**Экспорт продовольствия как приоритет аграрной политики**

**Курдеко А.А.,** *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

*Научный руководитель: Тоболич З.А.*

Наращивание экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции является приоритетом аграрной политики Республики Беларусь на ближайшую перспективу. Программа деятельности правительства на 2011-2015 годы предусматривает рост экспорта к концу 2015 года до 7,2 млрд. долларов США, при этом положительное сальдо внешней торговли должно достигнуть 4 млрд. долларов США.

Экспорт продовольственных товаров является для Беларуси одним из ключевых направлений. В 2011г. Беларусь на экспорт поставила продовольственных товаров на сумму $4,057 млрд. В 2012 году планируется экспортировать сельхозпродукции на $5 млрд. Росту экспорта способствует благоприятно складывающаяся конъюнктура на мировых рынках. Достижение поставленной цели – это не только рост валютной выручки, но и укрепление международных позиций нашей страны.

Основными экспортными продовольственными товарами являются молоко и сливки (16,2% продовольственного экспорта), сыры (14,9%), говядина (12,4%), сахар (7,8%).

В последние годы экспорт продовольственных товаров значительно вырос (см. табл.1).

Таблица 1. - Экспорт продовольствия по видам продукции, тыс. тонн

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Годы | | | | | | |
| 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Молоко и сливки сгущенные | 49,9 | 119,0 | 153,0 | 161,0 | 167,9 | 180,4 | 195,3 |
| Масло сливочное | 17,0 | 51,3 | 53,6 | 49,5 | 61,5 | 85,5 | 62,7 |
| Сыры | 16,9 | 65,1 | 82,6 | 99,0 | 102,0 | 121,5 | 128,7 |
| Говядина и свинина | 20,4 | 70,0 | 95,2 | 56,7 | 65,8 | 77,5 | 94,6 |
| Мясо птицы | 6,8 | 10,5 | 9,0 | 7,9 | 6,2 | 20,9 | 38,4 |
| Сахар | 256,3 | 481,6 | 250,5 | 272,1 | 323,5 | 439,8 | 493,4 |

За 10 лет экспорт молока и сливок увеличился в 3,9 раза, масла – в 3,7 раза, сыров – в 7,6 раза, говядины и свинины в целом – в 4,6 раза, сахара – в 1,9 раза. Удельный вес экспортной выручки от реализации продовольственной продукции в 2011 г. составил 10,1%, увеличившись по сравнению с 2005 г. на 3,2 п.п. (см. табл. 2).

Таблица 2. Удельный вес экспорта продовольствия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Годы | | | | |
| 2000 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства, млн. долларов США | 503,3 | 3035,5 | 2289,0 | 3264,7 | 4056,6 |
| Удельный вес в структуре экспорта, % | 6,9 | 7,7 | 10,7 | 12,9 | 10,1 |

Экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются порядка 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры, объем поставок за рубеж которых превышает 20 млн. долларов США.

В традиционной региональной структуре белорусского экспорта наибольший удельный вес имеет Россия. На ее долю в 2011 году приходилось 89 % всех зарубежных поставок. Оставшиеся 11 % поровну поделили между собой страны СНГ и дальнего зарубежья. Приоритетными рынками для белорусского экспорта остаются страны СНГ, в особенности страны таможенного союза – Россия и Казахстан. Белорусское продовольствие востребовано и на других рынках, тем не менее, экспортируя в страны таможенного союза, предприятия имеют возможность максимизации прибыли.

В республике прорабатывается вопрос о доступе продукции молокоперерабатывающих предприятий на рынок Евросоюза. Для этого продолжатся работы по подтверждению соответствия экспортируемой белорусской продукции требованиям директив ЕС. Кроме того, стоит задача диверсификации белорусского экспорта, предполагается, что доля российского рынка в структуре экспорта будет снижаться в пользу увеличения удельного веса рынков Азии, Африки и Америки. По расчетам, белорусский экспорт в эти страны должен увеличиться в два раза.