**Особенности рынка труда в России и его регулирования в кризисный период**

**Стоцкая К.П.,** *Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»*

*(филиал, г. Ярославль)*

*Научный руководитель: к.и.н., доцент Гурьянчик В.Н.*

Российский рынок труда имеет ряд особенностей. Во-первых, он формируется на базе фрагментарного рынка труда, действовавшего в советское время, и несет на себе отпечаток прошлых подходов к профессиональной подготовке, распределению и перераспределению рабочей силы и ее цены. Во-вторых, развитие российского рынка труда происходит в условиях общего кризиса и большего удельного веса теневой экономики с ее теневым рынком труда. По оценкам МВД, в 1999 г. численность профессиональной теневой активности составляла примерно 9 млн. человек, или около 14% всех занятых в экономике России. Следует отметить, что статистика не способна объективно оценить масштабы теневой занятости в стране. На современном этапе, по разным оценкам, в России производится от 35 до 50% ВВП в теневом секторе экономики. Российский рынок труда характеризуется низким уровнем цены рабочей силы и ее большим отрывом от стоимости. Наиболее явно это отражается в динамике доли фонда оплаты труда в общем объеме ВВП.

В-третьих, рынки труда в России весьма существенно различаются в разных регионах. Эти различия обусловлены как общеэкономическим состоянием регионов, спецификой производственных предприятий, преобладающих в регионах (убыточные, стратегически важные объекты, новые перспективные организации и т.п.), так и природно-климатическими условиями, наличием полезных ископаемых другими факторами.

В-четвертых, российский рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, он избыточен по объему, а с другой стороны, является трудодефицитным по своей структуре, т.е. происходит перенакопление рабочей силы на предприятиях, аккумуляция избыточной численности работников, при этом повышение спроса на рабочую силу приводит к трудодефициту.

В-пятых, рынок труда в России слабо связан с рынком капитала. Все это вызывает необходимость вырабатывать соответствующую российскую политику занятости, а также стратегии и тактики механизма регулирования российского рынка труда.

Эти особенности предопределяют подходы к регулированию рынка труда в условиях экономического кризиса. В кризисный 2009 г. одним из направ-лений антикризисной политики являлась помощь населению, а точнее политика занятости и смягчения социальной напряженности, что фактически сводилось к консервации занятости.

В тоже время приоритетом в политике государственного регулирования рынка труда должно стать стимулирование создания новых рабочих мест и повышение мобильности рабочей силы. Это, в свою очередь, предполагает: прекращение административного давления на предприятия с целью сохранения занятости; увеличение финансирования программ поддержки безработных и их переобучения; более активное привлечение инвестиций и стимулирование (в том числе налоговое) инвестиций green-field («в чистом поле»), других форм создания рабочих мест; разработку программ переселения и поиска рабочих мест для жителей неперспективных моногородов.

При осуществлении мер социальной поддержки необходимо придержи-ваться принципа: государство помогает людям, а не предприятиям, их высшим менеджерам или собственникам. Эта поддержка не должна сводиться лишь к выплате пособий по безработице, необходимо активно вовлекать в различные образовательные проекты, нацеленные на профессиональную переподготовку или повышение квалификации.