**Социальная ответственность телевидения.**

**Ходаковский Р.А.,** *ЯФ МФЮА Научный руководитель: Скопин А.А*

Для того чтобы говорить о социальной ответственности телевидения, необходимо разобраться в существе вопроса. По здравому смыслу, ответственность возникает тогда, когда существуют определенные обязательства, взятые на себя либо добровольно, либо в результате договоренности.

В советское время телевидение было органично вписано в целостную образовательно-воспитательную систему, ее элементы плодотворно взаимодействовали, и каждое звено выполняло собственные задачи во исполнение единой цели - воспитания советских граждан.Телевидение какновая форма творческой деятельности находилась в непрестанном развитии. В телевизионных произведениях рассказывалось о героизме советских людей в годы Октябрьской революции 1917, Гражданской войны 1918-1920, Великой Отечественной войны 1941-1945. Музыкальные передачи знакомили зрителей с важнейшими событиями в музыкальной жизни страны и за рубежом, пропагандировали образцы современной, классической и народной музыки. Значительное место Центральное телевидение отводило демонстрации художественных фильмов, что позволяло зрителям встречаться с кинофильмами, вошедшими в сокровищницу советского и мирового киноискусства. Готовились передачи для детей разного возраста: "Отзовитесь, горнисты!", "Спокойной ночи, малыши", телевизионные олимпиады, "Музыкальные вечера для юношества", "Весёлые старты", "Умелые руки" и др**.**

Сегодня же телеканалы самостоятельно принимают решения по формированию программной политики, руководствуясь корпоративными интересами и политической целесообразностью. В эфире демонстрируются в большинстве лишь передачи иностранного производства. Сегодня часто говорят о защите национальной идентичности, о реальной угрозе информационной безопасности. В настоящее время и на телеэкране ощущается огромный дефицит передач, фильмов, мультфильмов, созданных на базе собственного, российского социокультурного опыта. На развитие вещания существенное влияние оказала смена функциональной парадигмы национального вещания: от пропаганды и воспитания советской эпохи в 90-е годы, "Останкино" взяло курс на создание российского аналога американского информационно-развлекательного телевидения. Подобная модель вещания была принята и для детского телевизионного направления. С точки зрения концепции развивающего телевидения детские передачи должны решать иные задачи, в числе которых, в первую очередь, необходимо назвать культурно-просветительские и воспитательно-образовательные. Развлекательный характер передач должен уйти на второй план.

Очевидно, что для выхода из создавшейся ситуации следует продолжать дискуссии в СМИ, в государственных органах, в обществе в целом. В центре обсуждения, на мой взгляд, должны стоять вопросы катастрофического положения вещания в стране, отсутствия системного подхода к телевидению для зрителей, реальной информационной опасности, исходящей от современного телеэфира, угрозы духовного перерождения молодого поколения российских граждан. На определенном этапе развития российского государства в стороне остались вопросы социальной и культурной жизни общества. Возрождение телевидения на новом этапе должно означать ориентацию подрастающего поколения на ценности отечественной культуры, формирование у него любви к Родине, ее прошлому, воспитание у детей чувства гордости за свою страну, уважения к языку и народным традициям.