

Презентация направления ПОДГОТОВКИ «Реклама и связи с общественностью»

Реклама и связи с общественностью (Public Relations)

– одна из самых динамичных и прибыльных отраслей российской экономики.





Специалисты по связям с общественностью

работают по всему спектру коммуникационных технологий

разработка стратегии и тактики корпоративной и имиджевой политики; выстраивание взаимоотношений с партнерами и конкурентами, СМИ, рекламными и PR-агентствами, государственными и общественными PR-структурами; создание имиджа руководителя, лидера, коллектива, государства; организация и проведение презентаций, выставок, пресс-конференций избирательных, рекламных и PR-кампаний, составление пресс-релизов, текстов публичных выступлений

Специалисты по рекламе

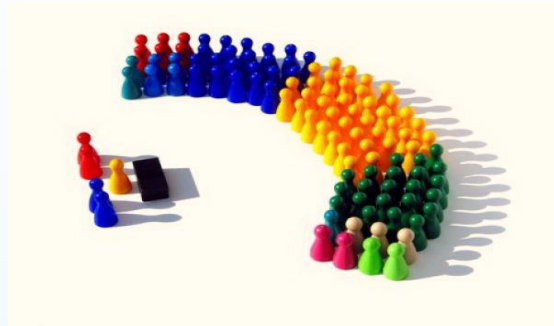
занимаются

исследованиями рынка, разрабатывают и реализовывают рекламные кампании, организуют выставки, специальные мероприятия для продвижения продукта или услуги на конкурентном рынке, создают имиджевую рекламу на разнообразных носителях, создают современный рекламный продукт, востребованный потребителем



Задачи PR-специалиста

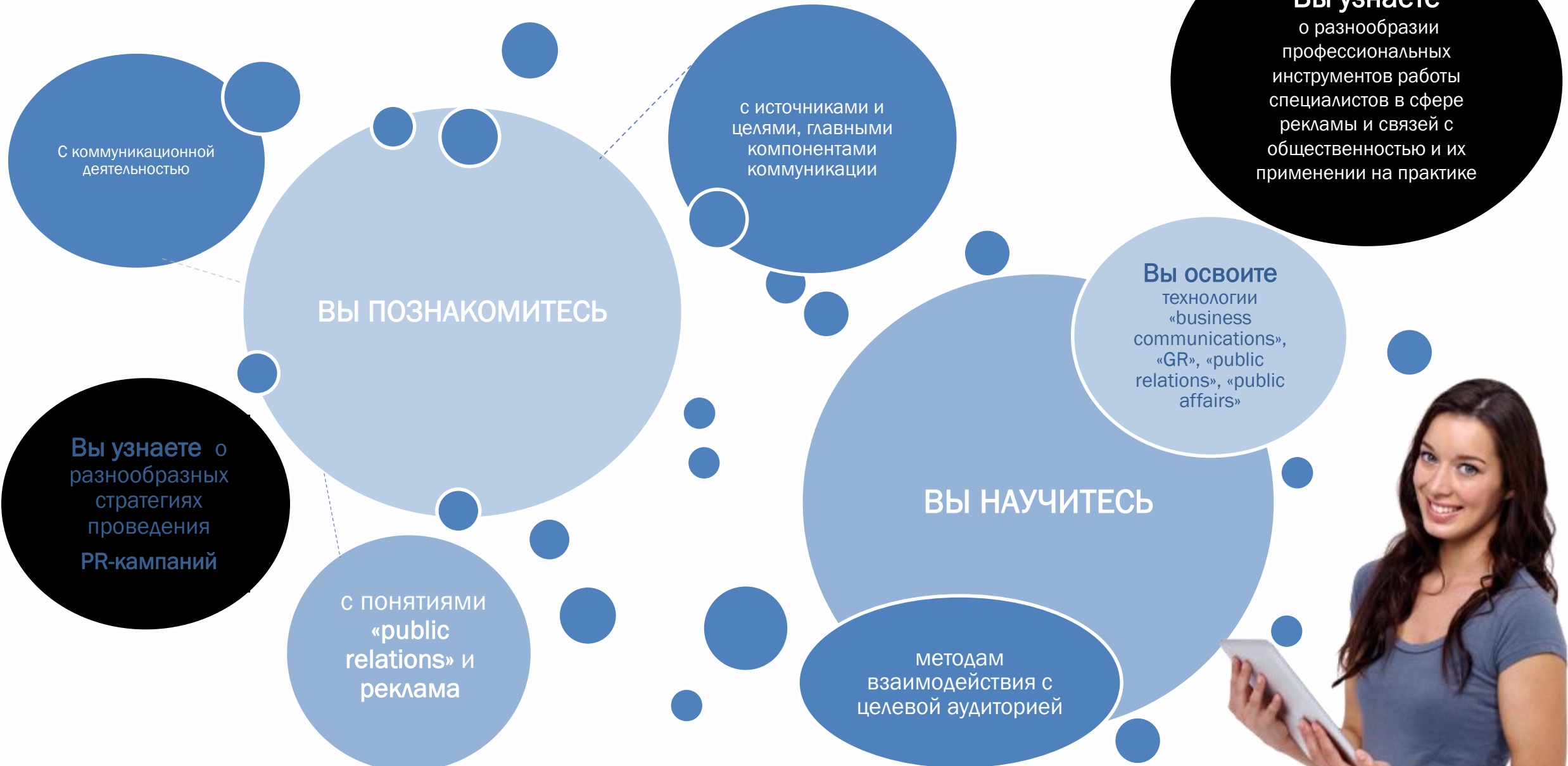
Построение устойчивой деловой репутации
Создание имиджа человека и фирмы
Формирование общественного мнения



Почему реклама и PR ?

- ✓ ***Общение с людьми***
- ✓ ***Креатив каждый день***
- ✓ ***Высокая зарплата***
- ✓ ***Престиж***
- ✓ ***Карьерный рост***
- ✓ ***Востребованность***

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ?



Возможности трудоустройства

В Ярославле более 60 рекламных фирм и PR-агентств.

На каждом предприятии уже существуют или будут сформированы PR-отделы.



Обучение у нас это:

1. Получение качественных знаний в сфере экономики, культуры, права, истории, социологии, политики.



Обучение у нас это:

2. Возможность творческой работы в команде креативных студентов и преподавателей.

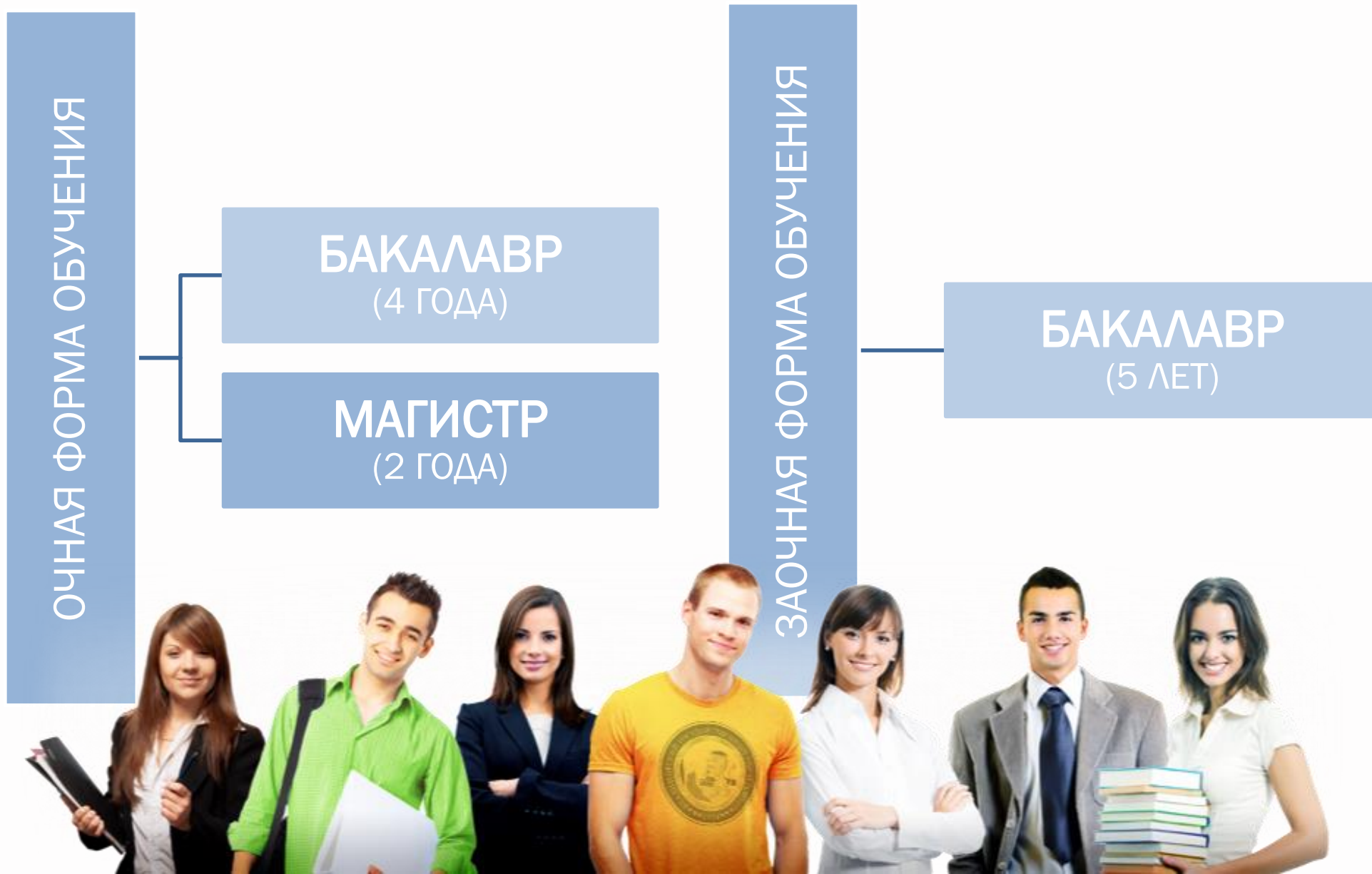


Обучение у нас это:

3. Прохождение практики в успешных рекламных агентствах и крупных предприятиях Ярославля и Ярославской области.
4. Участие в профессиональных фестивалях и конкурсах .
5. 100 % трудоустройство по специальности по окончании обучения.



ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА



ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ



Реклама и связи с общественностью в
государственном и муниципальном управлении

Реклама и связи с общественностью в коммерческой
и финансовой сфере

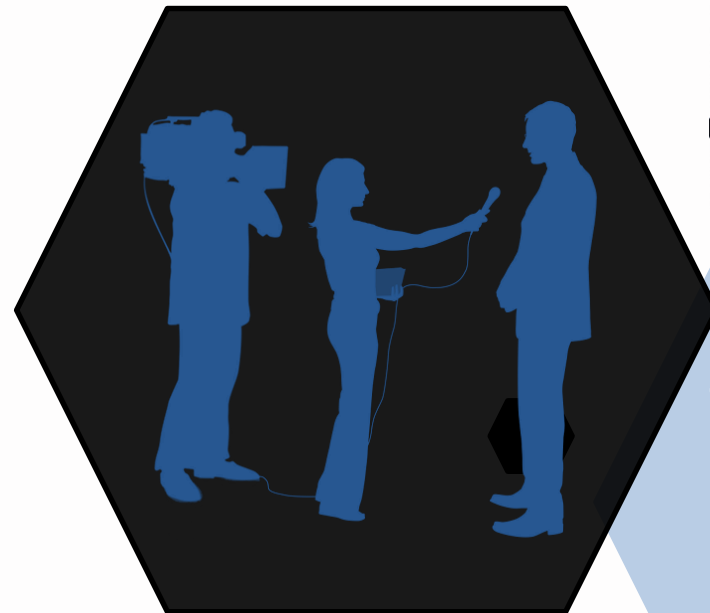
Гуманитарный, социальный и экономический цикл

- Философия
- Отечественная история
- Русский язык и культура речи
- Экономика
- Иностранный язык
- Правоведение
- История отечественной журналистики
- Современные международные отношения
- Информационно-аналитическая деятельность и др.

Профессиональный цикл

- Основы теории коммуникации
- Социология и психология массовых коммуникаций
- Теория и практика средств массовой информации
- Теория и практика связей с общественностью
- Теория и практика рекламы
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Стилистика и литературное редактирование
- Основы творческой деятельности в сфере связей с общественностью и рекламы
- Реклама в коммуникационном процессе
- Риторика и основы ораторского искусства
- Письменные коммуникации в связях с общественностью
- Бизнес-консалтинг
- Переговорный процесс
- Современная пресс-служба
- Коммуникационный менеджмент
- Брендинг
- Имиджелогия
- Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью и др.

На практических занятиях вы будете учиться взаимодействовать с общественностью посредством информационно-коммуникационного инструментария, подробно изучать оперативные документы. Вы научитесь проводить **PR-мероприятия**, управлять репутацией компаний с помощью инструментов и технологий PR и рекламы, сможете **управлять кризисными и проблемными ситуациями**, активно работать над международными PR-проектами, а также узнаете, что такое **«медиапланирование»** и как повысить эффективность рекламы.



В процессе обучения вы будете готовить рекламные и PR – проекты на реальных площадках

Профессиональные мастерские. Решение кейсов.

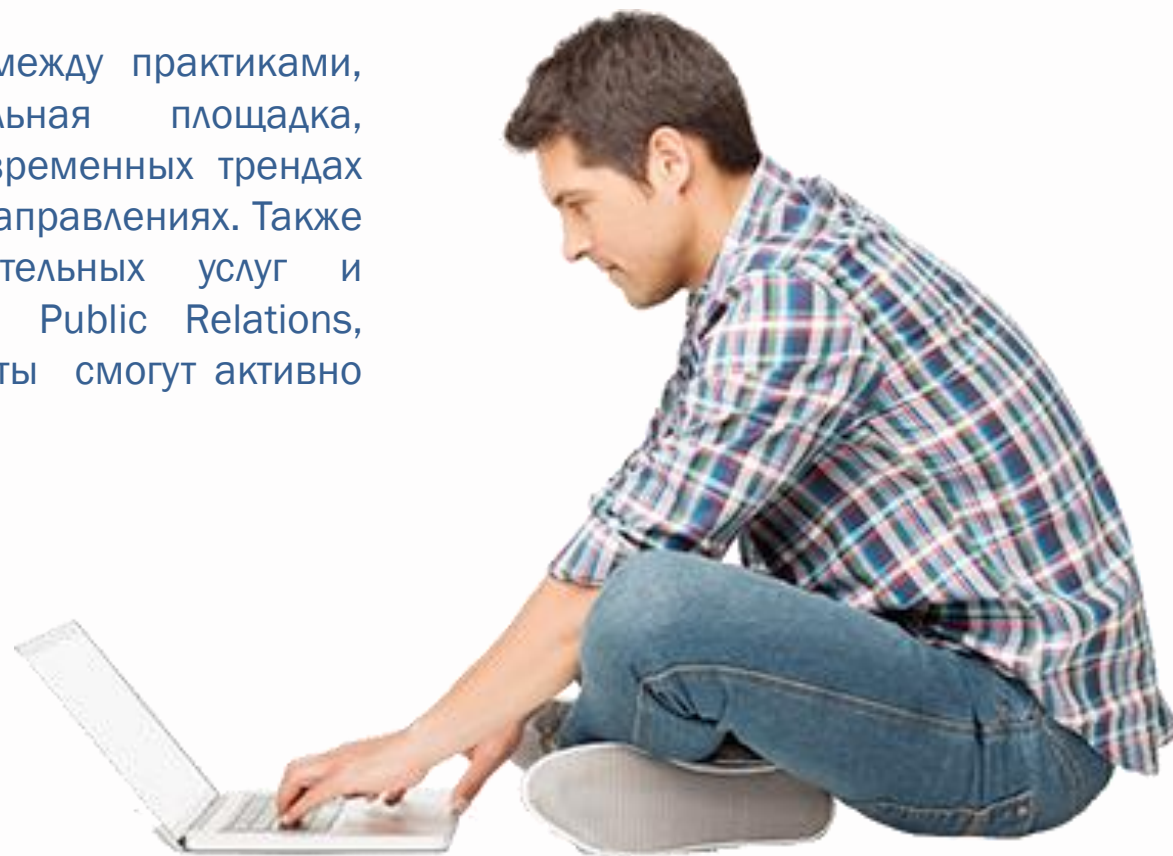




В настоящее время специалисты по рекламе и PR весьма востребованы. Это связано с той большой ролью, которую они играют в формировании имиджа компании и продвижении ее продукции/услуг на рынок. От эффективной работы PR и рекламного отдела в значительной мере зависит репутация компании и, в конечном счете, ее прибыль. Получив уникальные знания в области **рекламы, связей с общественностью, менеджмента и маркетинга**, вы сможете стать самыми востребованными специалистами на рынке труда **не только в России, но и за рубежом**

«PR прямого действия. Мастерская профессионалов. Новый формат»

Это совершенно новый опыт взаимодействия между практиками, преподавателями и студентами, профессиональная площадка, созданная для общения, обмена мнениями о современных трендах коммуникаций в сфере рекламы, PR и смежных направлениях. Также это площадка для продвижения образовательных услуг и инновационных продуктов в сфере рекламы и Public Relations, площадка для накопления опыта, который студенты смогут активно использовать в своей проектной деятельности.





«Зимняя школа PR»

Образовательная программа «Зимней школы PR» ориентирована на развитие индивидуальных способностей слушателей и направлена на подготовку специалистов, способных к самостоятельной творческой деятельности, не просто владеющих необходимыми основами профессии, но умеющих формировать благоприятное общественное мнение в связи с решаемыми задачами. Проведение ежегодной «Зимней школы PR» – это содействие повышению активности талантливой студенческой молодежи и развитию инновационной деятельности в вузах региона – от идеи до практической реализации: идея – модель – практика. «Зимняя Школа PR» предоставляет студентам возможность сделать еще один шаг на пути выбранной ими профессии.



Клуб выпускников

Проект призван объединить выпускников разных лет кафедры «Связей с общественностью» для создания уникального сообщества, налаживания партнерских связей и обмена практическим опытом. Рассказать о себе и своей работе, обсудить общие проблемы - все это можно сделать теперь в Клубе выпускников. Это дает дополнительные возможности в саморазвитии, развитии своей карьеры и продвижения собственных проектов, а также поддержкой стабильности личного успеха!

ΦΟΡΜΥΛΑ ΕΦΦΕΚΤΙΒΝΟΤΗΤ



МЫ – ЭТО

«пиар гендера и гендер пиара»

учим создавать рекламный продукт, который своим дизайном, текстовым наполнением, даже применённой цветовой гаммой передает не только информацию, но и чувство уверенности в организации, как в надёжном деловом партнёре, предпринимателе, идущем в ногу со временем

Волонтерская группа

всевозможное участие в разнообразных проектах и мероприятиях в городе и вузе. Мы помогаем научиться принимать самостоятельные решения, быть находчивыми, креативными

мы помогаем стать настоящими профессионалами в своей сфере, развить в себе качества лидера, способного объединить вокруг себя единомышленников, реализовать себя в полной мере в стенах нашего университета, сделать студенческую жизнь яркой, наполненной событиями

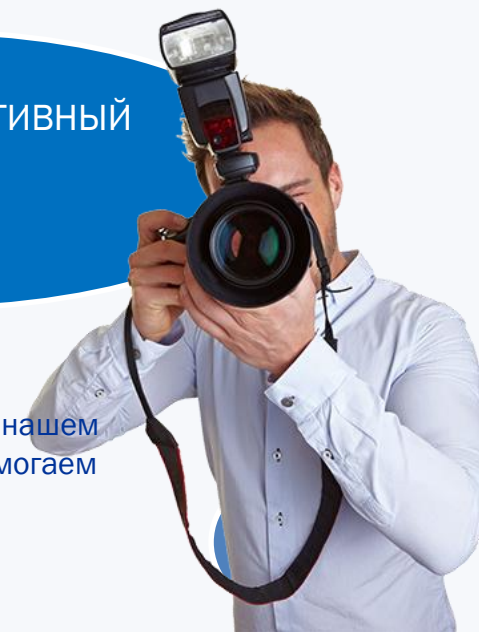


ПРЕСС-ЦЕНТР

сотрудничество с региональными печатными СМИ, радио и телевидением для распространения информации о жизни нашего университета, но прежде всего - о деятельности кафедры «Связи с общественностью». Студенты, работающие в пресс-центре, практикуются в написании пресс-релизов для анонсирования мероприятий, создают фото- и видеорепортажи

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ PR

мы выстраиваем современные PR-стратегии на внутреннем поле нашей кафедры. Важнейшим консолидирующим фактором служит утверждение в нашем коллективе особой корпоративной культуры. Мы помогаем студентам открыть в себе творческий потенциал



ЖИЗНЬ В СТИЛЕ PR

Жизнь кафедры – яркая и динамичная. Ежегодно студенческие проекты становятся победителями и лауреатами **профессиональных конкурсов в сфере PR**. Наши студенты настроены на реализацию своего творческого потенциала, **жизнь студентов кафедры** - это школа отношений, налаживания связей, коммуникаций друг с другом.



Контактная информация

Телефон приемной комиссии –
(4852)74-49-10

Адрес: Ярославль, ул. Кузнецова 1