**Исследование туристического рынка**

**Кельдина Е.В.,** *ЯРГУ им. П.Г.Демидова*

*Научный руководитель: к.и.н., Мельникова И.Г.*

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений - 14%. В 2009 году мировой туристический сектор сильно пострадал от мирового экономического спада. Общее число выездов за границу в мире упало почти на 4%, общий срок пребывания за границей также сократился на 7%, а оборот выездного туристического бизнеса упал и вовсе на 9%. Например, доходы аренды гостиничных номеров упали на 26% в Азии и на 19% в Европе и Северной Америке. Рынок международного въездного туризма сократился на 4,2% падения до 880 млн. туристов во всем мире. Тем не менее, 2010 год во многом удивил экспертов (см. рис.1).

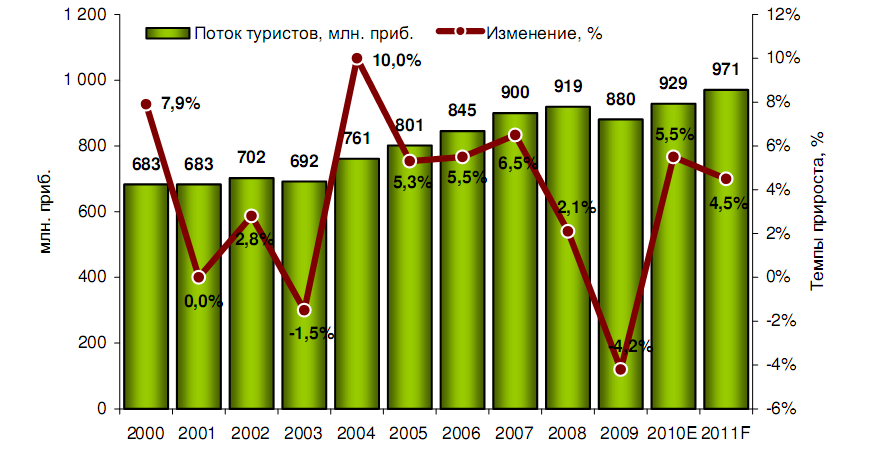


Рисунок 1. Объем мирового рынка въездного туризма и путешествий, млн. прибытий, %

Если в конце 2009 года большинство аналитиков склонялось к тому, что мировой рынок туризма в 2010 году перестанет падать, а роста практически не будет, то на деле все оказалось куда более оптимистично. Мировой индустрии туризма доказала свою устойчивость. В соответствии World Travel Monitor, глобальный сектор туризма вырос в 2010 году примерно на 5,5%.

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research провело опрос среди жителей российских городов-милионников, выяснив, как наши соотечественники предпочитают отдыхать, какие туристические агентства знают, как выбирают туры, куда ездят, где обычно останавливаться во время отдыха, какой тип отдыха предпочитают.

Исследование показало достаточно высокую степень осведомленности россиян о туристических операторах, которые работают на отечественном рынке, что свидетельствует, как минимум, об интересе, проявляемом жителями крупных городов к путешествиям и отдыху, который можно заказать через такие организации.

Подведены итоги социологических исследований туристских потоков, которые были проведены по заказу департамента экономического развития Ярославской области исследовательской компанией «СОЦИС» в августе-ноябре 2010 года. Исследования проводились методами анкетного опроса по квотированной выборке среди более 1000 гостей области (из которых 662 – российские граждане) в городах - туристских центрах Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск.

Основные итоги социологических исследований в сфере туризма:

* почти половина (45%) российских туристов приезжает в Ярославль из Москвы и Московской области;
* наиболее высоко туристы оценивают работу экскурсоводов и экскурсионную программу, музеи, качество сувениров; ниже всего - «бытовое и общее благоустройство» и «транспортное обслуживание»;
* в Ярославской области гости стали оставлять средств почти на 30 % больше, чем 2 года назад.