профессий, таких как врач, учитель, инженер, полицейский. На таблице представлены данные, минимальных годовых заработных плат в разных странах.

	Учитель	Врач	Инженер	Полицейский
США	50000\$	174000\$	40000\$	40000\$
Германия	37120EUR	46200EUR	40800EUR	38400EUR
Франция	15600EUR	72000EUR	48000EUR	24000EUR
Бельгия	40000EUR	22200EUR	15600EUR	13200EUR
Люксембург	50800EUR	70000EUR	40000EUR	24000EUR
Россия	162500руб.	158400руб.	70000руб.	360000руб.

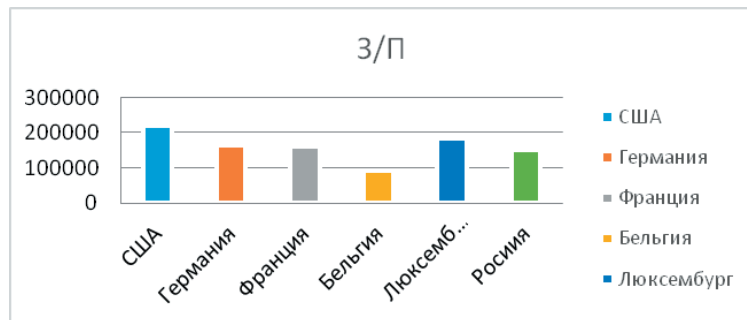
Одной из наиболее массовых профессий во всех странах является профессия учителя. Вопрос с заработной платой работников в сфере образования сложный не только в России, но и во многих странах Европы. Лучше всего дела обстоят в Люксембурге. Ежегодный доход начинающего преподавателя в этой стране составляет 50800EUR в год, что в 1,5 раза больше, чем зарплата у начинающего преподавателя в Германии. Низкая заработная плата у начинающего преподавателя во Франции, она в 2,5 раза ниже, чем заработная плата преподавателя в Бельгии. Даже в такой ведущей стране как Соединенные Штаты Америки зарплата преподавателя ниже, чем в Германии и Люксембурге.

Одной из интересных и довольно важных тем является оплата труда такой, безусловно замечательной профессии, как врач. Она является одной из самых уважаемых профессий в любом обществе. К сожалению, оплата труда данной профессии не всегда адекватна ответственности и количеству труда. Положение французских вра-

чей лучше, чем у их немецких и бельгийских коллег. В Америке врачи — настоящие короли. В рейтинге «Форбс» в ТОП-10 самых высокооплачиваемых профессий первые девять занимает профессия врача. Именно в США отдается должное внимание этой профессии.

Прогресс и уровень производства во всех странах определяют инженеры. Соответственно оплата их труда свидетельствует о понимании и важности их профессии со стороны государства и бизнеса. Лучше всех оценивается труд инженеров в ведущих европейских странах в Германии и Франции. Общеизвестно, что именно в этих странах самый высокий технический уровень производства. К сожалению, в России уровень оплаты труда инженеров сильно недооценен.

Только одна из рассмотренных профессий — профессия полицейского, заработная плата которого в РФ приближена к европейскому стандарту. В Российской Федерации она оценивается по достоинству и она всего в 2 раза ниже, чем зарплата полицейского во Франции.



В данной диаграмме мы видим общий уровень минимальных заработных плат внутри страны. Страна, которая отличается слишком низким уровнем дохода по стране это Бельгия.



В круговой диаграмме мы наблюдаем, что самая низкооплачиваемая профессия в России это инженер. Намного лучше уровень дохода у учителя и врача. Значительно отличается профессия полицейского, его заработная плата составляет 72000 евро в год.

Социальная инженерия (Social Engineering)

Тимофеев А.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Ширина Н.Ю.

Социальная инженерия — это метод несанкционированного доступа к информации, который использует рычаги давления на психологию человека. Целью социального инженера является атака на систему с целью кражи интересующей его информации. Основной особенностью атаки с применением социальной инженерии является атака не на машину, а на ее оператора. Такая атака считается самой эффективной, так как самым слабым местом любой системы является человек. Данный способ эффективен тем, что злоумышленник получает необходимую информацию для продолжения атаки либо достижения цели путем общения с жертвой, представляясь сотрудником фирмы или другим человеком, имеющим право на доступ к этой информации.

Удобными для мошенника чертами жертвы будут: жадность, доверие и страх. Соц-инженеру нужно только уловить, на какое «качество» стоит давить, предварительно проверив жертву. В поиске уязвимого человека внутри организации злоумышленника ограничивает только срок актуальности целевой информации.

Среднестатистического пользователя ПК можно «запугать» вредоносным программным обеспечением (ПО), слабым паролем и т.п. на его компьютере. Злоумышленник представляется сотрудником службы безопасности, затем просит установить его «правильное и безопасное» ПО, перейти по ссылке, совершить какое-либо действие.

Под «жадностью» не всегда подразумевается материальная выгода сотрудника, но и жажда получить какие-либо привилегии перед остальными коллегами, например, чтение личной переписки (новые неопубликованные иди) для использования в своих целях.

Атаке на «доверие» подвержены большинство людей, так как к каждому человеку можно найти свой подход. Легче всего заслужить доверие цели, представившись сотрудником фирмы, затем поговорить о незначительных вещах, о которых никто не из «своих» знать не может, но в то же время информация не является секретной (спе-

циализированное ПО на ПК сотрудников), а впоследствии попросить оказать услугу. Цель выдаст информацию, не сомневаясь, что это человек из его организации и имеет право знать эту информацию.

Успех атаки соц-инженера зависит, в основном, от предварительной подготовки. Необходимо очень тщательно изучать атакуемую систему, так как более точные сведения помогут еще больше убедить атакуемого человека в том, что мошенник — это именно тот, за кого себя выдает. Например, в разговоре можно упомянуть имя руководителя цели, что даст еще один плюс к доверию незнакомому человеку, в то же время незнанием какой-нибудь мелочи можно сорвать запланированную атаку. Может быть так, что злоумышленник будет собирать информацию для целевой атаки, хоть и все эти доли информации для каждого сотрудника не будут иметь никакой ценности. Впоследствии вся собранная информация может собраться в неплохую базу для атаки на конкретного сотрудника.

Нужно помнить, что ни одно аппаратное или программное средство не поможет в защите от соц-инженера. Нужно грамотно работать с персоналом, объясняя последствия попадания информации «не в те руки», а также напоминать сотрудникам о мерах предосторожности при общении на тему конфиденциальной информации внутри организации (звонок по телефону, внутриорганизационный чат и даже живое общение). При проведении бесед не будет лишним привести примеры взлома, которые имели место быть в ближайшее время, т.к. мошенники часто пользуются одними и теми же схемами успешного неправомерного доступа к информации. Если сотруднику удастся выявить в оппоненте злоумышленника, то повторная атака на него другим способом вряд ли удастся. Это можно считать самым удачным способом защиты от атаки методом социальной инженерии.

Статистический анализ среднего класса

Чернищина Ю.М., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.э.н., А.Г. Колпакова

Средний класс — социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей. Существуют разные подходы к определению среднего класса:

— объективный, который основан на оценке уровня материального благосостояния, основными показателями которого являются: уровень душевого дохода; наличие определенного набора

дорогостоящего имущества; возможность приобретать платные социальные услуги; способность путешествовать по миру;

— субъективный, который основан на идентификационно-психологических характеристиках индивидов и самоотнесении самих себя к среднему классу;

— комбинированный, который сочетает объективный и субъективный подходы.

По оценкам экспертов Центра стратегических исследований (ЦСИ) Росгосстраха, нижним имущественным порогом для среднего класса является доход в размере 20 тыс. долл. в год на семью, в верхнем — 300 тыс. долл. В 2011 г. в России доход более 20 тыс. долл. имели 29% населения, а свыше 30 тыс. долл. — 18%. В таблице 1 приведены данные ФСГС о доле среднего класса в населении России.

Таблица 1. — Оценка доли среднего класса в России

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля среднего класса в населении России, %	5	5	9	8	14	16	11	15	16	18

По данным Левада-Центр на сентябрь 2011 г., на прямой вопрос о при-надлежности к среднему классу, себя отнесли 86% опрошенных, из них 37% видят себя в нижней части среднего слоя, в средней — 46%, а в верхней — 3%.

В 2013 г. самая высокая средняя зарплата в России зафиксирована в Москве, Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском, Ненецком, в Чукотском автономном округе, на Камчатке и в Якутии. В Московской области средняя заработная плата составляет 30,30 тыс. руб., а в Мурманской области и г. Санкт-Петербург — 35,70 и 33,50 тыс. руб. соответственно.

В большинстве других регионов России ситуация критична. В 2013 г. самая низкая средняя зарплата отмечена в Северо-Кавказском федеральном округе, несколько выше в Алтайском крае и Южном федеральном округе. Относительной стабильностью отличаются показатели заработной платы в областях Центрального и Северо-Западного федерального округа. Так, в Ярославской и Белгородской области, уровень среднего заработка равен 20 тыс. руб.

Социологи Уильям Томпсон и Джозеф Хики в своей книге «Общество в фокусе» представили модель современного американского общества, включающую пять классов:

- высший (1—5%) — это люди, имеющие значительное влияние на национальную экономику и политические институты, владеющие непропорционально большой долей национальных ресурсов;
- высший средний (15%) — это профессиональные работники («белые воротнички») с последипломным образованием;
- низший средний (33%) — это выпускники колледжей, имеющие степень бакалавра или какое-нибудь специальное образование;
- рабочий (30%) — это работники, занятые преимущественно физическим трудом («синие воротнички») и люди из сферы обслуживания («серых воротничков»);
- низший (7—11%) — это люди, либо безработные, либо занятые неполный рабочий день.

Нереальная реальность

Чурбаков Д.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Ширина Н.Ю.

В настоящее время трудно найти человека, который бы ни разу не играл в компьютерные игры жанра «шутер» (стрелок) такие как Call of duty, Sniper Elit, Battlefield и т.д. Их основная задумка состоит в том, что главный герой должен выполнить поставленную перед ним задачу, применив при этом различного рода огнестрельное и холодное оружие.

Современные снайперские винтовки, как правило, спроектированные высокоточные орудия убийства, например, отечественная снайперская винтовка Драгунова (СВД), которая до сих пор стоит на вооружении Российской Армии и подразделений полиции.

Основным и практически единственным параметром, характеризующим качество снайперской винтовки, является кучность стрельбы — свойство оружия группировать точки падения пуль на некоторой ограниченной площади (например, СВД на дистанции в 100 метров пять пуль должны «лечь» в диаметр спичечного коробка и строго в центр мишени).

Разработчики подобных игр на высшем уровне прорисовывают графику, но практически ни в одном «шутере» не учитываются законы баллистики.

Баллистика — наука о движении тел, брошенных в пространстве, основанная на математике и физике. Она занимается, главным образом, исследованием движения снарядов, выпущенных из огне-

стрельного оружия, ракетных снарядов и баллистических ракет.

В игре во время прицеливания, например, из снайперской винтовки с расстояния более 1000 м с помощью оптического прицела игрок целится прямо в намеченную мишень, но дераивация полета пули из СВД уже на 600 м хотя бы из-за скручивания по каналу ствола уходит вправо на 9 см и это не считая таких условий как:

- атмосферное давление (с увеличением атмосферного давления плотность воздуха увеличивается, поэтому увеличивается сопротивление воздуха и уменьшается дальность полета пули);
- температура воздуха (при повышении температуры плотность воздуха уменьшается, поэтому уменьшается сила сопротивления воздуха и увеличивается дальность полета пули);
- угол и скорость ветра (при попутном ветре скорость уменьшается, при встречном — увеличивается, боковой ветер оказывает давление на боковую поверхность пули и отклоняет ее в сторону от плоскости стрельбы в зависимости от его направления);
- угол места цели (при стрельбе под большими углами наклонная дальность полета пули значительно увеличивается, поэтому при стрельбе в горах и по воздушным целям необходимо учитывать поправку на угол места цели, руководствуясь правилами, указанными в Наставлениях по стрелковому делу);
- высота над уровнем моря и т.п.

В реальной жизни, чтобы попасть в цель с большого расстояния, снайперу так же необходимо учитывать знание особенностей своего оружия, таких как тип патрона, начальная скорость полета пули и остальные тактико-технические характеристики. Для определения всех факторов, влияющих на полет пули в настоящее время существует множество приборов: калькуляторов и метеостанций. Не зная все этих особенностей, игрок не сможет даже близко приблизиться к мишени, и это еще не говоря о маскировке.

Так почему же разработчики делают игры со стрельбой, которая так далека от реальности? Во-первых, необходимо упростить задачу, иначе игроки быстро потеряют интерес к игре. Во-вторых, в настоящее время угроза игр, раскрывающих особенности стрельбы, усугубляется значительно возросшим числом убийств, захватов заложников обычными людьми, а порой даже детьми. Третьей и главной причиной является то, что для воссоздания реальных условий, необходимо побывать в них. Современных стрелков обучают теории, тренируют на практике годами. Для того, чтобы «оживить» компьютерную игру, надо не просто изучить Наставление по стрелковому делу, надо прожить жизнь снайпера.

Организация взаимодействия специализированного вычислительного комплекса с персональной ЭВМ

Шувалов Н.С., г. Ярославль, ЯФ космической академии
им. Можайского А.Ф.

Научный руководитель: Узденов Д.Д.

Создание автоматизированных рабочих мест (АРМ), построенных на базе ПЭВМ, является насущной потребностью многих управляющих систем. Наличие программируемого интеллекта ПЭВМ делает несопоставимыми возможности компьютерной техники по сравнению с примитивным по современным меркам телеграфным устройством (ТГУ) [1].

Применение предлагаемого программно-аппаратного решения позволит повысить удобство эксплуатации существующей аппаратуры.

В ходе выполнения работы был проведен анализ возможностей замены ТГУ вычислительного комплекса на АРМ, в результате которого были сформулированы общие требования к автоматизированному рабочему месту. Эти требования следующие [1]:

аппаратная часть построена на универсальной вычислительной машине защищенного исполнения «РАМЭК-008», в составе которой предусмотрено наличие [2]:

- центрального процессора и оперативной памяти, удовлетворяющие требованиям эксплуатации в специализированных приложениях;
- накопителя на жестких магнитных дисках, на котором хранится программная часть комплекса автоматизации;
- устройства сопряжения, обеспечивающего сопряжение АРМ с телеграфным интерфейсом вычислительного комплекса;
- клавиатуры и графического манипулятора типа «мышь»;
- устройств вывода информации (цветной монитор, принтер).

Устройство сопряжения должно осуществлять преобразование сигналов контурного тока в сигналы напряжения. Эти сигналы должны быть электрически разделены.

Структурная схема программно-аппаратного комплекса приведена на рисунке 1. Информация, поступающая от специализированного вычислительного комплекса, проходит через устройство согласования интерфейсов и преобразуется в вид, пригодный для обработки в специальном программном обеспечении АРМ опера-

тора. Программное обеспечение расшифровывает в соответствии с принятой кодировкой сообщения от специализированного вычислительного комплекса и отображает их оператору.

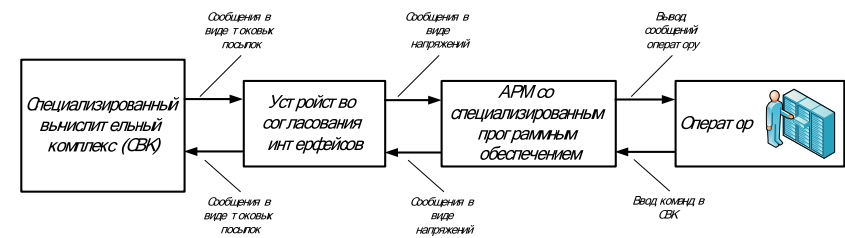


Рисунок 1 — Структурная схема программно-аппаратного комплекса

Ввод исходных данных и команд оператором осуществляется в окнах специального программного обеспечения и по его команде передается в вычислительный комплекс через устройство согласования интерфейсов.

Для разработки устройства согласования интерфейсов был проведен анализ существующих портов и протоколов передачи данных, наиболее подходящими портами для взаимодействия со стороны персональной ЭВМ являются СОМ-порты интерфейса RS-232, а со стороны телеграфных аппаратов являются ИРПС-порты интерфейса «токовая петля» [5]. Программная часть комплекса состоит из программы поддержки обмена и диалога с СВК. Она разработана в среде Borland Delphi 7 и имеет удобный пользовательский интерфейс в стиле приложений Windows [3,4]. Программно-аппаратный комплекс взаимодействия с ПЭВМ был реализован, успешно прошел первичные проверки и внедрен в существующую аппаратуру.

Литература

1. Матюхина Е.Н., Чистякова М.А. Многоканальный абонентский пункт специализированной связи // Автоматизация и управление в технических системах. — 2013. — № 4.2
2. Применение микропроцессорных средств в системах передачи информации/Советов Б.Я. и др. — М.: Высшая школа, 1987 г. 253 с.
3. Ревич Ю.В. Нестандартные приемы программирования на Delphi, 2005
4. Агуров П.В. Последовательные интерфейсы ПК. Практика программирования. 2004.
5. Борис. Простой адаптер RS-232—«Токовая петля» // <http://elektrik.info/main/praktika/247-prostoj-adapter-rs-232-tokovaya-petlya.html>

Отпечатано в ООО «Оперативная полиграфия»
г. Ярославль, ул. Лисицына, 5.
Тел.: (4852) 59-94-77, 59-94-74.
E-mail: office.sprint@gmail.com

Подписано в печать. 30.05.2014
Формат 60x90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Литературная.
Заказ № . Тираж 200 экз.